



SECRETARÍA NACIONAL DE
TURISMO
PARAGUAY

PARAGUÁI
TETÁPY JEHECHAUKA
SĂMBYHYHA

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetápy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.

NRI DTA N° 437 /2024


Asunción, 16 de abril de 2024.

Señores Secretaría Nacional Anticorrupción :

Tengo el agrado de dirigirme a Ustedes, a fin de remitir en adjunto, la fotocopia fiel del original de la Resolución N° 405 /2024, de fecha 16 de abril de 2024, "**POR LA CUAL SE APRUEBA EL PRIMER INFORME PARCIAL DE RENDICION DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2024**", en referencia y cumplimiento al Decreto N° 2.991/2.019, de fecha 06 de diciembre de 2.019 "POR LA CUAL SE APRUEBA EL "MANUAL DE RENDICION DE CUENTAS AL CIUDADANO", SE LO DECLARA DE INTERES NACIONAL Y SE DISPONE SU APLICACIÓN OBLIGATORIA EN LAS INSTITUCIONES DEL PODER EJECUTIVO".

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para saludarle con mi mayor consideración y estima.




Angelita Duarte de Melillo
Ministra Secretaria Ejecutiva

Visión: Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.

Tembihecha: Ary 2024-pe, rohupyty Tetã Paraguái oñemomba'eguasívvo tenda jechaukapýramo opavave tetãnguéra renondépe mba'eapopy porã katuínite, ojapóva tetã jehechaukágui temimoimby ohejáva hetave viru, tetãme guarã akãrapu'ã.



SECRETARÍA NACIONAL DE
TURISMO
PARAGUAY

PARAGUÁI
TETÁPY JEHECHAUKA
SĀMBYHYHA



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Abg. Lorena López Rolandi
Secretaria General
Secretaría Nacional de Turismo

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de los visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Orehina Tetā Remimoimby omopyendáva Tetāpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakārapu 'ā ha oikuaauka tetā Paraguái tuichakue javeve, tetā ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporāverā.

RESOLUCION N° 405 /2024

“POR LA CUAL SE APRUEBA EL PRIMER INFORME PARCIAL DE RENDICION DE CUENTAS AL CIUDADANO”, DE LA SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2024”.....

Asunción, 10 de abril de 2024.-

VISTO: El Decreto N° 2991/2019 de fecha 06 de diciembre de 2019 “Por el cual se aprueba el “Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano”, se lo declara de interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las instituciones del Poder Ejecutivo”, y;

CONSIDERANDO: Que, en cumplimiento con los compromisos internacionales, asumidos por medio de la internalización de la “Convención Interamericana contra la Corrupción (Ley N° 977/1996) y la “Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción” (Ley N° 2.535/2005), el Estado Paraguayo ha avanzado paulatina y estrictamente en la implementación y puesta en vigor de políticas públicas con enfoque en la transparencia, integridad y lucha contra la corrupción”.----

Que, el Estado Paraguayo, por Ley N° 2.535/2005, aprobó la “Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción”, instrumento internacional que refleja el consenso a nivel mundial en afrontar la problemática de la corrupción, con medidas concretas, abordadas sistemáticamente. La misma, en el Art. 5º, dice: “Cada Estado Parte, de conformidad con los principios fundamentales de su ordenamiento jurídico, formulará y aplicará o mantendrá en vigor políticas coordinadas y eficaces contra la corrupción que promueven la participación de la sociedad y reflejen los principios del imperio de la ley, la debida gestión de los asuntos públicos y los bienes públicos, la integridad, la transparencia y la obligación de rendir cuentas”.-----

Que, el Decreto N° 2.991/2019, de fecha 06 de diciembre de 2.019 “Por el cual se aprueba el “Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano”, lo declara de Interés Nacional y dispone su aplicación obligatoria en las instituciones dependientes del Poder Ejecutivo”, de la Presidencia de la República del Paraguay, específicamente en su página 18, indica que una vez conformado el Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano, éste debe presentar a la Máxima Autoridad Institucional, una propuesta del Plan de Rendición de Cuentas, con sus actividades y cronogramas; así como informes trimestrales, un informe final, una memoria anual y una matriz de indicadores anual, todos ellos aprobados mediante Resolución.-----

Que, la Secretaría Nacional de Turismo, por Resolución N° 396/2023, de fecha 17 de noviembre de 2.023, actualizó la nómina de conformación del Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano (CRCC) de la Secretaría Nacional de Turismo, en cumplimiento al Decreto N° 2.991/2.019 de fecha 06 de diciembre de 2.019 “Por el cual se aprueba el “Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano”, se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las Instituciones del Poder Ejecutivo”.-----

Que, la Secretaría Nacional de Turismo, por Resolución N° 173/2.024, de fecha 27 de febrero de 2.024, aprobó el “Plan Anual de Rendición de Cuentas al Ciudadano de la Secretaría Nacional de Turismo – Año 2.024”.-----

Misión: Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.

Tembihicha: Ary 2024-pe, rohupyty Tetā Paraguái oñemomba'eguasívó tenda jechaukapýramó opavave tetānguéra renondépe mba'eaopy porā katúinte, ojaipóva tetā jehechaukáguí temimoimby ohejáva hetave viru, tetāme guarā akārapu 'ā.





SECRETARÍA NACIONAL DE
TURISMO
PARAGUAY

PARAGUÁI
TETÁPY JEHECHAUKA
SÁMBYHYHA



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Abg. Lorena López Rolandi
Secretaría General
Secretaría Nacional de Turismo

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetápy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakárapu 'á ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.

RESOLUCION N°405/2024

“POR LA CUAL SE APRUEBA EL PRIMER INFORME PARCIAL DE RENDICION DE CUENTAS AL CIUDADANO”, DE LA SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2024”.

Que, el Decreto N° 8.911/2.018, de fecha 16 de mayo de 2.018 “Por el cual se reglamentan las Leyes N° 1.388/1.998 “Que crea la Secretaría Nacional de Turismo”, y N° 2.828/2.005 “Del Turismo”, se reorganiza la estructura orgánica de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), dependiente de la Presidencia de la República, se abroga el Decreto N° 8.111/2.006 y se deroga el Decreto N° 1.566/2009”, dispone, que el Ministro Secretario Ejecutivo, es el responsable de la conducción política de la Institución, de la formulación y la ejecución del manejo de la institucionalidad y en tal carácter, ejerce la representación de la Secretaría Nacional de Turismo.-

Que, mediante el Decreto N° 18/2.023, de fecha 16 de agosto de 2.023, del Poder Ejecutivo de la Nación, se nombra a la Señora Angelita Duarte de Melillo, como Secretaria Ejecutiva de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR).-----

Que, según Dictamen DSNR N° 93/2.024, de fecha 11 de abril de 2.024, la Dirección General Jurídica de la Secretaría Nacional de Turismo, otorga su parecer favorable para la suscripción por la Máxima Autoridad de la Resolución. -----

POR TANTO; en uso de sus atribuciones legales.

LA MINISTRA SECRETARIA EJECUTIVA DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO RESUELVE:

Artículo 1°.- APROBAR el PRIMER INFORME PARCIAL DE RENDICION DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2.024, que forma parte de la presente Resolución como Anexo, total de fojas (20).-----

Artículo 2°.- ENCOMENDAR a la Dirección de Transparencia y Anticorrupción la realización de los trámites de rigor, para dar cumplimiento a la presente Resolución.-----


Artículo 3°.- DEJAR sin efecto toda disposición contraria a la presente Resolución.-----

Artículo 4°.- La presente Resolución será refrendada por la Secretaría General.-----

Artículo 5°.- COMUNICAR a quienes corresponda y cumplido, archivar.


Abg. Lorena López Rolandi
Secretaría General
Secretaría Nacional de Turismo




Angelita Duarte de Melillo
Ministra Secretaria Ejecutiva

ADM/JR

Visión: Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.
Tembitecha: Ary 2024-pe, rohupyty Tetã Paraguái oñemomba'eguasúvo tenda jechaukapýramo opavave tetãnguéra renondépe mba'eapopy porã katuínite, ojapóva tetã jehechaukágui temimoimby ohejáva he'ave viru, tetãme guarã akárapu'á.



Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Temblipota: Orehina Tetá Remimolimby omopyendáva Tetápy Jehechauka rehégua política, ombohape, ohechauka, omoakárapu'ã ha oikuaauka tetá Paraguái tulchakue javeve, tetá ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.



