

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Orehína Tetā Remimoimby omopyendáva Tetāpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakārapu'ā ha oikuaauka tetā Paraguái tuichakue javeve, tetā ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporāverā.

## RESOLUCIÓN N°1103/2022.

“POR LA CUAL SE APRUEBA EL TERCER INFORME PARCIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2.022”.

Asunción, 12 de octubre de 2.022.

**VISTO:** El Decreto N° 2.991/2019 de fecha 06 de diciembre de 2019 “Por el cual se aprueba el “Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano”, se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las Instituciones del Poder Ejecutivo”, de la Presidencia de la República del Paraguay, y;

**CONSIDERANDO:** Que, en cumplimiento con los compromisos internacionales, asumidos por medio de la internalización de la “Convención Interamericana contra la Corrupción” (Ley N° 977/1996) y la “Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción” (Ley N° 2.535/2005), el Estado Paraguayo ha avanzado paulatinamente y estrictamente, en la implementación y puesta en vigor, de políticas públicas con enfoque en la transparencia, integridad y lucha contra la corrupción.

Que, el Estado paraguayo, por Ley N° 2.535/2005, aprobó la “Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción”, instrumento internacional que refleja el consenso a nivel mundial en afrontar la problemática de la corrupción, con medidas concretas, abordadas sistemáticamente. La misma, en el Art. 5°, dice: “Cada Estado Parte, de conformidad con los principios fundamentales de su ordenamiento jurídico, formulará y aplicará o mantendrá en vigor políticas coordinadas y eficaces contra la corrupción que promuevan la participación de la sociedad y reflejen los principios del imperio de la ley, la debida gestión de los asuntos públicos y los bienes públicos, la integridad, la transparencia y la obligación de rendir cuentas”.

Que, el Decreto N° 2.991/2019 de fecha 06 de diciembre de 2019 “Por el cual se aprueba el “Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano”, se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las Instituciones del Poder Ejecutivo”, de la Presidencia de la República del Paraguay, específicamente en su página 18, indica que una vez conformado el Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano, éste debe presentar a la Máxima Autoridad Institucional, una propuesta del Plan de Rendición de Cuentas, del año respectivo, con sus actividades y cronogramas, para su aprobación mediante Resolución.

Que, la Secretaría Nacional de Turismo, por Resolución N° 927/2022, de fecha 05 de setiembre de 2022, actualizó la nómina de conformación el Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano (CRCC) de la Secretaría Nacional de Turismo, en cumplimiento al Decreto N° 2.991/2019 de fecha 06 de diciembre de 2019 “Por el cual se aprueba el “Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano”, se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las Instituciones del Poder Ejecutivo”.

Visión: Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.

Tembihecha: Ary 2024-pe, rohupyty Tetā Paraguái oñemomba'eguasiyo tetā jechāukapyrymo opavave tetānguéra renandépe mba'eapopy porā katuinte, ojaopáva tetā jehechaukágui temimoimby oheráva hetave viru, tetāme guarā akārapu'ā.

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Orehina Tetā Remimoimby omopyendáva Tetāpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakārapu'ā ha oikuaauka tetā Paraguái tuichakue javeve, tetā ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporāverā.

## RESOLUCIÓN N° 1103/2022.

### “POR LA CUAL SE APRUEBA EL TERCER INFORME PARCIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2.022”.

Que, la Secretaría Nacional de Turismo, por Resolución N° 123/2022, del 18 de febrero de 2022, aprobó el “Plan Anual de Rendición de Cuentas al Ciudadano de la Secretaría Nacional de Turismo – Año: 2022”, elaborado por el Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano, que a su vez redactó, el primer informe parcial de rendición de cuentas al ciudadano aprobado por la Resolución N° 309/2022, del 12 de abril de 2022; y, el segundo informe parcial de rendición de cuentas al ciudadano aprobado por la Resolución N° 665/2022, del 12 de julio de 2022.

Que, el Decreto N° 8.911/2018 de fecha 16 de mayo de 2018 “Por el cual se reglamentan las Leyes N° 1.388/1998 “Que crea la Secretaría Nacional de Turismo” y N° 2.828/2005 “Del Turismo”, se reorganiza la estructura orgánica de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), dependiente de la Presidencia de la República, se abroga el Decreto N° 8.111/2006 y se deroga el Decreto N° 1.566/2009”, dispone, que el Ministro Secretario Ejecutivo, es el responsable de la conducción política de la Institución, de la formulación y la ejecución del manejo de la institucionalidad y en tal carácter, ejerce la representación de la Secretaría Nacional de Turismo.

Que, mediante el Decreto N° 164/2018 de fecha 04 de setiembre de 2018, se nombra a la Señora Sofía Elizabeth Montiel de Afara, como Ministra Secretaria Ejecutiva de la Secretaría Nacional de Turismo.

Que, mediante Dictamen Jurídico N° 423/2022, de fecha 10/10/2022, la Dirección General Jurídica de la Secretaría Nacional de Turismo, ha dado su conformidad para la firma de la presente Resolución.

**POR TANTO:** En ejercicio de sus atribuciones legales,

### LA MINISTRA SECRETARIA EJECUTIVA DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO RESUELVE:

**ART. 1°.- APROBAR,** el **TERCER INFORME PARCIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2022**, que forma parte de la presente Resolución como ANEXO I. Foliado de. 01 al 18.---

**ART. 2°.- COMUNICAR,** a quienes corresponda y cumplido archivar.---



Sofía Montiel de Afara  
Ministra Secretaria Ejecutiva

SENATUR/SM//LL



Visión: Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.

Tembihecha: Ary 2024-pe, rohupyty Teiā Paraguái oñemomba'eguasúvo tenda jechaukapýramo opavave tejānguéra renondéne mba' eapopy porā katuínte, ojavóva teiā jehechaukágui temimoimby ohejáva hetave vira, tetāme guarā akārapu'ā.

**MATRIZ DE INFORMACIÓN MINIMA PARA INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO - EJERCICIO 2022**

**1- PRESENTACIÓN**

Institución: SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO.  
 Período del informe: Julio a Setiembre de 2022.

**Misión institucional**

Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

**Qué es la institución (en lenguaje sencillo, menos de 100 palabras)**

La Secretaría Nacional de Turismo es una Institución Pública regida por la Ley N° 1.388/98: "Que crea la Secretaría Nacional de Turismo", y regulada por la Ley N° 2.828/05 "de Turismo", por la Constitución Nacional y otras disposiciones legales. Esta Institución se constituye como un órgano orientador, promotor, facilitador, regulador del turismo y fijador de la política turística nacional. Igualmente es el órgano técnico y de gestión especializada encargado de la dirección, supervisión, coordinación, ejecución y evaluación de los programas, proyectos, planes y actividades del ámbito de su competencia.

