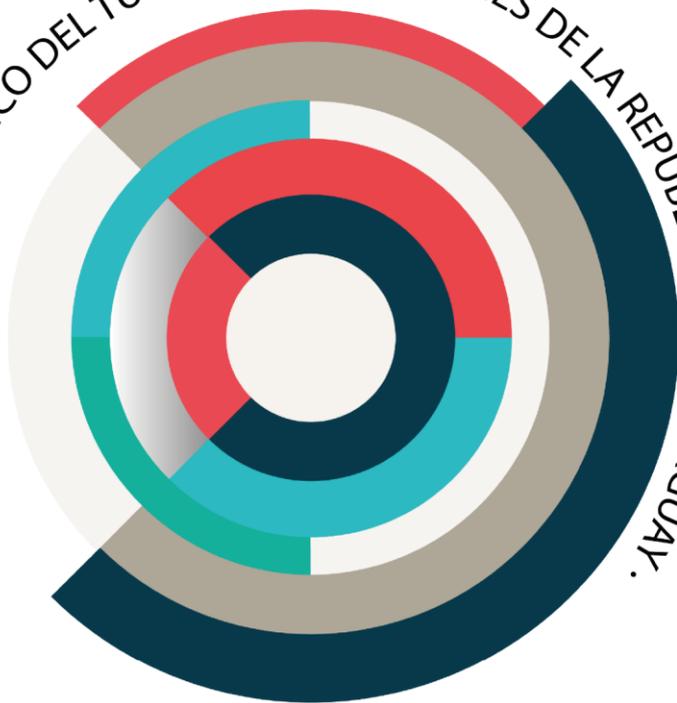


OBSERVATORIO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY.



ANUARIO ESTADÍSTICO 2019



TETÁPY
JEHECHAUKA
Ñambytyhá
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



FICHA TÉCNICA

Anuario Estadístico 2019 del Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay.
Facultad Politécnica – Universidad Nacional de Asunción

Análisis y Redacción Técnica

Ms. Eliane Elizabeth Alderete Garcete
Lic. Carmen Cabrera de González
Lic. Viviana Dejesús González

Revisión

MSc. Teresita Báez Llamosas

Colaboración

MSc. Santiago Luis Catalino Gómez Guerrero
Lic. Nilsa Ramona Sosa de Cabrera
Ing. María del Pilar Fontclara
MET. Mónica Balbuena
Ms. Marina Colmán
Lic. Nadia Báez

Institución de Consulta

Secretaría Nacional de Turismo
Dirección de Turismo de Reuniones
Dirección de Observatorio Turístico

Diseño Gráfico y Diagramación

Leila María Ruiz Díaz Ojeda

Imprenta Grafo Estudio
Agosto 2021

2019

**OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY**



OBSERVATORIO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY

Secretaría Nacional de Turismo

Sofía Montiel de Afara
Ministra

Asuncion Convention & Visitors Bureau

Néstor Filártiga
Presidente del ACVB

Facultad Politécnica Universidad Nacional de Asunción

Teodoro Ramón Salas
Decano Periodo 2016 - 2021

EQUIPO TÉCNICO FP - UNA

Referentes Técnicos

Eliane Elizabeth Alderete Garcete
Carmen Cabrera de González

Coordinador General

María del Pilar Fontclara

Representante FP - UNA

Nilsa Sosa de Cabrera

Equipo Multidisciplinario

Juan Alberto Speratti
Santiago Luis Catalino Gómez
Guerrero
Teresita Báez Llamosas
Claudia Victoria Barrios Benegas
Viviana de Jesús González
Genny Céspedes Purzel
Rita Mercedes Cantero Torres

CONTENIDO

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE
TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



CONTENIDO:

GLOSARIO DE TÉRMINOS	8
GLOSARIO DE SIGLAS	13
1 INTRODUCCIÓN.....	15
2 RESUMEN EJECUTIVO	20
3 TURISMO DE REUNIONES EN EL MUNDO.....	27
4 TURISMO DE REUNIONES EN PARAGUAY	32
5 OBJETIVOS.....	35
6 METODOLOGÍA.....	36
7 RESULTADOS.....	42
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL.....	42
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS REUNIONES POR DEPARTAMENTO SEDE. AÑO 2019.....	43
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS REUNIONES POR DISTRITO SEDE. AÑO 2019.....	45
7.1. AGRUPAMIENTO CONGRESOS Y CONVENCIONES (C&C).....	48
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	48
TIPOS DE REUNIONES	50
CATEGORÍA	51
TEMÁTICA.....	51
DURACIÓN	53
CANTIDAD DE ASISTENTES.....	54
TIPOS DE SEDES.....	58
7.2. AGRUPAMIENTO FERIAS Y EXPOSICIONES (F&E).....	60
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.....	60
TIPOS DE REUNIONES	62
TEMÁTICA.....	63
DURACIÓN	64
CANTIDAD DE ASISTENTES.....	66



TIPOS DE SEDES.....	68
7.3. AGRUPAMIENTO EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES (EDI)	70
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.....	70
CATEGORÍA.....	71
TEMÁTICA.....	71
DURACIÓN	72
CANTIDAD DE ASISTENTES.....	73
7.4. ESTUDIO DE LA DEMANDA.....	75
8 IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES.....	93
9 FUENTES CONSULTADAS.....	96

GLOSARIO

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



GLOSARIO DE TÉRMINOS

Agentes de un destino: Actores que poseen capacidad para influir y configurar el territorio: la comunidad local, el sector público, el sector privado y los turistas.

Asistentes: Personas que asisten a cada una de las diferentes reuniones que fueron relevadas.

Asistentes Extranjeros: Personas que asisten a cada una de las diferentes reuniones que fueron relevadas y que no residen en Paraguay.

Asistentes Locales: Personas que asisten a cada una de las diferentes reuniones que fueron identificadas y que residen en la ciudad sede de la reunión.

Asistentes Nacionales: Personas que asisten a cada una de las diferentes reuniones que fueron identificadas y que no residen en la ciudad sede de la reunión.

Big Data: Término que se utiliza para definir un gran conjunto de datos o combinación de estos.

Conferencia: Encuentro convocado por una persona, empresa o entidad para transmitir un mensaje o dar a conocer un tema en particular, generalmente por invitación.

Congreso: Reunión periódica que nuclea a los miembros de una asociación, organismo o entidad para debatir temas profesionales.



Convención: Evento formal y genérico de cuerpos legislativos, político, sociales o económicos, cuyo propósito es proveer información respecto de una situación particular para luego deliberar y establecer consenso entre sus participantes.

Corporativas: Reuniones organizadas por o para Empresas.

COVID-19: Enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2.

Demanda: Conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje.

Encuentro: Reunión que posee las características de flexibilidad en la forma y dinámica que puede adquirir según lo determine el organizador, siendo variable su duración y el alcance de su convocatoria acorde a la temática que lo origina.

Encuestadores: Personas encargadas de realizar las encuestas en forma personal a los asistentes a las reuniones, que debe relevar en días y horarios asignados por los referentes técnicos.

Encuestados: Personas asistentes de cada una de las reuniones relevadas y entrevistadas por medio de un interrogatorio preestablecido.

Eventos Deportivos Internacionales: Agrupación que convocan a atletas de diferentes países a participar de un torneo o competencia que se realiza durante más de una jornada de manera regular.

Exposiciones: Actividades promocionales e institucionales, se exhiben y



promocionan productos y servicios, pero el proceso completo de venta no se realiza en el momento, independientemente de la magnitud de la muestra.

Ferias: Instalación donde se exponen los productos de un solo ramo industrial o comercial, para su promoción y venta.

Foro: Tipo de oratoria, conversación o debate sobre un tema en el que participan todos los presentes.

Gasto turístico: Hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.

Gubernamentales: Reuniones organizadas por o para organismos Internacionales, Nacionales o Locales, de los Gobiernos o relacionados con los mismos.

Incentivos: Mecanismos de motivación que utilizan las instituciones, empresas y organizaciones para estimular el rendimiento de sus colaboradores.

Industria MICE: Sector profesional compuesto por proveedores, compradores y organizadores de reuniones profesionales, convenciones, viajes de incentivo y eventos corporativos.

Inteligencia turística: Aplicación del análisis denominado Big Data, que utilizan los destinos y los prestadores de servicios turísticos para la toma de decisiones estratégicas en el área turística.



Jornada: Encuentro que, con la modalidad de talleres o conferencias, trata un tema ante un auditorio y cuyos resultados se publican posteriormente.

Muestreo: Parte o porción extraída de un conjunto por métodos que permiten considerarla como representativa de él.

No Gubernamentales: Reuniones organizadas por o para Federaciones, Asociaciones Profesionales, Cámaras, Universidades y Organizaciones No Gubernamentales.

Observatorio Turístico: Herramienta de inteligencia turística estable, encargada de observar la realidad, analizar la dinámica, y proveer los resultados a todos los agentes de un destino.

Oferta: Reuniones identificadas.

Pernoctar: Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio.

Referentes Técnicos: Personas responsables de la identificación y el registro de los eventos en la base de datos, contactar con los organizadores de eventos, coordinar y supervisar los trabajos con los encuestadores.

Residencia habitual: Lugar geográfico donde reside usualmente la persona.

Reunión: Encuentro de 10 o más personas por un mínimo de 4 horas en un espacio rentado.



Seminario: Reunión de estudio donde se desarrolla en profundidad un tema determinado. Cada uno de los oradores expone en forma individual desde su área específica y desde su punto de vista.

Simposio: Reunión de un grupo de tres hasta seis expertos o técnicos, que exponen sucesivamente distintos aspectos de un tema específico con una cantidad limitada de personas.

Turismo: Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Turismo de Reuniones: Se refiere a las actividades realizadas por las personas que viajan a un país con el objetivo principal de participar en una reunión o conferencia, o de acompañar a una persona que participará en la misma.

Turista: Persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.

Workshop: Jornada profesional utilizada como Bolsa o Mercado de Contratación donde se contacta la oferta y la demanda.



GLOSARIO DE SIGLAS

AC&VB	<i>Asuncion Convention & Visitors Bureau</i>
C&C	Congresos y Convenciones
EDI	Eventos Deportivos Internacionales
F&E	Ferias y Exposiciones
FP-UNA	Facultad Politécnica - Universidad Nacional de Asunción
ICCA	Asociación Internacional de Congresos y Convenciones
INC	Viajes de Incentivos
MICE	<i>Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions</i> (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones).
OETR Py	Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay
OMT	Organización Mundial de Turismo
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PIB	Producto Interno Bruto
SARS CoV-2	Coronavirus asociado al SARS, en inglés <i>Severe Acute Respiratory Syndrome</i> (Síndrome respiratorio agudo severo)
PND	Plan Nacional de Desarrollo
SENATUR	Secretaría Nacional de Turismo
UNA	Universidad Nacional de Asunción
VIA	Variación Interanual

INTRODUCCIÓN



OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



1 INTRODUCCIÓN

La importancia de la investigación científica es cada vez mayor en todos los ámbitos, tal como menciona Santágata (2011) “La escasa y dispersa información disponible, obtenida ya sea, mediante técnicas cualitativas y/o cuantitativas en materia turística... útil no solamente para la oportuna toma de decisiones – en el ámbito público como en el privado – sino también para la planificación, la realización de inversiones y la implementación de distintas acciones de política pública” refuerzan la necesidad de realizar el presente estudio y ampliar la información con respecto a la actividad turística desarrollada en el Paraguay.

Cabe resaltar, que el turismo está firmemente posicionado en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Su importancia como motor de la creación de empleo y de la promoción de desarrollo económico, la cultura y los productos a nivel local están señalados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en sus metas específicas relativas al turismo (ODS 8, 12 y 14).

En efecto, la Educación Superior es igualmente un elemento fundamental para alcanzar los objetivos de Desarrollo Sostenible. En este sentido, en el ámbito de la política nacional establecida en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2030, se rescata la incipiente labor investigativa en el país, por lo que considera que es pertinente realizar investigaciones de manera efectiva de parte de las universidades e institutos de investigación con miras a la transformación productiva de bienes y servicios.

En este contexto, la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR) fundamentada en la Ley N° 2828/2005 de Turismo “como órgano orientador, promotor, facilitador, regulador del turismo y fijador de la política turística nacional” está abocada a



fomentar, potenciar el turismo, promover la formación, capacitación y profesionalización del sector, “...en coordinación con el Ministerio de Educación y Ciencias, las universidades públicas y privadas, y otras instituciones vinculadas al turismo...”

Por otro lado, el Plan Estratégico 2017-2021 de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción, establece lineamientos de acción a ejecutar en los próximos años, entre sus objetivos: elevar el nivel de Productividad Científica y Tecnológica y fortalecer las Líneas y Programas de Investigación, por lo que la colaboración con el Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay es un valioso aporte para fortalecer la actividad científica y vincular el sector académico con el Turismo.

Considerando los aspectos mencionados, para avanzar en este desafío, la SENATUR ha diseñado “El Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turismo del Paraguay 2019-2026” elaborado acorde a los ejes del Plan Nacional de Desarrollo 2030.

El Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turismo del Paraguay 2019-2026, está compuesto por 10 ejes principales que deben ser contemplados para cualquier actividad turística que se quiera impulsar en el país entre ellas se destaca:

Eje 6	Programas 6.2	Subprograma 6.2.1	Actividades
Optimización de las condiciones para la inversión y los negocios turísticos.	Mejora de la estadística turística.	Fortalecimiento de los Observatorios Turísticos.	Mantener y fortalecer el Observatorio Nacional de turismo, el Observatorio Trinacional y el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones.



Así mismo, se elaboró el Plan Estratégico de Turismo de Reuniones de Paraguay 2019-2023, dicho documento es un detallado informe del sector del turismo de reuniones en Paraguay, cuyo principal objetivo es: dotar a Paraguay de una visión objetiva, clara y realista de cuál es su posición competitiva, su desempeño, así como qué elementos habrían de mejorarse para reforzar el presente y el futuro de la industria del turismo de reuniones en el país.

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente expuesto, y el surgimiento de nuevas modalidades de turismo, una de las más importantes, por su volumen y aporte de divisas a los países, es el Turismo de Reuniones o de Negocios, mejor conocido por sus siglas en inglés como *MICE Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions* (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones).

Al transcurrir los años, la tendencia de realizar reuniones de negocios a nivel global, ha crecido de forma constante, del año 2009 al 2019, incrementó un 28%, de acuerdo a las cifras proporcionadas por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA por sus siglas en inglés), en el cual Paraguay ocupa el 10° lugar en América Latina y el 63° lugar a nivel mundial¹.

Por ello, es pertinente la conceptualización señalada por la Asociación de Estados del Caribe (2017) que define al Turismo de Reuniones como “aquella actividad de viaje que se realiza fuera del entorno habitual de una persona por al menos 24 horas, cumpliendo los requisitos de las reuniones establecidas; este tipo de turismo se ha catalogado como uno de los segmentos fundamentales del sector turístico, posicionándose como uno de los principales motores de desarrollo del sector y

¹International Congress and Convention Association, ICCA. (2020). ICCA Statistics Report Country & City Ranking 2019.



como un importante generador de ingresos, empleo e inversión”.

Adicionalmente a importantes oportunidades de negocio, la industria de reuniones proporciona beneficios a la economía en general, ya que reditúa en promedio un mayor nivel de gasto, reduce la estacionalidad, contribuye a la regeneración de los destinos, promueve la divulgación de conocimiento y potencia la innovación y la creatividad (Anuario estadístico OETR Py, 2018).

En este contexto, y teniendo en cuenta la importancia de este segmento turístico, en septiembre del año 2017, se iniciaron las actividades del OETR Py entre ellas: tareas de recolección, procesamiento y análisis de información estadística sobre la oferta y demanda de Turismo de Reuniones en la República del Paraguay y el impacto económico que representa este sector, a partir de la información recabada.

El presente informe expone los resultados estadísticos del segundo año de trabajo, correspondiente al año 2019, a partir de la información relevada a través del equipo de trabajo del OETR Py de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción.

RESUMEN EJECUTIVO

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



2 RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe expone los resultados obtenidos de la recolección de datos vinculados al Turismo de Reuniones de Paraguay durante el año 2019.

El Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay es una plataforma estadística de gestión de la información y monitoreo permanente de los principales indicadores del Turismo de Reuniones en Paraguay que permite en base a información estadística única, con rigurosidad metodológica, dimensionar el impacto de este segmento turístico en el país y mejorar la toma de decisiones vinculadas a la actividad.

El proyecto está conformado por entidades de los sectores privado, público y académico: el *Asuncion Convention & Visitors Bureau (AC&VB)*, la Secretaría Nacional de Turismo de la República del Paraguay (SENATUR), y la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción (FP-UNA).

La Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción a través de su equipo técnico, tiene como tareas, el relevamiento de la información, el procesamiento de los datos y la producción de resultados.

Basados en la información procesada, se identificaron en Paraguay durante el año 2019, un total de **605 reuniones**, en las 3 agrupaciones en las que se categorizan: Congresos & Convenciones (472 reuniones), Ferias & Exposiciones (105 reuniones) y Eventos Deportivos Internacionales (28 eventos).



La mayor cantidad de reuniones se produjeron entre los meses de **julio y noviembre, representando el 63%** del total de reuniones en el año.

El análisis de la distribución geográfica da cuenta que las reuniones tuvieron sede en **38 localidades del Paraguay**. Se destaca Asunción que concentró el 66% de las reuniones identificadas, seguido por Central con el 15%, y en tercer lugar Alto Paraná, con el 10%; luego el Departamento de Itapúa con el 4%.

En cuanto a las **temáticas de las reuniones**, se observa que la mayoría de las reuniones C&C fueron sobre Medicina, seguidos por los de *Management*, y en tercer lugar, los relacionados con Educación. En tanto que la mayoría de las Ferias & Exposiciones estuvieron vinculadas al *Management* y Negocios, junto con Industria, Tecnología y Energía lideraron la tabla.

La duración promedio aproximada de las reuniones; en **C&C fue de 2 días**, en **F&E fue de 3 días** y para **EDI, 4 días**.

Se contabilizaron un total de **1.422.573 asistentes** entre todas las agrupaciones, de los cuales el 66% fueron residentes locales de la sede del evento, 24% turistas nacionales y el 10%, turistas extranjeros.

- A las reuniones de C&C asistieron un total de 58.835 personas, de las cuales el 69% fueron residentes locales, el 19% fueron turistas nacionales y el 12% turistas extranjeros.
- A las F&E asistieron un total de 1.209.456 personas, de las cuales el 62% fueron residentes locales, 27% fueron turistas nacionales y el 11% turistas extranjeros.
- A los Eventos Deportivos Internacionales, asciende a un total de 154.282 entre asistentes y competidores.



El gasto promedio diario de los turistas asistentes nacionales, en todas las 3 agrupaciones, fue de **Gs. 534.333 (USD 87)**, con una estadía promedio de 2,3 días; mientras que los turistas extranjeros el **gasto promedio diario** fue de **Gs. 1.208.168 (USD 197)**, con una estadía promedio de 4 días.

Es así, que el **gasto turístico total**, correspondiente a Turismo de Reuniones del año 2019 en el país, asciende a un estimado de **Gs. 1.089.835.204.272 (USD 177.567.866)**.

El **monto total estimado** en cuanto a inversión para la organización de las reuniones en el año 2019 fue, **Gs. 10.740.420.084 (USD 1.749.947)**.

En relación a los Congresos Internacionales validados por la International Congress and Convention Association (ICCA), Paraguay, pasa a ocupar el puesto N° 63 en el **Ranking Mundial ICCA**. Por su parte, la ciudad de Asunción escaló 6 posiciones en el Ranking de Ciudades que elabora dicha asociación en comparación con el año 2018, ocupando actualmente la posición 112 de 120 en el año 2018.