MATRIZ DE INFORMACIÓN MÍNIMA PARA DEL 1ER. INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO. EJERCICIO 2024

PRESENTACIÓN

Institución: Secretaría Nacional de Turismo
Período del Informe: Enero a Marzo de 2024

Misión institucional

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.
Temblipota: Orehina Tetá Remimolimby omopyendáva Tetápy Jehechauka rehégua política, ombohape, ohechauka, omoakárapu'ã ha oikuaauka tetá Paraguái tulchakue javeve, tetá ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.

1-PRESENTACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO (CRCC)

<https://senatur.gov.py/wp-content/uploads/2023/12/resol-396-23-actualizacion-crcc.pdf>

| Nro. | Dependencia | Responsable | Cargo que Ocupa |
|------|---|------------------------------|---|
| 1 | DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS | Lic. Javier Ramirez | Director General de la Dirección de Productos Turísticos |
| 2 | DIRECCIÓN GENERAL DE GESTIÓN TURÍSTICA | Lic. Carmen Silva | Directora General de la Dirección General de Gestión Turística |
| 3 | DIRECCIÓN GENERAL JURÍDICA | Abg. Juan Ubaldó Heinichen | Director General de la Dirección Jurídica |
| 4 | DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS | Eco. César Adle Sanabria | Director General de la Dirección General de Administración y Finanzas |
| 5 | ASESORIA ECONÓMICA | VACANTE | VACANTE |
| 6 | ASESORIA TÉCNICA | Mg. Lic. Alicia Ibarra | Asesora Técnica |
| 7 | DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN | Lic. César Borne | Director Interino de la Dirección de Comunicaciones |
| 8 | DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN | Lic. José Rodríguez Quiñonez | Director de la Dirección de Transparencia y Anticorrupción |
| 9 | DIRECCIÓN DEL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL | Lic. Mario Mendoza | Director de la Dirección de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional |
| 10 | DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA | Lic. Patricia Aguilera | Directora de la Dirección de Planificación |
| 11 | DIRECCIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | Lic. Rodrigo Fernandez | Director de la Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación |
| 12 | DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO | Lic. Mario Mendoza | Director Interino de la Dirección del Talento Humano |
| 13 | DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES E INSTITUCIONALES | Sra. Auda Roig | Directora de la Dirección de Relaciones Internacionales e Institucionales |

Jose Antonio Rodriguez Quiñonez
Lic. José Antonio Rodríguez Quiñonez, Director
Dirección de Transparencia y Anticorrupción
SENATUR

| 14 | DIRECCIÓN DE LA UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES | Abg. Ana María Galeano | Directora de la Dirección de la Unidad de Operativa de Contrataciones | |
|--|--|-------------------------------------|---|--|
| 15 | DIRECCIÓN DE AUDITORIA INTERNA | Lic. Herminio Javier Ferreira Rojas | Director de la Dirección de Auditoría Interna | |
| <p>Cantidad de Miembros del CRCC: 15 (quince)</p> <p>Total Hombres: 9 (nueve)</p> <p>Total Mujeres: 5 (cinco)</p> <p>Total nivel directivo o rango superior: 4 (cuatro)</p> | | | | |
| 2- PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO | | | | |
| <p>2.1. Resolución de Aprobación y Anexo de Plan de Rendición de Cuentas</p> <p>https://senatur.gov.py/wp-content/uploads/2024/02/resol-173_24-plan-anual-rc-senatur_compressed.pdf</p> | | | | |
| <p>2.2 Plan de Rendición de Cuentas. (Copiar abajo link de acceso directo)</p> <p>https://senatur.gov.py/wp-content/uploads/2024/02/resol-173_24-plan-anual-rc-senatur_compressed.pdf</p> | | | | |
| Priorización | Tema | Vinculación POI, PND2030, ODS, PEI | Justificaciones | Evidencia |
| 1° | Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay (PM) 2019-2026 | ODS y PND2030 | Dotar a la administración turística Paraguaya de una estrategia de crecimiento y un plan de implementación para desarrollar el sector turístico como un catalizador para un desarrollo económico sólido. | https://www.senatur.gov.py/application/files/2315/3502/1798/Plan_Maestro_SENATUR_2019-2026.pdf |
| 2° | Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2023 | ODS, PND2030 Y PEI | Programa de actuación que consiste en delinear la misión y la visión de la institución a fin de lograr las metas propuestas. | Res. N°28/2024 "Por la cual se extiende la vigencia del Plan Estratégico Institucional - PEI 2021-2023 de la Secretaría Nacional de Turismo - SENATUR. Res N° 1136/2022 "Por el cual se amplia y se modifica la Res N° 957/2021 "Por la cual se aprueba la actualización del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2023 de la SENATUR. |
| 3° | Sistema de Planificación por Resultados (SPR) | ODS, PND2030, PMT, PEI | Instrumento clave para la buena gestión de las instituciones públicas, que orienta la programación y el monitoreo de las mismas para la consecución de los objetivos de desarrollo institucional, nacional y que ayuda a controlar la calidad de gasto. | https://spr.stp.gov.py/tablero/public/geografico4.jsp |
| 4° | Plan Operativo Institucional (POI) | ODS, PND2030, PMT, PEI | Instrumento de gestión institucional orientada a resultados en el cual se planifican las acciones de los programas y proyectos a ser ejecutados durante el periodo fiscal, que contribuyen al logro de los objetivos estratégicos. | https://spr.stp.gov.py/tablero/public/geografico4.jsp |



José Antonio Rodríguez Quiñones
 Dr. José Antonio Rodríguez Quiñones, Director
 Dirección de Transparencia y Anticorrupción
 SENATUR

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| 5° | Planes Estratégicos de Desarrollo Turísticos Departamentales y Municipales | ODS, PND2030, PMT, PEI | Establecimiento de una propuesta de modelo territorial turístico para el espacio objeto de planificación. | https://senatur.gov.py/plan-estrategico-de-desarrollo-turistico-sostenible/https://senatur.gov.py/plan-de-desarrollo-turistico/ |
| DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE RELACIONES INTERNACIONALES Y INSTITUCIONALES | | | | |
| 1° | Código Internacional de los Turistas Realización de un Seminario Taller para el Consejo de Turismo y para el Sector Privado | POI, PEI, PND2030 y ODS | El Código surge en el marco de la recuperación del turismo después de la COVID-19, proporciona unas normas mínimas sobre protección de los turistas en situaciones de emergencia y derechos de los turistas como consumidores. | https://www.instagram.com/senatur_py/p/C4P_inZR_5m/ |
| 2° | Día Internacional de la Mujer 2024, la Regional de ONU Turismo para las Américas organizó un webinar sobre el tema "Invertir en las mujeres: acelerar el progreso" que contó con la participación de la Ministra Angie Duarte | POI, PEI, PND2030 y ODS | El evento tuvo como objetivo el de concienciar sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres en el sector turístico, destacar el empoderamiento a través del intercambio de conocimientos; y la promoción de políticas con perspectiva de género, entre otros. | https://senatur.gov.py/noticias/lideres-turisticas-destacaron-importancia-de-invertir-en-las-mujeres-del-sector-en-webinar-de-onu-turismo/ |
| 3° | LA SENATUR PARTICIPA EN LA REUNION DE LA COMISION CITUR DE LA OEA | POI, PEI, PND2030 y ODS | Las Reunion itene como ogjetivo el logro de los objetivos cual es el plan de trabajo 2024 además de las comisiones de sostenibilidad del citado plan de trabajo. | file:///C:/Users/rsanabria/AppData/Local/Microsoft/Windows/NetCache/Content.Outlook/55IKJQM/060.2024%20DFR%20a%20SENATUR%20-%20CITUR%20OEA.pdf |
| 4° | La Secretaría Nacional de Turismo en su calidad de Vicepresidente de la Comisión de la CAM de ONU TURISMO presenta las candidaturas como ser Pdte de las Américas, así como ser sede de la Comisión de las Américas para 2026 | POI, PEI, PND2030 y ODS | Estas Candidaturas servirán como para potencial el papel de la SENATUR en el marco de la comisión de las Américas | /rsanabria/AppData/Local/Microsoft/Windows/NetCache/Content.Outlook/55IKJQM/INV_Candidature_EC_2025-2029_Paraguay_Sp.pdf |
| 5° | CONFERENCIA DE LA ONU TURISMO SOBRE EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES A SER DESARROLLADO EN EL MES DE NOVIEMBRE 2024 (REUNIONES PREPARATORIAS Y PLAN DE TRABAJO) | POI, PEI, PND2030 y ODS | ORGANIZACIÓN DE ONU TURISMO JUNTO CON SENATUR | file:///D:/rsanabria/Documents/2024/OMT/EVENTO%20EMPODERAMIENTO%20NOV%202024/EVENTO%20EMPODERAMIENTO.pdf |
| 6° | PARAGUAY EN EL MARCO DE LA PRESIDENCIA PROTEMPORE DEL MERCOSUR PRESENTA VARIOS TEMAS QUE ESTA LLEVANDO ADELANTE CON LOS PAISES ADEMAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TURISTICAS | POI, PEI, PND2030 y ODS | EN EL MARCO DE LA PRESIDENCIA PROTEMPORE DEL MERCOSUR SE LLEVARAN ADELANTE ESTAS REUNIONES CON TEMAS QUE NOS INCUMBE COMO PAIS EN EL MARCO DEL MERCOSUR Y QUE SERAN DESARROLLADOS. ESTO SE ESTA PLANIFICANDO SEGUN UN PLAN DE TRABAJO Y REUNIONES PARALELAS. | file:///D:/rsanabria/Documents/2024/MERCOSUR%202024/NOTA%20INVITACION%20MINISTROS%20Y%20DELEGACIONES/NRE%20DRII%20%2010_2024%20CHILE.PDF |
| 3- GESTIÓN INSTITUCIONAL | | | | |
| Más | 3.1 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5189 /14 | | | |
| Enero | Nivel de Cumplimiento | Enlace publicación de SFP | | |
| Febrero | SE VISUALIZA | https://adminaip.paraguay.gov.py/#/bandeja/historico | | |
| Marzo | SE VISUALIZA | https://adminaip.paraguay.gov.py/#/bandeja/historico | | |



