

**INFORME  
DE GESTIÓN  
2018-2023**

**Secretaría  
Nacional  
de Turismo**



Secretaría  
**NACIONAL  
DE TURISMO**

**GOBIERNO  
NACIONAL**

  
**PARAGUAY**







## Staff

**Este informe ha sido elaborado con la participación de las siguientes direcciones generales y sus dependencias:**

- Dirección General de Productos Turísticos,
- Dirección General de Gestión Turística,
- Dirección General de Administración y Finanzas, y
- Dirección General Jurídica.

**Así también, se contó con la colaboración de las siguientes dependencias:**

- Dirección de Gabinete Ejecutivo, Protocolo y Relaciones Públicas,
- Dirección de Talento Humano,
- Unidad Operativa de Contrataciones (U.O.C),
- Dirección de Tecnologías de la Información y la Comunicación,
- Dirección de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional,
- Dirección de Auditoría Interna,
- Dirección de Transparencia y Anticorrupción,
- Dirección de Comunicación,
- Dirección de Relaciones Internacionales e Institucionales, y
- Dirección de Infraestructura Turística.





# Índice

<b>Presentación</b>	<b>8</b>
<b>1 Visión General</b>	<b>10</b>
Contexto institucional	<b>11</b>
El Turismo en el Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030	<b>12</b>
Visión Paraguay 2030	<b>13</b>
El Turismo en la Agenda 2030	<b>15</b>
Planes Maestros de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay	<b>17</b>
Planes sectoriales	<b>22</b>
Observatorio Turístico Nacional	<b>25</b>
Formalización turística	<b>28</b>
Capacitación turística	<b>31</b>
Conectividad	<b>38</b>
Señalética Turística	<b>43</b>
Red de Oficinas de Información Turística de la SENATUR	<b>44</b>
Relaciones Interinstitucionales e Internacionales	<b>45</b>
Gestión durante la pandemia	<b>66</b>

<b>2 El impacto Económico y Social del turismo en Paraguay</b>	<b>72</b>
Participación del Turismo en el ingreso de divisas al país	<b>73</b>
<b>3 Administración Financiera</b>	<b>76</b>
Ejecución presupuestaria	<b>77</b>
<b>4 Principales avances</b>	<b>80</b>
Eje 1 Reducción de la pobreza y desarrollo social	<b>81</b>
Eje 2 Crecimiento económico inclusivo	<b>91</b>
Eje 3 Proyección de Paraguay en el mundo	<b>100</b>
Eje 4 Fortalecimiento institucional	<b>144</b>
<b>5 Presencia en los medios de comunicación</b>	<b>156</b>
Presencia en medios internacionales	<b>160</b>
<b>6 Espacios ocupados a nivel nacional, internacional y reconocimientos</b>	<b>162</b>
<b>Organigrama</b>	<b>172</b>



## Presentación

**E**n los últimos años hemos sido testigos de transformaciones significativas que han impulsado el crecimiento de nuestra institución. Durante esta gestión, nos hemos enfrentado al desafío global que supuso la pandemia del COVID-19, lo que ha reafirmado la importancia de un Estado presente, especialmente en momentos de incertidumbre, para brindar respuestas inmediatas y continuar mirando hacia el futuro. Por ello, mientras nos ocupábamos de las urgencias, también logramos avanzar en el desarrollo del nuevo "Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2023-2030", el cual establece metas a mediano y largo plazo.

Hemos desarrollado el Sistema Nacional de Calidad Turística, incluyendo la normativa de categorización hotelera, como parte de una serie de acciones para fortalecer la oferta turística, mejorando la calidad de los destinos con una mayor formalización de los proveedores y acciones de promoción turística a nivel nacional e internacional con las campañas "Abrazá Paraguay" y "Paraguay solo para vos".

Hoy en día, el Chaco se ha convertido en un destino turístico en crecimiento, gracias al fortalecimiento del circuito Chaco Boreal y a las inversiones estratégicas realizadas en infraestructura hotelera y la red vial, así como con la habilitación del Centro de Interpretación del Gran Chaco Americano en Filadelfia y del Centro de Información y Recepción de Visitantes en Teniente Irala Fernández, así como la elaboración del Plan de Gestión del Pantanal y su implementación, incluyendo la instalación del Observatorio Astronómico "Niokit Owush", en idioma yshir significa "Desde el agua", en Bahía Negra.





**Sofía Montiel de Afara**  
Ministra de la SENATUR

No podemos dejar de mencionar nuestros esfuerzos para que Asunción se adhiriera a la red "Destino Turístico Inteligente". También es importante destacar el lanzamiento de la primera "Guía de Inversiones Turísticas del Paraguay", la cual facilita el acceso a información económica, propuestas de valor y proyectos potenciales para inversionistas turísticos. Por otro lado, las encuestas de turismo emisor y receptor, realizadas con el Instituto Nacional de Estadística (INE) por primera vez durante este periodo, otorgan información sustantiva para el avance de las acciones de desarrollo del turismo en nuestro país.

Las inversiones realizadas en tecnología e infraestructura en las Misiones Jesuíticas permitieron avanzar en la accesibilidad y el mejoramiento de la experiencia. El Plan de Gestión de las Misiones, elaborado con apoyo de la UNESCO, queda como un legado importante de esta gestión.

Por último, destacamos la realización en el país de eventos de gran envergadura, que contribuyeron a consolidar el turismo de reuniones como uno de los principales generadores de divisas del país.

El propósito de este documento es proporcionar una visión general del trabajo realizado y los principales avances en el sector turístico de nuestro país durante el periodo 2018-2023, resaltando la labor de todos los sectores involucrados. Por su naturaleza, este informe de gestión enfatiza el arduo trabajo realizado por los funcionarios de la institución y su contribución al desarrollo del turismo.

Agradezco a todos ellos por el gran esfuerzo realizado.

1

# Visión General



Nueva Alborada, Dpto. Itapúa

# Contexto institucional

La Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) es el ente rector de la política nacional de turismo y desde este rol coordina el Sistema Turístico Nacional, el cual está integrado por organismos de la administración central, entidades descentralizadas, gobiernos locales, el sector privado, la academia, los turistas y el patrimonio turístico nacional. La institución promueve el desarrollo de productos y servicios turísticos para garantizar que el país sea un destino atractivo tanto para los propios paraguayos como para los visitantes extranjeros. Durante estos años, el Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019-2026 ha sido la hoja de ruta para avanzar en el desarrollo del turismo.

Durante esta gestión la SENATUR hizo frente al desafío global que constituyó la pandemia del COVID-19, lo que significó una serie de ajustes a las acciones previstas inicialmente y que permitieron disminuir el daño ocasionado por la pandemia y contribuir a la recuperación del sector. Al mismo tiempo, la SENATUR trabajó en la actualización del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay, en un proceso participativo y en diálogo permanente con los actores claves del Sistema, con apoyo de la Organización Mundial de Turismo (OMT), el organismo especializado de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.



Parte del plantel de la SENATUR, durante la visita del Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili.

# El Turismo en el Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030

La SENATUR alinea sus políticas al Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030 (PND 2030), lanzado en el 2014 y actualizado en el 2021, que posee 4 ejes de acción:



Reducción de la pobreza y desarrollo social



Crecimiento económico inclusivo



Proyección de Paraguay en el mundo



Fortalecimiento Institucional

Presenta la visión del país con base en la economía del conocimiento; con índices de desarrollo social en el rango más alto de Sudamérica; conectado y abierto a los países vecinos y al mundo; ambiental y económicamente sostenible.



Parque Nacional Ñacunday, departamento de Alto Paraná.



Mirador del Cerro Akatí, departamento del Guairá.

## Visión Paraguay 2030

Un Paraguay en el que todos pueden vivir con dignidad, con un Estado democrático, solidario y transparente que promueva la libertad individual y la igualdad de oportunidades, a través de una amplia alianza entre un Gobierno Abierto, empresas privadas socialmente responsables, y una sociedad civil activa. Un país competitivo, ubicado entre los más eficientes productores de alimentos a nivel mundial, con industrias pujantes e innovadoras, que empleen fuerza laboral capacitada; proveedor de productos y servicios con tecnología, hacia una economía del conocimiento; con índices de desarrollo social en el rango más alto de Sudamérica; conectado y abierto a los vecinos y al mundo; ambiental y económicamente sostenible; con elevados índices de seguridad jurídica y ciudadana; con atención a los pueblos indígenas, fuerte protagonismo de la mujer; con jóvenes visionarios y entrenados liderando el país.

La actividad turística se encuentra vinculada al Eje 3: Proyección de Paraguay en el mundo, más específicamente al objetivo estratégico 3.2: Impulsar la atracción de inversiones, comercio exterior, turismo e imagen país, y al objetivo específico 3.2.4: Desarrollar el turismo sostenible, a través de las siguientes acciones:

- Promocionar al país, incrementando la participación en ferias y misiones comerciales en el extranjero;
- Fortalecer los destinos y productos turísticos existentes;
- Fomentar el desarrollo de nuevos destinos y productos turísticos, e industrias turísticas, que generen puestos de trabajo y coadyuven a la conservación de los recursos naturales y del patrimonio cultural del país;
- Promover el aumento de los días de pernocte y del gasto del turista;
- Aumentar la cantidad de Patrimonio de la Humanidad, en todas las categorías; y
- Fomentar y asegurar la participación de las agencias de cooperación, la academia, el gobierno, los empresarios y la población, para el desarrollo de programas y proyectos turísticos.

# El Turismo en la Agenda 2030

## **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



A menos de 10 años del 2030, los Estados Miembros de las Naciones Unidas continúan su camino para el cumplimiento de la Agenda 2030, con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas: un compromiso universal adquirido por los países en 2015, incluido el Paraguay.

Si bien el PND 2030 está alineado a los ODS, el turismo como tal forma parte de 3 de los 17 objetivos:

ODS 8 “Trabajo Decente y Crecimiento Económico”, ODS 12 “Producción y Consumo Responsables” y ODS 14 “Vida Submarina”, que están vinculados a los siguientes programas de la SENATUR: Programa Posadas Turísticas del Paraguay; Programa Turismo Joven y Creativo, Programa Nacional de Turismo Gastronómico, Turismo Religioso, Turismo Rural Comunitario, Turismo accesible, Desarrollo turístico de Comunidades Indígenas, Formación turística al sector público y privado, Programa de Turismo fluvial, Turismo de naturaleza, entre otros.

En el 2021, a través del Programa Nacional Turismo Joven, la SENATUR recibió el reconocimiento por contribuir al desarrollo de los ODS, en el segmento de “Instituciones de Gobierno”. El Reconocimiento ODS es una iniciativa del Pacto Global Paraguay, con el fin de celebrar y reconocer las buenas prácticas de entes públicos y empresas privadas, oenegés, instituciones de gobierno y de la academia, que aportan al logro de los Objetivos.



La ministra Sofía Montiel de Afara, junto a los demás ganadores del Reconocimiento ODS 2022.

En el marco de aplicación de los ODS, la SENATUR llevó adelante una jornada de arborización en el jardín del muelle deportivo y paseo central de la Costanera de Asunción, donde se ubica el Centro de Información Turística – Turista Róga de la institución.

La actividad fue liderada por la ministra Sofía Montiel de Afara, conjuntamente con el equipo humano de la SENATUR. Esta jornada se realizó en conmemoración de los 212 años de Independencia Nacional y en cumplimiento a los ODS, especialmente el 13 “Acción por el Clima” y 15 “Vida de ecosistemas terrestres”.

Se plantaron unos 100 plantines de Tajy, Guayayby, Inga y Samu’u, donados por la Administración Nacional de Electricidad (ANDE).





# Planes Maestros de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay

## Plan Maestro del Desarrollo del Sector Turístico de Paraguay 2008-2018

El primer Plan Maestro del Desarrollo Sostenible del Sector Turístico de Paraguay 2008–2018 contó con 5 Ejes Estratégicos de Desarrollo, 12 Programas de actuación y 73 actuaciones, y fue aprobado por la Resolución N°1163/2008 “Por la cual se aprueba y pone en vigencia el Plan Maestro del Desarrollo del Sector Turístico de Paraguay 2008-2018”. Posteriormente, se realizó una actualización en el año 2012.

## Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019-2026

Actualmente se encuentra en vigencia el Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019-2026, que establece acciones en 10 Ejes que, a su vez, están divididos en 24 Programas, 44 Subprogramas y 98 Actividades a impulsar hasta el 2026, aprobado por la Resolución N°724/ 2021 “Por la cual se aprueba la actualización del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019-2026” y la Resolución N°1134/ 2022 “Por la cual se amplía y se modifica la Resolución N° 724 de fecha 31 de agosto de 2021, Por la cual se aprueba la actualización del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019-2026”.

## Apéndice Pandemia Covid-19

Con la llegada de la pandemia del COVID-19 se produjo un cese de la actividad turística sin precedentes. Esta situación hizo imprescindible la revisión de los objetivos y acciones del Plan Maestro, de manera a adaptar la planificación a esa nueva realidad. En ese sentido, con apoyo de la OMT durante el 2021 se elaboró el Apéndice Pandemia Covid-19, en el cual se revisaron y actualizaron las prioridades estratégicas, los objetivos y pronósticos establecidos en el Plan original, de manera a ajustarlos al contexto, y se incorporaron diferentes acciones para paliar los efectos del paro en la actividad turística causado por la pandemia, a través de las Estrategias para el Sector Turismo en tiempos del COVID-19.

## Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2023-2030

El Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2023-2030 cuenta con 5 Ejes, 24 Estrategias y 92 Acciones y fue aprobado por la Resolución N° 238/2023 “Por la cual se aprueba el Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2023-2030” y cuya vigencia del Plan de Acción marca a partir de 2024.

El documento fue elaborado en el marco del acuerdo de cooperación entre la SENATUR y la OMT, y para ello, el consultor Augusto Huéscar visitó Asunción, Ciudad del Este, Encarnación y el Chaco paraguayo, donde mantuvo entrevistas con el sector privado y recorrió sus atractivos turísticos. Además, se reunió con los técnicos de las distintas áreas de la SENATUR, y para cerrar el documento final, se realizaron consultas simultáneas a instituciones públicas y organismos internacionales como la Dirección Nacional de Aeronáutica Civil (DINAC), el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC), el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), entre otros.

Fue lanzado y presentado durante un acto que se llevó a cabo en el Turista Róga de SENATUR con la presencia de la Ministra de Turismo y el Director Regional de las Américas de la OMT, Gustavo Santos. Participaron, además, autoridades nacionales, representantes diplomáticos, de organismos internacionales, empresarios del sector turístico, entre otros.



Presentación del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2023-2030.

**5** Ejes **24** Estrategias **92** Acciones

## Planes locales de Desarrollo Turístico

Los Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico, conocidos como PLANDETUR, son la herramienta de planificación de la actividad turística a nivel departamental y municipal. Durante esta gestión, la SENATUR apoyó el diseño y la implementación de 5 Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico Departamentales y 7 Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico Municipales.



Arriba, presentación del PLANDETUR en Santa Rita. Abajo, presentación en Misiones.

- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Departamento de Caazapá.
- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Departamento de Ñeembucú.
- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Departamento de Alto Paraná.
- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Departamento de Boquerón.
- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Departamento de Misiones.
- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Santa Rita (municipal).
- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Minga Guazú (municipal).
- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Pedro Juan Caballero (municipal).
- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Yguazú.
- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Filadelfia.
- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Santa Rosa de Lima.
- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio de Villa Hayes.

**5** planes Estratégicos de Desarrollo  
Turístico Departamentales

**7** planes Estratégicos de  
Desarrollo Turístico Municipales

# Planes sectoriales

La SENATUR impulsó asimismo la implementación de planes focalizados, como el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2019-2023 y su actualización en el periodo 2021-2023, el Plan de Turismo Rural Comunitario, el Plan Estratégico de Turismo de Reuniones de Paraguay 2019-2023, el Plan de Turismo Fluvial y Lacustre y el Plan de Gestión del Pantanal Paraguayo y el Plan de Gestión Misiones Jesuíticas de Trinidad y Jesús, Paraguay.

## Plan Estratégico Institucional (PEI) 2019-2023 y su actualización en el periodo 2021-2023

Es una herramienta que contiene los lineamientos y objetivos estratégicos que proyectan el presente y el futuro de la institución. Dicho instrumento se encuentra vinculado al PND 2030, a los ODS y al Plan Maestro de Turismo.

## Plan Nacional de Turismo Rural Comunitario Paraguay

Con la implementación de este Plan, la SENATUR en coordinación con los gobiernos locales y el sector privado brinda asistencia técnica a propietarios de establecimientos que desean incorporarse a la actividad turística.

## Plan Estratégico de Turismo de Reuniones de Paraguay 2019-2023

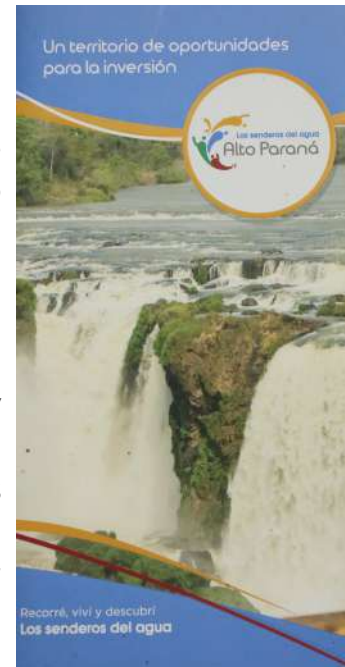
El primer Plan Estratégico de Turismo de Reuniones de Paraguay fue elaborado en el año 2014, y su actualización 2019-2023 por el reconocido experto uruguayo en turismo de reuniones Arnaldo Nardone.



Presentación del Plan Estratégico de Turismo de Reuniones.

## Plan de Desarrollo para el Turismo Fluvial Sostenible en la Región Fronteriza (Alto Paraná)

Para llevar a cabo una acción ordenada y sostenible de desarrollo turístico en la región oeste del Paraná, la institución presentó en 2018 el Plan de Inversión para el Turismo Fluvial Sostenible y de Naturaleza en Alto Paraná y la cartera de inversión, cuyos estudios fueron financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que permitieron contar con la información necesaria para el diseño del programa de turismo náutico-fluvial y de naturaleza que lleva el lema “Alto Paraná, los Senderos del Agua”. Este programa sirve de base a la identificación de inversiones públicas y privadas prioritarias que representan una innovación en el desarrollo turístico, incorporando el concepto de servicios ecosistémicos. Estas acciones contribuyen a promover el desarrollo del turismo fluvial en el circuito conformado por el río Paraná, el río Acaray y los lagos de la República, Acaray, Yguazú e Itaipú, además de los Saltos Monday y Ñacunday.



Por otro lado, en el 2021 se desarrolló la consultoría de Turismo Fluvial Sostenible y de Naturaleza en los ríos Paraguay y Paraná, incluyendo sus afluentes navegables y los humedales del Ñeembucú, que consistió en la preparación de un portafolio inicial de inversiones de turismo náutico-fluvial y el diseño de una estrategia de dinamización de redes empresariales de turismo náutico.



Turismo fluvial.

## Plan de Gestión del Pantanal Paraguayo



Ave del Pantanal paraguayo.

El Plan de Gestión se basa en una visión del territorio, desarrollada de manera conjunta con los actores claves. Todas las acciones previstas apuntan al cumplimiento de una visión de desarrollo en el que la conservación de la biodiversidad, de la cultura originaria y la participación ciudadana son sus principales ejes. Este documento establece los pasos previos que debe dar el Comité de Gestión del Pantanal Paraguayo a fin de completar los requisitos básicos para la postulación del sitio como Patrimonio de la Humanidad.

**3** años es el plazo de ejecución que involucra a una serie de actividades, metas y programas del Plan de Gestión del Pantanal

## Plan de Gestión Misiones Jesuíticas de Trinidad y Jesús, Paraguay

Busca fortalecer la implementación de acciones de desarrollo y protección de estos patrimonios y su entorno.



# Observatorio Turístico Nacional

## Estadísticas Turísticas

Visitantes internacionales			
Año	Turistas	Excursionistas	Total
2018	1.180.937	3.002.253	4.183.190
2019	1.215.645	3.152.366	4.368.011
2020	252.044	825.554	1.077.598
2021	94.846	475.756	570.602
2022	579.471	968.930	1.548.401

Fuente: Dirección Nacional de Migraciones (DNM) y SENATUR

Esta gestión coincidió con uno de los acontecimientos que marcará este siglo: la pandemia del COVID-19, que abarcó casi todo el 2020 y parte del 2021 la pausa en la actividad turística y el cierre de fronteras. Para dimensionar el impacto en el sector turístico paraguayo, en el 2020 se recibió un 79% menos de visitantes internacionales en relación al 2019.

Si bien el turismo receptivo aún no pudo regresar a las cifras pre-pandemia, en materia de turismo interno en el 2021 se superó la cantidad de excursionistas del 2019.

Visitantes por turismo interno			
Año	Turistas	Excursionistas	Total
2018	1.487.405	537.014	2.024.419
2019	1.317.147	571.239	1.888.386
2020	1.251.290	599.801	1.851.091
2021	1.288.828	641.787	1.930.615
2022	1.353.270	686.712	2.039.982

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) y SENATUR

Ingresos por turismo receptivo e interno			
Año	Turismo Interno	Turismo Receptivo	Total
2018		928.832.323	928.832.323
2019	211.875.032	953.495.860	1.165.370.892
2020	184.663.117	201.361.908	386.025.025
2021	192.383.891	84.374.556	276.758.447
2022	199.593.588	455.387.414	654.981.002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), SENATUR y Banco Central del Paraguay (BCP)

## Encuestas de Turismo Interno realizadas por la SENATUR

Los últimos datos publicados sobre Turismo Interno por la SENATUR son del periodo enero – diciembre 2019.

Por falta de recursos financieros a raíz de la pandemia, en el año 2021 la SENATUR no realizó la Encuesta Nacional de Turismo Interno (ENTI) correspondiente al periodo enero – diciembre 2020.



Reunión de trabajo con el Director Nacional del INE, Iván Ojeda, y su equipo.



## Encuestas de Turismo Receptor, Emisor e Interno en el año 2023

Durante esta gestión, el INE y la SENATUR han trabajado de manera coordinada para la realización de las Encuestas de Turismo Receptivo, Emisor e Interno, con la participación del Banco Central del Paraguay (BCP), que permitieron obtener información sobre las características de los viajes (el motivo, la duración, el tipo de alojamiento utilizado, etc.) y de los viajeros (nacionalidad, lugar de residencia, ocupación principal, conformación del grupo que viaja, etc.), así como los gastos en alojamiento, alimentación, transportes, alquiler de auto y demás compras que realizan en los lugares visitados. También posibilita la realización de estimaciones para los principales indicadores de gastos en turismo.

Para la encuesta de Turismo Receptor se tomaron datos de los 4 principales puestos de frontera: Aeropuerto Internacional Silvio Pettirossi (Luque), Puente de la Amistad (Ciudad del Este), Puente San Roque González de Santa Cruz (Encarnación) y Puente San Ignacio de Loyola (José Falcón). Estos puntos representan cerca del 85% del movimiento migratorio en el país. Se entrevistó a 4.000 personas, de 15 años y más, no residentes en el país, que realizaron turismo en Paraguay.

Para las Encuestas de Turismo Interno y Emisor el tamaño de la muestra fue de 2.700 viviendas distribuidas en todo el país. No se incluyeron las asentadas en los departamentos de Alto Paraguay y Boquerón, cuya población representa el 2% del total nacional.

## Formalización turística

La formalización del sector turístico es clave para su crecimiento. Durante esta gestión se incorporaron 1089 prestadores totalizando 2233 al Registro Nacional de Prestadores turísticos del Paraguay (REGISTUR) lo cual representa un incremento del 95% de registros en comparación al año 2018, incluyendo establecimientos hoteleros y extra hoteleros, agencias de viajes, operadoras de turismo, restaurantes y servicios de transporte. Durante este periodo también se registraron 279 nuevos guías de turismo, alcanzando un total de 374. Este incremento en la formalización del sector se experimentó sobre todo en el año 2020, fruto de facilidades para el registro y de las flexibilizaciones económicas y tributarias gestionadas por la SENATUR para las empresas formalizadas en el contexto de la pandemia.



