



NRI/DTA N° 20 /2026.

Asunción, 13 de enero de 2026.

Señor Contralor General de la República:

Tengo el honor de dirigirme a Su Excelencia, a fin de remitir en adjunto la fotocopia fiel del original de la Resolución N° 13 /2026 de fecha 13 de enero de 2026, **“POR LA CUAL SE APRUEBA EL INFORME FINAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO – AÑO 2025, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO”**, en referencia y cumplimiento del Decreto Presidencial N° 2.991/2019, de fecha 06 de diciembre de 2019, “Por la cual se aprueba el Manual de Rendición de Cuentas de Ciudadano, se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las Instituciones del Poder Ejecutivo”.

Si otro particular, hago propicia la oportunidad para saludarle con mi mayor consideración y estima.




ANGELITA DUARTE DE MELILLO
Ministra Secretaria Ejecutiva

A Su Excelencia

Don **CAMILO BENÍTEZ ALDANA**, Contralor General de la República

Contraloría General de la República

Presente



RESOLUCIÓN N° 13 /2026.

"POR LA CUAL SE APRUEBA EL INFORME FINAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO – AÑO 2025, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO".-----

Asunción, 13 de enero de 2026.

VISTO: El Decreto Presidencial N° 2.991/2019, de fecha 6 de diciembre de 2019, "Por el cual se aprueba el Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano, se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las instituciones del Poder Ejecutivo", dictado por la Presidencia de la República del Paraguay; y,-----

CONSIDERANDO: Que, en cumplimiento de los compromisos internacionales asumidos por el Estado Paraguayo, mediante la internalización de la Convención Interamericana contra la Corrupción – Ley N° 2.535/2005, se ha avanzado de manera paulatina y estricta en la implementación y puesta en vigencia de políticas públicas orientadas a la transparencia, la integridad y la lucha contra la corrupción.-----

Que, por Ley N° 2.535/2005, el Estado Paraguayo aprobó la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción, instrumento internacional que refleja el consenso mundial en la necesidad de afrontar la problemática de la corrupción mediante medidas concretas y abordadas de manera sistemática. En su Artículo 5°, la Convención establece: *"Cada Estado Parte, de conformidad con los principios fundamentales de su ordenamiento jurídico, formulará y aplicará o mantendrá en vigor políticas coordinadas y eficaces contra la corrupción que promuevan la participación de la sociedad y reflejen los principios del imperio de la ley, la debida gestión de los asuntos públicos y los bienes públicos, la integridad, la transparencia y la obligación de rendir cuentas"*.-----

Que, la Ley N° 7.389/2024 designa a la Contraloría General de la República como órgano rector y coordinador del régimen de integridad, transparencia y prevención de la corrupción; y establece, entre sus funciones y atribuciones, el diseño y supervisión de programas de rendición de cuentas con enfoque en el ciudadano, así como la planificación anual de acciones en materia de transparencia e integridad en las instituciones públicas, incluida la gestión de riesgos de corrupción.-----

Que, el Decreto Presidencial N° 2.991/2019, de fecha 6 de diciembre de 2019, "Por el cual se aprueba el Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano, se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las instituciones del Poder Ejecutivo", de la Presidencia de la República del Paraguay, establece en su página 18 que, una vez conformado el Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano, este deberá presentar a la Máxima Autoridad Institucional una propuesta del Plan de Rendición de Cuentas con sus actividades y cronogramas, así como informes trimestrales, un informe final, una memoria anual y una matriz de indicadores anual, todos ellos aprobados mediante Resolución.-----

Que, el Decreto Presidencial N° 8.911/2018, de fecha 16 de mayo de 2018, "Por el cual se reglamentan las Leyes N° 1.388/1998, 'Que crea la Secretaría Nacional de Turismo', y N° 2.828/2005, 'Del Turismo'; se reorganiza la estructura orgánica de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), dependiente de la Presidencia de la República, se abroga el Decreto N° 8.111/2006 y se deroga el Decreto N° 1.566/2009, dispone que el Ministro Secretario Ejecutivo es el responsable de la conducción política de la institución, de la formulación y ejecución del manejo de la institucionalidad y, en tal carácter, ejerce la representación de la Secretaría Nacional de Turismo.-----





RESOLUCIÓN N°/3 /2026.

“POR LA CUAL SE APRUEBA EL INFORME FINAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO – AÑO 2025, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO”.-----

Que, mediante el Decreto Presidencial N° 18/2023 de fecha 16 de agosto de 2023, se nombra a Doña Angelita Duarte de Melillo como Secretaria Ejecutiva de la Secretaría Nacional de Turismo.-----

Que, mediante Dictamen Jurídico DCN N° 02/2026, de fecha 09 de enero de 2026, la Dirección General Jurídica de la Secretaría Nacional de Turismo, ha dado su conformidad para la firma de la presente Resolución.-----

POR TANTO: en ejercicio de sus atribuciones legales;

**LA MINISTRA SECRETARIA EJECUTIVA DE LA
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO**

RESUELVE:

Artículo 1°.- APROBAR, el **INFORME FINAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO – AÑO 2025, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO**, el cual forma parte de la presente Resolución como Anexo.-----

Artículo 2°.- ENCOMENDAR, a la Dirección de Transparencia y Anticorrupción la realización de los trámites de rigor, para dar cumplimiento a la presente Resolución.-----

Artículo 3°.- DEJAR SIN EFECTO, toda disposición contraria a la presente Resolución.-----

Artículo 4°.- La presente Resolución será refrendada por la Secretaría General.-----

Artículo 5°.- COMUNICAR, a quienes corresponda y cumplido, archivar.-----


Miguel A. García C.
Encargado de Despacho
Secretaría General
Secretaría Nacional de Turismo




ANGELITA DUARTE DE MELILLO
Ministra Secretaria Ejecutiva

INFORME FINAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO - PERIODO 2023

PRESENTACIÓN

INSTITUCIÓN: SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

PERIODO DEL INFORME: Octubre, Noviembre, Diciembre

MISIÓN INSTITUCIONAL

MISIÓN: "Somos el ente rector, regulador y promotor de desarrollo sostenible del turismo en Paraguay, en beneficio de los visitantes y la ciudadanía en general."

PRESENTACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO (CRCC)

https://senatur.gov.py/wp-content/uploads/2025/05/resol-560_25-actualizacion-comite-rc.pdf

Nro.	Dependencia	Responsable	Cargo que Ocupa
1	DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	Lic. Andrés Ortiz	Director General de la Dirección General de Productos Turísticos
2	DIRECCIÓN GENERAL DE GESTIÓN TURÍSTICA	Lic. Javier Ramírez	Director General de la Dirección General de Gestión Turística
3	DIRECCIÓN GENERAL JURÍDICA	Abg. Juan Ubaldo Heinichen	Director General de la Dirección General Jurídica
4	DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	Dr. Econ. César Adle Sanabria	Director General de la Dirección General de Administración y Finanzas
5	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	Lic. Matilde Vera	Directora de la Dirección de Comunicaciones
6	DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN	Lic. José Rodríguez Quiñonez	Director de la Dirección de Transparencia y Anticorrupción
7	DIRECCIÓN DEL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	Lic. Patricia Bogarín	Directora de la Dirección de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional
8	DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	Econ. Romoaldo Duarte	Director de la Dirección de Planificación
9	DIREC. DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Ing. Rodrigo Fernández	Director de la Dirección de Tecnología de la Información y Comunicación
10	DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO	Lic. Mario Mendoza	Director de la Dirección del Talento Humano
11	DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES E INSTITUCIONALES	Lic. Rosa Sanabria	Directora de la Dirección de Relaciones Internacionales e Institucionales
12	DIRECCIÓN DE LA UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES	Abg. Ana María Galeano	Directora de la Dirección de la Unidad de Operativa de Contrataciones
13	DIRECCIÓN DE AUDITORIA INTERNA	Lic. Herminio Javier Ferreira Rojas	Director de la Dirección de Auditoría Interna

Cantidad de Miembros del CRCC: 13 (trece)

Total Hombres: 9 (nueve)

Total Mujeres: 4 (cuatro)

Total nivel directivo o rango superior: 4 (cuatro)

MARISOL
GONZALEZ
VAZQUEZ

Firmado digitalmente por
MARISOL GONZALEZ VAZQUEZ
Fecha: 2026.01.09 08:41:43
+03'00'

GESTIÓN INSTITUCIONAL				
1.- PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO				
1.1. Resolución de Aprobación y Anexo de Plan de Rendición de Cuentas				
https://senatur.gov.py/wp-content/uploads/2025/05/plan-anual-rc-senatur-2025.pdf				
1.2 Plan de Rendición de Cuentas. (Copiar abajo link de acceso directo)				
https://senatur.gov.py/wp-content/uploads/2025/05/plan-anual-rc-senatur-2025.pdf				
2.- DIRECCIÓN GENERAL DE GESTIÓN TURISTICA				
2.1 DIRECCIÓN DE FORMALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO				
RESOLUCIONES APROBADAS EN EL TERCER TRIMESTRE: Resolución N° 1042/2025, de fecha 08 de agosto de 2025 "POR LA CUAL SE AUTORIZA A LOS FUNCIONARIOS DEL DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL TURÍSTICO Y LAS OFICINAS DEPARTAMENTALES DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO A INTERVENIR EN LAS FISCALIZACIONES DE ESTABLECIMIENTOS QUE REALICEN PRESTACION DE SERVICIOS TURISTICOS EN EL TERRITORIO NACIONAL, DE JULIO A DICIEMBRE DEL AÑO 2025				
2.1.1 DEPARTAMENTO DE REGISTRO DE LA OFERTA TURISTICA				
Descripción	Población Beneficiaria	Cantidad	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)	
Registrar a Nuevos Prestadores	Prestadores	Cantidad de nuevos establecimientos registrados de enero a diciembre: 353. Cantidad de establecimientos revalidados: 705	Resoluciones y Certificados	
Controlar los prestadores registrados	Prestadores	Cantidad total de prestadores registrados: 2537	https://registro.gov.py	
2.1.2 DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN Y CONTROL TURISTICO				
Descripción	Población Beneficiaria	Cantidad	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)	
Fiscalización para inscripción, habilitación, de oficio e intimaciones a Prestadores de Servicios Turísticos, en sus diferentes clasificaciones y sub clasificaciones, consistente en verificaciones técnicas in situ de Establecimientos que se encuentran operando en el sector turístico, , conforme lo establece la Ley N° 2828/05, el Decreto Reglamentario N° 8911/18 y las resoluciones que regulan la actividad turística, con un total de 908 fiscalizaciones realizadas de enero a diciembre de 2025.	Prestadores	Cantidad de fiscalizaciones realizados desde el mes de enero a diciembre de 2025: 908	Formularios, actas y evidencias fotográficas de procedimientos de fiscalización	
2.1.3 DEPARTAMENTO DE FACILITACIÓN TURISTICA				
Descripción	Población Beneficiaria	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)		
La SENATUR, a través del Dpto. de Facilitación Turística, ha impulsado un conjunto de acciones estratégicas en coordinación con la Policía Nacional, Patrulla Caminera, PMT, municipalidades y organismos internacionales, para mejorar los servicios de seguridad y facilitar el tránsito turístico en el país.	Visitantes/Turistas/Ciudadanía en gral.	3956 uniformados sensibilizados y capacitados en: Facilitación y Seguridad Turística a nivel nacional.	Informes, planillas y fotografías.	

MARISOL GONZALEZ VAZQUEZ

Firmado digitalmente por
MARISOL GONZALEZ
VAZQUEZ
Fecha: 2026.01.09 08:42:18
-03'00'

2.1.4 DEPARTAMENTO DE CALIDAD DE LA OFERTA TURISTICA			
Descripción	Población Beneficiaria	Cantidad	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
La Dependencia de Calidad de la Oferta Turística de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), es la unidad técnica responsable de diseñar, implementar, coordinar y evaluar acciones orientadas al fortalecimiento de la calidad en el sector	Prestadores de servicios turísticos Hoteles, restaurantes, agencias, transporte y empleados del sector. (Categorización Hotelera: 2 establecimientos hoteleros con Nivel 5 Estrellas, 1 establecimiento hotelero pendientes de auditoría de INTN, 18 distinciones Sello Verde y 499 personas empílicas reconocidas en los Perfiles Profesionales de Recepción de Establecimientos de Alojamiento (81). Operaciones Básicas de Cocina (184). Preparación Habilidades y Áreas Comunes en Establecimientos de Alojamiento (114) y Servicio de Atención a Mesas (120)) En el marco de la realización del Rally Ueno del Paraguay- Itaipu 2025: 150 personas fortalecidas en sus competencias de las distintas localidades del departamento, Distinción Sello Rally: 76 establecimientos con este sello. CAMPAÑAS: JAPYTA – LAS MEJORES PARADAS EN RUTA: 89 paradas reconocidas y como Paradas Recomendadas y el desarrollo en web de sus	Eje Personas: 219 personas certificadas en los perfiles profesionales de; Servicio de Atención a Mesas, Auxiliares de Cocina, Recepcionistas de Establecimientos de Alojamiento y	

MARISOL GONZALEZ VAZQUEZ

Firmado digitalmente por
MARISOL GONZALEZ
VAZQUEZ
Fecha: 2026.01.09
08:42:36 -03'00'

turístico nacional. Su función principal es liderar la ejecución del Sistema Nacional de Calidad Turística (SNCT), un instrumento estratégico que busca elevar los estándares de los servicios turísticos del país, promoviendo la competitividad, la sostenibilidad y la satisfacción del visitante	GOBERNACIONES, ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS LIBRE DE VECTORES Y ARBOVIROSIS: 25 establecimientos reconocidos Beneficios: asistencia técnica, capacitación, certificación, promoción. Gobiernos locales y destinos Municipios, gobernaciones y oficinas de turismo. Beneficios: fortalecimiento de gestión y desarrollo de destinos de calidad. Turistas y visitantes Nacionales e internacionales. Beneficios: mejores servicios, seguridad, satisfacción y experiencia. Comunidades locales Población que habita en destinos turísticos. Beneficios: empleo, desarrollo económico.	Preparación de maquetas: Lije, Empresas, y establecimientos extrahoteleros con distinción Sello Verde. (1 bronce, 7 plata, 1 oro). 6 establecimientos extrahoteleros con distinción en Buenas Prácticas. 11 establecimientos gastronómicos distinguidos en buenas prácticas.	Informes, planillas y fotografías
---	--	---	--

MARISOL
GONZALEZ
VAZQUEZ

Firmado digitalmente por
MARISOL GONZALEZ
VAZQUEZ
Fecha: 2026.01.09 08:42:52
+03'00'





2.2 DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN

Priorización	Tema	Vinculación POI, PND2030, ODS, PEI	Justificaciones	Evidencia
1°	Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2023-2030	ODS y PND2030	Dotar a la administración turística Paraguaya de una estrategia de crecimiento y un plan de implementación para desarrollar el sector turístico como un catalizador para un desarrollo económico sólido.	https://www.senatur.gov.py
2°	Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024-2028	ODS, PND2030 y PMT 2023-2030	Programa de actuación que consiste en delinear la misión y la visión de la institución a fin de lograr las metas propuestas.	Res. N°498/2024 "Por la cual se aprueba la actualización del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024-2028 de la Secretaría Nacional de Turismo.

MARISOL
GONZALEZ
VAZQUEZ

Firmado digitalmente por
MARISOL GONZALEZ
VAZQUEZ
Fecha: 2026.01.09 08:43:10
-03'00'

3°	Plan Operativo Institucional (POI)	ODS, PND2030, PMT y PEI	Instrumento de gestión institucional orientada a resultados en el cual se planifican las acciones de los programas y proyectos a ser ejecutados durante el período fiscal, que contribuyen al logro de los objetivos estratégicos.	Planilla de Programación Física de Actividades
4°	Plan de Acción Institucional (PAI)	ODS, PND2030, PMT, PEI y POI	El Plan de Acción es una herramienta de planificación, orientado a implementar las tareas establecidas en el POI, desagregando en actividades, metas, indicadores, localización, costo, cronograma y destinatarios.	Planilla del Plan de Acción de la SENATUR
5°	Informe de Actividades (IFA)	ODS, PND2030, PMT, PEI, POI y PAI	El Informe de Actividades (IFA) es un instrumento clave para la buena gestión institucional que orienta al monitoreo de la ejecución del Plan de Acción Institucional (PAI) para la consecución de los objetivos de desarrollo nacional.	Planilla de Reporte de Informe de Actividades (IFA)
6°	Planes Estratégicos de Desarrollo Turísticos Departamentales y Municipales	ODS, PND2030, PMT, PEI y PAI	Establecimiento de una propuesta de modelo territorial turístico para el espacio objeto de planificación.	https://senatur.gov.py/plan-estrategico-de-desarrollo-turistico-sostenible/https://senatur.gov.py/plan-de-desarrollo-turistico/
3.- DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				
3.1 Dirección de Prestaciones Turísticas				
ASOCIACIÓN CIUDADELA Y SENATUR - Convenio Finalizado ASOCIACIÓN CIUDADELA Y SENATUR - Convenio Finalizado PROYECTO NANDE CINE - SENATUR - Convenio en Proceso				
PROYECTO DE LA REVITALIZACIÓN DE LA ESCALINATA DEL BARRIO LOMA SAN JERÓNIMO : intervenciones que realiza la Senatur en Loma San Jerónimo, como ser pintura de las fachadas y arreglo de las casas que se encuentran en uno de los accesos, por la calle Pira Veva, Aprobación de proyecto para ejecutar de 3 talleres sobre la técnica de mosaico en el mes de abril y colocación de azulejos en la escalinata del barrio Loma San Jerónimo para el mes de mayo del corriente año				
MESA DE TRABAJO MERCOSUR : -Estructuración de la Ruta Natural del Sur y 3 reuniones vía meet en lo que va del primer trimestre del año 2025				
3.1.1 Dpto. de Preservación de Productos Turísticos				
Organización de 4 CHACATOURS				
Apoyo al Tour Histórico y Vivencial que recorre los principales escenarios de la Batalla de Piribebuy				
Reuniones virtuales con representantes del Ministerio de Educación, tema Pequeños Turistas.				
Reuniones con Crecer Inmobiliaria.				
Organización de Fam Trip para la empresa Block Travel Service y UENO UELA.				
Reunión con representantes del MTESS.				
Reunión virtual con BNF, Gerencia Banca Social.				
Elaboración de borrador de organización FORO de Posadas Turísticas.				
Elaboración de Plan de Trabajo Nacional para Posadas Turísticas.				
Elaboración de Plan de Trabajo Departamento de Itapúa para Posadas Turísticas en el marco del WRC.				