[Signature]
 Lic. JOSE ANTONIO RODRIGUEZ VENTURINI, Director
 Dirección de Transparencia y Anticorrupción
 SENATUR

| Mes | | Nivel de Cumplimiento (%) | | Enlace Portal de Transparencia de la SENAC: | | |
|---|---|--|---------------------------------|---|---------------------------------|---|
| Enero | | 94% | | https://transparencia.senac.gov.py | | |
| Febrero | | 100% | | https://transparencia.senac.gov.py | | |
| Marzo | | Aún no publicado a la fecha de elaboración de los informes | | | | |
| (Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos) | | | | | | |
| 3.3 Nivel de Cumplimiento de Respuestas a Consultas Ciudadanas - Transparencia Pasiva Ley N° 5282/14 | | | | | | |
| Mes | Cantidad de Consultas | Respondidos | No Respondidos o Reconsideradas | Enlace Portal AIP | | |
| Enero | 6 | Solicitudes Respondidas | | https://adminaip.paraguay.gov.py/#/home | | |
| Febrero | 2 | Solicitudes Respondidas | | https://adminaip.paraguay.gov.py/#/home | | |
| Marzo | 1 | Solicitudes Respondidas | | https://adminaip.paraguay.gov.py/#/home | | |
| (Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos) | | | | | | |
| 3.4- Servicios o Productos Misionales (Depende de la Naturaleza de la Misión Institucional, puede abarcar un Programa o Proyecto) | | | | | | |
| Descripción | Objetivo | Metas | Población Beneficiaria | Porcentaje de Ejecución | Resultados Logrados | Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR) |
| Promoción del Turismo Nacional | OE5. Vincular la imagen país con sus recursos naturales y culturales. | 45 | 1.382 | 20% | 9 | La Plataforma "Sistema de Planificación por Resultado" no se encuentra activa a la fecha, desde el Viceministerio de Economía y Planificación han informado que comunicaran la fecha de habilitación de la plataforma mencionada. |
| | OE8. Fomentar proyectos Turísticos respetuosos con el medio ambiente y beneficios para las comunidades locales. | | | | | |
| 3.5 Contrataciones realizadas: | | | | | | |
| ID | Objeto | Fecha de Contrato | Valor del Contrato | Proveedor Adjudicado | Estado (Ejecución - Finalizado) | Enlace DNCP |
| 438,815 | Adquisición de Hojas y Etiquetas de Seguridad - Ad Referendum | 10/4/2024 | 30,000,000 | WINNER S.R.L | Adjudicado - En Ejecución | https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/438815-adquisicion-hojas-etiquetas-seguridad-ad-referendum-1/resumen-adjudicacion.html |
| 439,269 | Mantenimiento de Aires | | | | | |
| EVALUACIÓN | | | | | | |



Gerardo Rodríguez
 Lic. José Antonio Rodríguez Quiñones, Director
 Dirección de Transparencia y Anticorrupción
 SENATUR

| | | | |
|---------|---|---|-------------------------|
| 439,264 | Mantenimiento de Generador | https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/439264-mantenimiento-preventivo-correctivo-equipos-generadores-electricos-senatur-1.html | EVALUACIÓN |
| 443,199 | Ferias Nacionales | https://procesos.dncp.gov.py/secure/convoante/licitacion?anio_seleccionado=2024&licitacion_search%5BbusquedaGen%5D=443199&licitacion_search%5B_token%5D=9a6f0e7df4sc.a731_kdkcT0_h1Z191Jb-FAURXcmOqefuvsID91IQE.DMu4ITazBWRY5JLVs-EsNDRpA1vo_4ntacwYpXIMXIMEFv8G5CgA4aOz1gQ | VERIFICACIÓN EN LA DNCP |
| 442,657 | Servicio De Consultoría Patrimonio Mundial Y Nacional - Plurianual | https://procesos.dncp.gov.py/secure/convoante/licitacion?anio_seleccionado=2024&licitacion_search%5BbusquedaGen%5D=442657&licitacion_search%5B_token%5D=598d74259399b80fdaea055614b8sc_QsdDzdOrll4FzlmZkdwwv11bmQObz7FBTgobAnX8.mn1OeneK1uuCGhDS3voqqQ13xb-MJAWE1B4ZK8uuzk2TfSIKaziz5taukw | VERIFICACIÓN EN LA DNCP |
| 441,822 | Servicio De Consultoría De Desarrollo De Software Del Registro Nacional De Turismo Registrur. | https://procesos.dncp.gov.py/secure/convoante/licitacion?anio_seleccionado=2024&licitacion_search%5BbusquedaGen%5D=441822&licitacion_search%5B_token%5D=c.QDdnIU_KNEK4IOXZkuW2MBhcbaqD7rfkanmexF2plJOEqWJldQAVfQano1SlaPwgd14-AE1meBgitokEriaAUCVNNqAq59Botu1kg | PUBLICADO |
| 442,659 | Reuniones del Mercosur | https://procesos.dncp.gov.py/secure/convoante/licitacion?anio_seleccionado=2024&licitacion_search%5BbusquedaGen%5D=442659&licitacion_search%5B_token%5D=1acce977.plYMc38Y2goZ8gb63j1UWxhZAc-p1YocOOZUligHLwVBBBAHrIn-kERNmV510GINKIUWpYaCU3Th2WDD0DIJDe0MlaTXia8cQ | VERIFICACIÓN EN LA DNCP |
| 440,853 | Adquisición De Dispensadores De Agua Con Filtros Para La Senatur | https://procesos.dncp.gov.py/secure/convoante/licitacion?anio_seleccionado=2024&licitacion_search%5BbusquedaGen%5D=440853&licitacion_search%5B_token%5D=9edab75c5.KNcGoY8rbIODeTELEYedEsY2QasS19cR5M689owwM.16FL1vh3Zesabb6iz8VuzEEUuMS1w1koOCVVGZoiGKTEGoTlmwktk5h1Dkw | VERIFICACIÓN EN LA DNCP |

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)



[Signature]
 Lic. 1000 Antonio Rodríguez Quiroz, Director
 Dirección de Transparencia y Anticorrupción
 SENATUR