Cantidad de empresas turísticas registradas por año:						
Categoría	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
Alojamientos Hoteleros	211	252	354	371	425	467
Alojamientos Extra hoteleros	332	351	426	448	547	589
Agencias de Viajes	282	321	374	384	431	438
Operadoras Mayoristas	54	60	64	66	68	68
Restaurantes, Bares y Afines	5	11	16	19	31	33
Guías de Turismo	95	126	166	200	357	374
Turismo Rural	4	5	15	16	18	19
Turismo Fluvial y Lacustre	6	7	10	10	11	12
Comisionistas	6	9	10	12	13	13
Empresas organizadoras de eventos	3	4	5	5	5	5
Otras empresas afines al turismo	9	11	14	17	20	22
Turismo Aventura	1	5	24	25	27	27
Consultoras turísticas	6	6	7	7	8	8
Pesca	0	0	1	1	1	1
Parque temático	0	0	2	2	2	2
Transporte	80	83	94	94	95	96
Arrendamiento de vehículos	50	53	57	58	58	59
<b>Total</b>	<b>1.144</b>	<b>1.304</b>	<b>1.639</b>	<b>1.735</b>	<b>2.117</b>	<b>2.233</b>

\*enero a junio 2023 - Fuente: SENATUR

**2.233** prestadores de  
servicio registrados

**374** guías de turismo  
registrados

## Nuevos establecimientos registrados

Cantidad de nuevos establecimientos registrados por año			
Año	Hoteles	Establecimiento Extra hoteleros	Total
2018	35	76	111
2019	42	18	60
2020	7	8	15
2021	15	19	34
2022	53	23	76
2023*	42	42	84
<b>Totales</b>	<b>194</b>	<b>186</b>	<b>380</b>

\*Enero a junio 2023 / Fuente: SENATUR

## Oferta hotelera y extrahotelera

Numero de camas	
Año	Cantidad de camas
2018	35.238
2019	36.331
2020	25.326
2021	22.728
2022	28.087
2023(*)	31.087

\* Cifras preliminares de enero a junio 2023

Sumarios a empresas prestadoras de servicios turísticos realizadas durante la gestión						
2018*	2019	2020	2021	2022	2023*	Total
15	26	12	39	92	65	<b>249</b>

\*2018: De setiembre a diciembre y 2023: De enero a junio / Fuente: SENATUR

# Capacitación turística

**D**urante esta gestión se implementó la plataforma de cursos virtuales Campustur, situada en <https://campustur.senatur.gov.py/>, que ofrece cursos gratuitos abiertos a todas las personas interesadas.

Además de los cursos virtuales en el campus virtual, la SENATUR desarrolló cursos a través de la Plataforma Zoom y, conforme se levantaban las restricciones de la pandemia COVID19, en formato híbrido y presencial.

## Sensibilización a nativos

También se llevaron a cabo jornadas de capacitación dirigidas a comunidades nativas en las que se sensibilizaron a más de 160 personas.



Capacitación en turismo gastronómico realizada en Ayolas.

Cursos ofrecidos	Cantidad de participantes
Protocolo de Bioseguridad para el Sector Gastronómico (virtual)	510
Protocolo de Bioseguridad para el Sector de Alojamiento (virtual)	864
Protocolo de Bioseguridad para Agentes de Destinos Turísticos (virtual)	791
Protocolo de Bioseguridad para Turismo de Reuniones (virtual)	370
Seminario Internacional de Turismo Rural e Innovación Tecnológica (híbrido)	500
Seminario Internacional de Turismo Sostenible y Energía Renovable (híbrido)	850
Branding+Innovation de la OMT (virtual)	80
Curso Introducción al Turismo (virtual)	20
Gestión para la Innovación de Paquetes Turísticos (virtual)	110
<b>Total</b>	<b>4.095</b>

## Facilitación y Seguridad Turística

Se desarrollaron numerosas jornadas de capacitación y sensibilización sobre la importancia de la facilitación, la seguridad turística, la buena atención al turista y el rol de la Policía Nacional en el sector turístico. En total, 3.370 funcionarios de la Policía Nacional, Patrulla Caminera y Policía Municipal de Tránsito fueron sensibilizados.

Departamento	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total
Central	310	300	300	100	500	250	1.760
Alto Paraná	60	80	50	60	100	0	350
Itapúa	60	0	50	50	100	0	260
Caaguazú	60	0	0	0	40	110	210
Cordillera	0	60	0	60	0	0	120
Guairá	0	60	40	40	0	0	140
Misiones	0	70	0	0	200	0	270
Amambay	0	0	0	60	0	0	60
Boquerón	0	0	0	60	0	0	60
Pdte. Hayes	0	0	0	50	0	0	50
San Pedro	0	0	0	0	0	90	90
<b>Total</b>	<b>490</b>	<b>570</b>	<b>440</b>	<b>480</b>	<b>940</b>	<b>450</b>	<b>3.370</b>

Fuente: SENATUR



## Prevención de la trata de personas



Prestadores de servicios turísticos recibieron sus certificados de cumplimiento del Código de Conducta.

Con la finalidad de que los diversos actores del turismo contribuyan con la prevención de la trata de personas, y proteger a los niños, niñas y adolescentes de cualquier tipo de explotación que pueda producirse en el ámbito de turismo en nuestro país, la SENATUR ha elaborado el Código de Conducta, con la colaboración de la Federación Internacional de Asociaciones de Ejecutivos de Empresa Turísticas (FIASSET). Hasta julio 2023 se han adherido 16 hoteles a nivel país.

## Código Internacional para la protección de los turistas

Paraguay y Ecuador son los primeros países de las Américas en adherirse al Código Internacional para la Protección de los Turistas.



El Código está pensado para resolver situaciones de vulnerabilidad ante cualquier situación excepcional que pueda darse en los destinos turísticos. Por esa razón es sumamente relevante y urgente la adhesión de todos los países.

**16** prestadores de servicio turístico recibieron el certificado de cumplimiento del Código de Conducta

## Sistema Nacional de Calidad Turística

Entre los años 2018 y 2019, a partir de un plan piloto, se concedió el Sello Nacional de Calidad Turística a 72 empresas de diferentes subsectores turísticos: gastronomía, agencias de viajes, transporte, turismo de aventura y establecimientos extra hoteleros.

En 2021, el plan piloto se trasladó al departamento de Paraguari, con la conformación del Ente Gestor de Calidad del Destino Paraguari en 2022, y se implementó otro plan piloto en los departamentos de Misiones y Alto Paraná.

Fruto de los trabajos, 26 prestadores del departamento de Paraguari recibieron el Sello de Calidad Turística.

En el Departamento de Misiones, 19 prestadores recibieron el sello de calidad, mientras que 379 se encuentran en proceso de implementación de sus manuales de buenas prácticas, requisito para la obtención del sello.



Entrega del sello Safe Travels a prestadores de servicios turísticos.

117

prestadores de servicios turísticos  
recibieron el sello de calidad turística

## Sobre el Sistema Nacional de Calidad Turística

El Sistema Nacional de Calidad Turística (SNCT) es una iniciativa de la SENATUR, iniciada en 2018, cuya misión es el fortalecimiento y la profesionalización del sector por medio del desarrollo de políticas, indicadores y planes de acción, enfocados a la mejora continua del turismo nacional.

### Objetivos

El SNCT se creó con un triple objetivo: mejorar la competitividad turística de Paraguay, establecer la hoja de ruta para la consolidación de estándares de calidad, y fortalecer el turismo nacional y consolidarlo como eje de la economía.

El SNCT está diseñado en base a tres grandes ejes o ámbitos de aplicación:

Empresas

Destinos

Personas

Para el eje Destinos, se cuenta con el Modelo de Calidad en Destinos (con base en el SICTED español); para Empresas hay Manuales de buenas prácticas (4 hasta la fecha) y Normas Técnicas; en el ámbito de las Personas se han desarrollado Normas de Competencia Laboral.



## Sellos de calidad turística diferenciada en colores para cada subsector



Distinción  
**CALIDAD TURÍSTICA**  
AGENCIAS DE VIAJES



**CALIDAD TURÍSTICA**  
DESTINOS TURÍSTICOS



**CALIDAD TURÍSTICA**  
ESTABLECIMIENTOS EXTRA HOTELEROS



**CALIDAD TURÍSTICA**  
ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS



**CALIDAD TURÍSTICA**  
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



Distinción  
**CALIDAD TURÍSTICA**  
TRANSPORTE TURÍSTICO

## Categorización de hoteles

En el marco del plan piloto, 25 hoteles en todo el país fueron categorizados, sobre la base de una serie de criterios de calidad establecidos por el Instituto Nacional de Tecnología, Normalización y Metrología (INTN).

A partir de la exitosa experiencia piloto, la SENATUR y el INTN han dado un paso más en la aplicación del sistema internacional de categorización de hoteles, con la presentación de la Norma Paraguaya de Categorización Hotelera PNA 5001818 que, en una primera etapa, es de implementación voluntaria. A finales de 2022, 6 hoteles de cadena instalados en Paraguay se encontraban en proceso de implementación de la norma para la categorización de su establecimiento por estrellas. Al mes de mayo 2023 fueron categorizados los 2 primeros hoteles 5 estrellas: el Bourbon de Asunción y el Awa Resort de Encarnación.



El Bourbon y el AWA Resort son los primeros hoteles categorizados con cinco estrellas.



Numerosos hoteles recibieron sellos de calidad y Safe Travel.



El Hotel Papillón es uno de los hoteles con sello de calidad.

**2** hoteles cuentan con categoría de 5 estrellas

# Conectividad

## Terrestre



Durante este periodo la Red Vial Nacional creció un 64 %

En el primer semestre de 2023, de acuerdo a datos publicados por el Observatorio Turístico de la SENATUR, un 74% de las llegadas turísticas al Paraguay se recibieron por carretera, lo que da idea de la relevancia del tráfico terrestre para la actividad turística en el país.

Durante este periodo se han construido 3 puentes de gran envergadura, Héroes del Chaco, Integración y el de Carmelo Peralta-Puerto Murtinho, los 2 últimos de carácter internacional.

Km. pavimentados y no pavimentados, Red Vial del Paraguay (2017 y 2022)			
	2017	2022	% crecimiento
TOTAL Red Vial (km)	74.656	78.737	+5,5%
Red no pavimentada (km)	67.221	66.553	-1,0%
Red pavimentada (km)	7.434	12.184	+63,9%

Fuente: MOPC, Corte vial a diciembre 2022

**64%** de incremento en kilómetros pavimentados en la Red Vial Nacional



Puente de la Integración.

Asimismo, se encuentran en proceso de habilitación 3 nuevos pasos que facilitan el traslado de visitantes vía terrestre desde Argentina y Brasil:

Ayolas (Paraguay) -  
Paso Ituzaingó  
(Argentina)

Puente Puerto  
Presidente Franco  
(Paraguay) -  
Puerto Meira  
(Brasil)

Puente Carmelo  
Peralta (Paraguay)  
- Puerto Murtinho  
(Brasil)

Dos obras emblemáticas con potencial turístico son la Defensa Costera de Pilar y la Ruta Bioceánica.

## Conectividad aérea

La evolución del tráfico aéreo entre 2018 y 2022 muestra una recuperación del 75% del tráfico receptivo respecto a 2019, último año antes de la pandemia. Los datos sobre tráfico aéreo muestran igualmente las siguientes conclusiones:

- Asunción está conectada internacionalmente con 18 aeropuertos (2022).

A junio de 2023 se encontraban operando en el país 10 compañías aéreas: Aerolíneas Argentinas, Air Europa, Compañía de Servicios de Transporte Aéreo, Compañía Panameña de Aviación, Avianca Colombia, Transporte Aéreo del MERCOSUR – LATAM, Compañía de Aviación Paraguaya, Gol Linhas Aéreas, Jetsmart Argentina y Aerosul Brasil. A través de los esfuerzos conjuntos liderados por el Presidente de la DINAC, Félix Kanasawa, la Cancillería Nacional y la SENATUR, se ha logrado que la compañía aérea Arajet, de la República Dominicana, realice vuelos a Paraguay.





La Ministra de Turismo junto al Embajador de Paraguay en Panamá Enrique Jara y el Presidente de Copa Airlines Pedro Heilbron visitando terminal aeroportuaria.



Durante la visita oficial a Turquía, la Ministra de Turismo y Presidente de la DINAC, el Embajador de Paraguay en Turquía Ceferino Valdez, Consul Honorario de Paraguay en Estambul Cengiz Deveci se reunieron con el presidente de Turkish Airlines, Ahmed Bolat.



Relanzamiento del vuelo Asunción - Ciudad del Este de la compañía Paranaair, en septiembre de 2022.



La Plataforma del Aeropuerto Internacional Silvio Pettirossi.

# Señalética Turística



El Manual de Señalética Turística contiene las directrices a seguir en todo el territorio nacional.

Por primera vez Paraguay cuenta con un Manual de Señalética Turística, elaborado durante esta gestión. Esta herramienta se encuentra a disposición tanto del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) como de los gobiernos locales, estableciendo estándares para la cartelería en rutas y espacios públicos, de manera a facilitar la orientación y brindar información indispensable tanto a los turistas nacionales como extranjeros, al tiempo de posicionar la imagen país. Estas pautas ya han sido implementadas en el Centro Histórico de Asunción, en la Circuito de Fe de Villarrica, en cada una de las entradas al país, en la Ruta Chaco Boreal, en las Misiones Jesuíticas Guaraníes y en los pueblos que integran el Programa Pueblos Pintorescos. En los departamentos de Alto Paraná e Itapúa, se han incorporado además señaléticas con información sobre los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente.



# Red de Oficinas de Información Turística de la SENATUR

Durante esta gestión se habilitaron la Oficina Departamental de Caaguazú en Coronel Oviedo y la Oficina de Información Turística en la Costanera de Asunción. Además, se realizaron mejoras edilicias en la Oficina Departamental de Misiones en Villa Florida.



Instantáneas de las inauguraciones de Oficinas de la SENATUR habilitadas y reacondicionadas en este periodo.

# Relaciones Interinstitucionales e Internacionales

## 173 convenios nacionales

A nivel nacional, la SENATUR firmó convenios con 173 instituciones y organismos del sector privado y público.



## 30 convenios internacionales

Mediante la firma de 30 convenios internacionales, la institución promovió acciones de cooperación con: Guatemala, Honduras, Qatar, Argentina, España, Taiwán, MERCOSUR, Portugal, Uruguay, Bolivia, Líbano, India, Brasil, Sao Paulo Chamber of Commerce / Asociación Comercial de Sao Paulo (ACSP); Academia Iberoamericana de Gastronomía; Agencia Córdoba Turismo; Organización de los Estados Americanos (OEA); Provincia de Salta, República Argentina; Colombia; Panamá; Georgia; Principado de Andorra; Ecuador; Italia y Turquía.

## Cooperación Internacional



La Reina de España, Letizia Ortiz, junto a la Primera Dama, Silvana López Moreira; el Presidente de la República, Mario Abdo, y la ministra Sofía Montiel de Afara, durante la visita oficial al Reino de España.

### ► Con la Organización Mundial de Turismo (OMT)

- Diseño y Elaboración de la primera Guía de Inversión Turística del Paraguay, lanzada en la FITUR de Madrid en el 2023, con la asistencia técnica de la Red de Inversiones y Exportaciones (RE-DIEX).



- Elaboración del Apéndice Pandemia COVID-19.

El Director Regional de las Américas Gustavo Santos; el Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili; el ministro de Turismo del Reino de Bahrein, Zayed R. Alzayani y la ministra Montiel.

- Elaboración del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2023-2030

## ► Con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC)



El Departamento de Itapúa recibió el sello Safe Travels

- Implementación de los sellos de calidad “Safe Travels”, los cuales fueron entregados a varios prestadores de servicios turísticos.

**Safe  
travels**

by

WORLD  
TRAVEL &  
TOURISM  
COUNCIL

## ► Con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

- Un hito importante fue la finalización, en 2019, del Centro de Interpretación del Gran Chaco Americano en Filadelfia, el Centro de Información y Recepción de Visitantes en Tte. Irala Fernández y el montaje del Circuito Vivencial Mundo Guaraní en Alto Paraná.



Página web de la iniciativa regional El Camino de los Jesuitas.

- Proyecto de integración regional “Camino de los Jesuitas en Sudamérica”: Un circuito que recrea el paso de la Compañía de Jesús por lo que hoy es Sudamérica, compuesto por 5 países: Argentina, Brasil, Bolivia, Uruguay y Paraguay. En nuestro país, lo conforman 8 pueblos:

San Ignacio Guazú, Santa María de Fe, Santa Rosa, Santiago, San Cosme y San Damián, Encarnación, Santísima Trinidad del Paraná y Jesús de Tavarangue, los dos últimos declarados por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad. Cuenta con la página web [www.caminodelosjesuitas.com](http://www.caminodelosjesuitas.com), alojada en la SENATUR como contribución al proyecto y la región.

- En el marco del proyecto “Apoyo al Desarrollo de un Plan de Turismo Fluvial Sostenible y de Naturaleza en la zona de Frontera” que consistió en la creación de un portafolio de proyectos que busca crear la infraestructura básica para potenciar el desarrollo del turismo fluvial en la parte alta del Río Paraná y aguas abajo de la represa de Itaipú, se contrató una consultoría técnica con financiamiento del BID y la administración de la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI).
- Los resultados de esta consultoría fueron un portafolio de proyectos, el Plan Estratégico de Comunicación y la elaboración de la marca “Los Senderos del Agua”.

#### ▶ Con la Comisión Interamericana de Turismo (CITUR)

#### ▶ Organización de Estados Americanos (OEA)

- Se está llevando adelante un plan de trabajo que abarca la sostenibilidad, la promoción turística, los cruceros y las líneas aéreas.

#### ▶ Con el MERCOSUR

- Se elaboró la marca South América que aglutina a los países del MERCOSUR y a otros países de Sudamérica, que cuenta con página web y acciones de marketing y se tiene prevista la realización de Fam Tour y Fam Press, además de presentaciones conjuntas en las ferias internacionales.
- El Camino de los Jesuitas en Sudamérica, iniciado con una cooperación no reembolsable del BID y que en la actualidad está siendo llevado adelante por los países que cuentan con vestigios de la cultura jesuítica guaraní, con una página web, un plan de marketing, gobernanza y además la realización de Fam Tours y Fam Press.
- La Ruta Natural del Sur, que contiene varias rutas en torno a lo natural, con un plan de acción para su desarrollo.



## ► Con la UNESCO



Estudiantes de colegios cercanos a las Misiones Jesuíticas participaron de "Patrimonitos".

- Plan de Gestión Misiones Jesuíticas de Trinidad y Jesús, Paraguay
- Plan de Gestión del Pantanal Paraguayo, financiado con fondos fiduciarios del Gobierno de España, y que permitió la inscripción del Pantanal en la Lista Indicativa.
- Proyecto para “Armonización y Actualización de la Lista Indicativa de la UNESCO” que permitió la inscripción de Paraguay de 6 bienes a la Lista Indicativa de la UNESCO, con miras a futuras postulaciones a la Lista del Patrimonio Mundial: Parque Nacional Médanos del Chaco, Parque Nacional Defensores del Chaco, Misión Jesuítica de San Cosme y San Damián, Templo San Buenaventura de Yaguarón, Arte Rupestre de Paraguay en Amambay y Paisaje Cultural de la Yerba Mate.
- Implementación del Proyecto de “Empoderamiento de niños en edad escolar con el Patrimonio Mundial”, que trabajó en colegios de Jesús, Trinidad y pueblos originarios de la zona, en la adecuación curricular referente al Patrimonio Mundial, capacitando a docentes, directores de escuelas, supervisores de la zona de Itapúa y supervisores de escuelas nativas, así como a funcionarios guías de las Misiones, con el objetivo de empoderar a la población local a través de los niños, para la apropiación del patrimonio jesuítico.

## ► Con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)



Inauguración del observatorio astronómico de Bahía Negra, con la presencia del Presidente de la República.

- Instalación del observatorio astronómico “Niokyt owush” (Desde el Agua) en la ciudad de Bahía Negra, enmarcado en el Plan de Gestión del Pantanal, con miras a la postulación en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, como una acción inherente al área turística. El observatorio fue inaugurado en diciembre 2021, con presencia del Presidente de la República Mario Abdo Benítez y una comitiva nacional e internacional.
- Implementación del Proyecto de desarrollo del potencial turístico del Parque Nacional Paso Bravo, el Fuerte San Carlos y la comunidad de San Carlos del Apa, en el departamento de Concepción, apuntando a la generación de una nueva oferta turística experiencial con énfasis en el turismo sostenible como estrategia de desarrollo socioeconómico y territorial, llevado adelante por la organización Eco Acción y la Municipalidad de San Carlos con el apoyo de la Comisión Nacional de Defensa de los Recursos Naturales (CONADERNA), el PNUD, la SENATUR y el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES). La institución contribuyó con el desarrollo de actividades de educación e interpretación ambiental que fortalezcan el turismo local y generen procesos de interés en los visitantes al lugar.

- Asimismo, en el marco del trabajo de Extensión Universitaria de las carreras de Diseño Gráfico, Marketing y Gestión de Turismo y Hotelería de la Universidad Americana (UA) se realizó la Marca Ciudad para San Carlos del Apa, con el objetivo de fomentar el gran potencial turístico, histórico y natural que posee la localidad del departamento de Concepción, incluyendo el Diseño y Manual de la Marca Turística, que resume la vocación turística del histórico municipio.
- Proyecto “Paraguay + Verde”, ejecutado por el MADES de manera conjunta con las agencias del Programa ONU-REDD (PNUD, UNEP y FAO) en cuyo marco la SENATUR, como ente regulador de la política turística, apoya al MADES en la ejecución del programa de ecoturismo en Áreas Silvestres Protegidas (ASP). En el marco de dicho proyecto, PNUD brindó el apoyo técnico para la elaboración del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2023-2030, incluyendo la impresión de ejemplares del documento, la provisión de pendrives y apoyo a la organización del lanzamiento del Plan.
- La Ruta del Gua’á, que consiste en un proyecto de aviturismo que nace de la unión de “Turismo Joven Vallemí”, “Naturaleza para la vida” y “SOS Gua’á” para impulsar el desarrollo sostenible en el extremo norte del departamento de Concepción, en las ciudades de San Carlos del Apa, San Alfredo y San Lázaro. El proyecto contempla 2 circuitos turísticos (Mbokaja y Jakaranda) en la ciudad de San Lázaro–Vallemí, los cuales implementan un recorrido natural e histórico-cultural.

## ► Con la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA)



Niños mirando el dibujo animado de las Misiones Jesuíticas en el Centro de Turismo Inteligente.

- Instalación del Centro de Turismo Inteligente en la Misión de Jesús de Tavarangue “Ava Retã”, incluida la dotación de un espacio interactivo con tecnología informativa, una sala de vídeo y la producción de un vídeo en formato dibujo animado de las Misiones para niños.

## ► Con la Cooperación Alemana al Desarrollo (GIZ)

- Implementación del proyecto “Áreas Protegidas-Espacios Estratégicos para la Reactivación del Desarrollo del Turismo Sostenible post COVID 19”, una cooperación técnica de capacitaciones sobre áreas protegidas seleccionadas en Paraguay y en Ecuador a través del intercambio de información y experiencias para la planificación, aprendizaje y posicionamiento de los parques Nacionales Cerro Corá y Ñacunday. El proyecto involucró experiencias exitosas desarrolladas por Costa Rica que fueron transferidos al Paraguay y a Ecuador. En ese marco, se compartieron conocimientos y experiencias en gestión de turismo sostenible, entre las que destacan:
- La actualización del Plan del uso público de los Parques Nacionales Cerro Corá y Ñacunday;

- La identificación de 2 productos turísticos en torno a las áreas protegidas seleccionadas;
- La herramienta y capacitación directa en la metodología de Formador de Formadores en turismo sostenible;
- Capacitación a actores locales;
- Diseño de la Marca turística de los destinos de Cerro Corá y Ñacunday.

### ► Con el gobierno de Turquía

- A través de la firma de un Memorándum de Entendimiento con el Ministerio de Turismo de Turquía, con el acompañamiento del presidente de la DINAC, Félix Kanasawa, se realizó un encuentro con el CEO de Turkish Airlines para la gestión de la venida de la mencionada aerolínea a Paraguay.
- Se realizaron reuniones con gerentes de Honest Travel Group y Pupa Turismo, interesados en operar Globos aerostáticos, en principio, en Ciudad del Este, así como con otros empresarios con intención de invertir en la hotelería de nuestro país.
- Además, se firmó un acuerdo de cooperación con el Ministro de Cultura y Turismo, Mehmet Nuri Ersoy, para facilitar la llegada de visitantes turcos al país.



La ministra Sofía Montiel durante la firma de convenio con su par turco, Mehmet Nuri Ersoy.

## ► Con la Agencia Turca de Cooperación y Coordinación (TIKA)

- Cooperación para la instalación de una Oficina de Información Turística, Exposición y Venta de Artesanías del pueblo Mbya Guaraní de Guaviramí en Santísima Trinidad, del departamento Itapúa, incluida la capacitación a 30 artesanos de la comunidad.



Inauguración de la Oficina de Información Turística del Pueblo Mbya de Guaviramí, en Santísima Trinidad.

## ► Con el gobierno de Taiwán

- Capacitación a prestadores de servicios sobre “Gestión para la innovación de paquetes turísticos”, centrada en la innovación desde el punto de vista de la digitalización y el *branding*.
- Donación de notebooks a 40 propietarios de Posadas Turísticas para la promoción de sus establecimientos.



La ministra Montiel con su par taiwanés, Chou Yung-hui.

- En el marco del Proyecto Reemujerpy, se realizó el Concurso “Rescate a Microempresas”, con la entrega de un capital de 2.400 euros no reembolsables a 12 mujeres.