3.1.2 Dpto. de Desarrollo de Productos Turísticos	
Elaboración del recorrido "7 Puertas Jubilares", trabajado conjuntamente con NSA Turismo- Asunción - Capital-Participaron 20(veinte)personas	
Elaboración del recorrido "Cupulas de Asunción"- Asunción - Capital-Participaron 30(treinta)personas	
Elaboración del recorrido "Tour Madre Patria en el Open Bus" trabajado conjuntamente con NSA Turismo - Asunción - Capital-Participaron 108(ciento ocho)personas	
Paseo "Madre Patria en el Barco Cuñatari" - Asunción, Capital - Participaron 60 personas	
Elaboración del recorrido "Open Bus – Especial Día el Padre" trabajado conjuntamente con NSA Turismo - Asunción - Capital-Participaron 47(cuarenta y siete)personas	
Paseo en el Barco Cuñatari - Paz del Chaco - Asunción, Capital - Participaron 60 personas	
3.1.3 Dpto. de Generación de Productos Turísticos	
Reunión con el MEC a fin de coordinar acciones en el marco del Programa Pequeños Turistas: 5 mujeres -2 hombres.	
Reunión con CAF en el marco del Programa Pequeños Turistas a fin de coordinar acciones de manera conjunta. (5 mujeres)	
Reuniones con MINNA a fin de coordinar acciones en el Marco del Programa Pequeños Turistas (3 mujeres -1 hombre).	
Reunión con CAF sobre logística para lanzamiento Pequeños Turistas (5 mujeres -1 hombre)	
Lanzamiento del Programa Piloto Pequeños Turistas Reuniones con aliados estratégicos (MEC -MINNA -ITAIPIU - CAF). (23 Hombres -17 mujeres)	
Reunión con la Municipalidad de Caraguatay sobre formación de guías turísticas. (4 mujeres)	
Reunión con GULA Py, sobre apoyo a influencer.(3 mujeres)	
Reunión con CAH para realizar capacitaciones en el Barrio Loma San Jerónimo. (3 mujeres -1 hombre)	
En el mes de abril se ha llevado a cabo la "Primera Reunión de Secretaríos de Turismo de las Gobernaciones", el cual fue organizado por la Coordinación de Gobernanza Turística, en el marco de las acciones previstas en el Eje 4 Gobernanza del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico de Paraguay 2023 - 2030. Esta actividad busca dotar de nuevas herramientas y conocimientos a los Secretaríos de Turismo de cada Gobernación del país.	
Impacto	
Establecer trabajos en conjunto con cada municipio del Departamento y a la vez crear asociaciones colectivas con otros municipios y departamentos para el desarrollo socioeconómico de las ciudades.	
El Paraguay se está posicionando como un destino turístico vibrante y atractivo para eventos internacionales y ha sido anfitrión desde el periodo de agosto 2024 a abril 2025 al menos 42 eventos internacionales en nuestro país. Arroando una participación más de 137 mil personas en los distintos eventos realizados en el país en el periodo mencionado. Para el periodo de mayo y junio 2025, en base al cronograma se prevé realizar 16 eventos más relevantes, donde se estima una participación aproximada de más de 15 mil personas.	
Así mismo para el periodo de mayo a junio de 2025 se estima un gasto turístico total de más de 133 mil millones de Gs equivalente a más de 17,6 millones de USD. Según los resultados obtenidos en el periodo de agosto 2024 a abril 2025, más la proyecciones de mayo a junio 2025, se estima más de 152 mil participantes que asistirán a una proyección de 58 eventos en Paraguay, lo que podría generar en concepto de gasto turístico la suma total estimada de 1.280.297.803.248 Gs equivalente a alrededor de 170 millones de USD.	
Impacto	
El turismo de reuniones tiene un impacto económico, social e imagen país. Genera ingresos, crea empleos, transferencia de conocimientos y capacitación de profesionales en los destinos donde se desarrollan, incentivando y generando creatividad e innovación, indispensables para el crecimiento socioeconómico.	
Dirección General de Productos Turísticos ver que Dirección no entrego el 1er. Informe e inculiré en este informe, siguiendo el mismo formato, faltaria la Dirección de Marketing Turístico, Direccion de Patrimonio (sujeto a su verificación)	

3.1 DIRECCIÓN DE

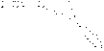
PRESTACIONES TURISTICAS

3.2 Dirección de Patrimonio Turístico	
Desarrollo Turístico Sostenible en torno a las Misiones Jesuíticas de Itapúa: Integración Patrimonial, Comunitaria e Institucional. (Período de enero a diciembre 2025).La SENATUR, a través de la Dirección de Patrimonio Turístico, conformada por profesionales en conservación, turismo, historia y gestión cultural, impulsa este proceso, asegurando la sostenibilidad y la proyección internacional de las Misiones como un modelo ejemplar de gestión participativa del patrimonio mundial. A partir de esta riqueza patrimonial, SENATUR ha puesto en marcha una estrategia integral de revalorización, orientada a potenciar el impacto de las Misiones en el desarrollo local a través de la inclusión indígena, la conservación arquitectónica, la educación ambiental, el turismo de naturaleza, la economía creativa y la articulación de alianzas interinstitucionales. Este enfoque busca consolidar un modelo de turismo sostenible que integre historia, cultura viva, naturaleza y desarrollo económico en el departamento de Itapúa. En consideración a lo expuesto, se destacan los siguientes logros, alcanzados a través de implementación de planes, programas y proyectos:	
1. Turismo comunitario indígena y fortalecimiento sociocultural 1. Centro de Información Turística Guavirami: El Centro de Información Turística Guavirami, considerado uno de los hitos del proceso de integración de las comunidades locales a la cadena de valor del turismo, cuenta con un espacio permanente de exhibición y venta de artesanías sobre la Ruta N° 6, gestionado en articulación entre SENATUR, la Municipalidad de Trinidad y la comunidad Mbya Guaraní Guavirami, que SENATUR, a través de la Dirección de Patrimonio Turístico, continúa fortaleciendo y acompañando este centro, atendiendo a su importancia estratégica y al impacto positivo que genera en la inclusión de la comunidad en la cadena de valor del turismo en el entorno de las Misiones, entre los principales avances e impactos consolidados en esta gestión se destacan: Mejoramiento de la calidad de la producción artesanal. Diversificación de productos con identidad cultural Mbya. Generación de oportunidades de ingreso mediante la venta directa de artesanías. Integración de jóvenes nativos a la cadena de valor del turismo mediante su participación en la atención al público junto con funcionarios de SENATUR. Actualmente 8 nativos apoyan de forma rotativa la atención en la oficina de venta de artesanías. Aumento de 60% de visitas en el Centro de Información Turística Guavirami. Incremento de 90 % en las ventas de productos artesanales. 21 contrataciones del coro Mbya Guaraní de Guavirami para presentaciones turísticas y culturales. 1540 personas realizaron visitas turísticas a la comunidad Mbya Guaraní Guavirami para el disfrute de sus atractivos. IMÁGENES: https://drive.google.com/drive/folders/1JRtGx5o0lfq_datQCYX2CGsKc-IDZLaQ?usp=sharing https://www.facebook.com/profile/100064696240686/search/?q=comunidad%20guavirami	
1.2. Proyectos: Tekoha Guavirami - Turismo vivencial Se capacitó a 21 miembros de la comunidad Mbya Guaraní Guavirami en turismo comunitario, observación de aves y turismo cultural. Esto permitió profesionalizar sus servicios, fortalecer su identidad cultural y promover un emprendimiento con enfoque intercultural y sostenible. SENATUR emitió carnés oficiales de guías y artesanos, además de crear el contenido, diseñar e imprimir materiales promocionales. En octubre, la iniciativa recibió un reconocimiento especial de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), destacando su innovación y su impacto social. IMÁGENES: https://drive.google.com/drive/folders/1JRtGx5o0lfq_datQCYX2CGsKc-IDZLaQ?usp=sharing RESPALDOS: Publicaciones u otros documentos. https://senatur.gov.py/noticias/comunidad-indigena-mbya-guarani-guavirami-de-trinidad-participo-de-la-charla-sobre-turismo-rural-comunitario/ https://senatur.gov.py/noticias/proyecto-de-turismo-sostenible-en-la-comunidad-guavirami-culmina-con-exito/	
1.3. Proyecto "Binoculares para la Promoción del Turismo e Investigación" Con la donación de 35 binoculares por parte del Cuerpo de Paz, se impulsa la observación de aves en las Misiones Jesuíticas y comunidades indígenas. Se creó un catálogo digital con 76 especies de aves identificadas en Jesús de Tavarangue, y se capacitó a 21 indígenas en esta práctica. En julio, 53 funcionarios de las Misiones de Itapúa fueron capacitados, promoviendo la conservación del Bosque Atlántico y diversificando la oferta turística. Actualmente, el avistamiento de aves se ha incorporado como uno de los atractivos turísticos de las Misiones Jesuíticas.	
1.4. Fortalecimiento de Artesanos en las localidades de influencia de las Misiones Jesuíticas Guaraníes.	

En alianza con el Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA), se fortalecieron las capacidades de artesanos y emprendedores de Trinidad, Jesús y San Cosme y San Damián, impulsando su inserción en el circuito económico y turístico de las Misiones. Alcanzando los siguientes logros: 49 personas capacitadas en Branding e Imagen Comercial en los distritos de Trinidad, Jesús y San Cosme y Damián. Mujeres beneficiadas: 37 46 personas capacitadas en Costo de Producción y Precio de Venta en los distritos de Trinidad, Jesús y San Cosme y Damián. Mujeres beneficiadas: 37 34 personas capacitadas en Producción y Desarrollo de Productos en los distritos de Trinidad y Jesús. Mujeres beneficiadas: 24 42 personas capacitadas en Objetos Etnográficos en los distritos de Trinidad y San Cosme y Damián. Mujeres beneficiadas: 23 Cantidad total de mujeres beneficiadas 121 Estas capacitaciones fueron implementadas por Centro de Entrenamiento del Emprendedor (CEE) del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte de la Universidad Nacional de Asunción en coordinación con el Instituto Paraguayo de Artesanía a solicitud de la Secretaría Nacional de Turismo. Estas acciones contribuyen a potenciar la artesanía paraguaya, profesionalizar su producción y ampliar las oportunidades de comercialización, promoviendo un desarrollo local sostenible y vinculado al valor cultural del territorio jesuítico. FOTOS: https://drive.google.com/drive/folders/1jRtGx5d0lftg_datQCYX2CGsKc-IDZLaQ?usp=sharing 1. TEKOKA GUAVIRAMI; 2. CONFORMACIÓN EQUIPO INTERINSTITUCIONAL; 3. PROYECTO OBSERVACIÓN DE AVES; 4. FORTALECIMIENTO ARTESANOS IMÁGENES: https://drive.google.com/drive/folders/1jRtGx5d0lftg_datQCYX2CGsKc-IDZLaQ?usp=sharing RESPALDOS: Publicaciones u otros documentos.: https://www.facebook.com/profile/100064696240686?search/?q=artesanos%20misiones%20jesuisticas	1.5.Conformación del equipo interinstitucional de trabajo para la "Promoción del desarrollo sostenible enfocado al turismo en las comunidades indígenas Mbya Guaraní adyacentes a las Misiones Jesuíticas ubicadas en el departamento de Itapúa: comunidad Pindó (San Cosme y Damián), comunidad Guavirami (Trinidad) y comunidad Kambay (Jesús)". Este equipo está actualmente conformado por la Secretaría Nacional de Turismo, el Ministerio de la Niñez y la Adolescencia, la Gobernación de Itapúa, la Cámara Paraguaya de Turismo de las Misiones Jesuíticas, los Municipios de Trinidad, Jesús y San Cosme y Damián y los líderes de las comunidades guaraníes Pindó, Guavirami y Kambay y tiene como objetivos: - Impulsar el desarrollo sostenible e integral de las comunidades guaraníes del entorno de las Misiones Jesuíticas - Preservar y hacer una puesta en valor de su patrimonio cultural material e inmaterial - Generar y fortalecer la oferta turística relacionada a turismo indígena mediante experiencias culturales que promuevan el respeto y el dialogo intercultural - Promover la integración intracomunidades e inter-comunidades Se prevé que también puedan incorporarse a esta mesa representantes de otras instituciones para ampliar el impacto. En el marco de este programa, como acción inicial, 31 indígenas Mbya Guaraní han sido sensibilizados sobre la importancia del turismo para las comunidades, cómo recibir a los visitantes y como promocionar los elementos naturales y culturales de sus pueblos mediante el desarrollo de un turismo sostenible y respetuoso. Como resultado de estas actividades, se destaca la rehabilitación de visitas a la comunidad mbya guaraní Pindó del distrito de San Cosme, el inicio de relevamiento de potencial turístico en la comunidad Kambay de Jesús y el fortalecimiento de la oferta turística de la comunidad Guavirami de Trinidad. Con la conformación de este equipo, se beneficia a las comunidades indígenas del entorno de las Misiones Jesuíticas y las comunidades locales, mediante el trabajo en conjunto para el desarrollo integral de las poblaciones ancestrales.	2Cooperación técnica y financiera.	2.2Proyecto: Fortalecimiento del desarrollo de turismo comunitario sostenible en la comunidad nativa MbyaGuaraní Guavirami afectada al Patrimonio Mundial en Serie Misiones Jesuíticas de la Santísima Trinidad del Paraná y Jesús de Tavarangue, Paraguay. Se dio inicio a la segunda fase del proyecto con el apoyo de la Agencia Turca de Cooperación y Coordinación (TIKA), entidad gubernamental de la República de Turquía responsable de la cooperación internacional para el desarrollo y reconocida por su trayectoria en África, Asia, Europa y América Latina. La intervención responde a una problemática prioritaria del territorio: la limitada disponibilidad de transporte público entre los distritos de Jesús y Trinidad, lo que afecta directamente la accesibilidad a las Misiones Jesuíticas y a las comunidades indígenas del entorno, restringiendo el flujo de visitantes y las oportunidades de desarrollo local vinculadas al turismo. Para enfrentar este desafío, esta etapa contempla la adquisición de un vehículo Hyundai Staria, con capacidad para 11 pasajeros, destinado a mejorar la movilidad turística. Asimismo, se iniciará la construcción de cinco paradas de espera de buses en el tramo Jesús-Trinidad, infraestructura esencial para implementar un sistema de circuitos turísticos tipo Hop On Hop Off. Este modelo permitirá que los visitantes accedan de manera organizada y segura a las comunidades que desarrollan actividades turísticas, integrándolas plenamente a la cadena de valor del territorio jesuítico. La inversión total asciende a 593.507.595 Gs. / 83.593 USD.
--	---	--	---

2. Cooperación técnica y financiera. 2.3. Proyecto "Rescate y valorización de elementos originarios y de interés turístico del antiguo Camino Jesuítico - Tape Tuja", con apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), ejecutado en las localidades de Jesús de Tavarangue y Santísima Trinidad del Paraná, Itapúa, constituye una intervención estratégica orientada a integrar patrimonio cultural, desarrollo comunitario y turismo sostenible en el antiguo Camino Viejo utilizado históricamente para conectar ambos conjuntos jesuíticos. El proyecto es financiado mediante una subvención de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), con un monto total de 80.000 euros, complementado con aportes locales hasta un presupuesto total de 90.000 euros con cierre operativo previsto para el primer trimestre de 2026. El Objetivo general es fortalecer el desarrollo socioeconómico y cultural del territorio a través de la preservación, restauración y puesta en valor de elementos patrimoniales singulares, la difusión de la memoria cultural ancestral, y la implementación de infraestructura e interpretación turística a lo largo del Camino Jesuítico "Tape Tuja". Componentes principales y avances Conservación del antiguo oratorio indígena San Antonio. Incluye la elaboración del Protocolo de Intervención y documentos técnico-legales necesarios para asegurar la restauración y protección de este bien patrimonial. Avance: instrumentos técnicos y legales concluidos; pendiente la intervención de emergencia, programada para culminar en el primer trimestre de 2026. Infraestructura comunitaria en Guavirami. Comprende la aplicación del CC1.P1 con la comunidad mbya, la ampliación del módulo sanitario, el mejoramiento del espacio cultural para exposición y venta de artesanía, la dotación de equipamiento y un plan de capacitación creativo-comunitaria. Avance: obras y equipamientos en desarrollo; pendiente la finalización del centro de interpretación, prevista para el primer trimestre de 2026. 3. Señalización e interpretación del Camino Viejo "Tape Tuja". Incluye señalética interpretativa entre Jesús y Trinidad, puestos de descanso, miradores y valorización de antiguas canteras utilizadas en la época jesuítica. Avance: implementación en curso; pendiente la instalación final de señalética y equipamientos, con cierre planificado para el primer trimestre de 2026.	
2. Cooperación técnica y financiera. 2.4. Proyecto: "Valorización de la antigua iglesia del pueblo, ubicada en el conjunto de la Misión Jesuítica de la Santísima Trinidad del Paraná" con apoyo de UNESCO. UNESCO aprobó el proyecto presentado por Paraguay para la valorización de la antigua Iglesia del pueblo, ubicada en el conjunto de la Misión Jesuítica de la Santísima Trinidad del Paraná, asignando un financiamiento de US\$ 26.300 en el marco del ciclo 2025 de Asistencia Internacional. La aprobación fue emitida por el Centro del Patrimonio Mundial el 23 de mayo de 2025. Los fondos serán administrados por la Oficina de UNESCO en Montevideo, responsable del seguimiento técnico en coordinación con la Delegación Permanente del Paraguay ante la UNESCO y SENATUR, institución ejecutora a nivel nacional. El proyecto consiste en la contratación de un especialista encargado de elaborar una propuesta técnica integral para la puesta en valor de la edificación histórica seleccionada. Esta propuesta deberá incluir la interpretación patrimonial, el diseño museográfico, los lineamientos de conservación y los criterios técnicos necesarios para asegurar la compatibilidad con el Valor Universal Excepcional del sitio. Actualmente, el proyecto se encuentra en etapa de selección, dado que la convocatoria internacional ya fue publicada y se están recepcionando y evaluando las postulaciones presentadas. El proceso contempla: Recepción y evaluación de candidaturas. Selección del especialista. Desarrollo del proyecto (hasta 180 días). Aprobación final por SENATUR y el Centro del Patrimonio Mundial. Esta iniciativa fortalecerá la conservación del sitio Patrimonio Mundial, generará lineamientos técnicos de alto nivel para su puesta en valor y contribuirá al posicionamiento internacional del Paraguay en la gestión del patrimonio cultural.	

