



RESOLUCION N° 877/2025

“POR LA CUAL SE APRUEBA EL SEGUNDO INFORME PARCIAL DE RENDICION DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2025” -----

Asunción, 15 de julio de 2025.

VISTO: El Decreto Presidencial N° 2.991/2019 de fecha 06 de diciembre de 2019 *“Por el cual se aprueba el Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano” se lo declara de interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las instituciones del Poder Ejecutivo*”, de la Presidencia de la Republica del Paraguay”, y; -----

CONSIDERANDO: Que, en cumplimiento con los compromisos internacionales, asumidos por medio de la internalización de la *“Convención Interamericana contra la Corrupción”* (Ley N° 977/1996) y la *“Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción”* (Ley N° 2.535/2005), el Estado Paraguayo ha avanzado paulatina y estrictamente en la implementación y puesta en vigor de políticas publicas con enfoque en la transparencia, integridad y lucha contra la corrupción.-----

Que, el Estado Paraguayo, por Ley N° 2.535/2005, aprobó la *“Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción”*, instrumento internacional que refleja el consenso a nivel mundial en afrontar la problemática de la corrupción, con medidas concretas, abordadas sistemáticamente. La misma, en el Art. 5°, dice: *“Cada Estado Parte, de conformidad con los principios fundamentales de su ordenamiento jurídico, formulará y aplicará o mantendrá en vigor políticas coordinadas y eficaces contra la corrupción que promueven la participación de la sociedad y reflejan los principios del imperio de la ley, la debida gestión de los asuntos públicos y los bienes públicos, la integridad, la transparencia y la obligación de rendir cuentas”*. -----

Que, la Ley N° 7.389/2024 designa a la Contraloría General de la República como órgano rector y coordinador del régimen de integridad, transparencia y prevención de la corrupción; y establece como una de sus funciones y atribuciones, diseñar y supervisar programas de rendición de cuentas con enfoque en el ciudadano, así como la planificación anual de acciones en materia de transparencia e integridad en las instituciones públicas, incluida la gestión de riesgos de corrupción. -----

El Decreto Presidencial N° 2.991/2019 de fecha 06 de diciembre de 2019 *“Por el cual se aprueba el Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano” se lo declara de interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las instituciones del Poder Ejecutivo*”, de la Presidencia de la Republica del Paraguay”, específicamente en su pagina 18, indica que una vez conformado el Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano, este debe presentar a la Máxima Autoridad Institucional, una propuesta del Plan de Rendición de Cuentas, con sus actividades y cronogramas; así como informes trimestrales, un informe final, una memoria anual y una matriz de indicadores anual, todos ellos aprobados mediante Resolución. -----

Que, el Decreto Presidencial N° 8.911/2018, de fecha 16 de mayo de 2018 *“Por el cual se reglamentan las Leyes N° 1.388/1.998 “Que crea la Secretaría Nacional de Turismo”, y N° 2.828/2.005 “Del Turismo”, se reorganiza la estructura orgánica de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), dependiente de la Presidencia de la República, se abroga el Decreto N° 8.514/2.006 y se deroga el Decreto N° 1.566/2009”*, dispone, que el Ministro Secretario Ejecutivo, es el responsable de la conducción política de la Institución, de la formulación y la ejecución del





RESOLUCION N° 877/2025

“POR LA CUAL SE APRUEBA EL SEGUNDO INFORME PARCIAL DE RENDICION DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2025” -----

manejo de la Institucionalidad y en tal carácter, ejerce la representación de la Secretaría Nacional de Turismo. -----

Que, mediante el Decreto Presidencial N° 18/2023, de fecha 16 de agosto de 2023, del Poder Ejecutivo de la Nación, se nombra a la señora Angelita Duarte de Melillo, como Secretaria Ejecutiva de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR). -----

Que, la Secretaría Nacional de Turismo, por Resolución N° 495/2025, de fecha 28 de abril de 2025, aprobó el Plan Anual de Rendición de Cuentas al Ciudadano de la Secretaría Nacional de Turismo – Año 2025. -----

Que, la Secretaría Nacional de Turismo, por Resolución N° 560/2025, de fecha 9 de mayo de 2025, actualizo la nómina de conformación del Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano (CRCC) de la Secretaría Nacional de Turismo, en cumplimiento al Decreto Presidencial N° 2.991/2019 de fecha 06 de diciembre de 2019 *“Por el cual se aprueba el Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano” se lo declara de interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las instituciones del Poder Ejecutivo*. -----

Que, según Dictamen DCN N° 102/2025, de fecha 14 de julio de 2025, la Dirección General Jurídica de la Secretaría Nacional de Turismo, otorga su parecer favorable para la suscripción por la Máxima Autoridad de la Resolución. -----

POR TANTO; en uso de sus atribuciones legales.

**LA MINISTRA SECRETARIA EJECUTIVA DE LA
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO
RESUELVE:**

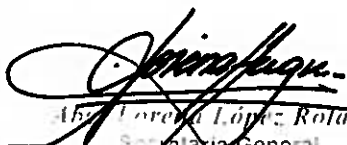
Artículo 1°. - **APROBAR, “EL SEGUNDO INFORME PARCIAL DE RENDICION DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2025”**, que forma parte de la presente Resolución como Anexo. -----

Artículo 2°. - **ENCOMENDAR** a la Dirección de Transparencia y Anticorrupción la realización de los tramites de rigor, para dar cumplimiento a la presente Resolución. -----

Artículo 3°. - **DEJAR** sin efecto toda disposición contraria a la presente Resolución. -----

Artículo 4°. - La presente Resolución será refrendada por la Secretaría General. -----

Artículo 5°. - **COMUNICAR** a quienes corresponda y cumplido, archivar. -----


Abel Lorena López Rolandi
Secretaria General
Secretaría Nacional de Turismo




ANGELITA DUARTE DE MELILLO
Ministra Secretaria Ejecutiva

 SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO PARAGUAY PARAGUÁI TETÁPY JEHECHAUKA SÁMBYHYHA			
SEGUNDO INFORME PARCIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO - EJERCICIO 2025			
PRESENTACIÓN			
INSTITUCIÓN: SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO			
PERIODO DEL INFORME: Abril, Mayo y Junio			
MISIÓN INSTITUCIONAL			
MISIÓN: "SOMOS EL ENTE RECTOR, REGULADOR Y PROMOTOR DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN PARAGUAY			
1.- PRESENTACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO (CRCC)			
https://senatur.gov.py/wp-content/uploads/2025/05/resol-560_25-actualizacion-comite-rcc.pdf			
Nro.	Dependencia	Responsable	Cargo que Ocupa
1	DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	Lic. Andrés Ortíz	Director General de la Dirección General de Productos Turísticos
2	DIRECCIÓN GENERAL DE GESTIÓN TURÍSTICA	Lic. Javier Ramírez	Director General de la Dirección General de Gestión Turística
3	DIRECCIÓN GENERAL JURÍDICA	Abg. Juan Ubaldo Heinichen	Director General de la Dirección General Jurídica
4	DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	Dr. Econ. César Adle Sanabria	Director General de la Dirección General de Administración y Finanzas
5	ASESORIA TÉCNICA		
6	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	Lic. Matilde Vera	Directora de la Dirección de Comunicaciones
7	DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN	Lic. José Rodríguez Quiñonez	Director de la Dirección de Transparencia y Anticorrupción
8	DIRECCIÓN DEL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	Lic. Lilian Araujo	Directora de la Dirección de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional
9	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	Econ. Romoaldo Duarte	Director de la Dirección de Planificación
10	DIREC. DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Ing. Rodrigo Fernández	Director de la Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación
11	DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO	Lic. Mario Mendoza	Director de la Dirección del Talento Humano
12	DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES E INSTITUCIONALES	Lic. Rosa Sanabria	Directora de la Dirección de Relaciones Internacionales e Institucionales
13	DIRECCIÓN DE LA UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES	Abg. Ana María Galeano	Directora de la Dirección de la Unidad de Operativa de Contrataciones
14	DIRECCIÓN DE AUDITORIA INTERNA	Lic. Herminio Javier Ferreira Rojas	Director de la Dirección de Auditoría Interna
Cantidad de Miembros del CRCC: 14 (catorce)			
Vacante: 1 (uno)			
Total Hombres: 9 (nueve)			
Total Mujeres: 4 (cuatro)			
Total nivel directivo o rango superior: 4 (cuatro)			

GESTIÓN INSTITUCIONAL

2- PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO

2.1. Resolución de Aprobación y Anexo de Plan de Rendición de Cuentas

https://senatur.gov.py/wp-content/uploads/2025/05/plan-anual-rcc-senatur-2025.pdf

2.2 Plan de Rendición de Cuentas

https://senatur.gov.py/wp-content/uploads/2025/05/plan-anual-rcc-senatur-2025.pdf

2.3. 1er. Informe Parcial de Rendición de Cuentas al Ciudadano

https://senatur.gov.py/wp-content/uploads/2025/06/primer-informe-parcial-rcc-senatur-2025.pdf

3- DIRECCIÓN GENERAL DE GESTIÓN TURISTICA

3.1. DIRECCIÓN DE FORMALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

RESOLUCIONES APROBADAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE: Resolución N° 406/2025, de fecha 04 de abril de 2025 "POR LA CUAL SE APRUEBA LA IMPLEMENTACION DE LA CAMPAÑA DENOMINADA "JAPYTA- LAS MEJORES PARADAS EN RUTA", EN COLABORACION CON EL TOURING Y AUTOMOVIL CLUB PARAGUAYO". Resolución N° 487/2015, de fecha 24 de abril de 2025 "POR LA CUAL SE EXTIENDE EL PLAZO DE VIGENCIA DE LA DISPENSA DEL COBRO DE LAS TASAS POR INSCRIPCIÓN, HABILITACIÓN Y FISCALIZACION ORDINARIA EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, HSTA EL 24 DE MAYO DE 2025. Resolución N° 481/2025, de fecha 23 de abril de 2025 "POR LA CUAL SE AMPLIA LA RESOLUCIÓN N° 549/2023, DE FECHA 21 DE DICIEMBRE DE 2023 "POR LA CUAL SE ESTABLECEN LOS REQUISITOS PARA INSCRIPCION Y HABILITACIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO, DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS".