## ► Con el gobierno de India

- Se firmó un Memorándum de Entendimiento con el Ministerio de Turismo del gobierno de la República de la India sobre cooperación en el ámbito del turismo.
- Presentación de la oferta turística del Paraguay a operadores turísticos, en conjunto con la Embajada de Paraguay en India y realización de un Fam Tour de operadores de la India en Paraguay, incluido un encuentro con empresarios paraguayos.

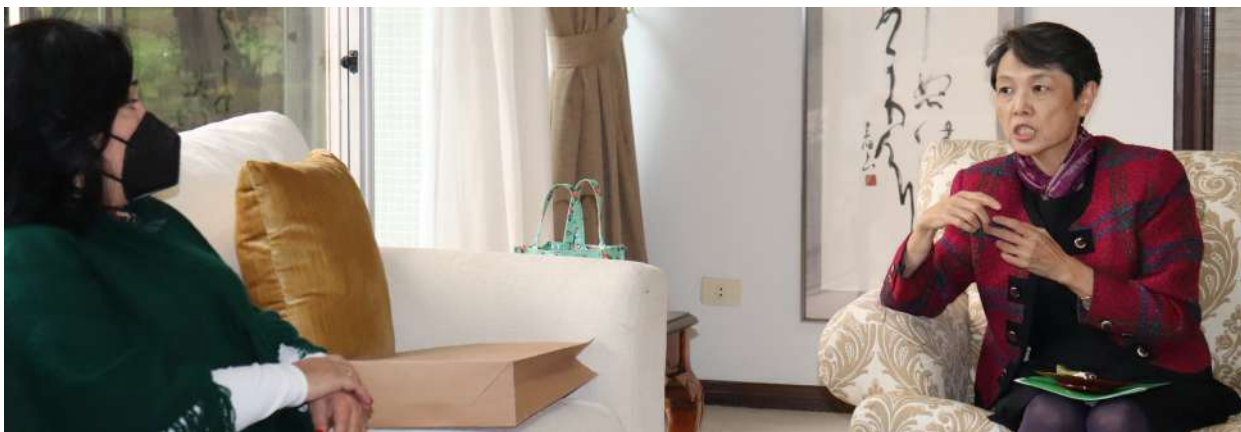


La Ministra junto al Ministro de Turismo y Cultura de la India, Prahlad Singh Patel.

- Desarrollo de un programa de capacitación en marketing y un programa de desarrollo y gestión de destinos.

## ► Con la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

- En el marco de la Cooperación Técnica de la JICA y en forma conjunta con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y Petróleos Paraguayos (PETROPAR) la SENATUR llevó a cabo en el departamento de Misiones el plan piloto “Michi no eki”, consistente en una modalidad de estaciones de carretera que conjugan información turística, venta directa de emprendedores locales y una opción de descanso para el viajero, dando relevancia a la cultura paraguaya, sus tradiciones y su gastronomía. Se tiene previsto también la implementación de este proyecto en San Bernardino, Carmen del Paraná y Ayolas.
- En el marco del proyecto “Desarrollo Integral en Paraguay: Hacia el desarrollo del Agroturismo”, se realizó el taller Buenas Prácticas para el Guiado Turístico en la Colmena, Paraguari, en el mes de mayo de 2023, en el que participaron 25 jóvenes. La actividad fue impulsada con la Universidad Nacional de Coronel Oviedo, la Universidad Nihon Gakko, la Municipalidad de La Colmena y la JICA.



La ministra junto a la Embajadora del Japón en Paraguay, Nakatani Yoshie.

**10** Funcionarios del sector público y privado, becados al Japón, capacitándose en la modalidad de estaciones de carretera “Michi no eki”.



## ► Con la Cámara de Comercio e Industria Paraguayo -Alemana

- Implementación del Proyecto Eco Posadas, Economía circular con Posadas Turísticas.



Acto de firma de convenio con la Cámara de Comercio e Industria Paraguayo-Alemana.

## ► Con el gobierno de España

## ► Con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

- Capacitación en Marketing digital.

## ► Con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

- Desarrollo de la última etapa del Plan de Accesibilidad de las Misiones Jesuíticas en Jesús y Trinidad, con la instalación de rampas para personas con discapacidad y la adecuación de boleterías, los estacionamientos, los sanitarios, así como la dotación de maqueta háptica y en alfabeto Braille.
- Donación de binoculares para la observación de aves locales en la Misión de Jesús de Tavarangue.
- Cambio general de la cartelería indicativa en las Misiones Jesuíticas de la Santísima Trinidad y Jesús de Tavarangue.
- Elaboración de videos de presentación de las Misiones Jesuíticas de la Santísima Trinidad del Paraná y Jesús de Tavarangue.
- Cooperación técnica a través de una consultoría para el desarrollo del Turismo Rural en Bahía Negra, alineado al Plan de Gestión del Pantanal.
- Apoyo financiero para la Implementación del Plan de Gestión del Pantanal, con miras a la postulación en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO.



La ministra Sofía Montiel y el secretario de Turismo de España, Fernando Valdes, firman el Memorandum de Entendimiento con los presidentes Mario Abdo Benitez y Pedro Sánchez como testigos de honor.

## ▶ Con la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR)

- Convenio para que Asunción fuera declarada la primera ciudad inteligente de Paraguay e integrante de una Red de ciudades de destinos inteligentes.

## ▶ Con el gobierno de Francia

- Capacitación sobre la creación de productos turísticos de calidad.

## ▶ Con el gobierno de Portugal

- Entrenamiento y capacitación en los ámbitos del turismo gastronómico, enoturismo y turismo religioso en Portugal.
- Intercambio con la participación de 2 técnicos de la institución, docentes de la UNA y de la Academia Paraguaya de Gastronomía (APYGA).
- Curso entrenamiento en formato Virtual “Estrategias para el Desarrollo del Turismo Religioso” con la participación de 79 personas.
- Desarrollo del “Circuito Mariano” y el “Circuito de Fe” en base a la cooperación y lo aprendido.
- Visita de expertos portugueses a Paraguay, quienes pudieron apreciar los productos de turismo religioso trabajados y desarrollaron un “Curso Internacional Desarrollo del Turismo Religioso” en modalidad presencial.
- Curso Internacional Desarrollo del Turismo Religioso en la ciudad de San Ignacio, departamento de Misiones, dictado por técnicos de la Secretaría de Turismo de Portugal.
- Realización de 3 talleres para el fortalecimiento del Observatorio Turístico de la SENATUR dirigidos a funcionarios de la institución y de instituciones proveedoras de información turística.

## ► Con el Banco Mundial

- Con el objeto de identificar los Criterios de Sostenibilidad para el Sector Hotelero en el año 2022 se realizó una encuesta con el sector hotelero del Paraguay, con el apoyo financiero del Banco Mundial y la Cooperación Técnica del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC). Participaron miembros de gremios hoteleros e instituciones públicas. La encuesta relevó información sustantiva sobre: Aguas residuales, Residuos sólidos, Conservación de la Energía, Conservación del Agua, Conservación de la biodiversidad y Compras sostenibles.



De izq. a der, Matilde Bordón, Representante Residente del Banco Mundial; la ministra Montiel; Edna Admendariz, Representante del BID y Silvia Morimoto, Representante Residente del PNUD.

## ► Con el gobierno de Argentina

- Visita de técnicos argentinos a Paraguay para compartir directrices de Gestión Turística de Municipios.
- CocinAR: Venida de técnicos argentinos a Paraguay. Presentación “Intercambio de Experiencia de Argentina” llevada a cabo en universidades en Asunción, Ciudad del Este y Encarnación. Además, presentaron el Plan Estratégico de Turismo Gastronómico.
- Realización de 3 reuniones virtuales y una reunión presencial con técnicos argentinos para intercambiar experiencias en la implementación de programas de Turismo Fluvial y Pesca Deportiva.

## ► Con el gobierno de Uruguay

- Intercambio de experiencias en el Desarrollo del Turismo en el Ámbito Rural. Ida de 2 técnicos de SENATUR a Uruguay para adquirir conocimientos y aplicarlos en el territorio paraguayo.

## ► Con el gobierno de Chile

- Talleres de capacitación y sensibilización en astroturismo a jóvenes de Bahía Negra y de San Cosme y San Damián.
- Asistencia técnica en Programa Vacaciones Tercera Edad



Centro de Interpretación Astronómica "Buenaventura Suárez".

## ► Con el gobierno de Perú

- Capacitación para el desarrollo del sector gastronómico.

## ► Con Municipios de Colombia

- Asistencia técnica en los Programas de Posadas Turísticas, Turismo Joven y Creativo y Bici turismo.

## ► Con el gobierno de Ecuador



Firma de Memorándum de Entendimiento con el ministro de Turismo de Ecuador, Niels Anthonez Olsen.

- Intercambio de experiencias de Gestión Turística en sesiones virtuales con el Ministerio de Turismo del Ecuador.

## ► Cooperación con el gobierno de México

- Visita de expertos en cenotes al sitio denominado “Ojo de Mar” en el distrito de Bella Vista, departamento de Amambay, a fin de apoyar su desarrollo y potenciar sus recursos turísticos.
- Visita técnica y Taller de experiencias en Gestión de Patrimonio para el Desarrollo de Turismo (Paraguay-México) de 2 funcionarios, jefes de las Misiones Jesuíticas, que fueron designados para capacitarse.

## ► Con el gobierno de Guatemala

- Intercambio de experiencia sobre el programa guatemalteco Pueblos Vivos, incluyendo la venida al país de técnicos de Guatemala y la posterior ida de técnicos paraguayos.
- Intercambio de experiencia sobre el programa guatemalteco Tejiendo Alimentos, incluyendo la venida al país de técnicos de Guatemala y la posterior ida de técnicos paraguayos.
- Disertación Magistral El Gran Consenso del Turismo, a cargo de representante del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) en el marco de la FITPAR.
- Capacitaciones en turismo realizadas a comunidades indígenas Maká, Toba, Enlhet, Ayoreo y Nivacle.

## ► Con el gobierno de Brasil

- En el marco de la 18ª edición del Festival Das Cataratas en Foz de Iguazú, la SENATUR y el Ministerio de Turismo de la República Federativa del Brasil (MTur), llevaron adelante la firma de un Memorándum de Entendimiento. Suscribieron el documento la ministra Sofía Montiel de Afara; su par de



Firma de convenio con la ministra de Turismo de Brasil, Daniela de Souza.

Brasil, Daniela de Souza Carneiro y como testigo de la firma, Carlos Massa, gobernador del Estado de Paraná. Tiene por objetivo la colaboración para el desarrollo de en el ámbito del turismo, con especial énfasis en el fluvial.

## ► Con el gobierno de Costa Rica

- Se firmó un Memorándum de Entendimiento entre el Instituto Costarricense de Turismo de la República de Costa Rica (ICT) y la SENATUR para fortalecer y desarrollar la cooperación en el ámbito del turismo.



Firma de Memorándum de Entendimiento con el ministro de Turismo de Costa Rica, William Rodríguez López.

## ► Con la Organización de Estados Iberoamericanos



Firma de convenio con Mariano Jabonero, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos.

- Firma de acuerdo marco de cooperación para desarrollar el potencial turístico y promover de manera transversal el desarrollo del turismo sostenible, responsable y accesible en Paraguay.



## ► Con la Organización Ítalo Latinoamericana

- Avances en la cooperación entre la SENATUR y la Organización Internacional Italo Latinoamericana (IILA) para la promoción de iniciativas conjuntas en temáticas relativas al desarrollo



A la izquierda, la ministra Montiel con la Secretaria General del IILA, ministra Antonella Cavallari.  
A la derecha, con Daniela Garnero Santanchè, ministra de Turismo de Italia.

## Centro de Información de Recursos Documentales de Turismo (CIRDTUR)

El Centro de Información de Recursos Documentales de Turismo (CIRDTUR), es una biblioteca donde se puede encontrar un catálogo de fondos documentales especializados en turismo, publicaciones de la SENATUR, libros y documentaciones sobre turismo en general, además de una hemeroteca y fototeca.

Durante esta gestión, en el marco del PRONATUR se realizó la adecuación del espacio físico del CIRDTUR.

# Gestión durante la pandemia

A partir de la llegada de la pandemia del COVID-19 la institución puso en marcha 5 estrategias para la reactivación del turismo, siguiendo las recomendaciones de la OMT.

1 

Estrategias sanitarias

2 

Estrategias de apoyo a la industria

3 

Estrategias de captación de visitantes

4 

Estrategias de Marketing

5 

Estrategia de Turismo Naranja

## 1. Estrategias Sanitarias:

Se realizaron capacitaciones en bioseguridad a 62.000 gestores en los destinos turísticos, así como a personas físicas y empresas relacionadas con el sector turístico. También se dieron a conocer las medidas de prevención del Covid-19. Gracias a las gestiones realizadas, Paraguay obtuvo el Sello Safe Travels otorgado por la WTTC a los destinos seguros para viajar.



La ministra Sofía Montiel, durante la entrega al Presidente de la República del sello Safe Travels.



Primera conferencia de prensa conjunta con el ex-ministro de Salud, Julio Mazzoleni, al inicio de la pandemia.

## 2. Estrategias de Apoyo a la Industria:



Reunión con empresarios del sector turístico para delinear estrategias de apoyo a la industria.

De manera ayudar a afrontar el impacto de la pandemia en las empresas, trabajadores y sus familias, se realizaron gestiones ante instituciones financieras de nuestro país para el otorgamiento de créditos accesibles a los prestadores de servicios turísticos y se difundieron ampliamente las ayudas financieras y medidas fiscales favorables al sector turístico. También se gestionó la protección gubernamental del empleo turístico. Asimismo, se implementó el Sistema Nacional de Calidad Turística y se realizaron capacitaciones turísticas virtuales.

La estrategia “Hotel Salud” fue fundamental para oxigenar económicamente con 3.066.700 dólares a 40 hoteles y 3 posadas turísticas, en las cuales realizaron su cuarentena 4.381 compatriotas.

Se gestionó la disponibilidad de 15 habitaciones del Hotel Deportista Róga de la Secretaría Nacional de Deportes (SND), que durante la cuarentena recibieron en total a 354 personas.

La SENATUR se focalizó en obtener beneficios para la industria turística, traducidos en compensaciones económicas del Instituto de Previsión Social (IPS) a trabajadores del sector. Además, la institución realizó innumerables gestiones interinstitucionales de ayuda y flexibilización para el sector turístico.

En alianza con la SEN la SENATUR asistió a familias afectadas del sector turístico con 57.330 kilos de alimentos. Además, gestionó ayudas a prestadores de servicios turísticos que alcanzaron los 4.000.000 de dólares otorgados por el Banco Nacional de Fomento (BNF) y 98.745 dólares del Crédito Agrícola de Habilidad (CAH) destinados a Posadas Turísticas y establecimientos rurales.

La institución consiguió la reducción del 50% de la base imponible del IVA de los servicios turísticos a través del Decreto Presidencial N° 3881/2020.



Reunión virtual durante la pandemia.

### El impacto de los regímenes especiales y transitorios en el Impuesto al Valor Agregado (IVA) en millones de guaraníes

Decreto	Monto no ingresado al Fisco – IVA		
	Año 2020	Año 2021	Año 2022
3881/2020	27.116	135.556	128.821
3967/2020	1.418	7.762	5.469
5232/2021	-	316.720	342.299
<b>Total</b>	<b>28.534</b>	<b>460.038</b>	<b>476.589</b>

Fuente: Ministerio de Hacienda- SET

A través de un trabajo interinstitucional con la Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario (SEDECO), 668 operadoras y agencias de viajes reprogramaron sus servicios, evitando de esta manera su cancelación.

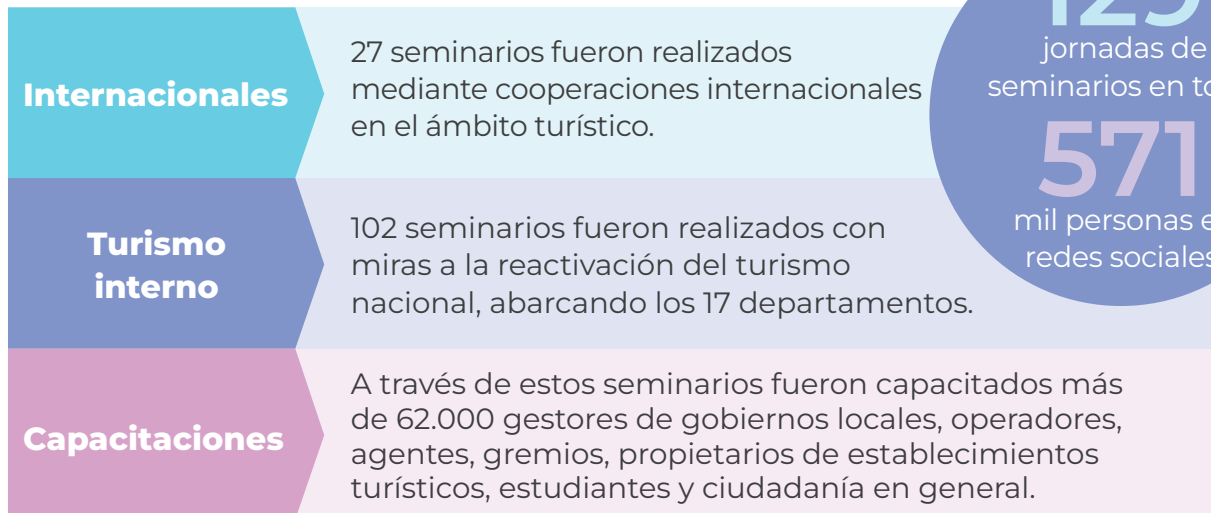
### **3. Estrategias de captación de visitantes:**

A fin de restablecer la confianza como prioridad clave de apoyo al turismo se fortaleció el Turismo Interno y se realizaron capacitaciones atanto a los visitantes como a los prestadores de servicios turísticos. En relación al Turismo de Reuniones, se realizó conjuntamente con el sector privado un Análisis del Impacto de la Crisis Sanitaria y un Plan de Acción Covid-19, de manera a desarrollar el segmento de reuniones corporativas nacionales, de manera a contrarrestar la postergación de los eventos internacionales. Igualmente, se realizó el Plan Estratégico de Turismo de Reuniones de Paraguay 2019-2021. El Congreso de la Nación Paraguaya sancionó la Ley N.º 6790/2021, referente a la supresión de visas para ciudadanos provenientes de los Estados Unidos de América, Canadá, Australia y Nueva Zelanda que ingresen al país con fines turísticos, como medida temporal para incentivar la reactivación turística y la apertura de Paraguay al mundo, cuya vigencia está prevista hasta el 2024.

### **4. Estrategias de Marketing:**

Para promover viajes seguros, fluidos e impulsar la demanda turística interna e internacional, se realizaron diversas acciones promocionales, siendo las más importantes la campaña de Turismo Interno “Abrazá Paraguay” y la campaña de promoción en el mercado internacional “Paraguay, sólo para Vos”. Asimismo, se realizaron capacitaciones en marketing digital a los gobiernos locales, así como también campañas de destinos Limpios y Seguros.

Los siguientes cursos fueron realizados:



## 5. Estrategia Turismo Naranja:

A fin de incentivar el Turismo Creativo y la Innovación Turística se desarrolló la herramienta de promoción [www.visitaparaguay.com.py](http://www.visitaparaguay.com.py). La misma reúne toda la oferta de turismo interno clasificado por atractivos, alojamientos, oferta de productos turísticos y gastronomía.



El recorrido por talleres de artesanía en barro es parte del turismo creativo en varias ciudades del país.

# 2

## El impacto Económico y Social del turismo en Paraguay





# Participación del Turismo en el ingreso de divisas al país

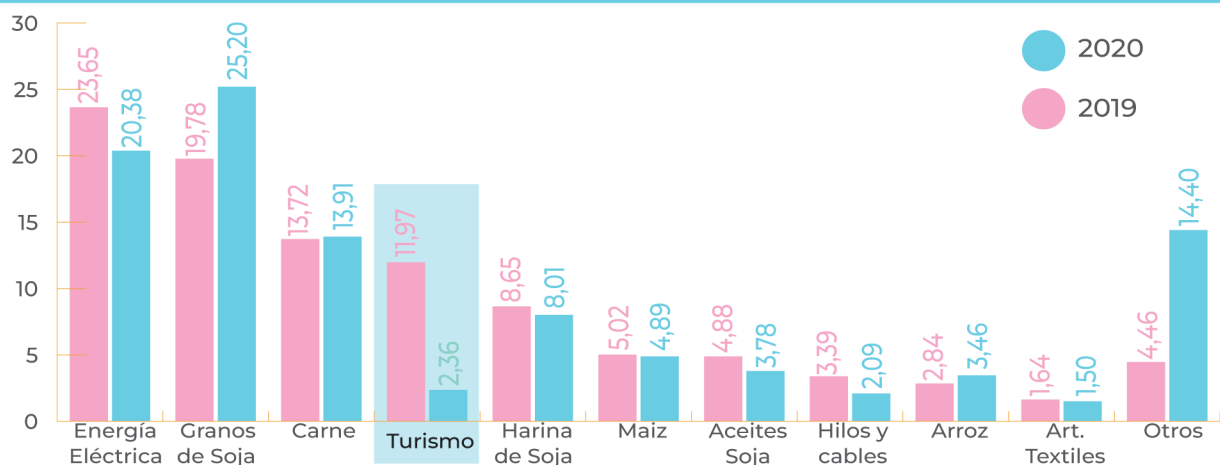
En 2019, en términos de divisas ingresadas al país, el turismo generó en torno al 11,97% frente a otros sectores de mucha más influencia en la Balanza de Pagos. En términos de impacto de la pandemia, el gráfico a continuación muestra cómo el turismo fue el sector más perjudicado.

A partir del trabajo de la SENATUR en coordinación con el BCP, durante esta gestión se actualizaron los datos del ingreso de divisas al país generados por el turismo, con carácter retroactivo, lo cual permite medir de manera más genuina el impacto de la actividad turística a la economía nacional.

**11,97%** represento el turismo en el ingreso de divisas al país

## Participación del Turismo en el PIB

Generación de divisas en Paraguay: % por sectores sobre el total (2019 y 2020)



Fuente: Observatorio turístico, SENATUR, base a información proporcionada por el Banco Central del Paraguay

Participación del turismo en el PIB 2018- 2022			
Años	PIB	Turismo	%
	(millones U\$S corrientes)	(millones de U\$S)	
2018	40.692	928,8	2,28%
2019	38.757	953,4	2,46%
2020	36.146	201,3	0,56%
2021	40.284	84,3	0,21%
2022*	41.182	455,3	1,11%

Fuente: BCP – SENATUR  
\* (Datos preliminares sujetos a revisión del BCP)

## Empleo turístico directo e indirecto

Estimación de la cantidad de empleos turísticos en Paraguay		
Año/Tipo de empleo	Directo	Indirecto
Año 2015	16.240	48.720
Año 2016	25.000	75.000
Año 2017	27.500	82.500
Año 2018	30.250	90.750
Año 2019	33.275	99.825
Año 2020*	16.937	50.811
Año 2021*	15.802	47.407
Año 2022	16.861	50.583

\*2020 y 2021 Pandemia Covid-19  
Fuente: SENATUR

## Guía de Inversiones Turísticas del Paraguay

Paraguay es el tercer país en América Latina en contar con la Guía de Inversiones Turísticas, que fue lanzada a nivel internacional en la 43ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2023. A nivel nacional, la Guía fue lanzada en julio de 2023. Esta herramienta para atraer inversionistas es resultado de una cooperación entre la SENATUR, la OMT, el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y la REDIEX.



La guía contiene el panorama económico, las políticas de transparencia, la evaluación de la competitividad, propuestas de valor, proyectos potenciales y recomendaciones de inversión, así como casos de éxito y otros factores de beneficio para futuros inversores turísticos extranjeros en el destino paraguayo.



Presentación de la Guía de Inversiones Turísticas en Paraguay, en julio de 2023.

# 3

## Administración Financiera



Itaipu Binacional

# Ejecución presupuestaria

La pandemia también constituyó un desafío en materia de ejecución presupuestaria, debido a que gran parte de los ingresos institucionales provienen de fuentes vinculadas con la actividad turística, suspendidas durante más de un año. Un gran esfuerzo de reingeniería financiera, sumado al hecho de contar con una reserva presupuestaria de varios ejercicios anteriores, permitió a la institución seguir funcionando sin ningún atraso en el pago de salarios, beneficios laborales ni productos o servicios contratados por la institución.