MARISOL
GONZALEZ
VAZQUEZ



Firmado digitalmente por
MARISOL GONZALEZ VAZQUEZ
Fecha: 2026.01.09 08:44:39
+03'00'

2. Cooperación técnica y financiera. 2.5Proyecto: Puesta en valor del Baptisterio y de la Torre de la Misión Jesuítica de Jesús de Tavarangue La Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) elaboró el proyecto y el Protocolo de Intervención para la puesta en valor de la torre-mirador y el baptisterio de la Misión Jesuítica de Jesús de Tavarangue, en cumplimiento de la Ley 5621/16 "De Protección del Patrimonio Cultural" y sus reglamentaciones vigentes. Dicho protocolo fue aprobado por la Secretaría Nacional de Cultura, garantizando la compatibilidad de las acciones con el Valor Universal Excepcional del sitio. La intervención permitió recuperar y asegurar integralmente estos espacios históricos, destacando que la torre restituye un punto de observación único desde el cual se visualiza la Misión Jesuítica de la Santísima Trinidad del Paraná, reforzando la lectura paisajística, territorial e histórica del conjunto jesuítico. El proyecto fue ejecutado mediante una alianza público-privada con Toyotoshi S.A. (Lexus), que aportó Gs. 75.000.695, mientras SENATUR realizó la fiscalización técnica integral, asegurando que cada obra se ajustara a los estándares internacionales de conservación aplicables a sitios Patrimonio Mundial. Las intervenciones incluyeron la sustitución de elementos estructurales deteriorados, la mejora de condiciones de seguridad, la instalación de una nueva baranda metálica diseñada para ser compatible con la arquitectura histórica, y trabajos integrales en el baptisterio, orientados a su estabilización, limpieza especializada y correcta interpretación. La obra incorporó además iluminación patrimonial, la optimización de accesos y áreas de observación, y la reapertura del baptisterio y la torre mirador como espacios activos del circuito turístico. Esta intervención representa una puesta en valor efectiva y sostenible, que mejora significativamente la experiencia del visitante, fortalece la conservación del patrimonio y consolida al turismo cultural como un motor de desarrollo local en torno al corredor jesuítico del sur del país. Principales logros alcanzados: - Buenas prácticas en alianza Público Privada. - Elaboración de estudios técnicos y diagnósticos especializados, esenciales para orientar decisiones de conservación compatibles con el Valor Universal Excepcional del sitio. - Ejecución de obras de conservación, incluyendo restauración estructural, estabilización de elementos sensibles y recuperación integral del baptisterio y la torre mirador. - Implementación de iluminación patrimonial, mejorando la valorización arquitectónica, la seguridad y la experiencia nocturna del visitante. - Optimización de las condiciones de seguridad para el público mediante adecuaciones en accesos, circulaciones y áreas de observación. - Reapertura del baptisterio y de la torre mirador como espacios activos dentro del circuito turístico, reforzando su función como hitos interpretativos del conjunto misional.	2. Cooperación técnica y financiera. 2.6Proyecto: Intervenciones Prioritarias para la Protección del Patrimonio durante el UENO Rally del Paraguay SENATUR desarrolló tres proyectos estratégicos como contrapartida nacional para la realización del UENO Rally del Paraguay - WRC en la Misión Jesuítica Santísima Trinidad del Paraná, Sitio de Patrimonio Mundial. Las medidas de protección del patrimonio se implementaron específicamente para el evento, incluyendo monitoreo arqueológico, control de accesos y dispositivos de mitigación de riesgo, garantizando la protección del Valor Universal Excepcional del sitio. Paralelamente, en cumplimiento de los compromisos asumidos por el Estado, se ejecutaron tres proyectos estructurales con cooperación financiera de ITAIPU Binacional, cuyos recursos son administrados por la Secretaría Nacional de Deportes (SND), elaborados técnicamente por la Secretaría Nacional de Turismo, y aprobados por la Secretaría Nacional de Cultura, conforme a la Ley 5621/16 de Protección del Patrimonio Cultural. Su ejecución culminará en diciembre de 2025. Los proyectos ejecutados corresponden a las siguientes inversiones: - Protección del patrimonio (Gs. 82.000.000): Incluyó el mapeo digital y el monitoreo arqueológico en las fases previa, durante y posterior al evento, asegurando la integridad del sitio, el cumplimiento de los principios de autenticidad e integridad del Patrimonio Mundial y la elaboración de informes técnicos para instancias nacionales e internacionales. - Sistema integral de seguridad (Gs. 166.062.158): Comprendió la instalación de un pozo artesiano operativo, un tanque elevado y la presencia coordinada de bomberos voluntarios capacitados, garantizando una respuesta inmediata ante riesgos de incendio y protección tanto del público como del sitio patrimonial durante el evento. - Cerco perimetral (Gs. 1.276.000.000): Constituye una medida estratégica que reemplaza cercados temporales por una infraestructura duradera, evitando el ingreso no controlado al área protegida, previniendo daños al patrimonio y dejando un legado permanente para la gestión futura del sitio. Estas acciones aseguran el cumplimiento de los estándares internacionales aplicables a sitios Patrimonio Mundial, permiten la realización segura de eventos de alta afluencia y dejaron un legado permanente de infraestructura, conservación y seguridad en uno de los bienes culturales más emblemáticos del Paraguay.
--	--

MARISOL GONZALEZ VAZQUEZ

Firmado digitalmente por
MARISOL GONZALEZ VAZQUEZ
Fecha: 2026.01.09 08:44:54
+03'00'

2. Otros proyectos desarrollados y presentados: 2.7.1. Proyecto: Turismo Cultural para el Desarrollo Integral como Modelo de Gestión en Paraguay que propone una intervención estratégica de cinco años (2027–2032) para impulsar el desarrollo sostenible en los departamentos de Itapúa y Neembucú mediante la preservación del patrimonio cultural, el fortalecimiento comunitario y la creación de experiencias turísticas innovadoras. Con una inversión total de 12 millones de dólares, 10 millones financiados por KOICA y 2 millones aportados por SENATUR, la iniciativa contempla la conservación de las Misiones Jesuíticas y de los sitios históricos de la Guerra de la Triple Alianza, la instalación de centros de interpretación temáticos, el desarrollo de infraestructura y productos turísticos, la capacitación de 500 jóvenes y mujeres en oficios vinculados al turismo y la promoción de emprendimientos locales, consolidando un modelo de gestión territorial inclusivo, sostenible y replicable para otras regiones del país. 2.7.2. Proyecto: Transformando Territorios a través del Turismo Cultural, presentado por Paraguay, Argentina y la OEI con el apoyo de la cooperación alemana (GIZ), busca impulsar el desarrollo territorial sostenible de comunidades locales y Mbya Guaraní en Itapúa (Paraguay) y Misiones (Argentina) mediante la creación de incubadoras de proyectos de turismo cultural, fortalecimiento comunitario y planificación binacional. Con una inversión total de 550.000 euros, la iniciativa propone diagnósticos territoriales, capacitación de mujeres y jóvenes, diseño de un plan estratégico compartido y el desarrollo de al menos 10 emprendimientos culturales y turísticos sostenibles, consolidando un corredor cultural transfronterizo basado en las Misiones Jesuíticas, la Ruta de la Yerba Mate y otros activos identitarios, apunta a reducir brechas socioeconómicas, fortalecer la identidad cultural, promover oportunidades económicas y consolidar la cooperación binacional en torno al patrimonio y el turismo sostenible. 2.7.3. Propuestas Estratégicas de Cooperación Bilateral entre Paraguay y Perú, que consiste en un paquete de tres iniciativas estratégicas orientadas a fortalecer el turismo cultural, la gestión del patrimonio y el desarrollo territorial sostenible del país. Impulsando un programa de capacitación técnica para el desarrollo de rutas turísticas sostenibles, con el objetivo de profesionalizar a gestores, comunidades y operadores en planificación, conservación, diseño de experiencias y marketing turístico, la puesta en valor y gestión sostenible de los centros históricos, articulando aprendizajes del modelo peruano de PROLIMA con las necesidades del Centro Histórico de Asunción, a fin de fortalecer la revitalización urbana, la planificación estratégica y la actividad turística en el casco histórico y un programa de formación especializada en arqueología urbana, orientado a integrar el patrimonio arqueológico identificado en contextos urbanos, como en Asunción, Encarnación, Villarrica o Yaguairón, en los procesos de investigación, conservación y generación de productos turísticos innovadores. En conjunto, estas tres iniciativas fortalecerán el turismo cultural sostenible y cooperación estratégica, potenciando el desarrollo territorial, la inclusión comunitaria y la valorización del patrimonio nacional. 2.7.4. Proyecto: Fortalecimiento de la resiliencia territorial, la inclusión social y la sostenibilidad turística en las Misiones Jesuíticas de San Cosme y San Damián y Jesús de Tavarangue, orientado a transformar las Misiones Jesuíticas de San Cosme y San Damián y Jesús de Tavarangue en un referente regional de turismo sostenible, innovación cultural y desarrollo comunitario. El proyecto generará beneficios directos para más de 12.000 habitantes, incluyendo a la comunidad Mbya Guaraní de Pindó, impulsando la economía local mediante nuevos servicios turísticos, oportunidades de empleo y fortalecimiento de capacidades comunitarias. Asimismo, la iniciativa contribuirá a la inclusión social, a la diversificación de la oferta turística del sur del país y a la protección y valorización del patrimonio cultural y natural, alineándose con los objetivos nacionales de desarrollo sostenible. Su ejecución permitirá consolidar a Paraguay como un actor regional relevante en turismo cultural, cooperación internacional y gestión patrimonial integrada, reforzando la identidad territorial y ampliando las oportunidades de proyección global del país.	
3. Mejoramiento de infraestructura Turística y trabajos de conservación preventiva en los sitios de Patrimonio Mundial. 3.1. Renovación Tecnológica y Fortalecimiento de las Experiencias Nocturnas en los sitios Patrimonio Mundial, se realizaron inversiones clave en la Misión Jesuítica de Con el propósito de modernizar y elevar la calidad de las experiencias nocturnas en los sitios Patrimonio Mundial, se realizaron inversiones clave en la Misión Jesuítica de En Jesús de Tavarangue, se ejecutó la renovación integral del sistema de videomapping 3D, con una inversión de G. 246.100.000, lo que permitió mejorar la nitidez de las proyecciones, la estabilidad técnica y la calidad del espectáculo inmersivo. En Santísima Trinidad del Paraná, se desarrolló la modernización del sistema de iluminación monumental, luces y sonido, con una inversión de G. 394.049.703, optimizando la calidad del recorrido cultural nocturno y enriqueciendo la interpretación del sitio. Impacto principal Estas mejoras tecnológicas han fortalecido significativamente la oferta turística, generando: Incremento sostenido en la cantidad de visitantes, especialmente en experiencias nocturnas. Mayor diversificación del público, incluyendo turistas nacionales, internacionales, jóvenes y familias. Mejor aprovechamiento del sitio en horarios extendidos, apoyando la dinamización económica local. Experiencias más inmersivas e innovadoras, que posicionan a las Misiones como referentes regionales en turismo cultural. Monto total de la inversión: G. 640.149.703	

MARISOL
GONZALEZ
VAZQUEZ

Firmado digitalmente por
MARISOL GONZALEZ
VAZQUEZ

Fecha: 2026.01.09 08:45:08
-03'00'

3.Mejoramiento de infraestructura Turística y trabajos de conservación preventiva en los sitios de Patrimonio Mundial. 3.2Mejoras de Infraestructura y Mantenimiento en las Misiones Jesuíticas de Itapúa con el objetivo de fortalecer la calidad de atención al visitante y preparar a las Misiones Jesuíticas para la creciente demanda turística nacional e internacional. se realizaron importantes intervenciones en las tres Misiones del departamento de Itapúa, así como en las oficinas regionales y centros de información turística de SENATUR. Estas acciones abarcaron: Mejora de la infraestructura de atención al visitante: Reparación y modernización de sanitarios; Tratamiento de filtraciones en paredes y techos; Reposición y mantenimiento de pisos; Mejora integral de la iluminación en los centros de atención al visitante; Renovación y acondicionamiento de los espacios interiores y exteriores para garantizar accesibilidad, seguridad y confort. Mantenimiento operativo mediante insumos y materiales: A través del suministro de insumos específicos para San Cosme y Damián, Trinidad, Jesús de Tavarangué y Guavirami, se garantizó la capacidad de respuesta de los funcionarios encargados del mantenimiento de los sitios, permitiendo intervenciones permanentes y preventivas en áreas sensibles; Renovación edilicia y operativa de las oficinas administrativas y centros de información Se realizaron mejoras estructurales y de equipamiento en: Oficinas Administrativas de las Misiones Jesuíticas de la Santísima Trinidad del Paraná, Jesús de Tavarangué y San Cosme y San Damián; Centro de Información Turística de Guavirami. Modernización tecnológica para la gestión y seguridad: Se implementó un conjunto integral de mejoras tecnológicas que abarcó: Instalación de cámaras de seguridad en predios turísticos; Equipamiento informático nuevo (computadoras, UPS, rack, parlantes con micrófono); Cableado estructurado de alta velocidad, renovación total de redes y nuevo tendido de fibra óptica.; Nuevo sistema de WIFI en toda el área turística, permitiendo operación técnica, atención al visitante y gestión administrativa con estándares actuales. Implementación de señalética turística: Se colocó nueva señalética informativa y direccional en puntos estratégicos, mejorando la orientación, la comprensión del visitante y la circulación segura dentro y fuera de los sitios. Resultado e impacto: Estas intervenciones consolidan un entorno turístico más seguro, accesible y funcional, permitiendo: Mejor atención al visitante y fortalecimiento de la experiencia en los sitios Patrimonio Mundial; Mayor capacidad operativa de los equipos locales; Condiciones edilicias y tecnológicas acordes a estándares internacionales; Preparación adecuada de los sitios para recibir eventos de alto impacto y un flujo creciente de turistas; Revalorización del patrimonio mediante infraestructura moderna y mantenimiento constante; Inversión: Gs. 506.320.257	4.Lineamientos y medidas de protección para eventos de alto impacto en la Misión Jesuítica de la Santísima Trinidad del Paraná Con el fin de asegurar la conservación del Valor Universal Excepcional (VUE) del sitio Patrimonio Mundial, se han desarrollado, aprobado e implementado lineamientos específicos para regular la realización de eventos masivos en la Misión Jesuítica de la Santísima Trinidad del Paraná. Estas directrices equilibran la proyección mediática internacional con la preservación del patrimonio, fortaleciendo al mismo tiempo la gobernanza, la gestión del riesgo y la coordinación interinstitucional. 4.1.Ceremonia de Encendido del Fuego – Juegos Panamericanos Junior ASU 2025: Se elaboraron y aprobaron (Dictamen DBC N° 48/2025 de la SNC) los Lineamientos para el Diseño e Implementación de la Ceremonia de Encendido del Fuego en la Misión Santísima Trinidad del Paraná, presentados por SENATUR y validados conforme a la Ley 5621/16 "De protección del Patrimonio Cultural". La propuesta establece un protocolo de intervención temporal estrictamente reversible, que incluye bases de madera, escenarios, caminero técnico y control de aforo. Estas medidas garantizan la integridad física, visual y paisajística del sitio. La iniciativa contribuy a posicionar a Paraguay como sede permanente del encendido de la llama panamericana junior y revaloriza el simbolismo ancestral del fuego en la cultura guaraní, integrando contenidos desarrollados en consulta con comunidades locales. La transmisión global del evento proyectará la "Marca Paraguay", impulsando el turismo cultural sostenible y beneficiando a la economía local y a las comunidades Mbya Guaraní, quienes participaron en capacitaciones y en la provisión de artesanía para la ceremonia. La metodología de trabajo consistente en la coordinación interinstitucional, matriz de riesgos, monitoreo continuo y mecanismos de reporte, sienta un precedente para futuros eventos en sitios de alto valor patrimonial.	4.2. Elaboración de los Lineamientos para el Desarrollo de Actividades en el Entorno de la Misión Santísima Trinidad del Paraná, aprobados mediante Dictamen DBC N° 35/2025 de la Secretaría Nacional de Cultura, en cumplimiento de la Ley 5621/16 "De Protección del Patrimonio Cultural" Posteriormente, el documento fue remitido al Centro de Patrimonio Mundial de la UNESCO, conforme a las directrices operativas de la Convención de Patrimonio Mundial Cultural y Natural. La Misión Jesuítica fue sede de la llegada y ceremonia de premiación implementándose un conjunto de medidas preventivas y correctivas, entre ellas: Definición de zonas de protección, amortiguamiento y uso controlado; Infraestructura temporal no invasiva y completamente reversible; Control estricto de aforo y cierre perimetral con doble anillo de seguridad; Límites físicos de velocidad en áreas cercanas al sitio; Plan de Gestión de Residuos y monitoreo arqueológico permanente; Coordinación operativa entre COP, SENATUR, SNC, MITIC, Policía Nacional, Fuerzas Armadas y Municipalidad.; Este evento permitió articular deporte motor, cultura y desarrollo territorial, asegurando que la proyección mediática internacional se realice sin comprometer la autenticidad ni la integridad del sitio patrimonial. Adicionalmente, generó beneficios socioeconómicos tangibles para la comunidad local, prestadores de servicios, artesanos y actores turísticos de la región.; Las Misiones Jesuíticas de Itapúa cuentan hoy con protocolos aprobados, medidas de protección robustas y mecanismos de gestión consolidados, que permiten recibir eventos de alcance global manteniendo los más altos estándares de conservación patrimonial. Las intervenciones realizadas fortalecen la gobernanza cultural, elevan el prestigio internacional del Paraguay y aseguran que cada actividad se traduzca en desarrollo local, visibilidad internacional responsable y protección efectiva del patrimonio mundial.
--	--	---

5.Circuitos turísticos y Actividades 5.1.Desarrollo de nuevos circuitos interpretativos en las 3 Misiones. 5.1.1.Circuitos de Observación de Aves en las Misiones Jesuíticas. Fue replicada la experiencia exitosa del Programa de Observación de Aves en la Misión de Jesús de Tavarangue, se implementaron también estos circuitos interpretativos en las Misiones de la Santísima Trinidad del Paraná y de San Cosme y San Damián, con el fin de promover la educación ambiental y diversificar la oferta turística de los sitios. Trinidad Vive. En la Misión de Trinidad se realizó además el proyecto "Trinidad Vive" que consistió en tours por la comunidad enfocados principalmente en el sector estudiantil. 5. Circuitos turísticos y Actividades 5.2.Innovación Educativa STEAM al Servicio del Turismo Cultural Sostenible: Competencia Nacional Guardianes del Patrimonio (Edición 2025 – Misiones Jesuíticas) SENATUR, en alianza público-privada, lanzó la primera Competencia Nacional Guardianes del Patrimonio, un certamen educativo-cultural. Niños y jóvenes (7-18 años) reciben capacitación gratuita en Minecraft Education para recrear digitalmente la historia y arquitectura de las Misiones Jesuíticas. Objetivos: Sensibilizar sobre el valor patrimonial, desarrollar competencias STEAM (pensamiento crítico, diseño 3D, programación), fomentar orgullo e identidad cultural, y promover el turismo cultural sostenible. Impactos: Educativo: Mejora habilidades digitales, motiva el aprendizaje de historia y arte. Cultural: Los participantes se convierten en "embajadores" del patrimonio. Social y Territorial: Fortalece redes entre escuelas, familias y comunidades, mejorando la gobernanza local del sitio. Turístico-Económico: La visibilidad de los proyectos digitales incentiva visitas presenciales y dinamiza las economías locales. Innovación Público-Privada: Integra herramientas "gamer" en estrategias de promoción y salvaguarda del patrimonio. Logros: Más de 500 grupos inscritos, 1.000 niños y jóvenes capacitados en Minecraft Education y conscientes de la relevancia cultural y natural de las Misiones Jesuíticas y el legado jesuita guaraní, y 100 visitaron los sitios. Participantes, docentes y padres capacitados; coordinación público-privada fortalecida, participantes motivados.	
6.Puesta en Valor de Sitios y Bienes Culturales de Valor Patrimonial. 6.1.Edificio Rius&Jorba, sede de Turista Roga en Asunción. Se elaboró y aprobó el protocolo de mantenimiento preventivo de la fachada del edificio histórico Rius y Jorba, sede central de SENATUR, conforme a la Ley 5621/16 de Protección del Patrimonio Cultural La intervención permitirá preservar la integridad arquitectónica del inmueble, corregir deterioros y mejorar las condiciones de seguridad y conservación, garantizando la continuidad funcional de un edificio emblemático del centro histórico de Asunción. El proyecto se encuentra actualmente en proceso de llamado a licitación, de acuerdo con la legislación vigente de Contrataciones Públicas, previendo una inversión destinada a asegurar la protección, estabilidad y valorización del patrimonio edilicio. 6. Puesta en Valor de Sitios y Bienes Culturales de Valor Patrimonial. 6.2.Casa Bultner, San Bernardino. La Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) elaboró y presentó el Protocolo de Intervención de Mantenimiento Preventivo para la Casa Bultner de San Bernardino, inmueble histórico que funciona como Centro de Experiencias Turísticas, iniciativa estratégica incorporada por la institución para diversificar la oferta turística y promover la cultura local. El proyecto, respaldado por diagnósticos técnicos especializados impulsados por SENATUR, identificó fallas estructurales críticas en el entrepiso y el techo, así como deterioros por infiltraciones y fisuras que comprometen la seguridad de visitantes y funcionarios. En cumplimiento de las medidas preventivas adoptadas por la SENATUR, la planta alta fue clausurada temporalmente mientras avanza el proceso de intervención. La Secretaría Nacional de Cultura aprobó formalmente el protocolo, mediante el Declamen DBC N°29/2025, avalando la propuesta técnica presentada por SENATUR y autorizando el inicio de la etapa de proyectos estructurales. El plan contempla la sustitución total del techo y del entrepiso, la eliminación de agregados no originales, el refuerzo de muros, la incorporación de nueva instalación eléctrica y un sistema estructural seguro y compatible con el carácter patrimonial del inmueble, según el documento técnico presentado por SENATUR Esta intervención permitirá poner en valor un edificio histórico emblemático, garantizar la seguridad del público y fortalecer uno de los centros turísticos más importantes de San Bernardino, reafirmando el liderazgo de la SENATUR en la conservación activa y uso sostenible del patrimonio cultural vinculado al turismo.	