3.1.1 DEPARTAMENTO DE REGISTRO DE LA OFERTA TURISTICA

Descripción	Población Beneficiaria	Cantidad	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Registrar a Nuevos Prestadores	Prestadores	Cantidad de los registrados desde abril a junio: 95. Cantidad de establecimientos revalidados: 73	Resoluciones y Certificados
Controlar los prestadores resgistrados	Prestadores	Cantidad controlada a los registrados o el link de la pagina registur (si no; poner sin movimiento)	https://registur.gov.py/portal/login

3.1.2 DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL TURISTICO

Descripción	Población Beneficiaria	Cantidad	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Fiscalización para inscripción, habilitación, de oficio e intimaciones a Prestadores de Servicios Turísticos, en sus diferentes clasificaciones y sub clasificaciones, consiostente en verificaciones técnicas in situ de Establecimientos que se encuentran operando en el sector turístico, , conforme lo establece la Ley N° 2828/05, el Decreto Reglamentario N° 8911/18 y las resoluciones que regulan la actividad turística, con un total de 207 fiscalizaciones realizadas en el segundo trimestre del año.	Prestadores	Cantidad de fiscalizaciones realizados desde el mes de abril a junio: 262	Actas de Procedimientos

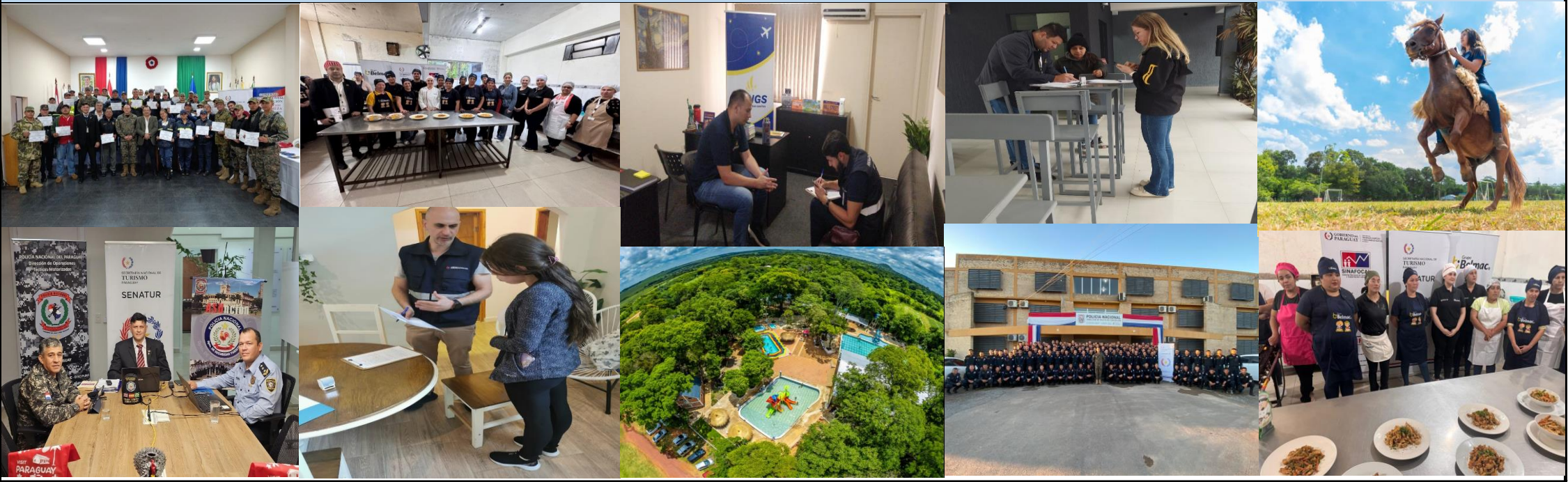
3.1.3 DEPARTAMENTO DE FACILICITACIÓN TURISTICA

Descripción	Población Beneficiaria		Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
La SENATUR, a travez del Dpto. de Facilitación Turística, ha impulsado un conjunto de acciones estratégicas en coordinación con la Policía Nacional, Patrulla Caminera, PMT, municipalidades y organismos internacionales, para mejorar los servicios de seguridad y facilitar el tránsito turístico en el país.	Visitantes/Turistas/Ciudadanía en gral.	1140 uniformados sensibilizados y capacitados en: Facilitación y Seguridad Turística, en la ciudad de San Juan Bautista, Encarnación, Filadelfia , Concepción y Villa Hayes.	Informes, planillas y fotografias.

3.1.4 DEPARTAMENTO DE CALIDAD DE LA OFERTA TURISTICA

Descripción	Población Beneficiaria	Cantidad	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
La Dependencia de Calidad de la Oferta Turística de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), es la unidad técnica responsable de diseñar, implementar, coordinar y evaluar acciones orientadas al fortalecimiento de la calidad en el sector turístico nacional. Su función principal es liderar la ejecución del Sistema Nacional de Calidad Turística (SNCT), un instrumento estratégico que busca elevar los estándares de los servicios turísticos del país, promoviendo la competitividad, la sostenibilidad y la satisfacción del visitante	Prestadores de servicios turísticos Hoteles, restaurantes, agencias, transporte y empleados del sector. (6 distinciones Sello Verde y 41 recepcionistas beneficiados con la evaluación por competencias, en el Perfil Profesional de Recepcionista para Establecimientos de Alojamiento) Beneficios: asistencia técnica, capacitación, certificación, promoción. Gobiernos locales y destinos Municipios, gobernaciones y oficinas de turismo. Beneficios: fortalecimiento de gestión y desarrollo de destinos de calidad. Turistas y visitantes Nacionales e internacionales. Beneficios: mejores servicios, seguridad, satisfacción y experiencia. Comunidades locales Población que habita en destinos turísticos. Beneficios: empleo, desarrollo económico.	6 distinciones Sello Verde y 41 recepcionistas beneficiados con la evaluación por competencias, en el Perfil Profesional de Recepcionista para Establecimientos de Alojamiento	Inbformes, planillas y fotografías

FOTOGRAFÍAS DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LOS DEPARTAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE FORMALIZACIÓN DEL SECTOR TURISTICO



3.2 DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN

Priorización	Tema	Vinculación POI, PND2030, ODS, PEI	Justificaciones	Evidencia
1°	Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2023-2030	ODS y PND2030	Dotar a la administración turística Paraguaya de una estrategia de crecimiento y un plan de implementación para desarrollar el sector turístico como un catalizador para un desarrollo económico sólido.	https://www.senatur.gov.py
2°	Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024-2028	ODS,PND2030 y PMT 2023-2030	Programa de actuación que consiste en delinear la misión y la visión de la institución a fin de lograr las metas propuestas.	Res. N°498/2024 "Por la cual se aprueba la actualización del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024-2028 de la Secretaria Nacional de Turismo.
3°	Plan Operativo Institucional (POI)	ODS, PND2030, PMT y PEI	Instrumento de gestión institucional orientada a resultados en el cual se planifican las acciones de los programas y proyectos a ser ejecutados durante el periodo fiscal, que contribuyen al logro de los objetivos estratégicos.	Planilla de Programación Física de Actividades
4°	Plan de Acción Institucional (PAI)	ODS, PND2030, PMT, PEI y POI	El Plan de Acción es una herramienta de planificación, orientado a implementar las tares establecidas en el POI, desagregando en actividades, metas,indicadores, localización, costo, cronograma y destinatarios.	Planilla del Plan de Acción de la SENATUR
5°	Informe de Actividades (IFA)	ODS, PND2030, PMT, PEI, POI y PAI	El Informe de Actividades (IFA) es un instrumento clave para la buena gestión Institucional que orienta al monitoreo de la ejecución del Plan de Acción institucional (PAI) para la consecución de los objetivos de desarrollo nacional.	Planilla de Reporte de Inoforme de Actividades (IFA)
6°	Planes Estratégicos de Desarrollo Turísticos Departamentales y Municipales	ODS, PND2030, PMT, PEI y PAI	Establecimiento de una propuesta de modelo territorial turístico para el espacio objeto de planificación.	https://senatur.gov.py/plan-estrategico-de-desarrollo-turistico-sostenible / https://senatur.gov.py/plan-de-desarrollo-turistico/

4.- DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

PROYECTO SENDAS DEL TREN - CON SENDAS PY - Convenio Firmado	
ASOCIACIÓN CIUDADELA Y SENATUR - Convenio Fimalizado	
PROYECTO ÑANDE CINE - SENATUR - Convenio en Proceso	
PROYECTO DE LA REVITALIZACION DE LA ESCALINATA DEL BARRIO LOMA SAN JERÓNIMO : intervenciones que realiza la Senatur en Loma San Jerónimo, como ser pintura de las fachadas y arreglo de las casas que se encuentran en uno de los accesos, por la calle Pira Veve, Aprobación de proyecto para ejecutar de 3 talleres sobre la técnica de mosaico en el mes de abril y colocación de azulejos en la escalinata del barrio Loma San Jerónimo para el mes de mayo del correinte año	
MESA DE TRABAJO MERCOSUR : -Estructuración de la Ruta Natural del Sur y 3 reuniones via meet en lo que va del primer trimestre del año 2025	
Dpto. de Preservación de Productos Turísticos	
Organización de 4 CHACATOURS	
Apoyo al Tour Histórico y Vivencial que recorre los principales escenarios de la Batalla de Piribebuy	
Reuniones virtuales con representantes del Ministerio de Educación, tema Pequeños Turistas.	
Reuniones con Crecer Inmobiliaria.	
Organización de Fam Trip para la empresa Block Travel Service y UENO UELA.	
Reunión con representantes del MTESS.	
Reunión virtual con BNF, Gerencia Banca Social.	

