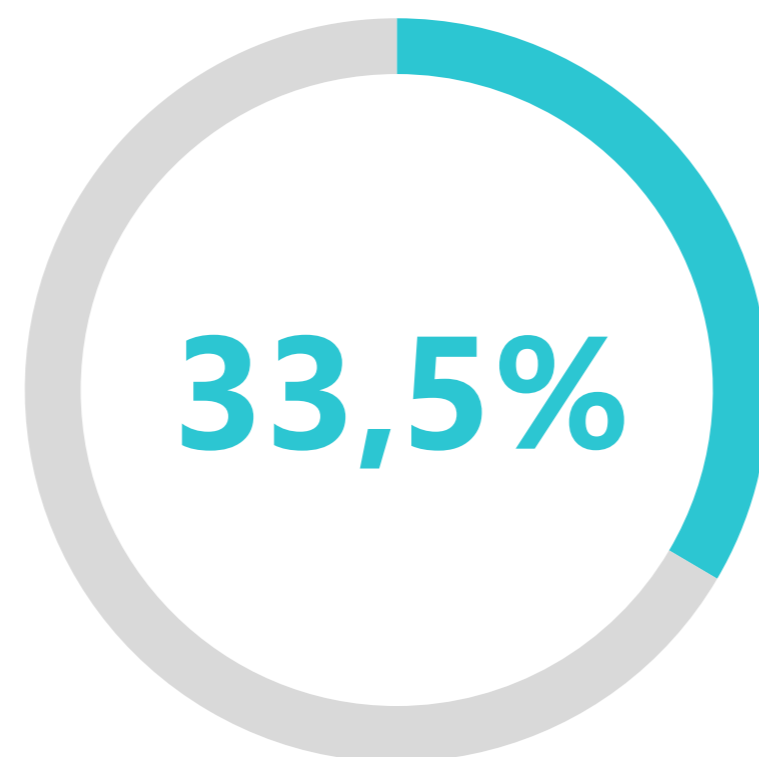
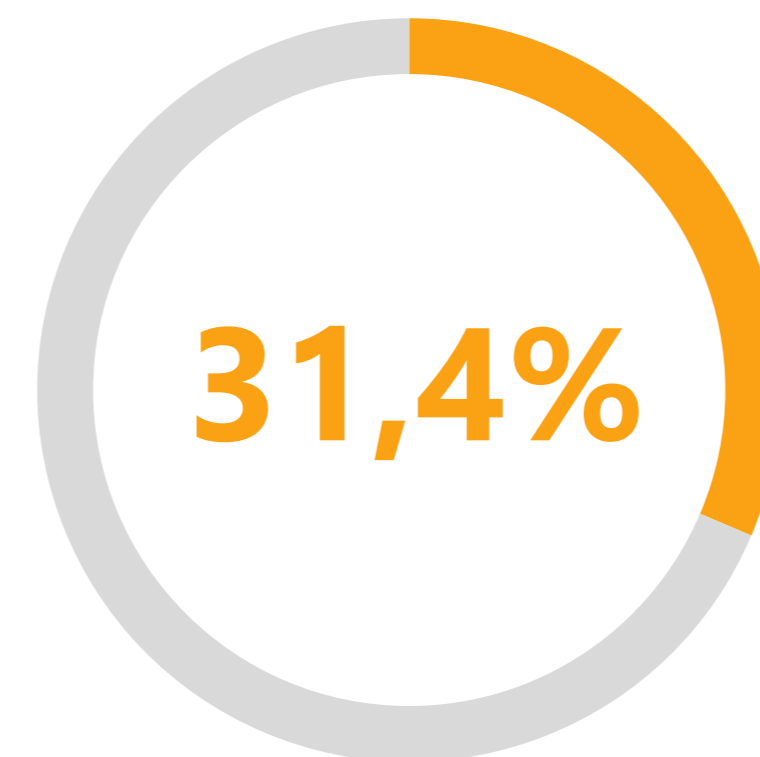




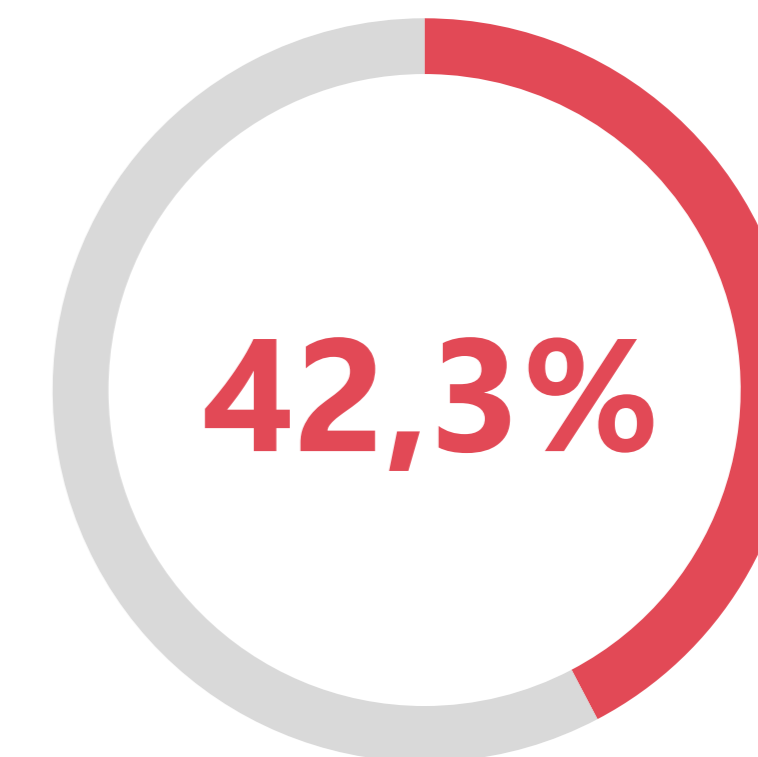
<b>Fuente:</b>	Sondeo Trimestral de Ocupación
<b>Periodo:</b>	01/04/22 al 30/06/22 (2do Trimestre)
<b>Participantes:</b>	219 establecimientos
<b>Día de Corte:</b>	23/09/22
<b>Hora:</b>	17:00



**Porcentaje de ocupación general (H y HX)**

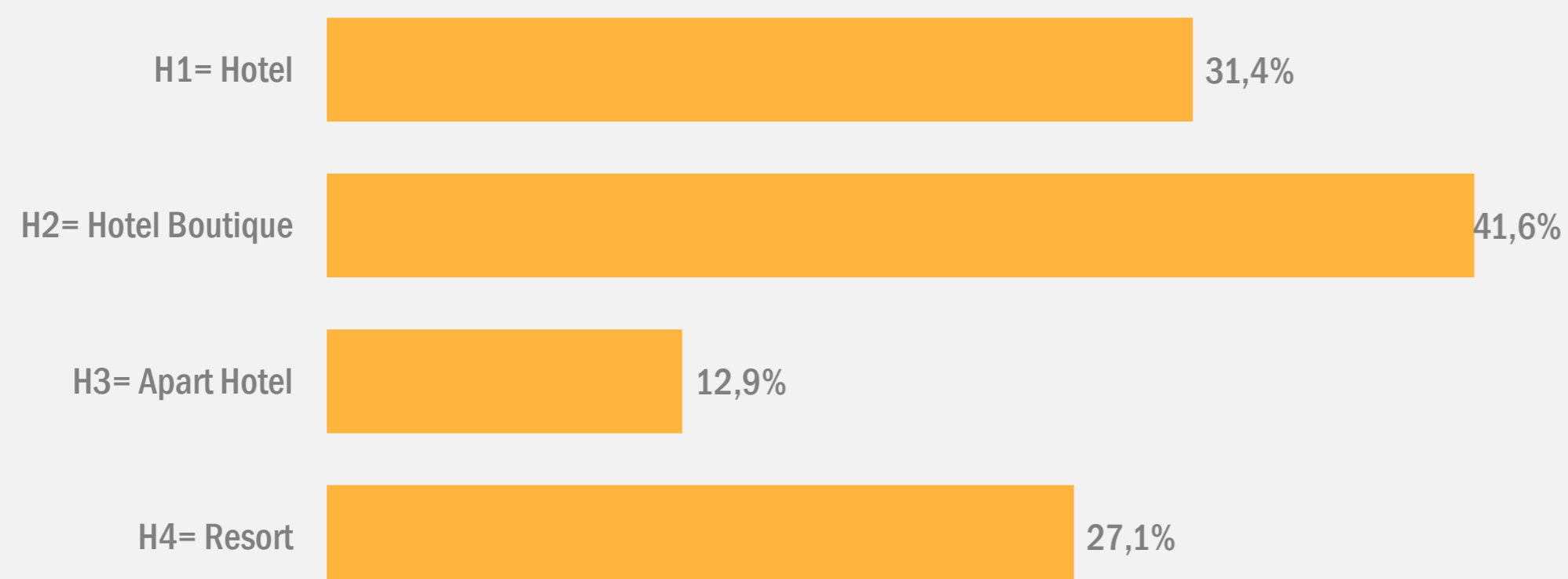


**Porcentaje de ocupación Sistema Hotelero (H)**

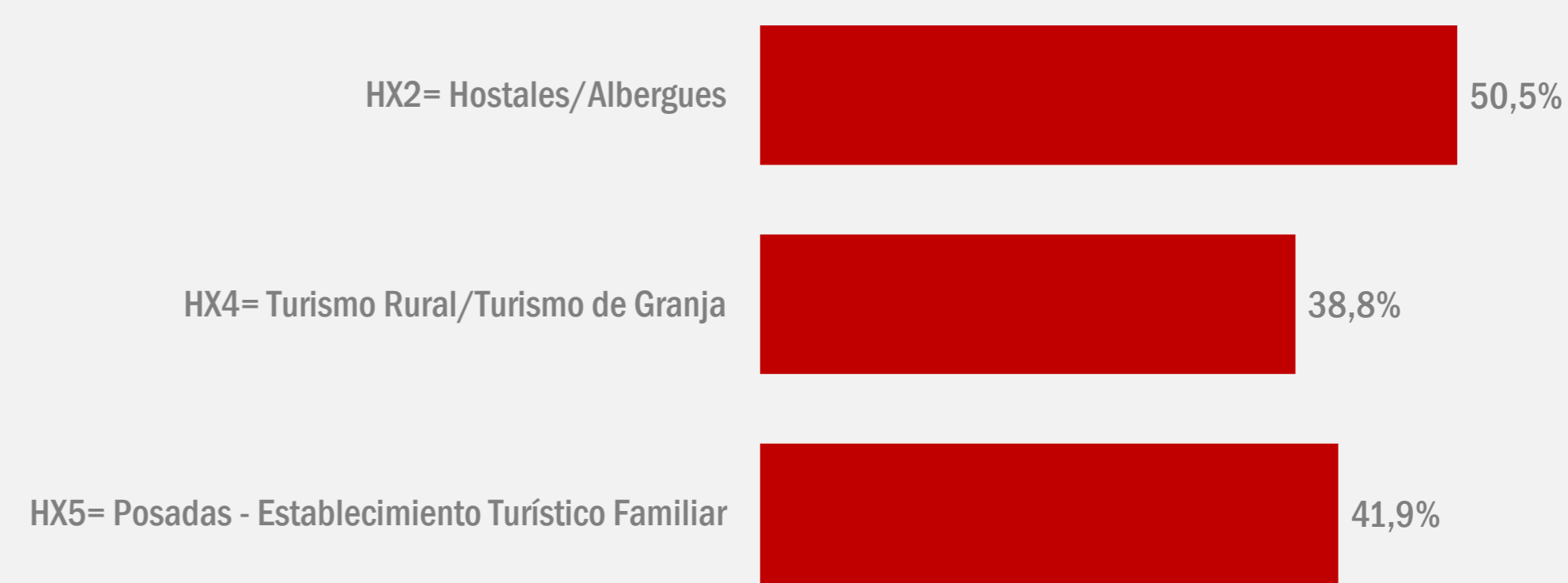


**Porcentaje de ocupación Sistema Extra Hotelero (HX)**

**Establecimientos Hoteleros (% ocupación por sub categorías)**



**Establecimientos Extra Hoteleros (% ocupación por sub categorías)**



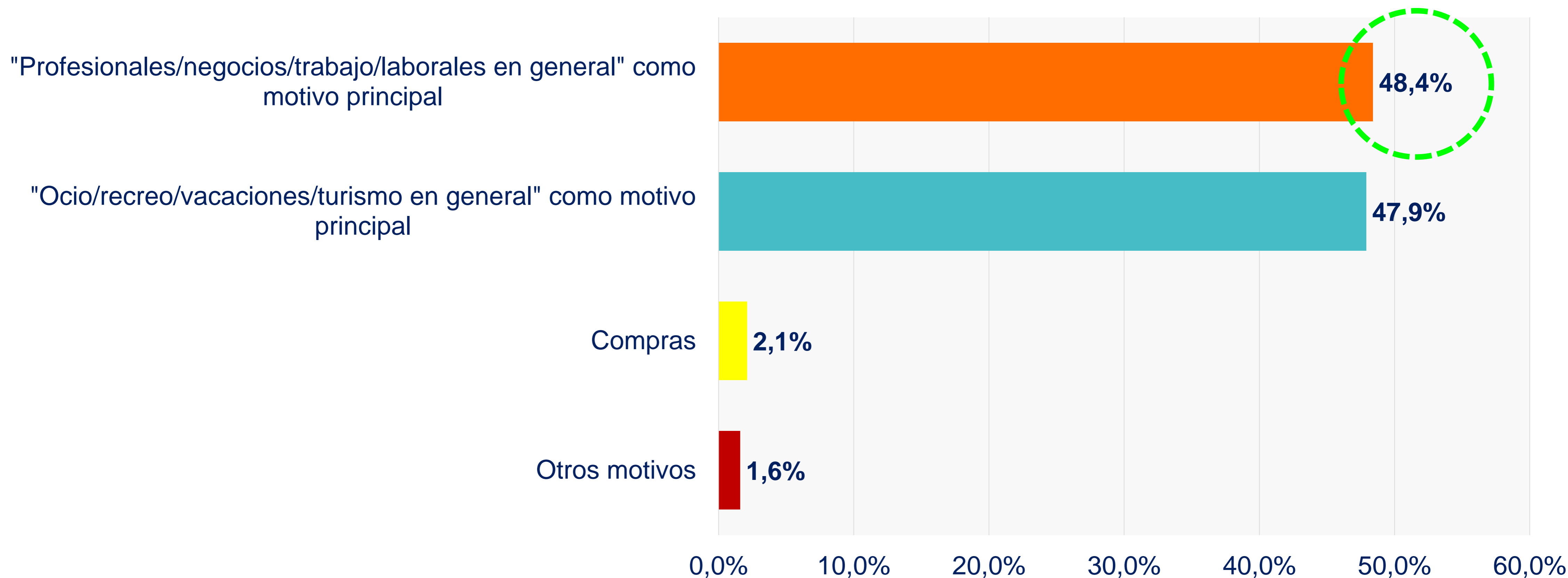
TETĀPY JEHECHAUKA  
Sámbyhyta  
Secretaría NACIONAL DE TURISMO



Paraguay  
de la gente



## MOTIVO MAYORITARIO DE ALOJAMIENTO DE LOS HUÉSPEDES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE 2022



El gráfico expuesto señala el motivo mayoritario de alojamiento de los huéspedes en el periodo de referencia. En ese sentido, se dio a los establecimientos sondeados la opción de señalar los motivos más frecuentes. En ese sentido, puede verse que en este periodo, las personas que se movilizaron por fines profesionales, de negocios, trabajo y laborales en general, se constituyeron en el público mayoritario de los establecimientos de alojamientos.



Área	Porcentaje de ocupación general (*)
Boquerón	64,3%
Cordillera	43,1%
Paraguarí	42,5%
Asunción	42,3%
Alto Paraná	40,0%
Guairá	39,4%
San Pedro	33,4%
Caazapá	33,0%
Central	31,6%
Misiones	30,6%
Ñeembucú	30,4%
Caaguazú	28,8%
Itapúa	28,0%
Canindeyú	25,8%
Concepción	23,6%
Amambay	15,0%
Alto Paraguay	S/D
Presidente Hayes	S/D

(\*) Los datos departamentales son meramente referenciales, ya que se necesita una cantidad considerable de casos por departamento para una medición más exacta.



TETĀPY  
JEHECHAUKA  
Sāmbýhyhá  
Secretaría  
NACIONAL DE  
TURISMO



TETĀ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

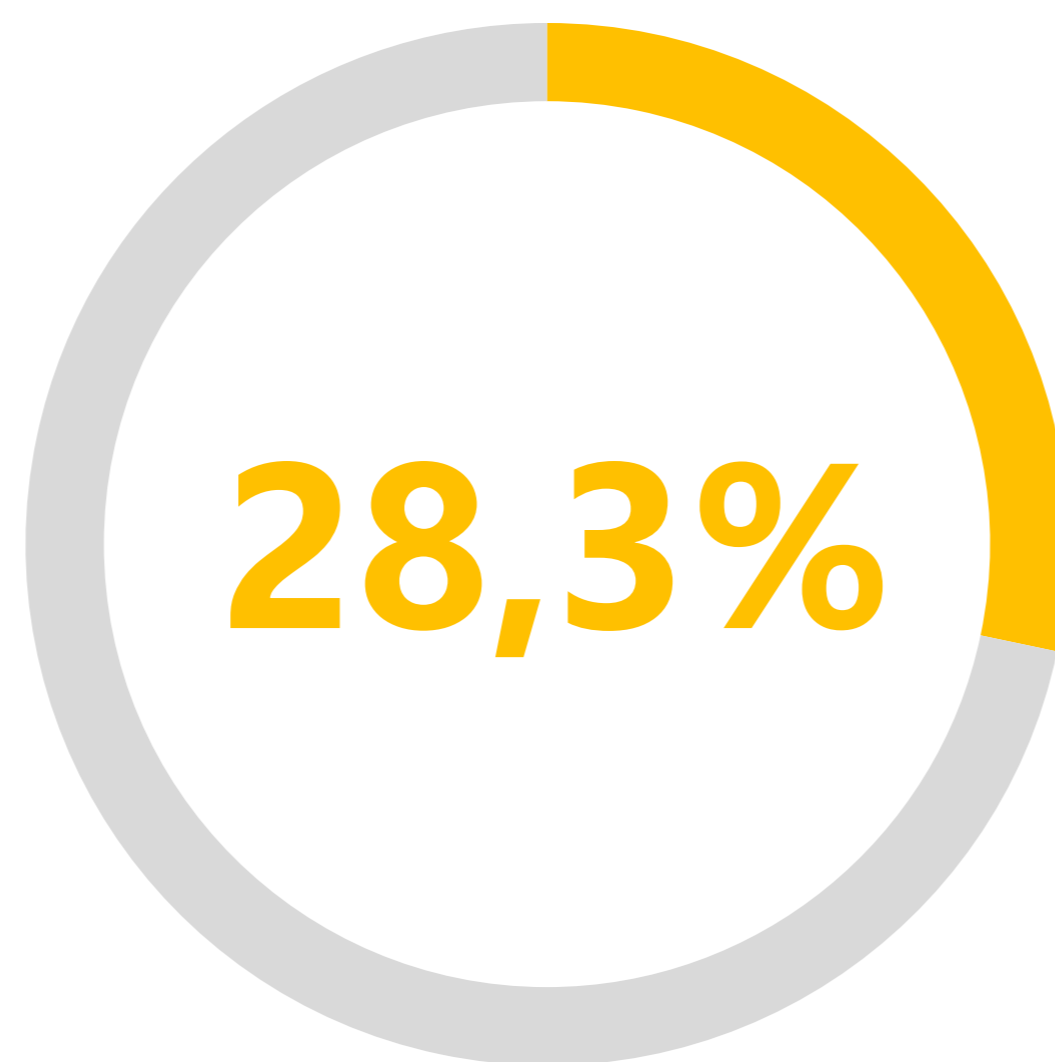
Paraguay  
de la gente



PAÍS DE RESIDENCIA DE LOS HUÉSPEDES



**Establecimientos en funcionamiento, recibiendo huéspedes y/o abiertos al público a la fecha del sondeo**

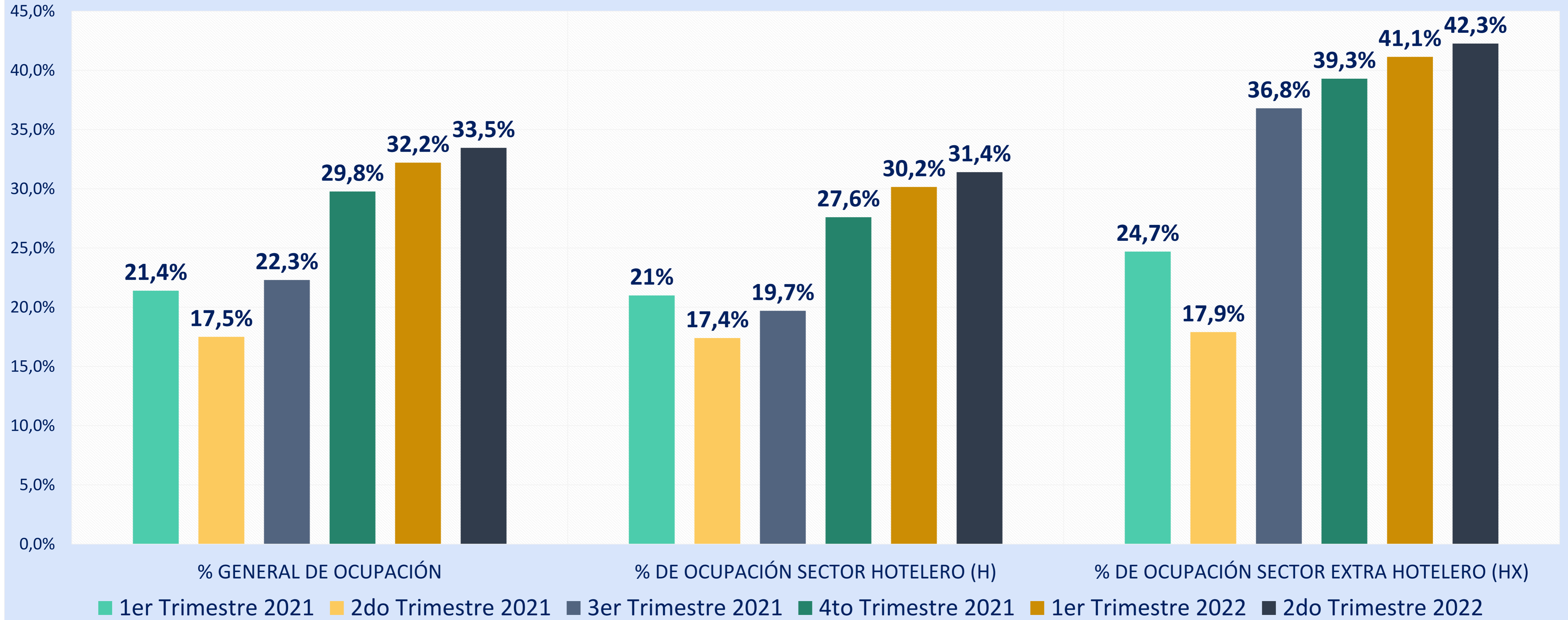


**Establecimientos que han realizado eventos y/o reuniones corporativas, seminarios, congresos o conferencias en el periodo solicitado (no se refiere a cumpleaños, casamientos o eventos similares)**

	<b>PARAGUAY</b>	<b>51,5%</b>
	<b>BRASIL</b>	<b>18,3%</b>
	<b>ARGENTINA</b>	<b>17,2%</b>
	<b>ALEMANIA</b>	<b>5,8%</b>
	<b>ESPAÑA</b>	<b>1,7%</b>
	<b>OTROS PAISES</b>	<b>5,5%</b>



## COMPARATIVO INTER TRIMESTRAL 2021 - 2022



TETĀPY  
JEHECHAUKA  
Sāmbýhyha  
Secretaría  
NACIONAL DE  
TURISMO



TETĀ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



1. Los Porcentajes de Ocupación de este reporte se calcularon en base a la cantidad de noches vendidas declaradas por los establecimientos en el Sondeo Trimestral de Ocupación Hotelera y Extra hotelera, distribuido de forma digital (email y WhatsApp) a los mismos.
2. Para este periodo (2do Trimestre 2022) la difusión del Sondeo se dio entre los días 12/08/22 al 22/09/22 (43 días).
3. Los datos aquí mencionados se encuentran sujetos a actualización.



TETĀPY  
JEHECHAUKA  
Sãmbyhyta  
Secretaría  
NACIONAL DE  
TURISMO



TETĀ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



## REALIZADO POR:

Elaboración de informe y análisis	Difusión del Sondeo y Recopilación de Información	Fuentes de información
<p><b>Javier Fernández Sosa</b>, Director. Dirección del Observatorio Turístico</p>	<p><b>Silvia Sánchez</b>, Jefa. Dpto. de Estadística e Investigación</p> <p><b>Enrique Cabral</b>, Técnico. Dirección del Observatorio Turístico</p> <p><b>María Caballero</b>, Jefa. Dpto. de Desarrollo de Productos Turísticos</p> <p><b>Oficina Regional Alto Paraná</b> <b>Oficina Regional Amambay</b> <b>Oficina Regional Villarrica</b> <b>Oficina Regional Encarnación</b> <b>Dirección de TICs</b></p>	<p><b>Sondeo Trimestral de Ocupación Hotelera y Extra hotelera</b> Periodo: 01/04/22 al 30/06/22 (2do Trimestre)</p>