3.6 Ejecución Financiera

| Rubro | Sub-rubros | Descripción | Presupuestado | Ejecutado | Saldos | Evidencia (Enlace Ley 5189) |
|-------|------------|--|----------------|---------------|----------------|-----------------------------|
| 100 | 111 | SUELDOS | 13,187,988,276 | 2,719,573,712 | 10,468,414,564 | |
| | 113 | GASTOS DE REPRESENTACION | 476,214,000 | 115,996,900 | 360,217,100 | |
| | 114 | AGUINALDO | 1,138,683,523 | 0 | 1,138,683,523 | |
| 120 | 123 | REMUNERACIÓN EXTRAORDINARIA | 617,333,416 | 194,966,310 | 422,367,106 | |
| | 125 | REMUNERACION ADICIONAL | 425,863,008 | 106,290,393 | 319,572,615 | |
| 130 | 131 | SUBSIDIO FAMILIAR | 778,300,000 | 253,480,393 | 524,819,607 | |
| | 133 | BONIFICACIONES Y GRATIFICACIONES | 3,424,010,080 | 844,147,969 | 2,579,862,111 | |
| | 137 | GRATIFICACIONES POR SERVICIOS ESPECIALES | 108,000,000 | 16,800,000 | 91,200,000 | |
| 140 | 141 | CONTRATACION DEL PERSONAL TECNICO | 280,213,400 | 56,943,614 | 223,269,786 | |
| | 144 | JORNALES | 3,106,489,901 | 653,883,463 | 2,452,606,438 | |
| | 145 | HONORARIOS PROFESIONALES | 2,844,079,200 | 391,477,634 | 2,452,601,566 | |
| 190 | 199 | OTROS GASTOS DEL PERSONAL | 907,314,396 | 218,190,102 | 689,124,294 | |
| 200 | 211 | ENERGIA ELECTRICA | 428,250,000 | 148,922,213 | 279,327,787 | |
| | 212 | AGUA | 63,964,500 | 14,083,814 | 49,880,686 | |
| | 214 | TELEFONO, TELEFAX Y OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES | 323,505,500 | 4,033,973 | 319,471,527 | |
| | 215 | CORREOS Y OTROS SERVICIOS POSTALES | 115,000,000 | 0 | 115,000,000 | |
| 220 | 221 | TRANSPORTE | 2,000,000 | 0 | 2,000,000 | |
| | 223 | TRANSPORTE DE PERSONAS | 196,879,050 | 107,257,200 | 89,621,850 | |
| 230 | 231 | PASAJES Y VIATICOS | 944,093,700 | 109,220,000 | 834,873,700 | |
| | 232 | VIATICOS Y MOVILIDAD | 2,316,633,888 | 436,217,607 | 1,880,416,281 | |
| | 239 | PASAJES Y VIATICOS VARIOS | 150,000,000 | 27,359,380 | 122,640,620 | |
| 240 | 242 | MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE EDIFICIOS Y LOCALES | 824,639,810 | 3,262,209 | 821,377,601 | |
| | 243 | MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE MAQUINARIAS, EQUIPOS | 750,000,000 | 82,774,358 | 667,225,642 | |
| | 244 | MANTENIMIENTOS Y REPARACIONES MENORES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE | 958,443,907 | 295,847,475 | 662,596,432 | |
| | 245 | SERVICIO DE LIMPIEZA, ASEO Y FUMIGACION | 2,648,842,278 | 267,779,998 | 2,381,062,280 | |
| | 246 | MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE INSTALACIONES | 55,000,000 | 0 | 55,000,000 | |
| 250 | 251 | ALQUILER DE EDIFICIOS Y LOCALES | 1,103,269,474 | 184,568,488 | 918,700,986 | |
| | 255 | ALQUILER DE FOTOCOPIADORAS | 200,000,000 | 0 | 200,000,000 | |
| 260 | 261 | DE INFORMATICA Y SISTEMAS COMPUTARIZADOS | 161,200,000 | 0 | 161,200,000 | |
| | 262 | IMPRESA, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES | 1,032,056,021 | 29,350,000 | 1,002,706,021 | |
| 263 | 263 | SERVICIOS BANCARIOS | 20,000,000 | 1,945,099 | 18,054,901 | |
| 264 | 264 | PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS | 1,500,000,000 | 0 | 1,500,000,000 | |
| 265 | 265 | PUBLICIDAD Y PROPAGANDA | 1,532,719,830 | 288,877,319 | 1,243,842,511 | |
| 266 | 266 | CONSULTORIAS, ASESORIAS E INVESTIGACIONES | 1,172,635,357 | 38,080,000 | 1,134,555,357 | |
| 267 | 267 | PROMOCIONES Y EXPOSICIONES | 9,560,882,000 | 81,391,324 | 9,479,490,676 | |
| 268 | 268 | SERVICIOS DE COMUNICACIONES | 208,714,363 | 40,392,150 | 168,322,213 | |
| 269 | 269 | SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES | 10,000,000 | 0 | 10,000,000 | |
| 270 | 271 | SEGURO MEDICO | 3,985,607,327 | 501,994,000 | 3,483,613,327 | |
| 280 | 281 | SERVICIO DE CEREMONIAL | 1,275,380,372 | 101,460,630 | 1,173,919,742 | |
| 282 | 282 | SERVICIO DE VIGILANCIA | 4,509,342,170 | 0 | 4,509,342,170 | |
| 284 | 284 | SERVICIO DE CATERING | 705,000,570 | 84,039,300 | 620,961,270 | |
| 288 | 288 | SERVICIO EN GENERAL | 29,004,500 | 5,574,000 | 23,430,500 | |
| 290 | 291 | CAPACITACION DEL PERSONAL DEL ESTADO | 21,269,900 | 1,358,640 | 19,911,260 | |
| 293 | 293 | CAPACITACION ESPECIALIZADA | 0 | 0 | 0 | |
| 300 | 311 | ALIMENTOS PARA LAS PERSONAS | 50,210,000 | 5,575,788 | 44,634,212 | |



Jose Rodriguez
 Lic. José Antonio Rodríguez Quiñones, Director
 Dirección de Transparencia y Anticorrupción
 SENATUR

| | | | | | |
|-----|-----|--|-----------------------|----------------------|-----------------------|
| 320 | 323 | CONFECCIONES TEXTILES | 10,200,000 | 5,400,000 | 4,800,000 |
| 330 | 331 | PAPEL DE ESCRITORIO Y CARTON | 98,000,000 | 0 | 98,000,000 |
| 333 | 333 | PRODUCTOS DE ARTES GRAFICAS | 115,002,610 | 0 | 115,002,610 |
| 334 | 334 | PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTON | 30,000,000 | 55,000 | 29,945,000 |
| 335 | 335 | LIBROS, REVISTAS Y PERIODICOS | 28,176,000 | 0 | 28,176,000 |
| 340 | 341 | ELEMENTOS DE LIMPIEZA | 33,397,500 | 0 | 33,397,500 |
| 342 | 342 | UTILES DE ESCRITORIO | 419,867,005 | 52,607,040 | 367,259,965 |
| 343 | 343 | UTILES Y MATERIALES ELECTRICOS | 71,780,000 | 17,731,002 | 54,048,998 |
| 345 | 345 | PRODUCTOS DE VIDRIOS, LOZA Y PORCELANA | 5,850,000 | 1,770,100 | 4,079,900 |
| 346 | 346 | REPUESTOS Y ACCESORIOS MENORES | 56,190,000 | 7,290,000 | 48,900,000 |
| 350 | 351 | COMPUESTOS QUIMICOS | 22,500,000 | 374,000 | 22,126,000 |
| 352 | 352 | PRODUCTOS FARMACEUTICOS | 5,000,000 | 0 | 5,000,000 |
| 354 | 354 | INSECTICIDAS, FUMIGANTES Y OTROS | 36,250,000 | 0 | 36,250,000 |
| 355 | 355 | TINTAS, PINTURAS Y COLORANTES | 60,365,000 | 3,116,000 | 57,249,000 |
| 358 | 358 | UTILES Y MATERIALES QUIRURGICOS Y DE LAB | 2,560,000 | 0 | 2,560,000 |
| 360 | 361 | COMBUSTIBLES | 1,182,000,000 | 213,037,705 | 968,962,295 |
| 390 | 391 | ARTICULOS DE CAUCHO | 5,140,000 | 39,700 | 5,100,300 |
| 392 | 392 | CUBIERTAS Y CÁMARAS DE AIRE | 0 | 0 | 0 |
| 394 | 394 | HERRAMIENTAS MENORES | 10,799,450 | 399,450 | 10,400,000 |
| 396 | 396 | ARTICULOS DE PLASTICOS | 1,710,000 | 412,400 | 1,297,600 |
| 397 | 397 | PRODUCTOS E INSUMOS METÁLICOS | 24,220,000 | 132,550 | 24,087,450 |
| 398 | 398 | PRODUCTOS E INSUMOS NO METÁLICOS | 6,500,000 | 280,000 | 6,220,000 |
| 399 | 399 | BIENES DE CONSUMO VARIOS | 25,540,000 | 7,417,860 | 18,122,140 |
| 500 | 536 | EQUIPOS DE COMUNICACIONES Y SEÑALAMIENTOS | 10,000,000 | 0 | 10,000,000 |
| 538 | 538 | HERRAMIENTAS, APARATOS E INSTRUMENTOS EN GRAL | 306,964,000 | 0 | 306,964,000 |
| 541 | 541 | ADQUISICION DE MUEBLES Y ENSERES | 259,980,000 | 17,980,000 | 242,000,000 |
| 542 | 542 | ADQUISICION DE EQUIPOS DE OFICINA Y COMPUTACION | 30,000,000 | 0 | 30,000,000 |
| 543 | 543 | ADQUISICION DE EQUIPOS DE COMPUTACION | 877,551,050 | 0 | 877,551,050 |
| 579 | 579 | ACTIVOS INTAGIBLES | 389,500,000 | 0 | 389,500,000 |
| 800 | 841 | BECAS | 432,000,000 | 229,683,333 | 202,316,667 |
| 842 | 842 | APORTE A ENTIDADES EDUCATIVAS E INST. SIN FINES DE LUCRO | 1,200,000,000 | 0 | 1,200,000,000 |
| 849 | 849 | OTRAS TRANSFERENCIAS CORRIENTES | 6,000,000 | 0 | 6,000,000 |
| 851 | 851 | TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNO | 483,000,000 | 287,500,000 | 195,500,000 |
| 852 | 852 | TRANSFERENCIAS CORRIENTES DEL SECTOR PRIVADO | 45,000,000 | 0 | 45,000,000 |
| 900 | 910 | PAGO DE IMPUESTOS, TASA, GASTOS JUDICIALES Y OTROS | 748,090,237 | 1,079,387 | 747,010,850 |
| | | TOTAL GENERAL | 71,188,166,569 | 9,279,420,982 | 61,908,745,587 |