Elaboración de borrador de organización FORO de Posadas Turísticas.	1.1. DIRECCIÓN DE PRESTACIONES TURISTICAS
Elaboración de Plan de Trabajo Nacional para Posadas Turísticas.	
Elaboración de Plan de Trabajo Departamento de Itapúa para Posadas Turísticas en el marco del WRC.	
Dpto. de Desarrollo de Productos Turísticos	
Elaboración del recorrido "7 Puertas Jubilares" , trabajado conjuntamente con NSA Turismo- Asunción - Capital-Participaron 20(veinte)personas	
Elaboración del recorrido "Cupulas de Asuncion"- Asunción - Capital-Participaron 30(treinta)personas	
Elaboración del recorrido "Tour Madre Patria en el Open Bus" trabajado conjuntamente con NSA Turismo - Asunción - Capital-Participaron 108(ciento ocho)personas	
Paseo “Madre Patria en el Barco Cuñatai” - Asuncion, Capital - Participaron 60 personas	
Elaboración del recorrido "Open Bus – Especial Día el Padre" trabajado conjuntamente con NSA Turismo - Asunción - Capital-Participaron 47(cuarenta y siete)personas	
Paseo en el Barco Cuñatai - Paz del Chaco - Asuncion, Capital - Participaron 60 personas	
Dpto. de Generación de Productos Turísticos	
Reunión con el MEC a fin de coordinar acciones en el marco del Programa Pequeños Turistas: 5 mujeres -2 hombres.	
Reunión con CAF en el marco del Programa Pequeños Turitas a fin de coordinar acciones de manera conjunta. (5 mujeres)	
Reuniones con MINNA a fin de coordinar acciones en el Marco del Programa Pequeños Turistas (3 mujeres -1 hombre).	
Reunión con CAF sobre logística para lanzamiento Pequeños Turistas (5 mujeres -1 hombre)	
Lanzamiento del Programa Piloto Pequeños Turistas Reuniones con aliados estrategicos (MEC -MINNA -ITAIPU - CAF). (23 Hombres -17 mujeres)	
Reunión con la Municipalidad de Caraguatay sobre formación de guías turísticas.(4 mujeres)	
Reunión con GULA Py, sobre apoyo a influencer.(3 mujeres)	
Reunión con CAH para realizar capacitaciones en el Barrio Loma San Jerónimo. (3 mujeres -1 hombre)	
En el mes de abril se ha llevado a cabo la "Primera Reunión de Secretarios de Turismo de las Gobernaciones", el cual fue organizado por la Coordinación de Gobernanza Turística, en el en el marco de las acciones previstas en el Eje 4 Gobernanza del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico de Paraguay 2023 - 2030. Esta actividad busca dotar de nuevas herramientas y conocimientos a los Secretarios de Turismo de cada Gobernación del país.	
Impacto Establecer trabajos en conjunto con cada municipio del Departamento y a la vez crear asociaciones colectivas con otros municipios y departamentos para el desarrollo socioeconómico de las ciudades.	
El Paraguay se está posicionando como un destino turístico vibrante y atractivo para eventos internacionales y ha sido anfitrión desde el periodo de agosto 2024 a abril 2025 al menos 42 eventos internacionales en nuestro país. Arrogando una participación más de 137 mil personas en los distintos eventos realizados en el país en el periodo mencionado. Para el periodo de mayo y junio 2025, en base al cronograma se prevé realizar 16 eventos más relevantes, donde se estima una participación aproximada de más de 15 mil personas. Así mismo para el periodo de mayo a junio de 2025 se estima un gasto turístico total de más de 133 mil millones de Gs equivalente a más de 17,6 millones de USD. Según los resultados obtenidos en el periodo de agosto 2024 a abril 2025, más la proyecciones de mayo a junio 2025, se estima más de 152 mil participantes que asistirán a una proyección de 58 eventos en Paraguay, lo que podría generar en concepto de gasto turístico la suma total estimada de 1.280.297.803.248 Gs equivalente a alrededor de 170 millones de USD.	
Impacto El turismo de reuniones tiene un impacto económico, social e imagen país. Genera ingresos, crea empleos, transferencia de conocimientos y capacitación de profesionales en los destinos donde se desarrollan, incentivando y generando creatividad e innovación, indispensables para el crecimiento socioeconómico.	
Dirección General de Productos Turísticos ver que Dirección no entrego el 1er. Informe e incluirle en este informe, siguiendo el mismo formato, faltaria la Dirección de Marketing Turístico, Direccion de Patrimonio (sujeto a su verificación)	
Dpto. de Diseño Grafico	
Abril a Junio 2025	
738 materiales de soporte diseñados y entregados	

94 funcionarios beneficiados en el periodo	1.2. DIRECCIÓN DE MARKETING TURISTICO
Dpto. de Informaciones Turísticas	
Abril a Junio 2025	
Atención a 3.960 visitantes en las oficinas de informaciones truísticas Tursta Roga Central, Aeropuerto Internacional Silvio Pettirossi y Paseo La Galería, en formato presencial, vía llamadas, vía whatsapp y correo electrónico.	
14 Agenda Semanales elaboradas / 1 Calendario de Eventos y Actividades Para Semana Santa / 1 Calendario de Eventos y Actividades ParaFeriado Largo Patrótico 2025 / 1 Calendario de Eventos y Actividades Para Feriado Largo Paz del Chaco.	
Club de caminantes: 86 tours realizados/ Secretos del Palacio: 57 tours realizados / Bici Tour: 11 tours realizados / Tours especiales: 3 tours realizados - 1240 participantes	
1 FAM TOUR con Autoridades de Salta. 3 personas.	
1 FAM TOUR con Empresarios de Salta 25 personas.	
Dpto. de Promoción Turística	
Abril a Junio 2025	
9.503 unidades de folletos entregados	
7.335 unidades de merchandising entregados	
Realización de 1 (una) Misión Comercial de Paraguay “Turismo e Inversiones en Paraguay” y Workshop en Curitiba, Brasil en conjunto con la REDIEX, aerolíneas PARANAIR y empresarios del sector turístico de nuestro país. 30 de abril de 2025. 90 participantes.	
Realización de 1 (una) Misión Comercial de Paraguay “Turismo e Inversiones en Paraguay” y Workshop en Jujuy, Argentina, en conjunto con la REDIEX y empresarios del sector turístico de nuestro país. 27 de mayo de mayo 2025. 75 Participantes.	
Realización de 1 (una) Misión Comercial de Paraguay “Turismo e Inversiones en Paraguay” y Workshop en Salta, Argentina, en conjunto con la REDIEX y empresarios del sector turístico de nuestro país. 30 de mayo de 2025. 38 Participantes.	
Participación de la Senatur en la Expo Pioneros 2025 con un stand de informaciones turísticas, llevado a cabo en Loma Plata, Boquerón. Del 28 al 31 de mayo de 2025. 400 Participantes.	
Participación de Paraguay en los Festejos de los 214 años de la independencia de la República de Paraguay en Corrientes, Argentina. 10 de mayo de 2025. 5.000 Participantes.	
Participación en el Foro de Turismo de Observación de Vida Silvestre, en el marco de la Feria AVISTAR 2025 llevado a cabo en São Paulo, Brasil. Mayo 2025. 150 Participantes.	
Participación de Paraguay en el “Congreso de Interacción Empresarial llevado a cabo en Punta del Este, Uruguay. 30 y 31 de mayo de 2025. 250 Participantes.	
Participación de Paraguay en la Feria Internacional WTM Latin America 2025 de São Paulo, Brasil. Del 14 al 16 de abril 2025. 4.909 Participantes.	
Participación de la Senatur en la Expo Santa Rita 2025 con un stand de informaciones turísticas, llevado a cabo en Santa Rita – Alto Paraná. Del 26 de abril al 4 de mayo de 2025. 513 Participantes.	
Participación de Paraguay en la Feria Internacional de Turismo - FIT CATARATAS 2025 de Foz de Iguazu, Brasil. Del 03 al 07 de junio de 2025. Visitantes: 900 personas.	
Realización de la Misión Comercial de Paraguay “Paraguay Destino Turístico” y Workshop en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, en conjunto con BOA (Boliviana de Aviación) y empresarios del sector turístico de nuestro país. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. 25 de junio de 2025. Participantes: 70 personas	
Visitas técnicas a productores de hierbas medicinales.-Departamentos de Paraguarí, Guaira e Itapúa (Participación de 16 (dieciséis) productores)	
Realización de 1 (un) Tour de Terrazas de Asunción, por el feriado Paz del Chaco. 16 de junio. Participantes: 13 personas	
Participación de la Senatur en 3 (tres) Fiestas de San Juan del Pinedo Shopping, Shopping del Sol y el Denide. Visitantes: 1800 personas	
Realización de 1 (un) material digital de “Calendario de Fiestas de San Juan 2025” a nivel nacional elaborado y promocionado en redes sociales.	
Visita técnica de 2 dos profesionales del CENFOTUR del Perú a nuestro país, en el marco del Proyecto: Fortalecimiento de capacidades para el sector turismo y gastronomía para intercambio de experiencias interinstitucionales relacionadas a la gestión de turismo y gastronomía. Del 22 al 28 de junio	
Realización de 1 (un) Seminario Internacional Conectando Territorios, Turismo, Inclusión y Gobernanza desde la perspectiva peruana, llevado a cabo en el Centro de Convenciones de la Conmebol, en conjunto con los profesionales del Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR) del Perú. 24 de Junio 2025. Participantes: 100 personas	