MARISOL
GONZALEZ
VAZQUEZ

Firmado digitalmente por
MARISOL GONZALEZ VAZQUEZ
Fecha: 2025.01.09 08:45:46
+03'00'

3.2. DIRECCIÓN DE
PATRIMONIO

6. Puesta en Valor de Sitios y Bienes Culturales de Valor Patrimonial. 6.3 Proyecto de Revitalización de la Fortaleza de Humaitá (Neembucú). En el marco de la mesa de trabajo interinstitucional, la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) y la Entidad Binacional Yacyretá (EBY) desarrollaron conjuntamente el Proyecto de Revitalización de la Fortaleza de Humaitá, integrando criterios de conservación, infraestructura cultural y dinamización económica local. El proyecto propone una intervención estructurada en cuatro componentes principales: Revitalización del Museo Ex Cuartel de López: Conservación arquitectónica y adecuación integral del edificio; Modernización museográfica con recursos multimedia e interpretativos; Creación de espacios de apoyo: recepción, sanitarios, tienda, sala educativa y acondicionamiento climático. Protección Costera del Frente Fluvial: Obras de estabilización y contención ante la erosión del río Paraguay; Reforestación con especies nativas y diseño paisajístico que resituye las visuales históricas del sitio; Recualificación del Espacio Público y Movilidad Sostenible; Nuevos senderos peatonales, bicisendas y áreas de descanso.; Iluminación escénica y de seguridad.; Señalética interpretativa, miradores y mobiliario urbano.; Integración paisajística de todo el conjunto patrimonial. Recreación Interpretativa de la Batería Londres: Reconstrucción parcial basada en documentación histórica.; Instalación de piezas museográficas, cañones y elementos simbólicos; Creación de un espacio educativo al aire libre con guion histórico contextualizado. Impacto Estratégico Revalorizar la memoria histórica nacional; Potenciar la experiencia del visitante mediante infraestructura moderna y contenidos interpretativos.; Fortalecer la identidad cultural de la región.; Generar oportunidades económicas para la comunidad mediante turismo sostenible.; Posicionar al departamento de Neembucú como un destino cultural estratégico del país. Desafíos: Asegurar financiamiento sostenido, gestionar riesgos ambientales, fomentar la participación comunitaria para la apropiación local y distribución equitativa de beneficios, fortalecer la coordinación interinstitucional y garantizar la accesibilidad e inclusión universal en todas las intervenciones.	
6. Puesta en Valor de Sitios y Bienes Culturales de Valor Patrimonial. 6.4 Conservación preventiva de los Remanentes de la Iglesia San Carlos Borromeo de Humaitá. La Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), en su calidad de institución técnica referente en conservación patrimonial y en el marco de la Mesa Interinstitucional para la puesta en valor de Humaitá, llevó adelante acciones de conservación preventiva en las Ruinas de la Iglesia de San Carlos Borromeo, un monumento histórico nacional de altísimo valor simbólico. Estas intervenciones fueron ejecutadas por el equipo técnico de la Santísima Trinidad del Paraná, bajo la dirección técnica de la Dirección de Patrimonio Turístico de SENATUR, reconocido por su capacidad profesional en el manejo y preservación de estructuras patrimoniales complejas. Los trabajos se desarrollaron en dos fases, julio y noviembre de 2025, e incluyeron: Inspección técnica especializada y relevamiento fotográfico sistemático. Limpieza mecánica y biológica, eliminando vegetación invasiva y plantas superiores que comprometen la estabilidad estructural. Control de colonización biológica (musgos, líquenes, microorganismos). Acciones de prevención de riesgos, orientadas a evitar desprendimientos y daños futuros. Estas tareas forman parte de un enfoque de conservación preventiva, orientado a estabilizar el monumento, evitar procesos acelerados de deterioro y mejorar la seguridad de los visitantes, sin alterar la materialidad histórica del bien. El operativo se realizó con apoyo logístico fundamental de: Municipalidad de Humaitá, que proveyó andamios y equipamiento para trabajos en altura, permitiendo acceder a zonas críticas del campanario y cornisas. Entidad Binacional Yacyretá (EBY), que facilitó movilidad para el traslado del equipo técnico, asegurando la continuidad y eficiencia de las labores. Estas acciones ratifican el liderazgo de SENATUR en la gestión patrimonial del país, fortaleciendo la protección de un sitio histórico de gran importancia en la memoria nacional y contribuyendo a la proyección de Humaitá como un destino turístico cultural de relevancia estratégica para el sur del Paraguay.	
Creación de la Secretaría del Camino de los Jesuitas con Sede en Paraguay. El Camino de los Jesuitas constituye una ruta turística multidestino que integra la identidad histórica, cultural y religiosa compartida por Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, conectando miles de kilómetros y valorizando un extenso patrimonio cultural y natural. Durante el 2024, y gracias a las gestiones lideradas por la Secretaría Nacional de Turismo, los países miembros aprobaron un modelo de gobernanza regional, y la reciente Reunión de Ministros de Turismo del MERCOSUR del 2025 ratificó por unanimidad la decisión de instalar en Paraguay la Secretaría Técnica del Camino de los Jesuitas, convirtiendo en una realidad concreta un proceso largamente esperado por la región. La instalación de esta Secretaría en Paraguay representa un hito de alcance continental: permitirá liderar la implementación del modelo de gobernanza, fortalecer las capacidades técnicas de los países, y coordinar proyectos de desarrollo turístico sostenible bajo estándares internacionales. El corredor posee un alto potencial para dinamizar el desarrollo social, económico y cultural, integrando cadenas de valor que impulsan empleo, producción local, sostenibilidad ambiental, innovación educativa e infraestructura turística. Su dimensión territorial y la diversidad de prioridades nacionales evidenciaban la necesidad de un órgano técnico permanente que asegure cohesión, continuidad y planificación conjunta. Hoy, con el acompañamiento de ONU Turismo y el apoyo de la CAF, la Secretaría del Camino de los Jesuitas se consolida como una institución regional con sede en Paraguay, posicionando al país como líder en turismo cultural y como articulador clave de la integración regional en torno al legado jesuítico.	

Apoyo al Proyecto "Revitalización de Loma San Jerónimo" se desarrolla bajo un enfoque de construcción participativa con la comunidad, orientado a identificar necesidades, rescatar valores locales y promover un modelo de turismo como motor de desarrollo sostenible. La iniciativa impulsa la inclusión social y económica, priorizando la participación de mujeres y jóvenes a través de acciones de capacitación, emprendedurismo y generación de oportunidades que contribuyen a reducir la vulnerabilidad social y prevenir la delincuencia. Entre sus componentes más emblemáticos se destacan los talleres comunitarios de mosaico para la puesta en valor de las escalinatas de acceso al barrio, piezas representativas que se han convertido en un símbolo de identidad y orgullo para los habitantes de San Jerónimo, pintura de fachadas y co-creación de murales. El proyecto cuenta con el apoyo de la CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y el Instituto Superior de Bellas Artes (ISBA), en articulación con el Crédito Agrícola de Habitación y el Plan SUMAR, fortaleciendo la gestión integral y la sostenibilidad del proceso, destacando el apoyo de varias instituciones del estado, así como de la Municipalidad de Asunción que se suma a esta gran iniciativa, incluyendo la Escuela Taller de Asunción, mejoramiento del aseo urbanos, entre otros, la El proyecto cuenta con la aprobación de la Secretaría Nacional de Cultura, mediante el Dictamen DBC N° 38/2025, que autoriza los componentes físicos del plan y valida su conformidad con la Ley 5624/16 de Protección del Patrimonio Cultural, dada la localización del barrio dentro del catálogo patrimonial municipal y del Centro Histórico de Asunción Se ha trabajado en fases: Mesa ejecutiva con los presidentes de las comisiones vecinales; Se dividió en tres (3) las zonas de intervención: Zona I: Club y acceso por Piraveve (Intervenido) - Zona II: Oratorio y Calle Estrella - Zona III: Sector Centro Comunal. Intervenciones hechas en la Zona I: Retoque de pintura de fachadas en zona Club, colocación de plantero-las, mosaicos en nueva Escalinata, arreglos estructurales primera escalinata. Intervenciones Urbanas (Proyecto CAF): Desarrollo de talleres de muralismo participativo (5 talleres hasta ahora). Actualmente los participantes están trabajando en bocetos CAH: Se beneficiaron a dos Emprendedoras con Créditos Jeyptaso y se realizó visita casa por casa. Intervención Zona II: Fondos SENATUR (a iniciar) retoque de fachadas, iluminación, cartelería + pasillos. Además, las obras comprenden cartelería, mejoramiento de iluminación y espacios de disfrute de los visitantes como photo opportunity. Trabajo social: Muralismo: trabajo con participación de la comunidad para identificar los elementos identitarios del barrio que serán plasmados en los murales; Mosaicos: creación de nueva escalinata en el pasaje Bicentenario. Trabajo de mantenimiento y mejora de los mosaicos en la escalinata original; CAH: identificación de emprendedores para iniciar negocios con capital inicial;	
Proyecto: Mejoramiento de infraestructura turística en Turista Roga de Villa Franca, Ñeembucú. Relevamiento, Proyecto 100%; Convenio 80%	
Cambio de cartelería turística en las 3 Misiones Jesuíticas del departamento de Itapúa y la Oficina de Información Turística, Exposición y Venta de Artesanías de la Comunidad Guavirami. Apoyo a la Dirección de Marketing a través de las Misiones Jesuíticas para verificación y coordinación de instalación	
Creación de experiencias en las Misiones Jesuíticas: Palove Experience, visitas corporativas con intervención artística del elenco de Teatro de la Misión Jesuítica de Jesús de Tavarangue y coro mbya guaraní de la comunidad Guavirami	
Proyecto: Contratación de un experto que elabore una propuesta técnica destinada a la valoración de la antigua Iglesia del pueblo ubicada en el predio de la Misión Jesuítica Santísima Trinidad del Paraná. (UNESCO); Remisión del proyecto al Fondo del Patrimonio Mundial. 100%. Febrero 2025 se reciben solicitud de ajustes al proyecto de parte de UNESCO; Se remitió respuesta con aclaraciones solicitadas. El proyecto y los fondos (USD. 26.000) fue probado por UNESCO. Se iniciaron los trámites para su ejecución con UNESCO Montevideo. Se realizó la Convocatoria Internacional. Fue Contratado el Experto.	
Gestión de sitio de interés turístico y cultural en el Museo Ex Cuartel de López de Humaitá, Ñeembucú - 2 Funcionarios dependientes de la DPT como informadores turísticos y guías. Monitoreo de actividades. Visitas en el Trimestre:	
Gestión de sitio de interés turístico y cultural en el Telecentro de Bahía Negra, Alto Paraguay - 1 Funcionario dependientes de la DPT como informador turístico y capacitador en la comunidad con implementación de actividades en beneficio de la comunidad. Capacitaciones en: Dactilografía (155 estudiantes), word (85 estudiantes), i Excel (18 estudiantes), Duolingo Inglés (11 estudiantes), Duolingo Portugués (8 estudiantes). Visitantes: 6	
Proyecto de Iluminación monumental para la Misión Jesuítica Jesús de Tavarangue. Se ha realizado: Relevamiento técnico de la situación actual de la iluminación artística y monumental, 100%; Dirección para la elaboración del proyecto; 100%	
Remisión de la encuesta de reflexión sobre los informes periodicos al Centro de Patrimonio Mundial de la UNESCO.	
Asistencia a la Municipalidad de Areguá y a la organización Ciudad Creativa para la identificación y delinamiento de estrategias para el fortalecimiento del patrimonio turístico y el turismo cultural en la ciudad de Areguá.	
Gestión institucional para el apoyo a la Candidatura de la Ciudad de Areguá como sed para el Encuentro de la Sub Red de Artesanía y Arte popular de la Red de Ciudades Creativas de UNESCO	

	Proyecto Mate Tereré Literario. Propuesta de Promoción del acervo histórico y cultural de la yerba mate en las Misiones Jesuíticas, como legado de los Guaraníes. Creación de un espacio de interpretación de la yerba mate en la Misión Jesuítica de Jesús de Tavarangue. Se ha realizado la primera reunión con empresas privadas con el fin de generar una alianza para su financiación. Finalización de diseño a ser presentado a industria yerbatera.
	Proyectos a implementar en los Municipios de las 3 Misiones con los fondos de la Ley de Aportes Especiales. Reunión con los intendentes de Jesús, Trinidad y San Cosme y Damián para seguimiento de propuestas para utilización de fondos especiales y asesoramiento correspondiente. Proyectos específicos: TRINIDAD: espacio para artesanos en plaza; (Proyecto aprobado); SAN COSME: mejoramiento integral de la Plaza Héroes del Chaco, intervención para la conservación, revalorización y activación turística de la plaza 12 de Octubre, y, Corredor Urbano Turístico e inclusivo desde la calle San Francisco hasta la plaza Héroes del Chaco. Proyectos en evaluación.
	Verificación técnica y recomendaciones de la documentación correspondiente al PROYECTO DE PLAN DE TRABAJO 2025-2028 DE LA COMISIÓN INTERAMERICANA DE TURISMO (CITUR) de la OEA, en el marco de la Presidencia de Paraguay en la referida instancia. Preparación del contenido de discursos y pinencias de la Máxima Autoridad Institucional en el marco del Guión proporcionado por la Secretaría. Participación virtual en las reuniones el jueves 18 y viernes 19 de setiembre. Resultado: Plan de trabajo aprobado para su implementación. Coordinación de la representación técnica de Paraguay en la referida instancia.
	Desarrollo turístico de las comunidades Afrodescendientes en el marco del Plan de Trabajo de la CITUR OEA. Reunión con representantes de la comunidad Kamba Kua para proponer el trabajo coordinado para promover e impulsar el desarrollo turístico en las comunidades afrodescendientes, promoviendo sus eventos tradicionales y otras actividades. Actividad realizada en el marco del proyecto de Plan de Trabajo 2025-2028 de la Comisión Interamericana de Turismo (CITUR) bajo el eje ii: Apoyar el desarrollo turístico en las comunidades afrodescendientes que honran, preservan y ponen en valor el patrimonio africano y sus contribuciones. Remisión de solicitud de participación en CONAFRO a la SNC a fin trabajar en el fortalecimiento con las comunidades afrodescendientes en el marco del referido eje estratégico.
	Preparación del contenido de la Disertación de la Máxima Autoridad Institucional para la Conferencia Internacional "Preservar nuestro Patrimonio Cultural salvaguardar nuestro futuro: preservación, gestión y conservación del patrimonio mundial - Las Misiones Jesuíticas del Paraguay, organizada por la Delegación Permanente del Paraguay ante la UNESCO en el marco de la candidatura de Paraguay al Comité del Patrimonio Mundial (2025-2029) bajo la visión "Un legado común, una visión compartida" realizada en la Sede la UNESCO, París, el 22 de setiembre del corriente año.
	Proyecto de Declaratoria de la Misión Jesuítica de San Cosme y San Damián como Patrimonio Mundial UNESCO. Reunión con autoridades de San Cosme y Damián y trabajo de preparación de formularios correspondientes, Articulación de la FADA UNA con la creación de un proyecto de extensión universitaria para el apoyo al desarrollo del proyecto, denotando una participación activa del ámbito académico en los proyectos institucionales.
	Implementación de un relevamiento digital fotogramétrico y mediante tecnología LIDAR en las Misiones Jesuíticas bajo administración de SENATUR: Santísima Trinidad del Paraná, Jesús de Tavarangue y San Cosme y San Damián. Esta acción responde a la necesidad de contar con documentación técnica precisa, actualizada y de alta resolución que permita fortalecer las estrategias de conservación preventiva, monitoreo estructural y gestión sostenible del patrimonio. Mediante el uso de tecnologías avanzadas de escaneo láser y fotogrametría digital, se obtendrán modelos tridimensionales exactos de los conjuntos misionales, posibilitando un registro detallado de su estado de conservación y la detección temprana de riesgos físicos o estructurales. El relevamiento contribuirá además a la digitalización del patrimonio cultural, promoviendo su accesibilidad para la investigación, la educación y la difusión turística, al tiempo de garantizar la transparencia en la gestión pública mediante la rendición de resultados verificables y de libre acceso ciudadano. Avance: 100%
	Coordinación de Patrimonio de las Misiones Jesuíticas
	Desarrollo del "Taller teórico práctico de intercambio de experiencias sobre realización de inventario de acervo patrimonial" dirigido a funcionarios de la Misión Jesuítica de San Cosme y San Damián para el fortalecimiento de los mismos.
	Seguimiento del Programa de Trabajo para las Misiones Jesuíticas de la Santísima Trinidad del Paraná, Jesús de Tavarangue y San Cosme y San Damián.
Seguimiento del programa de Fortalecimiento de desarrollo sostenible enfocado en turismo en las comunidades indígenas mbya guaraní del entorno de las Misiones Jesuíticas	
Coordinación de trabajos para la presentación del formulario de postulación de la Misión de San Cosme y San Damián como Sitio Patrimonio Mundial y recopilación de informaciones sobre el sitio en el marco de la reunión con los actores locales presentes en la reunión	
Coordinación de Taller de Construcción Participativa de nominación para la fecha 5 de diciembre	