4- PARTICIPACIÓN CIUDADANA

4.1. Ganatos de Participación Ciudadana existentes a la fecha.

| N° | Denominación | Descripción | Dependencia Responsable del Canal de Participación | Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.) |
|----|---|---|--|---|
| 1 | Portal Unificado de información Pública | Información Pública | Dirección de Transparencia y Anticorrupción | https://adminalp.paraguay.gov.py/#/bandeja/historico |
| 2 | Portal de Denuncias Anticorrupción | Causa Penal. Sumario Administrativo. Investigación Preliminar | Dirección de Transparencia y Anticorrupción. | https://www.denuncias.gov.py |



Lic. José Antonio Rodríguez Quiroga, Director
 Dirección de Transparencia y Anticorrupción
 SENATUR

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| 3 | SENATUR - Página web | Página web institucional de la Secretaría Nacional de Turismo, sitio que almacena todas las acciones de la Ministra Secretaria Ejecutiva, Angle Duarte de Mellio, al frente de la institución. Acciones, noticias, promociones, y toda la información de las demás dependencias de la institución. | Dirección de TIC's | https://senatur.gov.py |
| 4 | SENATUR FACEBOOK | MAS DE 369.900 SEGUIDORES EN PARAGUAY Y EXTRANJEROS | DIRECCIÓN DE COOMUNICACIÓN - DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES | https://www.facebook.com/SenaturPy |
| 5 | SENATUR TWITTER | MAS DE 56.200 SEGUIDORES PARAGUAYOS Y EXTRANJEROS | DIRECCIÓN DE COOMUNICACIÓN - DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES | https://twitter.com/Senatur_Py |
| 6 | SENATUR INSTAGRAM | MAS DE 98.100 SEGUIDORES | DIRECCIÓN DE COOMUNICACIÓN - DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES | https://www.instagram.com/senatur_py/ |
| 7 | SENATUR TIKTOK | MAS DE 13.500 SEGUIDORES | DIRECCIÓN DE COOMUNICACIÓN - DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES | https://www.tiktok.com/@senatur_py?lang=es |
| 8 | SENATUR YOUTUBE | MAS DE 3.200 SUSCRIPTORES AL CANAL | DIRECCIÓN DE COOMUNICACIÓN - DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES | https://www.youtube.com/senatur_py |
| 9 | Canal de Participación Ciudadana, a través de los medios establecidos: Entre los que podemos mencionar: la página web de SENATUR, en el ícono "ATENCIÓN CIUDADANA" se encuentra habilitado un formulario on line para la atención y trámite de denuncias, u otras derivaciones competentes al área de sugerencias y reclamos, Notas dirigidas a la Máxima Autoridad Institucional para realizar denuncias. | Denuncias, sugerencias y consultas jurídicas | Departamento de Sugerecias y Reclamos, Dirección de Sumarios y Normas de Reglamentación, Dirección General Jurídica | https://www.senatur.gov.py/ https://www.senatur.gov.py/reclamos |

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)

4.2. Participación y difusión en idioma Guaraní

| Producto (actividades, materiales, insumos, etc) | Descripción | Fecha | Enlace |
|--|---|-------------------|---|
| Mision | Notas oficiales, Resoluciones, Documentos Internos etc. | Periodo 2023-2028 | https://senatur.gov.py/wp-content/uploads/2023/12/resol-396-23-actualizacion-grcc.pdf |
| Vision | Notas oficiales, Resoluciones, Documentos Internos etc. | Periodo 2023-2028 | https://senatur.gov.py/wp-content/uploads/2023/12/resol-396-23-actualizacion-grcc.pdf |



Jose Antonio Rodriguez Barrios
Lic. Jose Antonio Rodriguez Barrios, Director
Dirección de Transparencia y Anticorrupción
SENATUR



| (Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos) | | | | |
|--|---|---------------------|--|--|
| 4.3 Diagnóstico "The Integrity app" | | | | |
| Cantidad de funcionarios que completaron el diagnóstico | Cantidad de mujeres | Cantidad de hombres | Descripción de las actividades realizadas en base a los resultados | Evidencia |
| 4.4 Fortalecimiento Institucional (Normativas, Estructura Interna, Infraestructura, adquisiciones, etc. En el trimestre, periodo del Informe) | | | | |
| LO REALIZAREMOS EN EL MES DE JULIO Y NOVIEMBRE 2024 | | | | |
| Mes | Descripción del Fortalecimiento | Costo de Inversión | Descripción del Beneficio | Evidencia |
| ENERO | <ul style="list-style-type: none"> * Elaboración de Plan de trabajo anual de capacitaciones * Programa de Bienestar Social para el Funcionario y acompañamiento al funcionario * Plan de fortalecimiento de Dotación del Personal | Ninguno | <ul style="list-style-type: none"> * Formación de Funcionarios para potenciar habilidades y capacidades | <ul style="list-style-type: none"> * Memorandum de solicitud de capacitaciones presentado por cada dependencia correspondiente * Elaboración de plan de capacitaciones (Pendiente de aprobación) * Reglamento de Capacitación (Aprobado RES SENATUR 125) |
| FEBRERO | <ul style="list-style-type: none"> * Ejecución de actividades de acompañamiento a funcionarios * Gestiones administrativas de nómina del personal * Plan de fortalecimiento de Dotación del Personal * Actualización de Documentación de Legajos de Funcionarios Permanentes, Contratados, Comisionados | Ninguno | <ul style="list-style-type: none"> * Atención y acompañamiento psicológico al funcionario en general * Participación para asistencia psicológica * Gestiones administrativas a fin de obtener el traslado temporal de Funcionarios de Diferentes OEE Organismos y Entidades del Estado a la SENATUR. | <ul style="list-style-type: none"> * Atención personalizada a funcionarios, en relación a Trámites de Seguro médico, (memos al Santa Barbara) * Informe de Grado de Satisfacción al servicio de cobertura medica (encuesta a travez de formulario electronico) * Jornada de Capacitación en Habitos Alimentarios saludables (Planilla de Asistencia) * Notas y Resoluciones de Aceptación de Comisionamientos de Funcionarios de Otros OEE Organismos y Entidades del Estado. * Jornada de Capacitación "Violencia Laboral contra la Mujer" (Planilla de Asistencia) |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> * Administración y Desarrollo del Personal * Gestiones administrativas a fin de obtener el traslado temporal de Funcionarios de Diferentes OEE Organismos y Entidades del Estado a la SENATUR. * Gestiones de Presentación de Declaración Jurada ante la CGR Contraloría Gral. de la Republica * Actualización de Formación Académica de los Funcionarios | <ul style="list-style-type: none"> * Acompañamiento psicológico a funcionarios en general * Notas y Resoluciones de Aceptación de Comisionamientos de Funcionarios de Otros OEE Organismos y Entidades del Estado. * Notas y Resoluciones de Aceptación de Comisionamientos de Funcionarios de Otros OEE Organismos y Entidades del Estado. * Gestiones de Presentación de Declaración Jurada ante la CGR Contraloría Gral. de la Republica * Planilla de Informe de Nivel de Formación académica de los Funcionarios (Permanentes, Contratado y Comisionados) de SENATUR |