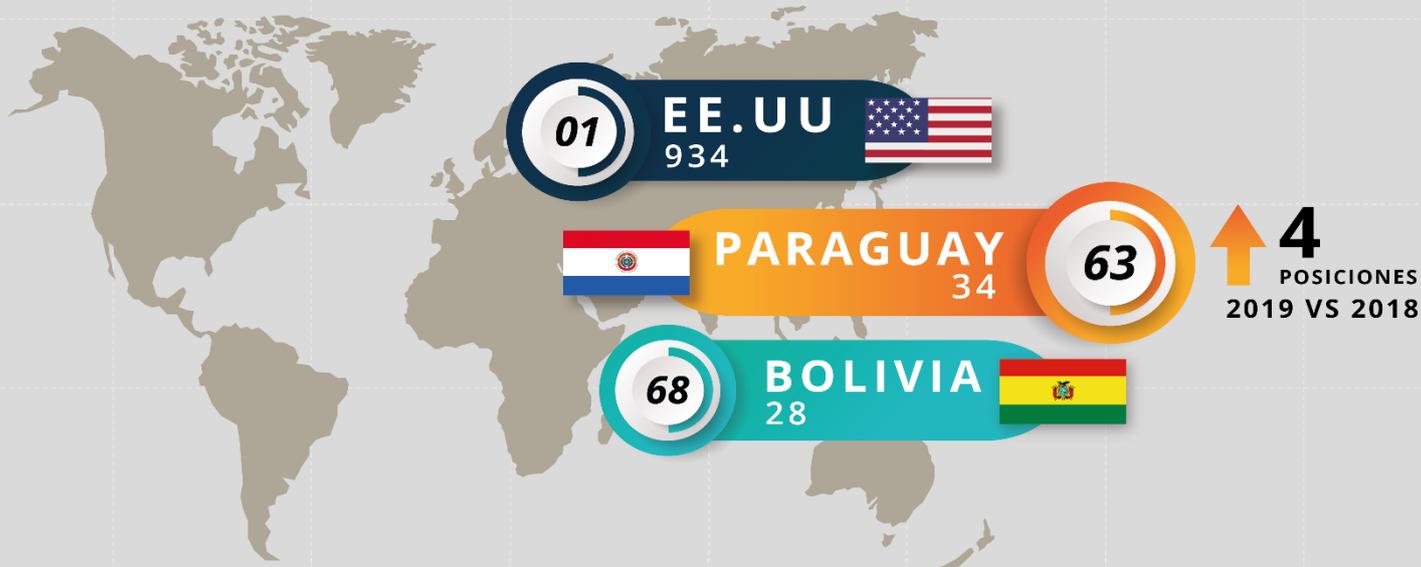


PARAGUAY

TURISMO DE REUNIONES

RANKING ICCA 2019

ICCA EN EL MUNDO POR PAISES



ICCA EN EL MUNDO POR CIUDADES



PARIS
237 REUNIONES



ASUNCIÓN
26 REUNIONES



CDE
6 REUNIONES



SUPERANDO A

- LOS ÁNGELES CA.
- ORLANDO FL.
- S. FRANCISCO CA.

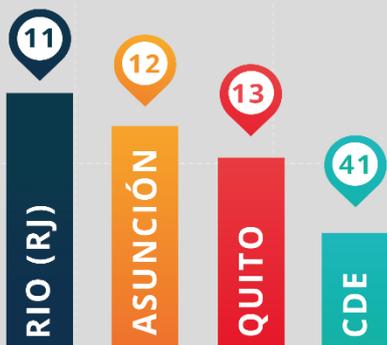
2019 VS 2018

EN LATAM POR PAISES

ICCA

EN LATAM POR CIUDADES

ICCA



↑ **1** POSICIÓN 2019 VS 2018



↑ **3** POSICIONES 2019 VS 2018

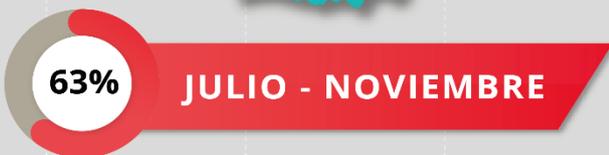




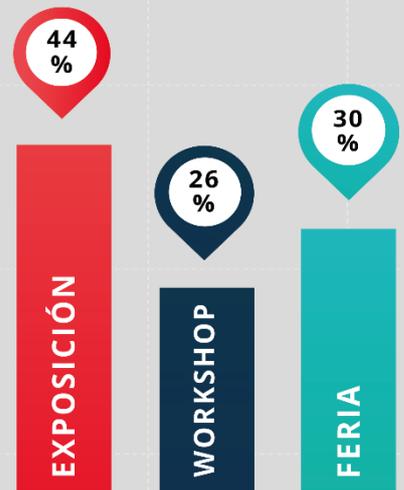
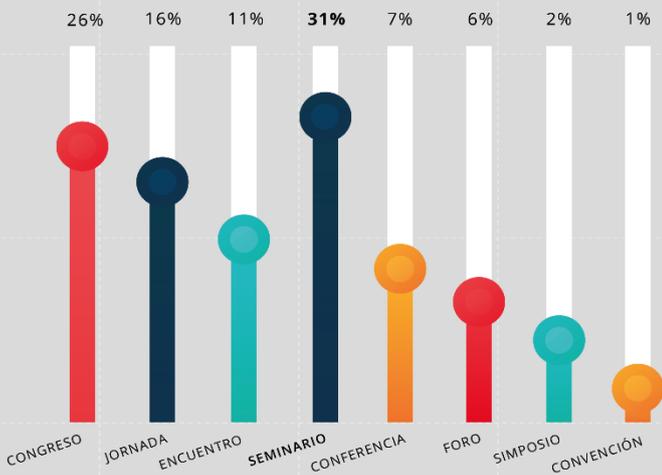
PARAGUAY

TURISMO DE REUNIONES

DATOS ESTADÍSTICOS 2019 DEL OBSERVATORIO ECONÓMICO



DURACIÓN PROMEDIO EXPRESADA EN DÍAS



C&C

REUNIONES POR TIPO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES

MEDICINA

1

MANAGEMENT

2

EDUCACIÓN

3

PRINCIPALES TEMÁTICAS

F&E

REUNIONES POR TIPO DE FERIA Y EXPOSICIONES

1

MANAGEMENT Y NEGOCIOS + INDUSTRIA, TECNOLOGÍA Y ERNEGÍA

2

CULTURA E IDEAS

3

AGRÍCOLA, GANADERA Y ALIMENTICIA





PARAGUAY

TURISMO DE REUNIONES

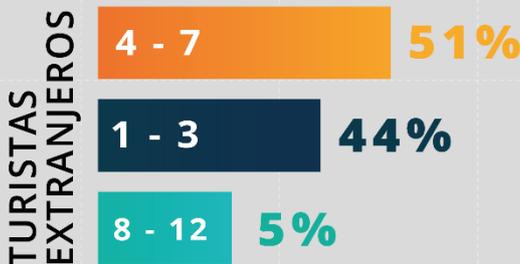
ESTUDIO DE LA DEMANDA 2019



66% LOCALES

24% TURISTAS NACIONALES

10% TURISTAS EXTRANJEROS



\$ GASTO PROMEDIO DIARIO EN DÓLARES



TURISMO DE REUNIONES EN EL MUNDO

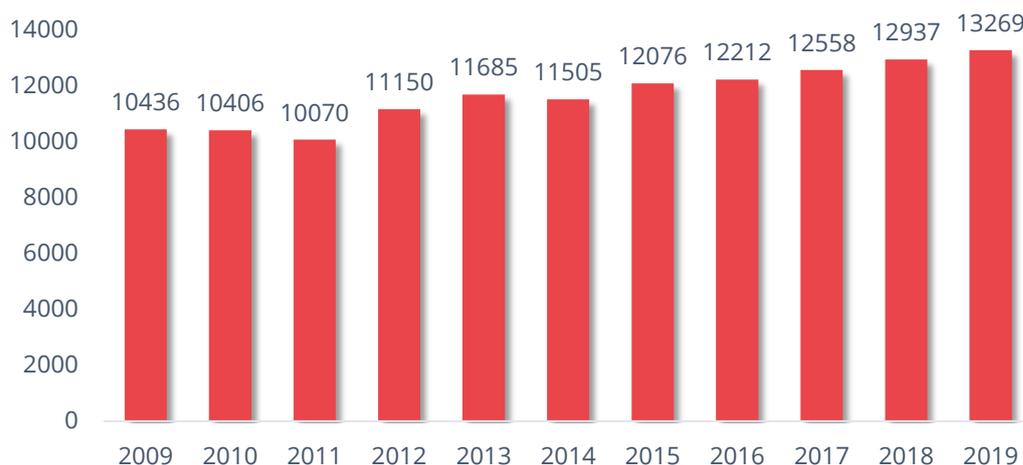
OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



3 TURISMO DE REUNIONES EN EL MUNDO

Según la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA)², en 2019 se ha registrado 13.269 reuniones, es decir un incremento del **2,5 %** en relación al año anterior y del **28%** si se compara con el año 2009, en el que se registraron 10.346 reuniones. (ICCA, 2019).

GRÁFICO 1. CONGRESOS ICCA REALIZADOS EN EL MUNDO
PERIODO 2009-2019



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA)

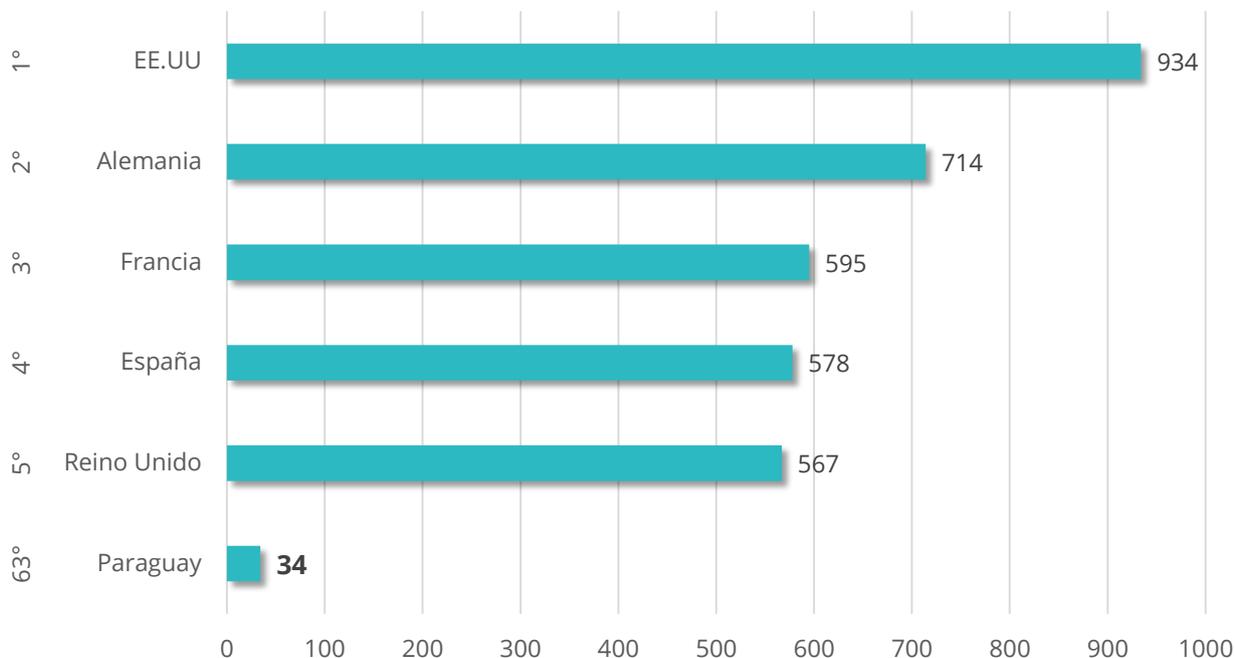
² **Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA por sus siglas en inglés):** Agrupación que representa a los proveedores líderes del mundo en el manejo, transporte y alojamiento de reuniones y eventos internacionales. Anualmente, genera un índice estadístico y rankings globales y regionales posicionando a aquellos países según su actividad de turismo de negocios durante el último año, según las reuniones de determinada jerarquía que reconoce, teniendo en cuenta que:

- Los eventos se desarrollen regularmente.
- Tengan una rotación mínima entre tres países.
- Al menos asistan 50 participantes por edición.



En el Ranking Global por países en todo el mundo; de 114 posiciones, Estados Unidos sigue ocupando el primer lugar con 934 reuniones; seguido por Alemania (714); Francia (595); España (578) y en quinto lugar Reino Unido (567). **Paraguay se ubica en el puesto 63** con 34 reuniones, escalando 4 posiciones en el ranking con respecto al 2018 y con un aumento del 6% en la cantidad de reuniones. (ICCA, 2019).

GRÁFICO 2. RANKING ICCA EN EL MUNDO, POR PAÍSES. AÑO 2019

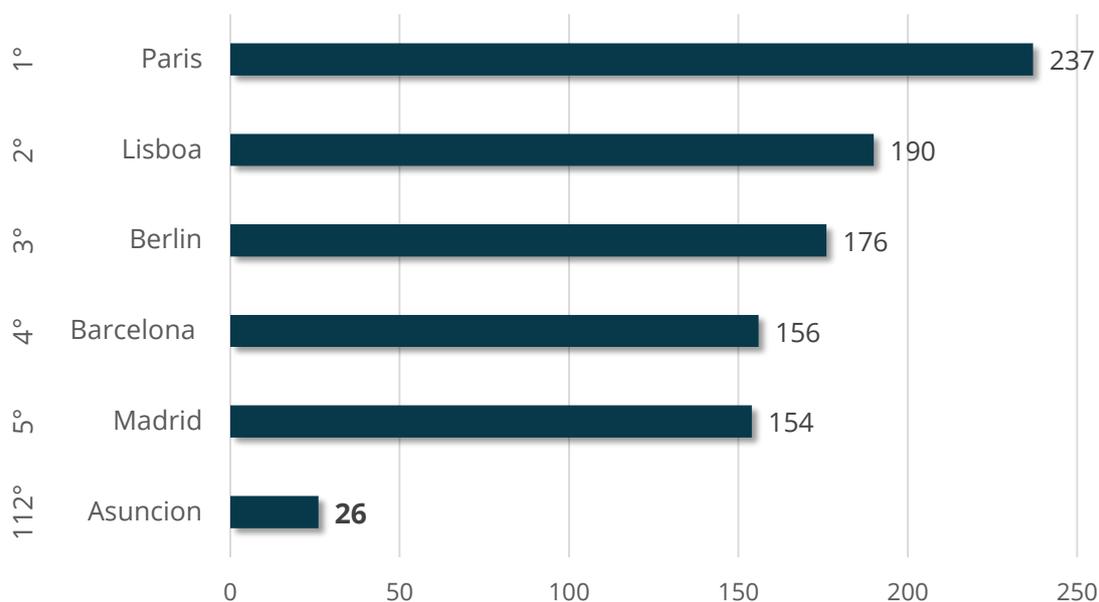


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA)



En el Ranking por ciudades, de 424 posiciones; París ocupa el primer lugar con 237 reuniones; Lisboa (190); Berlín (176); Barcelona (156) y Madrid (154). **Asunción ocupa el puesto 112** con 26 reuniones y Ciudad del Este el puesto 377 con 6 reuniones. Asunción se encuentra por encima de ciudades importantes como; Los Ángeles Ca, Orlando Fl, San Francisco Ca. (ICCA, 2019).

GRÁFICO 3. RANKING ICCA EN EL MUNDO, POR CIUDADES.
AÑO 2019

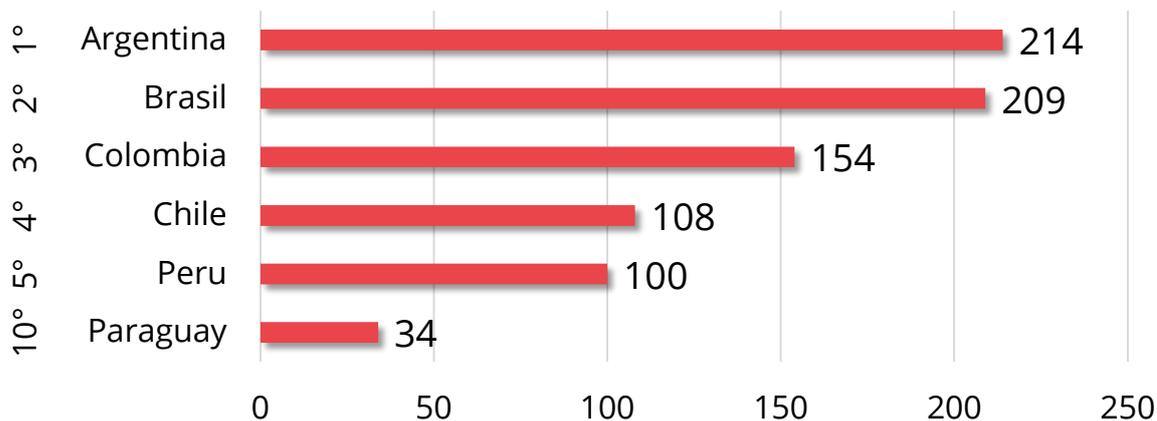


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA)

En Latinoamérica, se llevaron a cabo 1.160 reuniones, cabe resaltar que, de 30 posiciones, Argentina lidera el ranking ocupando el 1° puesto con 214 reuniones, seguido de Brasil y Colombia. **Paraguay ocupa el puesto 10**, escalando 3 posiciones.



GRÁFICO 4. RANKING ICCA EN LATINOAMÉRICA, POR PAÍSES.
AÑO 2019



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA)

En cuanto a ciudades, de 45 posiciones, Buenos Aires es la ciudad con más reuniones realizadas, seguido de Lima y Santiago de Chile. **Asunción ocupa el puesto N° 12**, escalando 1 posición y Ciudad del Este ocupa el puesto 41. (ICCA, 2019).

TURISMO DE REUNIONES EN PARAGUAY

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



4 TURISMO DE REUNIONES EN PARAGUAY

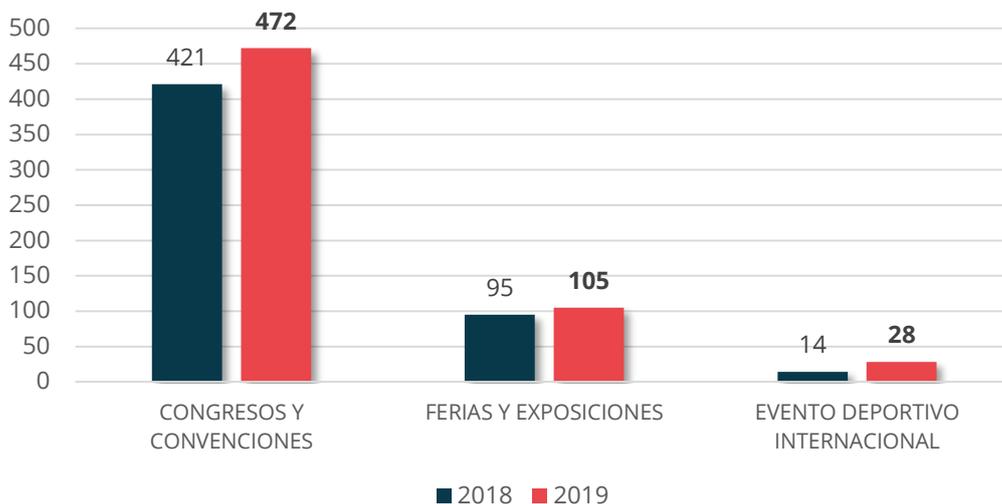
El comportamiento de las cifras de Turismo de Reuniones en Paraguay, muestra que en general entre los años 2018 y 2019 hubo un aumento en la variación interanual del 14%. La mayor variación se produjo en Eventos Deportivos Internacionales (V.I.A. 100%) y la menor variación se registró en Ferias & Exposiciones (V.I.A. 10,5%), como se puede observar en la Tabla 1 y gráfico 5.

Tabla 1. Cantidad de reuniones por agrupación según año y variación interanual (V.I.A.), periodo 2018-2019.