**2- PRESENTACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO (CRCC)**

(Adjuntar aquí el link de acceso directo a la Resolución)

Nro.	Dependencia	Responsable	Cargo que Ocupa
1	Dirección General de Productos Turísticos	Doris Marlene Penoni Rojas	Directora General de la Dirección General de Productos Turísticos
2	Dirección General de Gestión Turística	Carmen Luciana Silva Prieto	Directora General de la Dirección General de Gestión Turística
3	Dirección General Jurídica	Julio César Bobadilla Centurión	Director General Interino de la Dirección General Jurídica
4	Dirección General de Administración y Finanzas	Gloria Acosta Ybarra	Directora General de la Dirección General de Administración y Finanzas
5	Asesoría Económica	Delia Benítez de Gómez	Asesora Económica
6	Asesoría Técnica	Andrés Ortiz Marabel	Asesor Técnico
7	Dirección de Gabinete Ejecutivo, Protocolo y Relaciones Públicas	Giannina Riboldi Oviedo	Directora de la Dirección de Gabinete Ejecutivo, Protocolo y Relaciones Públicas
8	Dirección de Transparencia y Anticorrupción	Lissa Lorena López Rolandi	Directora de la Dirección de Transparencia y Anticorrupción
9	Dirección de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional	Melissa Parodi González	Directora de la Dirección de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional
10	Dirección de Planificación Turística	Patricia Aguilera Laguardia	Directora de la Dirección de Planificación Turística
11	Dirección de Tecnología de la Información y la Comunicación	Rodrigo Fernández López	Director de la Dirección de Tecnología de la Información y la Comunicación
12	Dirección de Talento Humano	Mario Antonio Mendoza Molas	Director de la Dirección de Talento Humano
13	Dirección de Relaciones Internacionales e Institucionales	Rosa Esperanza Sanabria de Radice	Directora de la Dirección de Relaciones Internacionales e Institucionales
14	Unidad Operativa de Contrataciones	Renato Carlos Ávalos Crovato	Director de la Unidad Operativa de Contrataciones
	Dirección de Auditoría Interna	Justo Miguel Martínez Cañete	Director de la Dirección de Auditoría Interna
	Cantidad de Miembros del CRCC:		15
	Total Hombres:		6
	Total Mujeres:		9
	Total nivel directivo o rango superior:		4 Directores Generales y 11 Directores.



3- PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO  
3.1. Resolución de Aprobación y Anexo de Plan de Rendición de Cuentas

<https://bit.ly/3SNvmp8>

3.2 Plan de Rendición de Cuentas. (Copiar abajo link de acceso directo)  
(Adjuntar aquí link de acceso al Plan de Rendición de Cuentas al Ciudadano)

Priorización	Tema	Vinculación POI, PEI, PND, ODS.	Justificaciones	Evidencia
1º	Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay (PM) 2019-2026	ODS y PND	Dotar a la administración turística Paraguaya de una estrategia de crecimiento y un plan de implementación para desarrollar el sector turístico como un catalizador para un desarrollo económico sólido.	<a href="https://www.senatur.gov.py/applicativo/files/2313/3502/1798/Plan_Maestro_SENATUR_2019-2026.pdf">https://www.senatur.gov.py/applicativo/files/2313/3502/1798/Plan_Maestro_SENATUR_2019-2026.pdf</a>
2º	Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2023	ODS, PND y PMT	Programa de actuación que consiste en delinear la misión y la visión de la institución a fin de lograr las metas propuestas.	Res N° 957/2021 por la cual se aprueba la actualización del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2023 de la Secretaría nacional de Turismo
3º	Sistema de Planificación por Resultados (SPR)	ODS, PND, PMT y PEI	Instrumento clave para la buena gestión de las instituciones públicas, que orienta la programación y el monitoreo de las mismas para la consecución de los objetivos de desarrollo institucional, nacional y que ayuda a controlar la calidad de gasto	<a href="https://spr.stp.gov.py/tablero/public/geografico4.jsp">https://spr.stp.gov.py/tablero/public/geografico4.jsp</a>
4º	Plan Operativo Institucional (POI)	ODS, PND, PMT, PEI	Instrumento de gestión institucional orientada a resultados en el cual se planifican las acciones de los programas y proyectos a ser ejecutados durante el periodo fiscal, que contribuyen al logro de los objetivos estratégicos.	<a href="https://spr.stp.gov.py/tablero/public/geografico4.jsp">https://spr.stp.gov.py/tablero/public/geografico4.jsp</a>
5º	Planes Estratégicos de Desarrollo Turísticos Departamentales y Municipales	ODS, PND, PMT y PEI	Establecimiento de una propuesta de modelo territorial turístico para el espacio objeto de planificación.	<a href="https://senatur.gov.py/plan-estrategico-de-desarrollo-turistico-sostenible/https://senatur.gov.py/plan-de-desarrollo-turistico/">https://senatur.gov.py/plan-estrategico-de-desarrollo-turistico-sostenible/https://senatur.gov.py/plan-de-desarrollo-turistico/</a>
6º	Código Internacional de los Turistas	PEI 5	El Código surge en el marco de la recuperación del turismo después de la COVID-19, proporciona unas normas mínimas sobre protección de los turistas en situaciones de emergencia y derechos de los turistas como consumidores.	<a href="https://www.unwto.org/es/codigo-internacional-para-la-proteccion-de-los-turistas">https://www.unwto.org/es/codigo-internacional-para-la-proteccion-de-los-turistas</a>
7º	Seminario Internacional "Turismo Sostenible y Energía Renovable"	PEI 5	El turismo sostenible genera crecimiento y por sobre todo mejora la calidad de vida de las personas, apoyando de diversas maneras al cumplimiento de los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS).	<a href="https://senatur.gov.py/noticias/maquin-a-autoridad-del-turismo-mundial-reunio-en-átigu-a-SSO-personas-es-seminario-sobre-turismo-sostenible-y-energia-renovable">https://senatur.gov.py/noticias/maquin-a-autoridad-del-turismo-mundial-reunio-en-átigu-a-SSO-personas-es-seminario-sobre-turismo-sostenible-y-energia-renovable</a>
8º	Día Mundial del Turismo	PEI 5	"Repensar el turismo", el Día Mundial del Turismo, que se conmemora en todo el mundo, hizo hincapié en el potencial único del sector para impulsar la recuperación y lograr un cambio positivo para todas las personas.	<a href="https://www.unwto.org/es/news/dia-mundial-del-turismo-2022-el-sector-se-lune-a-reparar-el-turismo-para-las-personas-y-el-planeta">https://www.unwto.org/es/news/dia-mundial-del-turismo-2022-el-sector-se-lune-a-reparar-el-turismo-para-las-personas-y-el-planeta</a>



98	Visita del Secretario de la Organización Mundial del Turismo-OMT, Don Zurab Pololikashvili a Paraguay	PEI 5	El titular de la OMT inició una visita en Paraguay para conocer el potencial turístico del país.	<a href="https://www.op.gov.py/op/secretario-de-la-organizacion-mundial-del-turismo-destaca-a-paraguay-como-destino">https://www.op.gov.py/op/secretario-de-la-organizacion-mundial-del-turismo-destaca-a-paraguay-como-destino</a>
----	---	-------	--	---

#### 4- GESTIÓN INSTITUCIONAL

##### 4.1 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5189 /14

Mes	Nivel de Cumplimiento	Enlace publicación de SFP
Julio	INTERMEDIO	<a href="https://www.sfp.gov.py/sfp/noticia/14850-informe-del-cumplimiento-de-la-ley-518914-que-corresponde-al-mes-de-julio-de-2020.html#:~:YOClRuzMLIV">https://www.sfp.gov.py/sfp/noticia/14850-informe-del-cumplimiento-de-la-ley-518914-que-corresponde-al-mes-de-julio-de-2020.html#:~:YOClRuzMLIV</a>
Agosto	SIN CALIFICACION	Aun no se visualiza en la web
Septiembre	SIN CALIFICACION	Aun no se visualiza en la web

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)

##### 4.2 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5282/14

Mes	Nivel de Cumplimiento (%)	Enlace Portal de Transparencia de la SENAC
Julio	100%	<a href="https://transparencia.senac.gov.py/portal">https://transparencia.senac.gov.py/portal</a>
Agosto	100%	<a href="https://transparencia.senac.gov.py/portal">https://transparencia.senac.gov.py/portal</a>
Septiembre	NO PUBLICADO	-