Gestión con la Embajada de Turquía en Paraguay y Automotor S.A. para compra de vehículo Hyundai Staria para donación a SENATUR para circuito entre las Misiones Jesuíticas y comunidades guaraníes. Gestión con EMEDE Arquitectura para construcción de paradas de buses para el circuito entre las Misiones Jesuíticas y comunidades guaraníes.	
Traslado a la ciudad de Asunción para reunión con la señora Zeynep Umurbek, Tercera Secretaria de Turquía en Paraguay, en el marco del proyecto de cooperación denominado "Fortalecimiento del desarrollo de turismo comunitario sostenible en la comunidad nativa Mbya Guaráni Guavirami", para firma de contrato de construcción de paradas y coordinaciones varias relacionadas al proyecto	
Presentación a la MAI de nuevos voluntarios del Cuerpo de Paz de los Estados Unidos que estarán prestando servicios en los distritos de Jesús y San Cosme y Damián apoyando las tareas de las Misiones Jesuíticas	
Coordinación de preparación general con la jefa de la Misión y la Directora de Patrimonio de las instalaciones de la Misión Jesuítica de San Cosme y San Damián – Sitio de la Lista Indicativa de Patrimonio Mundial para el acto de suscripción del acuerdo oficial entre la ONU Turismo, la CAF y la SENATUR, mediante el cual se materializará la apertura en Paraguay de la Secretaría Técnica del Camino de los Jesuitas en Sudamérica.	
Participación en la VI SESIÓN DEL CONSEJO NACIONAL DE AFRODESCENDIENTES – CONAFRO para presentación sobre experiencia de desarrollo turístico en comunidades indígenas de Itapúa y socialización de Plan de Trabajo 2025-2028 de la Comisión Interamericana de Turismo (CITUR), Eje Temático II "Apoyar el desarrollo turístico en las comunidades afrodescendientes que honran, preservan y ponen en valor el patrimonio africano y sus contribuciones"	
Acompañamiento de visita técnica de equipo de consultores de la República de Corea a la Misión de San Cosme en el marco de estudio de factibilidad de solicitud de Asistencia Oficial para el Desarrollo para plan de conservación y gestión presentado por la Secretaría Nacional de Cultura.	
Entrega de certificados del "Taller Teórico Práctico sobre Introducción a la Observación de Aves" en conjunto con la voluntaria del Cuerpo de Paz Alexis Bradley en el marco del Proyecto "Binoculares para la Promoción del Turismo e Investigación en el Sitio Patrimonio Mundial UNESCO"	
Departamento Misión Jesuítica de la Santísima Trinidad del Paraná	
Atención a 9066 visitantes de forma presencial	
Mantenimiento de las áreas verdes, limpieza integral de las viviendas de los nativos, iglesia claustral (cópida, desmalezada manual y pulverización), mantenimiento en electricidad según necesidad (cambio de lámparas, llaves, tomas corrientes), limpieza semanas del museo de sitio, retiro de carteles ruferos.	
Mantenimiento de áreas liticas trabajos en altura en las Ruinas de Humaita Departamento del Ñeembucu y las Misiones de Jesús de Tavarangue y San Cosme y Damián trabajos en electricidad y limpieza del techo y paredes	
Fortalecimiento de capacidades en idiomas. Funcionarios de la Misión de Trinidad capacitados para comunicación intermedia en idioma ingles mediante capacitaciones con voluntarios del Cuerpo de Paz de los Estados Unidos - Convenio SENATUR - Cuerpo de Paz	
Fortalecimiento de capacidades. Funcionarios participan del Taller Comunicación con identidad, los días lunes, y Taller Narrativa, capacitaciones virtuales en emprendurismo en agroturismo rural, Diseño y gestion de productos de turismo de naturaleza para el desarrollo sostenible, Buen Gobierno, y participación en el stand de la filpar con los guías nativos	
Acompañamiento y apoyo a proyectos institucionales e implementación del Programa de Trabajo para las Misiones Jesuíticas atravez de los diferentes grupos y sus componentes.	
Acompañamiento en el recorrido y visita tecnica por el Patrimonio del Subsecretario General para Europa Asia Central y las Americas Miroslav Jenca a Operadores de la empresa Flybondi, a organizadores de Itapua Bike, como tambien a organizadores para la visita del Principe de Monaco y la visita de la MAI con autoridades nacionales e internacionales en el marco del Camino de los Jesuitas.	
Seguimiento del montaje del nuevo cercado perimetral de la Mision Jesuíticas y la excavacion del pozo artesiano con su tanque	
Coordinacion diaria de visitas diurnas y nocturnas para visitantes nacionales y extranjeras	
Trabajos y relevamiento para paradas de Buses en las comunidades nativas kambay y Guavirami y las mision de trinidad e inicio de obras proyecto encaminado por la Senatur y Tika	

Seguimiento y coordinación del trabajo de seguridad con la empresa tercerizada para el control general del sitio patrimonial	
Participación y cierre de las reuniones de mesas redondas de liderazgo	
Reunión informativa y de fortalecimiento con personales de empresas tercerizada de Seguridad privada y personales de limpieza sobre el nuevo contrato	
Departamento Misión Jesuítica de Jesús de Tavarangue	
Atención a 2879 visitantes de forma presencial	
Mantenimiento de áreas verdes. • Limpieza del área Patrimonial de la MJGJT 16 hectáreas, con tractor y desmalezadora. Trabajo de pintura en área administrativa, Centro de Turismo Inteligente Ava Retá.	
Coordinación de actividades por la visita del príncipe de Mónaco	
Coordinación de actividades para el evento de desfile organizado por la Gobernación de Iapúa y la UNAE.	
Fortalecimiento de capacidades en idiomas. Funcionarios de la Misión de Jesús capacitados para comunicación intermedia en idioma inglés mediante capacitaciones con voluntarios del Cuerpo de Paz de los Estados Unidos - Convento SENATUR - Cuerpo de Paz	
Participación en entrega de certificado del taller teórico y práctico sobre "Introducción a la Observación de Aves" realizado en el marco del Proyecto "Binoculares para la Promoción del Turismo e Investigación en el Sitio Patrimonio del Turismo e Investigaciones del Sitio Patrimonio Mundial UNESCO", SENATUR – Cuerpo de Paz.	
Participación en webinar "Emprendimiento en Agroturismo y Turismo Rural: Lecciones para los emprendedores" organizado por la Red de Agroturismo y Turismo Rural (REDAGROTUR), con el apoyo del IICA Paraguay	
Trabajo con los seis componentes (Turismo Cultural, Inventario del Acervo, Artesanías, Turismo de Naturaleza, Turismo Indígena y Turismo Educativo) del equipo de la Misión de San Cosme y San Damián para la generación de contenidos digitales destinados a redes sociales.	
Coordinación y participación en el evento Noche Mágicas en las Misiones Jesuíticas, organizada por Experience Palove.	
Participación en la reunión, Fortalecimiento de la Gestión Pública Institucional, en cumplimiento de las normativas de la Contraloría General de la República, organizada por la SENATUR.	
Presentación final grupal de las Mesas Redondas para la Transformación, organizada por la Dirección de Talento Humano – SENATUR.	
Participación en capacitación "Turismo Sostenible y Gestión de Destinos: Del Lago de Yojoa (Honduras) a la Ruta Natural del Sur), organizada por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).	
Capacitación virtual en Buen Gobierno: "Resiliencia en Tiempos de Crisis", "Planifico, luego existo", "Como te ven, te tratan": Transmite una Imagen Profesional	
Participación en webinar "Programa Raíces" una iniciativa de incubación que busca fortalecer el desarrollo de emprendimientos turísticos sostenibles en territorios indígenas, organizado en conjunto con el IICA en el marco de la Ruta Natural del Sur.	
Departamento Misión Jesuítica de San Cosme y San Damián	
Atención a 5228 visitantes de forma presencial	
Mantenimiento de áreas verdes, incluyendo labores de de jardinería (hortalizas y plantas ornamentales); pintura de paredes y techo de la Sala Multimedia, incluyendo la remoción de la tela media sombra en mal estado; y pintura de paredes exteriores del conjunto conformado por la Sala Multimedia, baños y cocina del Centro Astronómico Buenaventura Suárez.	
Trabajos de reparación de instalaciones eléctricas del caminero del Centro de Interpretación Astronómica	

Fortalecimiento de capacidades en idiomas. Funcionarios de la Misión de San Cosme capacitados para comunicación intermedia en idioma inglés mediante capacitaciones con voluntarios del Cuerpo de Paz de los Estados Unidos - Convenio SENATUR - Cuerpo de Paz
Trabajos de mantenimiento de áreas verdes y jardinería, además de la pintura general del Centro Astronómico Buenaventura Suárez, incluyendo la Sala Multimedia, baños y cocina, con remoción de la media sombra en mal estado. Todas las tareas estuvieron a cargo del personal de Área Verde.
Entrega de certificados de participación en el taller sobre Observación de aves, con la presencia de la voluntaria del Cuerpo de Paz y la Coordinadora de la Coordinación de Patrimonio.
Reunión en la Municipalidad con emprendedores locales, orientada a la planificación de actividades en el marco de actividades de las fiestas de fin de año.
Fortalecimiento de capacidades. Funcionarios participan del Taller Comunicación con identidad, los días lunes, y Taller Narrativa.
Visita técnica y socialización de la candidatura de la Misión de San Cosme y San Damián para integrar la Lista de Patrimonio Mundial, realizada por la comitiva de la FADA-UNA, la Dirección de Patrimonio y la Coordinación de Misiones Jesuíticas, dirigida a los principales actores de la comunidad de San Cosme y San Damián.
Participación en el taller "Diseño y Gestión de Productos de Turismo de Naturaleza para el Desarrollo Sostenible Departamental".
Participación en webinar "Emprendimiento en Agroturismo y Turismo Rural: Lecciones para los emprendedores" organizado por la Red de Agroturismo y Turismo Rural (REDAGROTUR), con el apoyo del IICA Paraguay
Participación en la reunión, Fortalecimiento de la Gestión Pública Institucional, en cumplimiento de las normativas de la Contraloría General de la República, organizada por la SENATUR.
Capacitación virtual en Buen Gobierno: "Resiliencia en Tiempos de Crisis", "Planifico, luego existo", "Como te ven, te tratan". Transmite una Imagen Profesional
Reuniones de mesas redondas de liderazgo y cierre de actividades con entrega de certificados.

3.3 DIRECCIÓN DE TURISMO DE

REUNIONES

3.3. TURISMO DE REUNIONES

El Paraguay se está posicionando como un destino turístico vibrante y atractivo para eventos internacionales y ha sido anfitrión desde el periodo de agosto 2024 a abril 2025 al menos 42 eventos internacionales en nuestro país. Arrojando una participación más de 137 mil personas en los distintos eventos realizados en el país en el periodo mencionado. Para el periodo de mayo y junio 2025, en base al cronograma se prevé realizar 16 eventos más relevantes, donde se estima una participación aproximada de más de 15 mil personas. Así mismo para el periodo de mayo a junio de 2025 se estima un gasto turístico total de más de 133 mil millones de Gs equivalente a más de 17,6 millones de USD. Según los resultados obtenidos en el periodo de agosto 2024 a abril 2025, más la proyecciones de mayo a junio 2025, se estima más de 152 mil participantes que asistirán a una proyección de 58 eventos en Paraguay, lo que podría generar en concepto de gasto turístico la suma total estimada de 1.280.297.803,248 Gs equivalente a alrededor de 170 millones de USD. El turismo de reuniones tiene un impacto económico, social e imagen país. Genera ingresos, crea empleos, transferencia de conocimientos y capacitación de profesionales en los destinos donde se desarrollan, incentivando y generando creatividad e innovación, indispensables para el crecimiento socioeconómico.

Paraguay ha emergido con fuerza en el panorama internacional como un destino preferente para el turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones (MICE). Este posicionamiento no solo diversifica su oferta turística, sino que también impulsa un efecto multiplicador en la economía nacional. Paraguay ha experimentado un notable crecimiento como anfitrión de eventos y destino turístico gracias a su estabilidad económica, ubicación estratégica con mejorada conectividad aérea, infraestructura en desarrollo que incluye hoteles y centros de convenciones de nivel internacional, y una fuerte colaboración público-privada. De enero a junio 2025 tuvimos más de 56 eventos de carácter internacional y también con una participación nacional, generando un gasto turístico aproximado de 52 millones de dólares. Mirando hacia adelante, el dinamismo continúa: ya tenemos más de 84 grandes eventos confirmados para el año 2025, siendo los eventos deportivos como Juegos Panamericanos ASU 2025 y WRC Rally del Paraguay de gran destaque. Este éxito no es casual; responde a una estrategia de selección por pertinencia y a un carácter de participación activo, donde somos socios de cada evento. El resultado de este esfuerzo se refleja en la experiencia de quienes nos eligen. Nuestra mayor satisfacción, y la prueba definitiva de la calidad de nuestra oferta, es la voluntad de retornar: el 92% de los visitantes del segmento MICE manifestaron su firme intención de volver a Paraguay. La Dirección de Turismo de Reuniones emitió 184 (ciento ochenta y cuatro) Declaraciones de Interés Turístico Nacional, otorgando así un firme respaldo gubernamental a la realización de eventos a nivel país.

Impacto: El turismo de reuniones tiene un impacto económico, social e imagen país. Genera ingresos, crea empleos, transferencia de conocimientos y capacitación de profesionales en los destinos donde se desarrollan, incentivando y generando creatividad e innovación, indispensables para el crecimiento socioeconómico.

Paraguay ha consolidado su posición en el ámbito internacional como un destino preferente para el turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones (MICE). Este posicionamiento no solo diversifica su oferta turística, sino que también genera un efecto multiplicador en la economía nacional. Se firmó el Convenio con el Asunción Convention & Visitors Bureau para la actualización del Plan Estratégico de Turismo de Reuniones de la SENATUR 2025-2028; acción estratégica para fortalecer los destinos de Asunción/Central, Dpto. de Alto Paraná e Itapúa para la captación de eventos del segmento corporativo; ha experimentado un crecimiento sostenido como anfitrión de eventos internacionales y nacionales, respaldado por su estabilidad económica, ubicación estratégica con conectividad aérea mejorada, infraestructura en desarrollo —que incluye hoteles y centros de convenciones de nivel internacional—, y una sólida colaboración público-privada. De enero a septiembre de 2025, Paraguay ha sido sede de un total de 294 eventos, distribuidos de la siguiente manera: 58 eventos asociativos (nacionales e internacionales) 33 eventos deportivos (nacionales e internacionales), entre ellos los Juegos Panamericanos Junior ASU 2025, Campeonato Mundial de Rally – Paraguay 2025, Maratón Internacional Asunción-MIA, Premier Padel Ueno Bank Asunción P2, Campeonato Sudamericano Juvenil de Salto – FEI South American Jumping Championship Paraguay 2025, e Ironman 70.3 Encarnación – Paraguay, entre otros.

203 eventos culturales, ferias, festivales, conciertos y religiosos, entre otros.

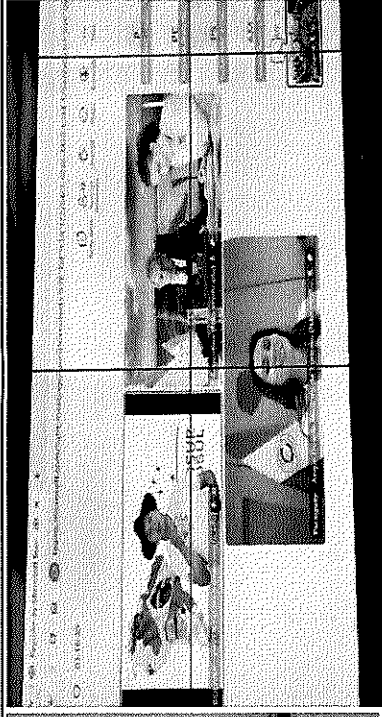
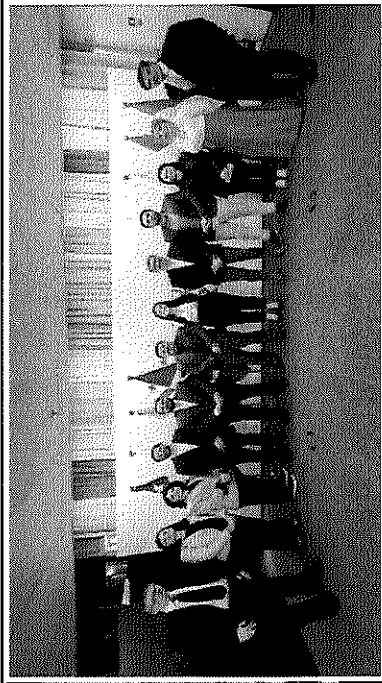
Este éxito responde a una estrategia basada en la selección por pertinencia y a la participación activa del país como socio en cada evento. El impacto de este esfuerzo se refleja en la experiencia de los visitantes: el 92% de los participantes del segmento MICE manifiestan su intención de regresar a Paraguay, evidenciando la calidad de nuestra oferta turística. Hasta septiembre de 2025, la Dirección de Turismo de Reuniones ha emitido un total de 294 Declaraciones de Interés Turístico Nacional, reafirmando el firme respaldo gubernamental a la realización de eventos en el país.

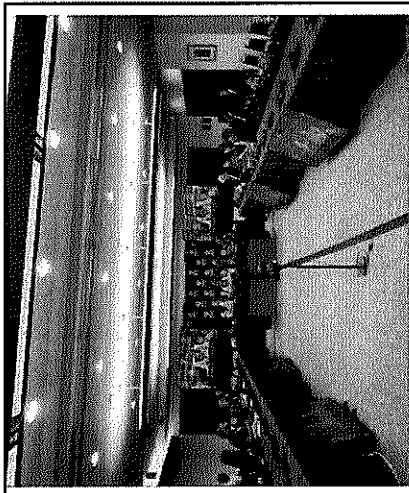
Impacto

El turismo de reuniones tiene un efecto económico, social y de fortalecimiento de la imagen país. Genera ingresos, crea empleo, promueve la transferencia de conocimientos y la capacitación de profesionales en los

En el mes de octubre se realizó el Lanzamiento oficial la actualización del Plan Estratégico de Turismo de Reuniones 2025-2028, lo que conllevó la realización de 3 talleres importantes con la consultora MICE Consulting con el fin de la actualización el plan maestro de turismo de reuniones, los talleres fueron: *Taller de actualización del Plan Estratégico de Turismo de Reuniones 2025-2028 en Ciudad del Este con participación del Asunción Convention & Visitors Bureau y el sector privado. *Taller de actualización del Plan Estratégico de Turismo de Reuniones 2025-2028 en Ciudad del Este con participación del Asunción Convention & Visitors Bureau, el Ciudad del Este y Región Convention & Visitors Bureau, y el Itapúa Paraguay Convention & Visitors Bureau.	
*Taller de actualización del Plan Estratégico de Turismo de Reuniones 2025-2028 en la ciudad de Encarnación con participación activa de representantes del sector público y privado, y se realizó de forma conjunta entre SENATUR, el Asunción Convention & Visitors Bureau, el Ciudad del Este y Región Convention & Visitors Bureau, y el Itapúa Paraguay Convention & Visitors Bureau. Además, se desarrollaron el *Taller: "Identidad competitiva y marca de destino para desarrollar el mercado corporativo" dictado por el experto internacional Arnaldo Nardone. *Conferencia: "La industria de reuniones actualidad, tendencia y desafíos" dictado por el experto internacional Arnaldo Nardone. Se brindó asistencia técnica a la UIP para la feria FEPY 2025 En el mes de noviembre se brindó asistencia técnica a 3 organizadores de eventos con miras al 2026 Se participo del evento Destino Salta en Asunción para conocer su propuesta en Turismo de Reuniones, Bodas y Turismo Estudiantil. En el mes de diciembre, se presentó el Plan Estratégico de Turismo de Reuniones 2025 - 2028 Por su parte el Sr. Santiago Gonzalez CEO de MICE Consulting realizó el Taller de Captación de Reuniones Corporativas / Convenciones de Empresas. Se brindó asistencia técnica a 3 organizadores de eventos, además las funcionarias de la Dirección de Turismo de Reuniones participaron en una capacitación ofrecida por International Congress and Convention Association (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones- ICCA sobre el próximo Reporte de Eventos para el ICCA Ranking 2025.	

4. DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE RELACIONES INTERNACIONALES Y INSTITUCIONALES			
1	LXXXVII Reunión Especializada de Turismo del MERCOSUR y XXXVIII Reunión de Ministros de Turismo del MERCOSUR, realizadas en Brasilia los días 21 y 22 de octubre de 2025.	ODS, PND2030, PMT, PEI	Bajo la Presidencia Protempore del MERCOSUR a cargo de Brasil, se llevaron a cabo las reuniones de técnicos y de Ministros de Turismo, oportunidad en la cual se abordaron los temas de: Promoción Turística Conjunta "Visit South América" consistente en una estrategia de consolidación de la marca en una fase inicial con iniciativas de alto impacto donde se publican los atractivos de cada país del MERCOSUR en redes sociales y pagina web. Además del Plan de trabajo. Nueva Ruta: La Ruta del Fútbol y de los Estadios, Camino de los Jesuitas en América del Sur, cuya oficina será instalada en Paraguay y que cuenta con el apoyo de los países del MERCOSUR además de ONU TURISMO y CAF. Asimismo, Paraguay está a cargo de la pagina y redes sociales del producto Camino de los Jesuitas en América del Sur. https://senatur.gov.py/noticias/delegacion-paraguaya-obtuvo-respaldo-de-tecnicos-del-mercosur-para-implementacion-de-la-secretaria-technical-del-camino-de-los-jesuitas/

  	  	Reunión de Planeación de la Comisión Interamericana de Turismo (CITUR) de la OEA llevada a cabo en Washington los días 18 y 19 de septiembre de 2025. En la oportunidad se trató el Plan de trabajo CITUR 2025-2028, que enfatiza el fomento del turismo en comunidades afrodescendientes e indígenas y la mejora de la conectividad regional a través de tácticas de viajes a múltiples destinos. También participaron los Ministros de Turismo de Honduras, Costa Rica y Ecuador, así como delegados de varias entidades interamericanas que colaboran en la revisión y el fortalecimiento del plan para promover iniciativas turísticas sostenibles, inclusivas e innovadoras en toda la región. ODS, PND2030, PMT, PEI Este encuentro estratégico reunió a las principales autoridades turísticas de las Américas con el objetivo de formular políticas públicas que impulsen un desarrollo turístico integral, sostenible e inclusivo en la región. Bajo el marco del CIDI, se busca fortalecer la cooperación entre los Estados miembros para ejecutar planes de acción concretos que beneficien al sector turístico. https://www.ip.gov.py/ip/2025/09/19/ministra-duarte-lidera-reunion-de-principales-autoridades-turisticas-de-las-americas/
--	--	---

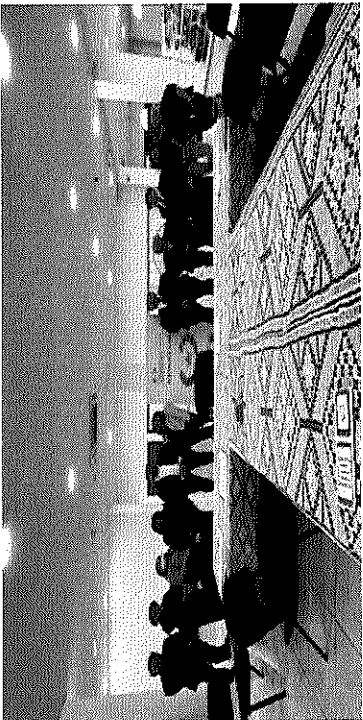
				3	PERÚ Y PARAGUAY REFUEZAN COOPERACIÓN Y «CONECTAN TERRITORIOS» A TRAVÉS DEL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS.	ODS, PND2030, PMT, PEI	En el marco de la cooperación Paraguay-Perú se llevó a cabo el Seminario Internacional «Conectando territorios: turismo, inclusión y gobernanza desde la perspectiva peruana».	https://senatur.gov.py/noticias/peru-y-paraguay-refuezan-cooperacion-y-conectan-territorios-a-traves-del-intercambio-de-experiencias-turisticas/
4	Intercambio de experiencias en el Perú para el fortalecimiento del turismo y la gastronomía	ODS, PND2030, PMT, PEI	La Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) participó en una pasantía técnica en Lima – Perú, en el marco del V Programa de Cooperación Técnica entre la República del Perú y la República del Paraguay, con el objetivo de fortalecer capacidades en gestión turística y gastronómica.	https://www.instagram.com/p/DQmXx7uDQgG/?img_index=1				
5	COOPERACIÓN BILATERAL PARAGUAY-ECUADOR SE ENFOCA EN LA SEGURIDAD TURÍSTICA	ODS, PND2030, PMT, PEI	La Secretaría Nacional de Turismo y el Ministerio de Turismo del Ecuador se encuentran trabajando en el proyecto de Fortalecimiento de Capacidades Institucionales de ambos países, y en ese marco de cooperación bilateral a través de la Cooperación Sur Sur, llevan adelante proyectos de asistencia para el fortalecimiento de la Seguridad Turística.	https://senatur.gov.py/noticias/cooperacion-bilateral-paraguay-ecuador-se-enfoca-en-la-seguridad-turistica/				

MARISOL GONZALEZ VAZQUEZ

Firmado digitalmente por
MARISOL GONZALEZ VAZQUEZ
Fecha: 2026.01.09 08:48:44
-03'00'



5.- DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN				
5.1 Nivel de Cumplimiento Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5189 /14				
Mes	Nivel de Cumplimiento	Enlace publicación de SFP		
Octubre	SE VISUALIZA	https://senatur.gov.py/transparencia/		
Noviembre	SE VISUALIZA	https://senatur.gov.py/transparencia/		
Diciembre	SE VISUALIZA	https://senatur.gov.py/transparencia/		
5.2 Nivel de Cumplimiento Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5282/14				
Mes	Nivel de Cumplimiento (%)	Enlace Portal de Transparencia de la SENAC		
Octubre	SE VISUALIZA	https://nube2.senatur.gov.py/index.php/s/sfHi6dTWqoxSp3A?path=%2FPeriodo%202025		
Noviembre	SE VISUALIZA	https://nube2.senatur.gov.py/index.php/s/sfHi6dTWqoxSp3A?path=%2FPeriodo%202026		
Diciembre	SE VISUALIZA	https://nube2.senatur.gov.py/index.php/s/sfHi6dTWqoxSp3A?path=%2FPeriodo%202027		
5.3. Nivel de Cumplimiento de Respuestas a Consultas Ciudadanas - Transparencia Pasiva Ley N° 5282/14				
Mes	Nro. Expediente	Respondidos	No Respondidos o Reconsideradas	Enlace Portal AIP
Octubre	97019	Solicitudes Respondidas	_____	https://adminaip.paraguay.gov.py/H/reportes/derivados
Octubre	97196	Solicitudes Respondidas	_____	https://adminaip.paraguay.gov.py/H/reportes/derivados
Octubre	97310	Solicitudes Respondidas	_____	https://adminaip.paraguay.gov.py/H/reportes/derivados
Octubre	97465	Solicitudes Respondidas	_____	https://adminaip.paraguay.gov.py/H/reportes/derivados
Octubre	97594	Solicitudes Respondidas	_____	https://adminaip.paraguay.gov.py/H/reportes/derivados
Noviembre	98400	Solicitudes Respondidas	_____	https://adminaip.paraguay.gov.py/H/reportes/derivados

Noviembre	98741	Solicitudes Respondidas			https://adminaip.paraguay.gov.py/#/reportes/derivados
Diciembre	98843	Solicitudes Respondidas			https://adminaip.paraguay.gov.py/#/reportes/derivados
					
6- SERVICIOS O PRODUCTOS MISIONALES (Depende de la Naturaleza de la Misión Institucional, puede abarcar un Programa o Proyecto)					
DIRECCIÓN GENERAL DE GESTIÓN TURÍSTICA - DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN					
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados
Promoción del Turismo Nacional	OE5. Vincular la imagen país con sus recursos naturales y culturales.	50	292,631	100%	50
	OE8. Fomentar proyectos Turísticos respetuosos con el medio ambiente y beneficios para las comunidades locales.				
					Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
					Planilla de programación física de actividades (periodo fiscal de enero a diciembre)



7.- DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Rubro	Sub-rubros	Descripción	Presupuestado	Ejecutado	Salidos	Evidencia (Enlace Ley 5189)
100	111	SUELDOS	13,293,744,816	10,887,673,101	2,406,071,715	AL FINAL DE LA PLANILLA SE ENCUENTRA EL GRAFICO
	113	GASTOS DE REPRESENTACIÓN	552,529,860	552,529,860	0	
	114	AGUINALDO	1,153,856,223	946,372,689	207,483,534	
120	123	REMUNERACIÓN EXTRAORDINARIA	1,210,995,513	1,072,928,614	138,066,899	
	125	REMUNERACION ADICIONAL	562,888,464	510,500,438	52,388,026	
130	131	SUBSIDIO FAMILIAR	778,300,000	775,400,000	2,900,000	
	133	BONIFICACIONES	3,925,882,944	3,860,747,457	65,135,487	
	137	GRATIFICACIONES POR SERVICIOS ESPECIALES	100,040,008	72,799,999	27,240,009	
140	141	CONTRATACIÓN DE PERSONAL TÉCNICO	287,874,000	227,629,925	60,244,075	
	144	JORNALES	2,668,343,264	2,451,345,719	216,997,545	
	145	HONORARIOS PROFESIONALES	2,420,237,744	2,338,199,788	82,037,956	
190	199	OTROS GASTOS DEL PERSONAL	941,331,306	714,212,439	227,118,867	
200	211	ENERGÍA ELÉCTRICA	623,125,284	494,007,807	129,117,477	
	212	AGUA	44,980,404	22,360,916	22,619,488	
	214	TELÉFONOS, TELEFAX Y OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	258,172,124	151,960,892	106,211,232	
	215	CORREOS Y OTROS SERVICIOS POSTALES	0	0	0	
220	221	TRANSPORTE	5,000,000	1,956,200	3,043,800	
	223	TRANSPORTE DE PERSONAS	257,000,000	200,000,000	57,000,000	

230	231	PASAIES	469,621,196	273,864,628	195,756,568
	232	VIÁTICOS Y MOVILIDAD	2,883,926,400	2,699,736,950	184,189,450
	239	PASAIES Y VIÁTICOS VARIOS	152,000,000	113,666,483	38,333,517
240	242	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE EDIFICIOS Y LOCALES	888,795,676	170,224,764	718,570,912
	243	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE MAQUINARIAS, EQUIPOS	926,978,600	408,645,316	518,333,284
	244	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	840,000,000	600,442,935	239,557,065
	245	SERVICIO DE LIMPIEZA, ASEO Y FUMIGACION	3,193,564,088	1,871,600,950	1,321,963,138
	246	MANTENIMIENTO Y REPACIONES MENORES DE INSTALACIONES	45,000,000	9,008,575	35,991,425
250	251	ALQUILER DE EDIFICIOS Y LOCALES	673,019,786	483,445,201	189,574,585
260	261	DE INFORMATICA Y SISTEMAS COMPUTARIZADOS	73,400,000	30,398,000	43,002,000
	262	IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES	1,296,963,745	1,044,542,518	252,421,227
	263	SERVICIOS BANCARIOS	20,000,000	3,196,191	16,803,809
	264	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS	1,099,306,002	635,457,000	463,849,002
	265	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	4,421,301,708	2,995,269,296	1,426,032,412
	266	CONSULTORIAS, ASESORIAS E INVESTIGACIONES	666,583,079	222,093,427	444,489,652
	267	PROMOCIONES Y EXPOSICIONES	7,072,835,371	4,545,321,504	2,527,513,867
	268	SERVICIOS DE COMUNICACIONES	308,917,024	60,080,947	248,836,077
	269	SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES VARIOS	5,000,000	720,000	4,280,000
270	271	SERVICIOS DE MEDICINA PREPAGA Y DE SALUD	2,998,703,673	2,241,571,000	757,132,673
280	281	SERVICIOS DE CEREMONIAL	846,842,469	410,466,339	436,376,130
	282	SERVICIOS DE VIGILANCIA	5,213,424,979	4,312,921,440	900,503,539
	284	SERVICIOS DE CATERING	670,001,145	356,231,400	313,769,745
	288	SERVICIOS EN GENERAL	91,260,000	54,580,000	36,680,000
290	291	CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DEL ESTADO	97,600,000	77,500,000	20,100,000
	293	CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA	0	0	0
300	311	ALIMENTOS PARA PERSONAS	50,210,000	7,024,259	43,185,741
320	323	CONFECCIONES TEXTILES	255,512,500	199,979,000	55,533,500

330	331	PAPEL DE ESCRITORIO Y CARTÓN	33,000,000	31,670,850	1,329,150	
	333	PRODUCTOS DE ARTES GRAFICAS	0	0	0	
	334	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTON	10,000,000	50,000	9,950,000	
340	341	ELEMENTOS DE LIMPIEZA	10,937,500	0	10,937,500	
	342	ÚTILES DE ESCRITORIO, OFICINA Y ENSERES	143,192,241	33,390,132	109,802,109	
	343	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	257,780,000	115,656,251	142,123,749	
	345	PRODUCTOS DE VIDRIO, LOZA Y PORCELANA	43,360,000	21,108,100	22,251,900	
	346	REPUESTOS Y ACCESORIOS MENORES	114,050,000	26,810,000	87,240,000	
350	351	COMPUESTOS QUÍMICOS	40,500,000	4,931,000	35,569,000	
	354	INSECTICIDAS, FUMIGANTES Y OTROS	118,000,000	20,060,000	97,940,000	
	355	TINTAS, PINTURAS Y COLORANTES	206,865,000	73,219,100	133,645,900	
360	361	COMBUSTIBLES	866,500,195	486,799,192	379,701,003	
	362	LUBRICANTES	10,000,000	0	10,000,000	
390	391	ARTÍCULOS DE CAUCHO	80,280,000	0	80,280,000	
	394	HERRAMIENTAS MENORES	58,690,000	10,016,650	48,673,350	
	396	ARTÍCULOS DE PLÁSTICOS	24,885,000	436,715	24,448,285	
	397	PRODUCTOS E INSUMOS METÁLICOS	126,790,000	9,933,971	116,856,029	
	398	PRODUCTOS E INSUMOS NO METÁLICOS	239,374,675	48,909,743	190,464,932	
	399	BIENES DE CONSUMO VARIOS	110,540,000	3,905,500	106,634,500	
500	521	CONSTRUCCIONES DE OBRAS DE USO PÚBLICO	1,794,971,067	229,471,380	1,565,499,687	
	522	CONSTRUCCIONES DE OBRAS DE USO INSTITUCIONAL	1,753,748,933	133,096,083	1,620,652,850	
	531	MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE LA CONSTRUCCIÓN	5,000,000	0	5,000,000	
	534	EQUIPOS EDUCATIVOS Y RECREACIONALES	370,000,000	241,460,000	128,540,000	
	536	EQUIPOS DE COMUNICACIONES Y SEÑALAMIENTOS	138,000,000	0	138,000,000	
	537	EQUIPOS DE TRANSPORTE	685,200,000	685,200,000	0	
	538	HERRAMIENTAS, APARATOS E INSTRUMENTOS EN GENERAL	643,740,000	0	643,740,000	
	541	ADQUISICIONES DE MUEBLES Y ENSERES	658,382,720	378,699,236	279,683,484	
	542	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE OFICINA	14,000,000	0	14,000,000	

	543	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	1,501,800,000	130,978,000	1,370,822,000
	579	ACTIVOS INTANGIBLES	287,080,000	0	287,080,000
800	841	BECAS	1,362,500,000	1,188,833,335	173,666,665
	842	APORTES A ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO	1,425,050,027	1,204,000,000	221,050,027
	845	INDEMNIZACIONES	875,847,794	835,619,722	40,228,072
	849	OTRAS TRANSFERENCIAS CORRIENTES	61,081,910	50,000,000	11,081,910
850	851	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNO	593,237,664	581,223,179	12,014,485
	852	TRANSFERENCIAS CTES. A ENT. DEL SECTOR PRIVADO, ACADEMICO Y/	322,475,802	322,475,802	0
900	910	PAGO DE IMPUESTOS, TASAS, GASTOS JUDICIALES Y OTROS	465,624,112	415,836,085	49,788,027
	960	DEUDAS PENDIENTES DE PAGO DE GASTOS CORRIENTES DE EJERCICIOS	637,000	637,000	0
TOTAL GENERAL			79,798,191,035	56,393,040,993	23,405,150,042

B.- DIRECCIÓN DE LA UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES					
ID	Objeto	Fecha de Contrato	VALOR DEL CON	PROVEEDOR ADJUDICADO	ESTADO (EJECUCION/FINQUITADO) ENLACE DNOP
442728	Inicio AD REFERENDUM 2024 - LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN) "Campaña De Publicidad Nacional"	27/02/2025 al 31/12/2027	Monto Mínimo 5.000.000.000 Gs.; Monto Máximo 10.000.000.000 Gs.	Razón Social: Garabato Sociedad Anónima	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/1efea33b-4a69-628a-8dbd-59c-5f7eb7dfe/resumen-adjudicacion.html
458466	LICITACION POR MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) N° 01/2025 "SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL CORPORATIVO Y TV CABLE"	10/04/2025 al 09/04/2027	LOTE N° 01: Monto Mínimo 40.000.000 Gs.; Monto Máximo 80.000.000 Gs. LOTE N° 02: Monto Mínimo 7.500.000 Gs.; Monto Máximo 15.000.000 Gs.	Razón Social: Telefonica Celular Del Paraguay Sae (Telecel Sae)	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/1f00649b-e61d-b66a-3732-91504d00b30/resumen-adjudicacion.html
458465	LICITACIÓN POR MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) N° 07/2025 "DOTACIÓN PARA ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL PARAGUAY"	30/06/2025 al 31/12/2026	Monto Mínimo 100.000.000 Gs.; Monto Máximo 200.000.000 Gs.	Razón Social: Indutex Srl	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/1100fe71-57db-633a-9c60-c5630e87ffc0.html
458464	LICITACIÓN POR MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) N° 03/2025 "SERVICIO DE TRADUCCIÓN"	23/06/2025 al 31/12/2026	Monto Mínimo 75.000.000 Gs.; Monto Máximo 150.000.000 Gs.	Razón Social: Guillermo Molinas	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/11005aab-7854-650e-8509-af827911efc9.html

MARISOL GONZALEZ VAZQUEZ

Firmado digitalmente por MARISOL GONZALEZ VAZQUEZ

03/2025

2026.01.09 08:50:36 -03'00'