AGRUPACIÓN	2018	2019	V.I.A %
TOTAL	530	605	14.2
CONGRESOS Y CONVENCIONES	421	472	12.1
FERIAS Y EXPOSICIONES	95	105	10.5
EVENTO DEPORTIVO INTERNACIONAL	14	28	100.0

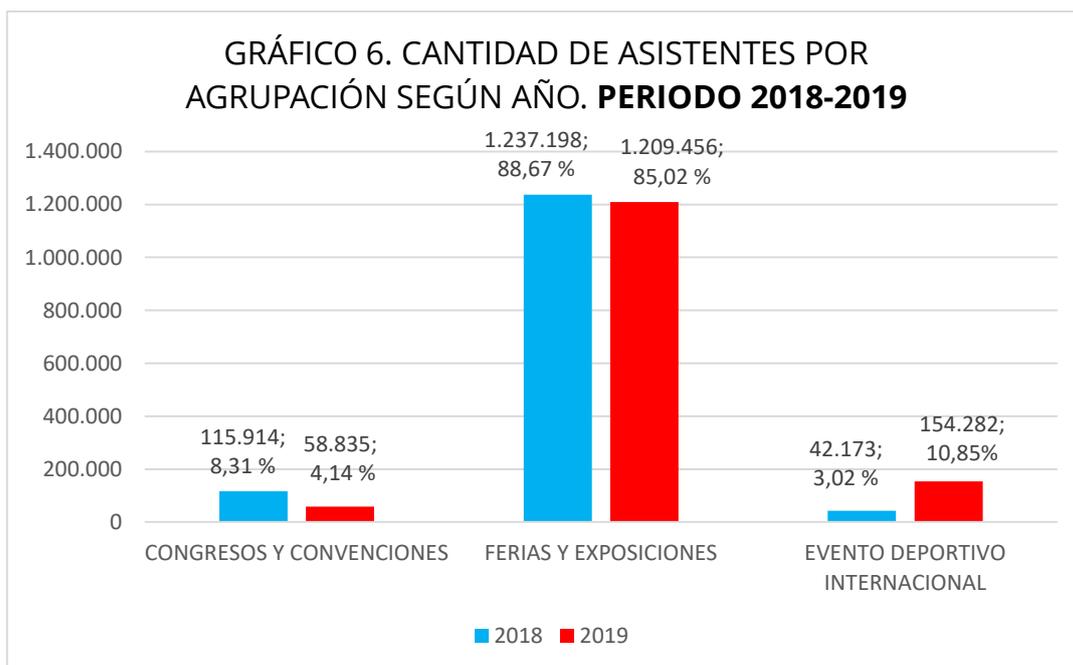


GRÁFICO 5. CANTIDAD DE REUNIONES POR AGRUPACIÓN SEGUN PERIODO 2018-2019



La cantidad total de asistentes en las tres agrupaciones en el año 2018, fue de 1.390.652 asistentes y en el año 2019 fue de **1.422.573**, se observa un crecimiento aproximado de **2,3%**.

GRÁFICO 6. CANTIDAD DE ASISTENTES POR AGRUPACIÓN SEGÚN AÑO. PERIODO 2018-2019



INTERVENCIÓN METODOLÓGICA

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



5 OBJETIVOS

GENERAL:

Medir el comportamiento económico del turismo de reuniones en Paraguay.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar el posicionamiento de Paraguay en relación al turismo de reuniones en el mundo y Latinoamérica.
- Analizar el comportamiento de la oferta de reuniones realizadas en Paraguay en el año 2019.
- Recolectar información acerca del comportamiento de la demanda/asistencia de turistas a reuniones en Paraguay en el año 2019.



6 METODOLOGÍA

Para el logro de los objetivos establecidos se realizaron dos estudios cuantitativos: el estudio de la oferta y el estudio de la demanda.

Estudio de la oferta: Es la encuesta realizada a los organizadores de los eventos y reuniones organizadas por los sectores público, privado y académico, de las tres agrupaciones establecidas (C&C, F&E, EDI), en diferentes destinos del Paraguay.

Estudio de la demanda: Es la encuesta realizada a los turistas que asisten a los eventos y las reuniones realizadas en los diferentes destinos sede del país.

El método de recolección fue, en ambos casos, encuesta por muestreo probabilístico. Como etapa previa, se ha recopilado información de las reuniones para armar el calendario que sirvió como marco muestral.

MARCO MUESTRAL PARA OFERTA Y DEMANDA

El marco muestral para los estudios mencionados, fue el listado o calendario de 605 eventos y reuniones, identificadas y registradas en el año 2019, recopilando información proveniente de distintas fuentes que habitualmente organizan las reuniones de interés del estudio. No se cuenta con información acerca de la existencia de sub registro de reuniones.

En los 605 casos se incluyeron las reuniones en todos los departamentos del país. Sin embargo, para la encuesta a la oferta se consideraron las reuniones realizadas



en Asunción y el Departamento Central, que fueron 502. Inicialmente unas 95 encuestas fueron realizadas persiguiendo la meta de entrevistar a los 502 organizadores. Estas tareas se realizaron en el año 2020; entonces se efectuó la reorientación de métodos de trabajo considerando las situaciones planteadas por el cese del Convenio y los problemas que acarrea la Pandemia SARS-CoV-2 manifestada por la Organización Mundial de la Salud. Se vio que la crisis sanitaria impediría el progreso normal de los trabajos, pero todavía quedaban 407 eventos sin entrevistar. La decisión fue la de completar el trabajo faltante por medio de muestreo, considerando como encuesta piloto las 95 entrevistas ya realizadas cuya información serviría de ayuda para planear esta muestra. Luego de limpiar y depurar la base, la población a muestrear se redujo a 405 reuniones, que fue el valor N asumido en los cálculos más abajo.

Nota: En el informe final suman 491 reuniones en Asunción y Central. Esta diferencia de 11 se da porque luego del muestreo se identificaron reuniones duplicadas.

El siguiente cuadro “Oferta/Demanda” exhibe dos listas de variables. Los datos de las variables de oferta ya están incluidos en el calendario para cada una de las reuniones. Los cuadros y gráficos de análisis calculados sobre estas variables básicas del calendario, son referidos a los 605 casos. Los datos de las variables marcadas como (MP) son obtenidos a través de muestreo probabilístico ya que no están en el calendario.

En cuanto a las variables de demanda, todas las de esta lista fueron obtenidas por vía de muestreo probabilístico.



Las principales variables analizadas en cada grupo fueron:

OFERTA	DEMANDA
<ul style="list-style-type: none"> → Cantidad de reuniones y su clasificación. → Distribución geográfica. → Cantidad de asistentes. (MP) → Duración promedio. → Temática de las reuniones. → Tipos de sede utilizadas. → Categoría de las reuniones. → Monto de inversión. (MP) 	<ul style="list-style-type: none"> → Procedencia de los turistas. (MP) → Medio de transporte utilizados. (MP) → Tipo de alojamiento utilizado. (MP) → Medios de información. (MP) → Forma de organización del viaje. (MP) → Frecuencia de visita. (MP) → Voluntad de retorno. (MP) → Promedio de estadía. (MP) → Compras realizadas. (MP) → Grado de satisfacción y uso de servicios. (MP) → Tamaño del grupo de viaje. (MP) → Gasto turístico. (MP)

MUESTREO DE LA OFERTA

Para las variables de oferta sin datos en el calendario (marcadas arriba como MP), se definió el **Monto Promedio de Inversión "G"** como variable eje o variable a estimar, a efectos del cálculo de tamaño muestral.

Recordamos que los 95 casos entrevistados inicialmente fueron considerados como



una encuesta piloto con el fin de ayudar en el cálculo del tamaño de muestra requerido para finalizar el estudio.

Partiendo de un tamaño poblacional $N = 405$, se propuso un muestreo aleatorio simple bajo las siguientes condiciones:

Confianza = 95%

Valor asumido de G hallado por encuesta piloto = Gs. 116.903.574.

Error aceptable de $G =$ Gs. 25.000.000.

Desvío estándar de G hallado por encuesta piloto = Gs. 192.444.462.

Tasa prevista de No Respuesta = 0,2

Se llegó así a un tamaño de muestra $n = 183$.

Por consiguiente, se realizó una selección sistemática de 183 casos. En el trabajo de campo se llevaron a cabo entrevistas a 183 organizadores de reuniones, con el objeto de completar el cuestionario de la oferta. La aplicación de la encuesta siguió los delineamientos de metodología dados en el Informe de Resultados Jun 2017/Jul 2018, páginas 10 y 11.

Los cuadros y gráficos de análisis calculados sobre variables MP de oferta, fueron estimaciones obtenidas a partir de los casos entrevistados en esta muestra.

MUESTREO DE LA DEMANDA

El estudio de la demanda tuvo lugar desde abril hasta julio del año 2019, momento en que fue finalizado el Convenio entre las partes.



Para este estudio de demanda se realizó un muestreo estratificado por agrupación (C&C, F&E, EDI) y procedencia (Nacional, Extranjero), tomando cada evento o reunión como unidad de muestreo. Fueron encuestados los asistentes seleccionados de manera sistemática a lo largo de cada jornada de las reuniones.

En este estudio, la cantidad de visitas realizadas a cada reunión fue proporcional a la cantidad de asistentes y a la duración del evento.

RESULTADOS

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



7 RESULTADOS

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

El mes de noviembre se destaca con un 18% del total, que equivale a 109 reuniones identificadas. El 63% se llevó a cabo entre los meses de julio a noviembre, notándose un comportamiento muy dispar en este año en particular.

Tabla 2. Distribución temporal de las reuniones en porcentaje.

Año 2019.

Meses	2018	2019
Total	100	100
Enero	0,6	1,2
Febrero	1,0	6,0
Marzo	5,8	7,3
Abril	7,0	5,1
Mayo	8,5	9,1
Junio	6,6	6,6
Julio	8,1	12,6
Agosto	11,7	11,9
Setiembre	18,4	8,6
Octubre	16,7	11,9
Noviembre	13,2	18,0
Diciembre	2,4	1,8



GRÁFICO 7. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE REUNIONES EN PORCENTAJES. AÑO 2019



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS REUNIONES POR DEPARTAMENTO SEDE. AÑO 2019.

En este punto, se observa en el siguiente gráfico la distribución departamental, considerando a la Capital Asunción, líder en reuniones con el 66% de la totalidad de las reuniones identificadas durante el 2019. Le sigue el Departamento Central con el 15% de las reuniones; en tercer lugar, Alto Paraná con el 10%. Luego el Departamento de Itapúa con el 4% y, por último, con la suma del 5% el resto de los Departamentos citados en el cuadro, pudiendo ser estos, importantes destinos para reuniones.



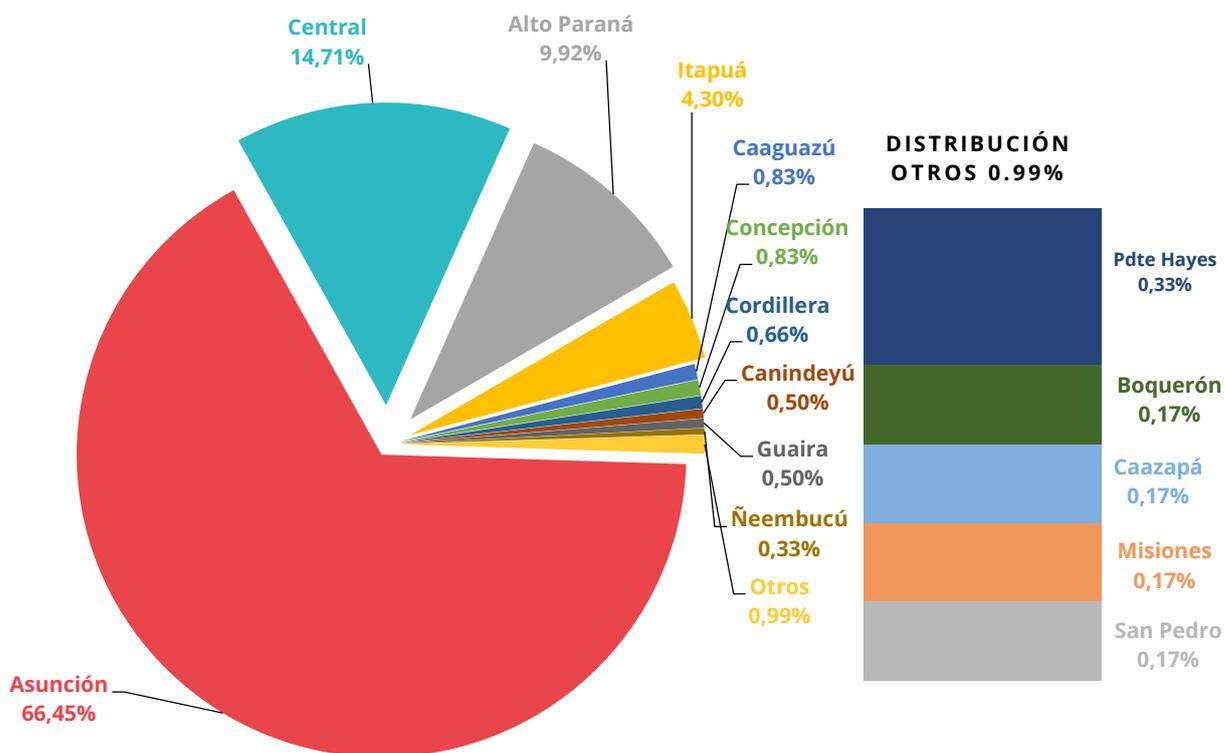
Tabla 3. Total de reuniones distribuidas por departamento sede.

Año 2019

DEPARTAMENTO	CANTIDAD	%
Total	605.00	100
Asunción	402	66.4
Central	89	14.7
Alto Paraná	60	9.9
Itapúa	26	4.3
Caaguazú	5	0.8
Concepción	5	0.8
Cordillera	4	0.7
Canindeyú	3	0.5
Guaira	3	0.5
Ñeembucú	2	0.3
Pdte Hayes	2	0.3
Boquerón	1	0.2
Caazapá	1	0.2
Misiones	1	0.2
San Pedro	1	0.2



GRÁFICO 8. TOTAL DE REUNIONES DISTRIBUIDAS POR DEPARTAMENTO SEDE.
AÑO 2019

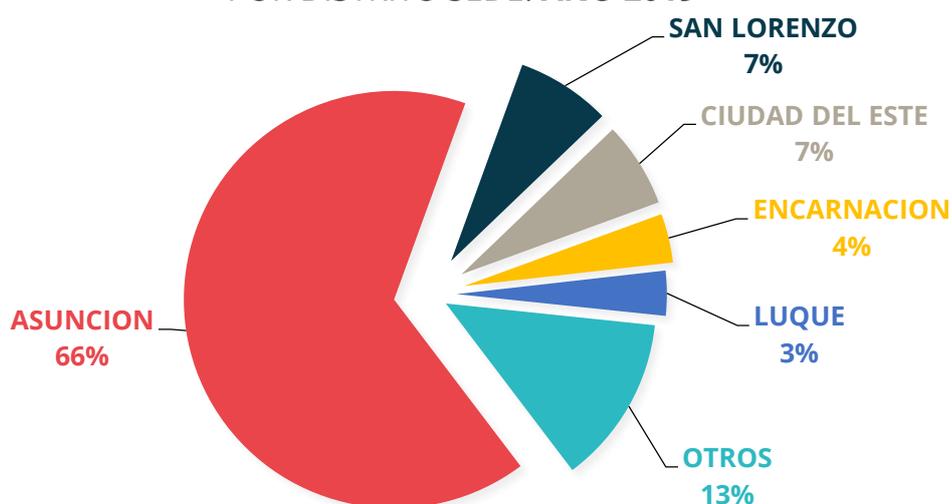


DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS REUNIONES POR DISTRITO SEDE. AÑO 2019.

En cuanto a la distribución geográfica por ciudad sede, el 87% del total de las reuniones identificadas en el país se concentran en cinco ciudades: Asunción (65,8%), San Lorenzo (7,3%), Ciudad del Este (6,6%), Encarnación (3,8%) y Luque (3,5%) a diferencia del año anterior, este distrito se encontraba por delante de Ciudad del Este y el resto de distritos completan el 13%.



GRÁFICO 9. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS REUNIONES
 POR DISTRITO SEDE. **AÑO 2019**





AGRUPAMIENTO CONGRESOS Y CONVENCIONES

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



7.1. AGRUPAMIENTO CONGRESOS Y CONVENCIONES (C&C)

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

En la tabla 4, se observa que el 68% de las reuniones de la agrupación C&C se concentró en Asunción, seguido por el Departamento Central con el 14%, cuyos principales distritos sede fueron; San Lorenzo, Luque y Lambaré. Sigue el Departamento Alto Paraná con el 9% y el Departamento de Itapúa con el 4%.

En ambos casos las reuniones se concentran en sus respectivas capitales departamentales.



Tabla 4. Distribución geográfica de las reuniones por departamento y distrito sede en C&C. Año 2019.

DEPARTAMENTO Y DISTRITO		CANTIDAD
TOTAL DE REUNIONES		472
ASUNCION 68%	ASUNCION	321
	AREGUA	2
	FERNANDO DE LA MORA	1
CENTRAL 14%	LAMBARE	12
	LUQUE	13
	MARIANO ROQUE ALONSO	3
	SAN LORENZO	34
	YPACARAI	2
ALTO PARANÁ 9,32%	CIUDAD DEL ESTE	32
	PRESIDENTE FRANCO	4
	HERNANDARIAS	6
	MINGA GUAZU	2
ITAPUA 4,24%	ENCARNACION	18
	HOHENAU	2
CAAGUAZU 1%	CORONEL OVIEDO	5
CORDILLERA 0,85%	CAACUPE	2
	SAN BERNARDINO	2
CONCEPCION 0,64%	CONCEPCION	3
GUAIRA 0,42%	VILLARRICA	2
ÑEEMBUCÚ 0,42%	PILAR	2
CANINDEYU 0,21%	SALTO DEL GUAIRA	1
PDTE HAYES 0,42%	BENJAMIN ACEVAL	1
	VILLA HAYES	1
SAN PEDRO 0,21%	SAN ESTANISLAO	1



TIPOS DE REUNIONES

De los Congresos y Convenciones, el tipo de reuniones con mayor participación son los Seminarios (31,4%), seguidos por Congresos (25,6%) y Jornadas (16,1%) y los Encuentros (10,6%). Con menor participación; los Simposios (2,3%) y Convenciones (1,1%).

Tabla 5. Tipos de reuniones en C&C. Año 2019

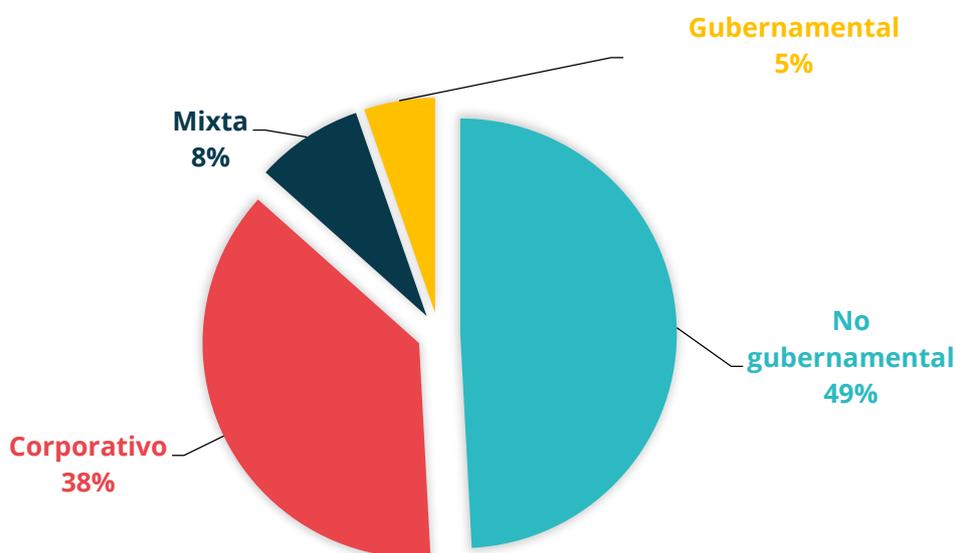
TIPO DE REUNIÓN	CANTIDAD	%
Total	472	100
Seminario	148	31.4
Congreso	121	25.6
Jornada	76	16.1
Encuentro	50	10.6
Conferencia	33	7.0
Foro	28	5.9
Simposio	11	2.3
Convención	5	1.1



CATEGORIA

Se puede observar que el 49% de las reuniones realizadas fueron de categoría no gubernamental, el 38% lo realizó el sector corporativo, y el 13% restante fue de categoría Gubernamental y Mixta.