Realización de 1 (una) Presentación sobre la “Experiencia Peruana en el Desarrollo del Turismo Gastronómico”, dirigido a chefs y referentes gastronómicos, a cargo de las profesionales del Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR) del Perú y prestadores Nacionales. 27 de junio. Participantes: 15 personas				
Dpto. de Eventos Turísticos				
Abril a Junio 2025				
79 eventos asistidos: Lanzamientos TOBA / Concurzo Nacional de Danza / Calvario Rapé / Marca Ciudad / Tecnoturística / Calendario de Semana Santa Senatur / Gastronomía como el Vorí Vorí / Chipa Apó Senatur Central - La Casona / Actividades de Buen Anfitrión en Aeropuerto / Estación de Buses Puerto Falcón / Reuniones en general / Actividades Congreso Internacional De Medicina Interna / Conferencia De Panamericana De Derecho Públicos / Conferencia Internacional De Medicina en Trasplantes / Suena Paraguay “la ruta de festivales 2025” / 3er. Encuentro internacional de ceramistas Feria de artesanos, productores y emprendedores del departamento de cordillera / 1º expo feria ambiental internacional “Caaguazú restaurando la grandeza de su bosque” / Cordillera opu ’ã 2.0 “feria de artesanos, productores y emprendedores del departamento de cordillera” / Proyecto Cuidad Mujer Departamento de Cordillera y Caazapá (11 municipios)/ Lanzamiento DINAC Evento Feria Palmear de loa Inmigrantes/ Buen Anfitrión Beato Carlos Acutis/ Lanzamiento oficial del primer Tour Nacional de Liderazgo, una iniciativa conjunta entre la influyente figura de liderazgo Gaby Teasdale y la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)/ Lanzamiento del Festival Nacional del Cachapé./ Festival Internacional de Folclore Unidos por la Danza Paraguay 2025 Municipalidad de Lambare . Declarado de Interes Turístico / Conferencia de Prensa Ministerio de Tecnología/ Buen Anfitrión - Conferencia del experto Victor Koppers . Mentos Exoertas./ Buen Anfitrión - Apoyo y acompañamiento a Ciudad Móvil Mujer en en oratorio Divino Niño Jesús/ Buen Anfitrión Aeropuerto. Miinistra de Turismo de Argentina y comitiva . Primer Workshop Destino Salta Dia del Arpa Paraguaya. Evento en homenaje al Arpa. En el marco de la Paz del Chaco . Viaje turístico al publico a bordo del Cuñatai / En el marco de la Guaranía . Organización logística del evento del Orquesta Sinfornica Nacuonal en el Chaco/ Lanzamiento de la Campaña Japyta . Las mejores paradas en Ruta./ Jornada de Gobierno . Misiones Villa Florida. Acompañamiento y montaje del espacio Senatur/ Buena Anfitrión Aeropuerto . Conferencia de Jefes de las Fuerza Aereas Americana/ Buena Anfitrión Centro de Convenciones. Conferencia de Jefes de las Fuerza Aereas Americana . Participación con elenco folclórico/ Corganizacion , acompañamiento y cobertura de la Fista de San Juan en el Shopping Pinedo . Informacion Turística. Comidas típicas./ Corganizacion, acompañamiento y cobertura de la Fista de San Juan en el Shopping del Sol. Informacion Turística. Comidas típicas. / Corganizacion , acompañamiento y cobertura de la Fista de San Juan en el DENIDE. Informacion Turística. Comidas típicas. / Seminario Internacional Conectando Territorios - Senatur Cenfortur Peru . Organización , montaje, acompañamiento/ Reunion Corporativa MECIP Senatur . Organización y acompañamiento/ Reunion con Chef y Embajada del Peru . Organización y acompañamiento/ Lanzamiento Oficial Expo Yguazu 2025. Organización , acompañamiento y logística completa / Charla moticacional Stres Laboral . Funcionarios y profecional invitado-. Organización y acompañamiento / Feria Palmear . Fiesta de San Juan Organización, acompañamiento, asistencias a visitantes, control y ambientacion del Turista Roga.				
En el mes de mayo se han realizado diversas reuniones con Secretarios de Turismo de varias Gobernaciones, a fin de proyectar las actividades conjuntas e interinstitucionales a ser llevadas a cabo durante el año 2025. Asi tambien, en el mes de junio se ha capacitado a los Secretarios de las Municipalidades del Departamento Central en la importancia de la creación y funcionamiento de las Secretarias de Turismo en sus respectivos Municipios. Impacto Establecer trabajos en conjunto con cada municipio del Departamento y a la vez crear asociaciones colectivas con otros municipios y departamentos para el desarrollo socioeconómico de las ciudades.				COORDINACIÓN DE GOBERNANZA TURISTICA
Paraguay ha emergido con fuerza en el panorama internacional como un destino preferente para el turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones (MICE). Este posicionamiento no solo diversifica su oferta turística, sino que también impulsa un efecto multiplicador en la economía nacional. Paraguay ha experimentado un notable crecimiento como anfitrión de eventos y destino turístico gracias a su estabilidad económica, ubicación estratégica con mejorada conectividad aérea, infraestructura en desarrollo que incluye hoteles y centros de convenciones de nivel internacional, y una fuerte colaboración público-privada. De enero a junio 2025 tuvimos más de 56 eventos de carácter internacional y también con una participación nacional; generando un gasto turístico aproximado de 52 millones de dólares. Mirando hacia adelante, el dinamismo continúa: ya tenemos más de 84 grandes eventos confirmados para el año 2025, siendo los eventos deportivos como Juegos Panamericanos ASU 2025 y WRC Rally del Paraguay de gran destaque. Este éxito no es casual; responde a una estrategia de selección por pertinencia y a un carácter de participación activo, donde somos socios de cada evento. El resultado de este esfuerzo se refleja en la experiencia de quienes nos eligen. Nuestra mayor satisfacción, y la prueba definitiva de la calidad de nuestra oferta, es la voluntad de retorno: el 92% de los visitantes del segmento MICE manifiestan su firme intención de volver a Paraguay. La Dirección de Turismo de Reuniones emitió 184 (ciento ochenta y cuatro) Declaraciones de Interés Turístico Nacional, otorgando así un firme respaldo gubernamental a la realización de eventos a nivel país. Impacto El turismo de reuniones tiene un impacto económico, social e imagen país. Genera ingresos, crea empleos, transferencia de conocimientos y capacitación de profesionales en los destinos donde se desarrollan, incentivando y generando creatividad e innovación, indispensables para el crecimiento socioeconómico.				1.3. DIRECCIÓN DE TURISMO DE REUNIONES
<u>5. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE RELACIONES INTERNACIONALES Y INSTITUCIONALES</u>				
1	Oficina de ONU TURISMO en Brasil (Rio de Janeiro)	ODS, PND2030, PMT, PEI	El objetivo de la citada oficina con relación a Paraguay es el fortalecimiento en el ámbito de las inversiones turísticas, la formación de los jóvenes y atraccion del segmento de turistas con interes en la Ruta Jesuitica.	https://www.unwto.org/es/news/onu-turismo-abre-oficina-regional-para-las-americanas-en-rio

2	Japón cooperación con SENATUR	ODS, PND2030, PMT, PEI	Japón colaborará en proyectos orientados al turismo, Japón colaborará con SENATUR en instalación de Michinoeki en otras regiones como el Chaco Paraguayo además de Turismo Sostenible, Barrios Sostenibles, Big Data y manejo de inteligencia artificial. Fam Tour con operadores japoneses que vengan al Paraguay.	https://senatur.gov.py/noticias/senatur-y-embajada-de-japon-en-paraguay-fortalecen-vinculos/		
3	Ecuador cooperación con SENATUR	ODS, PND2030, PMT, PEI	Taller virtual llevado a cabo en el marco de la cooperación bilateral entre Paraguay y Ecuador. Charla sobre Facilitación y Seguridad Turística, organizada de manera conjunta por la Secretaría Nacional de Turismo del Paraguay (SENATUR) y el Ministerio de Turismo del Ecuador.	https://senatur.gov.py/noticias/paraguay-y-ecuador-intercambian-experiencias-sobre-seguridad-en-grandes-eventos/		
4	XXVI Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo CITUR OEA	ODS, PND2030, PMT, PEI	El objetivo es el fortalecimiento del turismo patrimonial natural y cultural para el Desarrollo de Paraguay y de las Américas. Paraguay	https://www.oas.org/es/centro_noticias/comunicado_prensa.asp?sCodigo=A-VI-063/25		
5	COMIXTA Paraguay-Perú 2024-2026	ODS, PND2030, PMT, PEI	En el marco de la cooperación bilateral, la Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay y el Centro de Formación en Turismo de Perú realizaron un webinar sobre la formación por competencias para guías de turismo y su vinculación con el sector productivo.	https://senatur.gov.py/noticias/formacion-de-guias-de-turismo-es-tema-de-cooperacion-paraguay-peru/		
6- DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN						
6.1 Nivel de Cumplimiento Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5189 /14						
Mes	Nivel de Cumplimiento		Enlace publicación de SFP			
Abril	SE VISUALIZA		https://senatur.gov.py/transparencia/			
Mayo	SE VISUALIZA		https://senatur.gov.py/transparencia/			
Junio	SE VISUALIZA		https://senatur.gov.py/transparencia/			
6.2 Nivel de Cumplimiento Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5282/14						
Mes	Nivel de Cumplimiento (%)		Enlace Portal de Transparencia de la SENAC			
Abril	SE VISUALIZA		https://nube2.senatur.gov.py/index.php/s/sfHi6dTWqoxSp3A?path=%2FPeriodo%202025			
Mayo	SE VISUALIZA		https://nube2.senatur.gov.py/index.php/s/sfHi6dTWqoxSp3A?path=%2FPeriodo%202026			
Junio	SE VISUALIZA		https://nube2.senatur.gov.py/index.php/s/sfHi6dTWqoxSp3A?path=%2FPeriodo%202027			
6.3 Nivel de Cumplimiento de Respuestas a Consultas Ciudadanas - Transparencia Pasiva Ley N° 5282/14						
Mes	Cantidad de Consultas	Respondidos	No Respondidos o Reconsideradas	Enlace Portal AIP		
Abril	1	Solicitudes Respondidas	_____	https://adminaip.paraguay.gov.py/#/reportes/derivados		
Mayo	1	Solicitudes Respondidas	_____	https://adminaip.paraguay.gov.py/#/reportes/derivados		
Junio	1	Solicitudes Respondidas	_____	https://adminaip.paraguay.gov.py/#/reportes/derivados		
7. SERVICIOS O PRODUCTOS MISIONALES (Depende de la Naturaleza de la Misión Insitucional, puede abarcar un Programa o Proyecto)						
DIRECCIÓN DE GENERAL DE GESTIÓN TURÍSTICA - DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)