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)

##### 4.3 Nivel de Cumplimiento de Respuestas a Consultas Ciudadanas - Transparencia Pasiva Ley N° 5282/14

Mes	Cantidad de Consultas	Respondidos	No Respondidos	Enlace Portal AIP
Julio	5	5	-	<a href="https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#/buscar_informacion_re_sultados">https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#/buscar_informacion_re_sultados</a>
Agosto	-	-	-	-
Septiembre	2	2	-	<a href="https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#/buscar_informacion_re_sultados">https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#/buscar_informacion_re_sultados</a>

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)

##### 4.4 Proyectos y Programas Ejecutados a la fecha del Informe

Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Valor de Inversión	Porcentaje de Ejecución	Evidencias
Proyecto de construcción de la oferta turística y mejorar los ingresos y calidad de vida de la Comunidad Guairaní, a través del desarrollo del turismo comunitario sostenible	Fortalecer la oferta turística y mejorar los ingresos y calidad de vida de la Comunidad Guairaní, a través del desarrollo del turismo comunitario sostenible	Desarrollo turístico sostenible en la comunidad nativa.	Comunidad nativa Guairaní	Gs.251.682.887.-	50%	<a href="https://onedrive.live.com/?id=557673D0BF7288AB%211461&amp;cid=557673D0BF7288AB">https://onedrive.live.com/?id=557673D0BF7288AB%211461&amp;cid=557673D0BF7288AB</a>



Realizar un estudio de la vocación turística de la localidad de San Carlos del Apa del Depto de Concepción, recursos, atractivos turísticos	Diseño de propuestas de la Marca Ciudad San Carlos del Apa	Desarrollo turístico sostenible en la comunidad.	Comunidad San Carlos del Apa	Gs.O.-	95%	
Proyecto Áreas Protegidas- Espacios Estratégicos para la reactivación del Desarrollo del Turismo Sostenible post Covid19, a través del Fondo Regional de Cooperación Triangular de la República Federal de Alemania presentado en forma conjunta con la República del Paraguay, Costa Rica y Ecuador.	Contribuir con la reactivación del desarrollo turístico sostenible post-COVID19 en áreas protegidas seleccionadas en Paraguay y Ecuador a través del intercambio de información y experiencias para la planificación, capacitación y posicionamiento de las Áreas Protegidas seleccionadas.	Desarrollo turístico sostenible en las áreas protegidas seleccionadas	Población de las ciudades de Nacunday y Pedro Juan Caballero	Euros 652.000 (entre los 3 países)	70%	<a href="https://idrv.ms/usuarios/Aquidac_Co3ZVizIPINV_3-Rekm5kVZe5yMdZf">https://idrv.ms/usuarios/Aquidac_Co3ZVizIPINV_3-Rekm5kVZe5yMdZf</a>

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)

**4.5 Proyectos y Programas no Ejecutados**

Descripción	Financieras			Otras
	De Gestión	Externas		

OBS: NO HAY PROYECTOS NO EJECUTADOS EN EL PERIODO COMPROMETIDO AL MES DE SETIEMBRE

(Describir aquí los motivos, puede apoyarse en gráficos ilustrativos)

**4.6 Servicios o Productos Misionales (Depende de la Naturaleza de la Misión Institucional, puede abarcar un Programa o Proyecto)**

Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Promoción del Turismo Nacional	OES. Vincular la imagen país con sus recursos naturales y culturales. OEB. Fomentar proyectos Turísticos respetuosos con el medio ambiente y beneficios para las comunidades locales.	40	9.653	78,38%	29	<a href="https://www.senatur.gov.py/">https://www.senatur.gov.py/</a> <a href="https://spr.stp.gov.py/tablero/resumenLineaAccion.jsp">https://spr.stp.gov.py/tablero/resumenLineaAccion.jsp</a> <a href="https://spr.stp.gov.py/tablero/public/geografico4.jsp">https://spr.stp.gov.py/tablero/public/geografico4.jsp</a> <a href="https://www.facebook.com/SenaturPy">https://www.facebook.com/SenaturPy</a> <a href="https://twitter.com/Senatur_Py">https://twitter.com/Senatur_Py</a>

**4.7 Contrataciones realizadas**

ID	Objeto	Fecha de Contrato	Valor del Contrato	Proveedor Adjudicado	Estado (Ejecución- Finiquitado)	Enlace DNCP
16.237	Alquiler de Espacio para Stand en Expo Mapa Roque Alonso		CANCELADO			<a href="https://www.compras.gub.uy/buscador/general.html?http=416237&amp;abc">https://www.compras.gub.uy/buscador/general.html?http=416237&amp;abc</a>



407.947	Adquisición de diarios para la SENATUR	5/9/22	Monto Máximo: Gs. 35.000.000.-	Francisco Mena Ocampos	Contrato en Ejecución	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/general.html?filtro=407947&amp;g">https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/general.html?filtro=407947&amp;g</a>
407.949	Adquisiciones de Impresiones gráficas para la SENATUR	7/10/22	Monto Máximo: Gs. 70.000.000.-	Rodrigo Joel Zacarías	Contrato en Ejecución	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/general.html?filtro=407949&amp;g">https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/general.html?filtro=407949&amp;g</a>
407.940	Servicio de Mantenimiento y Reparación de Impresoras, Fotocopiadoras y Escáner para la SENATUR	N/A	N/A	N/A	En Evaluación (Cerrada)	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/general.html?filtro=407940&amp;g">https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/general.html?filtro=407940&amp;g</a>
407.938	Mantenimiento y Reparación de Centrales Telefónicas para la SENATUR	N/A	N/A	N/A	En Evaluación (Cerrada)	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/general.html?filtro=407938&amp;g">https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/general.html?filtro=407938&amp;g</a>
407.900	Mantenimiento de Generador para la SENATUR	N/A	Monto Máximo: Gs. 130.000.000.-	Servicios y Proyectos del Paraguay S.A.	Adjudicación 1era Etapa. Pendiente de la firma del Contrato	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/407900-mantenimiento-generador-senatur-1/resumen-adiudicacion.html#proveedores">https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/407900-mantenimiento-generador-senatur-1/resumen-adiudicacion.html#proveedores</a>
407.953	Reestructuración de Redes, Provisión e Instalación de Equipos de Infraestructura y Licencias para la SENATUR	N/A	N/A	N/A	En Evaluación (Cerrada)	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/general.html?filtro=407953&amp;g">https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/general.html?filtro=407953&amp;g</a>
417.475	Adquisición de Útiles de Oficina, bajo Convenio Marco	Orden de Compra Nº 12022	2.880.000	Papelera Guairá S.A.	Finalizada	
		Orden de Compra Nº 12023	350.000	Nazareno Comercial e Industrial S.R.L.	Finalizada	
		Orden de Compra Nº 12024	4.750.000	Nancy Renee Oreggioni Paetz	Finalizada	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/tienda-virtual.html">https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/tienda-virtual.html</a>
		Orden de Compra Nº 12025	300.000	Carlos Gabriel Sánchez Sartorio	Finalizada	
		Orden de Compra Nº 12026	240.000	Rodrigo Joel Zacarías	Finalizada	
		Orden de Compra Nº 13159	5.250.000	Las Américas S.R.L.	Finalizada	
418.797	Adquisición de Muebles con criterio de sostenibilidad	Orden de Compra Nº 13160	41.635.000	Gerónima Alicia Ferreira González	Finalizada	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/tienda-virtual.html">https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/tienda-virtual.html</a>
		Orden de Compra Nº 13161	7.650.000	Amacor S.A.	Finalizada	
417.494	Adquisición de Resmas Tamaño A4	Orden de Compra Nº 12061	12.708.800	Álamo S.A.	Finalizada	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/tienda-virtual.html">https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/tienda-virtual.html</a>
419.384	Adquisición de Artículos de Ferreteria	Orden de Compra Nº 13594	659.000	DESDE EL POLO S.A.	En Ejecución	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/tienda-virtual.html">https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/tienda-virtual.html</a>
		Orden de Compra Nº 13595	3.065.460	Electricidad Yacireta S.A.	En Ejecución	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/tienda-virtual.html">https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/tienda-virtual.html</a>
400.334	Servicio de Traducción Escrita	Contrato Nº 12/2021	Monto Máximo: Gs. 350.000.000	Nora Viviana Fuentes Sa	Ampliación de plazo contractual	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/general.html?filtro=400334&amp;g">https://www.contrataciones.gov.py/bu/scador/general.html?filtro=400334&amp;g</a>