GRÁFICO 10. REUNIONES POR CATEGORÍA EN C&C. AÑO 2019

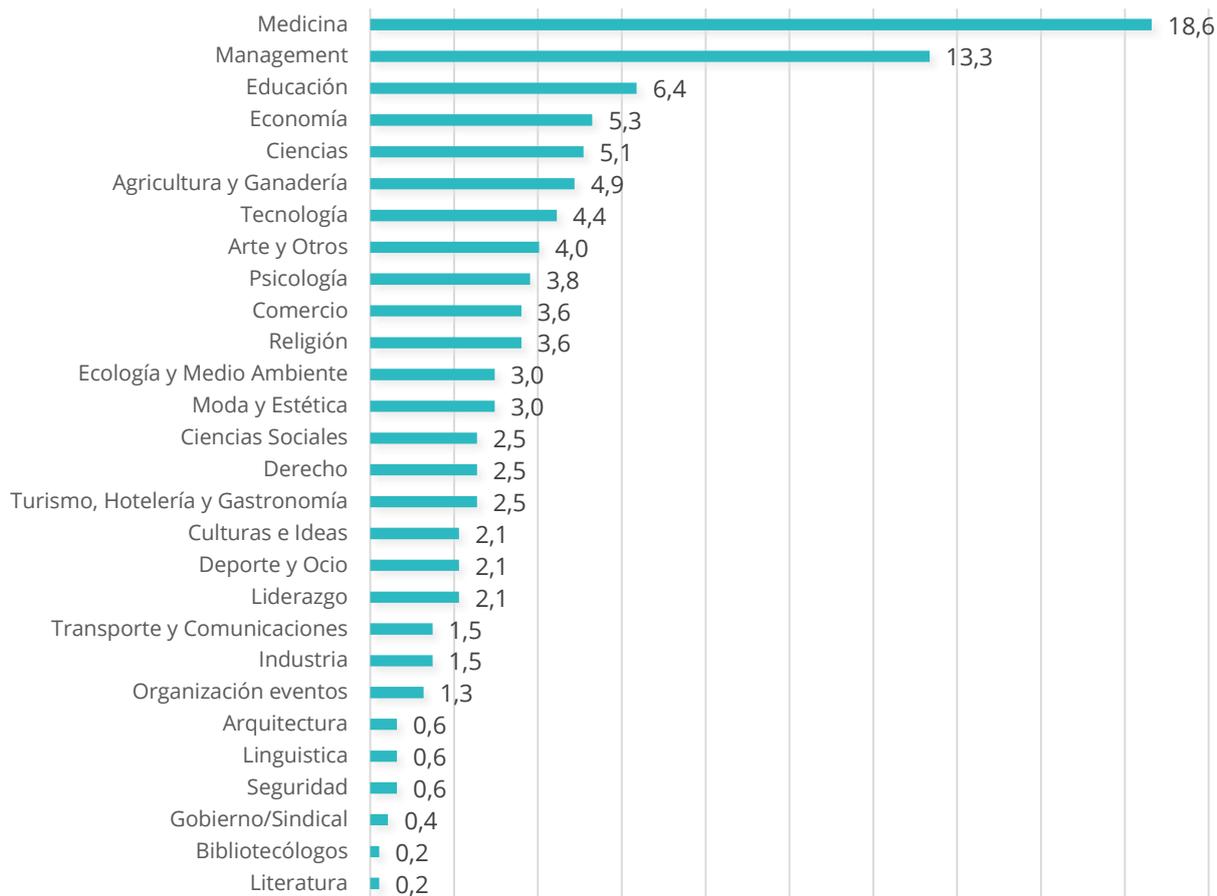


TEMÁTICA

En el gráfico 11, se ve que entre las reuniones de la agrupación C&C se destacan las temáticas sobre Medicina 18,6% y *Management* 13,3%, le siguen en forma escalonada todas las demás temáticas iniciando con Educación con 6,4% y finalizando con Bibliotecología y Lingüística con 0,2%.



GRÁFICO 11. PORCENTAJE DE REUNIONES POR TEMA EN C&C.
AÑO 2019





DURACIÓN

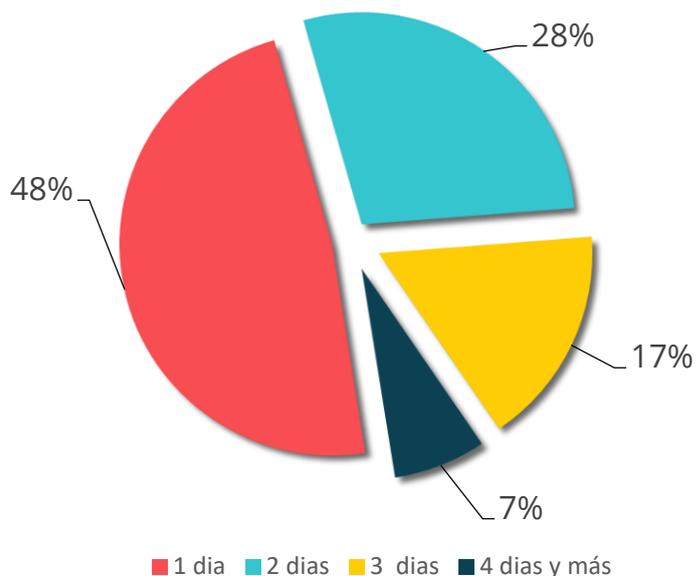
La duración promedio de los C&C fue de 1,9 días, la duración máxima observada fue de 8 días y la mínima de 1 día. Tabla 5.

La distribución de frecuencias en el gráfico 12, muestra que el 48% de las reuniones tuvieron una duración de 1 día, seguido por las de 2 días de duración (28%); como duración máxima 8 días que corresponde a 3 reuniones.

Tabla 6. Estadísticas descriptivas de duración en días de las reuniones en C&C. Año 2019.

TOTAL DE C&C	472
Promedio días	1,9
Desviación típica	1,2
Mínima duración	1,0
Máxima duración	8,0

GRÁFICO 12. DURACIÓN DE LAS REUNIONES EN C&C .
AÑO 2019



Analizando la duración por tipo de reuniones se puede observar que en promedio los Seminarios duran 1 día, seguido de Congresos que duran 2 y 3 días.

CANTIDAD DE ASISTENTES.

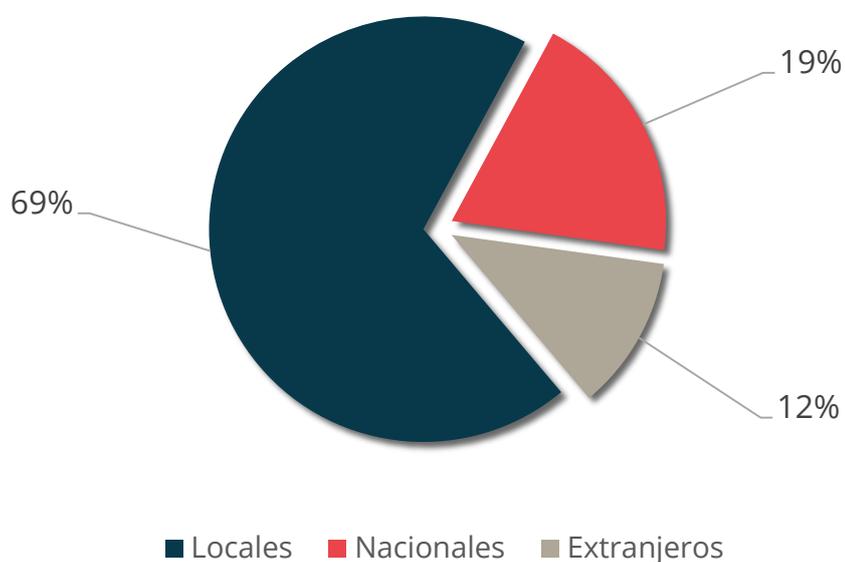
Se estima que a las reuniones de C&C asistieron un total de 58.835 personas, de las cuales 40.572 fueron asistentes locales del destino sede, 11.379 fueron turistas nacionales y 6.884 turistas extranjeros.

Expresado en porcentaje, el 69% de los asistentes a las reuniones identificadas fueron locales, el 19% fueron nacionales y el 12% extranjeros.



Cabe aclarar que, de las 472 reuniones correspondientes a C&C, 173 organizadores respondieron parcialmente a la encuesta, que representa el 37%.

GRÁFICO 13. ORIGEN DE LOS ASISTENTES EN C&C.
AÑO 2019

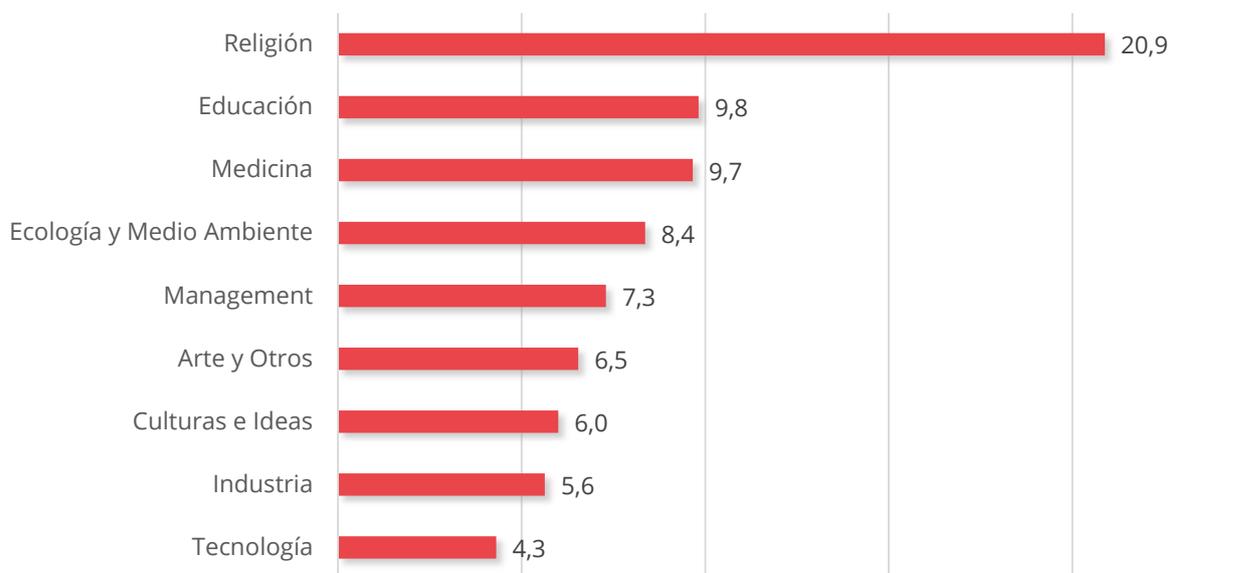




Porcentaje de asistentes por tema en C&C

Teniendo en cuenta las temáticas que convocan a más de 2.500 asistentes, se pudo observar que la mayor concurrencia en C&C, se dieron en las reuniones cuyo tema es Religión 20.9%, seguido por Educación 9,8% y Medicina 9,7%.

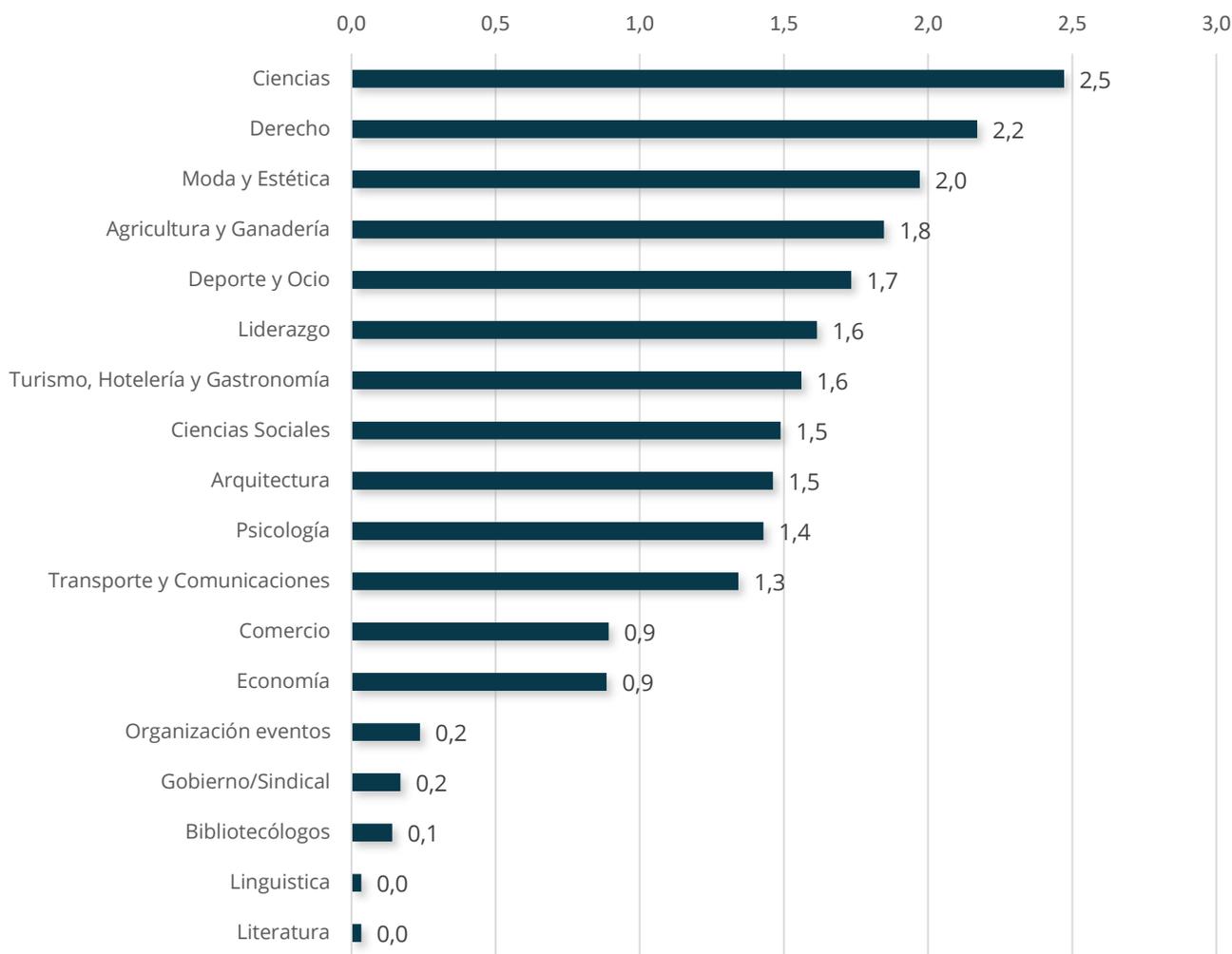
GRÁFICO 14. PORCENTAJE DE ASISTENTES POR TEMA EN C&C.
AÑO 2019
(Más de 2.500 asistentes)





Las temáticas que convocan a menos de 2.500 asistentes fueron las reuniones sobre Ciencias con 2,5%, Derecho con 2,2% y temáticas tales como; Moda y Estética, Deporte y Ocio, entre otros con menos del 2% y menos.

GRÁFICO 15. PORCENTAJE DE ASISTENTES POR TEMA EN C&C.
AÑO 2019
(Menos de 2.500 asistentes)

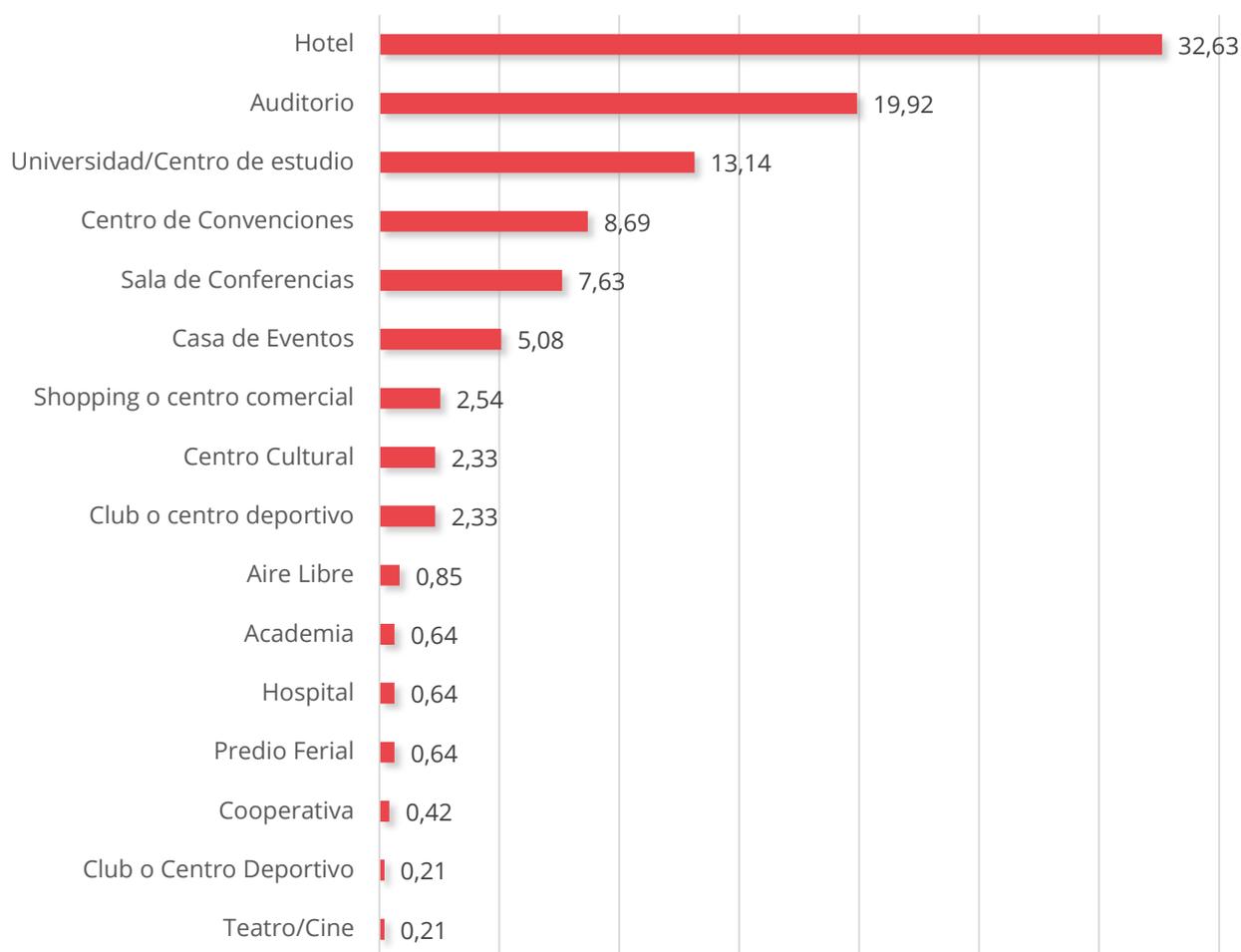




TIPOS DE SEDES

Analizando aún más en detalle los eventos de C&C identificados, se observa que el tipo de sede más utilizado por esta agrupación fue Hotel, con un 32,6% del total; 20% en Auditorios; 13,1% en Universidades/Centros de estudio; 8,7% en Centros de Convenciones; mientras el 25,6% restante tuvo lugar en Casa de eventos, Shoppings o Centros culturales, Clubes deportivos, entre otros.

GRÁFICO 16. REUNIONES POR TIPO DE SEDE EN C&C. **AÑO 2019**





AGRUPAMIENTO **FERIAS Y** **EXPOSICIONES**

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



7.2. AGRUPAMIENTO FERIAS Y EXPOSICIONES (F&E)

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.

El 52% de las reuniones de la agrupación F&E se concentró en Asunción, seguido por el Departamento Central con el 19%, cuyos principales distritos sede fueron; San Lorenzo con 9 reuniones y Luque con 6 reuniones, seguido por el Departamento Alto Paraná con el 15%, Ciudad del Este, 8 reuniones y el Departamento de Itapúa con el 5% en cuya capital, Encarnación, se realizaron 5 reuniones y el 6.5% restante corresponde al resto de los Departamentos citados en la tabla.



Tabla 7. Distribución geográfica de las reuniones por departamento y distrito sede en F&E. Año 2019.