Promoción del Turismo Nacional	OE5. Vincular la imagen país con sus recursos naturales y culturales.	50	11	28%	14	Planilla de programación física de actividades.
	OE8. Fomentar proyectos Turísticos respetuosos con el medio ambiente y beneficios para las comunidades locales.					

8. DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Rubro	Sub-rubros	Descripción	Presupuestado	Ejecutado	Saldos	Evidencia (Enlace Ley 5189)
100	111	SUELDOS	13,293,744,816	2,717,897,080	10,575,847,736	https://senatur.gov.py/transparencia/
	113	GASTOS DE REPRESENTACIÓN	552,529,860	138,132,465	414,397,395	
	114	AGUINALDO	1,153,856,223	0	1,153,856,223	
120	123	REMUNERACIÓN EXTRAORDINARIA	1,149,995,513	248,660,942	901,334,571	
	125	REMUNERACION ADICIONAL	514,888,464	89,239,133	425,649,331	
130	131	SUBSIDIO FAMILIAR	778,300,000	2,500,000	775,800,000	
	133	BONIFICACIONES	3,457,882,944	890,658,393	2,567,224,551	
	137	GRATIFICACIONES POR SERVICIOS ESPECIALES	100,040,008	18,100,000	81,940,008	
140	141	CONTRATACIÓN DE PERSONAL TÉCNICO	287,874,000	50,346,900	237,527,100	
	144	JORNALES	2,674,343,264	520,011,771	2,154,331,493	
	145	HONORARIOS PROFESIONALES	2,358,237,744	489,834,046	1,868,403,698	
190	199	OTROS GASTOS DEL PERSONAL	1,574,331,306	141,301,328	1,433,029,978	
200	211	ENERGÍA ELECTRICA	585,625,284	77,233,307	508,391,977	
	212	AGUA	44,980,404	6,287,284	38,693,120	
	214	TELÉFONOS, TELEFAX Y OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	220,672,124	57,568,619	163,103,505	
	215	CORREOS Y OTROS SERVICIOS POSTALES	75,000,000	0	75,000,000	
220	221	TRANSPORTE	2,000,000	352,000	1,648,000	
	223	TRANSPORTE DE PERSONAS	200,000,000	0	200,000,000	
230	231	PASAJES	569,621,196	65,248,518	504,372,678	
	232	VIÁTICOS Y MOVILIDAD	2,183,926,400	620,450,627	1,563,475,773	
	239	PASAJES Y VIÁTICOS VARIOS	72,000,000	16,466,931	55,533,069	
240	242	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE EDIFICIOS Y LOCALES	1,268,291,264	21,483,813	1,246,807,451	
	243	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE MAQUINARIAS, EQUIPOS	826,978,600	113,648,605	713,329,995	
	244	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	640,000,000	179,539,370	460,460,630	
	245	SERVICIO DE LIMPIEZA, ASEO Y FUMIGACION	3,169,848,229	622,802,650	2,547,045,579	

	246	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE INSTALACIONES	195,000,000	2,732,575	192,267,425	
250	251	ALQUILER DE EDIFICIOS Y LOCALES	738,000,000	99,545,136	638,454,864	
260	261	DE INFORMATICA Y SISTEMAS COMPUTARIZADOS	73,400,000	0	73,400,000	
	262	IMPRESA, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES	1,296,963,745	529,006,300	767,957,445	
	263	SERVICIOS BANCARIOS	20,000,000	1,994,764	18,005,236	
	264	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS	1,099,306,002	158,864,250	940,441,752	
	265	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	3,321,301,708	755,982,248	2,565,319,460	
	266	CONSULTORIAS, ASESORIAS E INVESTIGACIONES	1,095,298,938	43,464,999	1,051,833,939	
	267	PROMOCIONES Y EXPOSICIONES	7,406,337,347	1,327,831,404	6,078,505,943	
	268	SERVICIOS DE COMUNICACIONES	308,917,024	11,158,565	297,758,459	
	269	SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES VARIOS	5,000,000	470,000	4,530,000	
270	271	SERVICIOS DE MEDICINA PREPAGA Y DE SALUD	2,998,703,673	1,098,071,000	1,900,632,673	
280	281	SERVICIOS DE CEREMONIAL	1,096,842,469	42,419,000	1,054,423,469	
	282	SERVICIOS DE VIGILANCIA	5,082,923,003	831,360,778	4,251,562,225	
	284	SERVICIOS DE CATERING	670,001,145	70,590,000	599,411,145	
	288	SERVICIOS EN GENERAL	66,260,000	5,060,000	61,200,000	
290	291	CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DEL ESTADO	75,600,000	14,500,000	61,100,000	
	293	CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA	0	0	0	
300	311	ALIMENTOS PARA PERSONAS	50,210,000	1,040,950	49,169,050	
320	323	CONFECCIONES TEXTILES	103,512,500	0	103,512,500	
330	331	PAPEL DE ESCRITORIO Y CARTÓN	33,000,000	0	33,000,000	
	333	PRODUCTOS DE ARTES GRAFICAS	50,000,000	0	50,000,000	
	334	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTON	10,000,000	0	10,000,000	
340	341	ELEMENTOS DE LIMPIEZA	10,937,500	0	10,937,500	
	342	ÚTILES DE ESCRITORIO, OFICINA Y ENSERES	143,192,241	5,684,500	137,507,741	
	343	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	227,780,000	31,690,950	196,089,050	
	345	PRODUCTOS DE VIDRIO, LOZA Y PORCELANA	43,360,000	0	43,360,000	
	346	REPUESTOS Y ACCESORIOS MENORES	114,050,000	5,485,000	108,565,000	
350	351	COMPUESTOS QUÍMICOS	40,500,000	96,000	40,404,000	

	354	INSECTICIDAS, FUMIGANTES Y OTROS	148,000,000	0	148,000,000	
	355	TINTAS, PINTURAS Y COLORANTES	176,865,000	0	176,865,000	
360	361	COMBUSTIBLES	866,500,195	108,827,774	757,672,421	
	362	LUBRICANTES	10,000,000	0	10,000,000	
390	391	ARTÍCULOS DE CAUCHO	80,280,000	0	80,280,000	
	394	HERRAMIENTAS MENORES	58,690,000	0	58,690,000	
	396	ARTÍCULOS DE PLÁSTICOS	24,885,000	0	24,885,000	
	397	PRODUCTOS E INSUMOS METÁLICOS	126,790,000	0	126,790,000	
	398	PRODUCTOS E INSUMOS NO METÁLICOS	239,374,675	0	239,374,675	
	399	BIENES DE CONSUMO VARIOS	110,540,000	210,000	110,330,000	
500	521	CONSTRUCCIONES DE OBRAS DE USO PÚBLICO	1,794,971,067	0	1,794,971,067	
	522	CONSTRUCCIONES DE OBRAS DE USO INSTITUCIONAL	1,898,948,933	0	1,898,948,933	
	531	MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE LA CONSTRUCCIÓN	5,000,000	0	5,000,000	
	534	EQUIPOS EDUCATIVOS Y RECREACIONALES	320,000,000	0	320,000,000	
	536	EQUIPOS DE COMUNICACIONES Y SEÑALAMIENTOS	288,000,000	0	288,000,000	
	537	EQUIPOS DE TRANSPORTE	1,040,000,000	0	1,040,000,000	
	538	HERRAMIENTAS, APARATOS E INSTRUMENTOS EN GENERAL	493,740,000	0	493,740,000	
	541	ADQUISICIONES DE MUEBLES Y ENSERES	508,382,720	27,600,000	480,782,720	
	542	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE OFICINA	14,000,000	0	14,000,000	
	543	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	760,800,000	0	760,800,000	
	579	ACTIVOS INTANGIBLES	328,080,000	0	328,080,000	
800	841	BECAS	1,362,500,000	324,166,667	1,038,333,333	
	842	APORTES A ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO	1,425,050,027	800,000,000	625,050,027	
	845	INDEMNIZACIONES	875,847,794	508,089,461	367,758,333	
	849	OTRAS TRANSFERENCIAS CORRIENTES	241,081,910	0	241,081,910	
850	851	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNO	593,237,664	581,223,179	12,014,485	
	852	TRANSFERENCIAS CTES. A ENT. DEL SECTOR PRIVADO, ACADEMICO Y/	700,000,000	102,748,814	597,251,186	