458463	LICITACION PÚBLICA NACIONAL (LPN) N° 02/2025 - "MISIONES COMERCIALES 2025"	11/04/2025 al 31/12/2025	Monto Mínimo 620.000.000 Gs.; Monto Máximo 1.240.000.000 Gs.	Razón Social: Coeficiente S.r.l.	FINIQUITADO	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/1f0f108f3-672e-5b66-ae23-4fc727b37ce4/resumen-adjudicacion.html
458462	LICITACION POR MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) N° 02/2025 - "ADQUISICION DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y PLOMERIA"	13/05/2025 al 13/02/2027	94.000.000 Gs. 156.000.000 Gs.	CONSTRUCTORA BAME TAL S.A. FERNANDO RAFAEL BENEGAS ALVAREZ	EN EJECUCIÓN	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/1f00f1a6-31ea-69aa-91cb-357178957297/resumen-adjudicacion.html
458311	LICITACION PÚBLICA NACIONAL (LPN) N° 02/2025 - READECUACION Y REPARACION DE EDIFICIOS - AD REFERENDUM	29/05/2025 al 31/03/2027	Monto Mínimo 750.000.000 Gs.; Monto Máximo 1.500.000.000 Gs.	Razón Social: Victor Julian Ayala Perdomo	EN EJECUCIÓN	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/1f0064a2-0248-6152-9df8-8129cd59bca/resumen-adjudicacion.html
458286	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN) N° 04/2025 "FERIAS INTERNACIONALES WTM LATINOAMÉRICA - FIT CATARATAS - BRASIL 2025"	29/05/2025 AL 31/12/2025	Monto Mínimo 1.009.877.000 Gs.; Monto Máximo 2.019.754.000 Gs.	Razón Social: Coeficiente S.r.l.	FINIQUITADO	Adjudicación de la Licitación 458286 - Ferias Internacionales WTM LATINOAMÉRICA - FIT CATARATAS - BRASIL 2025
458532	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN) N° 03/2025 "SERVICIO DE TAXI AEREO"	20/05/2025 AL 26/05/2026	Monto Mínimo 500.000.000 Gs.; Monto Máximo 1.000.000.000 Gs.	HELITACTICA S.A.	EN EJECUCIÓN	Adjudicación de la Licitación 458532 - SERVICIO DE TAXI AEREO - ZDA CONVOCATORIA
461850	LICITACIÓN POR MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) N° 05/2025 "PLACAS Y DISTINCIONES DEL SNCT PERIODO 2025"	29/05/2025 AL 31/12/2025 31/12/2025 AL 31/12/2026 ADENDA N° 01 DE PLAZO	Monto Mínimo 31.000.000 Gs.; Monto Máximo 62.000.000 Gs.	MADERA & METAL S.R.L.	EN EJECUCIÓN	Adjudicación de la Licitación 461850 - PLACAS Y DISTINCIONES DEL SNCT PERIODO 2025 https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/1f035761-c754-6fa4-8511-4b18310c559b.html#modificaciones
461852	LICITACION POR MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) N° 08/2025 - CONSULTORIA TURISMO DE NATURALEZA	20/05/2025 AL 20/05/2026	144.000.000 Gs.	OSCAR LEANDRO RODRIGUEZ	EN EJECUCIÓN	Adjudicación de la Licitación 461852 - CONSULTORÍA EN TURISMO DE NATURALEZA
461853	CONVENIO MARCO - Adquisición de Pasajes Aéreos para la SENATUR 2026	01/01/2025 AL 31/12/2025	500.000.000 Gs.	TIENDA VIRTUAL - CONVENIO MARCO DE LA DNCP	FINIQUITADO	Planificación de la Licitación 461853 - ADQUISICIÓN DE PASAJES AERÉOS PARA LA SENATUR 2025
462144	CONVENIO MARCO - Adquisición De Artículos Informáticos	01/01/2025 AL 31/12/2026	30.000.000 Gs.	TIENDA VIRTUAL - CONVENIO MARCO DE LA DNCP	FINIQUITADO	Planificación de la Licitación 462144 - ADQUISICIÓN DE ARTÍCULOS INFORMÁTICOS
462145	CONVENIO MARCO - ADQUISICIÓN DE MUEBLES DE OFICINA	01/01/2025 AL 31/12/2025	75.153.231 Gs.	TIENDA VIRTUAL - CONVENIO MARCO DE LA DNCP	FINIQUITADO	Planificación de la Licitación 462145 - ADQUISICIÓN DE MUEBLES DE OFICINA

462268	CONVENIO MARCO - Adquisición de Acondicionador de Aire tipo Split	01/01/2025 AL 31/12/2025	120.000.000 Gs.	TIENDA VIRTUAL - CONVENIO MARCO DE LA DNCP	FINIQUITADO	Planificación de la Licitación 462268 - Adquisición de Acondicionador de Aire tipo Split
422116	CONVENIO MARCO - ÚTILES DE OFICINA, PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTÓN	01/01/2025 AL 31/12/2025	55.421.232 Gs.	TIENDA VIRTUAL - CONVENIO MARCO DE LA DNCP	FINIQUITADO	https://www.contrataciones.gov.py/buscar/generar.html?filtro=422116&page=
463607	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN) N° 19/2025 "SERVICIO DE CATERING Y CEREMONIAL"	04/12/2025 AL 31/10/2026	LOTE N° 1: DESIERTO LOTE N° 2: Monto Mínimo 75.000.000 Gs.; Monto Máximo 150.000.000 Gs. LOTE N° 03: Monto Mínimo 50.000.000 Gs.; Monto Máximo 100.000.000 Gs.	Razón Social: LARA VALERIA BARBIERI SARUBBI	EN EJECUCIÓN	Convocatoria de la Licitación 463607 - Servicio de Catering y Ceremonial
463544	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN) N° 08/2025 "CONSTRUCCIÓN DE MUELLE/MIRADOR TURÍSTICO HUMAITA"	12/09/2025 AL CUMPLIMIENTO TOTAL DE LAS OBLIGACIONES	1.147.356.900 Gs.	Razón Social: Carlos Alberto Perales Ortellado - COIN	EN EJECUCIÓN	Adjudicación de la Licitación 463544 - Construcción de Muelle/Mirador Turístico Humaita
463553	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN) N° 10/2025 "PUESTA EN VALOR Y ADECUACIÓN ESPACIO TURÍSTICO Y SALÓN AUDITORIO - TURISTA ROGA, PALMA"	01/12/2025 AL CUMPLIMIENTO TOTAL DE LAS OBLIGACIONES	2.799.995.757 Gs.	Razón Social: Victor Julian Ayala Perdomo	EN EJECUCIÓN	Convocatoria de la Licitación 463553 - Puesta en Valor y Adecuación Espacio Turístico y Salón Auditorio - Turista Róga, Palma
463555	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN) N° 11/2025 "REFACCIÓN HOTEL NACIONAL TURISMO DE VILLA FLORIDA - PRIMERA ETAPA"	30/10/2025 AL 30 DE JUNIO DE 2026	Monto Mínimo 769.211.909 Gs.; Monto Máximo 1.538.423.817 Gs.	Razón Social: Alam Eduardo Irigotta Penayo	EN EJECUCIÓN	Convocatoria de la Licitación 463555 - Refacción Hotel Nacional Turismo de Villa Florida
463609	LICITACION POR MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) N° 08/2025 - "SEGURO DE VEHICULOS INSTITUCIONALES"	12/05/2025 AL 12/05/2027	63.612.000 Gs.	Razón Social: Aseguradora Taty Propiedad Cooperativa S.a. De Seguros	EN EJECUCIÓN	Adjudicación de la Licitación 463609 - Seguro de Vehículos Institucionales
		12/11/2025 AL 31/12/2026	LOTE N° 03: Monto Mínimo 56.635.691 Gs.; Monto Máximo 113.271.381 Gs.	Razón Social: Information Technology Consulting Support Sociedad Anonima		
		18/08/2025 AL 31/12/2026	LOTE N° 02: Monto Mínimo 511.810.196 Gs.; Monto Máximo 1.023.620.391 Gs.	Razón Social: Information Technology Consulting Support Sociedad Anonima		

463594	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN) N° 07/2025 "ADQUISICIÓN DE EQUIPOS INFORMÁTICOS, LICENCIAS, CCTV Y ACCESORIOS AUDIOVISUALES"	12/11/2025 AL 31/12/2026	LOTE N° 03: Monto Mínimo 56.635.691 Gs.; Monto Máximo 113.271.381 Gs. LOTE N° 04: Monto Mínimo 165.876.000 Gs.; Monto Máximo 331.752.000 Gs. LOTE N° 05: Monto Mínimo 44.969.266 Gs.; Monto Máximo 89.938.531 Gs.	Razón Social: Information Technology Consulting Support Sociedad Anonima Razón Social: Information Technology Consulting Support Sociedad Anonima Razón Social: Information Technology Consulting Support Sociedad Anonima	EN EJECUCIÓN	Adjudicación de la Licitación 463609 - Seguro de Vehículos Institucionales
463592	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN) N° 09/2025 "SEGURO DE BIENES PATRIMONIALES - PLURIANUAL"	01/10/2025 AL 30/10/2027	2.075.519.520 Gs.	Razón Social: Coaseguro Aseguradora Taly Prop. Coop. S.a / Aseguradora Yacyreta S.a	EN EJECUCIÓN	Adjudicación de la Licitación 463592 - Seguro de Bienes Patrimoniales
463569	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N°12/2025 "SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DEL SISTEMA ELECTRÓNICO DE DETECCIÓN DE INCENDIOS Y SISTEMA HIDRÁULICO DE LA SENATUR"	21/10/2025 AL 30/06/2027	Monto Mínimo 343.740.000 Gs.; Monto Máximo 687.480.000 Gs.	Razón Social: Mare Group S.a.	EN EJECUCIÓN	Adjudicación de la Licitación 463569 - Servicio de Mantenimiento preventivo y correctivo del Sistema Electrónico de detección de Incendios y Sistema Hidráulico de la SENATUR
465537	LICITACIÓN POR MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) N° 10/2025 "ADQUISICIÓN DE RELOJES BIOMÉTRICOS - PLURIANUAL"	05/08/2025 AL 31/12/2025	14.000.000 Gs.	Razón Social: Aycom S.r.l.	FINIQUITADO	Adjudicación de la Licitación 465537 - Adquisición de Relojes Biométricos
463597	LICITACIÓN POR MENOR CUANTÍA NACIONAL N° 13/2025 "SERVICIO DE INTERNET SECUNDARIO" – PLURIANUAL	28/08/2025 al 28/08/2026	290.000.000 Gs.	Razón Social: Telefonica Celular Del Paraguay Sae (Telecel Sae)	EN EJECUCIÓN	Adjudicación de la Licitación 463597 - Servicio de Internet Secundario
465538	Ferias Internacionales - Plurianual 2025 - 2027	16/09/2025 AL 30/06/2026	Monto Mínimo 2.000.000.000.000; Monto Máximo 4.000.000.000 Gs.	Razón Social: Coeficiente S.r.l.	EN EJECUCIÓN	Adjudicación de la Licitación 465538 - Ferias Internacionales - Plurianual 2025 - 2026
465539	Adquisición De Software Para Talento Humano Y Financiero	Resolución de Cancelación de Convocatoria N° 1638/2025				

463579	LICITACIÓN POR MENOR CUANTÍA NACIONAL N° 11/2025 "MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE EQUIPOS TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y BANCOS DE CAPACITORES DE LA SENATUR"	29/10/2025 AL 31/10/2026	Monto Mínimo 210.000.000 Gs.; Monto Máximo 420.000.000 Gs.	Razón Social: INGENIEROS CONSULTORES INDUSTRIALES S.A.	EN EJECUCIÓN	Convocatoria de la Licitación 463579 - Mantenimiento Preventivo Y Correctivo de Equipos Transformadores eléctricos y Bancos de Capacitores
463604	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 14/2025 "SERVICIO DE LIMPIEZA, JARDINERÍA Y MANTENIMIENTO DE ÁREAS VERDES"	01/12/2025 AL CUMPLIMIENTO TOTAL DE LAS OBLIGACIONES PLAZO DE EJECUCIÓN: 24 MESES	LOTE N° 01: 5.133.648.000 Gs. LOTE N° 02: Monto Mínimo 249.000.000 Gs.; Monto Máximo: 498.000.000 Gs.	Razón Social: MIMBI S.A.	EN EJECUCIÓN	Convocatoria de la Licitación 463604 - Servicio de Limpieza, Jardinería y mantenimiento de Áreas Verdes.
463603	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 16/2025 "SERVICIO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA"	01/12/2025 AL 30/11/2026	LOTE N° 02: Monto Mínimo 249.000.000 Gs.; Monto Máximo: 498.000.000 Gs.	Razón Social: CEVIMA S.A.	EN EJECUCIÓN	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/10656594-33fc-62fe-bb70-871320611048/resumen-adjudicacion.html#proveedores
463616	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 13/2025 "ADQUISICIÓN DE VEHICULOS INSTITUCIONALES"	07/12/2025 AL 28/02/2027	7.437.339.450 Gs.	Razón Social: Green S.A. Security	EN EJECUCIÓN	Convocatoria de la Licitación 463603 - Servicio de Seguridad y Vigilancia
465760	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 17/2025 "CONSTRUCCIÓN DE MIRADOR TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE SAN BERNARDINO"	21/08/2025 AL 31/12/2025	390.000.000 Gs.	Razón Social: Automotor S.A.	FINIQUITADO	Adjudicación de la Licitación 463616 - Adquisición de Vehículos Institucionales
			295.200.000 Gs.	Razón Social: Tape Ruvicha S.A. Emisora De Capital Abierto		
465760	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 17/2025 "CONSTRUCCIÓN DE MIRADOR TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE SAN BERNARDINO"	PENDIENTE SUSCRIPCIÓN DE CONTRATO Resolución de Adjudicación N° 1484 de fecha 14/11/2025	1.039.044.086 Gs.	Razón Social: Diego Joaquín Rodríguez Barrios	EN EJECUCIÓN	Convocatoria de la Licitación 465760 - Construcción de Mirador Turístico en la ciudad de San Bernardino
470605	LICITACIÓN POR MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) N° 09/2025 "RENOVACIÓN DE LICENCIA AMBIENTAL DEL CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL AL TURISTA EN ENCARNACIÓN"	28/07/2025 AL 31/12/2025	18.500.000 Gs.	Razón Social: Audilex S.a.	FINIQUITADO	Adjudicación de la Licitación 470605 - Renovación de Licencia Ambiental del Centro de Atención Integral al visitante en Encarnación - Itapúa
472112	LICITACIÓN POR MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) N° 14/2025 "ADQUISICIÓN DE PROYECTOR PARA MAPPING"	21/08/2025 al 31/12/2025	241.600.000 Gs.	Razón Social: American Group S.r.l	FINIQUITADO	Adjudicación de la Licitación 472112 - Adquisición de Proyector para Mapping

MARISOL GONZALEZ VAZQUEZ

Firmado digitalmente por MARISOL GONZALEZ VAZQUEZ
Fecha: 2026.01.09 08:51:59 -03'00'



473174	licitación pública NACIONAL N°15/2025 -PUESTA EN VALOR DE LA FACHADA PATRIMONIAL Y REACONDICIONAMIENTO DEL ESTACIONAMIENTO SUBSUELO - SENATUR, SEDE CENTRAL SOBRE LA CALLE PRESIDENTE FRANCO"	01/12/2025 AL CUMPLIMIENTO TOTAL DE LAS OBLIGACIONES	1.263.680.594 Gs.	Razón Social: Víctor Julian Ayala Perdomo	EN EJECUCIÓN	Convocatoria de la Licitación 473174 - PUESTA EN VALOR DE LA FACHADA PATRIMONIAL Y REACONDICIONAMIENTO DEL ESTACIONAMIENTO SUBSUELO - SENATUR, Sede Central sobre la calle Presidente Franco	
474751	licitación POR MENOR CUANTÍA NACIONAL N° 15/2025 "PROVISIÓN Y SERVICIO DE MONTAJE DE EQUIPAMIENTOS DE VEHICULOS DE LA SENATUR"	DESIERTO					Convocatoria de la Licitación 474751 - Provisión y Servicio de Montaje de Equipamientos de Vehículos de la SENATUR
475174	licitación pública NACIONAL (LPN) N° 18/2025 "MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE AIRES ACONDICIONADOS DE LA SENATUR"	01/12/2025 AL 30/11/2027	Monto Mínimo 300.000.000 Gs.; Monto Máximo 600.000.000 Gs.	Razón Social: Osvaldo Noel Benítez	EN EJECUCIÓN	Convocatoria de la Licitación 475174 - Mantenimiento preventivo y correctivo de Aires Acondicionados de la SENATUR	
475828	licitación POR MENOR CUANTÍA NACIONAL (MCN) N° 12/2025 "MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE MOTORES DE BOMBEO DE AGUA"	01/12/2025 AL 30/11/2027	Monto Mínimo 100.000.000 Gs.; Monto Máximo 200.000.000 Gs.	Razón Social: Osvaldo Noel Benítez	EN EJECUCIÓN	Convocatoria de la Licitación 475174 - Mantenimiento preventivo y correctivo de Aires Acondicionados de la SENATUR	
7286027	LOCACIÓN DE INMUEBLE DETERMINADO (LI) N° 01/2025 - LOCACIÓN DE ESTACIONAMIENTO	24/03/2025 AL 24/11/2026	300.000.000 Gs.	Razón Social: Vector ASOCIADOS S.A.	EN EJECUCIÓN	https://www.contrataciones.gov.py/sicp/especiales/procesoEspecialPublico.seam?entityId=1N1b1Mq2pWvMf3D&initPublico=true&actionMethod=especiales%2FbusquedaProcesoEspecial.xhtml%3AprocesoEspecialAction.initFromGridPublico%28%29&cid=134356	
7306247	LOCACIÓN DE INMUEBLE DETERMINADO (LI) N° 02/2025 - LOCACIÓN DE ESPACIO PARA STAND EN 20° EDICIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DEL PARAGUAY - FITPAR 2025	03/10/2025 AL 13/10/2025	50.000.000 Gs.	Razón Social: Asociación Paraguaya de Agencias de Viajes y Empresas de Turismo (ASATUR)	FINIQUITADO	https://www.contrataciones.gov.py/sicp/especiales/procesoEspecialPublico.seam?entityId=UT3Glexxga0%3D&initPublico=true&actionMethod=especiales%2FbusquedaProcesoEspecial.xhtml%3AprocesoEspecialAction.initFromGridPublico%28%29&cid=134356	
7312359	LOCACIÓN DE INMUEBLE DETERMINADO (LI) N° 03/2025 - LOCACIÓN DE OFICINA DESTINADO A DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS	01/12/2025 AL 30/11/2027	209.554.150 Gs.	Razón Social: María Ceferina Vallente Vda. de Sabe (Inmobiliaria Rey Sol)	EN EJECUCIÓN	https://www.contrataciones.gov.py/sicp/especiales/procesoEspecialPublico.seam?entityId=foataMQ2Kc%3D&initPublico=true&actionMethod=especiales%2FbusquedaProcesoEspecial.xhtml%3AprocesoEspecialAction.initFromGridPublico%28%29&cid=134356	
9.- PARTICIPACIÓN CIUDADANA							
9.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha.							
N°	Denominación	Descripción		Dependencia Responsable del Canal de Participación		Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)	