DEPARTAMENTO Y DISTRITO		CANTIDAD
TOTAL DE REUNIONES		105
ASUNCION 52,4%	ASUNCION	55
	SAN LORENZO	9
	LUQUE	6
CENTRAL 19%	MARIANO ROQUE ALONSO	2
	LAMBARE	1
	VILLA ELISA	1
	ITAUGUA	1
ALTO PARANÁ 15,2%	CIUDAD DEL ESTE	8
	YGUAZU	3
	SANTA RITA	2
	HERNANDARIAS	1
	NARANJAL	1
ITAPUA 5,7%	MINGA PORA	1
	ENCARNACION	5
	HOHENAU	1
CAAZAPA 0,9%	CAAZAPA	1
CONCEPCION 1,9%	CONCEPCION	2
GUAIRA 0,9%	VILLARRICA	1
MISIONES 0,9%	SAN IGNACIO	1
CANINDEYU 1,9%	CURUGUATY	1
	LA PALOMA	1
BOQUERON 0,9%	LOMA PLATA	1



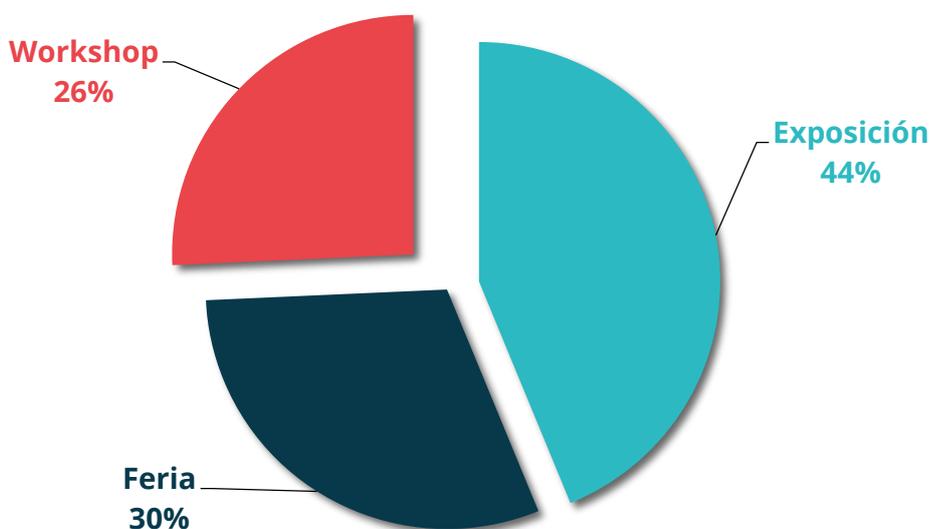
TIPOS DE REUNIONES

Para la agrupación de Ferias y Exposiciones, las Exposiciones corresponden al 44% del total de su agrupación, mientras que las Ferias representan el 30% y por último se encuentran los *Workshops* con el 26% restante.

Tabla 8: Tipos de reuniones en F&E. Año 2019

Tipo de reunión	Cantidad	%
Total	105	100
Exposición	46	43.8
Feria	32	30.5
Workshop	27	25.7

GRÁFICO 17. REUNIONES POR TIPO DE F&E. AÑO 2019

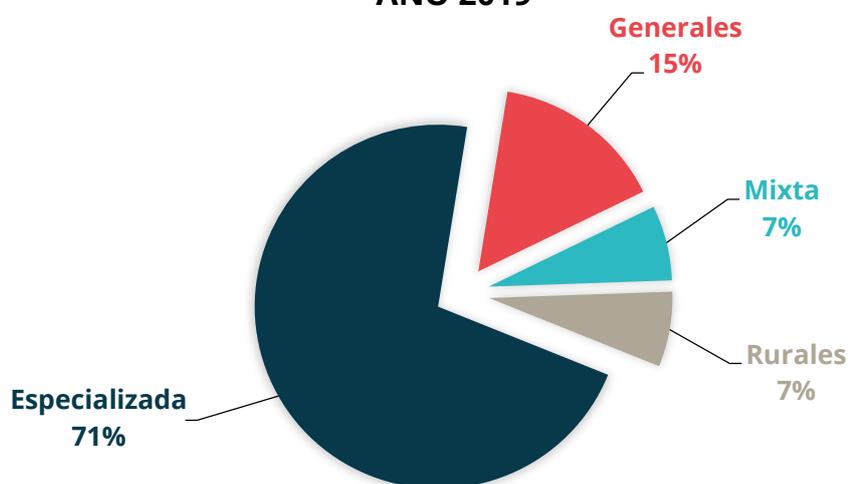




CATEGORÍA

Se puede observar que el 71% de las reuniones realizadas fueron de categoría Especializado, el 15% Generales, 7% Mixtas y el 7% Rurales.

GRÁFICO 18. REUNIONES POR CATEGORÍA EN F&E.
AÑO 2019

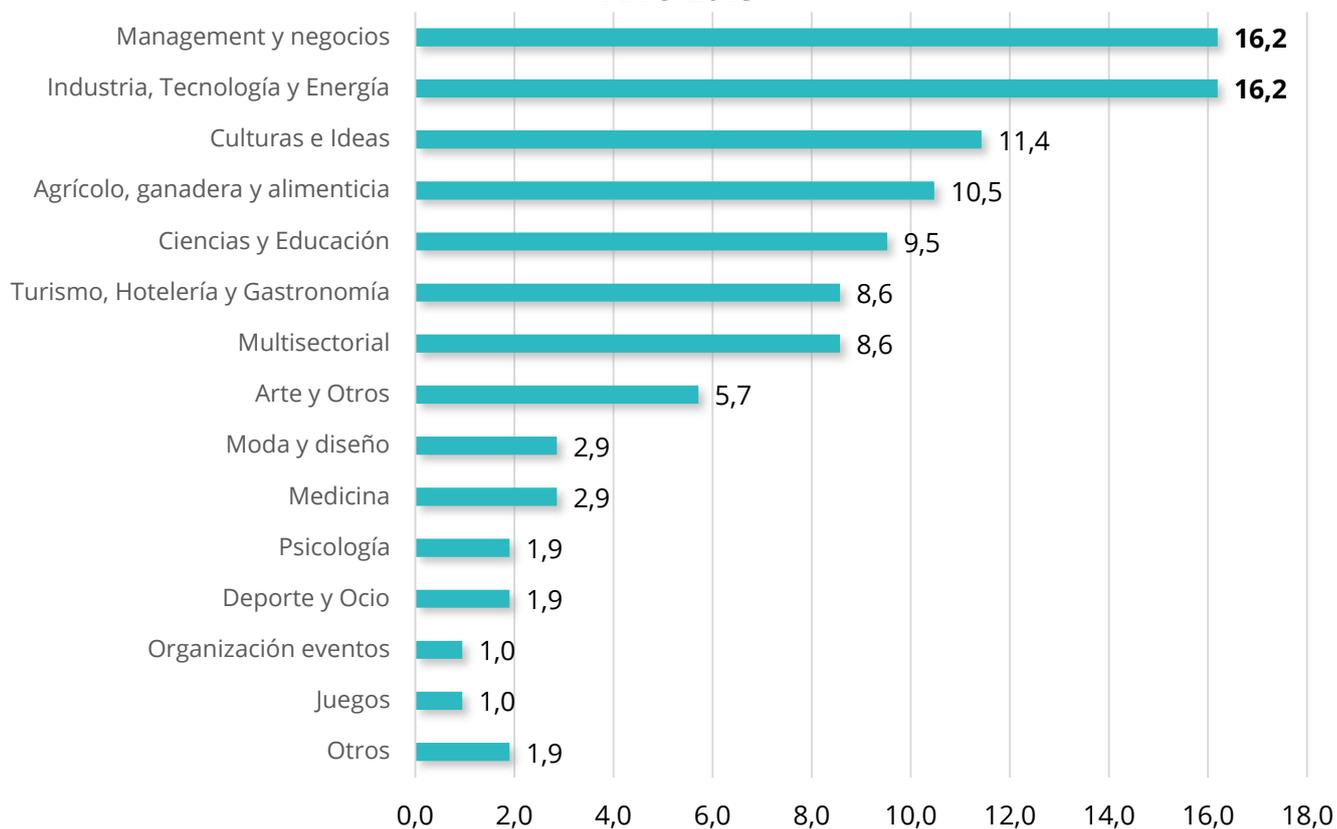


TEMÁTICA

La temática sobre *Management* y Negocios junto con Industria, Tecnología y Energía lideraron la tabla, con una representación del 16,2% del total de las Ferias y Exposiciones cada una, llevadas a cabo durante el año 2019. En tercer lugar, Culturas e Ideas (11,4%), Agrícola, Ganadera y Alimenticia (10,5%), Ciencias y Educación (9,5%), Turismo, Hotelería y Gastronomía junto con Multisectoriales (8,6%), y el 19,2% restante corresponde a temas como arte, Moda, Medicina, Psicología, Deporte y otros, como se detalla en el gráfico.



GRÁFICO 19. PORCENTAJE DE REUNIONES POR TEMA EN F&E.
AÑO 2019



Cabe resaltar, que el comportamiento de las temáticas en F&E es muy diferente a C&C.

DURACIÓN

La duración promedio de los F&E fue de 3 días, la duración máxima observada fue de 31 días y la mínima de 1 día. Tabla 9.

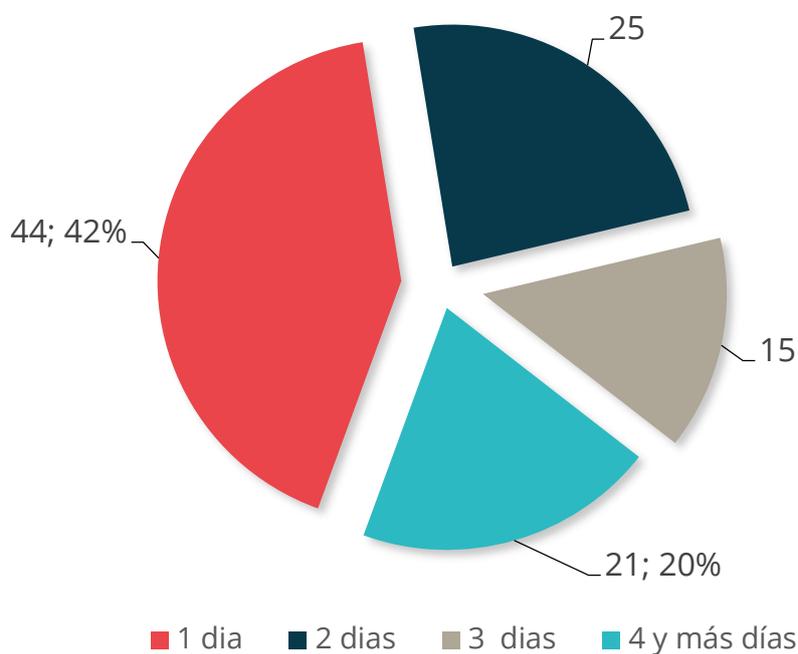
El 42% de las reuniones tuvo una duración de 1 día. Seguido se ubican las de 2 días (24%), las de 3 días (14%), luego las de 4 y más días (20%). Teniendo como duración máxima 31 días que corresponde a 1 reunión.



Tabla 9. Estadísticas descriptivas de duración en días de las reuniones en F&E. Año 2019

Total de (F&E)	105
Promedio días	2,8
Desviación típica	3,7
Mínima duración	1,0
Máxima duración	31,0

GRÁFICO 20. DURACIÓN DE REUNIONES EN F&E .
AÑO 2019



Según los datos analizados en la variable “tipos de reuniones”, en la agrupación F&E, las exposiciones son las que duran en promedio 4 días, las ferias 3 días y los *workshops* 2 días.

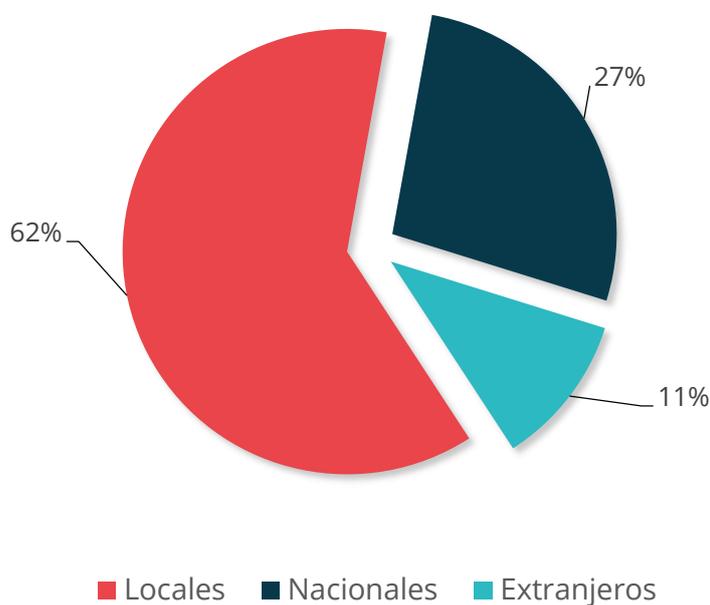


CANTIDAD DE ASISTENTES

Se estima que a reuniones de F&E asistieron un total de 1.209.456 personas, de las cuales 749.863 fueron asistentes locales que son los residentes en el destino sede, 326.553 fueron turistas nacionales y 133.040 turistas extranjeros.

En función de esto, el 62% fueron de origen local, el 27% turistas nacionales y el 11% restante fueron turistas extranjeros.

GRÁFICO 21. ORIGEN DE LOS ASISTENTES EN F&E.
AÑO 2019

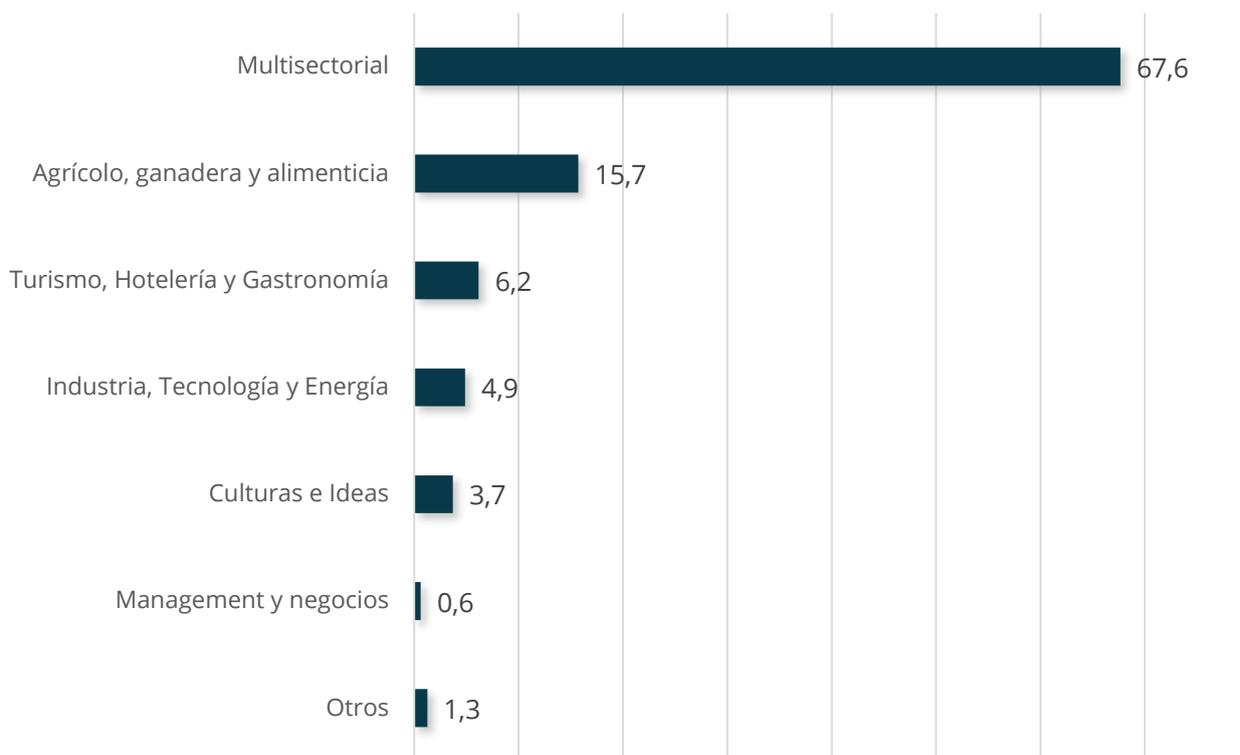




Porcentaje de asistentes por tema en F&E

Se pudo observar que la mayor concurrencia en F&E, se dio en los eventos Multisectoriales, seguido por Agrícola, Ganadera y Alimenticia, y Turismo, Hotelería y Gastronomía y Gastronomía.

GRÁFICO 22. PORCENTAJE DE ASISTENTES POR TEMA EN F&E.
AÑO 2019

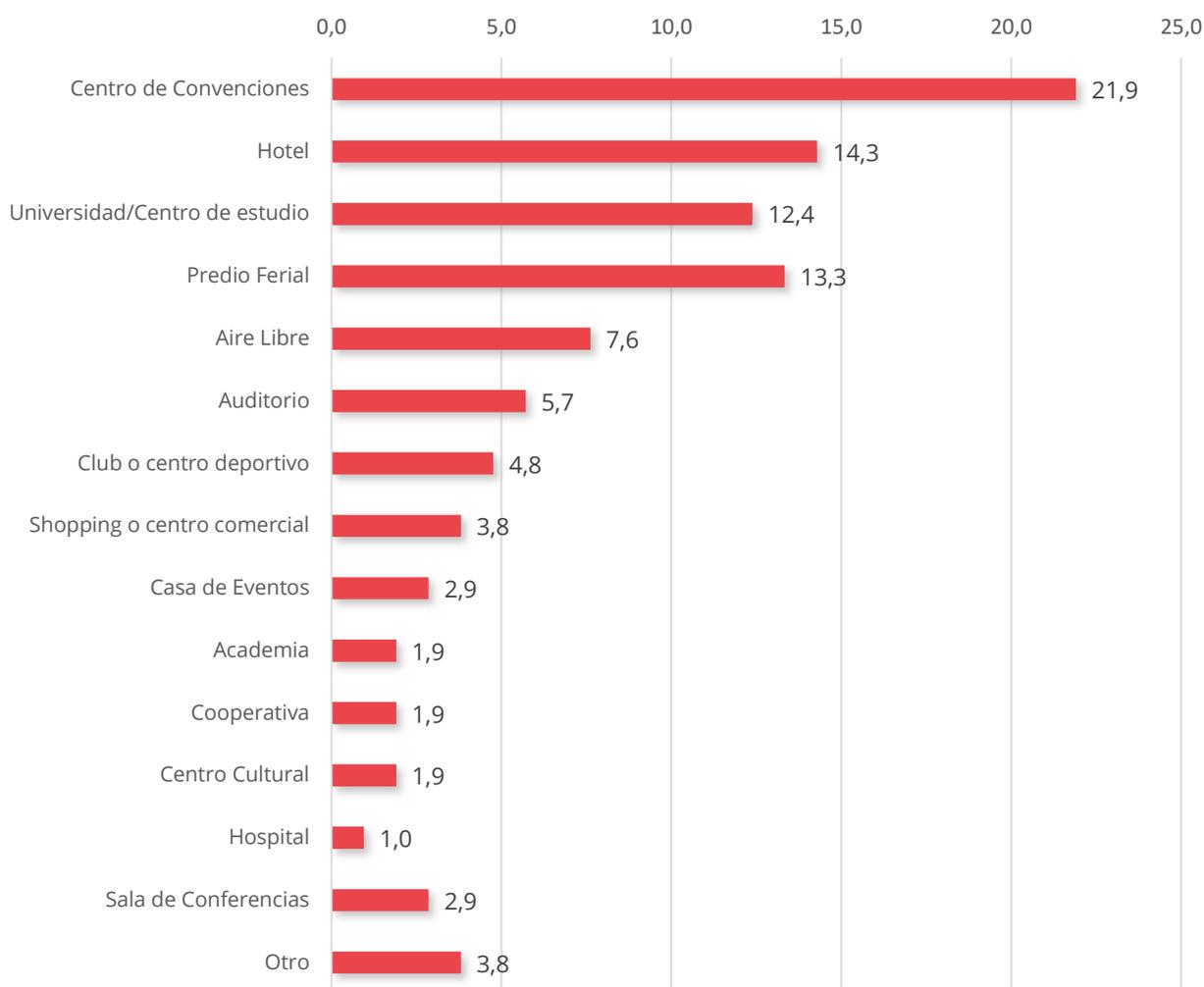




TIPOS DE SEDES

Analizando aún más en detalle los eventos de F&E identificados, se observa que el 21,9% tuvo sede en Centros de Convenciones; 14,3% en Hoteles; 12,4% en Universidades & Centros de estudios; 13,3% en Predio Ferial; 7,6% Aire Libre, mientras el 30,6% restante tuvo lugar en Auditorios, Club o centro deportivo, Shopping entre otros.

