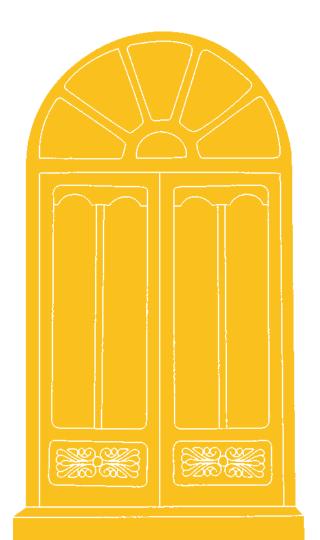


# **Objetivo**

Crear una marca destino para la Ciudad de Concepción con la participación de la comunidad en el proceso creativo, que refleje la identidad y los valores del lugar.

# A quiénes nos dirigimos

- A turistas amantes de historia, de la cultura y la naturaleza: extranjeros y paraguayos que disfrutan del turismo interno.
- Potenciales inversionistas que apuesten a la ciudad por su crecimiento y desarrollo.



# Valores de la marca Pilares de comunicación

**Historia y cultura:** la marca es orgullosa de su historia. Destaca, conserva y promueve el cuidado de sus patrimonios, el arte y la tradición gastronómica.

**Naturaleza:** la marca valora y promueve la riqueza y diversidad de la naturaleza en la región. Se enorgullece de la magia del paisaje natural que ofrece el río.

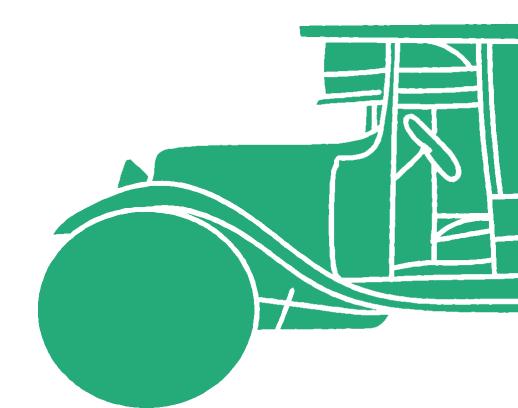


### Valores de la marca Pilares de comunicación

Historia: La marca impulsa el conocimiento y la difusión la historia nacional. Orgullosa de la riqueza que posee en anécdotas y hechos que se dieron en en la ciudad.

Gastronomía local: celebra la gastronomía local que resalta por su calidad en platos a base de pescados que abundan en la zona.

Aventura y exploración: invita a los visitantes a aventurarse, pero también promueve la responsabilidad y el respeto por el entorno y cuidado de los patrimonios naturales e históricos.



## Desarrollo gráfico

Para iniciar el proyecto y la búsqueda de elementos que sirvan para el desarrollo de las propuestas gráficas fueron realizados dos talleres con personas de diferentes rubros y referentes de la comunidad, con el fin de obtener información directa y específica de la ciudadanía

De las dinámicas se obtuvieron elementos conceptuales, gráficos, estilos y colores que sirvieron de inspiración para el desarrollo de las propuestas que se muestran a continuación.









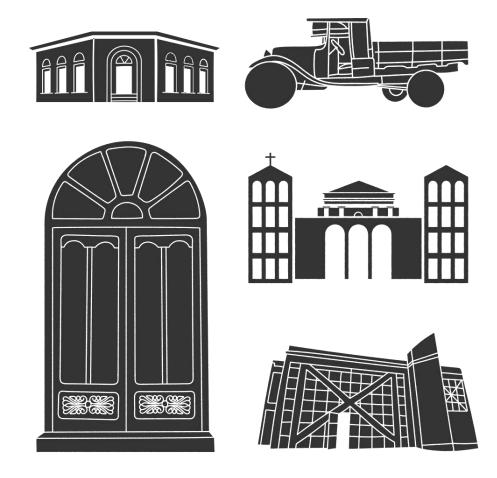






#### **Ilustraciones**

Se desarrolló un estilo de ilustración específico para la construcción de la marca. Las características de éstas destacan por su simpleza y minimalismo, con trazos rústicos y ligeramente irregular para dar un aire artesanal, antiguo y cálido.



#### Narrativa de marca

# Concepción

Conocida históricamente como "La Opulenta" y la "Perla del Norte" por sus riquezas naturales y culturales.

La arquitectura y los capítulos más relevantes de la historia paraguaya se entrelazan con la magia y la alegría de su gente.

Aquí el agua, el sol y las historias se unen en una experiencia para todos los sentidos.

Los ríos nutren los sabores de la ciudad y la convierten en una capital gastronómica del pescado, donde cada lunes, como tradición, se cena un rico pira caldo (sopa de pescado).



Te invitamos a caminar por las calles de esta querida villa histórica para descubrir una ciudad, que al mismo tiempo es un gran museo del Paraguay.

Conocé el legado de los pueblos

Conocé el legado de los pueblos originarios porque aquí el espíritu de lucha y determinación aún resuena en los corazones concepcioneros.

Sé testigo de la majestuosa unión de los ríos Paraguay e Ypané. Sumergite en la experiencia del trópico de capricornio y sentí la energía vibrante de un lugar que siempre renace.

# Concepción Ciudad histórica del río y el sol





# CONCEPTUALIZACIÓN ARGUMENTOS

Se destacan características principales de la ciudad, como el calor representado por el sol, la historia con la arquitectura, el movimiento y alegría con el agua. Un portal es lo que envuelve estos elementos, simbolizando la entrada a una experiencia única como lo es visitar Concepción.



Ciudad histórica del río y el sol



































# muchas gracias