900	910	PAGO DE IMPUESTOS, TASAS, GASTOS JUDICIALES Y OTROS	1,174,624,112	14,073,065	1,160,551,047	
	960	DEUDAS PENDIENTES DE PAGO DE GASTOS CORRIENTES DE EJERCICIOS	637,000	637,000	0	
TOTAL GENERAL			79,798,191,035	14,592,388,161	65,205,802,874	
9. DIRECCIÓN DE LA UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES (Contrataciones realizadas)						
ID	Objeto	Fecha de Contrato	VALOR DEL CON	PROVEEDOR ADJUDICADO	ESTADO (EJECUCION/FINIQUITADO)	ENLACE DNCP
458466	LICITACION POR MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) N° 01/2025 "SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL CORPORATIVO Y TV CABLE"	10/04/2025 hasta el 31/12/2028	95.000.000.000 Gs.	TELEFONICA CELULAR DEL PARAGUAY SAE (TELECEL SAE)	EN EJECUCIÓN	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/1f00649b-e61d-6e6a-a732-91504dd0fb30/resumen-adjudicacion.html
458286	LICITACION PÚBLICA NACIONAL (LPN) N° 04/2025 - "FERIAS INTERNACIONALES WTM LATINOAMÉRICA - FIT CATARATAS - BRASIL 2025"	11/04/2025 hasta el 31/12/2025	2.019.754.000 Gs.	COEFICIENTE S.R.L.	EN EJECUCIÓN	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/1f0108f3-672e-6b66-ae23-4fc727b37ce4/resumen-adjudicacion.html
458463	LICITACION PÚBLICA NACIONAL (LPN) N° 02/2025 -"MISIONES COMERCIALES 2025"	11/04/2025 hasta el 31/12/2026	1.240.000.000. Gs.	COEFICIENTE S.R.L.	EN EJECUCIÓN	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/1f0108f3-672e-6b66-ae23-4fc727b37ce4/resumen-adjudicacion.html
463609	LICITACION POR MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) N° 08/2025 - "SEGURO DE VEHICULOS INSTITUCIONALES"	12/05/2025 hasta 24 meses desde la suscripcion del contrato	63.612.000 Gs.	ASEGURADORA TAJY PROPIEDAD COOPERATIVA S.A. DE SEGUROS	EN EJECUCIÓN	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/1f02c446-55ff-6088-89b7-5380c4250277/resumen-adjudicacion.html
458462	LICITACION POR MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) N° 02/2025 - "ADQUISICION DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y PLOMERIA"	13/05/2025 hasta 21 meses desde la suscripcion del contrato	94.000.000 Gs.	CONSTRUCTORA BAMEAL S.A.	EN EJECUCIÓN	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/1f00f1a6-31ea-69aa-91cb-357178957297/resumen-adjudicacion.html
			156.000.000 Gs.	FERNANDO RAFAEL BENEGAS ALVAREZ	EN EJECUCIÓN	
461852	LICITACION POR MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) N° 08/2025 - CONSULTORIA TURISMO DE NATURALEZA	Desde el 20/05/2025 hasta 12 meses desde la suscripcion del contrato	144.000.000 Gs.	OSCAR LEANDRO RODRIGUEZ	EN EJECUCIÓN	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f02a7fb-cef4-69c8-b93b-850e4a9af759.html
458532	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN) N° 03/2025 "SERVICIO DE TAXI AÉREO"	Desde el 20/05/2025 hasta el 31/03/2027	1.000.000.000 Gs.	HELITACTICA S.A.	EN EJECUCIÓN	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/1f025c42-be1c-6b1e-bb18-413a4172a54b/resumen-adjudicacion.html
458311	LICITACION PÚBLICA NACIONAL (LPN) N° 02/2025 - READECUACION Y REPARACION DE EDIFICIOS - AD REFERENDUM	Desde el 22/05/2025 y por 21 Meses, desde la suscripcion del contrato	1.500.000.000 Gs.	VICTOR JULIAN AYALA PERDOMO	EN EJECUCIÓN	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/1f0064a2-0248-6152-9df8-8129cd569bca/resumen-adjudicacion.html

461850	LICITACIÓN POR MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) N° 05/2025 "PLACAS Y DISTINCIONES DEL SNCT PERÍODO 2025"	Desde el 22/05/2025, hasta el 31/12/2025	62.000.000 Gs.	MADERA & METAL S.R.L.	EN EJECUCIÓN	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/1f005aab-7854650e-8509-af827911efc9.html
458,464	LICITACIÓN POR MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) N° 03/2025 "SERVICIO DE TRADUCCIÓN"	Desde el 23/06/2025, hasta el 31/12/2026	150.000.000 Gs.	GUILLERMO RAFAEL MOLINAS ESCOBAR	EN EJECUCIÓN	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/1f005aab-7854650e-8509-af827911efc9.html
458465	LICITACIÓN POR MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) N° 07/2025 "DOTACIÓN PARA ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL PARAGUAY"	Desde el 27/06/2025, hasta el 31/12/2026	200.000.000 Gs.	INDUTEX S.R.L.	EN EJECUCIÓN	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/1f00fe71-57db-633a-9cb0-c5630e87ffc0.html
470605	Convocatoria de la Licitación 470605 - Renovación de Licencia Ambiental del Centro de Atención Integral al visitante en Encarnación - Itapúa	EN PROCESO DE EVALUACIÓN				https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/1f027501-b256-60b4-b713-8d8343c4f495.html
10- PARTICIPACIÓN CIUDADANA						
10.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha.						
N°	Denominación	Descripción	Dependencia Responsable del Canal de Participación		Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)	
1	Portal Unificado de información Pública	Información Pública	DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN		https://adminaip.paraguay.gov.py/#/bandeja/historico	
2	SENATUR - Página web	Página web institucional de la Secretaría Nacional de Turismo, sitio que almacena todas las acciones de la Ministra Secretaria Ejecutiva, Angie Duarte de Melillo, al frente de la institución. Acciones, noticias, promociones, y toda la información de las demás dependencias de la institución.	DIRECCIÓN DE TIC´s		https://senatur.gov.py	
3	SENATUR FACEBOOK	373.000 Seguidores Paraguayos y extranjeros	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN - DEPARTAMENTO DE REDES Y PRENSA		https://www.facebook.com/SenaturPy	
4	SENATUR TWITTER	58.025 Seguidores paraguayos y extranjeros	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN - DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES		https://twitter.com/Senatur_Py	
5	SENATUR INSTAGRAM	137.883 Seguidores paraguayos y extranjeros	DIRECCIÓN DE COOMUNICACIÓN - DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES		https://www.instagram.com/senatur_py/	
6	SENATUR TIKTOK	28.700 Seguidores paraguayos y extranjeros	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN - DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES		https://www.tiktok.com/@senatur_py?lang=es	

7	SENATUR YOUTUBE	3.460 suscriptores al canal	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN - DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES	https://www.youtube.com/senatur_py
8	PÁGINA WEB INSTITUCIONAL	337 Informaciones sobre acciones diarias y misionales de la MAI (medición hasta marzo 2025)	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN, DPTO. DE REDES Y PRENSA	www.senatur.gov.py
9	Canal de Participación Ciudadana, a través de los medios establecidos.Entre los que podemos mencionar la página web de SENATUR, en el ícono "ATENCIÓN CIUDADANA" se encuentra habilitado un formulario on line para la atención y trámite de denuncias, u otras derivaciones competentes al área de sugerencias y reclamos, Notas dirigidas a la Máxima Autoridad Instituional para realizar denuncias.	Denuncias, sugerencias y consultas jurídicas	Departamento de Sugerencias y Reclamos, Dirección de Sumarios y Normas de Reglamentación, Dirección General Jurídica	https://www.senatur.gov.py/ https://www.senatur.gov.py/reclamos
10.2. Participación y difusión en Idioma Guaraní				
Producto (actividades, materiales, insumos, etc)		Descripción	Fecha	Enlace
Mision		Notas oficiales, Resoluciones, Documentos Internos etc.	Periodo 2023-2028	https://senatur.gov.py/rindiendo-cuentas-al-ciudadano/
Vision		Notas oficiales, Resoluciones, Documentos Internos etc.	Periodo 2023-2028	https://senatur.gov.py/rindiendo-cuentas-al-ciudadano/
10.3 Fortalecimiento Institucional (Normativas, Estructura Interna, Infraestructura, adquisiciones.)				
10.3.1 DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO				
Mes	Descripción del Fortalecimiento	Costo de Inversión	Descripción del Beneficio	Evidencia
Abril	* Elaboración de Plan de trabajo anual de capacitaciones institucional	Ninguno	*Formación de Funcionarios para potenciar habilidades y capacidades	*Memorandum de solicitud de capacitaciones presentado por cada dependencia correspondiente *Elaboración de plan de capacitaciones * Reglamento de Capacitación (Aprobado RES SENATUR 125) *Encuestas de Satisfacción
	* Programa de Bienestar Social para el Funcionario y acompañamiento al funcionariado * Plan de fortalecimiento de Dotación del Personal	Sujeto a Disponibilidad Presupuestaria	*Atención y acompañamiento psicológico al funcionario en general *Participación para asistencia psicológica *Gestiones administrativas a fin de obtener el traslado temporal de Funcionarios de Diferentes OEE Organismos y Entidades del Estado a la SENATUR. *Planificación de Gestión de Procesos de Concursos según disponibilidad presupuestaria *Actividades de Motivación e Integración para funcionarios *Seguro Médico	*Atención personalizada a funcionarios, en relación a Tramites de Seguro médico, (memos al Santa Barbara) * Informe de Grado de Satisfacción al servicio de cobertura medica (encuesta a travez de formulario electronico) *Jornadas de capacitación sobre valores y habilidades blandas * Notas y Resoluciones de Aceptación y Autorización de Comisionamientos de Funcionarios *Capacitaciones ofrecidas a traves del MEF