## Presupuesto General de Gastos del Tipo 2 - Programa de Acción, financiado con Recursos del Tesoro Público e Institucionales

Año	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Presupuesto anual aprobado (en guaraníes)	58.895 Millones	69.571 Millones	71.325 Millones	68.903 Millones	66.443 Millones	69.155 Millones
% de crecimiento (en relación con el año anterior)	11%	18%	3%	-3%	-4%	4%

Fuente: SENATUR

## Presupuesto General de Gastos por Fuente de Financiamiento (FF)<sup>1</sup>

Año	FF10	FF20	FF30	Total
2018	21.740.906.639	13.000.000.000	42.733.849.002	<b>77.474.755.641</b>
2019	19.942.267.444	13.629.309.091	51.989.778.244	<b>85.561.354.779</b>
2020	17.592.526.544	855.000.000	54.029.638.868	<b>72.477.165.412</b>
2021	15.638.266.668	0	53.265.596.037	<b>68.903.862.705</b>
2022	15.389.134.237	0	51.054.568.623	<b>66.443.702.860</b>
2023	15.472.760.533	0	53.682.322.589	<b>69.155.083.122</b>

Fuente: SENATUR

<sup>1</sup> Fuentes de financiamiento:

FF 10: Recursos del Tesoro Público

FF 20: Recursos del Crédito Público

FF 30: Recursos Institucionales (propios de la SENATUR)

Una parte sustantiva de los recursos de la institución proviene de tasas aeroportuarias y de ingresos a las Misiones Jesuíticas de Santísima Trinidad, Jesús de Tavarangue y San Cosme y Damián, las cuales se vieron reducidas durante la vigencia de la cuarentena por Covid-19.

Recursos vía tasa de salida internacional vía aérea					
Año	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>	<b>39.803.812.865</b>	<b>44.487.702.490</b>	<b>11.946.849.306</b>	<b>17.724.062.808</b>	<b>35.461.065.035</b>
Variación interanual	Período 2017/2018	Período 2018/2019	Período 2019/2020	Período 2020/2021	Período 2021/2022
En Gs.	2.772.920.884	4.683.889.625	-32.540.853.184	5.777.213.502	17.737.002.227
En %	+7%	+12%	-73%	+48%	+100%

Fuente: SENATUR

Recursos vía tasa de ingreso a las Misiones Jesuíticas					
Año	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total</b>	<b>943.915.000</b>	<b>943.715.000</b>	<b>383.285.000</b>	<b>523.550.000</b>	<b>707.085.000</b>
Variación interanual	Período 2017/2018	Período 2018/2019	Período 2019/2020	Período 2020/2021	Período 2021/2022
En Gs	-16.675.000	-200.000	-560.430.000	140.265.000	183.535.000
En %	-2%	-0,02%	-59%	+37%	+35%

Fuente: SENATUR

Durante los años 2020 y 2021, con el cierre del Aeropuerto Internacional Silvio Pettrossi y las Misiones Jesuíticas, la SENATUR utilizó sus reservas financieras acumuladas de ejercicios anteriores, de 20.197.719.270 de guaraníes, con lo cual logró mantener al día el pago tanto a proveedores como a funcionarios de la institución.

Total General de Ejecución Presupuestaria de la SENATUR					
Año	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total PGN*</b>	<b>77.474.755.641</b>	<b>85.561.354.779</b>	<b>72.477.165.412</b>	<b>68.903.862.705</b>	<b>66.443.702.860</b>
Total ejecutado	55.024.145.076	76.969.313.136	48.952.397.520	41.584.780.597	52.919.186.723
%de ejecución	71%	90%	68%	60%	80%

\*PGN: Presupuesto General de la Nación  
Fuente: SENATUR

Programa de Acción					
Año	2018	2019	2020	2021	2022
Total PGN*	58.895.001.402	69.571.909.335	71.325.495.410	68.903.862.705	66.443.702.860
Total ejecutado	45.932.760.970	58.425.917.786	48.217.102.442	41.584.780.597	52.919.186.723
% de ejecución	78%	84%	68%	60%	80%

\*PGN: Presupuesto General de la Nación  
Fuente: SENATUR

El ítem más importante del programa de inversión lo constituyen las labores de promoción turística, tanto interna como internacional: participación en exposiciones, ferias y misiones comerciales, así como el desarrollo de campañas de comunicación, tanto para el público nacional como para el internacional. Esta inversión, en su conjunto, ha tenido un impacto en la llegada de 1.200.000 turistas durante este periodo, y un ingreso al país calculado en, al menos, 500 millones de dólares.

Programa de Inversión					
Año	2018	2019	2020	2021	2022
Total PGN*	18.579.754.239	15.989.445.444	1.151.670.002	0	0
Total ejecutado	9.091.384.106	18.543.395.350	735.295.078	0	0
% de ejecución	49%	116%	64%	0%	0%

\*PGN: Presupuesto General de la Nación  
Fuente: SENATUR

Durante esta gestión se han realizado 229 licitaciones según las disposiciones legales vigentes, desde el Portal de Contrataciones de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP). En 2022, la institución realizó los ajustes necesarios para dar cumplimiento a la ley N° 7021/22, que establece la reforma del Sistema de Compras Públicas y modificaciones sustanciales en los aspectos operativos y técnicos de los procesos de adquisiciones del estado paraguayo.

Una acción importante encarada durante esta gestión a nivel administrativo fue la regularización de 17 terrenos que continuaban a nombre de la Dirección Nacional de Turismo del MOPC y que actualmente se encuentran registradas a nombre de la SENATUR.



## Principales avances



Nueva Alborada, Dpto. Itapua





# Reducción de la pobreza y desarrollo social

## Programa Nacional de Posadas Turísticas del Paraguay



Inauguración de Posada Turística Don Tomás, en Paraguari.

A 12 años de su instalación se puede afirmar que el Programa Posadas Turísticas es ya una política de Estado de fomento de la economía local, instalado en 83 distritos rurales y urbanos de alto valor turístico de 15 departamentos del país, donde se ubican las 322 Posadas Turísticas: viviendas familiares acondicionadas para el alojamiento de turistas, quienes de esta manera tienen la posibilidad de experimentar la cultura de las comunidades a través de las costumbres y tradiciones gastronómicas y artesanales, además de los atractivos que ofrecen los destinos.



Lanzamiento de la plataforma de reservas online [www.alojate.com.py](http://www.alojate.com.py)



**322** posadas habilitadas a junio de 2023

**62%** es el incremento en relación al 2018

**966** personas beneficiadas



Posada Turística Campo Verde, en Capitán Miranda, departamento de Itapúa.

Apoyo Financiero recibido	
Descripción del apoyo	Cantidad de personas beneficiadas
Fondo de Apoyo para Emprendimientos por el valor de 3.000 dólares americanos, no reembolsables	30 emprendedores
Notebooks para promoción de sus establecimientos, donación del gobierno de Taiwán	40 emprendedores
En el marco del Proyecto Reemujerpy, se realizó el concurso “Rescate a las Microempresas”, financiado por la República de China (Taiwán), con un capital de 2.400 euros no reembolsables	12 emprendedores
Préstamo Fiduciario del BNF	4 emprendedores
Fuente: SENATUR	

En mayo de 2023, la SENATUR, BANCARD y ABODA firmaron un Convenio para potenciar el Programa Posadas Turísticas del Paraguay, incorporando la tecnología a través del servicio integral de plataformas digitales de pago y página web para reservas [www.alojate.com.py](http://www.alojate.com.py).

Asimismo, la institución lanzó el Proyecto Eco Posadas: Economía circular, junto a la Cámara de Comercio e Industria Paraguayo -Alemana. La iniciativa apunta al desarrollo, ejecución y evaluación de programas y proyectos en el marco del Programa Posadas Turísticas.

Capacitaciones realizadas en el marco del Programa	
Temática del taller - capacitación	Cantidad de personas capacitadas
Cursos de “Emprendedoras Paraguay 2.0” y de Administración Sostenible para Establecimientos de Alojamiento Extra Hotelero	55 emprendedores
Buenas Prácticas en Atención en Establecimientos Rurales y Posadas	144 emprendedores
Capacitación para la obtención del Sello de Calidad Turística	44 emprendedores
Apoyo en la gestión para la obtención del Sello Safe Travel (emprendedores de Misiones y Cordillera)	12 emprendedores
“Foro Nacional de Emprendedores Turísticos en el Ámbito Rural”	90 emprendedores
Capacitación en Gestión de Alojamiento para propietarios de Posadas Turísticas de Paraguay (en el marco del convenio interinstitucional con la Universidad Americana – UA)	26 emprendedores

Fuente: SENATUR



Las mujeres son protagonistas del Programa Posadas Turísticas del Paraguay.

## Programa Nacional de Turismo



Hotel Rural Estancia Tacuaty, en Santiago, departamento de Misiones.

**39** establecimientos fueron habilitados por el programa durante esta gestión

**117** familias fueron beneficiadas de manera directa

## Programa Nacional de Turismo Gastronómico del Paraguay



Curso de turismo gastronómico en Carmen del Paraná, departamento de Itapúa.

Creado durante esta gestión, este Programa surge con el objetivo de fomentar la oferta gastronómica del país como atractivo turístico y lograr su posicionamiento a nivel nacional e internacional, potenciando el desarrollo sostenible de las localidades. El Programa es impulsado en alianza con escuelas gastronómicas, instituciones públicas, empresas privadas del rubro gastronómico y gremios del sector. Promueve la capacitación de prestadores de servicios turísticos y de gastronomía a nivel nacional, poniendo énfasis en la recuperación de recetas típicas de la cocina paraguaya, con ingredientes propios de las zonas de influencia. Además, este Programa se ocupa de la creación y el desarrollo de circuitos turísticos relacionados con alimentos y bebidas típicos de nuestro país, como la Ruta de la Caña, la Ruta del Arroz y la Ruta de la Yerba Mate.

Durante el 2020, en plena pandemia del COVID-19, el Programa elaboró un instructivo de prevención de contagios para el sector, que en webinarios fue socializado con prestadores de servicios gastronómicos de los 17 departamentos del país.

Capacitaciones en Turismo Gastronómico				
Año	Cantidad de talleres y cursos	Temáticas de las capacitaciones	Cantidad de personas capacitadas	Cobertura
2019	8	Gastronomía a base de yerba mate, a base de la caña paraguaya, Cocina Jesuítica Guaraní	210	Misiones, Itapúa y Cordillera
2020	8	Fortalecimiento de la oferta gastronómica en las localidades pesqueras, Manipulación higiénica de los Alimentos, Maridaje, Diseño de Experiencias Gastronómicas, Food Styling (Virtual)	799	Misiones, Itapúa, Ñeembucú, Concepción, San Pedro, Presidente Hayes, Canindeyú
	4	Gastronomía a base de pescado, Atención al cliente, Manipulación Higiénica de los Alimentos (Presencial)	88	Misiones y Ñeembucú
2021	15	Gastronomía a base de pescado, Cocina Paraguaya, Panadería, Confitería, Coctelería, Propuesta de desayuno, Gastronomía para destinos de playa, Habilidades blandas, Ventas y servicios, Marketing gastronómico, Atención al cliente y Manipulación higiénica de los alimentos.	605	Presidente Hayes, Concepción e Itapúa,
2022	9	Panadería y Confitería, Manipulación de Alimentos y Formación Gastronómica Integral	226	Concepción, Misiones, Amambay y Asunción,
	1	Seguridad y Rutas Gastronómicas en los destinos turísticos (virtual)	200	Nacional
	6	Sensibilización del Programa Nacional Turismo Gastronómico	127	Concepción, Cordillera, Paraguari, Amambay, Alto Paraná, Caazapá,
2023	3	Talleres de Gastronomía, Hospitalidad y Turismo	74	La Colmena, Paraguari
<b>Total</b>			<b>2.329</b>	

Fuente: SENATUR

Durante esta gestión, el “Tour Misionero” fue seleccionado como ganador del “Premio Excelencias Turísticas”, edición 2023.

Otro logro fue la designación de Asunción, Paraguay, declarada “Capital Iberoamericana de la Gastronomía de las Misiones 2023”, por parte de la Academia Iberoamericana de Gastronomía, con sede en España.



La ministra Montiel recibe el “Premio Excelencias Turísticas” por el Tour Misionero.

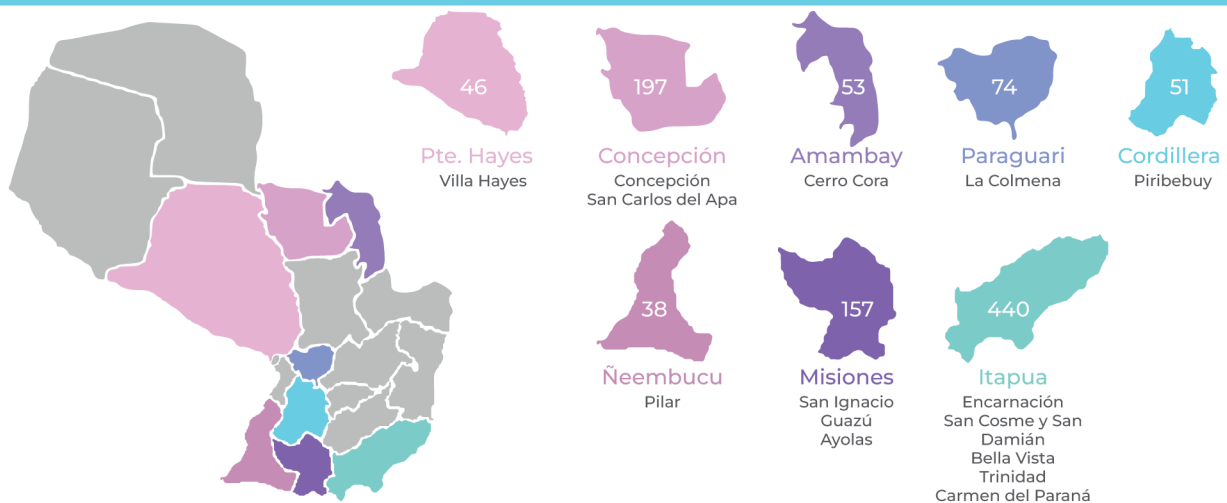
## Visita de influencer gastronómica

En el marco de la Campaña “Paraguay, Solo para Vos” en alianza de la SENATUR, la Academia Paraguaya de Gastronomía (APYGA) y la Asociación de Restaurantes del Paraguay (ARPY) recibieron la visita de Verónica Zumalacárregui, española y presentadora del programa de viajes de gastronomía “Me voy a comer el mundo” entre mayo y junio de 2023.



Verónica Zumalacárregui en las Misiones Jesuíticas.

## Capacitaciones en formato presencial en Turismo Gastronomico





## Programa Nacional de Turismo PRONATUR

Este programa se implementó con un préstamo del BID y contrapartida institucional.

### Circuito Vivencial Mundo Guaraní



El Circuito Vivencial del Mundo Guaraní, ubicado en pleno bosque Atlántico del Alto Paraná.

Durante esta gestión se inauguró la puesta museográfica experiencial en el Circuito Vivencial del Mundo Guaraní.

El Centro de Interpretación narra el legado cultural de los guaraníes a través de una instalación museográfica innovadora que busca representar y destacar la historia desde los primeros registros hasta la actualidad, su cosmovisión y la perfecta simbiosis de convivencia con la biodiversidad oculta en el bosque.



Interior del Circuito Vivencial.

## Centro de Interpretación Gran Chaco Americano



Inauguración del Centro de Interpretación del Gran Chaco Americano.



Interior del Centro de Interpretación.

El Centro de Interpretación del Gran Chaco Americano ubicado en la ciudad de Filadelfia, Departamento de Boquerón, cuenta con un Centro Museográfico temático de casi 2.000 metros cuadrados y un recorrido guiado que muestra los contenidos gracias a recursos tecnológicos de primera generación que invita a conocer y valorizar la multiculturalidad del Chaco paraguayo.

## Centro de Información y recepción de visitantes de Tte. Irala Fernandez

El Centro de Información y Recepción de Visitantes está ubicado en el km 389 de la Ruta PY09. Allí, el visitante puede hacer una parada e informarse de las ofertas turísticas y opciones de servicios disponibles en el Chaco Central.

## Eje 2

# Crecimiento económico inclusivo

## Programa de Turismo Joven y Creativo

Este Programa apunta a empoderar a la población de entre 18 a 35 años en localidades con vocación turística a través de la capacitación y asistencia técnica para la generación de productos turísticos aprovechando el potencial cultural, histórico y natural de sus comunidades, con un enfoque en la sostenibilidad.



Numerosas actividades fueron realizadas para empoderar a la juventud paraguaya en la actividad turística.

**4.402** jóvenes se capacitaron durante esta gestión, a nivel nacional e internacional

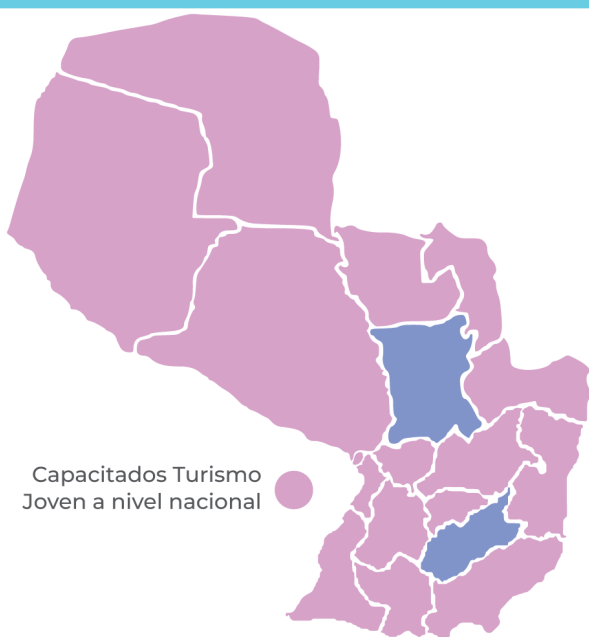
Capacitaciones realizadas por el Programa Turismo Joven y Creativo			
Año	Temáticas de las capacitaciones	Jóvenes capacitados	Observaciones
2019	Turismo Joven y Creativo Participación de jóvenes paraguayos en espacios de entrenamiento internacional.	1.597	- 1.593 jóvenes participando de los talleres de entrenamiento para la generación de emprendimientos juveniles para el turismo. - 5 proyectos ganadores con capital semilla otorgado. - 4 jóvenes del Programa Turismo Joven becados para formarse en Taiwán.
2020	Turismo Joven	724	-724 jóvenes participando de capacitaciones en modalidad virtual con el lema "Turismo y Ambiente" en el marco de la campaña Turismo Joven y Creativo. - Ejecución de capital semilla otorgado y se realizó el lanzamiento oficial de 5 emprendimientos.
2021	Turismo Joven y Creativo Participación de jóvenes paraguayos en espacios de entrenamiento internacional.	814	- 705 jóvenes de diferentes puntos del país participando de Ediciones VINCULATE. - 107 jóvenes participando de talleres en formato presencial en temas referentes al involucramiento del desarrollo turístico de sus comunidades. -2 jóvenes beneficiados con una beca para entrenamiento virtual en Agroturismo con la JICA.
2022	Turismo Joven. Formación de Guías de Turismo y Guiado Turístico en Aviturismo, Información turística y Atención al Turista para gestión de circuitos locales, Diseño de circuitos turísticos. Participación de jóvenes paraguayos en espacios de entrenamiento internacional.	1.001	-156 jóvenes fueron formados como nuevos guías e incluidos en REGISTUR. -15 jóvenes beneficiados con becas de la OMT. -1 joven del departamento de Concepción representando a Paraguay en la Cumbre Mundial de Jóvenes sobre Turismo en Sorrento, Italia. - 2 jóvenes beneficiados de un entrenamiento con expertos de Portugal en el "Curso Internacional de Turismo Religioso". - 827 jóvenes participando de diferentes talleres de formación organizados por la SENATUR.
2023	Buenas Prácticas para el Guiado Turístico	35 jóvenes y artesanos de San Cosme y San Damián	- Esta capacitación fue desarrollada por la APTG en conjunto con la SENATUR y la Municipalidad de San Cosme y San Damián.
	Buenas Prácticas para el Guiado Turístico	25 jóvenes de La Colmena	- Esta capacitación fue desarrollada por la APTG en conjunto con la SENATUR.

### Capacitaciones realizadas por el Programa Turismo Joven y Creativo

	Curso de guiado turístico dirigido a personas de habla italiana	8 jóvenes	- Este curso fue llevado adelante por la APGT, con una duración de 200 horas cátedra.
	Turismo Joven Facativieño, presentación de las acciones desarrolladas por Colombia en el marco de Turismo Joven y dirigido a jóvenes Paraguayos.	136 jóvenes	- Modalidad on-line
	Primera Edición "VIN-CULATE" con el tema "La identidad del destino", desarrollado por profesionales de la Asociación de Profesionales de Turismo del Paraguay.	62 jóvenes	- Modalidad on-line
<b>Total</b>	<b>4.402</b>		

Fuente: SENATUR

### Cobertura del Programa Turismo Joven



Departamentos	Capacitados	Porcentaje
Central	1055	25,70%
Cordillera	461	11,20%
Alto Paraná	377	9,20%
Cuiará	348	8,50%
Caaguazu	295	7,20%
Itapúa	284	6,90%
Concepción	269	6,50%
Paraguarí	251	6,10%
Misiones	225	5,50%
Presidente Hayes	131	3,20%
Alto Paraguay	116	2,80%
Amambay	100	2,40%
Boquerón	99	2,40%
Canindeyú	73	1,80%
Ñeembucú	28	0,70%
San Pedro	0	0,00%
Asunción	0	0,00%
Caazapá	0	0,00%

En cuanto a la asistencia técnica, en alianza con los gobiernos locales la SENATUR ha promovido la conformación de grupos de jóvenes en 13 localidades de 6 departamentos (Concepción, Cordillera, Paraguarí, Alto Paraná, Ñeembucú e Itapúa).

En alianza con instituciones públicas, como el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y privadas, entre ellas la Oficina de la Primera Dama, la institución impulsó un concurso que premió a las mejores iniciativas de jóvenes con capital semilla de 20 millones de guaraníes para el desarrollo de sus ideas de emprendimientos turísticos.

Emprendimientos ganadores del Concurso "Turismo Joven y Creativo"	
Año	Emprendimientos ganadores
2019	5 emprendimientos identificados en el marco de la campaña Turismo Joven y Creativo: Arte Qom (Presidente Hayes), Museo Interactivo (Misiones), Tour Verde (Ñeembucú), AscenPy (Cordillera), Paseomi (Concepción)
2020	Ejecución del capital semilla y lanzamiento oficial
2021	Emprendimientos operativos
2022	"Ruta del Gua'a" nuevo proyecto ejecutado por Turismo Joven Vallemí

Fuente: SENATUR

## Turismo de Reuniones



Evento sobre Turismo de Reuniones.

La realización de eventos como reuniones corporativas, congresos y exposiciones constituye uno de los segmentos de la industria turística con mayor crecimiento en Paraguay, llegando a significar casi el 30% de los ingresos generados totales por el turismo en el 2019.

Para la medición de los resultados, el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Paraguay (OETR-PY), juntamente con el Asunción Convention & Visitors Bureau (AC&VB), y la Facultad de Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción, encargados de la elaboración de los Anuarios de Turismo de Reuniones de Paraguay de los años 2018 y 2019. Según estos estudios científicos, el turismo de reuniones generó en el 2018 más de 116 millones de dólares, y en el 2019 más de 177 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de más del 50% interanual.

Para impulsar la captación de eventos internacionales la SENATUR se asoció a la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA). En diciembre del 2022 se firmó un Convenio entre la SENATUR y el AC&VB, y en el firmó del convenio, la Asociación Asunción Convention & Visitors Bureau firmo un acuerdo con la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional para la realización de investigaciones a efectos de cuantificar el impacto económico del Turismo de Reuniones en el periodo enero a junio de 2023. La inversión realizada por los organizadores de reuniones de enero a junio 2023 fue estimada en USD 7 millones. Se contabilizaron un total de 724.043 asistentes entre todas las agrupaciones en 80 reuniones. Paraguay ocupa el puesto número 14 en el Ranking Norte y Latinoamérica de la Asociación de Congresos y Convenciones Internacionales (ICCA, por sus siglas en inglés) con 18 reuniones realizadas, y el puesto número 64 a nivel mundial.

Ingresos generados por el Turismo de Reuniones en Paraguay	
En millones de Dólares Americanos	
Años	Ingresos Generados
2018	115,9
2019	177,5
2023*	156,9

\*Enero a junio 2023 - Fuente: SENATUR

**156,9** millones de USD fue lo generado por el Turismo de Reuniones de enero a junio de 2023

En 2021, Paraguay recibió un reconocimiento especial por las acciones implementadas durante la pandemia en el Foro Político Latinoamericano sobre Turismo de Reuniones impulsado por FIEXPO Exhibitions Group. En 2022, se recibió el Premio Fórum, otorgado al destino más destacado en el desarrollo del Turismo de Reuniones, en el marco del Foro Político de FIEXPO, realizado en Panamá. Adicionalmente, la institución capacitó a agregados culturales y funcionarios diplomáticos acreditados en el exterior, a través de los cursos virtuales en los cuales se compartieron buenas prácticas para el posicionamiento de Paraguay como destino para el turismo de reuniones.

<b>Diplomáticos capacitados en turismo de reuniones</b>	
<b>Tema:</b>	“Posicionamiento de Paraguay como destino para el turismo de reuniones”
<b>Funcionarios de las oficinas de:</b>	
<b>América:</b>	Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Estados Unidos, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Uruguay.
<b>Europa:</b>	Alemania, Austria, Bélgica, España, Francia, Italia, Portugal, Reino Unido, Santa Sede, Suecia y Suiza.
<b>África:</b>	Egipto, Marruecos y Sudáfrica.
<b>Asia:</b>	Corea, India, Indonesia, Israel, Japón, Líbano, Qatar, Rusia, Taiwán y Turquía.
<b>Oceanía:</b>	Australia
<b>Un total de 120 funcionarios diplomáticos participaron de la capacitación.</b>	

Webinar dirigido a empresas paraguayas interesadas en el desarrollo de Viajes de Incentivo fue realizado el 17 de marzo de 2022 en colaboración con la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID) y el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), con la participación del experto en el área de turismo de reuniones, Eduardo Chaíllo, uno de los mayores referentes del rubro a nivel latinoamericano y mundial. Unos 80 participantes siguieron de cerca este encuentro virtual.



## Reconocimiento a líderes de Turismo de Reuniones



Líderes de Turismo de Reuniones de Paraguay.

Durante esta gestión, la SENATUR entregó 10 reconocimientos a líderes del Turismo de Reuniones.

La Sociedad Paraguaya de Pediatría, representada por el Dr. Roger Rolón, fue una de las entidades reconocidas por su liderazgo en el Turismo de Reuniones.



## Turismo Accesible

### Manual de Buenas Prácticas para el Turismo Accesible en Paraguay

Año	Cantidad	Descripción
2019	500 ejemplares	Actualización y reimpresión del Manual con lanzamiento Oficial en el marco del Calendario Verano 2020.
2019-2023	329 descargas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manual en formato digital disponible en la web de la SENATUR.</li> <li>- Participación en “Seminario Regional Políticas y Buenas Prácticas de Turismo Accesible” (2022).</li> <li>- Manual compartido en el marco de la mesa de trabajo para la elaboración del Proyecto de Ley “Que establece el Turismo Inclusivo y Accesible en Paraguay” (2023).</li> </ul>



### Plan de Turismo Accesible en las Misiones Jesuíticas

La puesta en valor accesible de los conjuntos misionales de Jesús de Tavarangué y Santísima Trinidad del Paraná responden al Plan de Turismo Accesible en las Misiones Jesuíticas de Paraguay, impulsado por la SENATUR con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Fundación ACS.



La Reina de España y la Primera Dama de Paraguay en su recorrido por las Misiones Jesuíticas.

### Entre las intervenciones realizadas se destacan:

- En el estacionamiento se habilitaron 2 plazas reservadas y señalizadas para personas con discapacidad, con zona de transferencia compartida.
- Itinerario y baños accesibles.
- Recuperación de un mirador ubicado en el patio posterior de la Misión de Trinidad, que es utilizado para observación de aves. Se llega a este lugar a través de una rampa metálica.
- En Jesús: 4 rampas.
- En Trinidad: 1 rampa trasera, 2 camineros, 2 binoculares para observación.



Rampa de la Misión de Jesús de Tavarangue.

176

personas con discapacidad ya usufructuaron las mejoras en las Misiones de Jesús y Trinidad



# Proyección de Paraguay en el mundo

## Promoción turística

Han sido enormes los esfuerzos por dar a conocer el Paraguay como un atractivo turístico a descubrir, y ha dado sus frutos, considerando la cantidad de visitantes internacionales que llegaron a nuestro país durante este periodo, marcado por una pandemia que tuvo cerradas las fronteras durante más de un año.

## Promoción de Turismo interno

De manera a dar a conocer cada uno de los destinos y atractivos turísticos del país, la SENATUR desarrolló la plataforma virtual interactiva [www.visitaparaguay.com.py](http://www.visitaparaguay.com.py) que reúne toda la oferta del turismo interno ordenado en cuatro categorías: atractivos, alojamientos, productos turísticos y gastronomía. Además, renovó su página web institucional [www.senatur.gov.py](http://www.senatur.gov.py) e impulsó la realización de varias aplicaciones para teléfonos inteligentes: Recorre Asunción, Jesús de Tavarangue, Circuito de Fé, Museo Interactivo, Trinidad, San Cosme y Triple Alianza.

### Estimación de ingresos generados por turismo interno durante las vacaciones de invierno, la Semana Santa y los Feriados a nivel nacional

Año	Vacaciones de invierno	Semana Santa	Feriados
2020	-	-	-
2021	USD 24.400.000	-	-
2022	USD 43.415.000	USD 82.800.000	-
2023	-	USD 83.309.021	USD 98.119.000

OBS: los feriados considerados para el 2023 abarcan hasta el primer semestre, excluida la Semana Santa.

Fuente: Observatorio Turístico con datos de la Estación de Buses de Asunción y el MOPC.

Estimación del impacto económico del turismo interno 2019 - 2023					
	2019	2020	2021	2022	2023 (*)
Cantidad de turistas	1.317.147	1.251.290	1.288.828	1.353.270	730.535
Cantidad de excursionistas	571.239	599.801	641.787	686.712	370.707
Cantidad total de visitantes	1.888.386	1.851.091	1.930.615	2.039.982	1.101.242
Gasto del turista estimado en \$ por año	\$ 193.990.729	\$ 167.586.720	\$ 173.968.767	\$ 180.159.879	\$ 91.660.033
Gasto del excursionista estimado en \$ por año	\$ 17.884.303	\$ 17.076.397	\$ 18.415.125	\$ 19.433.709	\$ 9.887.295
<b>Gasto total estimado en dólares por año</b>	<b>\$ 211.875.032</b>	<b>\$ 184.663.117</b>	<b>\$ 192.383.891</b>	<b>\$ 199.593.588</b>	<b>\$ 101.547.328</b>

(\*) De enero a junio de 2023 - Fuente: Observatorio Turístico con datos de la ENTI 2020 y el Apéndice COVID-19

## Campaña de Promoción

“Abraza Paraguay, Javy'a Paraguaipe” se denomina la campaña creada por la SENATUR para inspirar a cada paraguayo a vivir nuevas experiencias, explorar nuevos destinos y reencontrarse con sus raíces en su propio país.

El objetivo de esta campaña lanzada en 2021 fue motivar al turismo interno en el contexto de reactivación económica a través de activaciones en varias ciudades. Además se elaboró cartelería turística, se difundieron spots en canales televisivos y radios de alcance nacional, redes sociales y radios de alcance nacional, a través de influencers. La “combi viajera” recorrió varios destinos, como parte de las activaciones para mostrar las diversas opciones turísticas del país.

Impacto de la Campaña “Abrazá Paraguay”	
Estimación de audiencia en TV	89.789.361 personas
Estimación de audiencia en radio	223.597 personas
Alcance en redes sociales	2.213.637 personas
Activaciones realizadas	11
Puestos de atención turística instalados	60
Estimación de participantes en activaciones	Más de 40.000 personas

Fuente: Consultoras contratadas por SENATUR

## Eventos de Promoción

Durante este periodo, la SENATUR impulsó y tuvo presencia en 1.537 eventos populares, fiestas patronales y activaciones de promoción del turismo interno, con una participación aproximada de 670.000 personas. Además, marcó presencia en 19 expos nacionales, con más de un 1.000.000 de asistentes. Una de ellas fue la Expo Vacaciones, que contó con la presencia de referentes de los 17 departamentos.



El Igloo y la Combi viajera de la campaña de la campaña “Abrazá Paraguay”.

### Participación de la SENATUR en las Expos Nacionales

2018	2019	2020	2021	2022
Expo Canindeyú	Expo Canindeyú	Pandemia	Pandemia	Expo Innovar
Expo Santa Rita	Expo Santa Rita			Expo Canindeyú
Expo Mariano	Expo Mariano			Expo Santa Rita
Expo Trébol	Expo Trébol			Expo Pioneros
Expo Yguazú	Expo Yguazú			Expo Mariano
Expo Norte	Expo Norte			Expo Trébol
				Expo Yguazú

(\*) Los años 2020 y 2021 no se realizaron Expos a causa de la pandemia del COVID-19.

Fuente: SENATUR



Participación de la SENATUR en la Expo Semana Santa 2023.

**1.537** eventos populares tuvieron  
nuestra presencia

**670** mil personas alcanzadas  
de manera directa

**19** expos nacionales  
abarcadas **1** millón de  
asistentes



Con éxito se realizó en 2022 la "Expo Vacaciones y feria de Sabores y Colores del Paraguay".

## Promoción del turismo Internacional

### Marca País

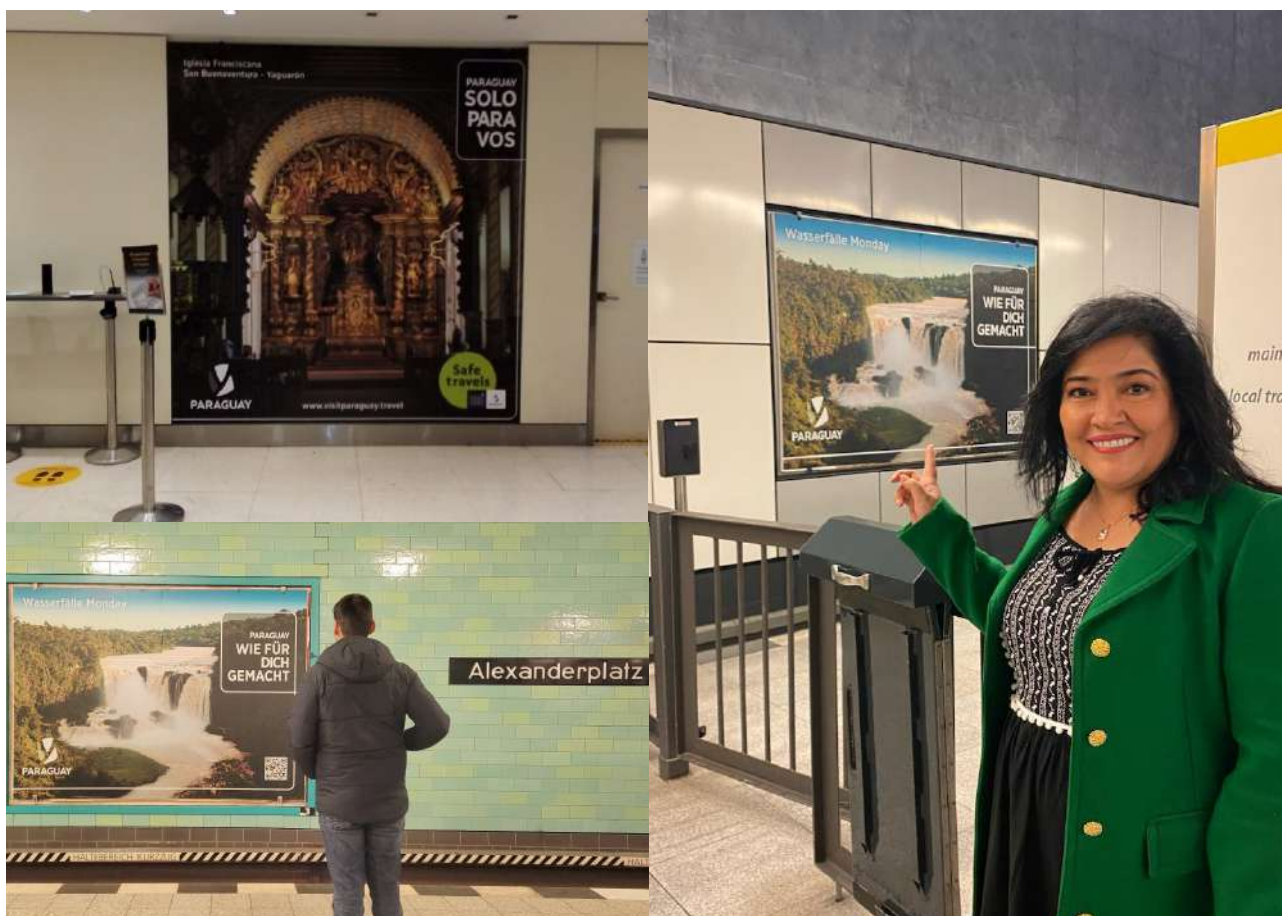
La SENATUR adoptó desde el 2019 la nueva marca país. Esta nueva imagen pone el acento en la estrecha relación del país con el agua, con el slogan "Paraguay es Y".

### Campaña de Promoción "Paraguay Solo para Vos"



Cartelería de la campaña "Paraguay Solo para Vos" en el Aeropuerto de Panamá.





Anuncios en lugares públicos de diferentes países, incluido el Metro de Berlín.

Esta campaña fue diseñada específicamente para el mercado internacional y está compuesta por audiovisuales, piezas para redes sociales, anuncios de Google y en la plataforma Trip Advisor, así como activaciones a través de webinaros. Además, contó con cartelería en aeropuertos y anuncios en la vía pública, publicaciones en canales de televisión internacionales, medios digitales, a través de influencers.

El spot de televisión se difundió en la cadena televisiva CNN desde septiembre a diciembre de 2021, con un promedio de 12 spots diarios, totalizando 712 spots en CNN Latinoamérica y 348 en CNN Estados Unidos, totalizando 1.060 spots difundidos en esta cadena internacional.

En cuanto a la vía pública, el destino Paraguay se promocionó a través de 268 murales, jets y videowalls en estaciones de metro en Madrid, un cartel luminoso (mupi) en la FITUR, 95 mupis en Barcelona, 21 carteles en la ciudad de Berlín; un cartel en los aeropuertos de Panamá, Córdoba y Santiago de Chile, 4 carteles en el aeropuerto de Foz de Yguazú y 2 carteles en la ciudad de Córdoba, Argentina.

Impacto de la Campaña “Paraguay solo para vos”	
Estimación de audiencia en radios de España	1.451.923 oyentes
Alcance en redes sociales, Google Ads y Trip Advisor: Argentina, Brasil, Uruguay, Chile, Bolivia, Ecuador, Perú, Colombia, Panamá, México, USA, Italia, España y Alemania.	165.763.769 interacciones
Alcance en redes sociales Facebook, Instagram y Twitter: Asia y África (Marruecos, Taiwán, India y Japón)	10.061.053 Interacciones
Estimación de audiencia en revistas internacionales	11.235.786 personas
Marketing influencer: Paco Nadal y Verónica Zumalacárregui (hasta junio 2023)	2.945.300 Personas
Campaña CNN	48.875.199 personas
Marketing digital: redes sociales de visitparaguay (posteos orgánicos)	363.225 Personas
Página web <a href="http://www.visitparaguay.travel">www.visitparaguay.travel</a>	1.226.040 interacciones 962.080 usuarios
Webinars internacionales	600 operadores Personas
Audiencia en vía pública (estáticas y leds en aeropuertos: Córdoba, Santiago, Panamá, Foz de Iguazu)	23.629.615 personas
Campañas digitales en redes sociales “Camino de los Jesuitas en Sudamérica”	9.773.972 personas
Participación en la EXPO DUBAI 2020	264.840 personas
Campaña en los metros de Berlín, Alemania	3.969.040 personas
Campaña cooperada con “Viajes el Corte Inglés”, año 2019.	798.610.649 personas
Campaña cooperada con “Viajes el Corte Ingles”, año 2023	339.336.887 personas
Presentación turística en Madrid en el marco de FITUR 2023	70 Operadores
Presentación turística en Berlín en el marco de la ITB 2023	40 Operadores

Fuente: Consultora contratada por SENATUR

## Webinarios

Año	Cantidad	Dirigido a:
2020	5 jornadas virtuales "Presentación de oferta turística de Paraguay"	37 Funcionarios diplomáticos de América, Asia, Europa, África y Oceanía.
	4 webinars "Paraguay Solo para Vos".	35 Operadores de turismo de San Pablo (Brasil), Uruguay, Panamá.
	1 webinar "Paraguay solo para vos" para el mercado español	22 participantes de medios de prensa
2021	5 jornadas virtuales	32 Funcionarios diplomáticos de América, Asia, Europa, África y Oceanía.
	9 webinars "Paraguay Solo para Vos". Presentación de oferta turística de Paraguay	345 Operadores de turismo de Estados Unidos, Canadá, Panamá, Bolivia, Argentina y Brasil.
	2 Webinar para Bolivia: La Paz y Santa Cruz	115 participantes
	USA/CANADA: Toronto, Montreal, Washington, Nueva York, Chicago y Los Ángeles	85 participantes

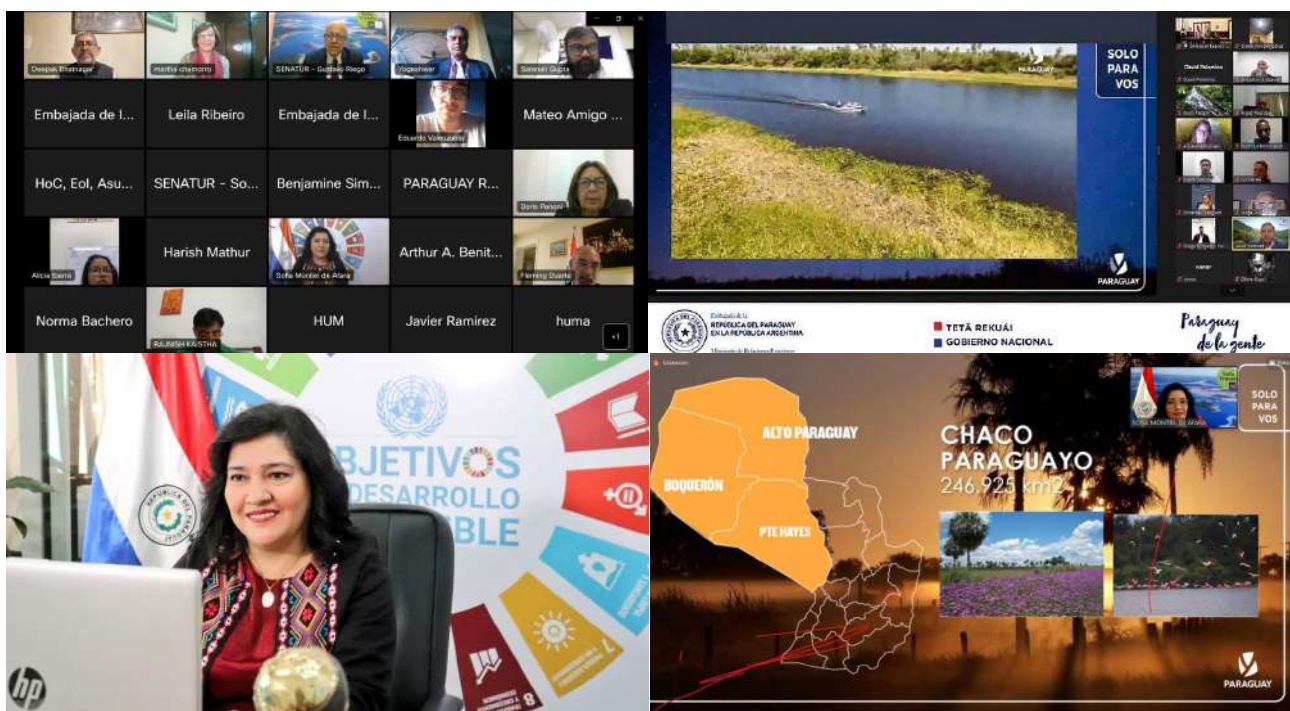
Año	Cantidad	Dirigido a:
2021	1 webinar para Panamá	20 participantes
	1 webinar para Argentina: Salta, Jujuy, Mendoza, Córdoba	20 participantes
	1 webinar para Argentina: Buenos Aires, La Plata y San Justo	15 participantes
	1 webinar para Argentina: Corrientes, Resistencia, Formosa, Clorinda, Rosario, Posadas y Puerto Iguazú	40 participantes
2021	1 webinar para Brasil: Porto Alegre, Sao Miguel, Caxias do Sul y Santo Angelo (Estado de Rio Grande do Sul)	10 participantes
	1 webinar para Brasil: Ponta Grossa, Maringa, Cascavel (Estado de Parana)	40 participantes
	1 webinar para Uruguay	40 Participantes



Flamencos en Laguna Salada.

Año	Cantidad	Dirigido a:
2022	1 webinar para Colombia	40 Operadores de Turismo de Colombia, en alianza con el Ministerio de Turismo de dicho país
	1 Webinar con la Asociación ARGE LATEINAMERIKA	39 Operadores de Alemania
	1 webinar para Turquía	31 Operadores
	1 Webinar para India	17 Operadores
	1 webinar para Japón	10 Operadores
	1 Webinar para Italia	2 Operadores de Italia
2023	1 Webinar para Brasil	80 Operadores de turismo y agencias de viajes de Brasil, presentando la oferta turística del país con apoyo de la compañía aérea GOL

Fuente: SENATUR



Diferentes webinarios promovidos a lo largo de este periodo.

## Ferias internacionales



Participación de Paraguay en Ferias Internacionales de Turismo.

La SENATUR ha participado en 29 ferias internacionales, con más de 30.000 visitantes. En 2 de ellas, además de visibilizar el potencial turístico del país, la institución fue reconocida por su labor. Se trata de la 15° Edición de la Feria Internacional de Turismo (FIT) de Argentina y la 16° Edición del Festival de las Cataratas 2021, que se realizó en Foz de Iguazú, Brasil. Además, la institución organizó numerosas misiones comerciales.

2018	2019	2020	2021	2022	2023
FIT Cataratas – ITF Taiwán – FIT Argentina – Festuris Gramado – EIBTM Barcelona	FITUR Madrid – BIT Milán – ITF Taiwán – ITB Berlín – WTM Sao Paulo – FIEXP – FIT Cataratas -FETUR – Festuris Gramado	FITUR Madrid - BIT Milán	FIEXP - FIT Argentina - FIT Cataratas	FITUR Madrid (Virtual) - ITB Berlín (Virtual) FIEXP	FITUR Madrid - ITB Berlín - WTM Sao Paulo - FIEXP Panamá

Fuente: SENATUR

## Misiones Comerciales



Misión comercial en Santiago de Chile, Chile

2018	2019	2020	2021	2022
Porto Alegre: 8 empresas participantes 100 contactos realizados.	Sao Paulo: 80 contactos realizados.  Panamá: 100 contactos realizados.	Córdoba: 8 empresas participantes. 100 contactos realizados.	Pandemia Covid-19	-----

Fuente: SENATUR



Misión comercial en Curitiba, Brasil.

Misiones Comerciales 2023		
Misiones comerciales	Empresas participantes	Contactos realizados
Buenos Aires	7	21
Corrientes	15	36
Foz de Iguazú	13	40
Santiago de Chile	6	21
Porto Alegre	10	60
Salta	9	30
Bogotá	1	57
Santa Cruz	10	64
Curitiba	18	42
Montevideo (*)		
<b>Total de contactos realizados</b>		<b>371</b>

## Promoción Turística del Paraguay a través de la Agencia de Turismo del Vaticano

Mediante las gestiones realizadas por la Embajada de Paraguay ante la Santa Sede, la SENATUR, Air Europa y una operadora mayorista paraguaya se realizó el lanzamiento de la promoción turística del Paraguay a través de la agencia del Vaticano Opera Romana Pellegrinaggi (ORP).



Desde la Santa Sede, a través de la Opera Romana Pellegrinaggi, se promocionará el destino Paraguay a nivel mundial.

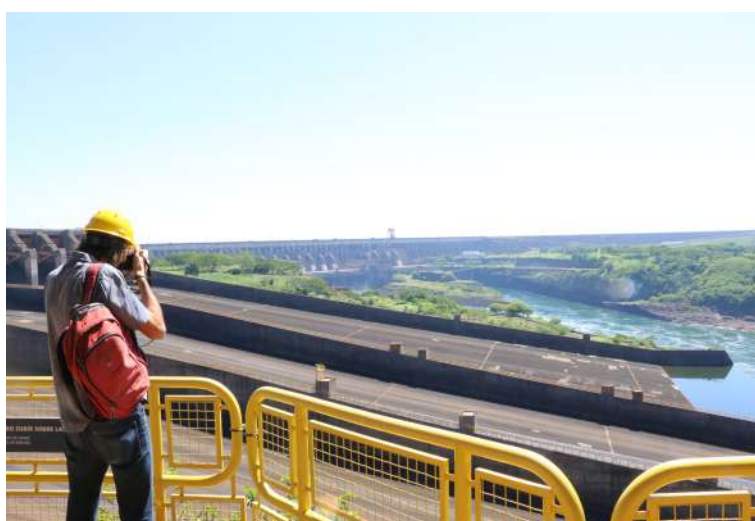


## Fam Tours y Fam Press realizados

Año	Cantidad	Comitiva Internacional
2018	1	Revistas “Un camino” y “Fly Bondi”: Editora, Laura Marzoa.
	1	América TV, Argentina- Programa “Domingo de Viaje.
	1	Viajero con Mochila, Uruguay.
	1	Tan Viajeros.
2019	1	Fam Press Córdoba / Air Europa.
	1	Fam Tour con operadores de Brasilia.
	1	Fam Tour a Diplomáticos acreditados ante el gobierno de la República del Paraguay por ciudades de los departamentos del Guairá y Paraguarí.
2020	1	Fam Tour con empresarios de la India.
	1	Fam Press para medios rusos.
2021	1	Fam Press Red O Globo - Brasil.
	1	Fam Tour/Press y workshop a operadores Brasileños en el marco de la Expo Vacaciones.
	1	Fam Press Grupo Air Europa – Madrid Córdoba.
	1	Fam Press Alto Paraná – Itapúa – Circuito de Oro – Revista Petit Fute Francia.
	1	Fam Tour con Diplomáticos, organismos internacionales a Alto Paraguay, Bahía Negra .
	1	Fam Tour con Diplomáticos, organismos internacionales a Alto Paraguay, Bahía Negra.
	1	Fam Tour/Press al Chaco dirigido a Diplomáticos.
	1	Fam Tour Abraza Hernandarias para el medio Viviendo Fronteras.
	1	Fam Press Cordillera – medio de prensa Ruso .
	1	Fam Press Vascos por el mundo.
	1	Fam Press Españoles por el mundo.
	1	Fam Press Bastien Poupat - Francia.

Año	Cantidad	Comitiva Internacional
2022	1	Fam Press Paco Nadal - España.
	1	Fam Tour Alto Paraná con PARANAIR.
	1	Fam Tour/Press Alto Paraná con operadores y prensa de Brasil.
	1	Fam Press Philippe Bourget - Francia.
	1	Fam Tour Empresarios de la India.
	1	Fam Press Emmanuel Blanc - Terre Sel.
	1	Fam Press Italia.
2023	1	Fam Press Influencer Verónica Zumalacárregui.
<b>Totales</b>	<b>28</b>	

**Fuente: SENATUR**



Diferentes Fam Press y Fam Tours.

Año	Cantidad	Comitiva nacional
2018	1	Fam Trip con representantes de agencias y SENATUR a Salto del Guairá.
2021	1	Fam Press Alto Paraná – Medios Locales.
	1	Fam Tour Gastronómico en Ciudad del Este.
	1	Fam Tour con operadores turísticos de Ciudad del Este a Yguazu.
	1	Fam Press Itapúa – Medios Locales.
	1	Fam Press Boquerón, Filadelfia– Medios de prensa local.
2022	1	Fam Tour Alto Parana con PARANAIR.
	1	Fam Tour/Press de operadores y prensa de Asuncion a Alto Paraná.
	1	Fam Press con comunicadores de Asunción, CDE y Foz de Iguazú conocieron atractivos de Itapúa.
	1	Fam Tour interno al Chaco (PNUD y SENATUR).
2023	1	Fam Press con medios de Alto Paraná en Ñeembucú.
<b>Totales</b>	<b>11</b>	

Fuente: SENATUR



Fam Tour en Alto Paraná.

## Atención turística al visitante

### Cantidad de visitantes atendidos en Casa Central - Turista Roga

Cantidad de personas atendidas por año		
Año	Periodo	Total
2018	Septiembre a diciembre	2.277
2019	Enero a diciembre	3.416
2020	Enero a diciembre	791
2021	Enero a diciembre	1.131
2022	Enero a diciembre	6.598
2023	Enero a junio	6.900
<b>Total de personas atendidas</b>		<b>21.113</b>

Fuente: SENATUR

Cantidad de visitantes atendidos en Oficinas Departamentales	
Oficina Departamental	Totales Año 2018 a 2023*
Alto Paraná	25.539
Itapúa	20.396
Central	19.326
Presidente Hayes	12.960
Guaira	9.838
Amambay	9.422
Misiones	3.268
Caaguazú	200
<b>Total</b>	<b>100.949</b>

\* 2018: de setiembre a diciembre 2023: de enero a junio  
Fuente: SENATUR

## Asunción Destino Inteligente

Con la cooperación del Reino de España, a través de la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) se iniciaron las gestiones para incluir a Asunción en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.

El proceso se desarrolla en 2 ciclos diferenciados: El primero, incluye las fases de diagnóstico y planificación, y finaliza con el reconocimiento del compromiso Destino Turístico Inteligente. El segundo ciclo abarca la ejecución del plan de acción resultante del primero, así como su seguimiento y revisión para la renovación voluntaria del distintivo.

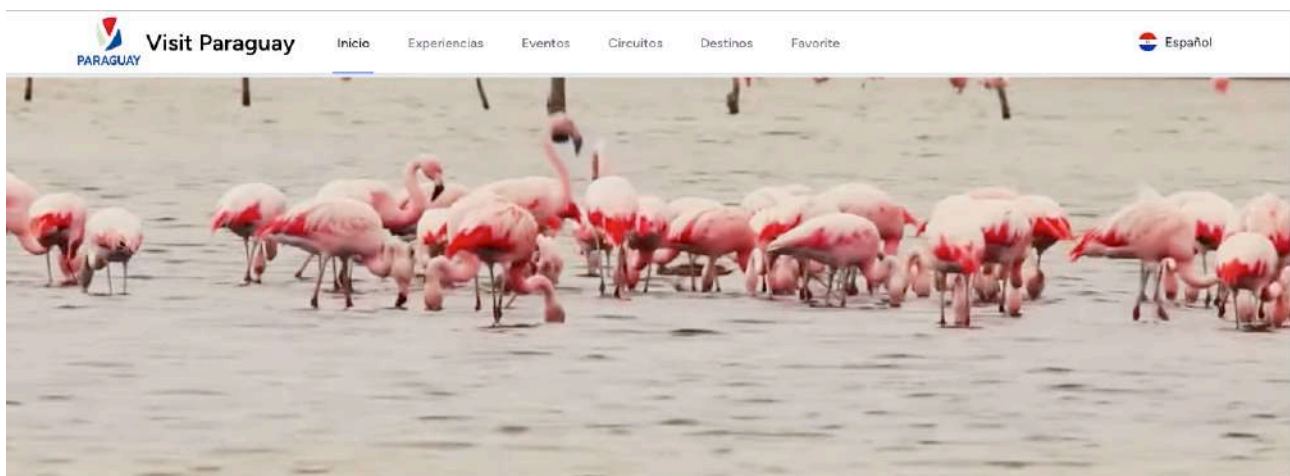
Asunción representado por su Ente gestor, la Municipalidad de Asunción, cumplió con el Informe de Diagnóstico, con lo cual obtuvo el distintivo “Asunción Destino Inteligente, adherido”, que lo habilitó para seguir con el siguiente paso que contempla el desarrollo del Plan de Acción que apunta a su conversión en Destino Turístico Inteligente.



## Actualización inclusiva de la página web institucional [www.senatur.gov.py](http://www.senatur.gov.py)

La SENATUR cuenta con un nuevo portal web institucional inclusivo, el cual se adapta a todo tipo de móvil o smartphone, cumple con los estándares de accesibilidad universal y sigue los lineamientos basados en la guía estándar para sitios web del Gobierno Nacional del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC).

## Actualización de la página [visitparaguay.travel](http://visitparaguay.travel)



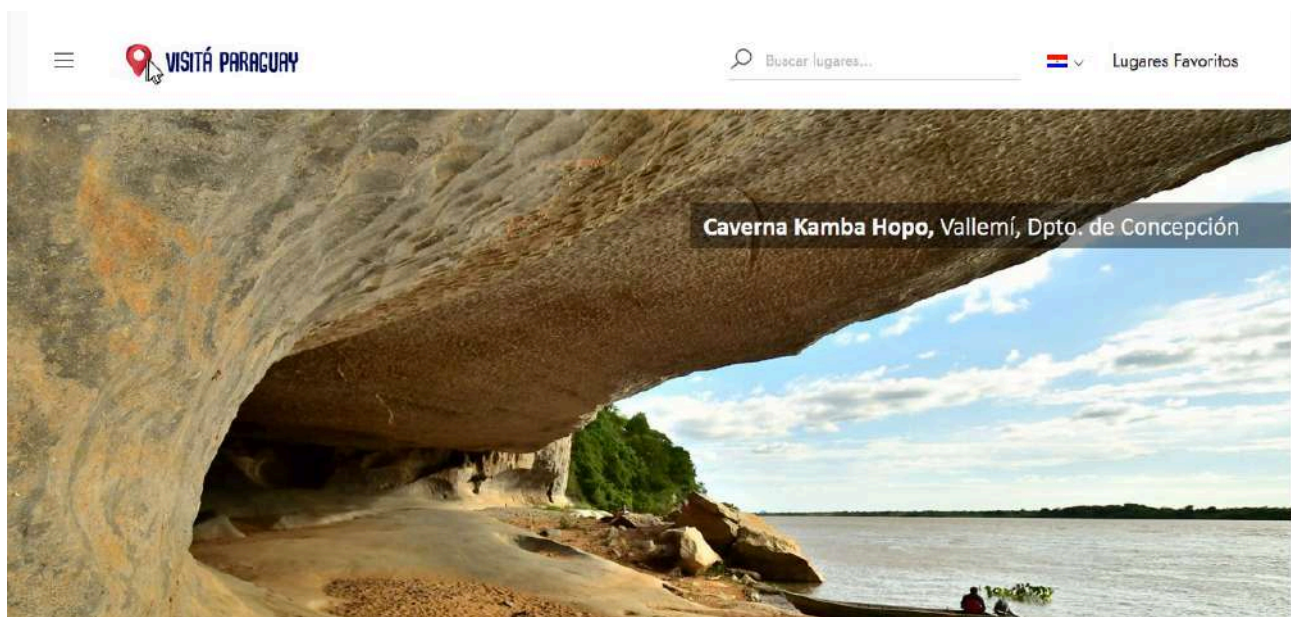
Visit Paraguay es el primer portal oficial que cuenta con toda la información turística en un solo lugar, destinado exclusivamente a la promoción turística. Ofrece contenidos sobre destinos, experiencias, patrimonios y circuitos que muestran la diversidad de la región en diversas categorías como aventura, cultura, turismo rural, pesca deportiva, artesanías, gastronomía, observación de aves, turismo de compras, reuniones y eventos populares e internacionales. Además, cuenta con una zona dedicada a la oferta turística, apoyando la comercialización de los servicios como alojamientos, museo y restaurantes, entre otros.



Presentación de la renovación de la página web.

## Página [www.visitaparaguay.com.py](http://www.visitaparaguay.com.py)

Es una nueva herramienta de promoción para reactivar el turismo interno y se encuentra optimizada para su acceso a través de smartphones. La misma une a toda la oferta del turismo interno ordenado por: Atractivos, Alojamientos, Oferta de Productos Turísticos y Gastronomía.



Página web [www.visitapaguay.com.py](http://www.visitapaguay.com.py)

■ **339.153** visitantes a la web  
[visitaparaguay.com.py](http://visitaparaguay.com.py)

■ **2.372.547** interacciones  
en el sitio web

## Rutas y circuitos temáticos

### Ruta Jesuítica

Es la ruta turística ubicada entre los departamentos de Misiones e Itapúa, integrada por 8 pueblos donde se observan evidencias de la herencia de la época de los Jesuitas y los Guaraníes. En Misiones: San Ignacio Guazú, Santa María, Santa Rosa, Santiago. En Itapúa: las Misiones Jesuíticas de San Cosme y San Damián, Santísima Trinidad del Paraná y Jesús de Tavarangue, estas últimas declaradas Patrimonio Mundial por la UNESCO.



Coro Pindó de la Misión Jesuítica de San Cosme y San Damián.



Los proyectos ejecutados en el marco del Convenio SENATUR - Cámara Paraguaya de Turismo de las Misiones Jesuíticas – Ruta Jesuítica fueron:

### ► Misión Jesuítica de San Cosme y San Damián:

- Construcción de un Simulador Giratorio del Sistema Solar, dentro de las instalaciones del Centro de Interpretación Astronómica Buenaventura Suarez.
- Reparación del techo del Observatorio Astronómico Buenaventura Suarez.
- Iluminación del Templo.
- Cambio de rejas metálicas de protección.
- Instalación de un generador.
- Compra de un proyector para la observación de los videos de presentación del cielo Guaraní.

### ► Misión Jesuítica de la Santísima Trinidad del Paraná:

- Trabajos de Conservación y restauración del arco esquinero de la casa de indios N° 7.
- Trabajos de conservación y restauración del arco N° 19 y de la casa de Nativos N° 10.
- Cambio del cableado en el Sistema de Luces del Recorrido Cultural de Luces y Sonidos.
- Trabajos de conservación de la filtración de la cúpula de Trinidad.
- Mantenimiento anual del atractivo nocturno de Luces y Sonidos de Trinidad.
- Mapeo tridimensional de las Misiones Jesuíticas de la Santísima Trinidad del Paraná.

## ► Misión Jesuítica Jesús de Tavarangue

- Proyecto Teatro “Tava”: Elaboración del guion, capacitación y provisión de vestimenta y accesorios para la puesta en escena.
- Mantenimiento de la estructura de madera del torreón de la Misión.
- Reposición general de sanitarios del área de perceptoría.
- Mantenimiento anual del atractivo nocturno Mapping 3D.
- Mapeo tridimensional de las Misiones.

## Proyectos varios en las tres Misiones:



Recorrido de la Reina de España, la Primera Dama y la Ministra de Turismo por las Misiones Jesuíticas.

- Fortalecimiento de los Coros nativos: Coro Mby'a Guaraní de Guaviramí, Trinidad y el Coro de la Comunidad de Pindó, del distrito de San Cosme y San Damián.
- Proyecto integral de Cartelería Turística en las 3 Misiones Jesuíticas.
- Instalación de sensores de temperatura.



Recorrido nocturno por las Misiones Jesuíticas de San Cosme y San Damián.

- Mantenimiento general del edificio administrativo y áreas verdes. Mantenimiento general de maquinarias, motores y equipos. Compra de herramientas y elementos de mantenimiento general.
- Implementación tecnológica en las 3 Misiones Jesuíticas: Sistema informático de gestión y facturación (SISMIS), instalación de códigos QR e instalación de Tótems (pantallas táctiles informativas).
- Verificación de la Catalogación del acervo patrimonial de bienes muebles de las Misiones Jesuíticas de la Santísima Trinidad del Paraná y Jesús de Tavangue, remitidas a la Secretaría Nacional de Cultura (SNC) para la declaratoria como Patrimonio Cultural Nacional y su inserción en el sistema Ñanduti.
- Renovación completa de cartelera turística.
- Capacitación a los funcionarios en Gestión Patrimonial.

Tema	Cantidad de Beneficiarios
Diplomado Internacional en Museología y Gestión de Bienes Culturales (IILA - Universidad Nacional de Itapúa)	4 funcionarios de Trinidad 2 de San Cosme y San Damián
Diplomado Tutela del Patrimonio Cultural (Universidad Católica)	1 de Trinidad 1 de Jesús 1 de San Cosme y San Damián
Taller de experiencias en Gestión de Patrimonio para el Desarrollo de Turismo (Paraguay - México)	1 de Trinidad 1 de San Cosme y San Damián
<b>Total</b>	<b>11 funcionarios</b>

Llegada de visitantes a las Misiones Jesuíticas Guaraníes						
Misión Jesuítica	2018*	2019	2020	2021	2022	2023*
Santísima Trinidad	16.636	40.229	17.186	24.578	30.577	16.406
San Cosme y San Damián	7.522	19.498	8.565	14.944	16.818	8.902
Jesús de Tavarangüé	6.546	14.504	5.397	8.555	10.039	5.832
<b>Total</b>	<b>30.704</b>	<b>74.231</b>	<b>31.148</b>	<b>48.077</b>	<b>57.434</b>	<b>31.134</b>

\*2018: De agosto a diciembre y 2023: De enero a junio  
Fuente: SENATUR

## ► Circuito Mariano

Este circuito, lanzado en 2020, abarca visitas a 12 templos emblemáticos de Asunción y los departamentos Central y Cordillera, que permiten apreciar la riqueza arquitectónica y el valor cultural.

Los templos que forman parte del recorrido son: la Catedral Metropolitana de la Santísima Asunción, el templo Virgen de la Candelaria de Capiatá, el santuario de Ypacaraí de la Virgen de Schoensatt, el templo Virgen del Buen Consejo en Ypacaraí, la Basílica de la Virgen de Caacupé, la iglesia de la Inmaculada Concepción de Tobatí, la iglesia Marianela de Atyrá y el templo Franciscano dedicado a San Lorenzo, en la ciudad de Altos.



Circuito Mariano.



Teatro "Tava", en las Misiones Jesuíticas de Jesús de Tavarangué.

## ► Circuito de Fe

La SENATUR lanzó en 2022 el "Circuito de Fe" que propone conocer la historia de las 7 iglesias de la ciudad de Villarrica y el Santuario de la Virgen del Paso de Itapé. La institución instaló carteles informativos sobre los puntos a visitar en alfabeto Braille y con código QR, que permite instalar la APP "Circuito de Fe", que posee toda la información sobre este destino. Se formaron y formalizaron 11 guías de turismo en el marco del Programa Turismo Joven.



Circuito de Fe.

## ► Ruta del Gua'a

Es un recorrido ecoturístico por el cerrado norte concepcionero que permite aprender su biodiversidad, en especial la diversidad de aves y la belleza de una de sus más emblemáticas especies; el guacamayo o “gua'a”. Este recorrido fue implementado en Vallemí y alrededores con el apoyo del PNUD a través del Programa de Pequeñas Donaciones (PPD). Su enfoque se basa en la conservación de la biodiversidad e inclusión social y cuenta con dos experiencias desarrolladas: el Circuito Mbokaja y el Circuito



Un gua'a, protagonista de una de las nuevas rutas.

Jacaranda, operados por los jóvenes de Turismo Joven Vallemí. La Ruta del Gua'a cuenta con un “Centro de Información Turística”, que representa el punto de partida para todas las experiencias en el cerrado norte, ubicado en la ciudad de San Lázaro-Vallemi.

## ► City Tour Turismo Joven Piribebuy

Se trata de un recorrido histórico-cultural organizado y operado por los jóvenes de Piribebuy formados en el marco del Programa Turismo Joven, con el apoyo de la Municipalidad de Piribebuy. El recorrido incluye la visita a los puntos más emblemáticos de la ciudad, entre ellos el Santuario Dulce Nombre de Jesús o Ñande Jara Guazú, el Museo Comandante Pedro Pablo Caballero y la experiencia que permite apreciar una de las piezas de artesanía más importantes del país: el Poncho Para'i 60 listas.

## ► Circuitos Históricos de Cordillera

En un trabajo con la gobernación de ese departamento, en 2022 se lanzaron los siguientes circuitos: el Tour Histórico-Religioso Campaña de las Cordilleras, el Tour de la Artesanía, el Corredor Turístico de Cordillerita y el Tour por los jardines de Caacupé, los cuales hoy día son gestionados a través de la Secretaría de Turismo de la Gobernación de Cordillera.

## ► Postales de Pirayú

SENATUR brindó asistencia técnica para la generación de ofertas y circuitos turísticos en torno a la renovada Estación de Tren de Pirayú. El circuito “Postales de Pirayú” forma parte de la red de pueblos pintorescos incluye los principales atractivos histórico-culturales y de artesanía de la ciudad de Pirayú. Además, los jóvenes del Programa Turismo Joven ofrecen a los turistas recorridos que llegan a la Estación de Tren y también han desarrollado experiencias innovadoras como el “Tour Nocturno” al Campamento Cerro León, que incluye la visita a la misma con un circuito teatralizado donde los turistas pueden remontarse a la época de la Guerra de la Triple Alianza y aprender de los acontecimientos ocurridos en el sitio.



Estación de ferrocarril de Pirayú.

## ► Recorré Asunción

Este recorrido panorámico por el Casco Histórico y barrios emblemáticos de la capital del país fue fortalecido a partir de la puesta en valor en 20 sitios y edificios del Centro Histórico y el lanzamiento de la plataforma de autoguiado denominada “Recorré Asunción, un paseo por la historia”, una aplicación para teléfonos celulares que provee el trayecto turístico en español, guaraní e inglés. Además, en sitios claves del microcentro se instaló cartelería turística en braille y un QR para acceder a información en lengua de señas. Cuenta con una cantidad de 740 descargas, y además tiene un mecanismo de conteo de escaneo de códigos QR con informaciones varias, los cuales fueron escaneados 5.731 veces.



## ► Ruta de la Caña Paraguaya

La Ruta de la Caña tiene a la ciudad de Piribebuy como escenario principal. Este circuito apunta a valorizar esta tradicional bebida paraguaya. Durante el circuito, el visitante disfruta de un breve recorrido histórico por la ciudad y por la empresa FORTIN S.A donde conoce las plantaciones de cañaverales, la planta procesadora y las bodegas. Durante el recorrido se disfruta de la música paraguaya, la danza folclórica tradicional y se degusta la gastronomía local a base de caña, y cócteles.



Recorrido por la planta de caña FORTÍN.

## ► Ka'a Rape

Es un circuito donde se disfruta de la naturaleza, la fauna, la ciencia, la tecnología, las costumbres y las tradiciones con la mística que envuelve a la Yerba Mate. Durante el recorrido se conoce el proceso de cultivo, elaboración y producción de la yerba mate, donde además se puede degustar diferentes platos salados y dulces elaborados a base de la yerba.

Otra acción realizada por la institución fue la inscripción del Paisaje Cultural de la Yerba Mate en la Lista Indicativa de la UNESCO para ser considerado Patrimonio Mundial.



Recorrido por los cultivos de yerba mate.



## ► Circuito del Chaco Boreal

El primer Circuito Turístico Histórico Cultural en el Chaco Paraguayo es la “Ruta Chaco Boreal”, una propuesta vivencial en los Fortines y sitios históricos.

Para ello, se ha trabajado en forma conjunta con el MOPC, el Ministerio de Defensa Nacional (MDN), la SNC, los gobiernos locales y el sector privado. Las acciones consistieron en trabajos para el mantenimiento y restauración de los vestigios edilicios, la limpieza de los predios, la construcción de nuevos espacios para la interpretación de los sitios, de museos que albergan los acervos históricos y la incorporación de señalética turística con códigos QR y cartelería en alfabeto Braille en cada sitio para los



Inauguración del circuito Chaco Boreal.

autoguiados e interpretación del sitio. Antes de visitar el lugar, los turistas pueden descargar la aplicación Ruta Chaco Boreal, disponible en Play Store y Apple Store.

La Ruta Chaco Boreal está integrada por 6 sitios históricos: Fortín Isla Po’i, Fortín Boquerón, Fortín Trébol, Fortín Toledo, Fortín Falcón y el sitio histórico la Estación de Ferrocarril “FRED ENGEN” Punta Riel – Km 145. La SNC declaró vía resolución Bienes de valor Patrimonial Cultural Nacional, siendo beneficiados los Fortines López de Filippis (ex Minas Cue), Jose Falcon y Toledo.

## ► Ruta de los Colosos

En el marco del Convenio entre la SENATUR y la ONG “A Todo Pulmón” se iniciaron los trabajos para el desarrollo de una ruta nacional que permita conocer a los Ganadores de la Campaña “Colosos de la tierra”. En ese sentido, se generó el primer producto de la Ruta para la zona sur, con el involucramiento del Municipio de Bella Vista y empresas locales. Este primer tramo tiene por objetivo la valorización de los colosos ganadores que se encuentran en el departamento de Itapúa, en conjunto con los atractivos turísticos y los servicios de la zona.

## ► Tour por los sitios de la Triple Alianza

El tour de la Triple Alianza del departamento Ñeembucú integra los Municipios de Paso de Patria y Humaitá: Curupayty, Paso Pucú, Curuzú, Boquerón, el Sauce, Batalla de Estero Bellaco, Tuyuti, Cementerio de Paso Pucú, Cuartel de Paso Pucú, Cuartel General de Paso de Patria, Hospital de Sangre, Tatajyvá, Yataity Corá, Ycua López

**400** personas visitaron los Fortines en Isla Po'i, Boquerón, Trébol, Falcón y Toledo

## ► Pueblos Pintorescos por los caminos del Tren



Antigua estación de tren en Escobar

“Pueblos Pintorescos” es una variante guatemalteca de “Pueblos Mágicos”, que nace en México y hoy se encuentra en España, El Salvador, Perú, Colombia, Chile, Ecuador y que -a través de la cooperación técnica de Guatemala- la SENATUR desarrolla en colaboración de los gobiernos locales. En ese marco, se diseñaron circuitos turísticos que se enmarcan en el fortalecimiento de las ciudades de Pirayú, Yaguarón, Paraguarí, Escobar, Sapucaí y General Bernardino Caballero, cada una con sus particularidades culturales, históricas y naturales capaces de atraer viajeros por sí mismas, haciendo posible la actividad turística.

## ► Tour de las Mansiones

Esta iniciativa organizada por la Asociación Cultural de la Villa Real de la Concepción, la SENATUR y la Multinacional PARACEL S.A., en la ciudad de Concepción, consistió en el fortalecimiento de los servicios turísticos de la zona a través de la capacitación y formalización de los guías de turismo y el apoyo en su promoción y posicionamiento.

## ► Tour Presidente Hayes

A través de la asistencia técnica y acompañamiento al Municipio de Villa Hayes y la Gobernación de Presidente Hayes, se generaron 3 circuitos turísticos: el Circuito Histórico y Cultural, el Circuito Natural (Bajo Chaco), y el Circuito Histórico y Rural.

## ► Ruta de la Alfarería en Areguá

La Ruta Turística de Alfarería, propuesta que revaloriza esta tradición de las ciudades de Areguá, Tobati e Itá, busca que el turista aprecie el trabajo de los alfareros, conociendo el proceso de elaboración de la arcilla, la fuerza de trabajo y la capacidad creativa e innovadora para dar forma a esta artesanía. Actualmente este recorrido es operado por la Oficina SENATUR-Areguá, en articulación con el Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA) filial Areguá.

## ► Ruta de los Festivales “Suenan Paraguay”

Esta iniciativa de la Asociación Sonidos de la Tierra promueve la integración de comunidades y orquestas juveniles con miras a posicionar al Paraguay por su riqueza cultural, difundir los atractivos turísticos y visibilizar el talento musical juvenil en sus diferentes regiones. La propuesta cultural tiene como atractivo principal la participación de más de 2.000 niños, jóvenes y coordinadores locales de 65 escuelas comunitarias de música presentes en 6 departamentos del Paraguay.

## Campaña “Los mejores baños en ruta”

Este concurso, realizado de manera sostenida desde el año 2007 en alianza con el Touring Automóvil Club Paraguayo, tiene por objetivo concienciar a los propietarios de Estaciones de Servicios y Paradores Turísticos acerca de la importancia de mantener los servicios sanitarios en condiciones, lo cual conlleva a que el usuario final opte por los establecimientos que ofrecen un buen servicio.

En total, durante esta gestión el concurso permitió verificar y monitorear el estado de 1.636 Estaciones de Servicios y 21 Paradores turísticos. Un punto resaltante de este concurso es la promoción de la instalación de baños inclusivos en los establecimientos, hecho que fue incrementándose con el correr de los años. En la edición 2021 se constató que el 52% de los establecimientos participantes del concurso contaban con al menos un baño inclusivo.

Año	Estaciones de Servicios verificadas y monitoreadas
2018-2019	302
2019 - 2020	420
2020 - 2021	315
2021 - 2022	212
2022-2023	387
<b>Total a abril de 2023</b>	<b>1.636</b>



Baños limpios, confortables y accesibles compiten anualmente por ser el "Mejor Baño en la Ruta".

**1.636** estaciones de servicio fueron verificadas y monitoreadas mediante el concurso

## Campaña "Buen anfitrión"



Activación de la campaña "Buen Anfitrión" en la zona primaria del Puente de la Amistad de Ciudad del Este.

Esta campaña pone acento en la reconocida hospitalidad paraguaya como motivadora de una buena atención a los turistas y visitantes que llegan al país, particularmente durante la Semana Santa o para eventos especiales.

**159** prestadores de servicios  
turísticos capacitados

**151.000** turistas  
recibidos

## Campaña “Pequeños Turistas”

Durante el 2022 la campaña llegó a 10 instituciones educativas del departamento de Misiones e Itapúa, sensibilizando a más de 1.600 alumnos del segundo ciclo de la Educación Escolar Básica.



La ministra Montiel con alumnos participantes de la campaña.

**1.600** alumnos de Educación Escolar Básica sensibilizó la acción “Pequeños Turistas”

## Implementación tecnológica en sitios patrimoniales

Se elaboraron Códigos QR con componentes de accesibilidad universal, placas en alfabeto Braille y auto guiados en idiomas español e inglés en 12 sitios históricos de la Guerra de la Triple Alianza, Ñeembucú e Isla Po’i, Ruta Chaco Boreal, Fortín Boquerón, Trébol, Toledo, Falcón y en Punta Riel. También se implementó esta tecnología en las 3 Misiones Jesuíticas y en el museo Jesuítico San Ignacio Guazú.

## Best Tourism Villages: San Cosme y San Damián y Bella Vista Sur, Itapúa

En 2021 la ciudad de San Cosme y San Damián fue seleccionada por la OMT como uno de los “Best Tourism Village” (Mejor Pueblo Turístico), que es un reconocimiento a pueblos considerados ejemplos sobresalientes de destino de turismo rural con activos culturales y naturales reconocidos, que preserven y promuevan valores, productos y estilos de vida rurales y comunitarios y que defiendan un compromiso manifiesto con la innovación y la sostenibilidad en



Zurab Pololikashvili entregando el reconocimiento al Intendente local

todas sus vertientes –económica, social y ambiental, formando así parte de la Red de Mejores Pueblos Turísticos del Mundo de la OMT.

En su edición 2022, la ciudad de Bella Vista Sur, Itapúa, se constituyó en una de las 20 localidades seleccionadas para ingresar a la Red de Mejores Pueblos Turísticos del Mundo de la OMT y formar parte del programa “Upgrade”.





## Eventos de repercusión internacional

Durante esta gestión la institución participó activamente en la coordinación de eventos que tuvieron a nuestro país como sede, con enorme repercusión internacional y llegada de turistas.

### ► Final Conmebol Sudamericana

En noviembre del 2019 Asunción fue sede de la Final de la Copa Conmebol Sudamericana, que disputaron los clubes Independiente del Valle, de Ecuador, y Colón, de Argentina. Para este evento deportivo llegaron al país más de 43.000 simpatizantes de ambos clubes, con un impacto económico de unos 72 millones de dólares.



### ► Copa Mundial de Futbol Playa

Este evento realizado en 2019 contó con la participación de 16 delegaciones de diferentes países del mundo. Según la Asociación Paraguaya de Futbol (APF) el impacto económico que generó esta actividad fue de aproximadamente 5 millones de dólares.

## ► Seminario Internacional Destinos Turísticos Socialmente responsables realizado en Ciudad del Este y en Encarnación

En el marco de la XII Reunión del Grupo de Acción Regional de las Américas (GARA) se realizó el Seminario Internacional “Destinos Turísticos Socialmente Responsables” en Ciudad del Este, donde se presentaron las acciones sobre los ejes de prevención, atención y reinserción a víctimas de trata de personas. Por primera vez se realizó en Paraguay la XII Reunión Anual del GARA, en Encarnación, para dar respuestas urgentes frente a esta problemática. El grupo GARA está integrado por 14 ministerios, institutos y Secretarías de Turismo de la región: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú y Uruguay. Son miembros observadores el Instituto Interamericano del Niño, la Niña y Adolescentes (IIN) de la OEA y la Organización ECPAT Internacional.

## ► Seminario Internacional sobre Marketing Digital

El Seminario Internacional sobre Marketing Digital aplicado al Turismo se realizó en el marco del plan de acción entre la SENATUR y la Secretaría de Estado del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de España. Dicha actividad se realizó el 3 y 4 de junio de 2019 en Asunción y contó con la participación de más de 200 personas.



Seminario Internacional sobre Marketing Digital aplicado al Turismo.

## ► Foro Nacional de Emprendedores Turísticos en el Ámbito Rural

La SENATUR organizó el Foro de Emprendedores Turísticos en el Ámbito Rural, realizado en Ciudad del Este el 2 y 3 de diciembre de 2019, con el objetivo de dotar de conocimientos sobre la calidad, la gastronomía, las buenas prácticas y otros aspectos turísticos. El evento contó con la participación de 90 emprendedoras.

## ► Foro de Emprendedores turísticos

Con presencia de unos 250 jóvenes provenientes de todo el país, se realizó el IV Foro Nacional de Emprendedores Turísticos Juveniles en el BCP, que marcó el cierre de la campaña “Turismo Joven y Creativo 2019”, organizado por la SENATUR, el Despacho de la Primera Dama, el MIC, la Secretaría Nacional de la Juventud (SNJ), el IPA y el Instituto Nacional del Indígena (INDI).

**250** jóvenes y profesionales del sector turístico participaron del seminario



IV Foro Nacional de Emprendedores Turísticos Juveniles.

## ► XXV Congreso de Ministros y Altas Autoridades de Turismo de la Organización de Estados Americanos

Realizado el 6 de octubre de 2021 en Asunción en formato virtual con la participación de los estados miembros.



Congreso de Autoridades de Turismo de la OEA.

## ► Seminario Internacional de Turismo Rural e Innovación Tecnológica



Seminario Internacional de Turismo Rural e Innovación Tecnológica.

El 22 de junio de 2022 se realizó en Asunción el Seminario Internacional de Turismo Rural e Innovación Tecnológica con el apoyo de la (OMT), que contó con la presencia del Presidente de la República, Mario Abdo Benítez; el Ministro de Turismo de Argentina, Matías Lammens; el Ministro de Uruguay, Tabaré Viera Duarte; la viceministra de Turismo de Chile, Verónica Kunze, la Directora Ejecutiva Natalia Bayona y la técnica Sandra Carvao de la OMT y autoridades nacionales. Participaron de esta actividad más de 500 jóvenes y profesionales del turismo nacional.

## ► Seminario Internacional sobre Turismo Sostenible y Energía Renovable



Seminario Internacional sobre Turismo Sostenible y Energía Renovable.



El Secretario General de la OMT participó del Seminario Internacional.

El 25 de julio de 2022 se realizó el Seminario Internacional sobre Turismo Sostenible y Energía Renovable en el Mirador Margen Derecha de la Represa de Itaipú, con el apoyo de la OMT, que contó con la presencia del Presidente de la República, Mario Abdo Benítez; el Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili, Isabel Oliver, asesora de la OMT y autoridades nacionales.

El tema desarrollado en el seminario versó en la importancia de las Energías renovables para el Turismo Sostenible.

## ► XII Juegos Sudamericanos Asu 2022 (ODESUR)

Entre los meses de septiembre y octubre, Paraguay fue sede de los XII Juegos Suramericanos Asunción 2022, con la participación de unos 7.000 atletas, jueces y directivos deportivos de los países participantes, además de unos 67.000 visitantes de 117 ciudades de los siguientes países: Argentina, Aruba, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Curazao, Ecuador, Guyana, Panamá, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela. Un dato no menor es que del total de turistas ingresados, más del 60% visitó el Paraguay por primera vez. Según la SND, el impacto global en Paraguay fue de más de 262 millones de dólares. Además, el éxito de este evento realizado en Paraguay le permitió conseguir la sede de los Juegos Panamericanos Junior 2025.

## ► Juegos Escolares Sudamericanos

En 2022, Paraguay fue sede de los Juegos Escolares Sudamericanos, con la participación de unos 1.400 atletas, y un impacto en la economía de más de 1.300.000 de dólares.



## ► 1er Congreso de Turismo de las Colonias Unidas

Organizado por Las Colonias Unidas de Itapúa Paraguay, la Asociación de Fomento Turístico Mate Róga de Bella Vista y la Ruta del Ka'a Rape, el Primer Congreso de Turismo de la Colonias Unidas estuvo dirigido a prestadores de servicios turísticos, estudiantes y docentes universitarios. Fue realizado en la sede del Club Alemán de la ciudad de Obligado el 26 y 27 de mayo de 2023 con la participación de unas 400 personas.

## ► Rutas culturales & ambientales - Taller de Capacitación sobre Itinerarios Turísticos Sostenibles

Del 19 al 23 de junio del 2023 se realizó la actividad Rutas Culturales y Ambientales: Taller de capacitación sobre itinerarios turísticos sostenibles, organizada por el Centro Cultural de España Juan de Salazar (AECID), la SENATUR y FIIAPP, con la colaboración de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). Contó con la participación de los expertos Jordi Treserras (Presidente ICOMOS, España), Natalia Armijos, Directora General de Cultura de la OEI, César Abella (Junta Directiva del Comité Nacional ICOMOS, España), Alcira Sandoval (Programa Cultura UNESCO Montevideo) y Vladimir Velázquez (Programa Europeo de Desarrollo Sostenible en Paraguay de FIIAPP).



Reunión de planificación de las actividades de capacitación.

## ► Referentes Turísticos nombrados en el periodo 2018-2023

Por Resolución N° 575/2019 se concedió al Sr. Enrique Carrera el título de Referente Turístico del Paraguay.

Por Resolución N° 445/2023 se concedió al Sr. Fernando Bernardou el título de Referente Turístico del Paraguay.



# Fortalecimiento institucional

## Gestión del talento humano

La SENATUR ha avanzado en el fortalecimiento de las acciones para promover el bienestar y el desarrollo profesional de los funcionarios, incluida la atención permanente de la salud física, nutrición y salud mental: una innovación a nivel de todo el Poder Ejecutivo introducida como estrategia de acompañamiento durante la pandemia y posteriormente institucionalizada como servicio permanente, al comprobarse sus efectos positivos. Otro hito importante de esta gestión fue la contratación de un seguro médico para todo el plantel de funcionarios, nombrados y contratados.

En 2022, se aprobó la actualización de la Política de Gestión del Talento Humano. Se fortaleció el Departamento de Bienestar.



Año	CPO - Concurso Público de Oposición	
	CPO	Beneficiarios
2019	1	11
2022	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>14</b>

Año	CM - Concurso de Méritos			
	Méritos Simplificados (regularización de contratos por excepción)	Beneficiarios	Méritos (Contratos Nuevos Funcionarios)	Beneficiarios
2019	-	-	1	12
2022	1	4	1	5
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>17</b>

Año	COII - Concurso de Oposición Interno Institucional			
	Promoción Institucional	Beneficiarios	Desprecarización Laboral	Beneficiarios
2019	-	-	-	-
2022	1	8	1	4
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

TOTAL BENEFICIARIOS	
2019	23
2022	24

Durante los años 2019 y 2022 se realizaron un total de 7 concursos con 47 beneficiarios. Por primera vez se realizó un concurso de desprecario laboral en la institución, favoreciendo a 4 funcionarios.

Cabe destacar que la SENATUR es una de las primeras instituciones públicas en realizar concursos que están dirigidos a las personas pertenecientes a las comunidades indígenas, para ocupar puestos de guías turísticos en las Misiones Jesuíticas de Jesús de Tavarangué, San Cosme y Damián, y Santísima Trinidad del Paraná, así como para el Circuito Vivencial Mundo Guaraní, siendo 4 contratados y 3 permanentes.

**298** son los funcionarios con los que cuenta la SENATUR

Capacitaciones impartidas por la Dirección de Talento Humano:							
Descripción	2018*	2019	2020	2021	2022	2023*	Total
Cantidad de capacitaciones realizadas	3	20	6	25	76	18	148

\*2018: de agosto a diciembre y 2023: de enero a junio.  
Fuente: SENATUR

Durante este periodo se realizaron esfuerzos sin precedentes en materia de capacitación, se otorgaron 108 becas de estudios en el país y en el extranjero a funcionarios.



Funcionarios de la SENATUR fueron reconocidos por su compromiso con el servicio público.

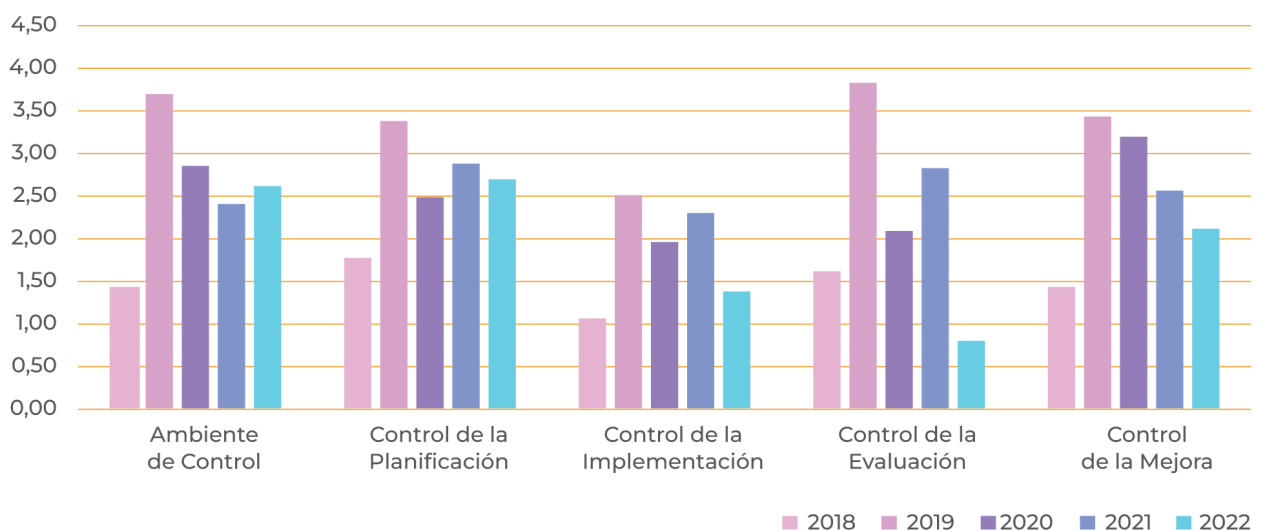
## Implementación de la Norma de Requisitos Mínimos para Sistemas de Control Interno NRM MECIP:2015

La Norma de Requisitos Mínimos para Sistemas de Control Interno NRM MECIP:2015 propone una estructura de Control Interno que permite evaluar la estrategia, la gestión y los modelos de evaluación de las instituciones, a fin de garantizar el desarrollo de sus funciones bajo los principios de responsabilidad, eficiencia, eficacia, celeridad y transparencia, contribuyendo con ello al cumplimiento de sus objetivos institucionales, en el contexto de los fines sociales del Estado.

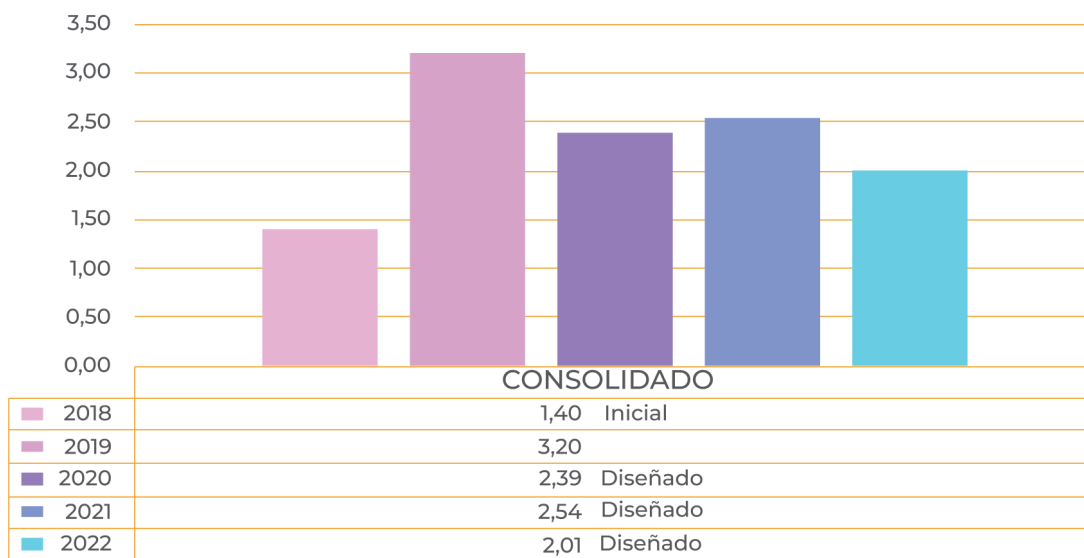
Con la adopción de la NRM MECIP: 2015, la SENATUR ha demostrado su responsabilidad e interés en la implementación efectiva del sistema de control, con el mismo se espera consolidar la cultura de integridad, eficiencia y transparencia orientada a la mejora continua, que ha sido adoptada por la institución.

La Contraloría General de la República (CGR) y la Auditoría General del Poder Ejecutivo (AGPE) son los órganos contralores encargados de realizar la Evaluación de la Efectividad del Sistema de Control Interno, donde la SENATUR visiblemente ha demostrado una evolución positiva en relación a la implementación del Sistema de Control Interno, hecho que demuestra el compromiso y liderazgo asumido por la Máxima Autoridad Institucional (MAI), lo cual se puede apreciar en el siguiente gráfico que resume las calificaciones obtenidas por componentes de la NRM y la valoración consolidada:

### Gráfico resumen



## Puntajes anuales



## Evaluación del Nivel de Madurez del Sistema de Control Interno

2018	1.40: Nivel de Madurez Inicial
2019	3.20: Nivel de Madurez Gestionado
2020	2.39: Nivel de Madurez Diseñado
2021	2.54: Nivel de Madurez Diseñado
2022	Pendiente de evaluación CGR/AGPE

Al respecto, es importante destacar que al cierre de este Informe de Gestión no se cuenta con el resultado de la evaluación correspondiente al ejercicio fiscal 2022. No obstante, la SENATUR cumplió con la presentación de las documentaciones que respaldan la implementación del SCI en la institución y que posteriormente será evaluada por la CGR y la AGPE.

A través de las acciones implementadas, la institución ha demostrado avances significativos respecto a su SCI. En ese sentido, ha sido crucial el liderazgo y apoyo continuo de la MAI y la Plana Directiva en la implementación efectiva de los requisitos de la NRM-2015. Esto demuestra que la institución ha comprendido que el proceso de cambio, la planificación, ejecución, y monitoreo son esenciales, siendo el control interno parte de ese proceso que está integrado como mecanismo para evaluar la capacidad que tiene la SENATUR para alcanzar sus objetivos, demostrando con acciones un liderazgo comprometido con la mejora continua.

## Gestión de Ética Institucional

La SENATUR ha comprendido que la ética ocupa uno de los lugares más relevantes dentro de la gestión institucional. Por ello, durante esta gestión se trabajó en su fortalecimiento, mediante la ejecución de acciones tendientes a impactar de manera directa en el comportamiento de los funcionarios, orientando su actuación hacia la vivencia de la cultura institucional de la integridad, transparencia y eficiencia, favoreciendo a la construcción de un clima de confianza para el logro de los objetivos institucionales, misión fijada y visión proyectada. Además, con la internalización y comprensión activa de los principios y valores de la SENATUR se han implementado estrategias y acciones que motivaron el sentido de pertenencia, como paso previo a la construcción participativa del Código de Ética a través de talleres y espacios de debate e intercambio de ideas que contaron con la presencia de todos los funcionarios, incluyendo las Oficinas Departamentales y las Misiones Jesuíticas Guaraníes. Teniendo en cuenta la importancia de la gestión ética institucional como orientadora de la conducta de los funcionarios, se ha optado por dar continuidad a las acciones de promoción una cultura institucional de integridad, eficiencia y transparencia a través del Comité de Ética y la Dirección de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional (DFDI), así como de mecanismos para incrementar la adhesión efectiva a los Acuerdos y Compromisos Éticos, con el desarrollo de estrategias comunicacionales relacionadas con los principios y valores y un programa de gestión ética, con talleres de capacitación sobre integridad, transparencia, principios y valores éticos, comunicación asertiva y otros, lo cual genera un impacto positivo en aspectos como la motivación y el sentido de pertenencia institucional.

## Mejora de la infraestructura edilicia

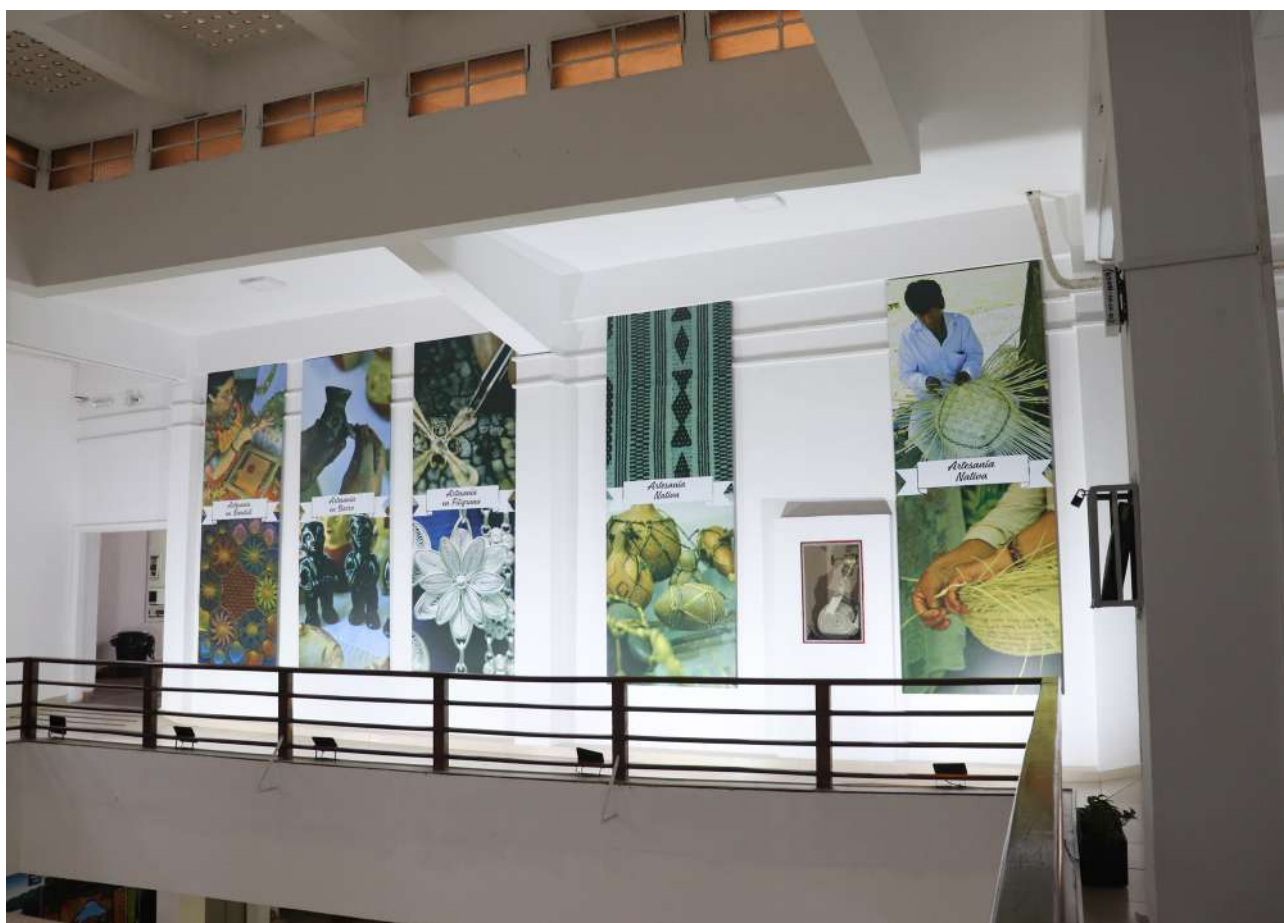


Inauguración de la galería de autoridades de la SENATUR.

