



TURISMO RECEPTIVO EN PILAR (ÑEEMBUCÚ)

Análisis de la “Encuesta de Actividad Turística en Pilar, departamento de Ñeembucú”
llevada a cabo desde el 30/10/20 al 01/11/20



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýryha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



TEMA	PÁGINAS
PORTADA	1
ÍNDICE	2
CONSIDERACIONES PRELIMINARES	3
BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA CIUDAD	4
1) ASPECTOS TÉCNICOS DE LA ENCUESTA	5 - 10
Sitios aproximados de captación de información	6 - 8
Etapas de la encuesta e informe de resultados	9
Ficha técnica	10
2) ANÁLISIS CUANTITATIVO	11 - 47
2.1) Visitantes por sexo	12 - 13
2.2) Visitantes por edad	14 - 16
2.3) Visitantes por nacionalidad	17 - 18
2.4) Visitantes por lugar de origen	19 - 21
2.5) Visitantes por ocupación	22 - 23
2.6) Visitantes por tipo de transporte	24 - 25
2.7) Visitantes por acompañamiento	26 - 27
2.8) Visitantes por tipo (turistas/excursionistas)	28 - 29
2.9) Visitantes por tipo de alojamiento utilizado	30 - 31
2.10) Gasto promedio	32 - 35
2.11) Perfil mayoritario del visitante de la ciudad	36 - 37
2.12) Nivel de satisfacción de los visitantes sobre el estado de la ciudad	38 - 47
3) ANÁLISIS CUALITATIVO	48 - 50
3.1) Análisis de las opiniones (Wordclouds)	49 - 50
AUTORÍA	51



CONSIDERACIONES PRELIMINARES

El objetivo del presente estudio es conocer las características principales del turismo en la ciudad de Pilar, departamento de Ñeembucú, desde el punto de vista de la demanda turística. Es decir, se indagó sobre aspectos importantes del visitante en relación a su estadía en la ciudad, como ser: sexo y edad, nacionalidad, país, departamento y ciudad de residencia, ocupación, alojamiento, gasto promedio, calificación sobre el estado de la ciudad en general y otros datos de interés. Estos datos son de suma importancia ya que *“la naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente”* (OMT, 2002).

En este informe se utiliza el término “visitante” para englobar tanto a turistas como a excursionistas, es importante recordar que *según la Organización Mundial del Turismo (OMT) un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. Es decir, un excursionista es aquella persona que visita un destino pero no pernocta en él.*

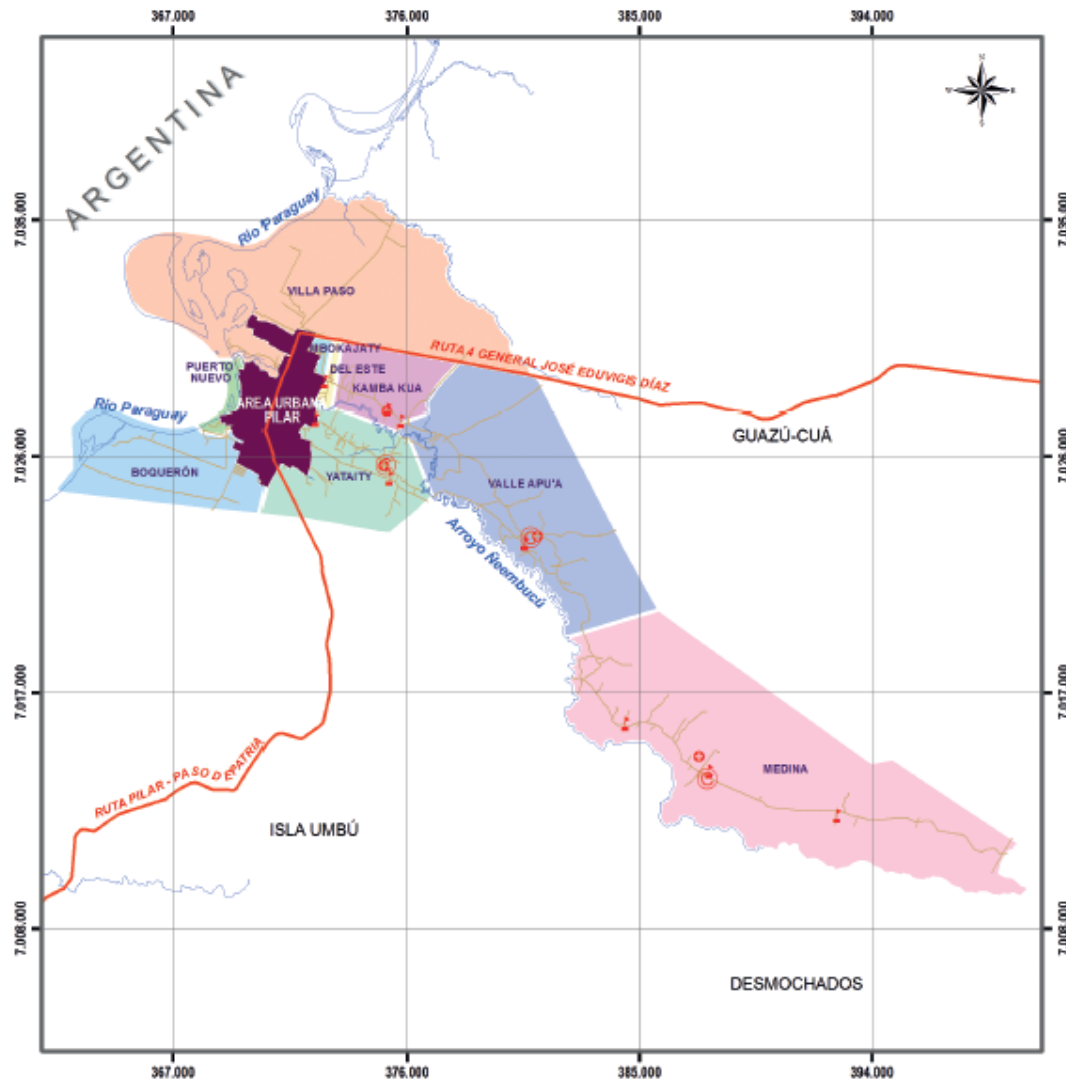
La Encuesta se llevó a cabo entre los días 30 de octubre al 01 de noviembre de 2020 a 40 visitantes de Pilar, situados en distintos puntos de la ciudad. El tipo de muestra empleado es el muestreo no probabilístico por conveniencia, *que es aquel con el cual se seleccionan las unidades muestrales de acuerdo a la conveniencia o accesibilidad del investigador. Este muestreo se puede utilizar en los casos en que se desea obtener información de la población, de manera rápida y económica* (G. Tamayo, 2001).

En relación a la presencia de turistas y excursionistas en Pilar en los días mencionados, se podría calificar, en general, como media (muy baja el viernes 30/10, media el sábado 31/10 y domingo 01/11), esto de acuerdo a la percepción general de los encuestadores y de entrevistas informales a comerciantes de la zona. Los encargados de establecimientos de alojamiento mencionaron que entre semana acuden a la ciudad personas por motivos laborales (principalmente por construcción de obras públicas) y los fines de semana muchos se instalan en Pilar para visitar a familiares y amigos, y también para trasladarse a ciudades vecinas como Cerrito para realizar actividades relacionadas con la pesca.

La Encuesta fue realizada utilizando el teléfono celular como elemento para captar la información en las entrevistas, a través de un cuestionario electrónico semi-estructurado, lo que facilita el llenado del mismo y el procesamiento de la información recolectada. En cuanto a la técnica utilizada en la elección de los informantes, es importante mencionar que, posterior al saludo y presentación de rigor y previa a la formulación de las preguntas del formulario, se procedió a realizar una pregunta filtro para tener certeza acerca de la naturaleza de la presencia del informante en el lugar (¿Es Ud. visitante de la ciudad o pertenece a la misma?) y no captar información de las personas que no eran objeto de la investigación.



BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA CIUDAD



Fuente: STP/DGEEC. Cartografía digital Censo Nacional de Población y Viviendas 2012.

Pilar, ciudad localizada en el Departamento de Ñeembucú. Ubicada a 358 km de Asunción, a orillas del río Paraguay y del arroyo Ñeembucú, en la frontera con la República Argentina. Cuenta con varias compañías o jurisdicciones de área rural.

Tiene una superficie total de 430 km² y cuenta con 33.174 habitantes. Limita con los municipios de Guazú Cuá, Isla Umbú, Desmochados y Laureles (DGEEC).

Fundada por Pedro Mello de Portugal en el año 1779, se considera el centro de las actividades del departamento de Ñeembucú. Tras la independencia pasó a constituirse en uno de los puertos más importantes del país. Receptora de inmigrantes europeos.

Es un importante centro urbano, histórico y turístico.