Mayo	* Ejecución de actividades de acompañamiento a funcionarios *Gestiones administrativas de nómina del personal * Plan de fortalecimiento de Dotación del Personal * Actualización de Documentación de Legajos de Funcionarios Permanentes, Contratados, Comisionados.	Ninguno	*Acompañamiento al personal *Gestiones administrativas a fin de obtener el traslado temporal de Funcionarios *Gestiones de Presentación de Declaración Jurada ante la CGR Contraloria Gral. de la Republica *Planificacion de Gestión de Procesos de Concursos según disponibilidad presupuestaria	*Gestión y Acompañamiento al personal en actividades de formación * Notas y Resoluciones de Aceptación y Autorización de Comisionamientos de Funcionarios *Gestiones de Presentación de Declaración Jurada ante la CGR Contraloria Gral. de la Republica *Trámites de gestión de concursos
Junio	*Trabajos administrativos de nóminas del personal *Gestión y Monitoreo de capacitaciones a funcionarios * Plan de fortalecimiento de Dotación del Personal * Actualización de Documentación de Legajos de Funcionarios Permanentes, Contratados, Comisionados	Ninguno	*Acompañamiento al personal *Gestiones administrativas a fin de obtener el traslado temporal de Funcionarios *Gestiones de Presentación de Declaración Jurada ante la CGR Contraloria Gral. de la Republica *Planificacion de Gestión de Procesos de Concursos según disponibilidad presupuestaria	*Gestión y Acompañamiento al personal en actividades de formación * Notas y Resoluciones de Aceptación y Autorización de Comisionamientos de Funcionarios *Gestiones de Presentación de Declaración Jurada ante la CGR Contraloria Gral. de la Republica *Trámites de gestión de concursos
10.3.2 DIRECCIÓN GENERAL JURÍDICA				
Mes	Descripción del Fortalecimiento	Costo de Inversión	Descripción del Beneficio	Evidencia
	1.POR LA CUAL SE APRUEBA EL REGLAMENTO INTERNO PARA LA ASIGNACIÓN, PAGO Y RENDICIÓN DE CUENTAS DE VIÁTICOS Y MOVILIDAD OTORGADOS POR LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO PARA EL DESEMPEÑO DE COMISIONES OFICIALES DE SERVICIOS Y/O MISIONES DE TRABAJO DENTRO DEL TERRITORIO NACIONAL O EN EL EXTERIOR DEL PAÍS Y LOS FORMULARIOS RESPECTIVOS 2.POR LA CUAL SE REGLAMENTA Y SE ESTABLECEN LOS PROCEDIMIENTOS PARA LA UTILIZACIÓN DE FONDO ROTATORIO PARA LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO, DEL EJERCICIO FISCAL 2025 3.POR LA CUAL SE AMPLÍA LA RESOLUCIÓN N° 549/2023, DE FECHA 21 DE DICIEMBRE DE 2023 *POR LA CUAL SE ESTABLECEN LOS REQUISITOS PARA INSCRIPCIÓN Y HABILITACIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO, DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS 4.POR LA CUAL SE EXTIENDE EL PLAZO DE VIGENCIA DE LA DISPENSA DEL COBRO DE LAS TASAS POR INSCRIPCIÓN, HABILITACIÓN Y FISCALIZACIÓN ORDINARIA EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO, A LOS	Ningún costo para la Institución	1. Prestadores de Servicios Turísticos2. Funcionarios de la SENATUR	www.senatur.gov.py/marco legal

Abril	PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, HASTA EL 24 DE MAYO DE 2025.			
Mayo/Junio	1.POR LA CUAL SE ESTABLECEN LAS CARACTERÍSTICAS DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PARA ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y EXTRAHOTELEROS EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO 2.POR LA CUAL SE ESTABLECEN NORMAS Y CRITERIOS PARA EL USO DE LA IDENTIDAD VISUAL INSTITUCIONAL Y SE DISPONEN MEDIDAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN 3.POR LA CUAL SE APRUEBA EL REGLAMENTO INTERNO, EL FORMULARIO Y LA CARTA DE COMPROMISO, PARA OTORGAR LA DECLARACIÓN DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL, EN LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO.	Ningún costo para la Institución	1. Prestadores de Servicios Turísticos 2. Funcionarios de la SENATUR 3. Ciudadanía en general	www.senatur.gov.py/marco legal

11. INDICADORES MISIONALES DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO				
11.1 Indicadores Misionales Identificados				
Cantidad de Indicadores		Descripción del Indicador Misional	Enlace	
1 (Uno)		Plan Anual de Rendición de Cuentas al Ciudadano	https://senatur.gov.py/wp-content/uploads/2025/05/plan-anual-rcc-senatur-2025.pdf	
11.2 GESTIÓN DE INFORMES A LA CONTRALORIA SOBRE DOCUMENTOS PARA TRAMITES DE DENUNCIAS				
11.2.1 Gestión de trámites de supuesto hecho de corrupción				
Ticket Numero	Fecha Ingreso	Descripción	Estado	Enlace Portal de Denuncias de la SENAC
_____	_____	_____	_____	_____

12.- CONTROL INTERNO Y EXTERNO			
12.1.1Auditorías Financieras			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
AF N° 01/2025	9/4/2025	Auditoría Financiera - Rendición de Cuentas del Objeto de Gasto 842 "Aportes a Instituciones sin fines de lucro". Periodo: septiembre a octubre 2024.	Cumplimiento de la Ley N° 1535
AF N° 02/2025	30/5/2025	Audtoría Financiera - OBJETO DE ANALISIS: Rendición de Cuentas del Objeto de Gasto 199 "Otros gastos del personal - Diferencia salarial" Período: Septiembre a Diciembre 2024.	Cumplimiento de la Ley N° 1535
AF N° 03/2025	27/6/2025	Arqueo de caja sorpresivos de los Ingresos en las oficinas perceptoras de las Misiones Jesuíticas Guaraní de Jesús de Tavarangüé, Santísima Trinidad del Paraná y San Cosme y Damian.	Cumplimiento de la Ley N° 1535
AF N° 04/2025	26/6/2025	Auditoría Financiera - OBJETO DE ANALISIS: RUBRO 342 "Útiles de escritorio, oficina y enseres" Periodo: Junio a Diciembre de 2024.	Cumplimiento de la Ley N° 1535

AF N° 05/2025	30/6/2025	Auditoría Financiera - OBJETO DE ANALISIS: RUBRO 232 "Viáticos y pasajes" Periodo: Enero a junio 2024.	Cumplimiento de la Ley N° 1535
12.2 Auditorías de Gestión			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
AIG N° 02/2025	4/4/2025	Auditoría de Gestión - Revisión especial de la Cuenta Bancaria BCP N° 850 U\$S - M.H. - PCIA. RCA. - SENATUR.	Verificar que los procedimientos efectuados en las distintas dependencias sean efectivos y transparentes.
AIG N° 03/2025	26/6/2025	Auditoría de Gestión - Objeto de Análisis: Rubro 123 "Remuneración Extraordinaria" Período: septiembre a diciembre 2024	Verificar que los procedimientos efectuados en las distintas dependencias sean efectivos y transparentes.
AIG N° 04/2025	23/6/2025	Resumen Ejecutivo - Informe de la Evaluación de la Efectividad del Sistema de Control Interno y la Evaluación IN SITU de la Efectividad del Sistema de Control Interno del Ejercicio 2024 de la SENATUR – MAYO 2025	Verificar que los procedimientos efectuados en las distintas dependencias sean efectivos y transparentes.
12.3 Auditorías Externas			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
_____	_____	_____	_____
12.4 Otros tipos de Auditorías			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
AII N°04-2025	4/4/2025	INFORME ESPECIAL AII N°04/2025 Revisión especial de Error del Sistema en la Cuenta Bancaria BCP N° 850 U\$S - M.H. - PCIA. RCA. - SENATUR	Verificar que los procedimientos efectuados en las distintas dependencias sean efectivos y transparentes.
12.5 Planes de Mejoramiento elaborados en el Trimestre			
Nro.	Fecha	Informe de referencia	Evidencia (Adjuntar Documento)
_____	_____	_____	_____
13. <u>MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO PARA LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DEL PARAGUAY</u>			

Evaluación del Nivel de Maduración del Sistema de Control Interno (SCI) - MECIP:2015			
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO Ejercicio Fiscal 2019			
Ambiente de Control	3.69	B	Gestionado
Control de Planificación	3.38	B-	Gestionado
Control de Implementación	2.50	C	Diseñado
Control de Evaluación	3.43	B	Gestionado
Control para la Mejora	3.20	B-	Gestionado
SCI CONSOLIDADO	3.20	B-	Gestionado