GRÁFICO 23. REUNIONES POR TIPO DE SEDE EN F&E.
AÑO 2019





**AGRUPAMIENTO
EVENTOS
DEPORTIVOS
INTERNACIONALES**

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY

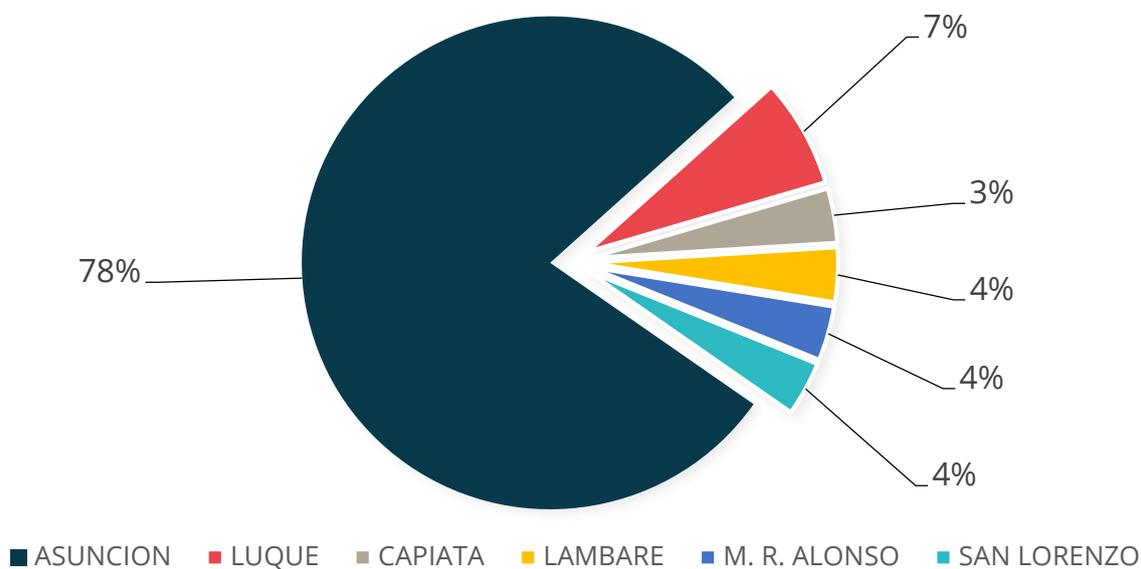


7.3. AGRUPAMIENTO INTERNACIONALES (EDI) EVENTOS DEPORTIVOS

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.

Los Eventos Deportivos Internacionales identificados se concentraron en un 78% en Asunción y el 22% restante se realizaron en distritos como Luque, Capiatá, Lambaré, M. R. Alonso y San Lorenzo. Se identificaron eventos deportivos nacionales realizados en todo el país, pero que no forman parte del estudio, por no cumplir con los criterios de la clasificación del OETR Py.

GRÁFICO 24. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA EN EDI POR DISTRITO SEDE. **AÑO 2019**

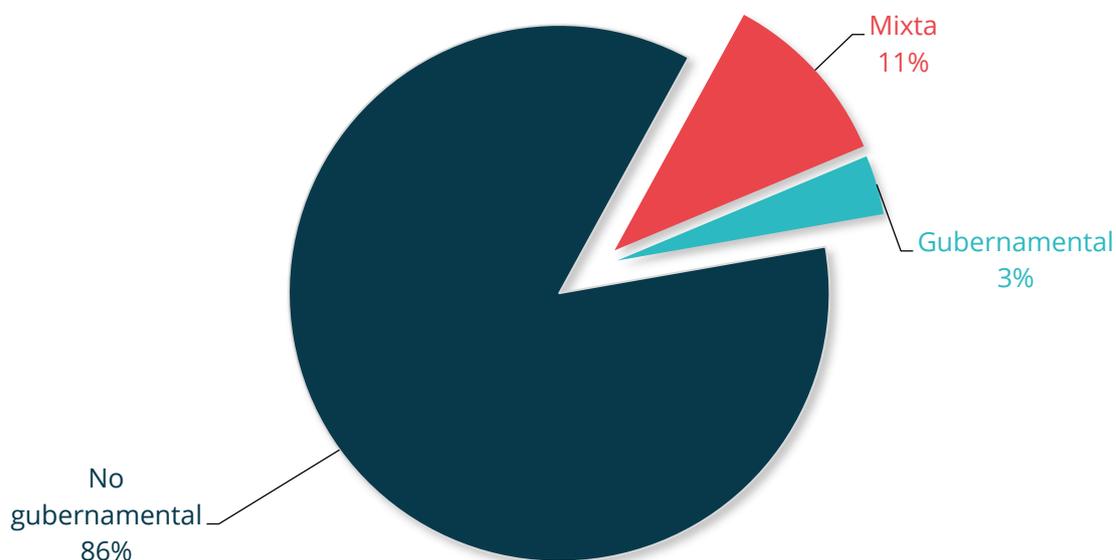




CATEGORÍA

Se puede observar que el 86% de las reuniones realizadas fueron de categoría No Gubernamental, 11% Mixtas y el 3% de Gubernamental.

GRÁFICO 25. REUNIONES POR CATEGORÍA EN EDI.
AÑO 2019

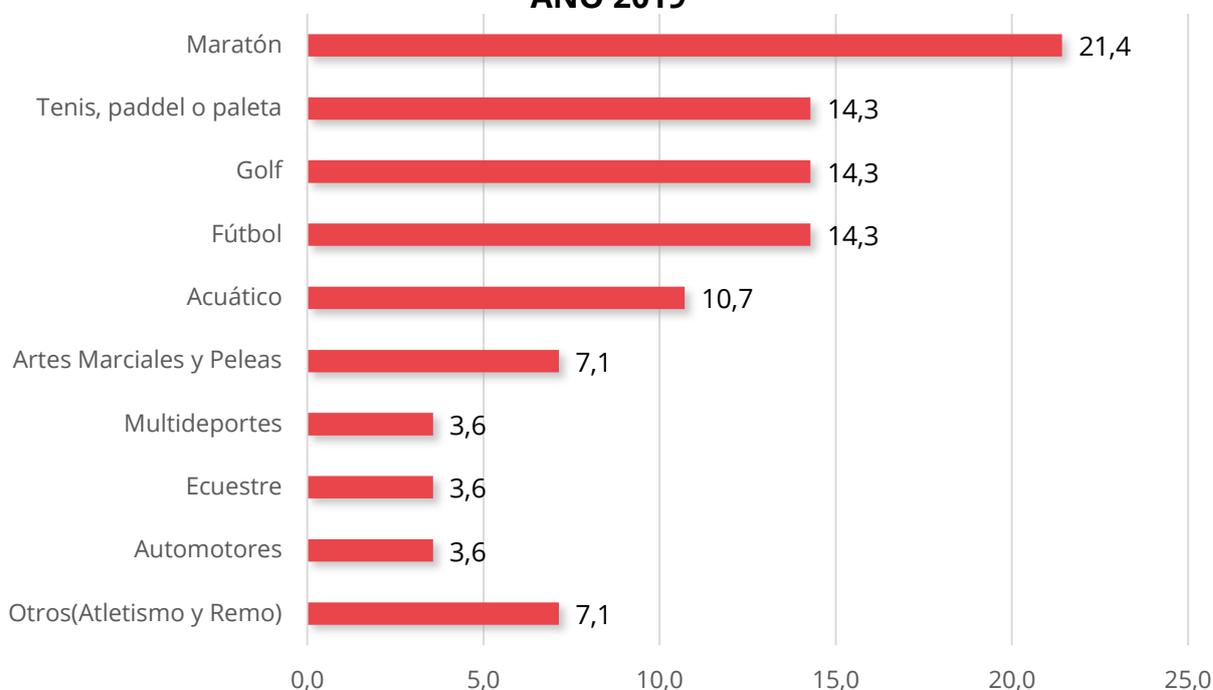


TEMÁTICA

En la agrupación EDI, se destacó la disciplina maratón con un 21,4%, seguidamente por estas 3 disciplinas; tenis/paddle, golf, y fútbol con 14,3% cada uno. Y el 35,7% restante corresponde a deportes acuáticos, artes marciales, entre otros.



GRÁFICO 26. PORCENTAJE DE REUNIONES POR TEMA EN EDI.
AÑO 2019



DURACIÓN

La duración promedio de los EDI fueron de 4 días, el 36% de los eventos tuvo duración de 1 día, seguido por el 14% con duración de 5 y 6 días respectivamente y 11% cada uno, los que duraron 2 y 3 días. Siendo 7% cada uno los que duraron 7 y 11 días.

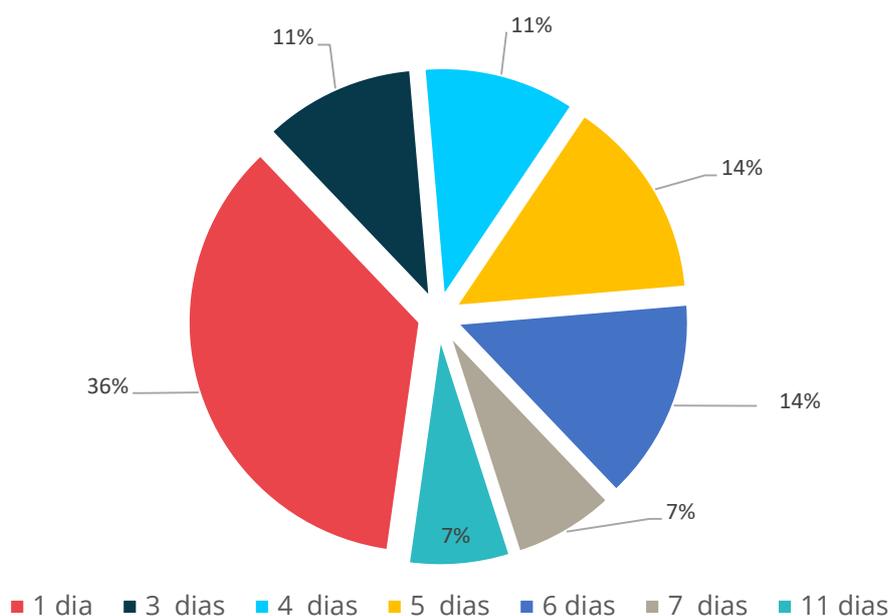
Tabla 10. Estadísticas descriptivas de duración en días de los EDI.

Año 2019

Total de EDI	105
Promedio días	4,0
Desviación típica	2,9
Mínima duración	1,0
Máxima duración	11,0



GRÁFICO 27. DURACIÓN DE REUNIONES EN EDI.
AÑO 2019



CANTIDAD DE ASISTENTES

Las reuniones de EDI suelen tener características únicas en cuanto a su organización y naturaleza. Por lo tanto, no se puede declarar la cantidad total de asistentes y su distribución, debido a que los organizadores no registran dicha información, por lo tanto, no brindan la información al ser encuestados.

De los 28 eventos identificados en el año 2019, 13 organizadores brindaron información sobre la cantidad total de asistentes, registrándose un total de **154.282** entre asistentes y competidores.

ESTUDIO DE LA DEMANDA

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY

7.4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Los datos que a continuación se exponen surgen del procesamiento correspondiente a las agrupaciones de Congresos & Convenciones, Ferias & Exposiciones y Eventos Deportivos Internacionales.

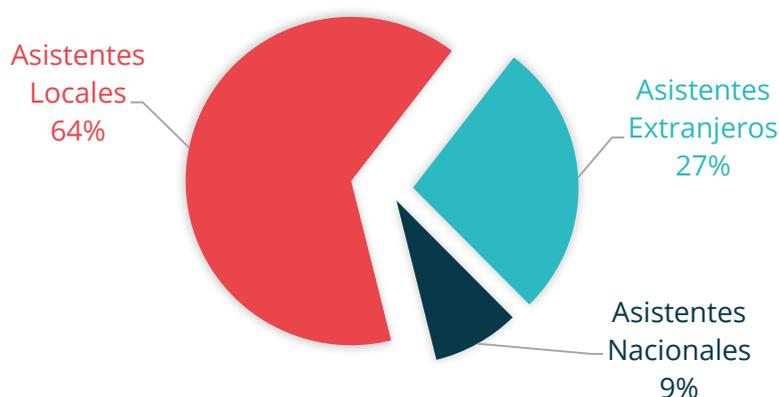
En este sentido, cabe aclarar que la encuesta a la demanda corresponde de abril a julio del año 2019, con 172 encuestas relevadas en 15 reuniones.

CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

LUGAR DE RESIDENCIA

Se observa que los **asistentes encuestados** fueron en su mayoría residentes locales (64%), mientras que el 27% fueron turistas extranjeros y el 9% restante turistas nacionales.

GRÁFICO 28. PROCEDENCIA DE LOS ASISTENTES ENCUESTADOS EN LAS REUNIONES. **AÑO 2019**

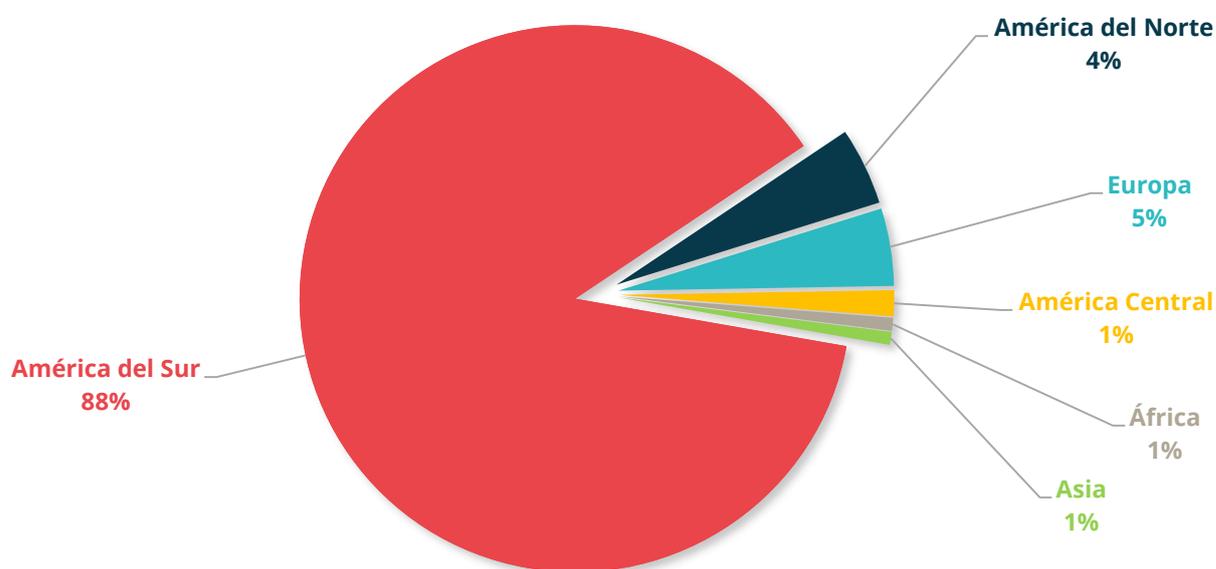


Obs.: Los datos analizados corresponden al periodo abril a julio de 2019



Un 88% de los asistentes extranjeros provienen de América del Sur, seguido por Europa en un 5%, América del Norte (4%) y con el 1% respectivamente, América Central, África y Asia.

GRÁFICO 29. PROCEDENCIA DE ASISTENTES POR CONTINENTE.
AÑO 2019

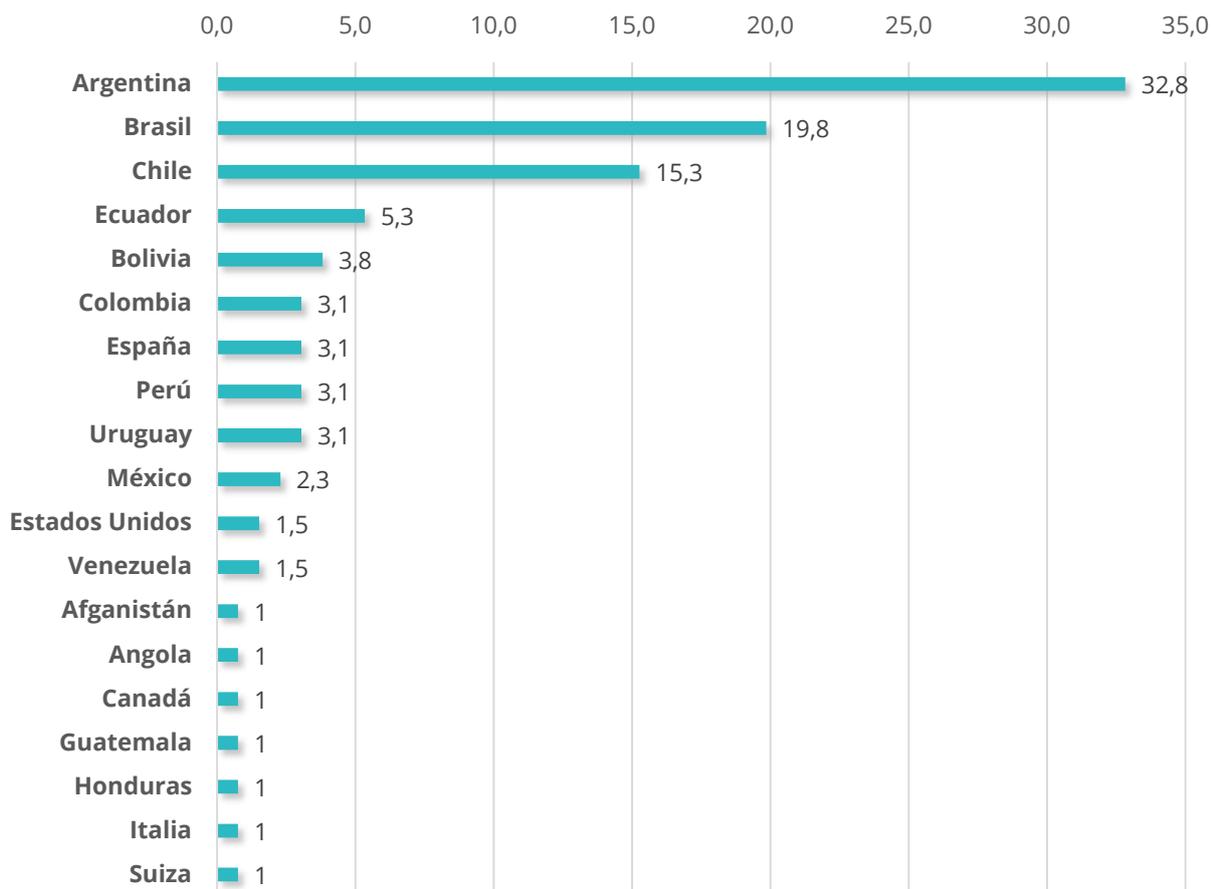


Obs.: Los datos analizados corresponden al periodo abril a julio de 2019

Analizando la procedencia de los turistas extranjeros por país, la mayor participación proviene de Argentina con el 32.8%, seguido por Brasil con 19.8% y Chile con el 15.3%.



GRÁFICO 30. PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS POR PAÍS. AÑO 2019



Obs.: Los datos analizados corresponden al periodo abril a julio de 2019

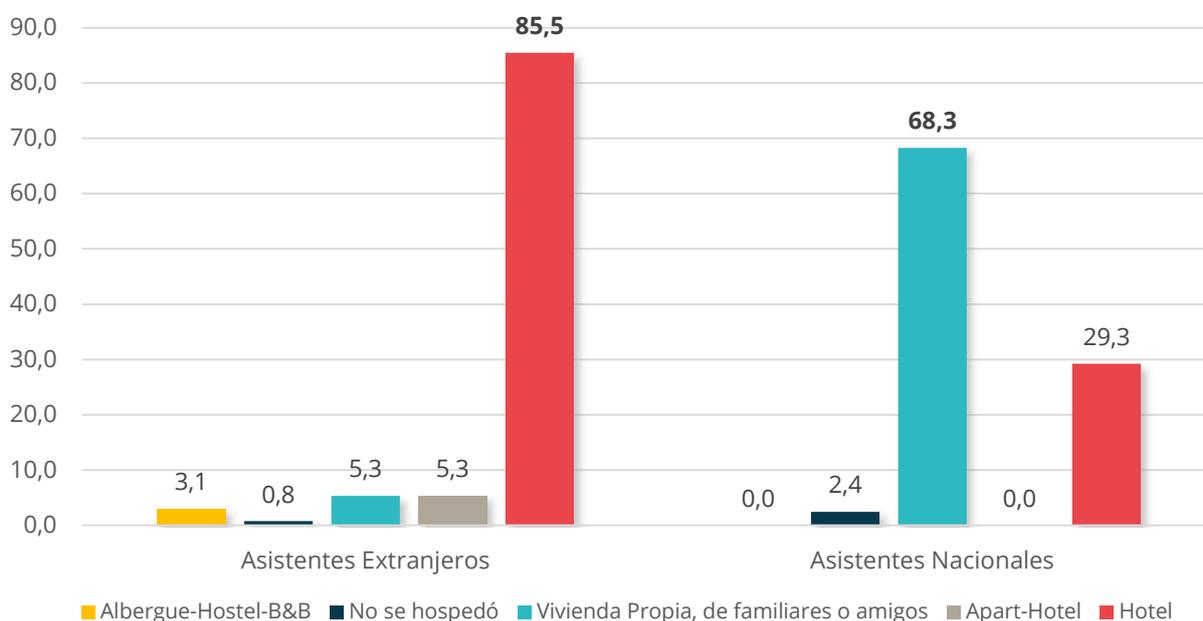


TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO

En cuanto a los turistas extranjeros el 85,5% se hospedó en Hoteles, con el 5,3% cada uno, se hospedó en Vivienda de amigos o familiares y en Apart-Hoteles, y con el 3,1% se encuentran los que se hospedaron en Albergues u Hosteles, mientras que el 0,8% indicó que no se hospedó.