1) ASPECTOS TÉCNICOS DE LA ENCUESTA



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO

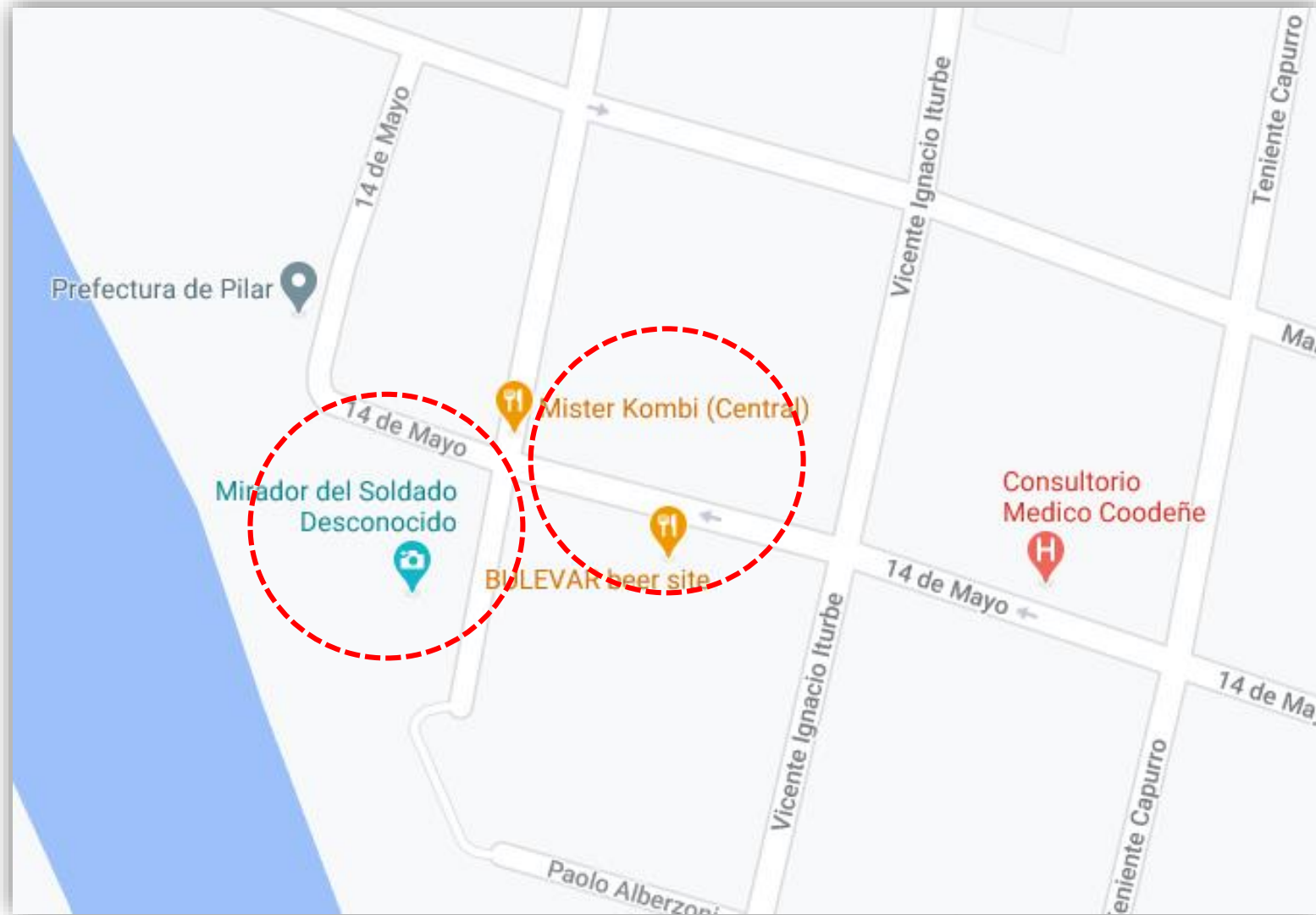


■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*

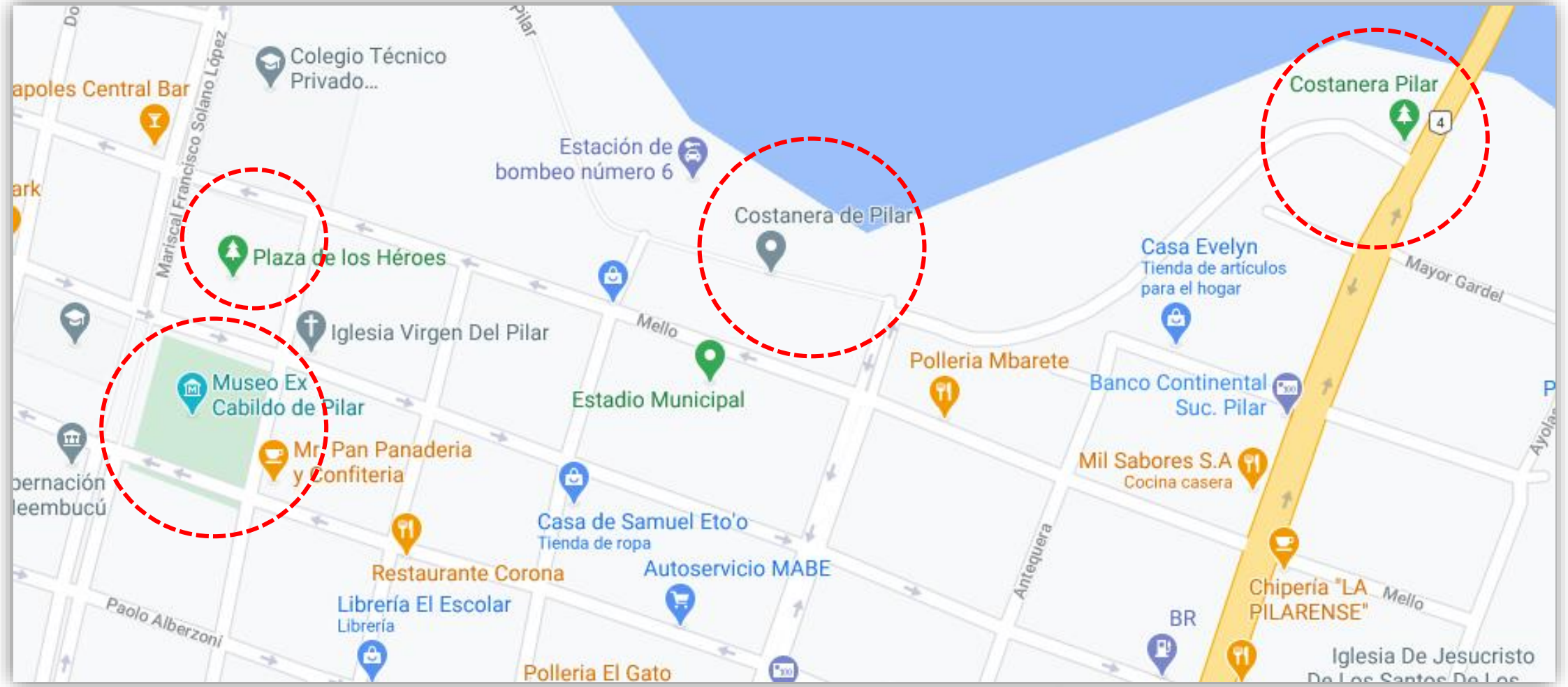


SITIOS APROXIMADOS DE CAPTACIÓN DE INFORMACIÓN





SITIOS APROXIMADOS DE CAPTACIÓN DE INFORMACIÓN





SITIOS APROXIMADOS DE CAPTACIÓN DE INFORMACIÓN



Elaboración del cuestionario y revisión de aspectos técnicos de la Encuesta

Se procedió a la readecuación y digitalización del cuestionario utilizado en levantamientos anteriores de datos y otros aspectos técnicos.

28/10/20 al 29/10/20

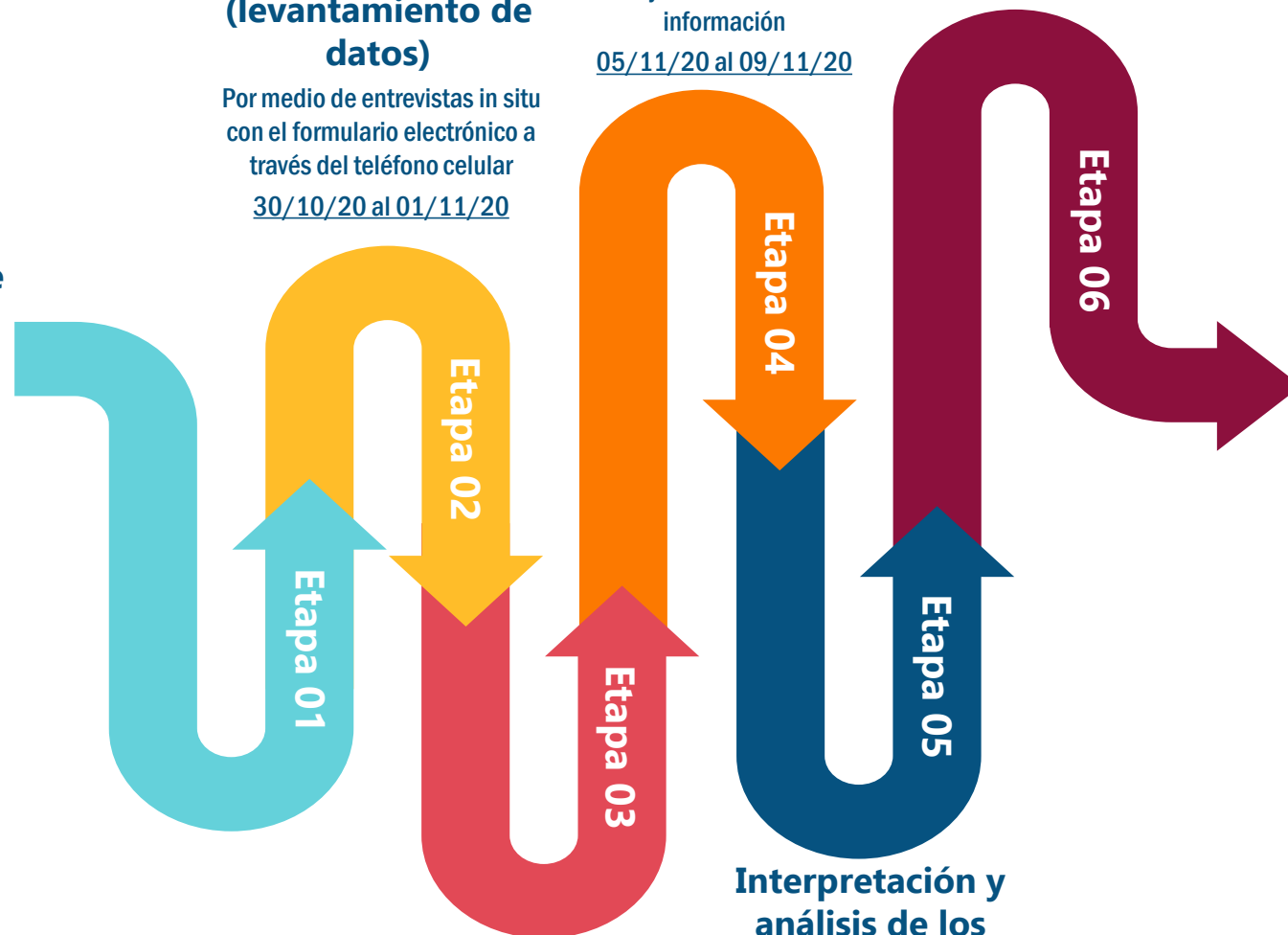
Realización de la Encuesta (levantamiento de datos)

Por medio de entrevistas in situ con el formulario electrónico a través del teléfono celular
30/10/20 al 01/11/20

Compendio de resultados
Revisión de la planilla final de datos y consolidación de la información
05/11/20 al 09/11/20

Realización del Informe sobre Turismo Receptivo en Pilar

Elaboración de gráficos, lectura y diagramación de los resultados.
15/11/20 al 18/11/20



Revisión, descarga y corrección de planillas de datos

Se observa la coherencia de los resultados obtenidos.

02/11/20 al 04/11/20

Interpretación y análisis de los resultados

Se procede a analizar y comparar los datos obtenidos con distintas variables sobre la materia.

10/11/20 al 14/11/20



FICHA TÉCNICA

OBJETIVO	Conocer las características principales del turismo en la ciudad de Pilar, departamento de Ñeembucú, desde el punto de vista de la demanda turística.
TIPO DE ENCUESTA	Personal, utilizando el teléfono celular como elemento para captar la información en las entrevistas, a través un cuestionario electrónico semi-estructurado.
ÁMBITO POBLACIONAL	Visitantes (turistas y excursionistas) de la ciudad de Pilar, Departamento de Ñeembucú.
PERÍODO DE LEVANTAMIENTO DE LOS DATOS	Datos captados desde el 30 de octubre al 01 de noviembre de 2020 (3 días).
PERÍODOS DE REFERENCIA	Se indaga principalmente sobre el presente viaje/traslado de los visitantes encuestados.
TIPO DE MUESTRA	Muestreo no probabilístico por conveniencia.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	40 visitantes (turistas y excursionistas) de la ciudad de Pilar.



2) ANÁLISIS CUANTITATIVO



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



2.1) Visitantes por sexo



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) POR SEXO – PILAR, 2020



Considerando que la elección de los informantes o encuestados se realizó de acuerdo a la disponibilidad y accesibilidad de los mismos, se puede decir que, en el periodo de levantamiento datos de la encuesta, es decir, del 30 de octubre al 01 de noviembre de 2020, **resultó levemente superior el porcentaje de visitantes del sexo masculino.**



2.2) Visitantes por edad



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýryha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



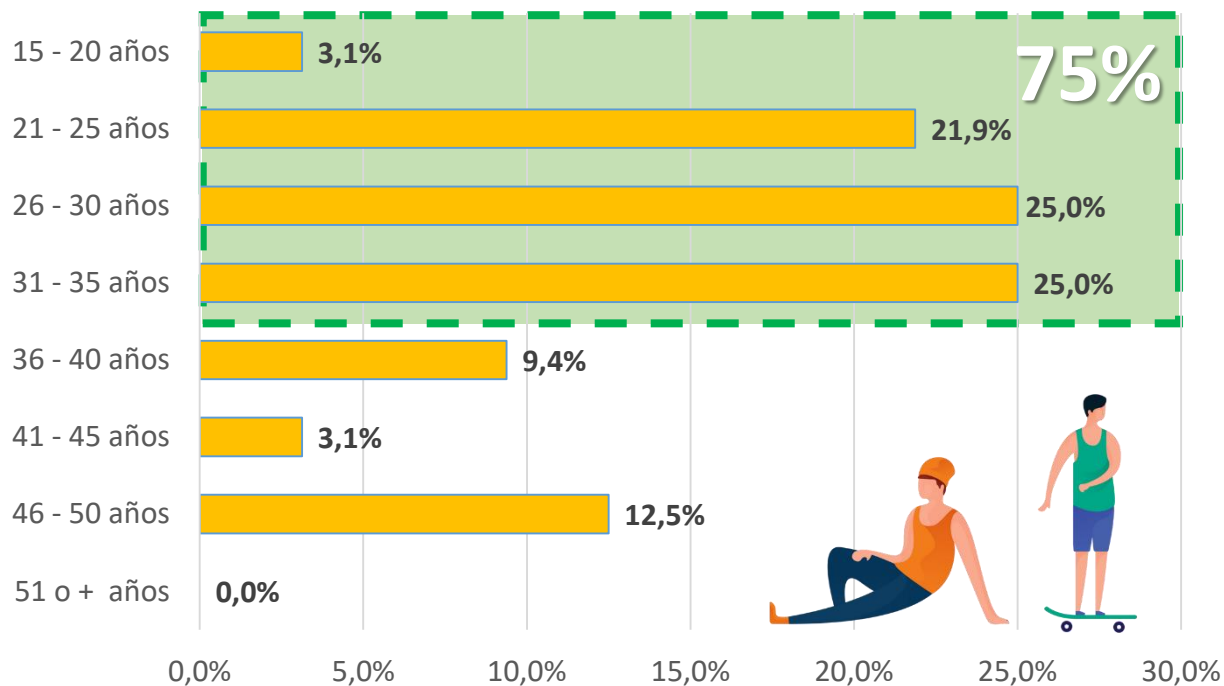
TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) POR EDAD – PILAR, 2020

PORCENTAJE DE VISITANTES POR EDAD



De acuerdo al gráfico, la franja etaria predominante de los visitantes de la ciudad de Pilar, Ñeembucú, en el periodo de estudio, fue de 26 – 35 años. Con lo que se colige que las personas que visitan la ciudad son predominantemente jóvenes. Es más, no se pudo constatar la presencia de mayores de 50 años realizando actividades turísticas en los puntos de levantamiento de información al momento de realizar las encuestas.

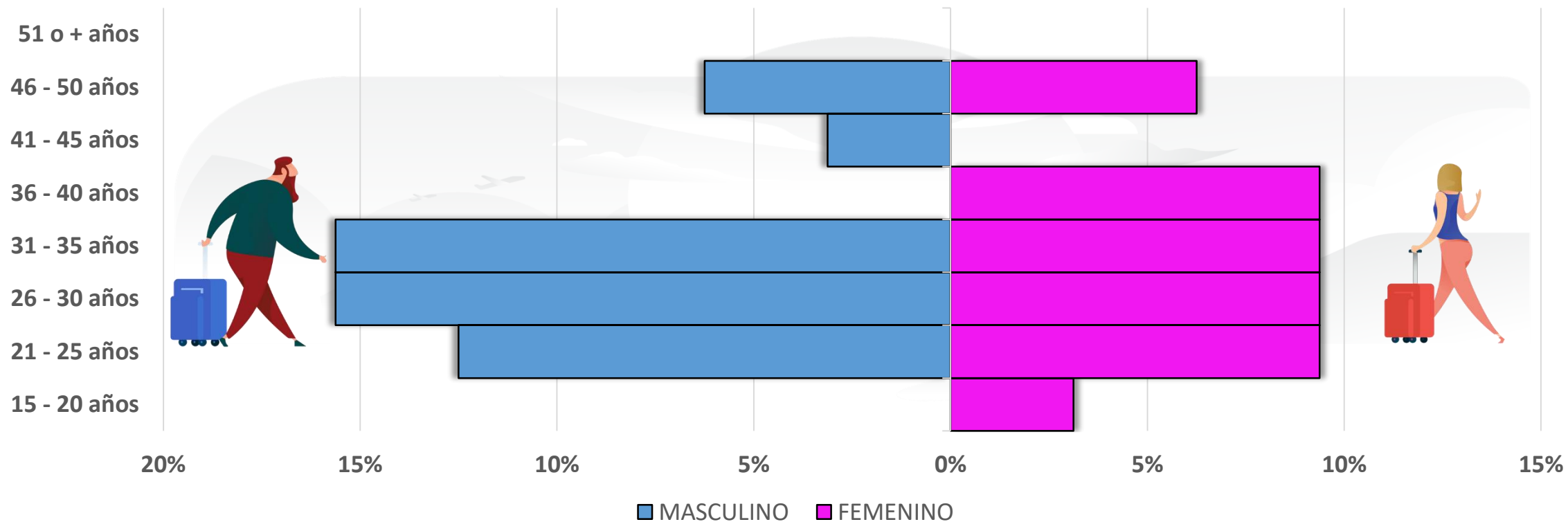
Las personas cuyas edades van de los 15 a 35 años, representaron el 75% del total de visitantes.

En cuanto a la predominancia de jóvenes y adultos jóvenes en este periodo de estudio, es importante tener en cuenta el factor de la pandemia del COVID-19, en el sentido de que, según las estadísticas sanitarias y estudios, señalan a las edades avanzadas como factor de riesgo, con las consiguientes recomendaciones de cuidados especiales y restricciones de circulación.



VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) POR SEXO Y EDAD – PILAR, 2020

VISITANTES POR SEXO Y EDAD (%)





2.3) Visitantes por nacionalidad



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



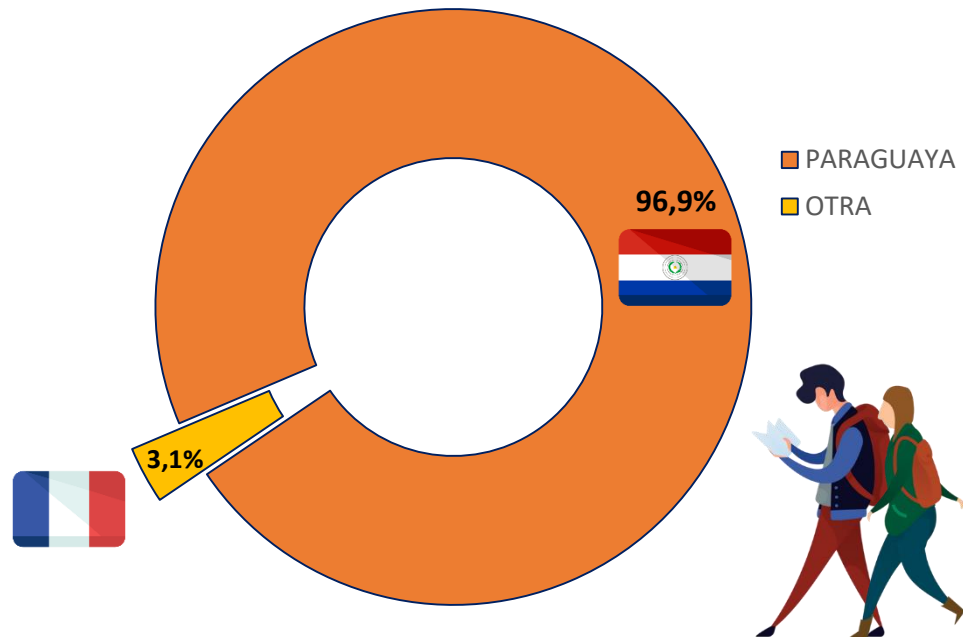
■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) POR NACIONALIDAD – PILAR, 2020

NACIONALIDAD DE LOS VISITANTES (%)



En el periodo de estudio, la gran mayoría de los visitantes encuestados (96,9%) eran de nacionalidad paraguaya. Existiendo un 3% de otra nacionalidad. Sin embargo, la totalidad de los foráneos (100%) fijaban residencia en el país.

Según expresiones de comerciantes y residentes de la zona, normalmente existe una gran cantidad de turistas de nacionalidad argentina en Pilar, sin embargo, por las restricciones fronterizas a causa de la crisis sanitaria del COVID-19 se redujo casi totalmente la presencia de los mismos en la ciudad, ocasionando una merma importante en el comercio.

Lo expresado más arriba se ratifica con estos guarismos que muestran la nula presencia de visitantes de la nacionalidad mencionada entre los encuestados.



2.4) Visitantes por lugar de origen



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) POR DEPARTAMENTO – PILAR, 2020

DEPARTAMENTOS	PORCENTAJE
ASUNCIÓN	37,5%
CENTRAL	25,0%
ITAPUA	21,9%
MISIONES	9,4%
ALTO PARANÁ	3,1%
ÑEEMBUKU	3,1%
ALTO PARAGUAY	0,0%
AMAMBAY	0,0%
BOQUERÓN	0,0%
CAAGUAZU	0,0%
CAAZAPA	0,0%
CANINDEYU	0,0%
CONCEPCION	0,0%
CORDILLERA	0,0%
GUAIRA	0,0%
PARAGUARI	0,0%
PDTE. HAYES	0,0%
SAN PEDRO	0,0%

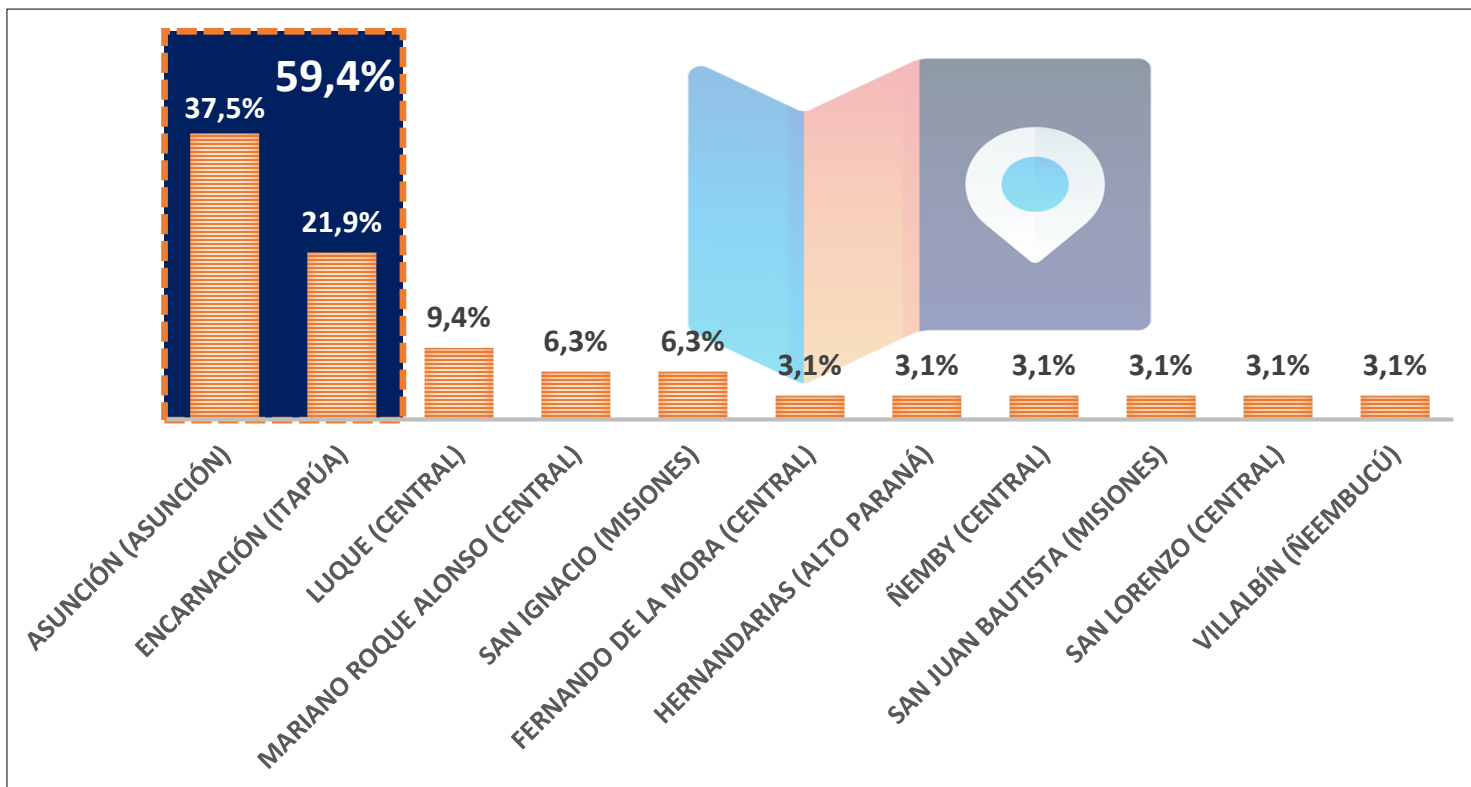




VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) POR CIUDAD – PILAR, 2020

VISITANTES POR CIUDADES (%)

CIUDAD (DEPARTAMENTO)	VISITANTES (%)
ASUNCIÓN (ASUNCIÓN)	37,5%
ENCARNACIÓN (ITAPÚA)	21,9%
LUQUE (CENTRAL)	9,4%
MARIANO ROQUE ALONSO (CENTRAL)	6,3%
SAN IGNACIO (MISIONES)	6,3%
FERNANDO DE LA MORA (CENTRAL)	3,1%
HERNANDARIAS (ALTO PARANÁ)	3,1%
ÑEMBY (CENTRAL)	3,1%
SAN JUAN BAUTISTA (MISIONES)	3,1%
SAN LORENZO (CENTRAL)	3,1%
VILLALBÍN (ÑEEMBUCÚ)	3,1%



En el análisis de la cantidad de visitantes por ciudades, se aprecia que en el periodo de referencia, **asuncenos y encarnacenos representaron casi el 60% de los visitantes de la ciudad de Pilar**, departamento de Ñeembucú. Le siguen ciudades como Luque, Mariano Roque Alonso y San Ignacio.



2.5) Visitantes por ocupación



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



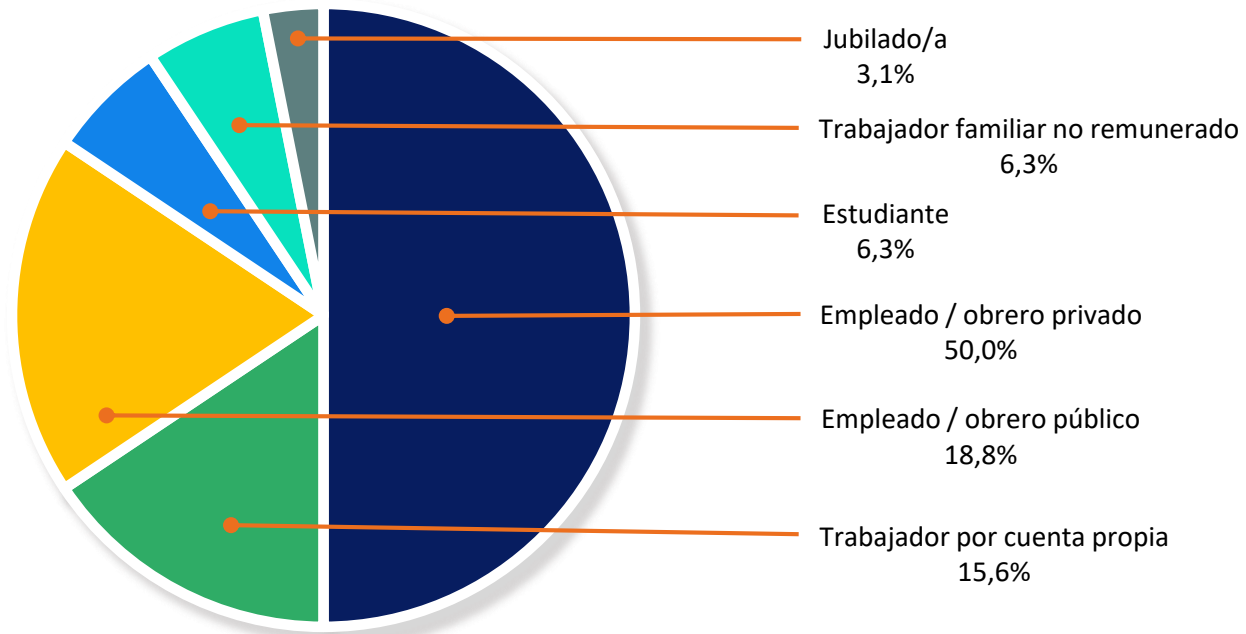
■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) POR OCUPACIÓN – PILAR, 2020

VISITANTES POR OCUPACIÓN (%)



En el periodo de estudio, según las encuestas realizadas, se aprecia que **los visitantes de la ciudad de Pilar son mayoritariamente (50,0%) “empleados privados”**.

A la ocupación mencionada le siguen los funcionarios públicos, que representa el 18,8% de los encuestados.





2.6) Visitantes por tipo de transporte



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýryha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



MEDIO DE TRANSPORTE MAYORITARIO UTILIZADO POR LOS VISITANTES – PILAR, 2020



AUTO O CAMIONETA PARTICULAR

71,9%



ÓMNIBUS/COLECTIVO

28,1%

El medio de transporte más utilizado por los turistas y excursionistas en Pilar es, por gran mayoría el auto o camioneta particular (71,9%). Seguido por el ómnibus o colectivo (transporte público) con el 28,1% restante.

No se constató a través de las encuestas realizadas la utilización de otro medio de transporte por parte de los visitantes.



2.7) Visitantes por acompañamiento



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



ACOMPAÑAMIENTO EN LA VISITA A LA CIUDAD – PILAR, 2020

ACOMPAÑADOS



87,5%

Tal como se aprecia en las imágenes, la mayor parte de los encuestados, es decir, casi el 88% manifestó que realizó el viaje a la ciudad acompañados.

En promedio, cada encuestado vino acompañado a Pilar por 3,3 personas.

SOLOS



12,5%

En porcentaje inferior (12,5%) los informantes mencionaron visitar solos la ciudad. Estos visitantes solitarios son, en su mayoría, personas de Asunción y Encarnación.



2.8) Visitantes por tipo (turistas/excursionistas)



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*



CANTIDAD DE TURISTAS Y EXCURSIONISTAS – PILAR, 2020

TURISTAS



81,3%

Los visitantes de la ciudad de Pilar en el periodo de realización de la encuesta, fueron mayoritariamente TURISTAS (81,3%), es decir, visitantes con pernoctación en la ciudad, en promedio, de 3.5 noches. El 50% de este subtipo de visitantes tenían edades que oscilaban entre los 26 y 35 años.

EXCURSIONISTAS



18,8%

Se registró también un porcentaje inferior de EXCURSIONISTAS (visitante sin pernoctación en la ciudad), en el orden del 18,8%. Es importante destacar que el 50% de los excursionistas de la ciudad tenían entre 26 a 30 años de edad.



2.9) Visitantes por tipo de alojamiento utilizado



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



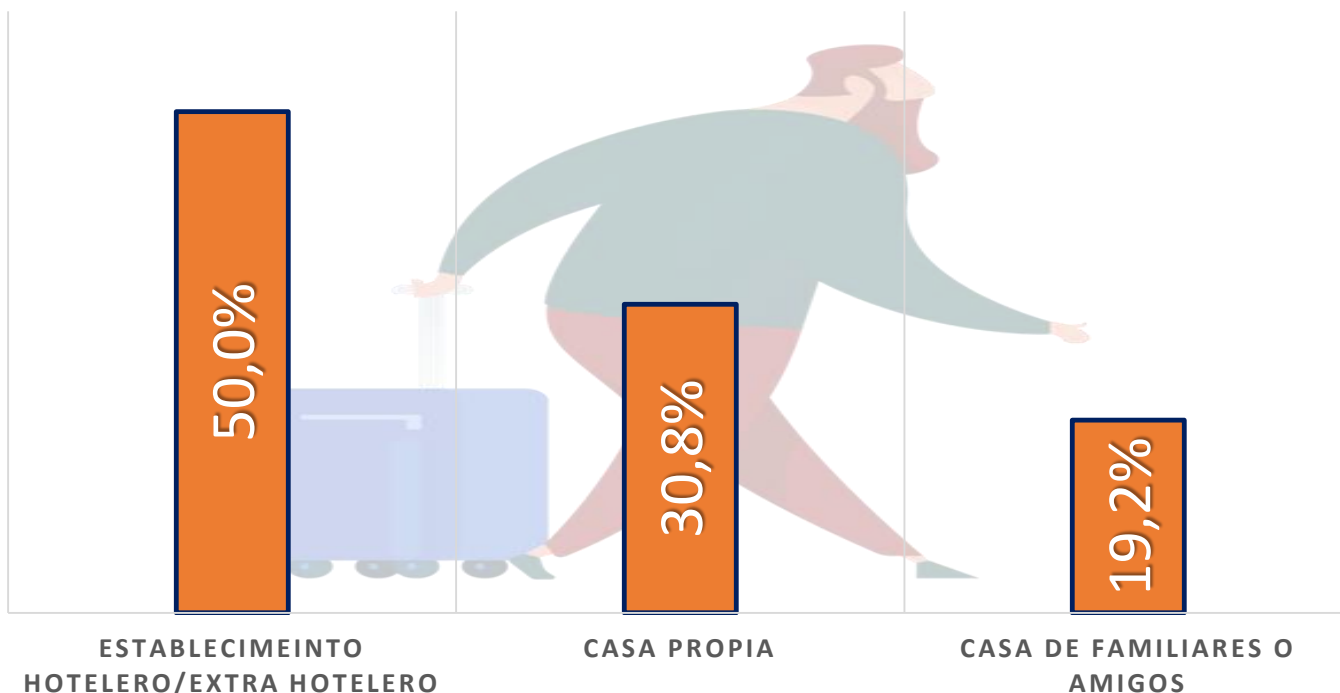
TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



TIPO DE ALOJAMIENTOS UTILIZADO POR LOS TURISTAS – PILAR, 2020

TIPO DE ALOJAMIENTO MAYORITARIO



El 50% de los encuestados manifestó que durante su estancia en Pilar se alojó en un establecimiento hotelero/extra hotelero, con una pernoctación promedio de 2 noches.

El 30% mencionó que posee casa propia y el 19,2% se aloja en casa de familiares o amigos, por lo tanto utilizan esas opciones las veces que visitan la ciudad.

Con los datos expuestos, se aprecia que el 50% de los encuestados no utilizó ninguno de los servicios de alojamiento de pago que ofrece la ciudad.



2.10) Gasto promedio



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*



GASTO PROMEDIO POR TIPO DE VISITANTE – PILAR, 2020

TURISTAS



Gs. 713.568

Con la siguiente pregunta: ¿Cuánto tiene previsto gastar aproximadamente en este viaje/visita? Se busca conocer el gasto de los turistas/excursionistas visitantes de la ciudad de Pilar.

Se les recordaba a los encuestados que el gasto mencionado debía incluir todos gastos que hacen a la visita a la ciudad, como pernocte (en el caso de que hubiere), alimentación, transporte, actividades de ocio y divertimento, etc.

EXCURSIONISTAS

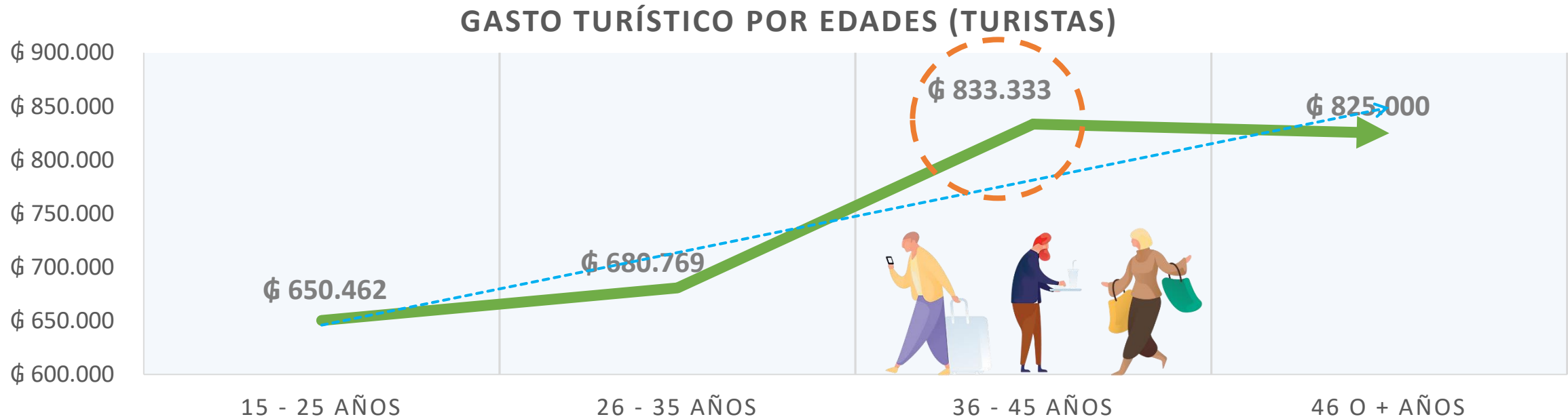


Gs. 500.000

En cuanto a la distinción de gasto promedio de los visitantes de la ciudad de Pilar, se puede decir que **el gasto de los excursionistas es inferior al de los turistas**. Los datos recabados tienen sentido, ya que en la composición del gasto de un turista se encuentra el pernocte, que se constituye en una parte importante del consumo del mismo.



GASTO PROMEDIO DE LOS VISITANTES POR GRUPOS ETARIOS – PILAR, 2020



En cuanto al gasto turístico por grupo etario, dentro del segmento de turistas, se aprecia que los visitantes de “36 a 45 años”, generaron en promedio, el mayor gasto de este tipo de visitantes (Gs. 833.333).

Observando la línea de tendencia se colige que, en general, el gasto turístico se incrementa a medida que aumenta la edad de los visitantes.



GASTO PROMEDIO DE LOS VISITANTES POR GRUPOS ETARIOS – PILAR, 2020



Analizando el gasto turístico por edades de los excursionistas que acudieron a Pilar, se puede ver que los que se encuentran entre “26 a 30 años”, generaron en promedio, más gasto turístico (Gs. 822.333) que cualquier otro grupo de edades en relación a esta variedad de visitantes.

Al igual que en la categoría de turistas, se puede apreciar que la línea de tendencia señala que el gasto turístico se incrementa con la edad de los visitantes.



2.11) Perfil mayoritario del visitante de la ciudad



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO

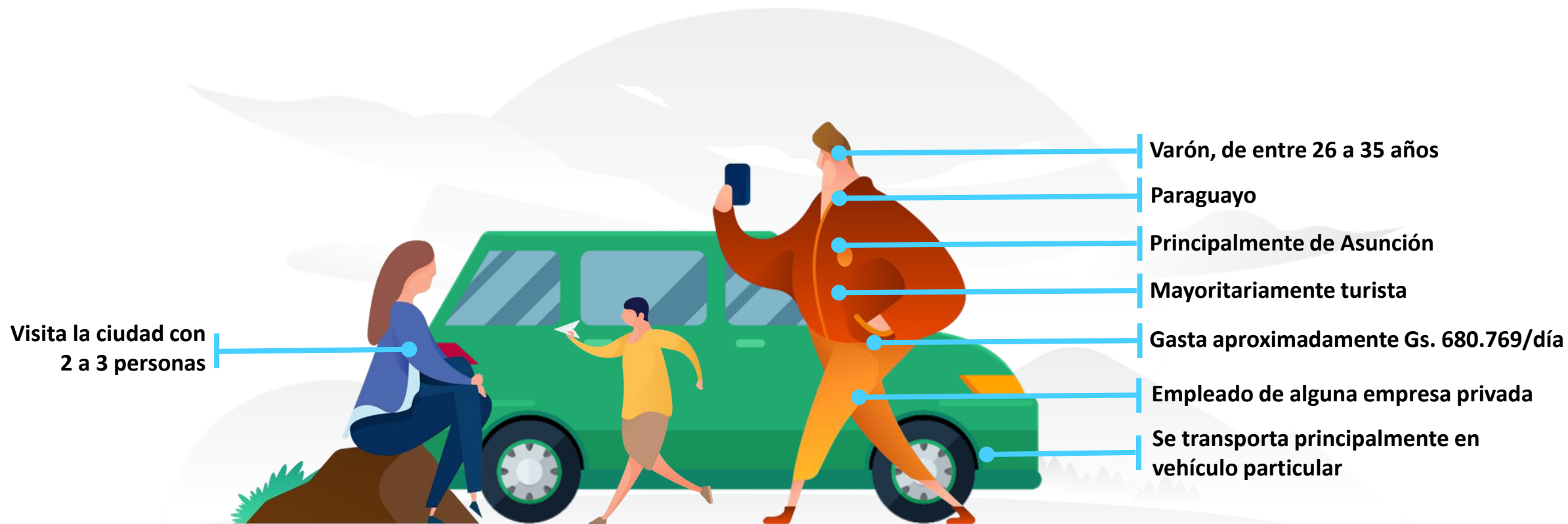


TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



PERFIL MAYORITARIO DEL VISITANTE DE LA CIUDAD – PILAR, 2020





2.12) Nivel de satisfacción de los visitantes sobre el estado de la ciudad



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



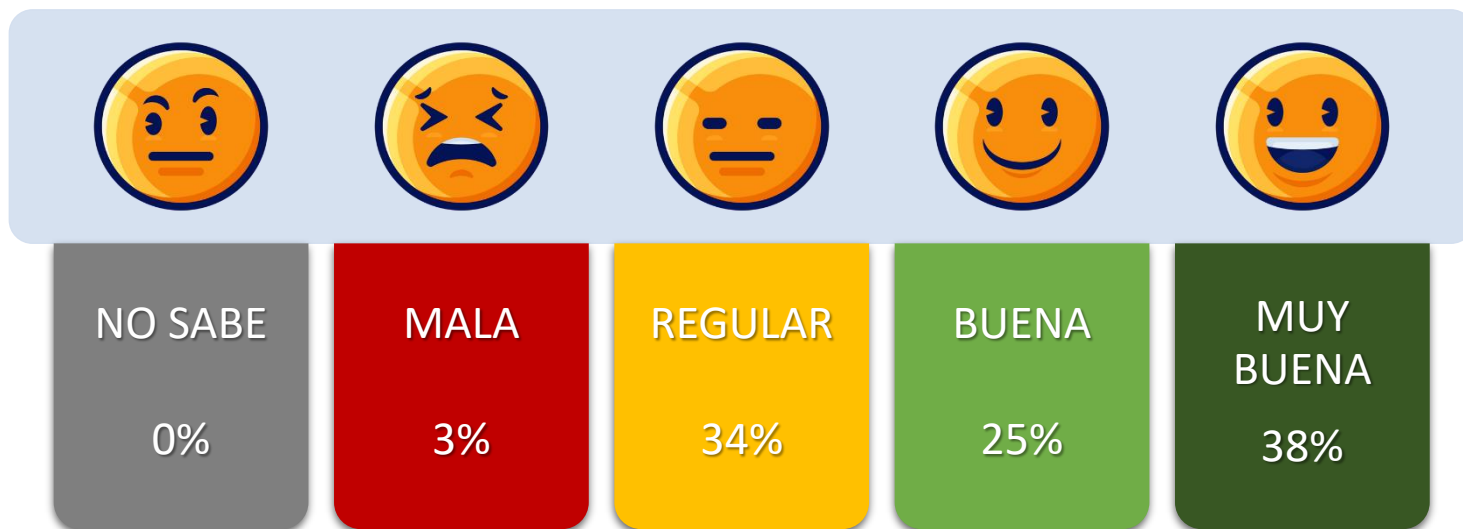
■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD POR PARTE DE LOS VISITANTES – PILAR, 2020

ESTADO GENERAL DE LA RED VIAL (RUTAS, CALLES, ETC)



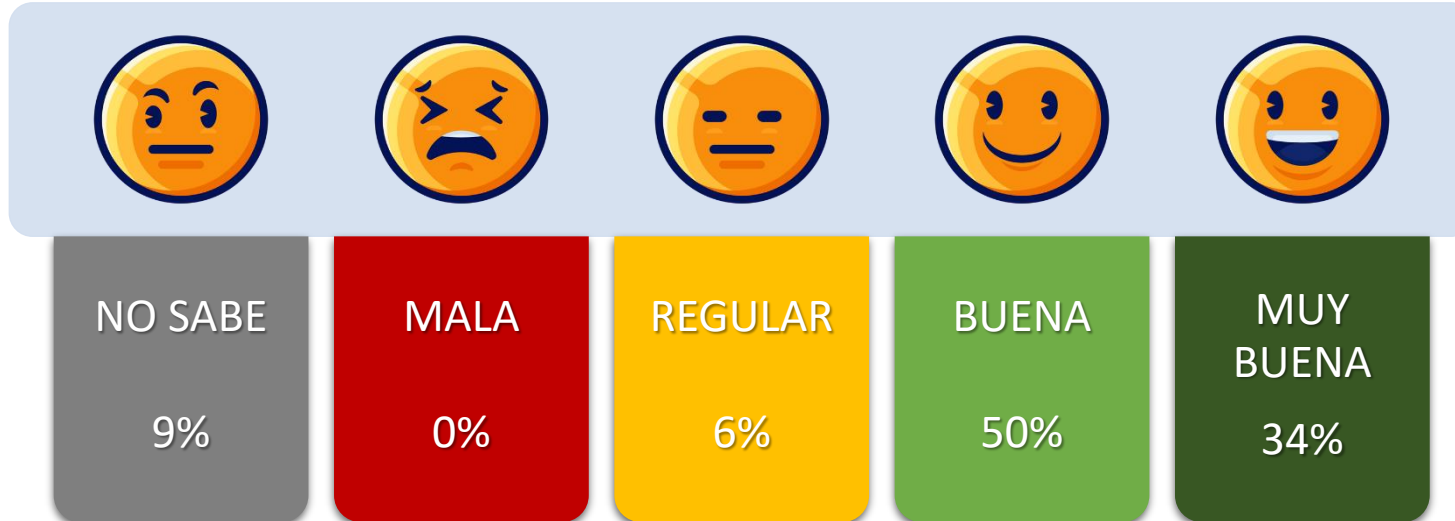
Con la siguiente pregunta: ¿Qué usted opina sobre el estado de la red vial de la ciudad (rutas, calles, etc)? Se pretende conocer la opinión de los visitantes sobre el estado general de la red vial de la ciudad de acuerdo a su percepción.

En ese sentido, el 63% de los visitantes encuestados opinó que encuentra entre bueno y muy bueno el estado de las rutas, calles y avenidas de la ciudad.



SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD POR PARTE DE LOS VISITANTES – PILAR, 2020

ESTADO GENERAL DE LA SEGURIDAD CIUDADANA



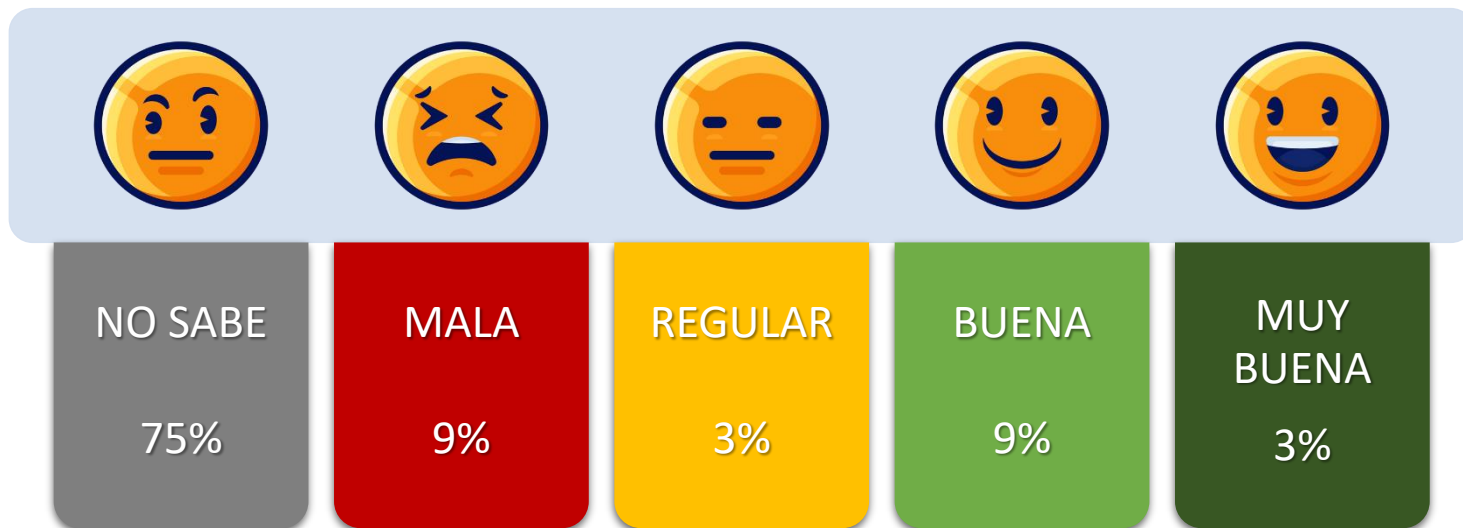
A través de la realización de la siguiente pregunta: ¿Qué usted opina sobre el estado de la seguridad de la ciudad? Se busca conocer la opinión de los turistas y excursionistas acerca de como ven o perciben la seguridad local de Pilar. Este aspecto mide básicamente la sensación de seguridad de los visitantes o seguridad subjetiva de la ciudad, un aspecto de alta importancia de los destinos turísticos.

Según lo expresado, el 84% de los encuestados califica la seguridad local entre buena y muy buena; este aspecto no registró ninguna opinión negativa.



SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD POR PARTE DE LOS VISITANTES – PILAR, 2020

ESTADO GENERAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ASISTENCIA SANITARIA (HOSPITALES, CENTROS DE SALUD, ETC)



Por medio de la pregunta: ¿Qué opina usted sobre el estado de los establecimientos de Asistencia Sanitaria de la ciudad? se busca conocer el estado de los servicios mencionados desde la óptica de los turistas/excursionistas.

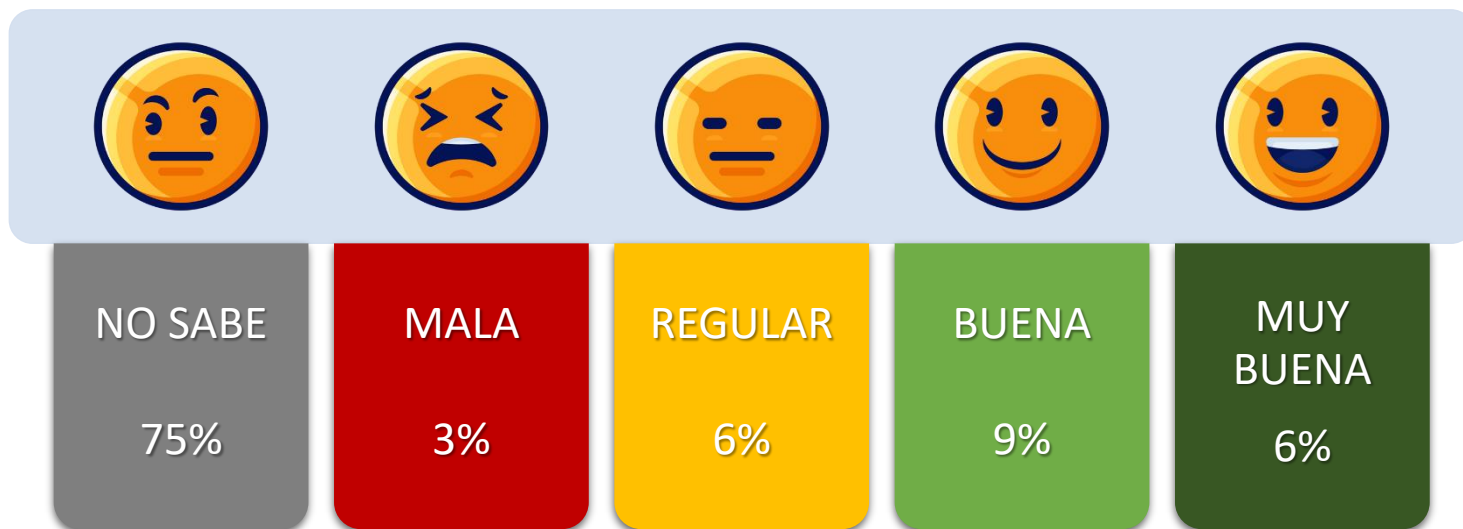
Según lo expuesto, existe una gran mayoría de informantes que manifiesta no saber o desconocer el estado de estos establecimientos (75%), situación muy normal tratándose de personas que no requirieron ese tipo de asistencia en ningún momento de su estancia en Pilar.

En sentido de lo expuesto, resulta difícil emitir una opinión concluyente sobre este aspecto de la ciudad, debido, en primer lugar, al alto desconocimiento existente entre los visitantes, y en segundo lugar, a la paridad entre opiniones negativas y positivas en relación al porcentaje restante.



SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD POR PARTE DE LOS VISITANTES – PILAR, 2020

ESTADO GENERAL DE LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE



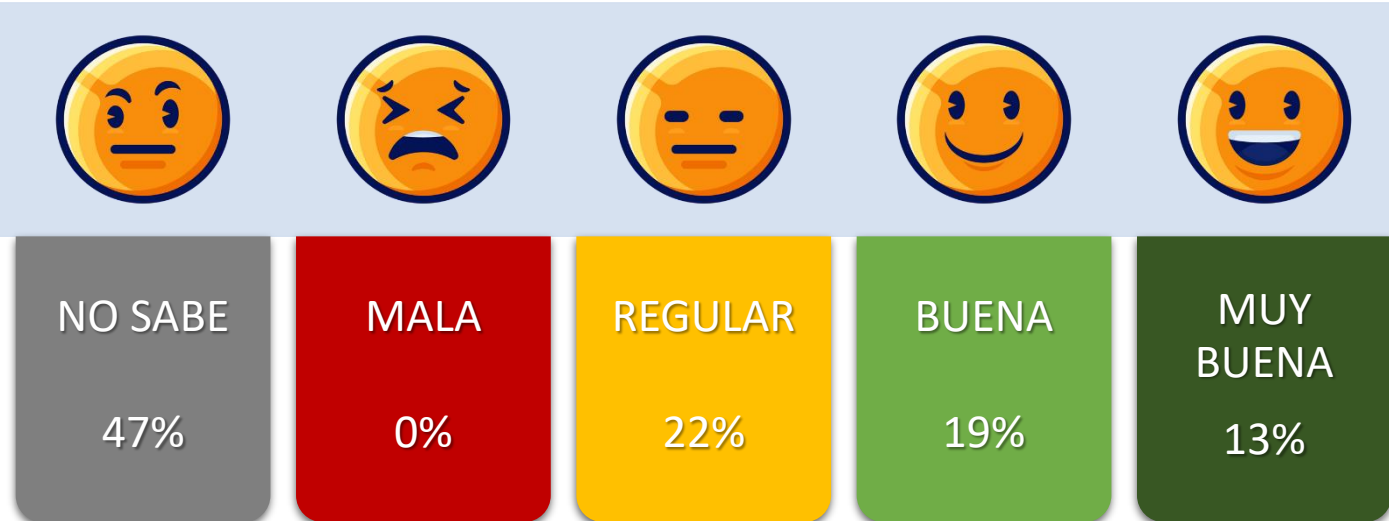
El objetivo de la pregunta realizada a los visitantes “¿Qué opina usted sobre el estado de los servicios de transporte de la ciudad?”, es conocer la opinión de los mismos sobre el transporte público de Pilar, y en ese sentido, **el 75% de los encuestados mencionó no conocer el estado de este servicio**, cuestión lógica considerando que la gran mayoría de los turistas y excursionistas consultados se trasladó hasta la ciudad en automóviles y camionetas particulares.

En relación a las personas con conocimiento sobre el punto en cuestión, **el 16% calificó el servicio entre bueno y muy bueno, y el 3% lo calificó como malo.**



SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD POR PARTE DE LOS VISITANTES – PILAR, 2020

ESTADO GENERAL DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN AL PÚBLICO



Esta pregunta tiene importancia superlativa en relación al turismo (¿Qué opina usted sobre el estado de los servicios de información al público?), ya que con la misma se busca conocer el funcionamiento general y el estado de estos servicios en la ciudad, servicios estos muy sensibles, ya que buscan facilitar la estadía y disminuir el riesgo de experiencias negativas durante la visita, influyendo positivamente en la imagen del destino turístico.

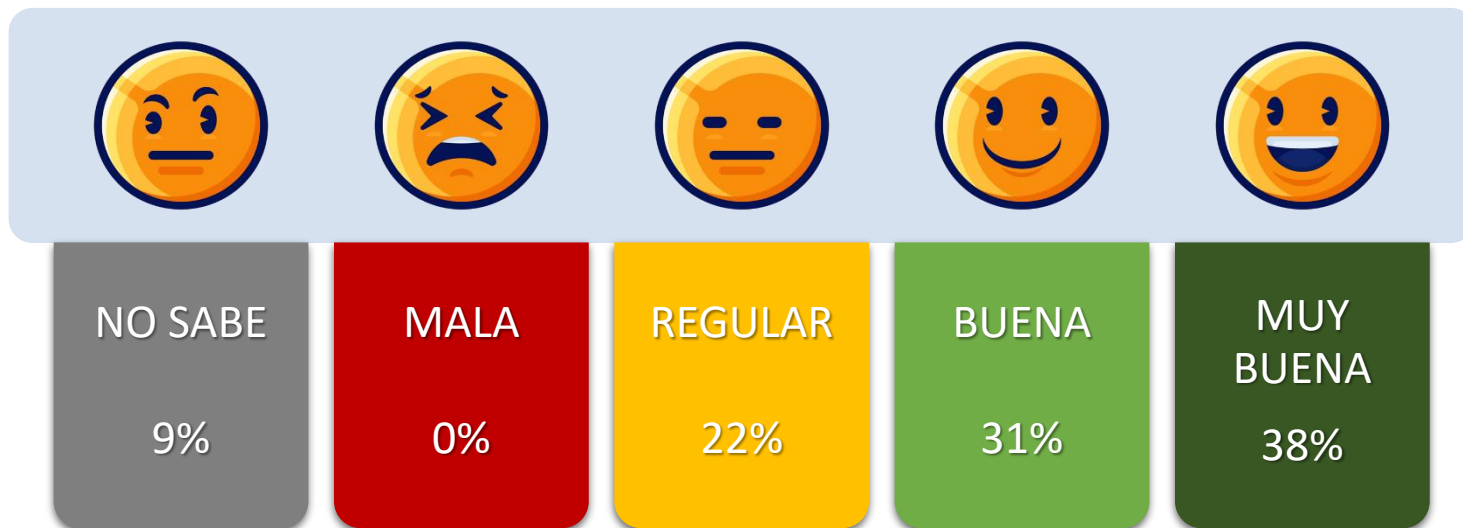
En cuanto a los datos recabados, el 31% opinó que encuentran entre bueno y muy bueno el estado de los servicios de información turística existentes en Pilar, sin embargo, existe un alto porcentaje de visitantes que desconoce el estado del mismo (47%).

Por la opinión general de los encuestados, el desconocimiento del estado de los servicios de información puede entrañar escases de los mismos en distintos puntos de la ciudad o su reducida visibilidad.



SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD POR PARTE DE LOS VISITANTES – PILAR, 2020

ESTADO GENERAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN (RESTAURANTES, BARES, COMEDORES, ETC)



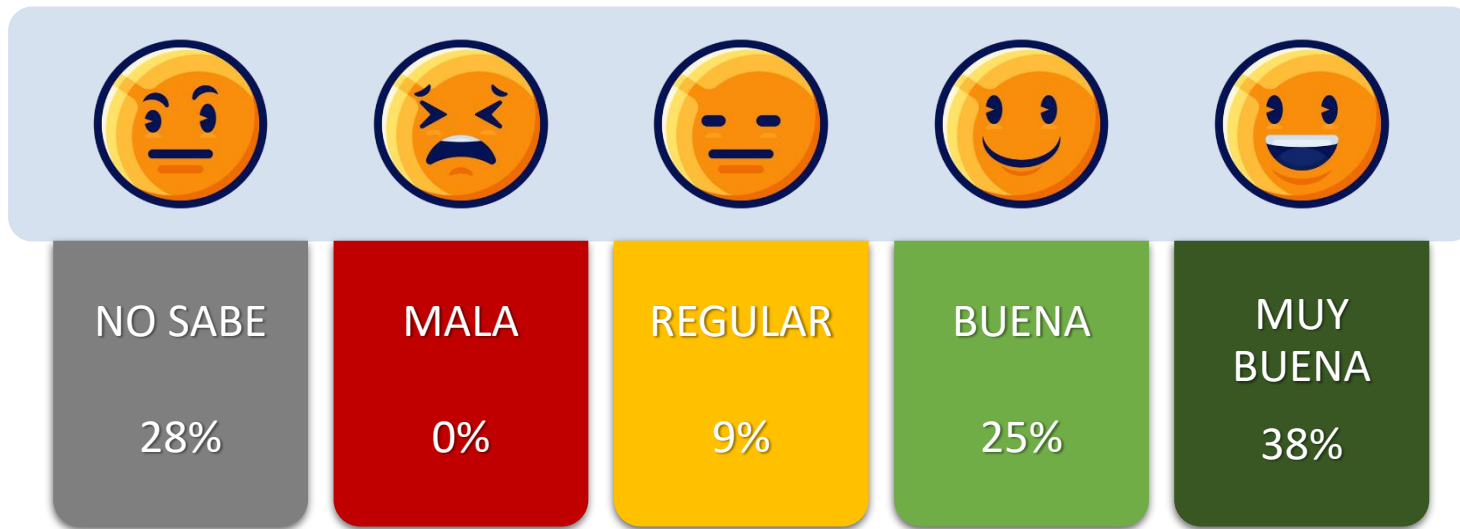
Los servicios de alimentación de un destino se configura en un aspecto importante del mismo, es por ellos que se indaga sobre el particular. Esta categoría se compone de establecimientos tales como restaurantes, bares, etc.

Es importante destacar que ninguno de los encuestados calificó al servicio como malo, contrario sensu, el 69% de los mismos conceptuó a los establecimientos de alimentación en general como buenos o muy buenos.



SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD POR PARTE DE LOS VISITANTES – PILAR, 2020

ESTADO GENERAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO (HOTELES, POSADAS, ETC)



Otro aspecto muy importante de las ciudades y destinos turísticos en general, es el estado de sus establecimientos de alojamiento (sistema hotelero y extra hotelero).

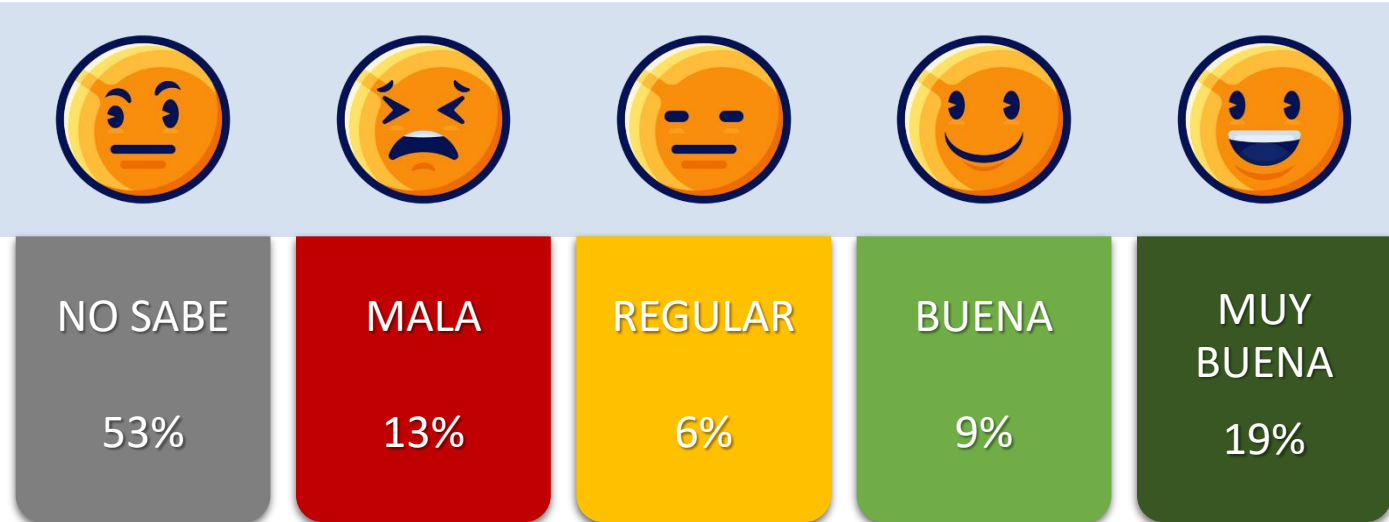
Es destacable que no existió encuestado que haya calificado, en general, a los establecimientos hoteleros y extra hoteleros como malos.

El 63% de los informantes evaluó a los servicios de alojamiento de la ciudad de Pilar como bueno o muy bueno.



SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD POR PARTE DE LOS VISITANTES – PILAR, 2020

ESTADO GENERAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS (ANDE, ESSAP, ETC)



El objetivo de la pregunta realizada a los visitantes “¿Qué opina usted sobre el estado de los servicios públicos de la ciudad (ANDE, ESSAP, etc.)?”, es conocer la opinión de los mismos sobre los servicios públicos de Pilar.

Es importante mencionar que **existe un importante número de visitantes que declaró no saber o desconocer (53%) el estado general de los servicios públicos.**

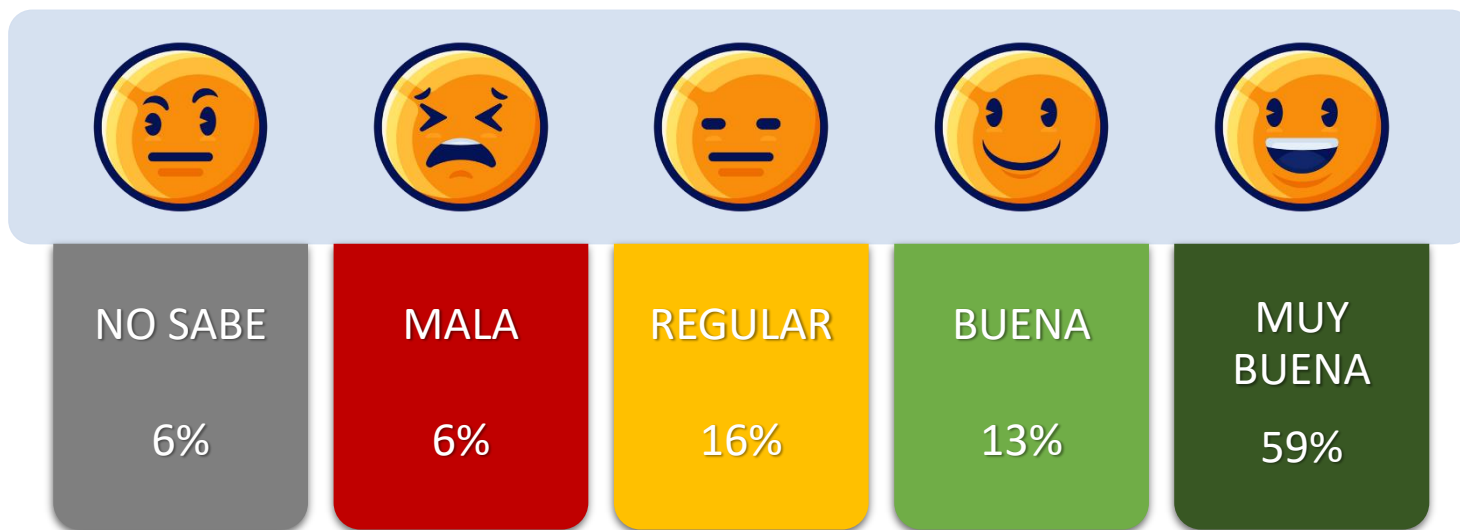
Sin embargo, el 47% de los encuestados sí calificó el estado de estos servicios. Del porcentaje mencionado, **el 28% evaluó a los mismos como bueno o muy bueno, y el 19% restante como regular o malo.**

Por lo resultados expuestos se percibe una conformidad general sobre el estado de estos servicio por parte de los visitantes de la ciudad.



SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD POR PARTE DE LOS VISITANTES – PILAR, 2020

ESTADO GENERAL DE LAS MEDIDAS SANITARIAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS (COVID-19)



Considerando el contexto actual, se decidió consultar a los visitantes como ven el cumplimiento general de las medidas sanitarias de prevención del COVID-19 en los establecimientos comerciales, de alojamiento, restauración, entre otros.

En general, la amplia mayoría de los encuestados calificó el cumplimiento de las medidas como bueno o muy bueno (72%).



3) ANÁLISIS CUALITATIVO



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



3.1) Análisis de las opiniones (Wordclouds)



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*

Al finalizar las entrevistas se daba la oportunidad a los informantes de que formulen libremente un comentario o sugerencia, el cual se dejaba asentado en el formulario digital de forma textual.

En un análisis de las palabras más repetidas de los más de 20 comentarios existentes, se destacan las siguientes:

- INFORMACIÓN
- MÁS
- COSTANERA
- DESCUIDADA
- FALTA
- LOCALES
- RESTAURANTES
- MEJORAR
- SEÑALIZACIÓN
- BAÑOS



Este tipo de análisis resulta útil al analizar una gran cantidad de texto, con lo que se puede ver de forma macro las ideas claves de los comentarios, sin entrar a analizar de forma exhaustiva cada uno de ellos.



REALIZADO POR:

Elaboración de informe y análisis	Relevamiento de Información	Fuente de información	Contacto
<p>Javier Fernández Sosa, Director. Dirección del Observatorio Turístico</p>	<p>Silvia Sánchez, Jefa. Dpto. de Estadística e Investigación</p> <p>Suny Francia, Técnica. Dpto. de Estadística e Investigación</p> <p>Enrique Cabral, Técnico. Dirección del Observatorio Turístico</p>	<p>Encuesta de Actividad Turística en Pilar llevada a cabo desde el 30/10/20 al 01/11/20</p>	<p>OBSERVATORIO TURÍSTICO Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) Dirección: Palma N°468 e/Alberdi y 14 de Mayo Asunción – Paraguay Tel.: +59521 441530 Ext. 208</p> <p>observatorio@senatur.gov.py</p>