Evaluación del Nivel de Maduración del Sistema de Control Interno (SCI) - MECIP:2015			
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO Ejercicio Fiscal 2020			
Ambiente de Control	2.84	CC	Diseñado
Control de Planificación	2.49	C	Diseñado
Control de Implementación	1.95	DD	Inicial
Control de Evaluación	2.10	C-	Diseñado
Control para la Mejora	3.20	B-	Gestionado
SCI CONSOLIDADO	2.39	C-	Diseñado

Evaluación del Nivel de Maduración del Sistema de Control Interno (SCI) - MECIP:2015			
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO Ejercicio Fiscal 2021			
Ambiente de Control	2.40	C	Diseñado
Control de Planificación	2.87	CC	Diseñado
Control de Implementación	2.31	C-	Diseñado
Control de Evaluación	2.83	CC	Diseñado
Control para la Mejora	2.57	C	Diseñado
SCI CONSOLIDADO	2.54	C	Diseñado

Evaluación del Nivel de Maduración del Sistema de Control Interno (SCI) - MECIP:2015			
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO Ejercicio Fiscal 2022			
Ambiente de Control	2,61	C	Diseñado
Control de Planificación	2,69	C	Diseñado
Control de Implementación	1,37	D-	Inicial
Control de Evaluación	0,79	EE	Deficiente
Control para la Mejora	2,12	C-	Diseñado
SCI CONSOLIDADO	2,01	C-	Diseñado

Evaluación del Nivel de Maduración del Sistema de Control Interno (SCI) - MECIP:2015			
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO Ejercicio Fiscal 2023			
Ambiente de Control	3,06	B-	Gestionado
Control de Planificación	2,77	CC	Diseñado
Control de Implementación	1,99	DD	Inicial
Control de Evaluación	2,62	C	Diseñado
Control para la Mejora	2,30	C-	Diseñado
SCI CONSOLIDADO	2,53	C	Diseñado

En el marco de fortalecer su Sistema de Control Interno, la SENATUR continúa ejecutando acciones de mejora continua, para lo cual el liderazgo y apoyo continuo de la MAI y la plana directiva ha sido crucial para alcanzar una calificación de 2,87 en relación al Informe de Evaluación de la Efectividad del Sistema de Control Interno correspondiente al ejercicio fiscal 2024, emitido por la Contraloría General de la República.

En relación al informe y recomendaciones de mejoras plasmadas en el informe de la CGR, la institución desarrolló un Taller de actualización de los Valores Éticos de manera participativa y consensuada con todos los niveles de funcionarios de la institución, obteniendo una participación de 236 funcionarios equivalente al 74% aproximadamente, incluyendo funcionarios tanto de la sede central, como de las oficinas departamentales y las Misiones Jesuíticas Guaraníes, así como la revisión y actualización de la Misión institucional. Previo a ello se llevó a cabo una encuesta de percepción en relación al ajuste de la cantidad de los valores, con participación de 246 funcionarios, equivalente al 77% aproximadamente.

Así mismo, como parte de los avances de la revisión, análisis y actualización de instrumentos organizacionales existentes relacionados al Sistema de Control Interno, la Dirección de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional ha realizado la disertación de capacitaciones las diversas Oficinas Departamentales y Misiones Jesuíticas, enfocados a la Política de Control Interno, Código de Buen Gobierno, Gestión por Procesos, Gestión de Riesgos, Políticas Operacionales y Procedimientos Institucionales, totalizando un total de 9 (nueve) grupos y 70 (setenta) funcionarios capacitados. Se ha elaborado la primera versión de la Guía Metodológica para Elaboración de Procedimientos aprobado por acto administrativo de la MAI.

14- DESCRIPCIÓN CUALITATIVA Y/O CUANTITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS DE LAS DIRECCIONES

14.1 DIRECCIÓN GENERAL JURÍDICA

14 Convenios suscriptos a la fecha. (abril, mayo, junio)
355 dictámenes emitidos dictámenes jurídicos. (abril, mayo, junio)
7 sumarios administrativos a Prestadores de Servicios Turísticos.

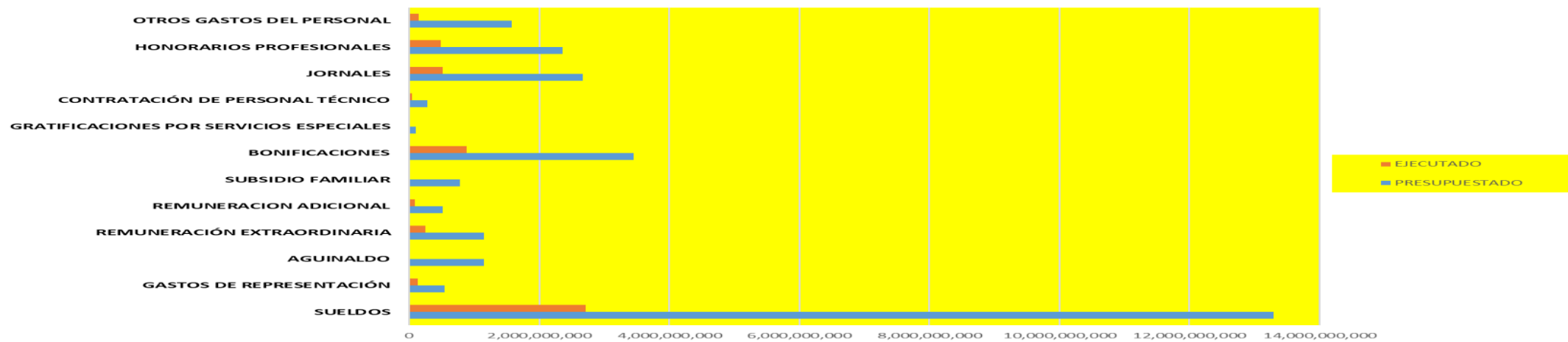
FOTOGRAFÍAS DE LAS ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO

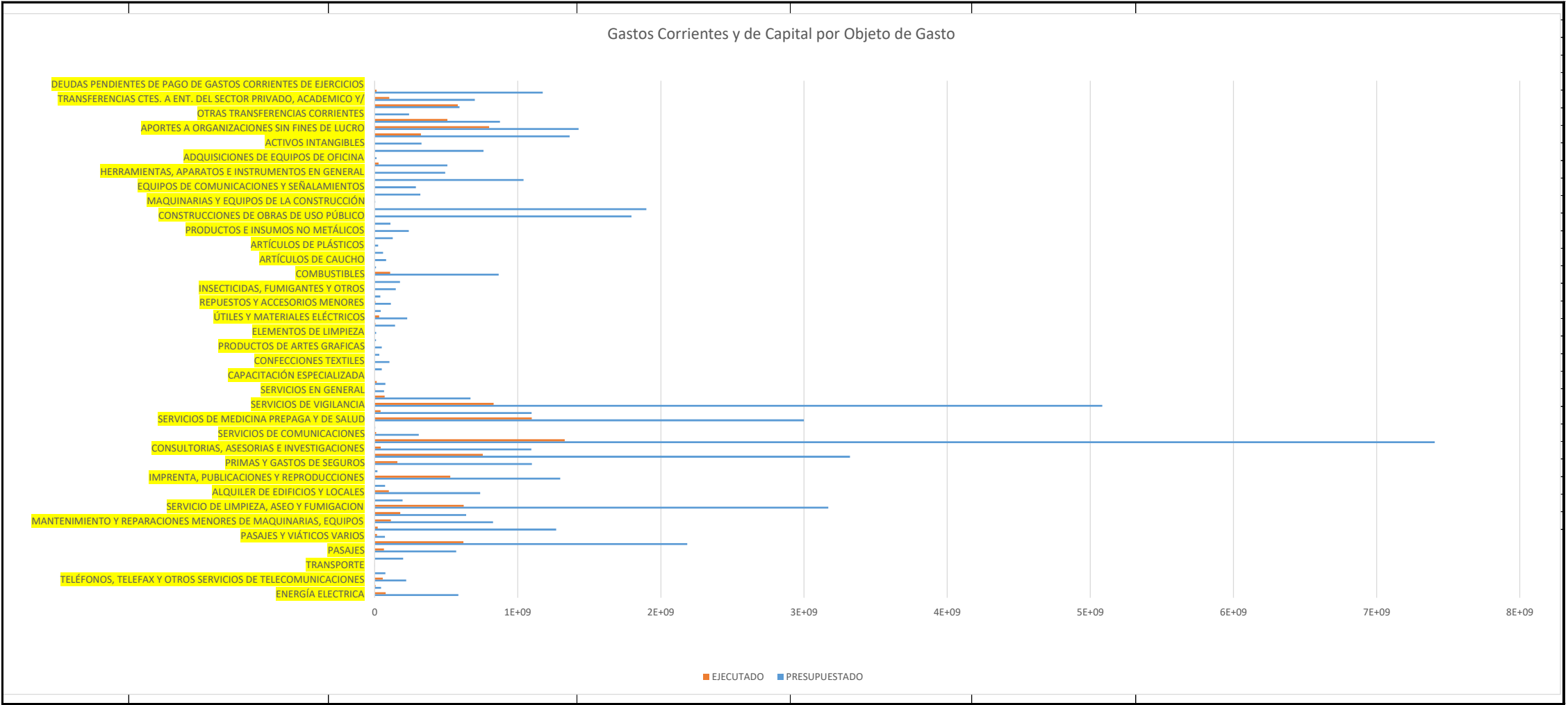




ANEXO -DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Salarios por Objeto de Gasto





JOSE ANTONIO RODRIGUEZ QUIÑONEZ

Firmado digitalmente por JOSE ANTONIO RODRIGUEZ QUIÑONEZ
Fecha: 2025.07.10 16:17:53 -03'00'