 Lic. José Antonio Rodríguez Quiroz, Director
 Dirección de Transparencia y Anticorrupción
 SENATUR

| | | | | |
|---|---|----------------------------------|---|---|
| MARZO | <ul style="list-style-type: none"> *Trabajos administrativos de nóminas del personal *Gestión y Monitoreo de capacitaciones a funcionarios * Plan de fortalecimiento de Dotación del Personal * Actualización de Documentación de Legajos de Funcionarios Permanentes, Contratados, Comisionados | Ninguno | <ul style="list-style-type: none"> *Acompañamiento al personal *Gestiones administrativas a fin de obtener el traslado temporal de Funcionarios de Diferentes OEE Organismos y Entidades del Estado a la SENATUR. *Gestiones de Presentación de Declaración Jurada ante la CGR Contraloría Gral. de la Republica | <ul style="list-style-type: none"> *Gestión y Acompañamiento al personal en actividades de formación * Notas y Resoluciones de Aceptación de Comisionamientos de Funcionarios de Otros OEE Organismos y Entidades del Estado. *Gestiones de Presentación de Declaración Jurada ante la CGR Contraloría Gral. de la Republica |
| Dirección General de Asesoría Jurídica | | | | |
| Mes | Descripción del Fortalecimiento | Costo de Inversión | Descripción del Beneficio | Evidencia |
| Enero | <ol style="list-style-type: none"> 1. Resolución N° 47/2024 de fecha 19/01/2024 "Por la cual se establecen los requisitos para inscripción, habilitación y revalidación en el Registro Nacional de Turismo de los Prestadores de Servicios Turísticos que forman parte del Programa Posadas Turísticas del Paraguay" 2. Resolución N° 48/2024 de fecha 19/01/2024 "Por la cual se establece el procedimiento para intimación a prestadores de servicios turísticos en caso de incumplimiento de las disposiciones establecidas en la Ley 2828 Del Turismo". | Ningún costo para la Institución | <ol style="list-style-type: none"> 1. Prestadores que forman parte del Programa Posadas Turísticas del Paraguay 2. Prestadores de Servicios Turísticos | www.senatur.gov.py/marco legal |
| Febrero | Resolución N° 170/2024 de fecha 27/02/2024 "Por la cual se establece el cobro de tasas por parte de la Secretaría Nacional de Turismo - SENATUR por los servicios de inscripción, habilitación y revalidación de prestadores de servicios turísticos en el Registro Nacional de Turismo - REGISTUR" | Ningún costo para la Institución | Prestadores de Servicios Turísticos | www.senatur.gov.py/marco legal |




 Dr. José Antonio Rodríguez Luján, Director
 Dirección de Transparencia y Anticorrupción
 SENATUR

| | | | | |
|---|--|----------------------------------|---|---|
| Marzo | <p>1. Resolución N° 240/2024 de fecha 11/03/2024 "Por la cual se abroga la Resolución N° 345/16 y se establece los nuevos procedimientos para la suscripción de Convenios Institucionales".</p> <p>2. Resolución N° 258/2024 de fecha 15/03/2024 "Por la cual se designan técnicos fiscalizadores institucionales, se aprueba el formulario de orden de fiscalización y se establece el procedimiento para fiscalización a prestadores de servicios turísticos".</p> | Ningún costo para la Institución | <p>1. Toda la Institución y el Sector Público y Privado</p> <p>2. Institucional</p> | <p>www.senatur.gov.py/marco_legal</p> |
| (Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos) | | | | |
| 5. INDICADORES MISIONALES DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO | | | | |
| 5.1 Indicadores Misionales Identificados | | | | |
| Cantidad de Indicadores | Descripción del Indicador Misional | Enlase | | |
| 1 (Uno) | Plan Anual de Rendición de Cuentas al Ciudadano | | https://senatur.gov.py/wp-content/uploads/2024/02/resol-173_24-plan-anual-rcc-senatur_compressed.pdf | |
| 5.2 Gestión de riesgos de corrupción | | | | |
| Ambito de Aplicación | Descripción del Riesgo de corrupción | Medidas de mitigación | Enlace Evidencias | |
| 2 (dos) | Denuncia por supuesto hecho de corrupción | Investigación preliminar | https://adminalp.paraguay.gov.py#/home | |
| 6- GESTIÓN DE DENUNCIAS | | | | |
| 6.1. Gestión de denuncias de corrupción | | | | |
| Ticket Numero | Descripción | Estado | Enlace Portal de Denuncias de la SENAC | |
| 16620 | Denuncia por supuesto hecho de corrupción | En tramite | https://adminalp.paraguay.gov.py#/home | |
| 16884 | Denuncia por supuesto hecho de corrupción | En tramite | https://adminalp.paraguay.gov.py#/home | |
| 7- CONTROL INTERNO Y EXTERNO | | | | |
| 7.1 Informes de Auditorías Internas y Auditorías Externas en el Trimestre | | | | |
| Auditorías Financieras | | | | |
| Nro. Informe | Fecha | Descripción | Evidencia (Enlace Ley 5282/14) | |



José Antonio Rodríguez Quiñonez
 Lic. José Antonio Rodríguez Quiñonez, Director
 Dirección de Transparencia y Anticorrupción
 SENATUR

| | | | |
|---|-----------|---|---|
| DAI. N° 01/2024 | 26/1/2024 | DICTAMEN DE LA AUDITORIA INTERNA INSTITUCIONAL DE LA SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO. | Información Financiera y Patrimonial Ejercicio Fiscal 2.023. |
| AF N° 01/2024 | 12/2/2024 | Revisión Especial de la Adquisición de Bienes de la S.U.A.F. Secretaría Nacional de Turismo – Mes de Enero 2024 | Verificar y validar las documentaciones proveídas por el Departamento de Patrimonio y determinar la exactitud de la información registrada en los estados contables de los bienes dados de alta, durante el periodo del mes de enero de 2024. |
| AII N°02/2024 | 27/2/2024 | Evaluación de la Efectividad del Sistema de Control Interno. Matriz de Evaluación CGR. Período Fiscal 2023. | Evaluar si los requisitos mínimos exigidos en la NRM 2015 fueron desarrollados e implementados en SENATUR, establecer los niveles de madurez del mismo. |
| AII N°03-2024 | 7/3/2024 | EVALUACION DE LA EFECTIVIDAD DEL SCI – MODULO MECIP AGPE - Período 2023 | Evaluar si los requisitos mínimos exigidos en la NRM 2015 fueron desarrollados e implementados en SENATUR, establecer los niveles de madurez del mismo. |
| (Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos) | | | |
| Auditorías de Gestión | | | |
| Nro. Informe | Fecha | Descripción | Evidencia (Enlace Ley 5282/14) |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| (Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos) | | | |
| Auditorías Externas | | | |
| Nro. Informe | Fecha | Descripción | Evidencia (Enlace Ley 5282/14) |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| (Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos) | | | |
| Otros tipos de Auditoría | | | |
| Nro. Informe | Fecha | Descripción | Evidencia (Enlace Ley 5282/14) |
| AII N°01-2024 | 15/1/2024 | Verificaciones realizadas en las Misiones Jesuíticas Guarani, de Jesús de Tavarangue, de la Santísima Trinidad y de San Cosme y Damián, con el acompañamiento del Dpto. de Patrimonio | Verificar que los procedimientos efectuados en las distintas dependencias sean efectivos y transparentes. |