1	Portal Unificado de Información Pública	Información Pública	DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN	https://adminaip.paraguay.gov.py/#home
2	SENATUR - Página web	Página web institucional de la Secretaría Nacional de Turismo, sitio que almacena todas las acciones de la Ministra Secretaría Ejecutiva, Angie Duarte de Melillo, al frente de la institución. Acciones, noticias, promociones, y toda la información de las demás dependencias de la institución. se encuentran en https://senatur.gov.py/	DIRECCIÓN DE TIC's	https://www.facebook.com/SenaturPy/?locale=es_LA
3	SENATUR FACEBOOK	En total más de 378mil seguidores y 2.790 seguidores nuevos, de los cuales más de 500 son extranjeros (medición octubre, noviembre y diciembre 2025)	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN - DEPARTAMENTO DE REDES Y PRENSA	https://senatur.gov.py/
4	SENATUR TWITTER	En total más de 68.400 seguidores y 107 Seguidores nuevos (medición octubre, noviembre y diciembre 2025)	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN - DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES	https://twitter.com/Senatur_Py
5	SENATUR INSTAGRAM	Somos la segunda cuenta de gobier con mayor alcance. En total más de 164 mil seguidores y 10.720 seguidores nuevos de los cuales más de 2.000 son extranjeros (medición octubre, noviembre y diciembre 2025)	DIRECCIÓN DE COOMUNICACIÓN - DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES	https://www.instagram.com/senatur_py/
6	SENATUR TIKTOK	Más de 29mil seguidores (edición octubre, noviembre y diciembre 2025)	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN - DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES	https://www.tiktok.com/@senatur_py?lang=es
7	SENATUR YOUTUBE	3.430 suscriptores al canal (hasta diciembre 2025)	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN - DEPARTAMENTO DE REDES SOCIALES	https://www.youtube.com/senatur_py
8	PÁGINA WEB INSTITUCIONAL	137 informaciones sobre acciones diarias y misionales de la MAI (medición de Octubre hasta diciembre 2025)	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN, DPTO. DE REDES Y PRENSA	www.senatur.gov.py
9	Canal de Participación Ciudadana, a través de los medios establecidos. Entre los que podemos mencionar la página web de SENATUR, en el ícono "ATENCIÓN CIUDADANA" se encuentra habilitado un formulario on line para la atención y trámite de denuncias, u otras derivaciones competentes al área de sugerencias y reclamos, Notas dirigidas a la Máxima Autoridad Institucional para realizar denuncias.	Denuncias, sugerencias y consultas jurídicas	Departamento de Sugerencias y Reclamos, Dirección de Sumarios y Normas de Reglamentación, Dirección General Jurídica	Para quejas, denuncias, sugerencias y/o reclamos: Departamento de Sugerencias y Reclamos Correo: sugerencias@senatur.gov.py
9.2. Participación y difusión en Idioma Guaraní				
Producto (actividades, materiales, insumos, etc)		Descripción	Fecha	Enlace
Mision		Notas oficiales, Resoluciones, Documentos Internos etc.	Periodo 2023-2028	https://senatur.gov.py/?rindiendo-cuentas-al-ciudadano/
Vision		Notas oficiales, Resoluciones, Documentos Internos etc.	Periodo 2023-2028	https://senatur.gov.py/?rindiendo-cuentas-al-ciudadano/
10.- Fortalecimiento Institucional (Normativas, Estructura Interna, Infraestructura, adquisiciones.)				
10.1 DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO				
Mes	Descripción del Fortalecimiento	Costo de Inversión	Descripción del Beneficio	Evidencia

Octubre	* Programa de Bienestar Social para el Funcionario y acompañamiento al funcionariado * Commemoración Octubre Rosa * Capacitación APARH dirigido a Recursos Humanos * Procesos y Gestión de Concurso	Ninguno	*Atención y acompañamiento psicológico al funcionario en general *Participación para asistencia psicológica *Planificación de Gestión de Procesos de Concursos según disponibilidad presupuestaria *Actividades de concientización para funcionarios *Seguro Médico *Formación de Funcionarios para potenciar habilidades y capacidades	*Memorandum de solicitud de capacitaciones presentado por cada dependencia correspondiente *Elaboración de plan de capacitaciones * Reglamento de Capacitación (Aprobado RES SENATUR 125) *Encuestas de Satisfacción *Atención personalizada a funcionarios, en relación a Trámites de Seguro médico, (menos al Santa Barbara) * Informe de Grado de Satisfacción al servicio de cobertura medica (encuesta a travez de formulario electronico) *Jornadas de capacitación para todo el equipo de Talento Humano *Capacitaciones ofrecidas a traves del MEF
Noviembre	* Ejecución de actividades de acompañamiento a funcionarios *Gestiones administrativas de nómina del personal * Actualización de Documentación de Legajos de Funcionarios Permanentes, Contratados, Comisionados * Procesos y Gestión de Concurso * Conmemoración Noviembre Azul	Ninguno	*Acompañamiento al personal *Gestiones administrativas a fin de obtener el traslado temporal de Funcionarios *Gestiones de Presentación de Declaración Jurada ante la CGR Contraloría Gral. de la Republica *Planificación de Gestión de Procesos de Concursos según disponibilidad presupuestaria	*Gestión y Acompañamiento al personal en actividades de formación * Notas y Resoluciones de Aceptación y Autorización de Comisionamientos de Funcionarios *Gestiones de Presentación de Declaración Jurada ante la CGR Contraloría Gral. de la Republica *Trámites de gestión de concursos
Diciembre	*Trabajos administrativos de nóminas del personal *Gestión y Monitoreo de capacitaciones a funcionarios * Plan de fortalecimiento de Dotación del Personal * Actualización de Documentación de Legajos de Funcionarios Permanentes, Contratados, Comisionados * Actividad de Integración * Inducción/Reinducción Oficina Central en conjunto con la Dirección de Planificación, Dirección de Transparencia	Sujeto a Disponibilidad Presupuestaria	*Acompañamiento al personal *Gestiones administrativas a fin de obtener el traslado temporal de Funcionarios *Gestiones de Presentación de Declaración Jurada ante la CGR Contraloría Gral. de la Republica *Planificación de Gestión de Procesos de Concursos según disponibilidad presupuestaria *Inducción/Reinducción Oficina Central en conjunto con la Dirección de Planificación, Dirección de Transparencia dirigido a funcionarios	*Gestión y Acompañamiento al personal en actividades de formación * Notas y Resoluciones de Aceptación y Autorización de Comisionamientos de Funcionarios *Gestiones de Presentación de Declaración Jurada ante la CGR Contraloría Gral. de la Republica *Trámites de gestión de concursos * Planilla de asistencia de participación

10.2 DIRECCIÓN GENERAL JURÍDICA				
Mes	Descripción del Fortalecimiento	Costo de Inversión	Descripción del Beneficio	Evidencia
	1. POR LA CUAL SE APRUEBA LA VERSIÓN 7 DEL CÓDIGO DE ÉTICA DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO, EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO PARA INSTITUCIONES PÚBLICAS - NRM MECIP:2015. 2. POR LA CUAL SE APRUEBA LA ACTUALIZACIÓN DEL CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – VERSIÓN 7, DE CONFORMIDAD A LA NORMA DE REQUISITOS MÍNIMOS PARA SISTEMAS DE CONTROL INTERNO (NRM MECIP:2015) 3. POR LA CUAL SE DISPONE LA RESERVA PRESUPUESTARIA Y LA ASIGNACIÓN DE RECURSOS AL FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, Y SE REGLAMENTA EL MECANISMO DE SELECCIÓN, CONFORMACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DEL COMITÉ.			

Octubre, Noviembre, Diciembre	TÉCNICO. 4. POR LA CUAL SE LEVANTA LA POSTERIZACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGATORIEDAD DE PRESENTACIÓN DEL SEGURO DE CAUCIÓN PARA LA INSCRIPCIÓN Y HABILITACIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (REGISTUR), DISPUESTA POR LA RESOLUCIÓN N° 627/2024. 5. POR LA CUAL SE ESTABLECE UN RÉGIMEN ESPECIAL PARA LA INSCRIPCIÓN Y HABILITACIÓN DE PERSONAS BAJO CONDICIÓN DE REFUGIADOS, COMO PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO EN REGISTUR. 6. POR LA CUAL SE APRUEBA LA ENCUESTA DE CONOCIMIENTO DEL CONTENIDO DEL CODIGO DE ÉTICA DE LA SENATUR, PARA TODOS LOS FUNCIONARIOS. 7. POR LA CUAL SE DISPONE LA DISPENSA TEMPORAL DEL REQUISITO DE SEGURO DE CAUCIÓN, PARA INSCRIPCIÓN Y HABILITACIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO, POR PARTE DE LAS AGENCIAS DE VIAJES "A" Y LAS OPERADORAS MAYORISTAS "B". 8. POR LA CUAL SE APRUEBA LA ACTUALIZACIÓN DEL NORMATIVO – VERSIÓN 7, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO, EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO PARA INSTITUCIONES PÚBLICAS – NRM MECIP 2015.	Ningún costo para la Institución	1. Prestadores de Servicios Turísticos 2. Funcionarios de la SENATUR	www.senatur.gov.py/marco_legal
-------------------------------------	--	----------------------------------	--	---

11. INDICADORES MISIONALES DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO			
11.1 Indicadores Misionales Identificados			
Cantidad de Indicadores	Descripción del Indicador Misional		Enlace
1 (Uno)	Plan Anual de Rendición de Cuentas al Ciudadano		https://senatur.gov.py/wp-content/uploads/2025/05/plan-anual-rc-senatur-2025.pdf
11.2. Gestión de Informes a la Contraloría sobre documentos para tramites de denuncias			

Ticket Numero	Fecha Ingreso	Descripción	Estado	Enlace Portal de Denuncias de la SENAC
12- CONTROL INTERNO Y EXTERNO				
12.1.1 Auditorías Financieras				
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)	
AF N° 08/2025	30/10/2025	Auditoría Financiera - Rendición de Cuentas del Objeto de Gasto 500 "Inversión Física". Periodo: agosto a diciembre 2024.	Cumplimiento de la Ley N° 1535	
AF N° 09/2025	30/10/2025	Auditoría Financiera - Rendición de Cuentas del Objeto de Gasto 271 "Servicio de seguro médico". Periodo: enero a diciembre 2024.	Cumplimiento de la Ley N° 1535	
AF N° 10/2025	21/11/2025	Auditoría Financiera - Rendición de Cuentas del Objeto de Gasto 133 "Bonificaciones y gratificaciones". Periodo: enero a junio 2025.	Cumplimiento de la Ley N° 1535	
AF N° 11/2025	19/12/2025	Auditoría Financiera - Ingresos Institucionales en concepto de Cobro de Tasa de Turismo Aeroportuarios. Periodo: junio y julio 2025.	Cumplimiento de la Ley N° 1535	
12.2 Auditorías de Gestión				
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)	
AIG N° 05/2025	28/11/2025	Auditoría de Gestión - Registro y Control de Vacaciones usufrutuadas y pendientes de funcionarios permanentes. Periodo: enero a junio 2025.	Cumplimiento de la Ley N° 1535	
AIG N° 06/2025	28/11/2025	Auditoría de Gestión - Cuenta Bancaria BCP N° 850 u\$s - M.H. - Pcia. Rca. - Secretaría Nacional de Turismo - SENATUR. Period: primer semestre 2025.	Cumplimiento de la Ley N° 1535	
12.3 Auditorías Externas				
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)	
12.4 Otros tipos de Auditorías				
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)	
AII N° 09/2025	18/11/2025	Revisión Especial de la Rendición de Cuentas - Objeto de Gasto 842 "Aportes a Instituciones sin fines de lucro" - Asociación Asunción Convention & Visitors Bureau. Periodo: mayo a septiembre 2025.	Verificar que los procedimientos efectuados en las distintas dependencias sean efectivos y transparentes.	
12.5 Planes de Mejoramiento elaborados en el Trimestre				
Nro.	Fecha	Informe de referencia	Evidencia (Adjuntar Documento)	
13. MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO PARA LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DEL PARAGUAY				

MARISOL
GONZALEZ
VAZQUEZ

Firmado digitalmente por
MARISOL GONZALEZ
VAZQUEZ

Fecha: 2026.01.09 08:53:56
-03'00'

Evaluación del Nivel de Maduración del Sistema de Control Interno (SCI) - MECIP:2015			
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO Ejercicio Fiscal 2023			
Ambiente de Control	3,06	B-	Gestionado
Control de Planificación	2,77	CC	Diseñado
Control de Implementación	1,99	DD	Inicial
Control de Evaluación	2,62	C	Diseñado
Control para la Mejora	2,30	C-	Diseñado
SCI CONSOLIDADO	2,53	C	Diseñado

EVALUACION DEL NIVEL DE MADURACION DEL SISTEMA DE CONTROL INTERO (SCI)-MECIP :2015			
SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO Ejercicio Fiscal 2024			
Ambiente de Control	3,19	B-	GESTIONADO
Control de la Planificación	3,12	B-	GESTIONADO
Control de la Implementación	2,49	C	DISEÑADO
Control de la Evaluación	3,02	B-	GESTIONADO
Control de la Mejora	2,52	C	DISEÑADO
SCI CONSOLIDADO	2,87	CC	DISEÑADO

La SENATUR continúa ejecutando acciones para fortalecer su sistema de control interno, para lo cual el liderazgo y apoyo continuo de la MAI y la plana directiva ha sido crucial para lograr una implementación efectiva de los requisitos de la NRM MECIP:2015, esto demuestra que la institución ha comprendido que el proceso de cambio, la planificación y monitoreo son esenciales para alcanzar sus objetivos, demostrando con acciones un liderazgo comprometido con la mejora continua.

Como parte de los avances de la revisión, análisis y actualización de instrumentos organizacionales existentes relacionados al Sistema de Control Interno, la Dirección de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional procedió a elaborar el Plan de Trabajo Anual de la DFDI, con posterior aprobación por parte del Comité de Control Interno.

En relación a las calificaciones obtenidas en la Evaluación de la Efectividad del Sistema de Control Interno correspondiente a los ejercicios 2023 y 2024, en donde la SENATUR obtuvo un aumento de calificación superando el 2,50, evidenciando así el proceso de avance del diseño del SCI; por ende la Institución recibió a equipos de auditores de la CGR quienes realizaron una Evaluación In Situ del SCI, en los meses de Febrero y Noviembre del Cte. año, para posterior emisión del informe de Oportunidades de mejora institucional.

Así mismo, se realizó la primera reunión del Comité de Control Interno del presente ejercicio fiscal, donde se expusieron los siguientes temas; informe de la Dirección de Auditoría Interna en relación al resultado de la Evaluación de Efectividad del Sistema de Control Interno 2024; se realizó acciones de reorientación a los funcionarios de la SENATUR, enfocados en la Visita In Situ realizada por la CGR.

Desde la DFDI se desarrollaron Capacitaciones a funcionarios de diversas áreas, con temas enfocados a la Política de Control Interno, Código de Buen Gobierno, Gestión por Procesos, Gestión de Riesgos y Procedimientos Institucionales; totalizando un total a la fecha de 8 (ocho) grupos y 31 (treinta y un) funcionarios capacitados en la Oficina Central

Como parte de los avances de la revisión, análisis y actualización de instrumentos organizacionales existentes relacionados al Sistema de Control Interno, la Dirección de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional ha realizado la actualización de la Matriz Consolidada de Procesos en su Versión 8 y las Fichas de Caracterización de Procesos - Versión 2, aprobado por acto administrativo de la MAI.

En el marco de fortalecer su Sistema de Control Interno, la SENATUR continúa ejecutando acciones de mejora continua, para lo cual el liderazgo y apoyo continuo de la MAI y la plana directiva ha sido crucial para alcanzar una calificación de 2,87 en relación al Informe de Evaluación de la Efectividad del Sistema de Control Interno correspondiente al ejercicio fiscal 2024, emitido por la Contraloría General de la República.

En relación al informe y recomendaciones de mejoras plasmadas en el informe de la CGR, la institución desarrolló un Taller de actualización de los Valores Éticos de manera participativa y consensuada con todos los niveles de funcionarios de la Institución, obteniendo una participación de 236 funcionarios equivalente al 74% aproximadamente, incluyendo funcionarios tanto de la sede central, como de las oficinas departamentales y las Misiones Jesuíticas Guaraníes, así como la revisión y actualización de la Misión institucional.

Previo a ello se llevó a cabo una encuesta de percepción en relación al ajuste de la cantidad de los valores, con participación de 246 funcionarios, equivalente al 77% aproximadamente.

Así mismo, como parte de los avances de la revisión, análisis y actualización de instrumentos organizacionales existentes relacionados al Sistema de Control Interno, la Dirección de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional ha realizado la disertación de capacitaciones las diversas Oficinas Departamentales y Misiones Jesuíticas, enfocados a la Política de Control Interno, Código de Buen Gobierno, Gestión por Procesos, Gestión de Riesgos, Políticas Operacionales y Procedimientos Institucionales, totalizando un total de 9 (nueve) grupos y 70 (setenta) funcionarios capacitados. Se ha elaborado la primera versión de la Guía Metodológica para Elaboración de Procedimientos aprobado por acto administrativo de la MAI.

Así mismo, la DFDI ha realizado reuniones de trabajo con las diversas áreas del Eje Misional de la Institución en relación al seguimiento y control de los Riesgos Misionales identificados en el ejercicio fiscal 2024, Actualización de Matrices de Riesgos Misionales, Análisis de Efectividad de los Controles Existentes, Seguimiento y control de las Políticas de Operación, Actualización de las Políticas de Operación, Diseño de Controles y Análisis de Efectividad, Evaluación del nivel de profundidad, sofisticación y tecnificación de los controles, Actualización de la Matriz de Riesgos y Políticas de Operación de los Objetivos Estratégicos del PEI 2024-2028.

En atención a la observación de la C.G.R. en el Componente Ambiente de Control y cuanto, al fortalecimiento de la Gestión Ética Institucional, la DFDI ha elaborado el Manual para la gestión de Denuncias y aplicación de medidas correctivas por incumplimiento de los principios y Valores Éticos de la SENATUR

Se realizó capacitación, para conocimiento de nuevas herramientas, para la gestión de Denuncias y aplicación de medidas correctivas por incumplimiento de los principios y Valores Éticos de la SENATUR, totalizando 128 funcionarios, 113 presencial en la oficina central y otras 15 de manera virtual por plataforma zoom.

FOTOGRAFÍAS DE LAS ACTIVIDADES DE LA DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



14- DESCRIPCIÓN CUALITATIVA Y/O CUANTITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS DE LAS DIRECCIONES

14.1 DIRECCIÓN GENERAL JURÍDICA

19 Convenios suscriptos a la fecha. (octubre, noviembre, diciembre)
1079 dictámenes emitidos dictámenes jurídicos.
60 sumarios administrativos a Prestadores de Servicios Turísticos.

MARISOL GONZALEZ
Firmado digitalmente por
MARISOL GONZALEZ VAZQUEZ
Fecha: 2026.01.09 08:54:39 -03'00'

14.2 DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

[illegible]



CONTRALORÍA
GENERAL DE
LA REPÚBLICA
PARAGUAY

Expediente N°

2026-14001001-000679

Prioridad: **Normal**

Acceso restringido: **Si**

Tipo de Expediente	CONTESTACION NOTA CGR - EXTERNO
Oficina receptora	Contraloria General de la República / Secretaría General / Formación y Procesamiento de Expedientes
Asunto	NRI/DTA N° 19/20296 - REMITE RESOLUCIÓN N° 12/26 POR LA CUAL SE APRUEBA MATRIZ DE INDICADORES DEL MANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO.

Tipo de Titular	ORGANISMO
Titular:	SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO (SENATUR)

Fecha iniciado : 16/01/2026 10:18:23 Fecha valor : 16/01/2026

Clasificación : Público

Elemento físico : No