Con respecto a los turistas nacionales, como es de esperarse el 68,3% se alojó en Vivienda propia, de amigos o familiares, seguido por el 29,3% que se hospedó en Hoteles, y el 2,4% que no pernoctó en la ciudad sede.

GRÁFICO 31. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO POR LOS ASISTENTES. AÑO 2019



Obs.: Los datos analizados corresponden al periodo abril a julio de 2019

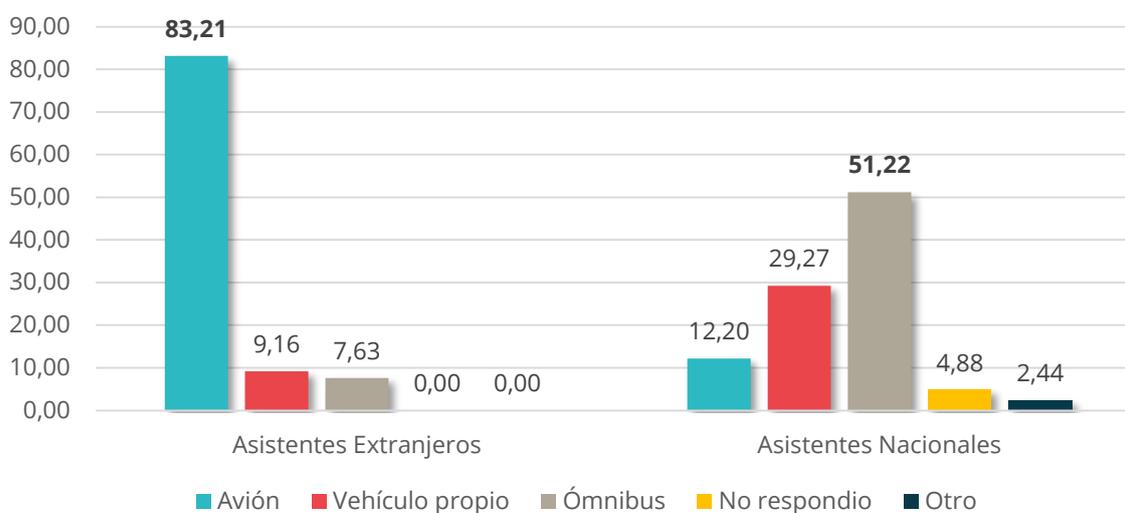


MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Entre los turistas extranjeros, el medio de transporte más utilizado fue el avión (83,21%), seguido por vehículo propio (9,16%), y el ómnibus (7,63%).

Por otro lado, el ómnibus (51,2%) fue el transporte más utilizado por los turistas nacionales, el 29,27% utilizó vehículo propio, mientras que el 12,2% arribó a la sede de la reunión en avión.

GRÁFICO 32. TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO SEGÚN PROCEDENCIA. AÑO 2019



Obs.: Los datos analizados corresponden al periodo abril a julio de 2019

MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE DE LA REUNIÓN

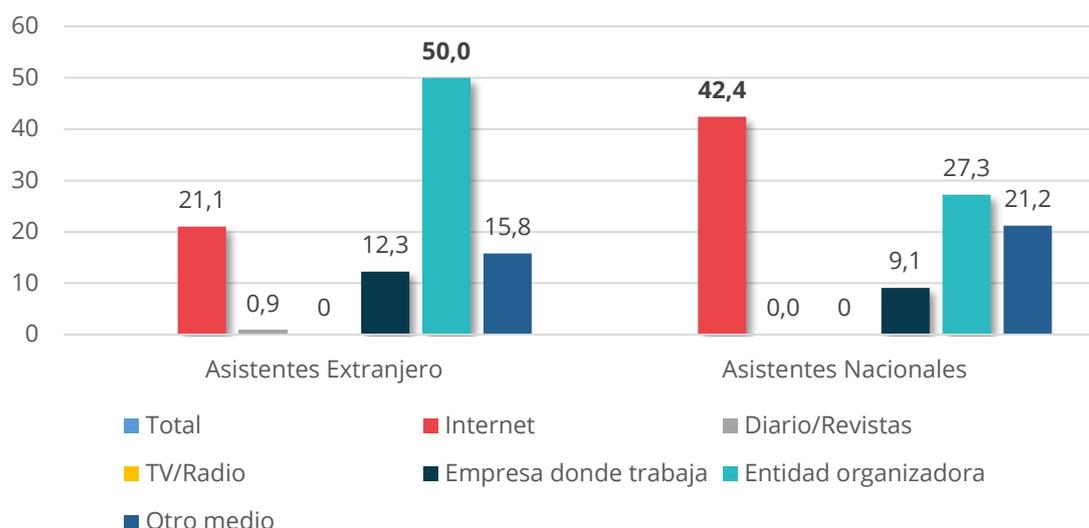
La entidad organizadora fue la fuente de información más utilizada por los turistas extranjeros (50%). La segunda opción más utilizada fue internet/redes sociales (21%), seguido de quienes tomaron noticia por otro medio un 12%, mientras que el



12% se informó de la reunión a través de la empresa donde trabaja, y el 1% restante a través de diario o revistas.

Para los turistas nacionales, internet fue el medio más mencionado como medio de información del evento (43%), seguido por la entidad organizadora (27%), le sigue otros medios de información (21%) y por último la empresa donde trabaja con el 9%.

GRÁFICO 33. MEDIO DE INFORMACIÓN POR TIPO DE ASISTENTE. **AÑO 2019.**



Obs.: Los datos analizados corresponden al periodo abril a julio de 2019

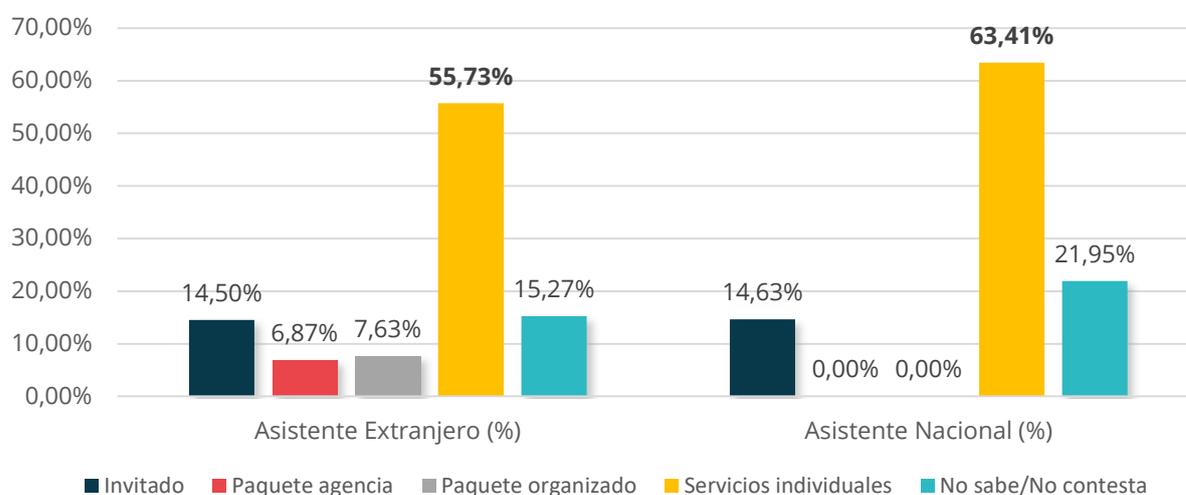
FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

Cuando de organizar el viaje se refiere los turistas extranjeros prefirieron contratar los servicios de forma individual (55,73%), mientras que el 14,5% fue invitado, el 7,6% adquirió un paquete del organizador de la reunión, el 6,9% optó el paquete de una agencia, por otras formas de organización, 15,3%.



Para el turista nacional, organizó su viaje a contratando servicios individuales en un 63,41%, fue invitado en 14,6% de los casos, y optó por otras formas de organiza en el 22,95%.

GRÁFICO 34. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE POR TIPO DE ASISTENTE. **AÑO 2019.**



Obs.: Los datos analizados corresponden al periodo abril a julio de 2019

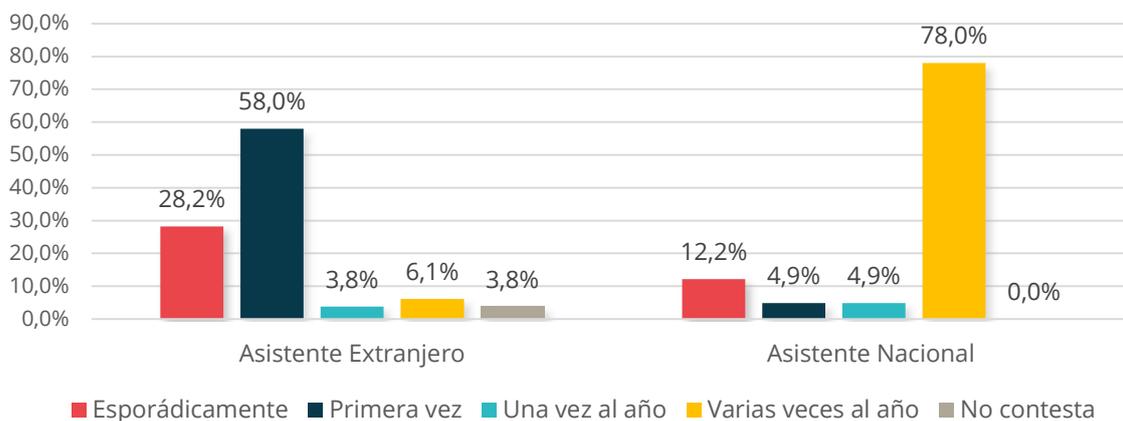
FRECUENCIA DE VISITA

Considerando la frecuencia de visita de los asistentes, en cuanto a los turistas extranjeros refirieron que es la primera vez que visitan el destino sede el 58%, el 28% indicó que lo visita esporádicamente, el 6% visita el destino varias veces al año, el 3,8% lo hace una vez al año, no respondieron el 3,8%.

Los turistas nacionales, indicaron que el 78% visita el destino varias veces al año, 12,2% lo hace esporádicamente, con 4,9% se encuentran los que lo hacen por primera vez y una vez al año respectivamente.



GRÁFICO 35. FRECUENCIA DE VISITA POR TIPO DE ASISTENTE.
AÑO 2019



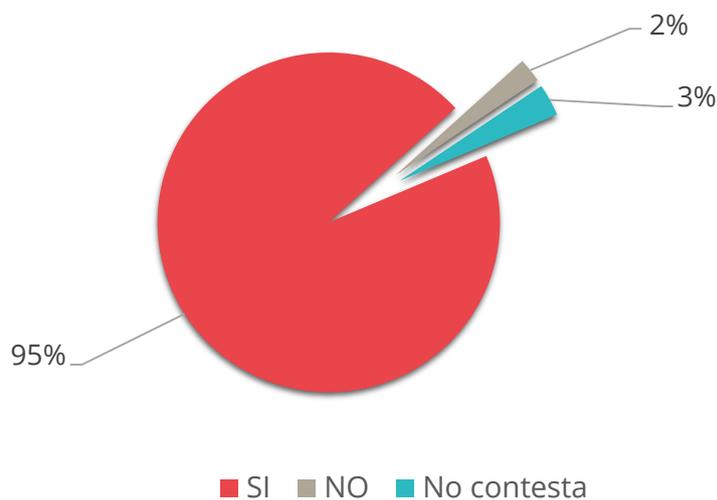
Obs.: Los datos analizados corresponden al periodo abril a julio de 2019

VOLUNTAD DE RETORNO

Entre los turistas nacionales, el 100% expresaron su deseo de regresar, en cuanto a los turistas extranjeros, el 95% respondió que regresaría al destino, mientras que el 2% respondió que no lo haría y el 3% no respondió.



GRÁFICO 36. VOLUNTAD DE RETORNO.
ASISTENTE EXTRANJERO. AÑO 2019



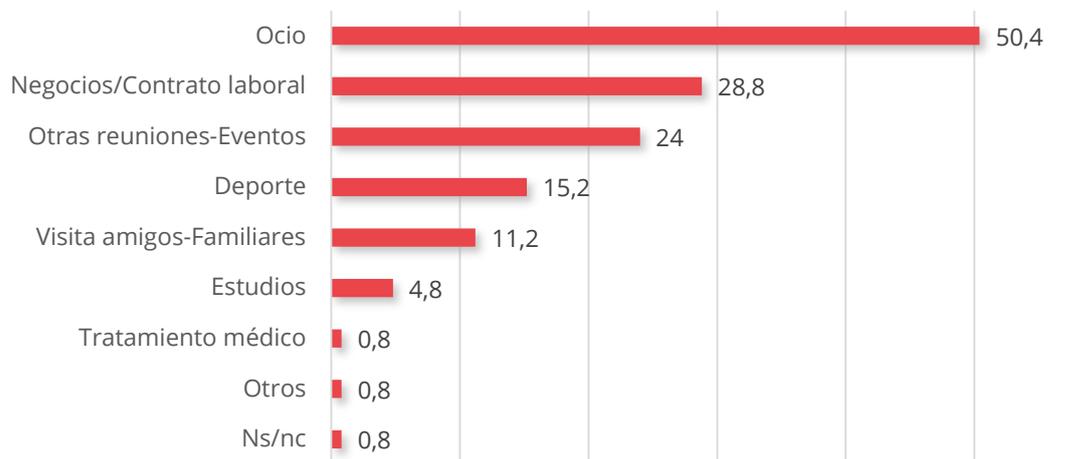
Obs.: Los datos analizados corresponden al periodo abril a julio de 2019

MOTIVOS DE RETORNO A LA SEDE DE LA REUNIÓN

A la hora de expresar la razón por la cual volverían a la ciudad sede de la reunión, los turistas extranjeros indicaron ocio en el 50,4%. En segundo lugar, se encuentra negocios o contrato laboral con el 28,78%, seguido por otras reuniones o eventos (24%) y deporte (15,2%). En quinto lugar, se ubica la razón de estudios (4,8%), por último, tratamiento médico y otros con el 0,8% cada uno. No contestaron el 0,8%.



GRÁFICO 37. RAZÓN DE RETORNO DE LOS ASISTENTES
EXTRANJEROS (%). **AÑO 2019**



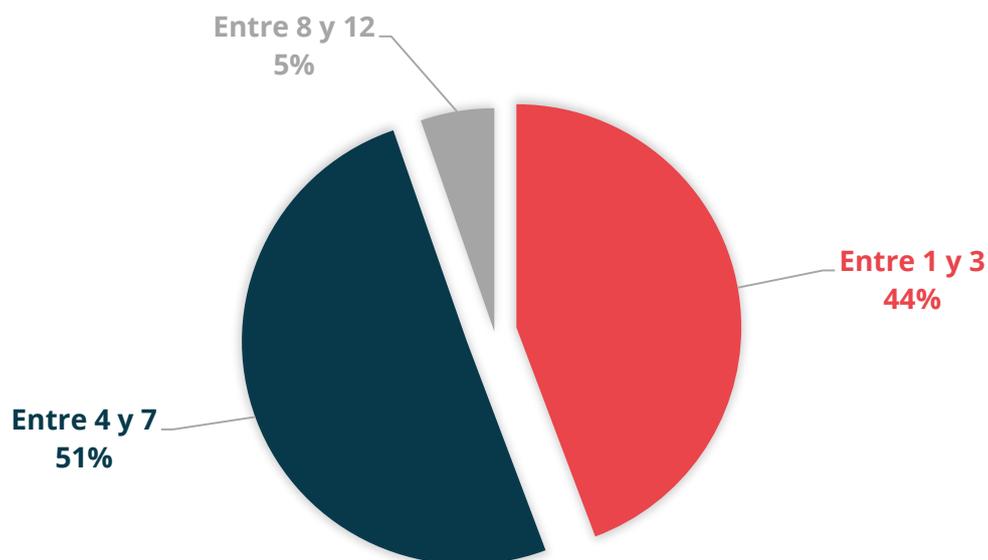
Obs.: Los datos analizados corresponden al periodo abril a julio de 2019

ESTADÍA

El promedio de la estadía para los turistas extranjeros a reuniones encuestadas fue de 3,93 días. Del total encuestado, el 44% tuvo una estadía entre 1 y 3 noches, mientras el 51% se hospedó entre 4 y 7 noches y el 5% restante lo hizo entre 8 y 12 días.



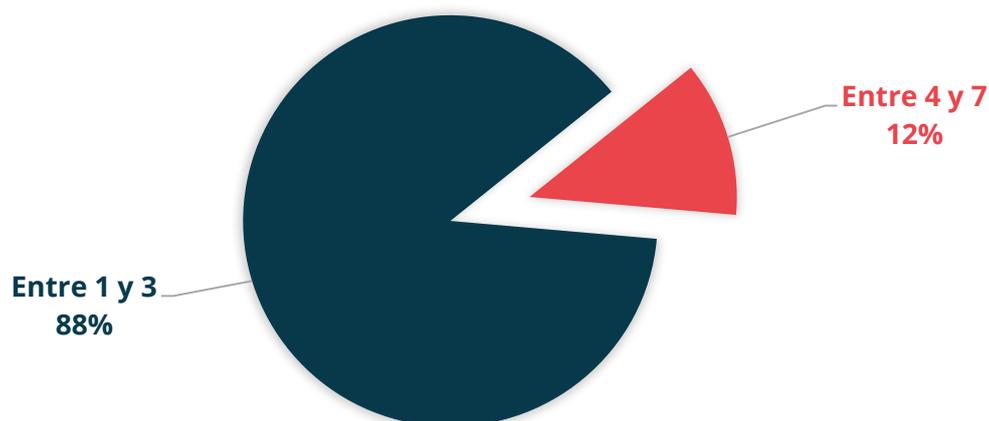
GRÁFICO 38. CANTIDAD DE NOCHES.
ASISTENTE EXTRANJERO. **AÑO 2019**



Obs.: Los datos analizados corresponden al periodo abril a julio de 2019

En caso de los turistas nacionales, la estadía en el 88% fue de entre 1 y 3 días, y el 12% restante fue de entre 4 y 7 días. Para este tipo de asistente la estadía promedio fue de 2,34 días.

GRÁFICO 39. CANTIDAD DE NOCHES.
ASISTENTE NACIONAL. **AÑO 2019**



Obs.: Los datos analizados corresponden al periodo abril a julio de 2019

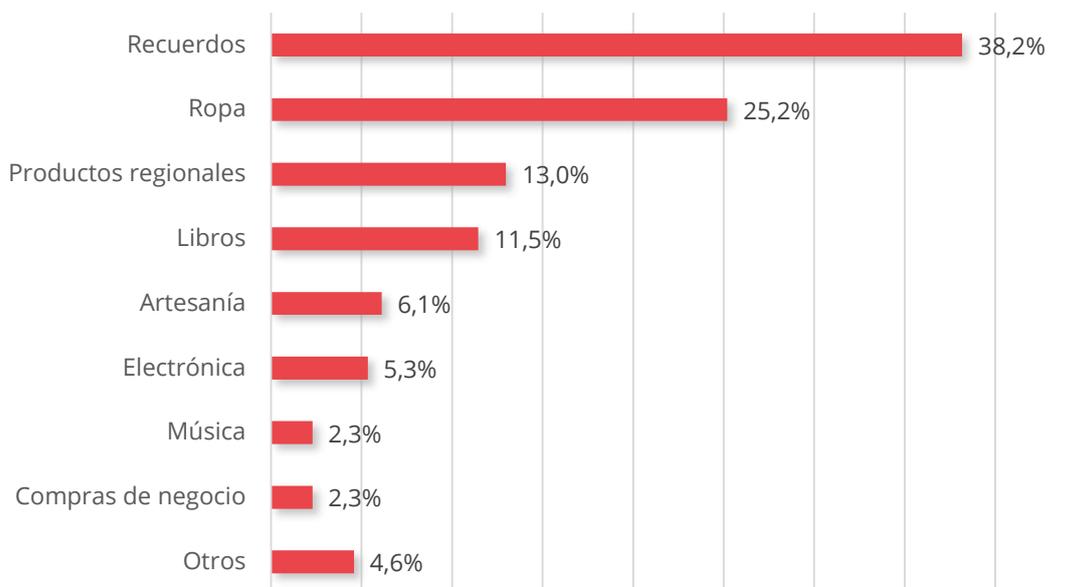
COMPRAS

El 79% de los turistas extranjeros expresó que realizó compras, y se detalla a continuación.