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)

4.8 Ejecución Financiera			
Sub- rubros	Descripción	Presupuestado	Ejecutado
111	SUELDOS	12.760.347.408	7.423.702.188
113	GASTOS DE REPRESENTACIÓN	476.214.000	319.283.497
			Saldos
			5.336.645.220
			156.930.503

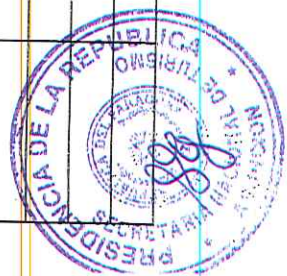


114	AGUINALDO	1.103.046.784	0	1.103.046.784	0	1.103.046.784
123	REMUNERACIÓN EXTRAORDINARIA	617.333.416	398.638.447	617.333.416	398.638.447	218.694.969
125	REMUNERACION ADICIONAL	425.863.008	160.406.895	425.863.008	160.406.895	265.456.113
131	SUBSIDIO FAMILIAR	728.300.000	655.278.692	728.300.000	655.278.692	73.021.308
133	BONIFICACIONES	3.024.010.080	2.374.079.391	3.024.010.080	2.374.079.391	649.930.689
137	GRATIFICACIONES POR SERVICIOS ESPECIALES	108.000.000	34.200.000	108.000.000	34.200.000	73.800.000
141	CONTRATACIÓN DE PERSONAL TÉCNICO	284.075.000	178.962.444	284.075.000	178.962.444	105.112.556
144	JORNALES	3.058.157.615	1.604.109.293	3.058.157.615	1.604.109.293	1.454.048.322
145	HONORARIOS PROFESIONALES	3.379.469.520	1.486.683.031	3.379.469.520	1.486.683.031	1.892.786.489
199	OTROS GASTOS DEL PERSONAL	907.314.364	524.325.641	907.314.364	524.325.641	382.988.723
200	ENERGÍA ELÉCTRICA	435.000.000	299.077.115	435.000.000	299.077.115	135.922.885
212	AGUA	64.950.000	29.760.401	64.950.000	29.760.401	35.189.599
214	TELÉFONOS, TELEFAX Y OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	174.050.000	23.307.316	174.050.000	23.307.316	150.742.684
215	CORREOS Y OTROS SERVICIOS POSTALES	114.500.000	70.250.000	114.500.000	70.250.000	44.250.000
221	TRANSPORTE	2.000.000	1.680.000	2.000.000	1.680.000	320.000
223	TRANSPORTE DE PERSONAS	607.000.000	427.619.700	607.000.000	427.619.700	179.380.300
231	PASAJES	850.000.000	340.392.849	850.000.000	340.392.849	509.607.151
232	VIÁTICOS Y MOVILIDAD	2.486.633.884	1.964.373.259	2.486.633.884	1.964.373.259	522.260.625
239	PASAJES Y VIÁTICOS VARIOS	150.000.000	63.106.590	150.000.000	63.106.590	86.893.410
242	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE EDIFICIOS Y LOCALES	1.206.065.198	1.089.745.322	1.206.065.198	1.089.745.322	116.319.876
243	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE MAQUINARIAS, EQUIPOS	408.000.000	36.941.154	408.000.000	36.941.154	371.058.846
244	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE EQUIPOS DE TRANSPORT	714.600.000	591.099.774	714.600.000	591.099.774	123.500.226
245	SERVICIOS DE LIMPIEZA, ASEO Y FUMIGACIÓN	2.100.440.136	1.274.476.923	2.100.440.136	1.274.476.923	825.963.213
246	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE INSTALACIONES	40.000.000	11.200.000	40.000.000	11.200.000	28.800.000
251	ALQUILER DE EDIFICIOS Y LOCALES	969.000.000	317.783.034	969.000.000	317.783.034	651.216.966
255	ALQUILER DE FOTOCOPIADORAS	0	0	0	0	0
261	DE INFORMÁTICA Y SISTEMAS COMPUTARIZADOS	167.000.000	200.000	167.000.000	200.000	166.800.000
262	IMPRESIÓN, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES	321.217.400	140.619.700	321.217.400	140.619.700	180.597.700
263	SERVICIOS BANCARIOS	11.106.916	4.468.944	11.106.916	4.468.944	6.637.972
264	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS	751.000.000	0	751.000.000	0	751.000.000





265	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	5.992.277.953	4.237.275.875	1.755.002.078
266	CONSULTORIAS, ASESORIAS E INVESTIGACIONES	857.482.320	590.084.164	267.398.156
267	PROMOCIONES Y EXPOSICIONES	4.515.000.000	3.684.830.500	830.169.500
268	SERVICIOS DE COMUNICACIONES	230.000.000	45.555.281	184.444.719
269	SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES VARIOS	8.500.000	3.747.514	4.752.486
271	SERVICIOS DE SEGURO MEDICO	3.970.000.000	1.966.120.000	2.003.880.000
281	SERVICIOS DE CEREMONIAL	740.000.000	32.354.000	707.646.000
282	SERVICIOS DE VIGILANCIA	4.246.462.992	3.342.578.458	903.884.534
284	SERVICIOS DE CATERING	20.000.000	9.315.100	10.684.900
288	SERVICIOS EN GENERAL	30.000.000	10.098.000	19.902.000
291	CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DEL ESTADO	116.581.550	46.075.000	70.506.550
293	CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA	15.000.000	10.350.000	4.650.000
311	ALIMENTOS PARA PERSONAS	47.333.845	19.137.523	28.196.322
323	CONFECCIONES TEXTILES	10.000.000	0	10.000.000
331	PAPEL DE ESCRITORIO Y CARTÓN	63.000.000	13.315.800	49.684.200
333	PRODUCTOS DE ARTES GRAFICAS	115.000.000	62.187.520	52.812.480
334	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTON	7.000.000	260.872	6.739.128
335	LIBROS, REVISTAS Y PERIÓDICOS	20.000.000	12.509.000	7.491.000
341	ELEMENTOS DE LIMPIEZA	2.610.000	321.350	2.288.650
342	ÚTILES DE ESCRITORIO, OFICINA Y ENSERES	155.786.755	81.678.945	74.107.810
343	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	106.060.000	9.683.208	96.376.792
345	PRODUCTOS DE VIDRIO, LOZA Y PORCELANA	5.850.000	240.000	5.610.000
346	REPUESTOS Y ACCESORIOS MENORES	7.000.000	2.926.500	4.073.500
351	COMPUESTOS QUÍMICOS	32.383.000	12.820.500	19.562.500
352	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES	5.000.000	96.900	4.903.100
354	INSECTICIDAS, FUMIGANTES Y OTROS	41.250.000	41.194.320	55.680
355	TINTAS, PINTURAS Y COLORANTES	16.600.000	9.577.250	7.022.750
358	ÚTILES Y MATERIALES MÉDICO-QUIRÚRGICOS Y DE LABORATORIO	2.400.000	0	2.400.000
361	COMBUSTIBLES	1.137.784.000	523.174.253	614.609.747
362	LUBRICANTES	201.000	0	201.000