 Lic. Jorge Roberto Rodríguez Quiroga, Director
 Dirección de Transparencia y Anticorrupción
 SENATUR

| 8.- DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS | | Dpto. de Preservación |
|---|---|-----------------------|
| 1.- DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL | | |
| <p>Como parte de los avances de la revisión, análisis y actualización de instrumentos organizacionales existentes relacionados al Sistema de Control Interno, la Dirección de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional procedió a elaborar el Plan de Trabajo Anual de la DF/DI para la implementación continua y efectiva del Sistema de Control Interno de la SENATUR para el año 2024. Así mismo, se realizó la primera reunión del Comité de Control Interno donde se expusieron los siguientes temas: informe de la Dirección de Auditoría Interna en relación a la Evaluación de Efectividad del Sistema de Control Interno 2023, se procedió a validar la estructura organizacional aprobado por Resol. N° 190/2022, se informó sobre los avances de la actualización del Manual de Funciones y se aprobó el Mapa de Riesgos del Plan Estratégico Institucional y las Fichas de Caracterización de los procesos.</p> | | |
| 2.- DIRECCIÓN DE DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS | | |
| 198 personas capacitadas sobre "Cocina Paraguaya" y "Preparación de chipas" de cara a la Semana Santa en alianza con el Centro Garofalo y Codipsa. Asunción, Concepción y Encarnación. Marzo 2024 | 05 (cinco) Talleres de Capacaciones en Gastronomía sobre "Cocina Paraguaya" y "Preparación de chipas" de cara a la Semana Santa en alianza con el Centro Garofalo y Codipsa. Asunción, Concepción y Encarnación. Marzo 2024 | |
| •01 (una) Distinción Internacional a Paraguay "Asunción, Madre de Ciudades, Capital Iberoamericana de la Gastronomía Guaraní en el ámbito socio cultural de las Misiones Jesuíticas 2024", otorgado por la Academia Iberoamericana de Gastronomía – AIBG, en el marco de la participación de Paraguay en la Feria Internacional de Turismo – FITUR, Madrid, España. Enero 2024 | Participación de Paraguay a través de la Secretaría Nacional de Turismo en el "Seminario de Indicaciones Geográficas para el Mercosur". Belo Horizonte, Brasil, organizado por IP Key América Latina. | |
| 12 Posadas Turísticas habilitadas en los departamentos de Cordillera, Paraguari, Ñeembucu y Misiones | | |
| a) 1 (un) Convenio firmado con el Crédito Agrícola de Habilitación para brindar asistencia técnica y financiera a los propietarios de las Posadas | | |
| b) 1 (un) Convenio firmado con la Red de Posadas Turísticas, para el desarrollo y fortalecimiento del Programa de Posadas Turísticas | | |
| c) 1 (un) Convenio firmado con la Aseguradora Royal, para llevar a cabo acciones conjuntas que beneficien a las Posadas | | |
| 10 Propietarias de Posadas Turísticas beneficiadas | Curso de Capacitación de Liderazgo y Workshop - Proyecto Eco Posadas: Economía circular en el marco de la cooperación interinstitucional entre la Cámara de Comercio e Industria Paraguayo – Alemana y la SENATUR. Curso realizado con una duración de 16 horas | Dpto. de Desarrollo |
| 05 Propietarias de Posadas Turísticas beneficiadas con Cedula MYPYMES | Mejora de las condiciones de acceso al crédito de MIPYMES Turísticas | |
| a) Apoyo del departamento de Generación de Productos Turísticos en la elaboración del itinerario de los representantes RAI del 24 de abril al 06 de mayo de 2024 | | |
| 1 (un) borrador de Decreto Reglamentario de la Ley 7.134/23 Que Establece el Turismo Inclusivo y Accesible elaborado por equipos técnicos de la SENATUR: Generación de Productos, Formalización y Asesoría Jurídica | | |
| 5% de las 745.000 personas con discapacidad en Paraguay (registradas en el último censo) que puede ser beneficiadas una vez operativizado el Decreto | | |
| a) 1 (un) Convenio firmado con la Secretaría Nacional de Juventud para fortalecer el empoderamiento juvenil a través del programa Turismo Joven | | |
| b) 1 (un) galardón internacional obtenido: Excelencias Turísticas, por el proyecto "Ruta del Gua'a" implementado por Turismo Joven Vallemi | | |
| - 150 jóvenes del programa Turismo Joven a ser beneficiados en el marco del convenio | | |
| - 16 jóvenes de turismo joven beneficiados con el reconocimiento | | |



| | | |
|--|---|---|
| <p>a) Becas de estudio de idioma Italiano y Portugues dirigido a guías de turismo registrados</p> <p>b) 1 (un) taller de sensibilización dirigido a jóvenes de la Escuela de Niñas de Mbaracayú de la Reserva Natural del Bosque Mbaracayú</p> <p>c) 1 (un) taller de sensibilización dirigido a jóvenes de la ciudad de San Ignacio Guazú para apoyar las actividades de semana santa como monitores turísticos voluntarios</p> <p>- 10 guías beneficiados con becas de estudio en idioma (Italiano: 3 guías, Portugues: 7 guías)</p> <p>- 49 jóvenes de la reserva de Mbaracayú capacitados</p> <p>- 50 jóvenes de San Ignacio Guazú sensibilizados para activar en Semana Santa</p> | <p>CIRCUITOS CON ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE GUÍAS DE TURISMO</p> <p>a) Circuito "After Palma" diseñado con la Asociación Paraguaya de Guías de Turismo para el Centro Histórico de Asunción</p> <p>b) 2 (dos) circuitos Semana Santa en San Bernardino promocionados en conjunto: Walking Tour y Recorrido 7 Iglesias</p> <p>a) 6 salidas desde el lanzamiento del circuito en Enero 2024 con 80 participantes en total</p> <p>b) 4 salidas de los circuitos con APTG en San Bernardino con un total de 15 participantes en total</p> <p>ASISTENCIAS TÉCNICAS</p> <p>a) 1 (un) taller de sensibilización a plantel de la Reserva Natural del Bosque de Mbaracayú</p> <p>- 23 funcionarios de la Reserva de Mbaracayú capacitados</p> <p>PROYECTO SENDAS DEL TREN CON SENDAS PY</p> <p>a) Seguimiento a propuesta de proyecto Sendas del Tren remitido a MOPC</p> <p>b) Notas socializando intención de proyecto remitidas a: Gobernación de Paraguari y a FEPASA</p> <p>- Gestiones realizadas para la concreción de la propuesta (aún esta en etapa de gestión) finalizado el proyecto serán beneficiados los municipios de Paraguari y Pirayú</p> <p>PROYECTO REACTIVACIÓN LOMA SAN JERÓNIMO - ASUNCIÓN</p> <p>a) Proyecto Loma San Jerónimo: 1 Proyecto elaborado, 1 Convenio con Bellas Artes con Dictamen Jurídico favorable y 1 presupuesto de pinturas AMANECER aprobado para intervenciones en Loma San Jerónimo</p> <p>- Una vez concretado el proyecto serán beneficiadas más de 20 familias del barrio</p> <p>MESA DE TRABAJO MERCOSUR</p> <p>a) Propuesta de la Ruta Natural del Sur con los países del MERCOSUR</p> <p>- Una vez concretada la propuesta serán beneficiados por los menos más de 1 Operador Turístico.</p> | <p>Dpto. de Generación</p> |
| <p>Fortalecer la red de las Oficinas departamentales de la SENATUR, se inauguro el Centro de Experiencias Turísticas San Bernardino.</p> <p>Gestionar de manera integral el Circuito Vivencial Mundo Guarnani y el Centro de Interpretación del Gran Chaco Americano, se realizo el Mantenimiento y Reparación Edilicios.</p> | <p>Coordinación de Oficinas Regionales</p> | |
| <p>1. EJE 1 DEL PLAN MAESTRO: MARKETING TURÍSTICO. Estrategia: 1.1. Marketing para impulsar el turismo interno</p> | | <p>Comunicar vía Redes Sociales</p> <p>Número de Interacciones</p> <p>SenaturPy</p> <p>Facebook</p> <p>Alcance: 226.900</p> <p>Vistas: 23.800</p> <p>Interacciones: 10.200</p> <p>Seguidores nuevos: 2500</p> <p>Instagram</p> <p>Alcance: 132.800</p> |