El 38,2% de los encuestados indicó que compró recuerdos, mientras que el 25,2% compró ropas, seguido por productos regionales (13%), luego libros con el 11,5% y artesanías el 6,1%, 5,3% compró artículos electrónicos, con el 2,3% cada uno se encuentran música y compras de negocios, finalmente se encuentra otros con el 4,6%.



GRÁFICO 40. COMPRAS REALIZADAS.
ASISTENTES EXTRANJEROS. **AÑO 2019**



Obs.: Los datos analizados corresponden al periodo abril a julio de 2019

Por otra parte, El 71% de los turistas nacionales realizó compras y se detalla a continuación.

El mayor porcentaje que se observó fue en ropas (62,1%), seguido libros (17,2%), recuerdos con el 13,8%, música y productos regionales (10,3%), el 6,91% cada uno, compras de negocio y otros respectivamente.



GRÁFICO 41. COMPRAS REALIZADAS POR LOS ASISTENTES NACIONALES (%). AÑO 2019



Obs.: Los datos analizados corresponden al periodo abril a julio de 2019

EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD SEDE

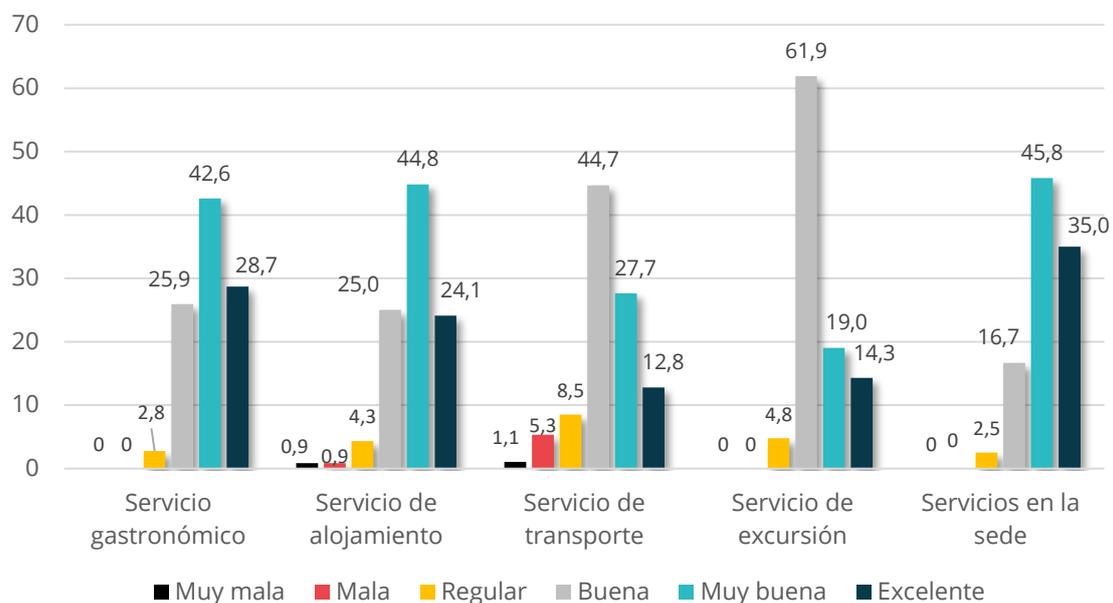
Estas variables, tienen el objetivo de evaluar el grado de satisfacción de los servicios turísticos demandado por parte de los asistentes durante su estadía en la ciudad sede de la reunión. Dicha información es de particular valor, pues permite identificar los servicios con baja valoración, generar una retroalimentación para corregir esos servicios con baja valoración que puedan presentarse como resultado de la encuesta y a la vez potenciar los servicios que ya cuenta con una buena apreciación.

De los turistas extranjeros que fueron encuestados, el 97% calificaron entre "excelente" "muy buena" y "buena" a los servicios gastronómicos y los servicios en la sede de la reunión. Las excursiones obtuvieron un 61,9% como "buena" y 14,3% como "muy buena". El servicio de alojamiento fue calificado de la siguiente manera; "excelente" (24,1%), "muy buena" (44,8%) y "buena" (25%). Por último, el servicio de



transporte obtuvo el 44,7% de las respuestas como “buena”, “muy buena” (27,7%) y “buena” (12,8%).

GRÁFICO 42. CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS EN LA CIUDAD SEDE. ASISTENTE EXTRANJERO. AÑO 2019

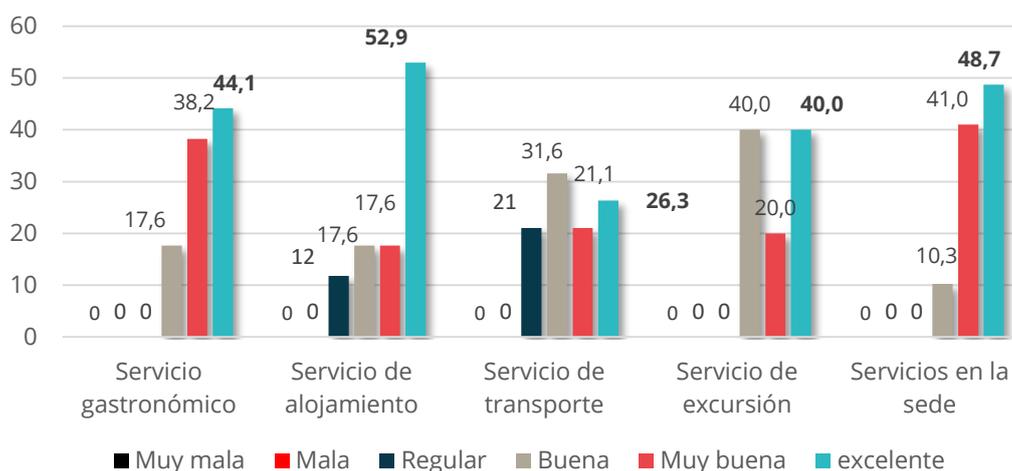


Obs.: Los datos analizados corresponden al periodo abril a julio de 2019



De los asistentes nacionales encuestados, tres servicios fueron calificados con el mayor porcentaje de las respuestas distribuidas entre “excelente” “muy buena” y “buena”; servicio de excursión (100%); servicio gastronómico (99,9%), y servicios en la sede la reunión (99,7%). Igualmente, el servicio de alojamiento obtuvo el 94,4% de las respuestas distribuidas entre “excelente” “muy buena” y “buena”. Y por último el servicio de excursión obtuvo el 79% entre “excelente” “muy buena” y “buena”.

GRÁFICO 43. CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS EN LA CIUDAD SEDE. ASISTENTE NACIONAL. **AÑO 2019**



Obs.: Los datos analizados corresponden al periodo abril a julio de 2019

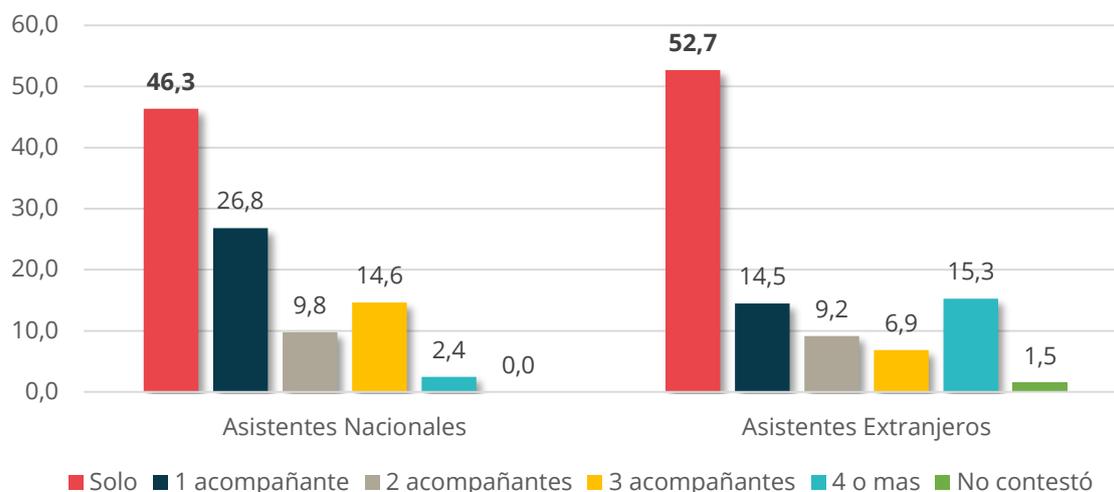
TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE

Entre los asistentes nacionales, el 46,3% viajó solo, un 26,8% viajó con un acompañante, el 9,8% lo hizo con 2 acompañantes y el 14,6% con 3 acompañantes y el 2,4% restante lo hizo con 4 o más acompañantes.



Entre los asistentes extranjeros, el 52,7% viajó solo, un 14,5% viajó con un acompañante, el 9,2% lo hizo con 2 acompañantes y el 6,9% con 3 acompañantes y el 15,3% restante lo hizo con 4 o más acompañantes y el 1,5% no contestó.

GRÁFICO 44. TAMAÑO DEL GRUPO DE VIAJE. AÑO 2019



Obs.: Los datos analizados corresponden al periodo abril a julio de 2019



IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



8 IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES

El turismo de reuniones representó alrededor de 2,5 trillones de dólares en 2019, y se estima alcanzará 3,5 trillones en 2025. Esto supone una tasa de crecimiento agregado de 7,6% al año de 2021 a 2025³.

En el año 2019, el Producto Interno Bruto del Paraguay (PIB), fue de 38.649 millones de dólares corrientes, de los cuales 489,7 millones de dólares corresponde al turismo⁴, representando el 1,27 del PIB.

GASTO TURÍSTICO

La OMT, reconoce en el Turismo de Reuniones un segmento de gran importancia para la economía de las naciones, por el elevado nivel de gasto de los participantes y porque reduce la estacionalidad en los destinos (Perlaza Lopera, C. et al, 2015).

El gasto realizado por los asistentes es un indicador fundamental para obtener el impacto económico del segmento turístico estudiado. Las encuestas realizadas durante los **meses de abril a julio del 2019**, contemplan los desembolsos hechos en alojamiento, transportes, alquiler de vehículos, alimentos, excursiones, entretenimiento, compras realizadas, gastos de inscripción a la reunión y otros gastos no incluidos en las categorías anteriores.

³ Mencionado en el Plan Estratégico de Turismo de Reuniones del Paraguay 2019 -2023. Nardone, A. (2019)

⁴ Dato proveído por la Dirección del Observatorio Turístico de la SENATUR.



Para los turistas nacionales, el **gasto promedio diario** fue de **Gs. 534.333 (USD 87)⁵**, mientras que los turistas extranjeros el **gasto promedio diario** fue de **Gs. 1.208.168 (USD 197)**.

Es así, que el **gasto turístico total**, correspondiente a Turismo de Reuniones del año 2019 en el país, asciende a un estimado de **Gs. 1.089.835.204.272 (USD 177.567.866)**.

INVERSIÓN TOTAL PARA LA ORGANIZACIÓN DE LAS REUNIONES.

El **monto total estimado** en cuanto a inversión para la organización de las reuniones en el 2019 fue de **Gs. 10.740.420.084 (USD 1.749.947)**, de **115 organizadores** que respondieron esta variable.

⁵ USD 1 = Gs. 6.137,57, promedio general año 2019. Banco Central del Paraguay.

FUENTES CONSULTADAS

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



9 FUENTES CONSULTADAS

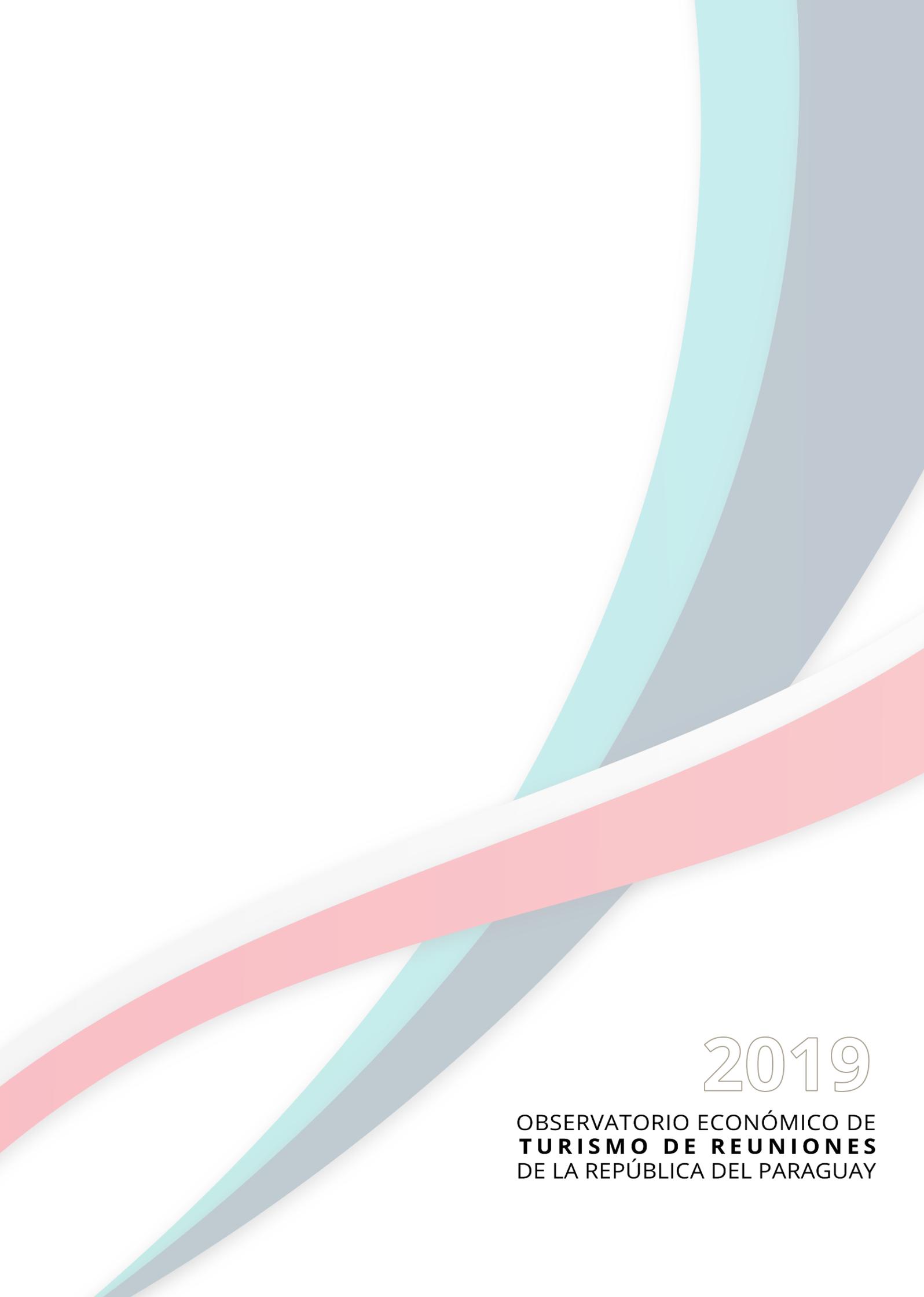
1. Asociación de Estados del Caribe, AEC. (2017) *Turismo de Reuniones: Conceptualización y Visión Regional*. Dirección de Turismo Sostenible (DTS). Disponible en http://www.acs-aec.org/sites/default/files/turismo_de_reuniones_june_2017.pdf.
2. Banco Central del Paraguay. Fecha de consulta: 02 de agosto de 2021. Disponible en: <https://www.bcp.gov.py/cotizacion-minorista-del-tipo-de-cambio-nominal-i368>
3. International Congress and Convention Association, ICCA. (2020). *ICCA Statistics Report Country & City Ranking 2019*. Disponible en <https://www.visitljubljana.com/assets/Uploads/ICCA-Statistics-2019.pdf>.
4. International Congress and Convention Association, ICCA. (s.f.) *ICCA Statistics Report Latin America 2010-2019*.
5. Facultad Politécnica UNA (2016). *Plan Estratégico Institucional 2017-2021*. San Lorenzo, Paraguay: Aprobado por Resolución 16/33/10-00 Acta 988/19/12/2016. Fecha de consulta 28 de julio de 2021. Disponible en: https://www.pol.una.py/archivos/Plan_Estrategico_Web.pdf
6. Nardone, A. (2014). *El ABC del Turismo de Reuniones y Eventos*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
7. Nardone, A. (2019). *Plan Estratégico de Turismo de Reuniones de Paraguay 2019 – 2023*. Dirección de Turismo de Reuniones de la SENATUR.
8. Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay, OETR Py. *Informe de Resultados Jun 2017 – Jul 2018*. Paraguay Convention & Visitors Bureau (PCVB), la Secretaría Nacional de Turismo de la República del Paraguay (SENATUR), la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires y la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. Disponible en <https://www.pol.una.py/wp-content/uploads/2021/06/INFORME-DE-RESULTADOS-OETR-PARAGUAY-2017-2018.pdf>.
9. Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay, OETR Py. *Anuario Estadístico 2018*. Paraguay Convention & Visitors



- Bureau* (PCVB), la Secretaría Nacional de Turismo de la República del Paraguay (SENATUR), la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires y la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. Disponible en https://www.pol.una.py/wp-content/uploads/2021/03/OETR-Paraguay_Anuario-Turismo-de-Reuniones-2018.pdf
10. Organización de las Naciones Unidas, ONU. (s.f.). *Objetivos del Desarrollo Sostenible. La Agenda para el Desarrollo Sostenible*. Fecha de consulta 28/07/2021. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
 11. Perlaza Lopera, C.; Correa Cortes, J. & Tamayo Galeano, C. (2015). *Turismo de reuniones y eventos. Revista Intersección: Eventos, turismo, gastronomía y moda*. Año 2, N3. ISSN 2357 -5875. Tecnología en Organización de Eventos. Facultad de Comunicación Audiovisual. Grupo de Investigación en Comunicación-GIC. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín Colombia & Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí-UASLP-México. Págs: 38-53. Disponible en: <https://www.politecnicojic.edu.co/images/downloads/publicaciones/revista-interseccion/interseccion-03/pdf/turismo-reuniones-eventos.pdf>
 12. Poder Legislativo (6 de diciembre de 2005). *Ley N° 2828/2005 DEL TURISMO*. p 1-Asunción. Disponible en: <https://www.bacn.gov.py/archivos/1914/ley%202828%202005.pdf>
 13. Santágata, H. (2011). *La importancia de un Observatorio Turístico en Provincia de Buenos Aires como instrumento de orientación en la toma de decisiones y en la planificación. Revista Notas en Turismo y Economía*. Año II. Nro. III. p 8-44. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/25780>
 14. Secretaría Técnica de Planificación, STP. (2014). *Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030*. Asunción, Paraguay. Fecha de consulta 28 de julio de 2021. Disponible en: <https://www.stp.gov.py/pnd/wp-content/uploads/2014/12/pnd2030.pdf>
 15. SENATUR (s.f.). *Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico (2019-2026)*. Fecha de consulta 28 de julio de 2021. Disponible en: https://www.senatur.gov.py/application/files/2315/3502/1798/Plan_Maestro_SENATUR_2019-2026.pdf



16. World Tourism Organization, UWNTO. *Glosario de Términos Turísticos*. Fecha de consulta 20 de julio de 2021. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
17. World Tourism Organization, UWNTO. (2019). *UNWTO Tourism Definitions*. Fecha de consulta 18 de julio de 2021. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
18. World Tourism Organization, UWNTO. (2020) *International Tourism Highlights. 2020 Edition*. Fecha de consulta 18 de julio de 2021. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422456>



2019

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE
TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY