

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Santa Rita

2023/2027



Plandetur
Santa Rita



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sámbyhyka
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



TETÁ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*

Municipalidad de Santa Rita

Intendente

Valter Otavio Mensch Engel

Secretaria Nacional de Turismo

Ministra Secretaria Ejecutiva

Sofía Montiel de Afara

Santa Rita, Paraguay

2023

Créditos

Equipo Técnico

Valter Otavio Mensch Engel, Intendente (2022-2023)	MUNICIPALIDAD DE SANTA RITA
Cesar Orlando Torres, Intendente periodo (2015-2022)	MUNICIPALIDAD DE SANTA RITA
María Magali Almando, Secretaria de Cultura y Turismo	MUNICIPALIDAD DE SANTA RITA
Mario Fernández, Secretaria General	MUNICIPALIDAD DE SANTA RITA
Evelyn Valcarenghi, Dirección de Planificación	MUNICIPALIDAD DE SANTA RITA
Sofía Montiel de Afara, Ministra Secretaria Ejecutiva	SENATUR
Andres Ortiz, Asesor Técnico	SENATUR
Delia Benítez, Asesora Económica	SENATUR
Javier Fernández, Director Gral. Interino de Gestión Turística	SENATUR
Doris Penoni, Directora General de Productos Turísticos	SENATUR
Patricia Aguilera, Directora de Planificación Turística	SENATUR
Soledad Gomez, Jefa de Planificación Turística	SENATUR
Yenny Ibarra, Jefa de Monitoreo y Evaluación	SENATUR
Rocio Maldonado, Jefa Oficina Dptal Alto Paraná	SENATUR
Mónica Segovia, Jefa de Informaciones Turísticas	SENATUR
Shirley Pedrozo, Oficina Dptal Alto Paraná	SENATUR



INDICE

Introducción	6
1. Objetivo general del plan estratégico de desarrollo turístico	6
1.1 Objetivos específicos	6
2. Diagnóstico del Distrito de Santa Rita	7
2.1 Datos Generales	7
2.2 Contexto territorial y socio económico de Santa Rita	7
2.2.1 Localización estratégica	7
2.2.1.1 Ubicación del departamento de Alto Paraná	8
2.2.1.2 División política-administrativa	8
2.2.2 Límites	9
2.2.3 Accesibilidad al Distrito	9
2.3 Contexto territorial y socio económico del departamento de Alto Paraná	10
2.3.1 Principales variables macroeconómicas del departamento de Alto Paraná	10
2.3.2 Población de la ciudad de Santa Rita	11
2.3.3 Sistema productivo del departamento de Alto Paraná	11
2.3.4 Acceso y uso del suelo en el departamento de Alto Paraná. Tamaño y uso de la tierra (cultivos, pasturas, forestal y otros)	12
2.3.5 Sistemas de producción en el distrito de Santa Rita y el departamento de Alto Paraná	12
2.3.6 Principales productos agrícolas	13



2.3.7 Horticultura	13
2.3.8 Pecuario	14
2.3.9 Apicultura	14
2.3.10 Forestal	14
2.3.11 Industrial	14
2.3.12 Industrias del distrito	14
2.3.13 Artesanía en el departamento de Alto Paraná	15
2.3.14 Minera en el departamento de Alto Paraná	15
2.3.15 Entidades financieras en el departamento de Alto Paraná	16
2.3.16 Sistema de comercialización en el departamento de Alto Paraná y en el distrito de Santa Rita	16
2.3.17 Ferias y mercados en el distrito de Santa Rita	17
2.4 Población económicamente activa	17
2.4.1 Composición de la fuerza de trabajo, edad, sexo en el departamento de Alto Paraná	17
2.4.2 Desempleo en el departamento de Alto Paraná	18
2.4.3 Disponibilidad de mano de obra en el departamento de Alto Paraná	18
2.5 Educación en el departamento de Alto Paraná	18
2.5.1 Universidades del departamento de Alto Paraná	19
2.5.1.2 Instituto superior	20
2.6 Infraestructuras de Comunicación del departamento de Alto Paraná	20
2.6.1 Rutas nacionales de Alto Paraná	21
2.6.2 Rutas departamentales de Alto Paraná	21
2.6.3 Red vial de Alto Paraná	22
2.6.4 Transporte de pasajeros	23



2.6.5 Aeropuerto Internacional Guaraní	23
2.6.5.1 Pasajeros del Aeropuerto Internacional Guaraní	24
2.6.6 Telecomunicaciones	24
2.6.7 Servicio de Salud	24
3. El turismo	25
3.1 Conceptos básicos	25
3.1.1 Planta turística - concepto	25-26
3.2 Planta turística de Santa Rita	27
3.2.1 Alojamiento	27
3.2.2 Alimentación	27
3.2.3 Esparcimiento	28
3.2.4 Otros servicios	29
3.2.5 Infraestructura	30
3.2.6 Superestructura	31-32
3.3 Análisis Situacional (FODA)	32-33
3.4 Análisis de la oferta turística	33-36
3.5 Paquetes turísticos ofertados en la actualidad	37-38
3.6 Lineamientos estratégicos del PLANDETUR 2023-2027	39-41
3.7 Productos del PLANDETUR 2023-2027	41-45
3.8 Matriz de monitoreo de cumplimiento del PLANDETUR	45-47
Bibliografía	48-51
Anexos	52-55

Introducción

Santa Rita se encuentra ubicado dentro del décimo departamento del país Alto Paraná, gran parte de este distrito está formada por tierras altas y onduladas, y uno de los ríos más resaltantes dentro del distrito es el Ñacunday, el cual se destaca dentro del mismo.

El distrito se caracteriza por poseer una de las ferias más grandes del agronegocio denominado Expo Santa Rita, el mismo alberga una gran cantidad de emprendedores y empresarios comprometidos a ofrecer sus productos dentro de la feria, el mismo atrae a una gran cantidad de turistas año tras año.

Así también se destacan otros atractivos, tales como: Túnel de árboles, el Salón de los Clásicos, la Fábrica de Cerveza Trentina, Parque acuático Santa Rita y eventos como La Expo, Encuentro de Autos Clásicos y la Feria Municipal de Emprendedores declarada de interés Turístico Nacional por la Secretaría Nacional de Turismo en la Persona de la Sra. Ministra, Doña Sofía Montiel de Afara.

El Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019-2026 cuenta con 10 ejes estratégicos: 1. Impulso a la Competitividad Turística, 2. Desarrollo de la Oferta Turística, 3. Mejora de la Calidad de los Productos y servicios turísticos, 4. Mejora de Accesos e Infraestructuras, 5. Marketing y Branding, 6. Optimización de las Condiciones para la Inversión y los Negocios Turísticos, 7. Desarrollo del Capital Humano en Turismo, 8. Impulso a un Desarrollo Turístico Sostenible, 9. Consolidación y Mejora de la Estructura Institucional Turística y 10. Optimización del Marco Regulatorio. Siguiendo los lineamientos del plan maestro de turismo se elabora el “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Santa Rita - PLANDETUR SANTA RITA”.

La Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) diseña y elabora el PLANDETUR del distrito de Santa Rita con la colaboración de la Municipalidad de Santa Rita y la Oficina Departamental de Alto Paraná de SENATUR.

1. Objetivo general del plan estratégico de desarrollo turístico

Elaborar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Santa Rita, que incluya el diagnóstico del sector turístico y las estrategias con las líneas de acción que posibilitarán la gestión competitiva del sector.

1.1. Objetivos específicos

Contar con un diagnóstico turístico de Santa Rita.

* Dotar de herramientas de planificación a Santa Rita para su autogestión en cuanto a desarrollo turístico respecta y por ende en un largo plazo obtener su posicionamiento turístico en base a los ejes estratégicos del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019-2026.

2. Diagnóstico del distrito de Santa Rita

2.1. Datos Generales

El distrito de Santa Rita, integrante del Dpto. de Alto Paraná, es una población progresista, situada estratégicamente sobre la Ruta VI, Juan León Mallorquín, a 340 Km. Al este de Asunción, capital del país, a 70 kilómetros de las Tres Fronteras (Argentina, Brasil y Paraguay), frontera con Brasil y Argentina y distante a 44 Km. Del Aeropuerto Internacional Guaraní. Linda con los distritos de Naranja, San Cristóbal, Santa Rosa del Monday y Tavapy. (Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social, s/a).

Fue fundada en 1973 por Osvino Schneider, se convirtió en distrito el 4 de diciembre de 1989 y promulgada por el Poder Ejecutivo el 16 de enero de 1990. Anteriormente se conocía también con el nombre de Santa Rita del Monday. Por ser una ciudad joven no cuenta con monumentos históricos, pero sí con monumentos dedicados a la agricultura que están esparcidos por buena parte de la ciudad. (EcuRed, 2016).

Este Plan contiene información de distintas fuentes debidamente referenciadas, tal como se aprecia en el apartado Bibliografía. Así también, por la dificultad de encontrar información específica de la ciudad, en algunos puntos, se hace referencia a información a nivel departamental a fin de conocer de forma general los distintos indicadores económicos, sociales, demográficos, etc.

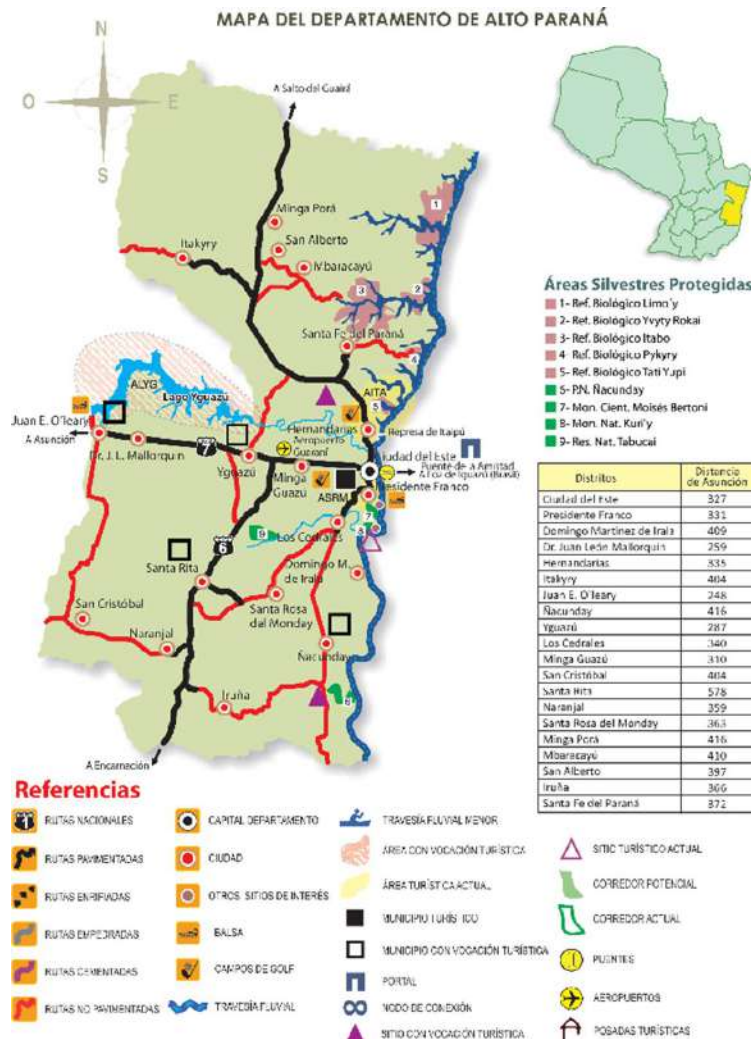
2.2. Contexto territorial y socioeconómico de Santa Rita

2.2.1. Localización estratégica

Santa Rita está ubicado dentro del departamento de Alto Paraná, a unos 340 km de la capital del país, Asunción.

El acceso a la ciudad de Santa Rita se da por las rutas VII “Dr. José Gaspar Rodríguez de Francia” y VI “Dr. Juan León Mallorquín”. La ciudad de Santa Rita cuenta con varios accesos principales a la zona rural: Av. 14 de mayo, Cerro Largo, Av. De los Inmigrantes, Calle 14 de mayo y la Calle Nueva Asunción.

2.2.1.1. Ubicación del Departamento de Alto Paraná



Fuente: Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay Actualización al 2012

2.2.1.2. División política-administrativa

La ciudad de Santa Rita cuenta con una extensión territorial de 69.811 hectáreas (sesenta y nueve mil ochocientos once hectáreas).

Dicha ciudad posee barrios y asentamientos, de los cuales el centro urbano posee 96 fracciones y las colonias del distrito son: Panambi, Fulgencio R. Moreno, Nueva Asunción, Santa Lucía, San Miguel, Santa Lourdes, San Vicente, Villa Nueva, y Pacú Cuá I y II.

Linda con los distritos de Naranjal, San Cristóbal, Santa Rosa del Monday y Tavapy. (Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social, s/a)



Fuente: (Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social, s/a)

2.2.2. Límites

- **Norte:** Tavapy.
- **Sur:** Naranjal.
- **Este:** Santa Rosa del Monday.
- **Oeste:** San Cristóbal.

2.2.3. Accesibilidad al Distrito

Las principales vías de acceso al distrito son las rutas VII “Dr. José Gaspar Rodríguez de Francia” y VI “Dr. Juan León Mallorquín”.

Además, Santa Rita cuenta con varios accesos principales a la zona rural: Av. 14 de mayo, Cerro Largo, Av. De los Inmigrantes, calle 14 de mayo y la calle Nueva Asunción.



2.3. Contexto territorial y socioeconómico del Departamento de Alto Paraná

2.3.1. Principales Variables Macroeconómicas del departamento de Alto Paraná.

Departamento y Distrito	Total	Sexo	
		Hombres	Mujeres
Dpto. Alto Paraná	864.920	437.450	427.470
Ciudad del Este	311.216	157.250	153.966
Presidente Franco	113.842	56.628	57.214
Domingo Martínez de Irala	5.294	2.699	2.595
Doctor Juan León Mallorquín	23.271	11.650	11.621
Hernandarias	82.088	40.656	41.432
Itakyry	41.521	21.461	20.060
Juan E. O'Leary	28.329	14.516	13.813
Ñacunday	9.411	4.868	4.544
Yguazú	11.556	5.910	5.646
Los Cedrales	10.247	5.132	5.115
Minga Guazú	98.936	50.364	48.573
San Cristóbal	11.707	6.007	5.700
Santa Rita	38.557	19.851	18.705
Naranjal	5.780	3.040	2.740
Santa Rosa del Monday	7.660	3.848	3.812
Minga Porá	15.481	8.058	7.423
Mbaracayú	8.807	4.451	4.355
San Alberto	11.692	5.921	5.771
Iruña	6.416	3.357	3.059
Santa Fe del Paraná	3.959	2.009	1.950
Tavapy	8.901	4.547	4.353
Doctor Raúl Peña.	10.250	5.226	5.023

Fuentes: INE. Paraguay. Proyección de la población por sexo y edad, según distrito, 2000-2025.
Revisión 2015



CARACTERISTICAS	DEPARTAMENTO ALTO PARANÁ	Santa Rita
DATOS DE POBLACIÓN		
Población Total ^(*)	737.092	26.281
% Hombres	50,9	51,1
% Mujeres	49,1	48,9
% Población con nacimiento registrado	96,7	97,1
% Población con cédula de identidad	88,1	88,1
% Población por grupos de edad		
0-14	31,7	28,6
15-64	64,4	69,0
65 y +	3,9	2,4
% Población 6 a 14 años que asiste a la escuela	92,8	91,3
% Población alfabeta de 15 años y más ^(a)	92,4	93,0

Fuente: STP-DGEEC. Censo Nacional de Población y Viviendas, 2012.

2.3.2. Población de la ciudad de Santa Rita

Año	2021
Hombres	18.565
0 - 4	1.843
5 - 9	1.838
10 - 14	1.846
15 - 19	1.846
20 - 24	1.762
25 - 29	1.595
30 - 34	1.465
35 - 39	1.281
40 - 44	1.055
45 - 49	954
50 - 54	843
55 - 59	696
60 - 64	570
65 - 69	423
70 - 74	266
75 - 79	156
80+	126

Año	2021
Mujeres	17.529
0 - 4	1.715
5 - 9	1.710
10 - 14	1.712
15 - 19	1.683
20 - 24	1.597
25 - 29	1.458
30 - 34	1.405
35 - 39	1.327
40 - 44	1.125
45 - 49	983
50 - 54	826
55 - 59	648
60 - 64	497
65 - 69	360
70 - 74	226
75 - 79	135
80+	124

Año	2021
Total	36.094
0 - 4	3.558
5 - 9	3.548
10 - 14	3.558
15 - 19	3.529
20 - 24	3.359
25 - 29	3.053
30 - 34	2.870
35 - 39	2.608
40 - 44	2.180
45 - 49	1.937
50 - 54	1.669
55 - 59	1.344
60 - 64	1.067
65 - 69	783
70 - 74	492
75 - 79	291
80+	250

Fuente: Proyección de la Población Distrital – Dpto. Alto Paraná. Población estimada y proyectada, según distrito, sexo y grupos de edad, 2000 – 2025

2.3.3. Sistema productivo del departamento de Alto Paraná

Principales actividades económicas

Las actividades económicas dentro del sector primario de la ciudad de Santa Rita abarcan a la agricultura y la ganadería, actividades consideradas importantes por obtener un ingreso elevado. Los principales productos que caracterizan a la región son: soja, maíz, canola, girasol y otros, además de la ganadería de muy alta calidad genética.

En el sector también se observa un alto crecimiento industrial, comercial y de prestación de servicios. (EcuRed, 2016)

Se considera importante la producción porcina e ictícola, por lo que el uso de tecnología y capital aporta valor agregado a la elevada producción de granos.

El departamento de Alto Paraná presenta contrastes y velocidades diferentes ya que la economía urbana de Ciudad del Este y sus ciudades vecinas como Hernandarias, Minga Guazú y Presidente Franco son considerados inminentemente comercial y por tanto depende de los clientes del país vecino Brasil.

2.3.4. Acceso y uso del suelo en el departamento de Alto Paraná. Tamaño y uso de la tierra (cultivos, pasturas, forestal y otros)

Una cantidad aproximada de 900.000 hectáreas se utilizan para el cultivo de soja en el departamento, siendo este el cultivo superior, seguidamente se encuentran el maíz y el trigo con menos de 300.000 hectáreas cultivadas.

En cuanto a la economía rural su mayor motor es la agricultura empresarial, acompañados de todos los demás eslabones como las empresas de semillas, proveedores de insumos, transporte e industrialización de soja, etc. (Diario ABC Color, 2015)

2.3.5. Sistemas de producción en el distrito de Santa Rita y el departamento de Alto Paraná

Agrícola

El distrito de Santa Rita concentra la mayor producción de soja, maíz y trigo; productos que hoy son considerados los principales generadores de divisas de nuestro país. Además, el 90% de la economía del municipio gira en torno a la agricultura. (Diario La Nación, 2016).

En el ámbito agrícola, Alto Paraná casi triplicó su producción en la última década y es la potencia sojera del país. Le siguen en importancia el maíz y el trigo, siendo el departamento el primero a nivel nacional en producción de estos cereales. (Atlas Censal del Paraguay, s.f.).

La Soja es el mayor producto agrícola producido en el departamento de Alto Paraná, logrando para el año 2020 una producción de 2.959.000 toneladas, y posicionándose en el segundo lugar al maíz con una producción aproximada de 1.770.000 toneladas para el mismo año.

También se destaca la producción de trigo, canola, mandioca, entre otros productos agrícolas. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020).



2.3.6. Principales productos agrícolas

Rubros	Sup. Cultivada (Ha.)	Producción (Tn.)
Ajo	11	11
Algodón	150	315
Arroz Secano	166	157
Arveja	159	140
Batata	273	3,386
Canola	12,500	18,750
Caña de Azúcar	300	13,500
Cebolla	71	607
Frutilla	19	263
Girasol	3,000	4,800
Habilla	527	385
Ka 'a He'e	310	428
Locote	41	310
Maíz	300,000	1,770,000
Mandioca	13,428	281,988
Maní	1,538	1.384
Menta	156	307
Papa	10	183
Poroto	4,982	4,882
Sésamo	150	101
Soja	950,000	2,959,000
Sorgo	1,299	5,070
Tabaco	24	43
Tártago	120	120
Tomate	78	2,739
Trigo	172,000	481,600
Zanahoria	16	248

Fuente: Diagnóstico Departamental X Departamento de Alto Paraná, p.13) - Síntesis Estadísticas Producción Agropecuaria Año Agrícola 2019/20. Dirección de Censos y Estadísticas Agropecuarias del MAG

2.3.7. Horticultura

Hoy en día la horticultura dentro del departamento está en aumento, los pobladores luchan de forma incesante para mantener a sus familias por medio de la venta de sus hortalizas, producto de esfuerzo y sacrificio de los pequeños micro empresarios.

En tiempos de verano para poder mediar ante las altas temperaturas, la media sombra y la cobertura de suelo es un buen aliado, así también, durante las épocas de sequía, otra prioridad es el sistema de riego.

En el año 2012 ya se hablaba del acuerdo del proyecto “Huerta escuela”, que tenía como meta llegar con este proyecto a cada comunidad y constituir un lugar donde la gente pueda acudir a aprender y luego poder ir a implementar en su finca y de esta manera

incidir en el cambio del modelo de producción quimificada y dejar de lado el uso de productos agrotóxicos. (Itaipu Binacional, 2012).

2.3.8. Pecuario

En la producción pecuaria sobresalen la del ganado vacuno (por su valor absoluto) y la del porcino (que a nivel país es la segunda en cuanto a cantidad de cerdos criados). También se destaca la cría de razas indianas como el cebú y nelore.

2.3.9. Apicultura

En el año 2015 el departamento de Alto Paraná se posiciono como uno de los tres mejores en cuanto a producción de miel, seguido de Itapúa y Concepción. (La Nación, 2015)

2.3.10. Forestal

INFONA posee una oficina regional en Alto Paraná sobre la calle Monseñor Rodriguez y Herminio Gimenez, KM 4,5 en Ciudad del Este.

La superficie boscosa del departamento de Alto Paraná abarca unas 390.226 hectáreas – 26,6% de la superficie departamental-, correspondiente a la clasificación siguiente: 76% son bosques altos continuos y 24% bosques altos degradados.

Los bosques altos tienen especies de hasta 25 metros de altura, los bosques medios tienen especies de entre 15 y 20 metros de altura. (EGPy-LN 1.998)

2.3.11. Industrial

Alto Paraná ha conseguido en los ultimos años un proceso de industrialización con más de 200 industrias, destacandose dentro del enfoque economico del departamento, dando paso a más de 6.712 puestos de empleos.

Entre las principales ramas de la actividad estan la de alimentos y bebidas, maderas y productos de madera, otros productos de madera no metalicos, fabricación de muebles,etc.

Muchas de las empresas se dedican a la exportación de sus productos y los envian al pais vecino. (Ultima Hora, 2008)

2.3.12. Industrias del Distrito

Agro Ñacunday
Matrisoja
Oro Verde
Unijet
Zapi
Orotec
Oro Verde
Vidriopar



Dalazen
R6
Concrecar
Full Concretos
Concretera del Este
Metalurgica Rodriguiño

Fuente: (Diario ABC Color, 2014)

2.3.13. Artesanía en el departamento de Alto Paraná

En el departamento existen productos de identidad cultural o también comunitaria, hecho por procesos manuales continuos auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano; estos se dedican a la producción de diferentes rubros artesanales, como artesanías indígenas: bolsos vegetales, tallado en madera, tejidos en karaguata y guembepi, así como también artesanías en ao po'í, ñandutí y encaje jú.

En cuanto a la artesanía indígena, en el departamento se observa una gran diversidad de figuras zoomorfas, así como antropomorfas talladas en maderas blandas por artesanos de los Pueblos Aché, Avá Guaraní y Mbya Guaraní, utilizando la técnica del pirograbado. Las mujeres artesanas del Pueblo Ava Guaraní utilizan una variedad de semillas que encuentran en su entorno inmediato para realizar diferentes tipos de collares, aros, pulseras y otros accesorios, a los cuales agregan coloridas plumas de aves. Entre las semillas más conocidas y utilizadas están las semillas del manduvi yvyra, semilla kapi'í, oveña, aguai, kuruguái, entre otras, que pueden ser combinadas entre sí. También elaboran accesorios con plumas sintéticas. El Pueblo Aché elabora accesorios con materiales extraídos de diferentes animales como dientes de mono, koaí y el yagareté, y también realizan mini tallas con figuras de animales. Los cazadores adultos mayores usaban collares con dientes de yagareté para demostrar que habían cazado a este animal. Actualmente solo lo usan los abuelos, pero de manera poco frecuente. Se confeccionan casi exclusivamente para la venta. (Artesanías del Paraguay, Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA), 2022).

El distrito de Santa Rita cuenta con un gran número de artesanos y artesanas que se dedican a la producción de diferentes productos hechos a mano, el material más utilizado son los textiles, tanto para la elaboración de tapetes de diferentes tamaños y diseños (denominados tapetes frufu) como otros trabajos sobre toallas, manteles todo hecho a mano. Otro material muy utilizado por las artesanas de la zona es el biscuit con lo cual elaboran muchos decorativos para el mate paraguayo y para el mate brasileiro (chimarrao).

2.3.14. Minería en el departamento de Alto Paraná

Existe un gran número de estudios geológicos que hacen referencia a la presencia de Titanio en el territorio del Paraguay. El Titanio es un elemento muy común en nuestro país y se encuentra extendido a lo largo de los suelos y sedimentos de corrientes de prácticamente toda la región oriental y se lo encuentra contenido en un mineral llamado Ilmenita, que es un Óxido de titanio y hierro caracterizado por un color negro y que se

lo identifica comúnmente en las arenas de nuestros ríos y arroyos como granos opacos, oscuros, como puntos negros entremezclados en las arenas.

En el 2011 tras un largo proceso de estudio, el geólogo de clase mundial David Lowell, uno de los geólogos más exitosos en materia de exploración, denunció la presencia de titanio en el departamento de Alto Paraná.

Litológicamente la Formación está caracterizada por rocas basálticas que se presentan como coladas y cuerpos intrusivos en forma de silla en áreas de cruzamiento de estructuras y diques que cortan los sedimentos de las formaciones Permocarboníferas a Triásicas en direcciones preferenciales noroeste-sureste. Están datadas entre 127 y 108 Ma. (Geología del Paraguay, 2011)

En el año 2019 empresas extranjeras empezaron a realizar trabajos exploratorios para la toma de muestras de suelo y búsquedas de titanio. (Diario Ultima Hora, 2019)

Hasta la fecha, no es relevante la explotación minera en el Departamento. La misma está constituida por explotaciones de canteras principalmente de piedra, para el aprovisionamiento de materiales para la industria de la construcción.

2.3.15. Entidades financieras en el departamento de Alto Paraná

Existe una diversidad de bancos y financieras a lo largo del departamento como por ejemplo Financiera Solar, Tu Financiera km7 Ciudad Nueva, Interfisa Banco Suc 75, Banco Regional, Banco Do Brasil, Banco Familiar, Visión Banco, todas estas mencionadas anteriormente ubicadas en Ciudad del Este, y en la ciudad de Santa Rita se encuentran: Financiera Paraguayo Japonesa, Finexpar, Credisa, Visión Banco, Banco Interfisa, BBVA, Banco Altas, Sudameris Bank, Banco Regional SAECA, Banco Continental, Itaú, Banco Familiar, Banco Rio y Banco Nacional de Fomento. (Google Maps, 2021).

2.3.16. Sistema de comercialización en el departamento de Alto Paraná y en el distrito de Santa Rita

El sistema de comercialización de esa porción del territorio paraguayo se basa netamente en la comercialización y exportación de sus productos, ya que el departamento se encuentra localizado de forma estratégica siendo una puerta al sector fronterizo con Brasil.

Muchos de los productos agrícolas producidos por los pobladores viajan hasta el país vecino, generando fuentes de ingreso para los compatriotas.

La ciudad de Santa Rita basa sus actividades comerciales en productos de elaboración propia, en los últimos años el sector industrial y el de prestación de servicios tuvo un crecimiento importante.

2.3.17. Ferias y Mercados en el distrito de Santa Rita

La Expo Santa Rita, es uno de los eventos de mayor envergadura dentro del departamento, además de ser un movimiento de posicionamiento y promoción del agronegocio paraguayo.

Todas las acciones están encaminadas a reunir a los principales actores del agronegocio moderno, tecnológico, consciente y sostenible.

Alrededor de 400 expositores se reúnen cada año durante el evento de diversos rubros productivos del país como el agronegocio, servicios financieros.

La feria apunta a ser un espacio para los negocios empresariales de los diversos rubros existentes.

A la par, la Expo Santa Rita es considerada un centro de espectáculos por realizar shows en vivo con música, cantantes, selección de Misses y premiaciones, los cuales causan atracción a los visitantes.

La feria tiene una duración de al menos 9 días para que los visitantes, compradores y vendedores puedan disfrutar de la expo. (Expo Santa Rita)

Así también una de las actividades recientes con que cuenta el municipio son las ferias Municipales de pequeños productores que son todos los martes y sábados mediante el cual agricultores de pequeño porte de la zona tienen la oportunidad de comercializar sus productos. Además, está la Feria Municipal de Emprendedores, actividad que mes a mes expone los trabajos artesanales de arte y de gastronomía local.

2.4. Población económicamente activa

La población que está realizando alguna actividad económica por lo menos 1 hora, sumada a la que está buscando activamente empleo es de aproximadamente 3.465.976 personas (Población Económicamente Activa). De ellas, 2.069.190 son hombres y 1.396.786 son mujeres, según datos de la DGEEC del año 2018. (Dirección General de Estadística, Encuesta y Censo, 2018)

2.4.1. Composición de la fuerza de trabajo, edad, sexo en el Departamento de Alto Paraná

Indicadores de la fuerza de trabajo

Concepto	Total	Hombres	Mujeres
Población de 15 años y más	819.566	415.950	403.616
Población en Edad de Trabajar (PET)	554.764	276.526	278.238
Fuerza de Trabajo	390.915	233.850	157.065
Población fuera de la fuerza de Trabajo	163.849	42.676	121.173
Ocupados	362.562	221.623	140.939
Desocupados	28.353	12.227	16.126
Subocupación por insuficiencia de tiempo de trabajo	11.279	4.320	6.959



Tasa de la Fuerza de Trabajo	70,5	84,6	56,4
Tasa de ocupación	65,4	80,1	50,7
Tasa de desocupación	7,3	5,2	10,3
Tasa de subocupación por insuficiencia de tiempo de trabajo	2,9	1,8	4,4

Fuente: Departamento de Alto Paraná, sexo e indicadores del mercado laboral del 2019. (Dirección General de Estadística Encuesta y Censo, 2019)

2.4.2. Desempleo en el Departamento de Alto Paraná

Tasa de desempleo

Características	Total	Hombres	Mujeres
Tasa de Actividad	61,84	75,20	48,17
Tasa de ocupación	94,72	94,91	94,43
Tasa de desempleo abierto	5,28	5,09	5,57
Tasa de subocupación visible	2,59	(*)	3,78

Fuente: Diagnostico del Departamento de Alto Paraná. EPH 2017 (Dirección General de Estadística Encuesta y Censo, 2017)

2.4.3. Disponibilidad de mano de obra en el Departamento de Alto Paraná

Ocupados por sexo según categoría de ocupación (%)

Categoría	Total	Hombres	Mujeres
Empleado/ Obrero Público	5,26	4,61	6,31
Empleado/ Obrero Privado	46,79	55,62	32,63
Empleador o patrón	5,94	7,64	(*)
Trabajador por cuenta propia	27,31	26,06	29,32
Trabajador Fliar no remunerado	7,05	5,46	9,64
Empleado Doméstico	7,64	(*)	18,87

Fuente: Diagnostico del Departamento de Alto Paraná. EPH 2017 (Dirección General de Estadística Encuesta y Censo, 2017)

2.5. Educación en el Departamento de Alto Paraná

Existen escuelas, colegios y centros de formación dentro del departamento como, por ejemplo: El Colegio Bautista del Alto Paraná, Colegio Adventista del Este Paraguayo, Escuela Provincial N.º 658, Escuela Básica 1933 Santa Rita de Casia, así como también el Centro de Formación de Técnico Superior Forestal Alto Paraná INFONA, y la Coordinación Departamental de Supervisiones Educativas de Alto Paraná.



Alumnos matriculados gestión 2018 – Alto Paraná

	Pública	Privada	Privada subvencionada
EEB: 1er y 2do ciclo	69.705	9.463	6.103
EEB: 3er ciclo	30.601	3.957	2.722
EM	21.734	4.357	2.002

Fuente. Matricula por departamento. (Ministerio de Educación y Ciencias, 2018)

2.5.1. Universidades del Departamento de Alto Paraná

Entre las universidades que se destacan se encuentran la Universidad Nacional del Este con la facultad de ingeniería agronómica, facultad de ciencias económicas, filosofía, politécnica, derecho y ciencias sociales y la facultad de ciencias médicas, así como también la Universidad Católica del Este.

Las otras universidades son: la Universidad Privada del Este (UPE), que está instalada en Presidente Franco; la Católica, que funciona en Hernandarias; y en Ciudad del Este se encuentran: Uninorte, la Universidad Americana, la Universidad Técnica Intercontinental, la Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo (UTCD), la Universidad Politécnica y Artística del Paraguay (UPAP) y la Universidad de las Tres Fronteras, entre otras casas de estudios superiores.

Es el Departamento con mayor cantidad de alumnos universitarios después del Departamento Central.

2.5.1.1. Universidades e Instituciones de Educación Superior:

Universidad	Información
Universidad Católica sede Santa Rita	Dirección: Santa Rita, Alto Paraná, Paraguay Santa Rita, 7540. Teléfono: 0673 220 659
Universidad Privada del Este sede Santa Rita	Dirección: Santa Rita. Teléfono: 0984 690151
Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo (UTCD) - Filial Santa Rita	Dirección: Carlos Antonio López esq. Nuestra Señora de la Asunción, Santa Rita 7540. Teléfono: 0983 510746
UPAP sede Santa Rita	Dirección: Santa Rita. Teléfono: 0984 782486
UNDP sede Santa Rita	Dirección: Fracción Borre, Distrito de Santa Rita, Departamento de Alto Paraná. Teléfono: 0982 815877
Universidad Nacional del Este	Dirección: Campus Km 8 Acaray, Calle Universidad Nacional del Este y Rca. del Paraguay. Barrio San Juan. Ciudad del Este - Alto Paraná - Paraguay. Teléfono: +595 61575478/80
Universidad Nacional del Este sede Itakyry	Dirección: Cruce Itakyry. Teléfono: 0984 - 793 932
Universidad Privada del Este	Dirección: Área 5, Pdte. Franco - Py Teléfono: +59561-550055. Correo: info@upe.edu.py.
Universidad María Serrana	Dirección: Avenue Itaipu Este, Cd. del Este Teléfono: 0985 581683

Universidad Interamericana	Dirección: ANDRES RODRIGUEZ -EX AEROPUERTO, Ciudad del Este, Alto Paraná - Zona: BARRIO CATEDRAL Teléfono: 061 505699
UPAP- Filial Ciudad del Este	Dirección: Avda. Alejo García 731 c/ Constitución. Teléfono: 021 23 77 400 Email: cde@upap.edu.py
UPE- Hernandarias	Dirección: Avenida Petrosur, Hernandarias, Alto Paraná, Paraguay. Teléfono: (595-63) 121-006 Correo: info@upe.edu.py
Universidad Privada del Guaira	Dirección: Avenida Guido Spano Ciudad del Este, 7000. Teléfono: 0984 739562
Uninter	Dirección: Distrito Juan León Mallorquín. Dr. Juan León Mallorquín-Alto Paraná. Teléfono: (0972) 632 754 Correo: mallorquin@uninter.edu.py
Universidad Nacional del Este sede Juan León Mallorquín.	Dirección: Dr. Juan León Mallorquín.

Fuente: Elaboración Propia.

2.5.1.2. Instituto Superior

Escuela	Información
Instituto Superior San Patricio	Teléfono: 0982 848 496
Instituto Privado Santa Cecilia	Teléfono: 0983 671648
Instituto Técnico Superior de Las Cataratas	Dirección: Barrio Santa Ana, Calle Doctor José Domingo Montanaro esquina Juan de Ayolas, Cd. del Este. Teléfono: (061) 570 463
Instituto de Gastronomía IGA	Dirección: Av. Carlos Antonio López &, 11 de septiembre, Cd. del Este Teléfono: (061) 510 493
Centro de Formación de Técnico Superior Forestal Alto Paraná	Dirección: Km 12 Monday, Ciudad del Este. Teléfono: (061) 580 129

Fuente: Elaboración Propia.

2.6. Infraestructuras de Comunicación del departamento de Alto Paraná

Transportes del departamento de Alto Paraná

Varias empresas de transporte transitan por el departamento utilizando las rutas principales como la Ruta VII "Dr. Gaspar Rodríguez de Francia" que la atraviesa de este a oeste, y la une con la ciudad de Coronel Oviedo, en donde se toma la ruta II si se desea llegar a Asunción; y la Ruta VI "Juan León Mallorquín" la une con la ciudad de Encarnación.

Para llegar a la ciudad de Santa Rita desde Asunción se llega por las rutas II "Mcal. José Félix Estigarribia" tomando luego la VII "Dr. José Gaspar Rodríguez de Francia" y VI "Dr. Juan León Mallorquín", 40 km al sur.



Desde Ciudad del Este, se llega por la ruta VII, hasta el "km 30", y ahí se toma la ruta VI, camino a la ciudad de Encarnación, 40 kilómetros. (Municipalidad de Alto Paraná)

2.6.1. Rutas Nacionales de Alto Paraná

Ruta PY-02, que atraviesa de este a oeste y une Ciudad del Este con Asunción (343 km) (en duplicación).

Ruta PY-06, que une Minga Guazú con Encarnación. (248 km).

Ruta PY-07, que une Capitán Meza (Itapúa) con Pindotý Porá (Canindeyú), atravesando todo Alto Paraná (417 km) (en obras). (Municipalidad de Alto Paraná)

2.6.2. Rutas Departamentales de Alto Paraná

Rutas Departamentales		
D026	Alto Paraná	Intersección PY07/Sta. Fe Del Paraná - Intersección D087 (Límite Dpto. Canindeyú)
D063	Alto Paraná	Los Cedrales (Intersección PY07) - Santa Rita (Intersección PY06)
D064	Alto Paraná	Intersección PY07 (Ñacunday) - Intersección PY06 (Iruña)
D065	Alto Paraná	Intersección PY10 (San Cristóbal) - Juan O'Leary (Intersección PY02)
D007	Alto Paraná - Caaguazú	Yguazu (Intersección PY02) Intersección PY21 - (Cruce Margarita)

Fuente: Rutas del Departamento de Alto Paraná

2.6.3. Red vial de Alto Paraná

MAPA DE LA RED VIAL DE ALTO PARANÁ



Fuente: (Dirección Nacional de Transporte, 2010)

2.6.4. Transporte de pasajeros

Desde la capital del país las empresas de transportes que trasladan pasajeros hasta la ciudad de Santa Rita son:

- **Expreso Guaraní S.A** con dos horarios de salida desde la terminal, el primero a las 08:20 horas de la mañana y el otro a las 18:40 de la tarde.
- **La Guaireña (ex Beato Roque G.)** con dos horarios de salida desde la terminal, el primero a las 12:00 hs del medio día y 23:30 aprox de la noche.

Las empresas que viajan a la capital del departamento de Alto Paraná son:

- **Nuestra Señora de la Asunción (NSA)**
- **San Luis S.A**
- **Rápido Yguazu S.A**
- **Expreso Guaraní S.A**
- **Sol S.A**
- **Pycasu S.A**
- **Crucero del Este S.A**
- **Palma Loma S.A**
- **Cometa del Amambay S.A**
- **La Santaniana**

Los tramos y horarios están sujetos a cambios de acuerdo a la terminal o el municipio, además de que cada transporte está regido por la DINATRAN (Dirección Nacional de Transporte). (Bienvenido Paraguay)

2.6.5. Aeropuerto Internacional Guaraní

El Aeropuerto Internacional Guaraní es el segundo aeropuerto más importante de la República del Paraguay en el tráfico comercial y de cargas aéreas, seguido del Aeropuerto Internacional Silvio Pettirossi.

Se encuentra situado en el distrito de Minga Guazú. Desde su inauguración fortaleció las operaciones aéreas nacionales e internaciones en la región de Alto Paraná, República del Paraguay. El aeropuerto se reconoce por el Código IATA: AGT, Código ICAO: SGES.

Empresas aéreas: En el aeropuerto internacional Guaraní operan en vuelos de cabotaje las empresas aéreas Paranair y Sol del Paraguay. Estas líneas aéreas movilizaron en el año 2018 un total de 41.512 pasajeros, en el mismo periodo del año 2017 movilizaron 40.923 pasajeros, arrojando un crecimiento del 1,44 %, lo que una variación absoluta de 589 pasajeros. (Dirección Nacional de Aeronáutica Civil)



2.6.5.1. Pasajeros del Aeropuerto Internacional Guaraní

De enero a octubre de 2021 se contabilizó un total de 4.288 pasajeros, teniendo así un acumulado de 103 pasajeros internacionales y 4.185 pasajeros nacionales; en cuanto a llegada de pasajeros se movilizó un total de 2.151 pasajeros y en relación a las salidas se totalizó 2.137 pasajeros.

Tráfico de Pasajeros del Aeropuerto Internacional Guaraní

Aeropuerto Internacional Guaraní	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2021
Pasajeros Internacionales	454	103
Pasajeros Domésticos	32.119	4.185
Pasajeros Desembarcados	16.178	2.151
Pasajeros Embarcados	16.395	2.137

Fuente: Datos Estadísticos de la DINAC. (Dirección Nacional de Aeronáutica Civil, 2020)

2.6.6. Telecomunicaciones

Medios de Comunicación:

Posee diversos canales de televisión de aire y por cable, una central automática de teléfonos y numerosas radioemisoras. En Amplitud Modulada: Radio Parque, Itapirú, Magnífica, América, Concierto, La voz de Hernandarias, Cedro Ty, Corpus del Este y Minga Guazú. En Frecuencia Modulada: Guaraní, Progreso, Integración, Del Este, Virtual, Educación, Yguazú, Naranjal, Transparaná, Pionera, Transcontinental, Santa Rita, Pentagrama y El Portal de Itapúa. También cuenta con varios periódicos de edición diaria que circulan en Ciudad del Este y área metropolitana (ADN, Tnpres y La Jornada), cada uno con su portal digital. También se editan semanarios y revistas que se distribuyen a nivel nacional. (Embajada de Paraguay, s.f.)

En la ciudad de Santa Rita se encuentra la emisora Radio Santa Rita F.M 93.9. Radio Progreso.

2.6.7. Servicio de Salud

Para la atención de salud dentro de la ciudad de Santa Rita podemos encontrar al Hospital Distrital de Santa Rita, Instituto de Previsión Social, al Centro Médico del Sol y al Sanatorio Santa Rita, Medical Center, Sanatorio Virgen del Paso, y en las ciudades aledañas encontramos al Hospital Distrital de Hernandarias, al Sanatorio Santa Rosa, Policlínica UNIMEDIC en Hernandarias, en la capital departamental se encuentran la Fundación TELETÓN, La Décima Región Sanitaria MSPBS y el Hospital Regional de Ciudad del Este, en Naranjal encontramos al Hospital Policlínico Naranjal COSAN y el Centro de Salud Santa Fé en Santa Fé del Paraná. (Google Maps)

3. El turismo

3.1. Conceptos básicos¹

- **TURISMO:** Según la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.
- **VISITANTE:** Todo Viajero que realiza turismo
 - ✓ **TURISTA** Para la O.M.T. es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo (hoteles, pensiones, residenciales, etc.) o privado (casas de familiares y amigos) del país visitado.
 - ✓ **EXCURSIONISTA** Para la O.M.T. es un visitante que no permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado. Esta definición incluye a los pasajeros de crucero, que son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque para dormir, aunque éste permanezca en el puerto durante varios días.

3.1.1. Planta Turística concepto²

Planta turística concepto: Es el conjunto de instalaciones, equipamientos y servicios que se ofrecen al turista para satisfacer sus necesidades. La planta turística está compuesta principalmente por el alojamiento, alimentación y esparcimiento y otros servicios que comprenden, servicios de guías de turistas, comercios turísticos, alquiler de autos, asistencia al viajero, entre otros.

Alojamiento: Toda instalación que en forma regular u ocasionalmente disponga de plazas o camas para que el turista pueda pasar la noche.

Alimentación: Toda instalación que ofrece servicios de alimentos y bebidas.

Esparcimiento: Comprende aspectos tales como paseos, ya sea en vehículos especiales o a pie, el disfrute de las playas o de piscinas, y a toda la gama de usos generales que hace el turista de un atractivo.

Otros servicios:

¹ Educación TURISTICA III. Material de apoyo al Maestro. Pág. 10

² Educación TURISTICA III . Material de apoyo al Maestro. Pág. 26,27,28



Servicios de Guías de Turistas: Son los servicios que prestan las personas para orientar e informar al turista sobre un determinado lugar o atractivo turístico.

Comercios Turísticos: Son los establecimientos que venden artículos turísticos.

Rentadores de Autos: Son los que alquilan a los turistas vehículos de todo tipo.

Asistencia al Viajero: Son los que proporcionan todo tipo de seguro al turista. Ej. Seguro Médico, Seguro contra robos, etc.

Infraestructura concepto: Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socioeconómico en general y que son aprovechados o utilizados para impulsar la actividad turística.

La infraestructura se compone básicamente de:

Vías de comunicación: comprenden los caminos, pistas de aterrizaje, puertos acuáticos y las vías férreas, que permiten el tránsito y el acceso a los destinos turísticos.

Telecomunicaciones: se refiere al equipo de instalación de líneas que operan con base en telégrafo, teléfono o bien mediante el sistema de microondas, central automática DDI o Internet, prensa oral y escrita, TV, etc.

Servicios básicos: la existencia de una red de suministros que provean energía eléctrica, agua, evacuación de excrementos, servicios contra incendios, etc.

Superestructura: Son los organismos públicos y privados, nacionales e internacionales, que regulan la actividad turística. Ej.: Secretaría Nacional de Turismo, Asociación Industrial Hotelera del Paraguay, Organización Mundial del Turismo, etc.



3.2. Planta Turística de Santa Rita

3.2.1. Alojamientos registrados y habilitados por la SENATUR

Alojamiento	Información
Hotel Staufenberg	Dirección: Ruta Juan León Mallorquín 7540. Tel: 595 673 220 240 Website: www.hotelstaufenberg.com Facebook: hotel Staufenberg
Monza Hotel	Dirección: Ruta Juan León Mallorquín 7540 Tel: 595 673 221 011 Website: www.monzahotel.com.py Facebook: Monza Hotel
Costa Esperanza Hotel	Dirección: Ruta VI Km. 44 Tel: 595 673 221 700 Website: www.hotelcostaesperanza.com Facebook: Hotel Costa Esperanza
Hospedaje MJM	Dirección: Avda.14 de mayo Tel: 595 983 417 385 Facebook: Hospedaje MJM
Posada Turística Parque Petter	Dirección: Avda. Albano Birnfeld, Camino a Santa Rosa. Tel: 595 983 615 266 Facebook: Posada Turística Petter

Fuente: Registro Nacional de Turismo, 2023

Otros alojamientos

Alojamiento	Información
Hotel Puerta de Hierro	Dirección: Avda. Los Pioneros Tel: 595 673 221 305 Facebook: Puerta de Hierro Hotel
Hotel Primavera	Dirección: Ruta Juan León Mallorquín 7540 Tel: 595 984 996 611 Facebook: Hotel Primavera Santa Rita
Hotel Panorama	Dirección: Ruta VI Juan León Mallorquín- Barrio Sinuelo Tel: 595 983 629 003
Hotel Imperial	Dirección: Avda. Albano Birnfeldt - Barrio Esquina Gaucha Tel: 595 985 420 043 Facebook: Hotel Imperial Santa Rita

3.2.2. Alimentación

Alimentación	Información
Restaurant Don Xavier	Dirección: Sobre Ruta VI Tel: 595 983 689695 Facebook: Restaurante y Pizzería Don Xavier
Restaurante y Churrasquería Nego.	Dirección: Sobre Ruta VI Tel: 595 985 915915 Facebook: Nego Restaurante y Churrasquería
Restaurante Fogão Mineiro y Bowling	Dirección: Barrio Scalabriniana, Santa Rita. Tel: 595 983 659 300 / 983 952 596 Facebook: Fogão Mineiro



Restaurante Saltos Grill	Dirección: Sobre Ruta 6ta. Tel: 595 975 374 790 Facebook: Saltos Grill
Pato no vinil. Burger Place	Dirección: Avenida Cristóbal Colon esq. Antequera, Santa Rita. Tel: 595 994 193 829 Facebook: pato no vinil Burger Place
Burguesan	Dirección: Sobre Ruta VI Tel: 595 983 999 115 Facebook: Bernini café bar
Patio de Tío Andrés	Dirección: Avda. Santa Rita Tel: 595 983636190 Facebook:
Rooster Bistro	Instagram. roosterbistro Tel: 0995 368967
Churrasquería Tradición	Dirección: Sobre Ruta VI Tel: 595 983 685 856 Facebook: Churrasquería Tradición
Italiana Lanches	Dirección: Avda. 14 de mayo Tel: 595 983 348 685 Facebook: italiana Lanches
Acai Mix	Dirección: entre Avda. 14 de mayo y Avda. de los Pioneros. Tel: 595 982 853 304 Facebook: Acai Mix – Py
Grido Heladería	Dirección: Avda. 14 de mayo Tel: 595 983 599 260 Facebook: Grido Santa Rita
Heladería Paulista	Dirección: Ruta VI. Barrio sinuelo 7540 Tel: 595 983 423 480 Facebook: Heladería Paulista Dubay
Noelia Gold	Dirección: Avda. Monseñor Vanhoken. Ba. Nueva esperanza. Tel: 595 983 484 871 Facebook: Panadería Noelia Santa Rita
Boteco Grill Santa Rita	Dirección: Ruta VI Juan León Mallorquín- Barrio Sinuelo Tel: 595 983 647 825 Facebook: Boteco Grill Santa Rita

Fuente: Elaboración propia

3.2.3. Esparcimiento

Esparcimiento	Información
Parque Acuático Santa Rita	Dirección: Sobre ruta VI, cerca del túnel verde. Tel: 595 983583041 Facebook: Parqueacuaticosantarita Atención de lunes a lunes. De 10:00 hs a 20:00 hs.
Feria Municipal de Emprendedores	Realizada una vez al mes Dirección: Predio Municipal, Avda. de los pioneros Tel: 0673 220 470
Expo Santa Rita	Dirección: Tel: 595 673 220 200 Facebook: Expo Santa Rita Website: www.exposantarita.com.py



Cosmopolitan Club	Dirección: Ruta VI Facebook: Cosmopolitan Club Santa Rita
Salón de los Clásicos	Dirección: Cerro Largo. Tel.: (0983)601332 Atención de lunes a viernes de 07:00 am a 11:30 am y de tarde de 01:30 pm a 18:00 pm. sábados: 07:00 am a 11:30 am o por agendamiento especial.
Cervecería Trentina	Dirección: Calle Alicheo Giordani esq. Calle Trento Barrio Alejandrino III. Atención de lunes a viernes de 07:00 am a 11:30 am y de tarde de 01:30 pm a 17:30 pm. Sábados 07:am a 11:30 am. Maridaje sobre agendamiento a partir de 10 personas.
Fiesta Aniversario del Municipio de Santa Rita	16 de enero
Asueto Distrital- Día de Santa Rita	22 de mayo
Piscicultura en Panambi	Dirección: Panambi Tel: 0983 695240

Fuente: Elaboración propia

3.2.4. Otros servicios

Otros servicios	Información
Supermercado Primavera	Dirección: Dr. José Gaspar Rodríguez de Francia. Tel: 595 673 220 270 Facebook: Primavera Supermercado
Supermercado Cardoso	Dirección: A 1 cuadra de la Avda. Juan León Mallorquín. Tel: 595 673 221 140 Facebook: Supermercado Cardoso S. A
Baratao Presentes	Dirección: Fulgencio R. Moreno c/ Nanawa 7540 Tel: 595 673 220 660 Sitio Web: www.barataopresentes.com/ Facebook Baratao Presentes
Loja Zimmer	Dirección: Fulgencio R. Moreno c/ Nanawa 7540 Tel: 595 986 772 728 Facebook: Zimmer Centro de Compras
Farmavida	Dirección: Carlos Antonio López c/ ruta VI. Tel: 595 983 126 005 Sitio web: www.farmavida.com.py Facebook: farmavida
Punto Farma	Dirección: Sobre ruta VI Tel: 595 985 758 342 Facebook: Punto Farma
Farmacia Kaneko	Dirección: A una cuadra ruta VI Tel: 595 981 590 348 Facebook: Farmacia Kaneko

Fuente: Elaboración propia



3.2.5. Infraestructura

Infraestructura	Información
Terminal de Ómnibus	Dirección: Avda. Carlos Antonio López c/ ruta VI 7540
Transporte Urbano	Empresa Beato Roque González Nuestra Señora de la Encarnación. (061) 510 421 Itapúa Poty Crucero del Sur Empresa El Tigre Empresa Expreso Paraguay
Radios	Radio Progreso FM 88.3 Radio Luz FM Radio Emanuel FM 102.3 Radio Máxima FM 99.9 Radio Monday FM 101.5
Centro de Salud de Santa Rita	Dirección: Calle Manuel Ortiz Guerrero
Hospital Distrital de Santa Rita. IPS	Dirección: Al costado de la ruta VI. 7540 Teléfono: 0673 221 136
Sanatorio y Maternidad Virgen del Paso	Dirección: Avda. Santa Rita. Teléfono: +595 673 220 014 / +595 983 376 636
Sanatorio Santa Rita	Dirección: Al costado de la ruta VI. 7540 Teléfono: +595 673 220 002 / +595 984 753 000
Medical Center	Dirección: A media cuadra de la calle Ytororo. Teléfono: +595 981 453 841
Centro Médico del Sol	Dirección: 0673 220 567
Sub Estación de ANDE	Dirección: Calle Rubio Ñu Teléfono: (0673) 220 088
Abastecimiento Privado de Agua	Distribución de agua Sinuelo. +595 673 220 680 Distribución de agua Carmelitas + 595 986 550 760

Fuente: Elaboración propia



3.2.6. Superestructura

Superestructura	Información
Gobernación del Alto Paraná	Tel: 595 061 518 105 Sitio web: www.altoparana.gov.py Facebook: Gobernación de Alto Paraná
Junta Departamental	Dirección: Bernardino Caballero y Rogelio Benítez Ciudad del Este, Paraguay.
Municipalidad de Santa Rita.	Dirección: Avda. de los Pioneros Tel: 595 673 220 470 Sitio web: http://www.santarita.gov.py/
Junta Municipal Santa Rita	Dirección: Avda. de los Pioneros Tel: 595 673 220 470 Sitio web: http://www.santarita.gov.py/
Fiscalía	Dirección: Avda. Santa Rita e/ Acosta Ñu Tel: +595 673 20 921 / 20 622
SENACSA	Dr. Neil Chávez Tel: (0673) 21328
Banco Nacional de Fomento	Dirección: Avda. José G. Rodríguez de Francia c/Ruta VI Tel.: 0673 220 303
Comisaría N° 18	Dirección: Avda. Jose G. Rodríguez de Francia c/ Ruta VI Tel.: 0673 220 700
COPACO	Dirección: Avda. Santa Rita Esq. Acosta Ñu Tel: +595 673 220 300
SNPP	Dirección: dos cuadras de la ruta VI. Barrio Carmelitas Tel: +595 983 319 317
Facultad de Ciencias Económicas UNE	Dirección: Fracción Santa Luzia a 200 mts de la ruta VI Tel: +595 673 22475
Universidad Privada del Este	Dirección: Fulgencio R. Moreno y Tajy. Tel: +595 673 2210 103
Universidad Politécnica y Artística del Paraguay	Dirección: Calle 30 de julio. Barrio Girasoles
Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo - UPAP	Dirección: Ruta VI, Centro. Tel: +595 983 510 746



Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción	Dirección: Barrio Sinuelo Tel: +595 673 220 659
Instituto Privado Santa Cecilia	Dirección: Fulgencio Rodríguez Moreno Tel.: +595 673 220 814 / 983 604 863

Fuente: Elaboración propia

3.3 ANÁLISIS SITUACIONAL (FODA)

"FODA DEL PLANDETUR – SANTA RITA"	
FORTALEZA	
1	Población con alta tasa de empleo que lo convierte en una ciudad en constante desarrollo económico
2	Ubicación estratégica
3	Apertura reciente del Departamento de Turismo dentro de la Municipalidad.
4	Alto nivel de calidad hotelera
5	Buena infraestructura vial en los principales accesos al Distrito
6	Cuna de industrias agrícolas con gran envergadura
7	Índice bajo en cuanto a nivel de inseguridad
8	Índice alto de calidad de vida de la población
9	Expo Santa Rita

OPORTUNIDADES	
1	Afluencia permanente de inversiones debido a la instalación de una subestación de la ANDE
2	Apoyo de fondos municipales para proyectos
3	Aumento de emprendimientos
4	Identificación y trabajo de posicionamiento en la MARCA CIUDAD

AMENAZAS	
1	La pandemia del COVID19.
2	Falta de emprendimientos de entretenimiento dentro del distrito.
3	Escasa información difundida.



DEBILIDADES	
1	Ausencia de productos turísticos.
2	Ausencia de transportes urbanos.
3	Falta de comunicación entre los actores del sector.
4	Falta de señaléticas para acceder a los distintitos sitios de la ciudad.
5	Escases de recursos humanos capacitados en Turismo debido a la ausencia de una carrera universitaria en cualquiera de las universidades presentes en el distrito.

3.4. Análisis de la oferta turística

Recursos Turísticos de Santa Rita

La ciudad de Santa Rita, es un municipio ubicado en el departamento del Alto Paraná, reconocida como "La Capital del Progreso" debido al rápido crecimiento económico ocasionado por la llegada de los primeros colonizadores, y por ser la zona con mayor concentración de producción de soja.

Entre los recursos turísticos se destaca la infraestructura hotelera, tal como el Hotel Staufenberg y el Hotel Monza.

Expo Santa Rita

La Expo Santa Rita, está caracterizada por ser la segunda mayor exposición agrícola, ganadera e industrial del país. Durante los días que dura la exposición va contando con un calendario de actividades culturales y de negocios, reuniendo así miles de personas tanto del territorio nacional como del extranjero. Creando una movida turística muy importante en la ciudad.

El local de la expo cuenta con un salón principal, el salón CTG Indio José. El cual también se alquila para eventos fuera de la expo. Cuenta con un salón de exposición museográfica, a través del cual el visitante puede adentrarse en la historia de la ciudad de Santa Rita. El predio de la expo cuenta con varios pabellones destinados para los expositores. Como así también espacios vendidos o alquilados a empresas para su exposición. Cuenta también con un atractivo parque de diversiones, un área especial destinada al sector ganadero y un escenario central donde se llevan a cabo los números artísticos y actividades socio culturales.

Este evento tiene como principales objetivos la promoción de la tradición cultural del país; además, está orientado a estimular el incremento de la calidad de los productos elaborados en la zona a través de la cooperación entre los productores.



Túnel de árboles

El túnel de árboles de la ciudad de Santa Rita, una de las paradas oficiales de miles de transeúntes o viajeros para el deleite de sus frondosos árboles, ubicado sobre la Ruta PY06 Dr. Juan León Mallorquín, a 4.000 metros antes del casco urbano de la ciudad.

El mismo tiene una dimensión de 600 metros compuesto por un grupo de leucaenas, el cual en el año 2014 la Junta Municipal de la ciudad lo declaró de Interés distrital a fin de fomentar su conservación.





Salón de los Clásicos

El salón de los clásicos se encuentra ubicado en el barrio Cerro Largo de la ciudad, sitio que cuenta con una exposición de vehículos antiguos, único en el departamento del Alto Paraná. Los vehículos son de entre los años 1.923 a 1.970. de marcas Ford, Volkswagen, entre otros.

Dirección: Cerro Largo.

Tel.: (0983)601332

Recepción de visitantes: Lunes a viernes de 07:00hs a 11:30hs am y de 13:30hs a 18:00hs pm. Sábados: 07:00hs a 11:30hs am o por agendamiento especial.



Fábrica de Cerveza Trentina

La fábrica y planta de distribución de cervezas Trentina se encuentra en el barrio Alejandrino de la ciudad de Santa Rita, Alto Paraná. El propietario es el Sr. Alessandro Giordani quien inspirado en sus raíces y en homenaje a su linaje familiar pone el nombre de "Trentina 1875". Año en que sus progenitores migraron de Trento (Italia) a Brasil, para luego radicarse permanentemente en nuestro país.

La fábrica de cervezas Trentina forma parte de la Ruta de la Cerveza, un proyecto que busca la puesta en valor de la producción nacional y fomentar el turismo Interno.

Dirección: Calle Alicheo Giordani esq. Calle Trento Barrio Alejandrino III.

Recepción de visitantes: Lunes a viernes de 07:00hs a 11:30hs am y de 13:30hs a 17:30hs pm. Sábados: 07:00hs a 11:30hs am. Maridaje sobre agendamiento a partir de 10 personas.



Encuentro de Autos Clásicos

El evento es declarado de interés distrital debido a su importancia social, cada año brinda atracciones para todas las edades como espacio para niños, área camping, plaza de alimentación, artículos y juguetes vintage y retro, cerveza artesanal, chopp súper helado, además de un espacio artístico con la presentación de bandas nacionales e internacionales de música retro.

Aproximadamente 500 vehículos procedentes de Paraguay, Argentina y Brasil son expuestos en el evento.

En el año 2019, durante su cuarto encuentro, todo lo recaudado fue donado, ya que el evento es sin fines de lucro, y todo va destinado a instituciones que albergan a personas de bajos recursos, bomberos, etc.

Dirección: Explanada Municipal o Local de la expo





3.5. Paquetes turísticos ofertado en la actualidad

PAQUETE PARA 15 - 20 PERSONAS.

Viernes. Salida en moderno minibús con aire acondicionado y refrigerio a bordo.

1- Recibimos a nuestros visitantes con un desayuno colonial tradicional resaltando la gastronomía, resultado de la fusión de la cultura de la región con una breve reseña del desuno colonial. tiempo aprox. 1 hora y media.

2- Seguidamente visitamos la Municipalidad de Santa Rita. Con un pequeño tour guiado por el moderno edificio inclusivo de tres plantas. Y tiempo para tomarse unas fotos. Tiempo aproximado 30 minutos.

3- Pasamos para la Iglesia Católica central de la ciudad para quien profese la religión y quiera entrar y tomarse unas lindas fotos. Tiempo aproximado 30 min.

4- Luego nos trasladamos al túnel verde emblema del municipio a tomarnos las mejores postales de la ciudad. Con visita opcional al surtidor tres fronteras, ganado al premio más limpio de la ciudad en el año 2021 otorgado por el Rotary Club y Senatur. Aquí se podrá adquirir un recuerdo del lugar, además de abastecerse con alguna sabrosa bebida o snack y tomarse fotos con las atractivas y llamativas esculturas en hierro. Tiempo aproximado 1 hora y media.

5- Seguidamente nos dirigimos al Restaurante Fogao Mineiro para saborear para saborear los mejores platos de la ciudad como el succulento churrasco al espeto y la famosa feijoada con farofa además de otros diversos platos típicos de la región. Luego de probar los riquísimos postres habrá tiempo para aprovechar las instalaciones del restaurant que incluye pistas de bowling, sala de juegos electrónicos cine en 4d y kids club. Tiempo aproximado 2 horas.

6- De ahí nos dirigimos a la fábrica de Cerveza donde podrá conocer una de las mejores cervezas artesanales de la región y conocer el proceso de elaboración en las diferentes presentaciones seguido de una degustación con posibilidad de adquirir las bebidas con ofertas especiales. Tiempo aproximado 40 min.

7- Hacemos un recorrido por los barrios los cuales se destacan por sus novedosas y modernas arquitecturas

8- Para finalizar el recorrido, los turistas visitan la reconocida Feria Municipal de Emprendedores, el cual ha sido declarado de interés turístico nacional. Aquí el visitante podrá acceder a finísimas y exclusivas artesanía local, gastronomía variada, espacio de arte y ocio. Tiempo aproximado 2 hs.

9- Fin del recorrido.

PAQUETE 2 DIAS. 1 NOCHE EN SANTA RITA. SALIDA VIERNES A SABADO.

Día 1

- 1- Salida en moderno minibús con aire acondicionado y refrigerio a bordo
- 2- Llegada a Santa Rita. Checkin de los pasajeros en el hotel seleccionado, con tiempo de descanso y recorrido por las instalaciones del hotel. Tiempo aprox. 2 hs.
- 3- De ahí nos dirigimos a la fábrica de Cerveza donde podrá conocer una de las mejores cervezas artesanales de la región y conocer el proceso de elaboración en las diferentes presentaciones acompañado de una degustación con posibilidad de adquirir las bebidas con ofertas especiales. Tiempo aproximado 1 hora.
- 4- Luego nos trasladamos al túnel verde emblema del municipio a tomarnos las mejores postales de la ciudad. Con visita opcional al surtidor tres fronteras, ganado al premio más limpio de la ciudad en el año 2021 otorgado por el Rotary club y Senatur. Aquí se podrá adquirir un recuerdo del lugar, además de abastecerse con alguna sabrosa bebida o snack y tomarse fotos con las atractivas y llamativas esculturas en hierro. Tiempo aproximado 1 hora y media.
- 5- Almuerzo en una churrasquería de la zona donde se podrá saborear tanto los tradicionales y deliciosos churrascos, feijoadas y otros platillos tradicionales de la zona. Opcional. Tarde libre para disfrutar de las instalaciones del hotel.
- 6- Seguidamente visitamos la Municipalidad de Santa Rita. Pasamos por la Iglesia Católica central para tomarse unas fotos. Además, hacemos un recorrido por los barrios los cuales se destacan por sus novedosas y modernas arquitecturas
- 7- Por último, para finalizar el recorrido de la noche, los turistas visitan la reconocida Feria Municipal de Emprendedores, el cual ha sido declarado de interés turístico nacional. Aquí el visitante podrá acceder a finísimas y exclusivas artesanía local, gastronomía variada, espacio de arte y ocio.
- 8- Los paxs se dirigen luego a descansar en el hotel seleccionado.

Día 2

Una vez que los paxs hayan desayunado realizan el checkin para dirigirse al Parque Acuático o Parque Petter a pasar el día y disfrutar de un día de piscina y diversión. Por la tarde ya embarcamos de regreso y fin de los servicios.

AGENCIA DE VIAJES PARA CONTACTO POR LOS PAQUETES TURISTICOS.
NOS VAMOOS S.A.: Dirección: Guido Spano 2022 c/ Bélgica, Asunción – Paraguay;
teléfono: +595 217292020.

3.6 Lineamientos estratégicos del PLANDETUR 2023-2027:

En base al diagnóstico se presentan los siguientes lineamientos estratégicos, teniendo en cuenta los ejes estratégicos del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019 – 2026.

EJE 2 – DESARROLLO DE LA OFERTA TURISTICA		
Programa 2.1	Desarrollo de Productos Turísticos	
Subprograma 2.1.3	Incremento de la oferta de experiencias turísticas	
Actividades relacionadas	MUNICIPALIDAD DE SANTA RITA Y OFICINA DEPARTAMENTAL ALTO PARANA SENATUR Elaboración de propuesta de paquetes turísticos. Observación: En la Matriz Productos del PLANDETUR Santa Rita se detalla la propuesta mencionada.	OTROS ORGANISMOS Municipalidad de Santa Rita Sector Privado de Turismo
EJE 4 – MEJORA DE ACCESOS E INFRAESTRUCTURAS		
Programa 4.1	Mejora de la Accesibilidad Terrestre	
Subprograma 4.1.1	Instalación de señalización turística en el país.	
Objetivo	➤ Sistematizar la señalización turística del país para satisfacer e inducir las demandas potenciales o reales de orientación, dirección, e identificación de los turistas con claridad y precisión, así como transmitir una imagen única y homogénea del producto turístico paraguayo.	
Actividades relacionadas	MUNICIPALIDAD DE SANTA RITA Desarrollar acciones de señalética vial	OTROS ORGANISMOS Municipalidad de Santa Rita Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones – MOPC
EJE 5 – MARKETING Y BRANDING		
Programa 5.1	Marketing en Mercados Internacionales	
Subprograma 5.1.1	Concentración del esfuerzo de marketing en los mercados emisores prioritarios	
Actividades relacionadas	MUNICIPALIDAD DE SANTA RITA Y OFICINA DEPARTAMENTAL ALTO PARANA SENATUR La SENATUR realizará la difusión gratuita de los hoteles inscriptos en el REGISTUR a través de la página web turística: www.visitparaguay.travel , folleto departamental X Alto Paraná, de la revista turística JAHA; a través de las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram VISITPARAGUAY. La Municipalidad de Santa Rita gestionará, articulará y coordinará la organización de viajes para operadores mayoristas de Brasil (ciudades limítrofes con el	OTROS ORGANISMOS Municipalidad de Santa Rita Sector Privado de Turismo



	Departamento de Alto Paraná); así también para prensa impresa y online; a fin de dar difusión a los hoteles inscriptos.	
Programa 5.2	Marketing en el Mercado Interno	
Subprograma 5.2.1	Fortalecimiento del marketing en el mercado interno	
Actividades relacionadas	<p>MUNICIPALIDAD DE SANTA RITA Y OFICINA DEPARTAMENTAL ALTO PARANA SENATUR</p> <p>La SENATUR realizara la difusión gratuita de los hoteles inscriptos en el REGISTUR a través de la página web, https://visitaparaguay.com.py, folleto departamental X Alto Paraná, de la revista turística JAHA; a través de las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram VISITPARAGUAY.</p> <p>La Municipalidad de Santa Rita se ocupará de:</p> <p>Organizar Fam Tours para operadores mayoristas nacionales; así también para prensa impresa y online; a fin de dar difusión a los hoteles inscriptos.</p>	<p>OTROS ORGANISMOS</p> <p>Municipalidad de Santa Rita Sector Privado de Turismo</p>
EJE 7 – DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO EN TURISMO		
Programa 7.2	Formación Turística y Sensibilización	
Subprograma 7.2.1	Formación técnico-profesional	
Objetivo	<p>➤ Optimizar el desarrollo de habilidades técnicas y personal del capital humano del sector turístico a tantos niveles como sea posible en el territorio nacional, y especialmente, en los destinos claves para el turismo.</p>	
Actividades relacionadas	<p>MUNICIPALIDAD DE SANTA RITA</p> <p>1) Solicitar a la SENATUR capacitaciones de los programas institucionales tales como Programa Turismo Joven, Programa Posadas Turísticas del Paraguay, entre otros.</p>	<p>OTROS ORGANISMOS</p> <p>Ministerio del Interior Municipio Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social Comunidad local</p>
	<p>OFICINA DEPARTAMENTAL ALTO PARANA</p> <p>1) Articular la capacitación, actualización y calificación del capital humano de mando primario y medio, que faciliten la inserción laboral. Ej. SNPP, SINAFOCAL.</p>	<p>OTROS ORGANISMOS</p> <p>Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social - MTESS Servicio Nacional de Promoción Profesional- SNPP Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral - SINAFOCAL Entre Otros.</p>



EJE 9 – CONSOLIDACION Y MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA INSTITUCIONAL TURISTICA		
Programa 9.1	Mejora de la Gobernanza Turística	
Subprograma 9.1.2	Impulso de mejoras en gobernanza turística.	
Objetivo	➤ Fomentar y consolidar la gobernanza turística nacional.	
Actividades relacionadas	MUNICIPALIDAD DE SANTA RITA Y OFICINA DEPARTAMENTAL ALTO PARANA SENATUR Elaboración del PLANDETUR, acción que incluye sensibilización, acuerdo institucional, relevamiento de accesibilidad, recursos, planta y estructura complementaria turística, diagnóstico general, lineamientos estratégicos, productos, y matriz de monitoreo.	OTROS ORGANISMOS Municipalidad de Santa Rita Comunidad local
Subprograma 9.1.1	Mejora de la articulación institucional con participación del sector público y privado.	
Actividades relacionadas	MUNICIPALIDAD DE SANTA RITA Y OFICINA DEPARTAMENTAL ALTO PARANA SENATUR Mesa de Turismo conformada en el marco del PLANDETUR Santa Rita	OTROS ORGANISMOS Municipalidad de Santa Rita Otras Instituciones del Sector Publico Sector Privado de Turismo

3.7. Productos del PLANDETUR-Santa Rita 2023-2027:

En base a los lineamientos estratégicos sugeridos, se procede a esbozar los productos propuestos para el PLANDETUR

EJE 2 – DESARROLLO DE LA OFERTA TURISTICA														
Programa 2.1	Desarrollo de Productos Turísticos													
Subprograma 2.1.3	Incremento de la oferta de experiencias turísticas													
Actividades relacionadas	La Municipalidad de Santa Rita y Oficina Departamental Alto Paraná SENATUR elaboran la propuesta de paquetes turísticos.													
	Salón de los clásicos													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Ejemplo: Paquete 1</th> <th>Observaciones Requeridas para ser considerados paquetes turísticos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Día 1</td> <td>Llegada a la ciudad de Santa Rita</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Almuerzo Churrasquería Tradición o Fogao Mineiro Especialidad Churrasco y Feijoada</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Salón de los clásicos <ul style="list-style-type: none"> • Visita al salón. • Recorrido • Breves reseñas </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ejemplo: Paquete 1		Observaciones Requeridas para ser considerados paquetes turísticos	Día 1	Llegada a la ciudad de Santa Rita			Almuerzo Churrasquería Tradición o Fogao Mineiro Especialidad Churrasco y Feijoada			Salón de los clásicos <ul style="list-style-type: none"> • Visita al salón. • Recorrido • Breves reseñas 		
Ejemplo: Paquete 1		Observaciones Requeridas para ser considerados paquetes turísticos												
Día 1	Llegada a la ciudad de Santa Rita													
	Almuerzo Churrasquería Tradición o Fogao Mineiro Especialidad Churrasco y Feijoada													
	Salón de los clásicos <ul style="list-style-type: none"> • Visita al salón. • Recorrido • Breves reseñas 													



	<p>históricas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vista de proyecciones. • Tiempo de fotografía 	
	<p>City tour por la ciudad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Horas libres para conocer la ciudad 	
	<p>Merienda y retorno a Asunción</p>	
Tour por la Fábrica de cervezas Trentina		
Ejemplo: Paquete 2		Observaciones Requeridas para ser considerados paquetes turísticos
Día 1	Llegada a la ciudad de Santa Rita	
	Almuerzo	
	<p>Fábrica de cervezas Trentina</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recorrido por la fabrica • Explicación del proceso de elaboración con elementos audiovisuales • Presentación de los productos al público • Degustación de las diferentes presentaciones de cerveza • Break (Maridaje de queso y cerveza) • Compra de los productos y merchandising. 	
	Tiempo libre para recorridos por la ciudad	
	Retorno a Asunción	
Tour por Santa Rita: Fábrica de cervezas Trentina + Salón de los clásicos		
Ejemplo: Paquete 3		Observaciones Requeridas para ser considerados paquetes turísticos
Día 1	Llegada a la ciudad de Santa Rita	



		Check- in en la posada turística Petter	
		Almuerzo	
		Tiempo libre	
		Visita al salón de los clásicos	
		Retorno a la posada	
		Cena	
	Día 2	Desayuno	
		Check out	
		Tiempo libre para visitar la ciudad de Santa Rita	
		Almuerzo	
		Fábrica de cervezas Trentina <ul style="list-style-type: none"> • Recorrido por la fabrica • Explicación del proceso de elaboración con elementos audiovisuales • Presentación de los productos al público • Degustación de las diferentes presentaciones de cerveza • Break (Maridaje de queso y cerveza) • Compra de los productos y merchandising. 	
		Retorno a Asunción	
<p>Tour por Santa Rita: Fábrica de quesos Emporio Master Lac y Punto de venta Master Lac (Quesería y Café) y Destilería Gubert. Destilados y Fábrica de Gin y Rum</p>			
Ejemplo: Paquete 4		Observaciones Requeridas para ser considerados paquetes turísticos	
	Día 1	Llegada a la ciudad de Santa Rita	
		Check- in en alojamiento	
		Almuerzo	
		Visita al Parque Acuático	



		Santa Rita. o City Tour (invierno)	
		Retorno al alojamiento	
		Cena en Fogao Minero y Bowling	
		Día 2	
	Día 2	Desayuno	
		Check out	
		Visita a la Fábrica de quesos Emporio Master Lac	
		Visita al punto de venta Master Lac	
		Visita a la y Destilería Gubert. Destilados y Fábrica de Gin y Rum	
		Almuerzo	
		Retorno a Asunción	
EJE 4 – MEJORA DE ACCESOS E INFRAESTRUCTURAS			
Programa 4.1	Mejora de la Accesibilidad Terrestre		
Subprograma 4.1.1	Instalación de señalización turística en el país.		
Actividades relacionadas	La Municipalidad gestionara y coordinara con las Instituciones Públicas pertinentes el desarrollo de acciones de señalética vial		
EJE 5 – MARKETING Y BRANDING			
Programa 5.1	Marketing en Mercados Internacionales		
Subprograma 5.1.1	Concentración del esfuerzo de marketing en los mercados emisores prioritarios		
Actividades relacionadas	<p>La SENATUR realizara la difusión gratuita de los hoteles inscriptos en el REGISTUR a través de las páginas webs turísticas: www.visitparaguay.travel, https://visitparaguay.com.py, del folleto departamental X Alto Paraná, de la revista turística JAHA; a través de las redes sociales del Facebook, Twitter e Instagram VISITPARAGUAY.</p> <p>La Municipalidad de Santa Rita gestionara, articulara y coordinara la organización de viajes para operadores mayoristas de Brasil (ciudades limítrofes con el Departamento de Alto Paraná); así también para prensa impresa y online; a fin de dar difusión a los hoteles inscriptos.</p>		
Programa 5.2	Marketing en el Mercado Interno		
Subprograma 5.2.1	Fortalecimiento del marketing en el mercado interno		
Actividades relacionadas	<p>La SENATUR realizara la difusión gratuita de los hoteles inscriptos en el REGISTUR a través de las páginas webs turísticas: www.visitparaguay.travel, https://visitparaguay.com.py del folleto departamental X Alto Paraná, de la revista turística JAHA; a través de las redes sociales: del Facebook, Twitter e Instagram VISITPARAGUAY.</p> <p>La Municipalidad de Santa Rita se ocupará de: Organizar Fam Tours para operadores mayoristas nacionales; así también para prensa impresa y online; a fin de dar difusión a los hoteles inscriptos.</p>		
EJE 7 – DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO EN TURISMO			
Programa 7.2	Formación Turística y Sensibilización		
Subprograma 7.2.1	Formación técnico-profesional		
Actividades relacionadas	1) La Municipalidad de Santa Rita solicitara a la Oficina Departamental Alto Paraná	La Municipalidad de Santa Rita realizará la convocatoria para las distintas capacitaciones y gestionará el local para la realización de las mismas.	



	SENATUR las capacitaciones de los programas institucionales tales como Programa Turismo Joven, Programa Posadas Turísticas del Paraguay, entre otros.	
	2) La Oficina Departamental Alto Paraná SENATUR gestionará y coordinará con las Instituciones Públicas pertinentes la capacitación, actualización y calificación del capital humano de mando primario y medio, que faciliten la inserción laboral. Ej. SNPP, SINAFOCAL.	
EJE 9 – CONSOLIDACION Y MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA INSTITUCIONAL TURISTICA		
Programa 9.1	Mejora de la Gobernanza Turística	
Subprograma 9.1.2	Impulso de mejoras en gobernanza turística.	
Actividades relacionadas	Elaboración del PLANDETUR Santa Rita, acción realizada por la Municipalidad de Santa Rita, la Oficina Departamental Alto Paraná SENATUR y la Dirección de Planificación Turística de la Secretaría Nacional de Turismo – Senatur.	Elaboración de monitoreo de resultados del PLANDETUR, acción realizada por la Oficina Departamental Alto Paraná Senatur.
Subprograma 9.1.1	Mejora de la articulación institucional con participación del sector público y privado.	
Actividades relacionadas	Mesa de Turismo conformada en el marco del PLANDETUR Santa Rita, a través de la misma se tomará conocimiento de la dificultad del Municipio o del prestador de servicio y de la solución consensuada por los miembros de la mesa.	La mesa de turismo está compuesta por representantes de la Municipalidad de Santa Rita, Otras Instituciones del Sector Publico, Sector Privado de Turismo.

3.8 Matriz de monitoreo de cumplimiento del PLANDETUR

En base a los productos sugeridos, se procede a esbozar la planilla de monitoreo de cumplimiento de los mismos.

EJE 2 – DESARROLLO DE LA OFERTA TURISTICA				
Programa 2.1	Desarrollo de Productos Turísticos	Resultados	Indicadores	Responsables
Subprograma 2.1.3	Incremento de la oferta de experiencias turísticas			
Actividad	La Municipalidad de Santa Rita y la Oficina Departamental Alto Paraná SENATUR elaboran propuesta de paquetes turísticos.	Paquetes elaborados	Número de paquetes elaborados	Municipalidad de Santa Rita
EJE 4 – MEJORA DE ACCESOS E INFRAESTRUCTURAS				
Programa 4.1	Mejora de la Accesibilidad Terrestre			
Subprograma 4.1.1	Instalación de señalización turística en el país.			
Actividad	La Municipalidad de Santa Rita gestiona y coordina con las Instituciones Públicas pertinentes el desarrollo de acciones de señalética vial.	Señalética vial instalada	Número de Señalética vial instalada	Municipalidad de Santa Rita
EJE 5 – MARKETING Y BRANDING				



Programa 5.1	Marketing en Mercados Internacionales	Resultados	Indicadores	Responsables
Subprograma 5.1.1	Concentración del esfuerzo de marketing en los mercados emisores prioritarios			
Actividad	<p>La SENATUR realizara la difusión gratuita de los hoteles inscriptos en el REGISTUR a través de las páginas webs turísticas: www.visitparaguay.travel del folleto departamental X Alto Paraná, de la revista turística JAHA; a través de las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram VISITPARAGUAY.</p> <p>La Municipalidad de Santa Rita se ocupará de: Organizar Fam Tours para operadores mayoristas nacionales; así también para prensa impresa y online; a fin de dar difusión a los hoteles inscriptos.</p>	<p>Difusión gratuita en página web turística y redes sociales</p> <p>Fam Tours realizados</p> <p>Press Tours realizados</p>	<p>Informe de Fam Tours realizados (+1 al año)</p> <p>Informe de Fam Press realizados (+1 al año)</p>	Municipalidad de Santa Rita
Programa 5.2	Marketing en el Mercado Interno			
Subprograma 5.2.1	Fortalecimiento del marketing en el mercado interno			
Actividad	<p>La SENATUR realizara la difusión gratuita de los hoteles inscriptos en el REGISTUR a través de la página web turística: www.visitparaguay.com.py, del folleto departamental X Alto Paraná, de la revista turística JAHA; a través de las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram VISITPARAGUAY.</p> <p>La Municipalidad de Santa Rita se ocupará de:</p> <p>Organizar Fam Tours para operadores mayoristas nacionales; así también para prensa impresa y online; a fin de dar difusión a los hoteles inscriptos.</p>	<p>Difusión gratuita en página web turística y redes sociales</p> <p>Fam Tours realizados</p> <p>Press Tours realizados</p>	<p>Informe de Fam Tours realizados (+1 al año)</p> <p>Informe de Fam Press realizados (+1 al año)</p>	Municipalidad de Santa Rita
EJE 7 – DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO EN TURISMO				
Programa 7.2	Formación Turística y Sensibilización			
Subprograma 7.2.1	Formación técnico-profesional			
Actividad	<p>1) La Municipalidad de Santa Rita gestionará, articulará y coordinará con los técnicos de la Oficina Departamental Alto Paraná SENATUR las capacitaciones de los programas institucionales tales como Programa Turismo Joven, Programa Posadas Turísticas del Paraguay, entre otros.</p>	<p>4 Talleres de concienciación finalizadas (anual)</p>	<p>Número de personas que participaron en las actividades (+100)</p>	Municipalidad de Santa Rita
	<p>2) La Oficina Departamental Alto</p>	<p>4 Capacitaciones Finalizadas</p>	<p>Número de personas</p>	Oficina Departamental



	Paraná SENATUR gestiona y coordina con las Instituciones Públicas pertinentes la capacitación, actualización y calificación del capital humano de mando primario y medio, que faciliten la inserción laboral. Ej. SNPP, SINAFOCAL.		(anual)	capacitadas (+100)	Alto Paraná SENATUR
EJE 9 – CONSOLIDACION Y MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA INSTITUCIONAL TURISTICA					
Programa 9.1 Mejora de la Gobernanza Turística					
Subprograma 9.1.2 Impulso de mejoras en gobernanza turística.					
Actividad	Elaboración del PLANDETUR Santa Rita, acción realizada por la Municipalidad de Santa Rita, la Oficina Departamental Alto Paraná SENATUR y la Dirección de Planificación Turística de la Secretaría Nacional de Turismo – Senatur.	Elaboración de monitoreo de resultados del PLANDETUR, acción realizada por la Oficina Departamental Alto Paraná SENATUR	PLANDETUR Redactado, aprobado y entregado a Autoridades Locales para implementación. Informe de Monitoreo de cumplimiento semestral entregado	Un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico finalizado y entregado a Autoridades Locales. Monitoreo de cumplimiento semestral entregado	Oficina Departamental Alto Paraná SENATUR
Subprograma 9.1.1 Mejora de la articulación institucional con participación del sector público y privado.					
Actividad	Mesa de Turismo conformada en el marco del PLANDETUR Ñeembucú, a través de la misma se tomará conocimiento de la dificultad del Municipio o del prestador de servicio y de la solución consensuada por los miembros de la mesa.		Mesa de Turismo	Una mesa de turismo conformada	Municipio y actores claves



Bibliografía

- Atlas Censal del Paraguay. (s.f.). *Atlas Censal del Paraguay*. Obtenido de www.dgeec.gov.py:
<https://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/Atlas%20Censal%20del%20Paraguay/13%20Atlas%20Alto%20Parana%20censo.pdf>
- Bienvenido Paraguay. (s.f.). *Bienvenido Paraguay*. Obtenido de bienvenidoaparaguay.com:
<http://bienvenidoaparaguay.com/buses.php?xmlterminal=1&xmlitinerario=45&btnBuses=VER+HORARIOS+%BB+>
- Diario ABC Color. (6 de Junio de 2014). *Diario ABC Color*. Obtenido de www.abc.com.py:
<https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/empresas-y-negocios/santa-rita-1250679.html#:~:text=En%20Santa%20Rita%20hay%20varias,Mercotec%2C%20Matrisoja%2C%20entre%20otras.>
- Diario ABC Color*. (13 de Junio de 2015). Obtenido de www.abc.com.py:
<https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/economico/alto-parana-una-economia-de-contrastes-pero-con-diversas-potencialidades-1376806.html>
- Diario ABC Color*. (05 de septiembre de 2016). Obtenido de www.abc.com.py:
<https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/decimo-departamento-alto-parana-1515706.html>
- Diario La Nación. (2 de Noviembre de 2016). *Diario La Nación*. Obtenido de www.lanacion.com.py:
<https://www.lanacion.com.py/2016/11/03/santa-rita-capital-del-progreso-paraguay/>
- Diario Ultima Hora. (17 de Noviembre de 2019). *Diario Ultima Hora*. Obtenido de www.ultimahora.com:
<https://www.ultimahora.com/empresas-invierten-usd-15-millones-exploracion-minera-n2855159.html>
- Dirección General de Estadística Encuesta y Censo. (2017). *Dirección General de Estadística Encuesta y Censo*. Obtenido de www.dgeec.gov.py:
<https://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/resultados%20de%20la%20EPH/10.%20ALTO%20PARANA/2.%20Principales%20Resultados%202017.pdf>
- Dirección General de Estadística Encuesta y Censo. (2019). *Dirección General de Estadística Encuesta y Censo*. Obtenido de www.dgeec.gov.py:
<https://www.dgeec.gov.py/default.php?publicacion=3>



Dirección General de Estadística, Encuesta y Censo. (03 de Mayo de 2018). *Dirección General de Estadística, Encuesta y Censo*. Obtenido de www.dgeec.gov.py: <https://www.dgeec.gov.py/news/El%20mercado%20laboral%20en%20Paraguay.php#:~:text=Seg%C3%BAAn%20las%20proyecciones%20de%20poblaci%C3%B3n,y%203.409.045%20son%20mujeres.&text=De%20ellas%2C%202.069.190%20son,y%201.396.786%20son%20mujeres>.

Dirección Nacional de Aeronáutica Civil. (2020). *Dirección Nacional de Aeronáutica Civil*. Obtenido de www.dinac.gov.py: http://www.dinac.gov.py/estadisticas/estadisticas_aig_2020_enero_a_diciembre.pdf

Dirección Nacional de Aeronáutica Civil. (s.f.). *Dirección Nacional de Aeronáutica Civil*. Obtenido de www.dinac.gov.py: <http://www.dinac.gov.py/v3/index.php/dinac/direcciones/aeropuertos/item/1725-conozcamos-el-aeropuerto-guarani-de-minga-guazu-ciudad-del-este>

Dirección Nacional de Transporte. (2010). *Dirección Nacional de Transporte*. Obtenido de <file:///E:/LORENA/anuario2010.pdf>

Ecured. (27 de septiembre de 2016). Obtenido de www.ecured.cu: [https://www.ecured.cu/Santa_Rita_\(Paraguay\)](https://www.ecured.cu/Santa_Rita_(Paraguay))

EcuRed. (2016). *EcuRed*. Obtenido de www.ecured.cu: [https://www.ecured.cu/Santa_Rita_\(Paraguay\)#Desarrollo_econ.C3.B3mico](https://www.ecured.cu/Santa_Rita_(Paraguay)#Desarrollo_econ.C3.B3mico)

Embajada de Paraguay. (s.f.). *Embajada de Paraguay*. Obtenido de www.embajadeparaguay.org: <http://www.embajadeparaguay.org/pages/departamentos/alto-parana/medios-de-comunicacion.php>

ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA DE INDÍGENAS AVA GUARANÍ DEL ASENTAMIENTO MBOCAJA'I YPYTU, DISTRITO DE ITAKYRY DEPARTAMENTO ALTO. (s.f.). Obtenido de <file:///C:/Users/paguilera/Downloads/80-1-309-1-10-20130822.pdf>

Expo Santa Rita. (s.f.). *Expo Santa Rita*. Obtenido de www.exposantarita.com.py: <http://www.exposantarita.com.py/>

Geología del Paraguay. (2011). *Geología del Paraguay*. Obtenido de www.geologiadelparaguay.com.py: <http://www.geologiadelparaguay.com.py/titanio.htm>



Google Maps. (2021). *Google Maps*. Obtenido de [www.google.com: https://www.google.com/search?hl=es&tbs=lf:1,lf_ui:3&tbm=lcl&q=bancos,+financieras+en+el+departamento+de+alto+parana&rflfq=1&num=10&sa=X&ved=2ahUKEwizmqDL5_DuAhU0C9QKHc9aD4AQjGp6BAgDEDM&biw=1366&bih=657#rflq=hd::si::mv:\[\[-24.9168961,-54.539748200000005\],](https://www.google.com/search?hl=es&tbs=lf:1,lf_ui:3&tbm=lcl&q=bancos,+financieras+en+el+departamento+de+alto+parana&rflfq=1&num=10&sa=X&ved=2ahUKEwizmqDL5_DuAhU0C9QKHc9aD4AQjGp6BAgDEDM&biw=1366&bih=657#rflq=hd::si::mv:[[-24.9168961,-54.539748200000005],)

Google Maps. (s.f.). *Google Maps*. Obtenido de [www.google.com: https://www.google.com/search?hl=es&tbs=lf:1,lf_ui:2&tbm=lcl&q=HOSPITALES+EN+ALTO+PARANA&rflfq=1&num=10&sa=X&ved=2ahUKEwjYvBs_PuAhWLD7kGHYofDFUQjGp6BAgDEEk&biw=1366&bih=657#rflq=hd::si:1332789220965730326,1,ChIIT1NQSVRBTEVTIEVOIEFMVE8gUEFSQU5BWi0KCmhvc3](https://www.google.com/search?hl=es&tbs=lf:1,lf_ui:2&tbm=lcl&q=HOSPITALES+EN+ALTO+PARANA&rflfq=1&num=10&sa=X&ved=2ahUKEwjYvBs_PuAhWLD7kGHYofDFUQjGp6BAgDEEk&biw=1366&bih=657#rflq=hd::si:1332789220965730326,1,ChIIT1NQSVRBTEVTIEVOIEFMVE8gUEFSQU5BWi0KCmhvc3)

Instituto Nacional de Estadística- INE (2015). Dpto. Alto Paraná. Población estimada y proyectada, según distrito, sexo y grupos de edad, 2000-2025. https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/documento/7132_Proyeccion%20Distrital.pdf

Instituto Paraguayo de Artesanía- IPA (2022). Artesanías del Paraguay. Morayhu Pora-La Trama que une a los pueblos. Guía de bolsillo. https://www.artesia.gov.py/application/files/4416/6076/1284/Guia_de_Bolsillo_Artesanias_del_Paraguay_Digital_compressed.pdf

Itaipu Binacional. (28 de mayo de 2012). *Itaipu Binacional*. Obtenido de [www.itaipu.gov.py: https://www.itaipu.gov.py/es/sala-de-prensa/noticia/campesinos-de-alto-parana-apuestan-la-agricultura-organica](https://www.itaipu.gov.py/es/sala-de-prensa/noticia/campesinos-de-alto-parana-apuestan-la-agricultura-organica)

La Clave. (2 de Junio de 2020). *La Clave*. Obtenido de [www.laclave.com.py: https://www.laclave.com.py/2020/06/02/paraguay-con-enorme-potencial-para-la-produccion-maderera-de-reforestacion/](https://www.laclave.com.py/2020/06/02/paraguay-con-enorme-potencial-para-la-produccion-maderera-de-reforestacion/)

La Nación. (14 de agosto de 2015). *La Nación*. Obtenido de [www.lanacion.com.py: https://www.lanacion.com.py/2015/08/14/la-mejor-miel-del-pais-es-de-concepcion-itapua-y-alto-parana/](https://www.lanacion.com.py/2015/08/14/la-mejor-miel-del-pais-es-de-concepcion-itapua-y-alto-parana/)

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Obtenido de [www.mag.gov.py: http://www.mag.gov.py/Censo/SINTESIS%20ESTADISTICAS%202019-2020.pdf](http://www.mag.gov.py/Censo/SINTESIS%20ESTADISTICAS%202019-2020.pdf)

Ministerio de Educación y Ciencias. (2002). *Ministerio de Educación y Ciencias*. Obtenido de [www.mec.gov.py: file:///C:/Users/paguilera/Downloads/Educaci%C3%B3n%20en%20Cifras%2002.pdf](file:///C:/Users/paguilera/Downloads/Educaci%C3%B3n%20en%20Cifras%2002.pdf)



- Ministerio de Educación y Ciencias. (2018). *Ministerio de Educación y Ciencias*.
Obtenido de datos.mec.gov.py:
https://datos.mec.gov.py/app/grafico_matriculaciones_2018
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (s.f.). *Ministerio de Relaciones Exteriores*.
Obtenido de www.embajadeparaguay.ec:
<http://www.embajadeparaguay.ec/index.php/invierta-en-paraguay/10-motivos-para-invertir-en-paraguay>
- Municipalidad de Alto Paraná. (s.f.). *Municipalidad de Alto Paraná*. Obtenido de +
Secretaria Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social. (s/f de s/f de s/a). Obtenido de www.stp.gov.py: <https://www.stp.gov.py/v1/>
- Ultima Hora. (26 de Abril de 2008). *Ultima Hora*. Obtenido de www.ultimahora.com:
<https://www.ultimahora.com/mas-200-industrias-operan-el-alto-parana-n111265.html>
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de
https://es.wikipedia.org/wiki/Departamento_de_Alto_Paran%C3%A1#Medios_de_comunicaci%C3%B3n
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de es.wikipedia.org:
https://es.wikipedia.org/wiki/Departamento_de_Alto_Paran%C3%A1#Medios_de_comunicaci%C3%B3n
- <https://visitparaguay.travel/v1/circuitos-experiencia/121-alto-parana>
- Diagnostico Departamental X Departamento de Alto Parana, 2007. P16



ANEXOS