391	ARTÍCULOS DE CAUCHO	5.550.000	508.000	5.042.000
392	CUBIERTAS Y CÁMARAS DE AIRE	5.090.000	250.000	4.840.000
393	ESTRUCTURAS METÁLICAS ACABADAS	293.800	0	293.800
394	HERRAMIENTAS MENORES	10.440.000	2.069.150	8.370.850
396	ARTÍCULOS DE PLÁSTICOS	1.710.000	242.700	1.467.300
397	PRODUCTOS E INSUMOS METÁLICOS	5.954.700	954.700	5.000.000
398	PRODUCTOS E INSUMOS NO METÁLICOS	3.820.900	1.720.900	2.100.000
399	BIENES DE CONSUMO VARIOS	45.540.000	4.477.300	41.062.700
500	HERRAMIENTAS, APARATOS E INSTRUMENTOS EN GENERAL	32.800.000	0	32.800.000
541	ADQUISICIONES DE MUEBLES Y ENSERES	108.000.000	0	108.000.000
542	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE OFICINA	30.000.000	0	30.000.000
543	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	287.500.000	0	287.500.000
579	ACTIVOS INTANGIBLES	100.000.000	0	100.000.000
800	BECAS	432.000.000	238.140.000	193.860.000
842	APORTES A ENTIDADES EDUCATIVAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE	700.000.000	700.000.000	0
849	OTRAS TRANSFERENCIAS CORRIENTES	6.100.000	6.100.000	0
851	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNO	379.000.000	376.174.096	2.825.904
852	TRANSFERENCIAS CTES. A ENT. DEL SECTOR PRIVADO, ACADEMICO Y/	151.000.000	143.813.340	7.186.660
900	PAGO DE IMPUESTOS, TASAS, GASTOS JUDICIALES Y OTROS	1.299.860.316	18.485.499	1.281.374.817
960	DEUDAS PENDIENTES DE PAGO DE GASTOS CORRIENTES DE EJERCICIOS	377.785.000	377.785.000	0
TOTAL GENERAL		64.943.702.860	38.484.000.118	26.459.702.742

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)

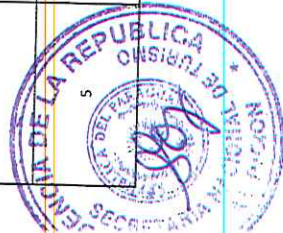
Mes	Descripción del Fortalecimiento	Costo de Inversión	Descripción del Beneficio	Evidencia
Julio	* Consejería	Ninguno	* Atención y acompañamiento psicológico al funcionario en general	* Atención personalizada a funcionarios, registro de entrevistas e informes de acompañamientos
	Acuerdo Mundial sobre el Acuerdo de Cooperación entre la Organización Mundial del Turismo y la Secretaría Regional de Turismo - Dictámenes en general	0		Dictámenes



Agosto	*Gestión de Concursos	Ninguno	*Elaboración de concurso interno de promoción, simplificado, para comunidades indígenas y desprecuarización	*Realización de concurso para promoción y fortalecimiento del servicio turístico a través de los recursos humanos
Agosto	Consejo Nacional de Turismo - Dictamen Declaración de Interés Turístico Nacional de Feria Internacional de Turismo 2022- Instrucción de sumarios administrativos a prestadores - Reglamento Uso Turista Roga	0		Dictámenes
Septiembre	*Políticas de Talento Humano	Ninguno	*Participación de funcionarios para el fortalecimiento de las políticas de talento humano	*Certificación de participación, lista de participantes
Septiembre	Dictámenes de UOC - sobre pago de viáticos - sobre designación de funcionarios - sobre convenios - titulación de inmuebles a favor de Senatur	0		Dictámenes

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)

5- INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA				
5.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha.				
N°	Denominación	Descripción	Dependencia Responsable del Canal de Participación	Evidencia (Página Web, Buzón de SQB, Etc.)
1	SENATUR - Página web	Página web institucional de la Secretaría Nacional de Turismo, sitio que almacena todas las acciones de la Ministra Secretaría Ejecutiva, Sofia Montiel de Alara, al frente de la institución. Acciones, noticias, promociones, y toda la información de las demás dependencias de la institución..	Dirección de TIC's - Dirección de Comunicación	<a href="https://www.senatur.gov.py/">https://www.senatur.gov.py/</a>
2	SENATUR - Plataforma Facebook	Plataforma digital que resume las acciones diarias de la institución, y sitio donde se replican noticias relacionadas al sector turístico.	Dirección de Comunicación	<a href="https://www.facebook.com/SenaturPY/">https://www.facebook.com/SenaturPY/</a>
3	SENATUR - Plataforma Instagram	Plataforma digital donde se almacenan imágenes de promociones, invitaciones a actividades y jornada que se impulsan desde la Secretaría de Turismo.	Dirección de Comunicación	<a href="https://instagram.com/senatur_py?igsh=1516768dwd">https://instagram.com/senatur_py?igsh=1516768dwd</a>
4	SENATUR - Plataforma Twitter	Plataforma social que sirve para la generación instantánea de todas las acciones diarias de la Senatur, la réplica de contenidos del Gobierno Nacional y todo tipo de anuncios que contengan contenido turístico.	Dirección de Comunicación	<a href="https://twitter.com/SenaturPY">https://twitter.com/SenaturPY</a>
5	Visit Paraguay	Sitio oficial de promoción de destinos turísticos a nivel nacional, donde se observan los servicios turísticos en todo el territorio nacional, circuitos y rutas, informaciones en general, dirigido fundamentalmente a visitantes internacionales.	Dirección de Marketing	<a href="https://www.visitparaguay.travel/">https://www.visitparaguay.travel/</a>



6	Portal Unificado de Información Pública	Información Pública	Dirección de Transparencia y Anticorrupción	<a href="https://informacionpublica.paraguay.gov.py">https://informacionpublica.paraguay.gov.py</a>
7	e Causas Penales, Sumarios Administrativos e	Causa Penal. Sumario Administrativo. Investigación Preliminar.	Dirección de Transparencia y Anticorrupción	<a href="https://www.denuncias.gov.py">https://www.denuncias.gov.py</a>

<b>5.2. Aportes y Mejoras resultantes de la Participación Ciudadana</b>				
<b>Propuesta de Mejora</b>	<b>Canal Utilizado</b>	<b>Acción o Medida tomada por OEE</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Observaciones</b>
Actualización de datos en Pagina WEB y Redes Sociales de la Institución	Página Web y Redes Sociales	Actualización de los datos	<a href="https://www.senatur.gov.py/app/licitation/files/3915/9171/4725/directorio_funcionarios.pdf">https://www.senatur.gov.py/app/licitation/files/3915/9171/4725/directorio_funcionarios.pdf</a>	<a href="https://www.senatur.gov.py/reclamos">https://www.senatur.gov.py/reclamos</a>

<b>5.3 Gestión de denuncias de corrupción</b>				
<b>Ticket Numero</b>	<b>Fecha Ingreso</b>	<b>Descripción</b>	<b>Estado</b>	<b>Enlace Portal de Denuncias de la SENAC</b>
Julio	-	-	-	<a href="https://paneldenuncias.senac.gov.py/H/">https://paneldenuncias.senac.gov.py/H/</a>
Agosto	-	-	-	-
Septiembre	-	-	-	-

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)

## 6- CONTROL INTERNO Y EXTERNO

<b>6.1 Informes de Auditorías Internas y Auditorías Externas en el Trimestre Auditorías Financieras</b>				
<b>Nro. Informe</b>	<b>Fecha</b>	<b>Descripción</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Observaciones</b>
AII N° 20/2022	21/6/22	Objeto de Gasto : Rubro 145 - "HONORARIOS PROFESIONALES"	Enlace Ley 5282/14)	
AII N° 21/2022	20/7/22	Objeto de Gasto : Rubro 123 - "REMUNERACIÓN EXTRAORDINARIA"	Cumplimiento de la Ley N° 1535.	
AII N° 22/2022	14/7/22	Objeto de Gasto : Rubro 340 - "BIENES DE CONSUMO DE OFICINAS E INSUMOS"	Cumplimiento de la Ley N° 1535.	
AII N° 23/2022	19/9/22	Objeto de Gasto : Rubro 282 - "SERVICIOS DE VIGILANCIA"	Cumplimiento de la Ley N° 1535.	
AII N° 25/2022	19/9/22	Objeto de Gasto : Rubro 271 - "SERVICIOS DE SEGURO MEDICO"	Cumplimiento de la Ley N° 1535.	
AII N° 26/2022	23/8/22	AUDITORIA AMBIENTAL ESPECIALIZADA A LOS INMUEBLES DE LAS MISIONES JESUITICAS DE SAN COSME Y DAMIAN Y TRINIDAD.	Cumplimiento de la Ley N° 1535.	

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)

<b>Auditorías de Gestión</b>				
<b>Nro. Informe</b>	<b>Fecha</b>	<b>Descripción</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Observaciones</b>
AIGN°07/2022	22/9/22	Auditoría de Gestión: Secretaría General. Período: año 2021 y de Enero a 2022 al 13 de Mayo 2022.	Enlace Ley 5282/14)	
AIG N° 08/2022	19/9/22	Auditoría de Gestión: Percepción de los funcionarios del nivel de conducción superior de la SENATUR en relación al Sistema de Control Interno, correspondiente al primer semestre del 2022.	Cumplimiento de la Ley N° 1535.	



AG Nº 09/2022	29/9/22	Auditoría de Gestión: Revisión especial de la Cuenta Bancaria BCP N° 850 M.H - Pcia. Rca. - Secretaría Nacional de Turismo que datan de enero a junio 2022.	Cumplimiento de la Ley Nº 1535.
---------------	---------	---	---------------------------------

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)

Nro. Informe	Fecha	Auditorías Externas Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)

Nro. Informe	Fecha	Otros tipos de Auditoría Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)

Nro.	Fecha	Planes de Mejoramiento elaborados en el Trimestre Informe de referencia	Evidencia (Adjuntar Documento)
En proceso 1er Avance Plan de Mejoramiento Institucional - Financiero	16/8/22	CGR-NOTAN° 5056/2021	Acciones para mejora de deficiencias y debilidades detectadas.
En proceso 3er Avance Plan de Mejoramiento Institucional - Pronatur	22/8/22	CGR - NOTA N° 2193/2021	Acciones para mejora de deficiencias y debilidades detectadas.
En proceso 3er Avance Plan de Mejoramiento Institucional - Misional	2/9/22	CGR-NOTAN° 4975/2021	Acciones para mejora de deficiencias y debilidades detectadas.

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)



6.2 Modelo Estándar de Control Interno para las Instituciones Públicas del Paraguay		Calificación MECIP de la Contraloría General de la República (CGR)
Periodo		
2019		3,20
2020		2,39
2021		2,54

Evaluación del Nivel de Maduración del Sistema de Control Interno (SCI) - MECIP:2015		Evaluación del Nivel de Maduración del Sistema de Control Interno (SCI) - MECIP:2015		Evaluación del Nivel de Maduración del Sistema de Control Interno (SCI) - MECIP:2015		
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO		SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO		SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO		
Ejercicio Fiscal 2019		Ejercicio Fiscal 2020		Ejercicio Fiscal 2021		
Ambiente de Control	3.69	B	2.84	CC	2.40	C
Control de Planificación	3.38	B-	2.49	C	2.87	CC
Control de Implementación	2.50	C	1.95	DD	2.31	C-
Control de Evaluación	3.43	B	2.10	C-	2.83	CC
Control para la Mejora	3.20	B-	3.20	B-	2.57	C
<b>SCI CONSOLIDADO</b>	<b>3.20</b>	<b>B-</b>	<b>2.39</b>	<b>C-</b>	<b>2.54</b>	<b>C</b>

**7- DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS**

4 Establecimiento Rural Habilitado en el Dpto. Central, Cordillera, Boquerón e Itapúa; 11 Posadas Turísticas habilitadas en el Dpto. Misiones, Cordillera e Itapúa
60 Estaciones de Servicios verificadas en el marco de la Campaña Los Mejores Baños en Ruta en el Dpto. de Paraguari y Presidente Hayes
28 Personas Capacitadas en 1 taller (Parque Nacional Paso Bravo), en el marco del Programa Nacional de Turismo Gastronómico / 1 (un) Webinar sobre Turismo Gastronómico: Seguridad y Rutas Gastronómicas en los destinos turísticos con 170 participantes vía zoom y 30 personas vía FB live / 138 personas capacitadas en Talleres de Gastronomía
209 Sellos Safe Travels entregados (205 empresas turísticas, 2 prestadores de servicios del sector público, 2 destinos)
Campaña de Turismo Interno "Abraza Paraguay" - Características: Campaña 360; Publicidad en redes sociales y plataformas digitales del Paraguay; Publicidad en medios televisivos y radiales; Pantallas led en vía pública, ómnibus y cines; Cartería estática en vía pública en capital e interior; Publicaciones en revistas y principales periódicos y Activaciones presenciales: Stands móviles, combi viajera. Activaciones digitales: Mapa interactivo, tours virtuales, campaña de influencers, y otros, en coordinación con la Mesa de Innovación. Publicidad en radios de capital e interior; país. La Activación de la Campaña Abraza, tuvo lugar en Bella Vista, Encarnación, San Ignacio, Villarrica, Asunción y Filadelfia. Talleres de capacitación virtual vía zoom y Facebook live en Turismo de Naturaleza y Marketing Digital a funcionarios y público en general. 5 Activaciones en Asunción, Bella Vista, San Ignacio, Encarnación y Villarrica. Ejes temáticos de la campaña internacional PARAGUAY, SOLO PARA VOS. 1- Cultura; 2- Naturaleza; 3- Gastronomía; 4- Turismo rural comunitario; 5- Deportes, turismo fluvial y pesca; 6- Turismo experiencial; 7- Aventura; 8- Turismo urbano y costumbres y el 9- Agua. La campaña esta enfocada en redes sociales y la plataformas digitales como Google y Trip Advisor, utilizando la plataforma web de Senatur para el mercado internacional: <a href="http://www.visitparaguay.travel">www.visitparaguay.travel</a> , así como las redes sociales de la misma plataforma: <a href="https://www.facebook.com/visitparaguay">Facebook</a> , <a href="https://www.instagram.com/visitparaguay">Instagram</a> , <a href="https://www.twitter.com/visitparaguay">Twitter</a> ; en Argentina, Brasil, Uruguay, Chile, Bolivia, Panamá, Perú, México, Estados Unidos, Italia, Colombia, Alemania y España: Total de visualizaciones: 28.783.579 de impresiones. Campaña Google: Argentina, Brasil, Uruguay, Chile, Bolivia, Panamá, Perú, México, Estados Unidos, Italia, Colombia, Alemania y España: 8.401.142 de impresiones. Una herramienta fundamental de promoción, serán los seminarios WEBINARS, dirigidos a Operadores emisoros, Agentes de Viajes y prensa: Webinars: Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Bolivia, Panamá, Ecuador, España, Alemania y Rusia. Campaña Digital: Argentina, Brasil, Uruguay, Colombia, Panamá, México, USA, España, Italia y Alemania.



12 Participantes de las Capacitaciones en Talleres de Formación Continua en Turismo Joven (Pirayu) / 13 Participantes del Curso de Guiado Turístico en Aviturismo (Concepción - Vallemi) / 21 Participantes del Taller Información Turística y Atención al Turista para Gestión de Circuitos Locales (Pirayu) / 47 jóvenes sensibilizados en Diseño de Circuitos Turísticos en el marco del Programa Turismo Joven (Bella Vista) / 30 participantes del Taller de Organización de Museos / 30 jóvenes participantes del Intercambio de experiencias entre Paraguay - Colombia (Vía Zoom) / 20 jóvenes formados en Guiado e Información Turística (Carmelo Peralta y Fuerte Olimpo) / 28 Participantes en la sensibilización sobre información turística y atención al visitante para la gestión de circuitos locales (Pirayu) / 23 jóvenes sensibilizados en el marco del Programa Nacional Turismo Joven (modalidad Virtual) / 29 jóvenes participaron de la 5ta Reunión de la Comisión Mixta Cultural, Educativa, Deportiva y de Turismo entre Paraguay y Colombia
13 Personas Capacitadas en el Destino (Concepción), Formación y Formalización de Guías de Turismo en el marco del Convenio SENATUR - Asociación Paraguaya de Guías de Turismo - APTG
15 Personas fueron formalizadas como Guías de Turismo en el marco del Convenio SENATUR - Asociación Paraguaya de Guías de Turismo - APTG; las mismas corresponden al Dpto. de Concepción (San Alfredo, San Carlos y Vallemi) / 63 personas fueron formalizadas como Guías de Turismo (33 en el Dpto. Alto Paraguay y 30 en el Dpto. Guairá) / 32 personas fueron formalizadas como Guías de Turismo de los Dpto. Alto Paraná, Cordillera y Concepción
19 Personas participaron del Curso "Formador de formadores en gestión de comunidades para el turismo sostenible en Áreas Protegidas"
1 Ley Nº 6790/2021 referente a la Supresión de Visas para ciudadanos provenientes de los Estados Unidos de América, Canadá, Australia y Nueva Zelanda que ingresen al país con fines turísticos, como medidas temporales para incentivar la reactivación turística y la apertura de Paraguay al mundo. Esta Ley tiene una duración 3 (tres) años a partir de su publicación oficial.
1 Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Departamento de Caazapá - PLANDETUR CAZAZAPA entregado.
435 Agentes de la Policía Nacional, Policía Municipal de Tránsito y Patrulla Caminera fueron capacitados en facilitación y seguridad turística.
Puesta en valor en 10 sitios históricos del Microcentro de Asunción donde se concretó la implementación del Manual de Señalética Turística, la aplicación de herramientas tecnológicas con código QR, la instalación de Cartelería Turística y la incorporación de la plataforma digital "Recorre Asunción" que permite un city tour autoguiado.
Inclusión de 10 sitios históricos del Microcentro de Asunción donde se concretó la implementación del Manual de Señalética Turística, la aplicación de herramientas tecnológicas con código QR, la instalación de Cartelería Turística y la incorporación de la plataforma digital "Recorre Asunción" que permite un city tour autoguiado.
Puesta en valor en sitios históricos del Chaco Paraguayo en 5 Fortines: Isla Po'i, Boquerón, Trébol, Falcon y Toledo donde se concretó la implementación del Manual de Señalética Turística, la aplicación de herramientas tecnológicas con código QR, la instalación de Cartelería Turística
Lanzamiento del Circuito de Fe en el Dpto. de Guairá
Realización de la Expo Semana Santa en Turista Roga Costanera
Participación en la Expo MRA 2023, donde se recibió 5.000 visitantes
Participación en la Expo Rodeo Trébol 2023, donde se recibió 2.500 visitantes
Participación en la Expo Yguazú 2023, donde se recibió 3.000 visitantes
LXX Reunión Especializada en Turismo del Mercosur realizada en Asunción, Paraguay en el marco de la Presidencia Protempore de Paraguay, donde participaron 8 técnicos de 4 países (Argentina, Brasil, Chile, Uruguay en formato presencial) y 2 de Bolivia vía Zoom.



XXVI Reunión de Ministros de Turismo del Mercosur realizada en Asunción, Paraguay en el marco de la Presidencia Protempore de Paraguay, donde participaron 4 ministros (Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay en formato presencial) y 1 de Bolivia vía Zoom con sus respectivos técnicos acompañantes.
462 Participantes en el formato Presencial y 268 participantes vía Zoom en el Seminario Internacional de Turismo Rural e Innovación Tecnológica durante la XXVI Reunión de Ministros de Turismo del Mercosur realizada en Asunción
314 Participantes en el formato Presencial y 150 participantes vía Zoom en el Seminario Internacional de Turismo Sostenible y Energía Renovable
1 Presentación del nuevo portal web Institucional Inklusivo: <a href="http://www.senatur.gov.py">www.senatur.gov.py</a>
1 Premio World Travel Awards, destino líder en naturaleza de América del Sur, obtenido por Paraguay a través de la SENATUR
5 Reuniones del Consejo Asesor Nacional de Turismo (3 en Asunción, 1 en Jesús de Tavarangue y 1 en el Centro Gran Chaco Americano)
Participación de la Senatur en la Organización de los Juegos ODESUR 2022
Presentación del folleto turístico digital con miras a los Juegos Sudamericanos - Asu2022
Implementación de la Campaña Buen Anfitrión para los Juegos ODESUR 2022
Capacitación turística a taxistas para los Juegos ODESUR 2022: se capacitó a 300 taxistas
Implementación de la Campaña de Pequeños Turistas en el Departamento de Misiones: con la participación de 250 niños
Curso Internacional con experto de Portugal: se capacitó a unos 70 prestadores de servicios turísticos
Inauguración de la Oficina Departamental Caaguazú
Realización del Festival de la Chipa en Turrita Roga Costanera: 40 chiperas de todo el país estuvieron presentes
1- Política de Gestión de Talento Humano V04 - Resolución N° 314/22 (12/04/22)
2- Normograma - Resolución N° 536/22 (30/05/22)
3- Plan de Capacitación de Ética - Resolución N° 430/22 (10/05/22)
4- Política de Control Interno V02 - Resolución N° 612/22 (17/06/22)
5- Actualización de dependencias administrativas y a la implementación de la NRM/MECIP2015 - Resolución N° 639/22 (28/06/22)

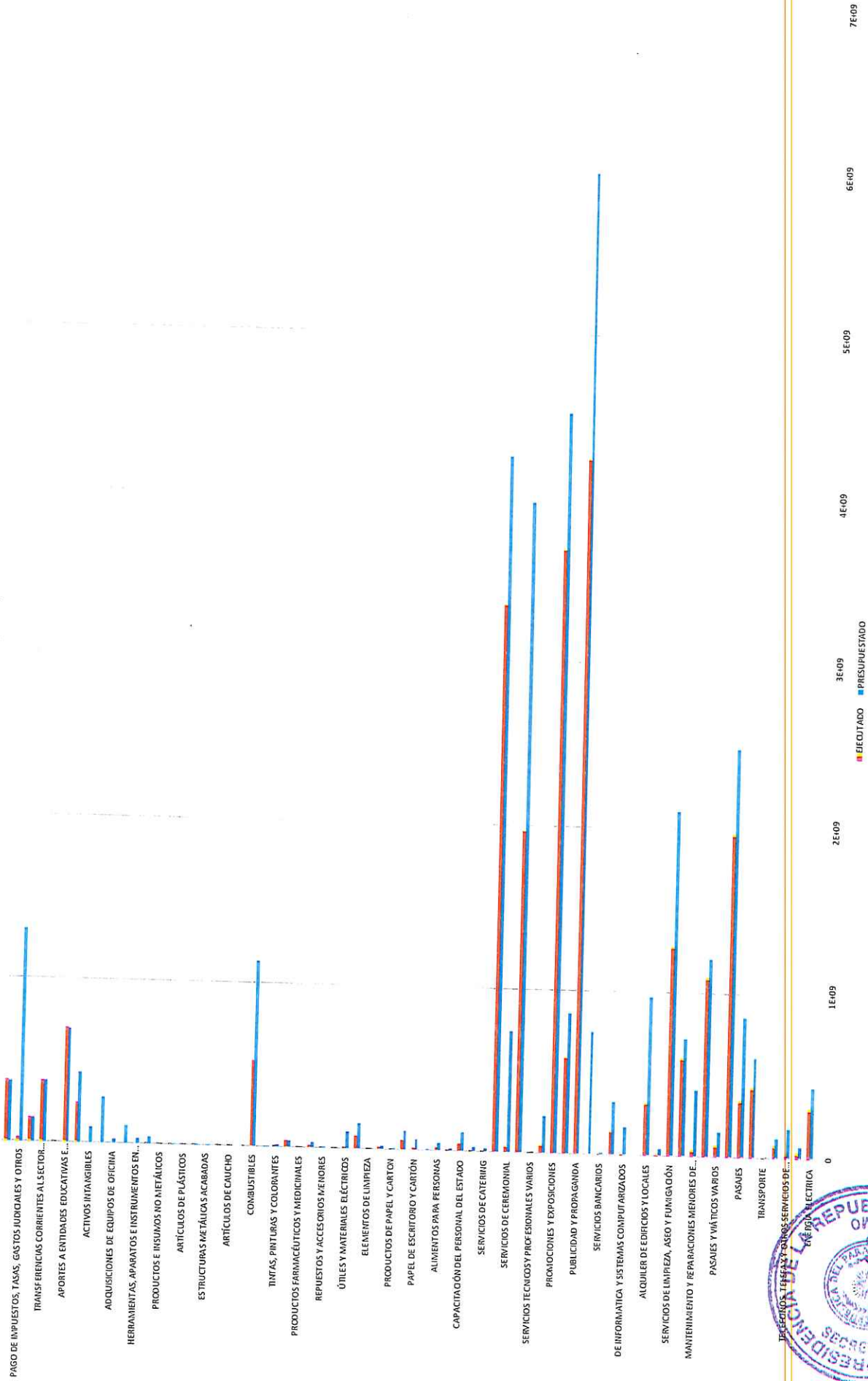




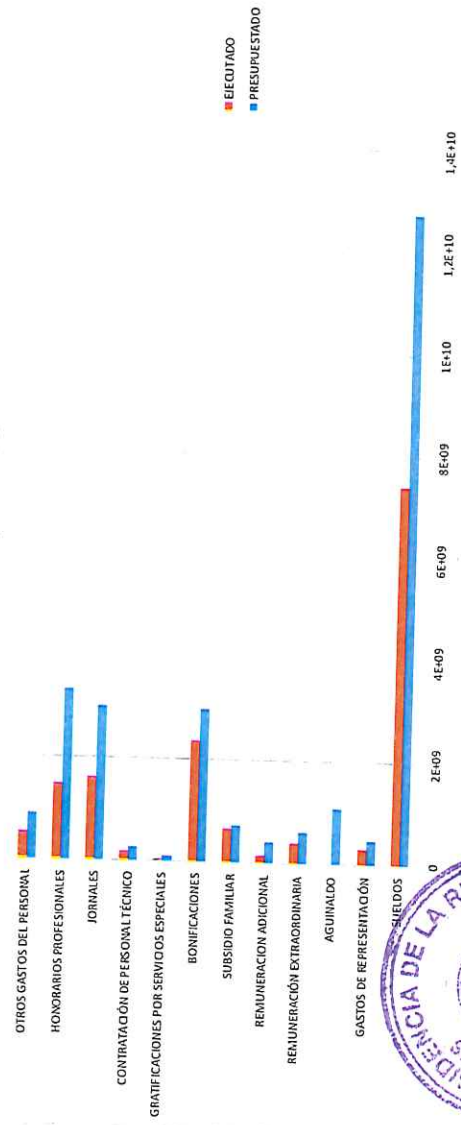
6-Actualización de la conformación del Comité de Ética - Resolución N° 640/22 (28/06/22)
7-Ciclo de capacitaciones - Directores Generales, Directores, Asesores, Coordinadores y Jefes de Dptos. - Mes de Junio/2022
8-Ciclo de capacitaciones - Técnicos, Asistentes Administrativos, Informadores Turísticos, Guía Informadores, Perceptores, Fiscalizadores, Choferes, entre otros. - Meses de Agosto y Septiembre/2022
9- Presentación del Avance del Plan de Mejora Institucional por parte de la DAI. - Mes de Junio/2022
10- Informe del Resultado de las Encuestas y Entrevistas realizadas por la DAI; Informe AIG N° 08/2022; Percepción del Nivel de Madurez del SCI - MECIP2015 - 16/9/2022
PARAGUAY SE LOGRO POSICIONAR A NIVEL INTERNACIONAL EN MATERIA DE TURISMO A TRAVES DE LA VISITA DEL SECRETARIO GENERAL DE LA OMT, EN CONSONANCIA CON LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLES ODS VINCULADOS AL TURISMO.
VISITA DE EXPERTOS PORTUGAL
TALLER DE BUENAS PRACTICAS DE LAS ISLAS GALAPAGOS CON EL MINISTERIO DE TURISMO DE ECUADOR
TALLER DE HARRIMONIO JUNTO CON LA SECRETARIA DE TURISMO DE MEXICO
PROYECTO DE CONSTRUCCION DE PUESTO DE INFORMACIONES TURISTICAS EN GUABIRAMI JUNTO CON LA AGANCIA DE COOPERACION DE TURQUIA



Gastos Corrientes y de Capital por Objeto de Gasto



Salarios por Objeto de Gasto



**AVANCES PLAN DE TRABAJO  
SEPTIEMBRE 2022  
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y  
DESARROLLO INSTITUCIONAL**