En el marco de las actividades de la SENATUR, se cumplió un rol de importancia al establecer medidas y acciones administrativas para el desarrollo institucional.

Liz Cramer, exministra de la SENATUR, junto a la ministra Sofía Montiel.





Reforma en la sede central de la SENATUR.

### Resumen de todas las mejoras edilicias realizadas

Fecha	Lugar	Trabajos realizados
Año 2022	Oficina Central	- Mantenimiento del edificio Rius & Jorba, edificio patrimonial.
	Oficina Regional de Ciudad del Este	- Reacondicionamiento de los espacios, de depósitos y cocheras. - Mantenimiento general del edificio.
	Oficina de Villa Florida	- Reacondicionamiento de espacios, con provisión y colocación de pisos, previo destronque general de raíces. - Organización general de áreas verdes. - Mantenimiento general del edificio.
	Oficina de Facilitación e Información Turística de Puerto Falcón	- Reacondicionamiento de espacios, con provisión y colocación de pisos. - Reacondicionamiento del sistema eléctrico, con conexión a generador. - Mantenimiento general del edificio y pinturas.



## Titulación de inmuebles de la SENATUR

Durante este periodo, conforme a lo establecido en la Ley N° 1388/1998, fueron inscriptos 17 inmuebles con cambio de denominación del titular a nombre de la SENATUR, regularizando de esta manera el patrimonio institucional.

## Transparencia y Anticorrupción

- **Rendición de Cuentas al Ciudadano:** La SENATUR ha conformado el Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano (CRCC), encargado de identificar las áreas de acción Institucional que debe reflejar la rendición de cuentas y liderar la elaboración de un plan anual, 3 informes trimestrales, un informe final, una memoria anual y una matriz de indicadores de cumplimiento; todo ello, con el monitoreo de la Secretaría Nacional Anticorrupción (SENAC). Todos los informes han sido publicados en la página web institucional, en la sección “Rindiendo Cuentas al Ciudadano”.
- **Transparencia activa y pasiva:** De manera anual, la SENATUR elabora un Plan de Transparencia y Anticorrupción, con el fin de fortalecer las políticas preventivas y reducir las debilidades al interior de la administración pública. Cada año, se realizan 2 informes semestrales de monitoreo de avances en su cumplimiento para la SENAC, con 7 ejes de análisis:
  1. Transparencia y Acceso a la Información Pública.
  2. Participación ciudadana.
  3. Rendición de Cuentas.
  4. Integridad y Ética Pública.
  5. Gestión de Riesgo de la Corrupción.
  6. The Integrity App - Versión Sector Público Paraguay.
  7. Gestión de Denuncias e Investigación.

A partir del 2020 el nivel de cumplimiento de la Ley N° 5282/2014 “De libre acceso ciudadano a la información pública y transparencia gubernamental”, fue del 100%, según la calificación de la SENAC.

## Consejo Asesor Nacional de Turismo

El Consejo Asesor Nacional de Turismo (CONATUR) es creado según el art N° 15 de la Ley N° 2828/05 “Del Turismo” y su funcionamiento es regulado mediante el Decreto Reglamentario N° 8911/18. Es un órgano de consulta y asesoramiento en la promoción, coordinación, creación e implementación de planes y programas destinados al desarrollo de la actividad turística que responden al Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay en concordancia con los Ejes Estratégicos del Plan de Gobierno.

Durante la actual administración se dispuso la reactivación de dicho órgano consultivo, conformado por 32 miembros, entre los cuales se encuentran instituciones del gobierno nacional y agremiaciones del rubro. En este periodo, el CONATUR mantuvo 8 reuniones, desarrolladas tanto en la sede central de la SENATUR, así como en localidades turísticas de interés en el interior del país.



Integrantes del CONATUR.

## Transformación tecnológica

Los principales trabajos realizados en la Dirección de Tecnología fueron:

- 1.** Desarrollado e implementación del nuevo portal institucional de la SENATUR.
- 2.** Desarrollo del sistema de reserva y pago en línea para las Posadas Turísticas del Paraguay.
- 3.** Desarrollo del portal de [visitparaguay.travel](http://visitparaguay.travel).
- 4.** Lanzamiento del sitio web de Recorré Asunción, con una APP asociada, posibilitando el acceso multiplataforma a la información turística en español, inglés, guaraní y lenguaje de señas.
- 5.** Creación de Códigos QR para diferentes productos turísticos promocionados por la SENATUR, que además permiten medir visitas y descargas de documentos, reflejándolos en gráficos estadísticos publicados en el portal institucional.
- 6.** Desarrollo de un repositorio de documentos para la Dirección de Fortalecimiento, con el fin de ordenar y unificar la presentación de documentos institucionales.
- 7.** Habilitación de un sistema de tickets (Mesa de ayuda) para asistencias técnicas por parte de la Dirección TICs, para un mejor servicio y garantizar la trazabilidad y el monitoreo de las asistencias técnicas realizadas.
- 8.** Ampliación, corrección y ordenamiento de las Políticas Operacionales TICs, en conjunto con la Dirección de Fortalecimiento.
- 9.** Fortalecimiento de la capacidad de cómputo de los servidores físicos de la institución en cuanto a Memoria RAM y capacidad de almacenamiento, a fin de mejorar el rendimiento de la infraestructura tecnológica, con posibilidad de seguir mejorando.
- 10.** Implementación del nuevo sistema de nube personal que permite resguardar los documentos de los funcionarios tanto localmente como en el servidor, haciendo una copia de seguridad automática.

5

Presencia en los medios de comunicación



La gestión institucional fue dada a conocer a la ciudadanía por los canales de información con que cuenta la SENATUR a través de la Dirección de Prensa y Comunicaciones.

Asimismo, se ha contado con el invaluable apoyo de la prensa escrita, radial y televisiva, que se ha hecho eco de las acciones impulsadas.

Haciendo un balance de las publicaciones relacionadas al turismo y las actividades de la SENATUR se puede medir la difusión realizada en medios escritos, cuantificada de acuerdo a las tarifas de cada medio. Dicha medición da como resultado que entre los años 2019 y 2023 (de enero a junio) fueron realizadas publicaciones por valor de 10.219.930.545 guaraníes y su equivalente en dólares americanos que ronda los 1.400.000 dólares. Esta cifra no incluye los espacios de difusión otorgados por los canales de televisión y radios a los distintos eventos y actividades realizadas.

En tal sentido, queremos expresar nuestro eterno agradecimiento a los medios de prensa, tanto de la capital como del interior del país, por el acompañamiento y apoyo para hacer posible el cumplimiento de nuestras metas en pos del engrandecimiento del turismo nacional.

**USD 1.400.000**  
valor en concepto de ahorro en publicaciones

Además, durante esta gestión la SENATUR ha mantenido diálogo sostenido con actores claves del sector, así como con otros organismos del Estado, instituciones privadas, organismos internacionales, mediante mecanismos alineados en la transparencia de la gestión pública y la divulgación de los principales avances y desafíos.

El intercambio de información entre las instituciones públicas y la ciudadanía, así como el diálogo en el marco de la transparencia y rendición de cuentas, son elementos esenciales de la gobernanza y herramientas claves para el diseño e implementación de las políticas públicas. En ese marco, la SENATUR ha avanzado en el desarrollo de sus canales de comunicación institucional, particularmente lo relacionado al entorno web, que ha tenido una importancia sustancial, sobre todo durante la pandemia.

El desarrollo de aplicaciones, páginas web específicas (como por ejemplo, para la realización de cursos online) fue de la mano con el crecimiento de las redes sociales institucionales, que han incrementado en miles la cantidad de ciudadanos con los cuales la SENATUR mantiene conversación de manera permanente.

Al ser la comunicación un “punto de encuentro” entre la administración pública y la sociedad civil, la legitimidad de las políticas públicas radica precisamente en las respuestas brindadas a las necesidades y problemas de la ciudadanía, a través de informaciones comunicacionales veraces y objetivas. Estas acciones son validadas según criterios como la eficacia, la eficiencia y la sostenibilidad, y en ese sentido desde el inicio de esta gestión administrativa la SENATUR estuvo siempre a la vanguardia.

## Cantidad de seguidores en las redes sociales institucionales

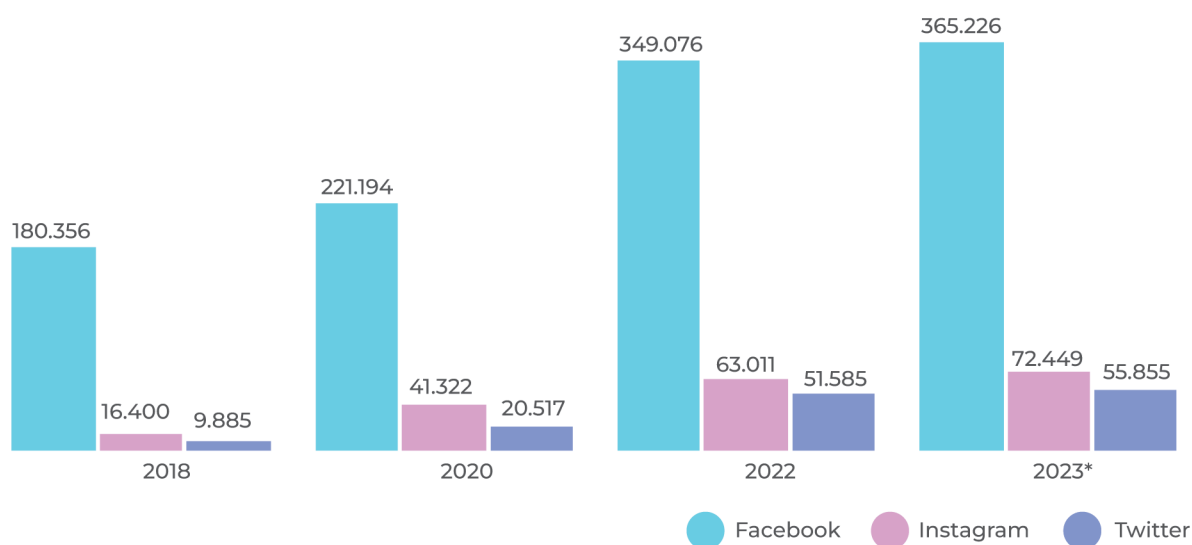
Durante este periodo se ha fortalecido la gestión de la comunicación a través de las Redes Sociales, permitiendo un vínculo con la ciudadanía y visitantes interesados en conocer el país a lo largo y ancho del territorio.

En época de pandemia la tecnología comunicacional lideró todas las acciones impulsadas en la SENATUR, que se sigue sosteniendo con éxito en la implementación de actividades como webinaros y reuniones virtuales, entrevistas y jornadas de capacitación online, entre otras.

Alcance de las Plataformas de Redes Sociales institucionales			
Año	Facebook	Instagram	Twitter
2018	180.356	16.400	9.885
2020	221.194	41.322	20.517
2022	349.076	63.011	51.585
2023*	365.226	72.449	55.855

\*enero a julio 2023  
Fuente: SENATUR

### Plataformas sociales por año



# Presencia en medios internacionales



Çeşitli temaslarda bulunmak üzere Türkiye'ye gelen Paraguay Turizm Bakanı Sofia Montiel de Afara, Paraguay'da Türk dizilerinin çok sevildiğini anlattı: "Türk dizileri ülkemiz ve aynı zamanda bölgemiz için çok önemli bir yere sahip. Türk dizilerini tüm Paraguay olarak izliyoruz. Aynı zamanda da buradan Türk film yapımcılarına da seslenmek istiyorum. Paraguay'ı gelip görmelerini, burada çekim de yapılması yönündeki girişimlerinin olabileceğini düşünüyoruz."

## TÜRKİYE'Yİ MERAK EDİYORLAR

Afara, Türk dizileri sayesinde buraya ilginin arttığına işaret ederek, "Türk dizileri birçok kanalda yayınlanıyor. Bu sayede de Türk dizilerinden dolayı birçok Paraguaylı Türkiye'yi ziyaret etmek ve tanımak istiyor" şeklinde konuştu. Afara, Türkiye'ye artan ilgi nedeniyle Paraguay'da bir Türkkiye



DIÁRIO INDUSTRI

## Parag

Um panorama m...  
ral das atra...  
turísticas de...  
raguai foi ap...  
nosta quarta-...  
Bourbon Curitiba & Suites, por uma m...  
comercial orga...  
pela Secretaria Na...  
de Turismo (Sen...  
com a participa...  
representantes de h...  
operadoras de tur...  
agências de via...  
transporte e asoc...  
de turismo e ag...  
Consulado do Para...  
na capital parame...

El periódico de...  
DIE...  
Informationen u...



in dieser Ausgabe  
S.5 Deutsche Abgeordnete zu B...  
in Argentinien und Paraguay  
S.9 Sudamerica Bank kauft Antark...  
Firmen von Ex-Präsident Cart...





6

Espacios ocupados a nivel nacional, internacional y reconocimientos



La ministra Sofía Montiel junto al Rey Felipe VI de España.

Durante esta gestión el Paraguay fue protagonista del escenario internacional, ocupando espacios claves en organismos especializados del turismo.

## Año 2018

### Internacional:

- Premio Excelencias Gourmet 2018 otorgó el reconocimiento a SENATUR por el Circuito del Arroz.



La ministra Montiel recibiendo el Premio Excelencias Turísticas por el Circuito Turístico del Arroz.

## Año 2019:

### Nacional:

- Galardón Alto Paraná: Premios a los más destacados de la región y el país.
- Expo Mariano Roque Alonso: Mejor Stand Promocional otorgado a la SENATUR.
- Expo Santa Rita: Reconocimiento por ser uno de los Mejores Stands de la Feria.

### Internacional:

- La UNESCO declaró a Areguá “Ciudad Creativa” en el ámbito de la Artesanía y el Arte Folclórico Nacional.

## Año 2021

### Nacional:

- Premio Mujeres Destacadas 2022, Mujer Brillante, otorgado a la Ministra Sofía Montiel de Afara.
- A través del Programa Nacional Turismo Joven, la SENATUR recibió el reconocimiento por contribuir al desarrollo de los ODS en el segmento de “Instituciones de Gobierno”.
- La Ministra Sofía Montiel de Afara recibió el Premio Excelencia ASATUR, Sector Público.
- La Ministra Sofía Montiel de Afara participó como disertante en el Congreso denominado MUJERES QUE SUMAN 4.0 “Éxito y Progreso para todas”.
- El Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO aprobó la inclusión en la Lista de UNESCO a las “Prácticas y Saberes Tradicionales del Tereré en la Cultura del Pohã Ñana”, declarando así Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO.



Mención especial en FIEXPO.

## Internacional:



- En la 24° Asamblea General de la OMT realizada en Madrid la Ministra fue elegida Vice Presidenta de la Asamblea y miembro del Consejo Ejecutivo de la OMT.

- Paraguay asumió por primera vez la presidencia de la Comisión para las Américas (CAM) de la Organización Mundial de Turismo (OMT), en el marco de la 67° reunión de la CAM, realizada en Uruguay.



Reunión de la CAM.

- En la 24° Asamblea General de la OMT realizada en Madrid la Ministra Sofia Montiel de Afara fue elegida Vicepresidenta y miembro del Consejo Ejecutivo de la OMT.
- Paraguay fue sede del 25° Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo de la OEA con el lema “Hacia la reactivación del turismo pos Covid-19”.
- FIEXPO: Reconocimiento especial por las acciones de apoyo a la industria de turismo de reuniones.

## Año 2022

### Internacional:

- Paraguay fue elegido Secretario Ejecutivo del Grupo de Acción Regional de las Américas (GARA).
- Paraguay asumió la vicepresidencia de la Comisión Interamericana de Turismo (CITUR), organismo de la OEA encargado de la ejecución de políticas en materia de cooperación para el desarrollo del turismo sostenible.
- Paraguay recibió el Premio World Travel Awards, como destino líder en naturaleza de América del Sur.



La ministra Montiel recibiendo el World Travel Award.



- FIEXPO: Premio FORUM Politico 2022 otorgado a la Ministra Sofía Montiel de Afara.



Galardón en FIEXPO 2022.

- Asunción, Paraguay, declarada “Capital Iberoamericana de la Gastronomía de las Misiones 2023”, por parte de la Academia Iberoamericana de Gastronomía, con sede en España.

- La Ministra Sofía Montiel de Afara participó en representación del Paraguay del debate temático de alto nivel sobre el tema “Situación del turismo sostenible y resiliente en el centro de una recuperación inclusiva” realizado en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York, Estados Unidos.



La ministra Montiel en la sede de las Naciones Unidas, en Nueva York.

## Nacional:

- Reconocimiento como socia honorífica de la Asociación de Mujeres Emprendedoras del Alto Paraná (AMEDAP) a la Ministra Sofía Montiel de Afara.

## Año 2023

### Internacional:

- Paraguay asume la Vicepresidencia de la CAM 2023-2025.

- La Ministra Sofía Montiel de Afara recibió de parte de la SEGGITUR la distinción de Asunción, Destino Turístico Inteligente adherido.



- Reconocimiento al mérito en la XXV Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo en el 2022.



- Premio Excelencias Gourmet 2023 otorgó el reconocimiento a la SENATUR por el Tour Misionero.

- Paraguay, como miembro del Consejo Ejecutivo de la OMT, estuvo representado por la Ministra Sofía Montiel de Afara en la edición 118° de su reunión, realizada en Punta Cana, República Dominicana, en la que se analizaron como temas prioritarios la sostenibilidad, la educación y el empleo en la actividad turística.



La ministra Montiel como presidenta de la CAM en Ecuador.

- Paraguay preside la 68ª Reunión de la Comisión Regional de la OMT.

- El Latin American and Caribbean Worldwide Meetings & Incentives Exhibition-FIEXPO Latin América, entrega a la ministra Sofía Montiel un reconocimiento como mujer líder de la industria turística de reuniones de América Latina.

- Por segundo año consecutivo, Paraguay obtuvo South America's Leading Nature Destination, otorgado por el World Travel Awards, como destino líder en naturaleza de América del Sur.



## Visitas Ilustres

### Visita de la Reina de España Doña Letizia Ortíz

Desde el martes 2 hasta el jueves 4 de noviembre de 2021, Paraguay recibió a Su Majestad Doña Letizia Ortíz Rocasolano, Reina de España, quien visitó nuestro país para informarse de primera mano sobre las labores en diversas áreas que viene desarrollando la cooperación española.

En ese marco, en Itapúa visitó las Misiones Jesuíticas de Santísima Trinidad del Paraná y Jesús de Tavarangue, declaradas Patrimonio Mundial por la UNESCO, y que desde ese entonces recibe apoyo técnico y financiero de la cooperación española para su puesta en valor.

Durante su visita, Su Majestad recorrió las Misiones Jesuíticas y conoció el proyecto de implementación del Plan de Turismo Accesible de las Misiones Jesuíticas, que fue desarrollado en 3 etapas, a través de las cuales éstas fueron equipadas para recibir adecuadamente a personas con discapacidad.



La Reina de España, Letizia Ortíz, durante su visita al país.



## Visita del Secretario General de la OMT

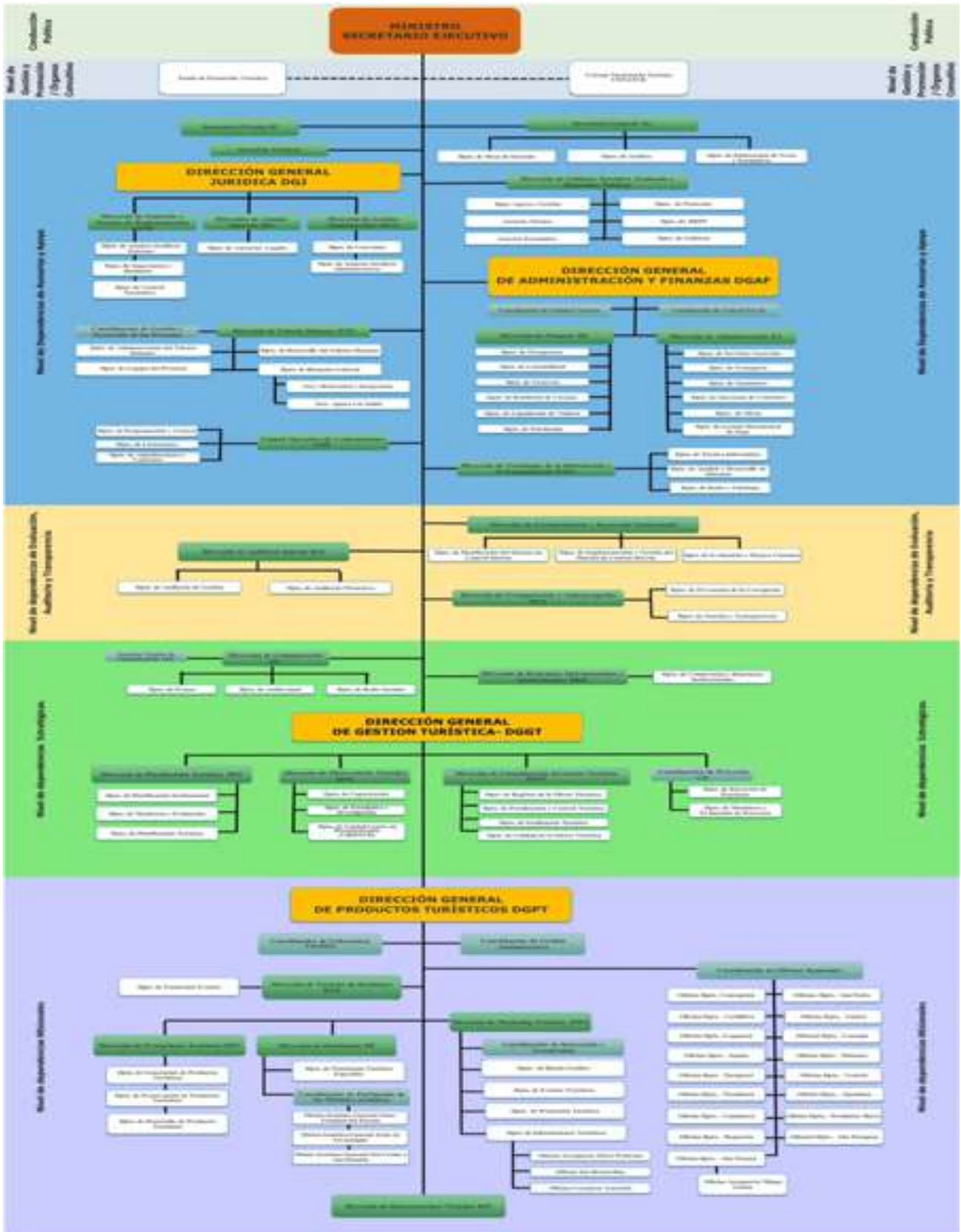
En respuesta a una invitación de la Ministra de Turismo, en julio de 2022 el Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili, visitó el Paraguay en una misión oficial, acompañado de otros altos funcionarios del organismo internacional: Isabel Oliver, Oficial Superior de Gabinete; Gustavo Santos, Director Regional para las Américas. Durante su visita, Pololikashvili entregó el galardón al “Mejor Pueblo Turístico” a la ciudad de San Cosme y San Damián.



# Organigrama

La SENATUR cuenta con un nuevo organigrama aprobado por Resolución N°190/2022 “Por la cual se actualiza la estructura organizacional de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)” de fecha 09 de marzo de 2022. Además, cuenta con el Reglamento Interno Institucional homologado por la Secretaría de la Función Pública en el año 2016. Asimismo, se aprobó la nueva versión del Manual de Funciones de la Institución por Resolución N°1129/2021 “Por la cual se aprueba la versión 4 del Manual de funciones de la Secretaría Nacional de Turismo”.











**INFORME  
DE GESTIÓN  
2018-2023**

Secretaría  
Nacional  
de Turismo



Secretaría  
**NACIONAL  
DE TURISMO**

**GOBIERNO  
NACIONAL**