[Signature]
 Lic. 1086 Antonio Rodríguez Quiroz - Director
 Dirección de Transparencia y Anticorrupción
 SENATUR

| | |
|--|---|
| <p>Vistas: 17.700 Interacciones: 23.300 Seguidores nuevos: 15800</p> <p>X/Twitter Impresiones: 1.237 Interacciones: 149</p> <p>TikTok Visualizaciones: 68.000 Me gustas: 3.427 Comentarios: 34</p> <p>Visualizaciones del perfil: 990</p> <p>Producir materiales de soporte (mapas, folletos, flyers o similares) Número de materiales de soporte entregados 10.817 unidades de materiales varios entregados 439 materiales de soporte entregados por el dpto. de Diseño Gráfico de Enero a marzo 2024</p> <p>Participar en Ferias turísticas seleccionadas Activación en el marco de la Semana Santa Shopping Pinedo. Grado de satisfacción de los feriantes y asistentes a las ferias 100% de los encuestados Muy Satisfecho</p> <p>Comunicar a través de plataformas online Número de visualizaciones Visita Paraguay: 89212 ATYguasú: 3290 SENATUR: 31039</p> | <p>Dirección de Marketing Turístico</p> |
| <p>1. EJE 1 DEL PLAN MAESTRO: MARKETING TURÍSTICO. Estrategia: 1.2. Marketing para impulsar el turismo internacional receptivo</p> <p>Impulsar acciones con turopерadores y agentes de viaje: road shows, webinars, talleres, Famtrips Número de eventos realizados 1 workshop en Fátima, Portugal, 500 personas</p> <p>Comunicar vía Redes Sociales. Número de interacciones VisitParaguay Instagram Interacciones: 10389 Impresiones: 91820 Visualizaciones de video: 152160 Seguidores nuevos: 7917 Vistas del Perfil: 19510</p> <p>Facebook Interacciones: 954 Impresiones: 20790 Reacciones: 599 Clics: 823</p> | <p>Dirección de Marketing Turístico</p> |

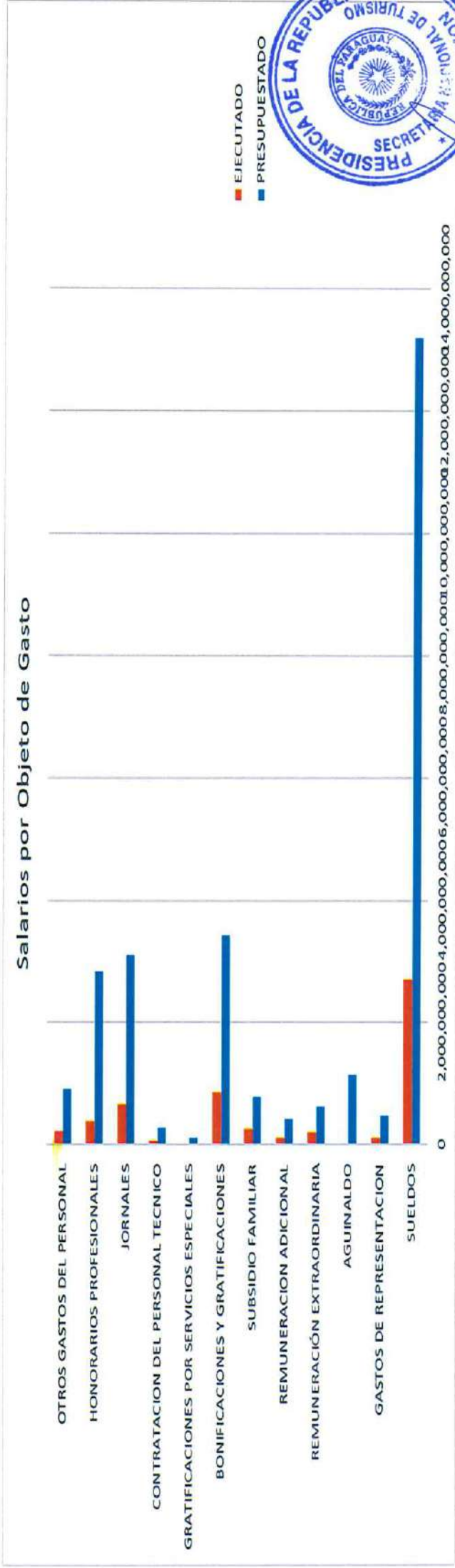


José Antonio Rodríguez Quiñones
Lic. José Antonio Rodríguez Quiñones - Director
Dirección de Transparencia y Anticorrupción
SENATUR

| | |
|--|--|
| Vistas a la pág: 2855 Señaladores nuevos: 107 | |
| Participar en Ferias turísticas seleccionadas Visibilidad del Stand (o similar) de la SENATUR (si se instala) Fitur-Madrid: 100.000 visitantes ITB-Berlín: 850 visitantes. ABAV-Cutribá: 350 visitantes. | |
| Comunicar a través de plataformas online Número de visualizaciones VisitParaguay.travel: 2662 | |

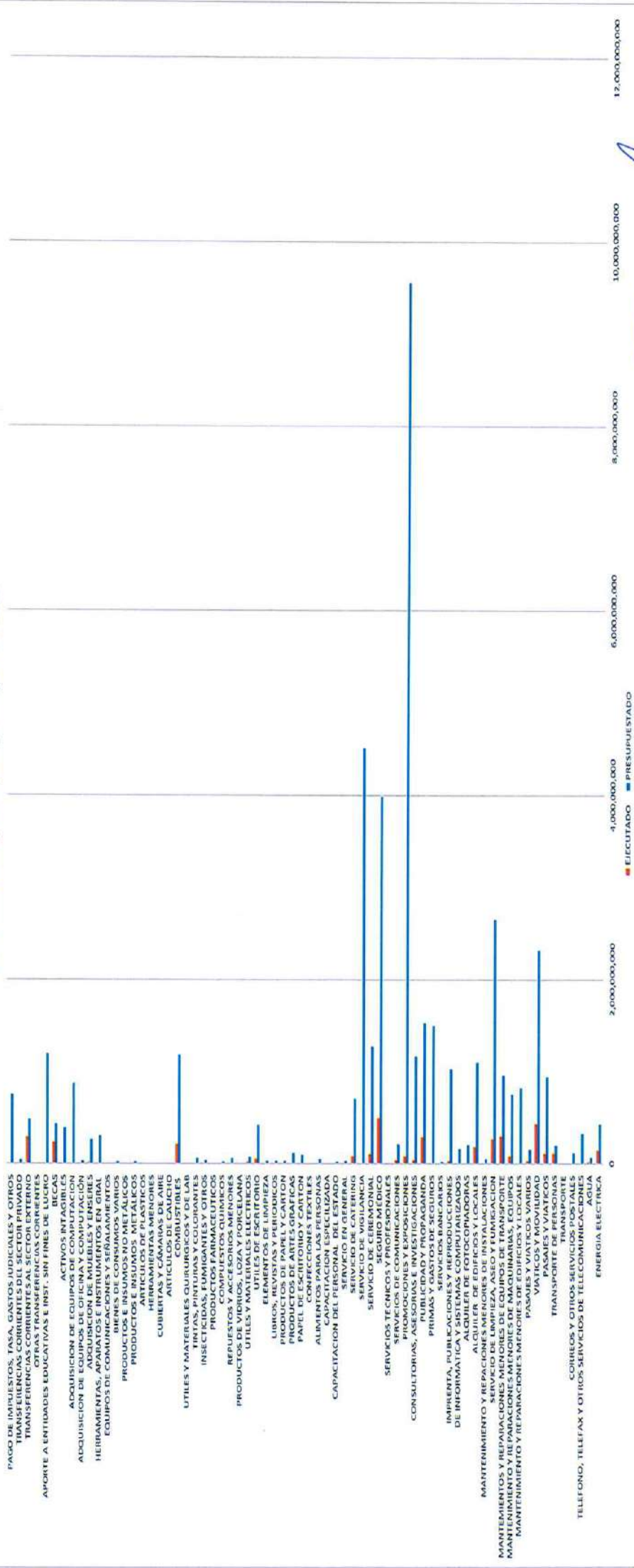
3.- Dirección General Jurídica

14 Convenios suscriptos a la fecha.
331 dictámenes emitidos dictámenes jurídicos.
32 sumarios administrativos a Prestadores de Servicios Turísticos.



Jose Antonio Rodriguez Quiñónez
Lic. José Antonio Rodríguez Quiñónez, Director
Dirección de Transparencia y Anticorrupción
SENATUR

Gastos Corrientes y de Capital por Objeto de Gasto



José Rodríguez
 Sr. José Antonio Rodríguez Quintóñez, Director
 Dirección de Transparencia y Anticorrupción
 SENATUR



