



NRI GAB N° 29/2026

Asunción, 15 de enero de 2.026

Señor Contralor General de la República:

Tengo el honor de dirigirme a usted, a fin de remitir por este medio la copia autenticada de la Resolución N° 21 /2.026, de fecha de enero de 2.026, *"POR EL CUAL SE APRUEBA LA MEMORIA ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2025"*.

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para saludarle con mi mayor consideración y estima.

ANGELITA DEL
CARMEN DUARTE
DE MELILLO

Firmado digitalmente por
ANGELITA DEL CARMEN
DUARTE DE MELILLO
Fecha: 2026.01.15
14:17:55 -03'00'



ANGELITA DUARTE DE MELILLO
Ministra Secretaria Ejecutiva

A Su Excelencia

Don **CAMILO BENÍTEZ ALDANA**, Contralor General de la República
Contraloría General de la República

Presente



RESOLUCIÓN N° 21/2.026

“POR EL CUAL SE APRUEBA LA MEMORIA ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2025”.-----

Asunción, 15 de enero de 2.026

VISTO: El Decreto N° 2.991/2019 de fecha 06 de diciembre de 2019 “Por el cual se aprueba el Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano, se lo declara de interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las instituciones del Poder Ejecutivo”; y,-----

CONSIDERANDO: Que, en cumplimiento con los compromisos internacionales, asumidos por medio de la internalización de la “Convención Interamericana contra la Corrupción (Ley N° 977/1996) y la “Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción” (Ley N° 2.535/2005), el Estado Paraguayo ha avanzado paulatinamente y estrictamente en la implementación y puesta en vigor de políticas públicas con enfoque en la transparencia, integridad y lucha contra la corrupción”.-----

Que, el Estado Paraguayo, por Ley N° 2.535/2005, aprobó la “Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción”, instrumento internacional que refleja el consenso a nivel mundial en afrontar la problemática de la corrupción, con medidas concretas, abordadas sistemáticamente. La misma, en el Art. 5°, dice: “Cada Estado Parte, de conformidad con los principios fundamentales de su ordenamiento jurídico, formulará y aplicará o mantendrá en vigor políticas coordinadas y eficaces contra la corrupción que promuevan la participación de la sociedad y reflejen los principios del imperio de la ley, la debida gestión de los asuntos públicos y los bienes públicos, la integridad, la transparencia y la obligación de rendir cuentas”.-----

Que, el Decreto N° 2.991/2019, de fecha 06 de diciembre de 2019 “Por el cual se aprueba el Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano, se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las instituciones dependientes del Poder Ejecutivo”, de la Presidencia de la República del Paraguay, específicamente en su página 18, indica que una vez conformado el Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano, éste debe presentar a la Máxima Autoridad Institucional, una propuesta del Plan de Rendición de Cuentas, con sus actividades y cronogramas; así como informes trimestrales, un informe final, una memoria anual y una matriz de indicadores anual, todos ellos aprobados mediante Resolución.-----

Que, la Secretaría Nacional de Turismo, por Resolución N° 396/2023, de fecha 17 de noviembre de 2023, actualizó la nómina de conformación del Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano (CRCC) de la Secretaría Nacional de Turismo, en cumplimiento al Decreto N° 2.991/2019 de fecha 06 de diciembre de 2019 “Por el cual se aprueba el Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano, se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las Instituciones del Poder Ejecutivo”.-----

Que, la Secretaría Nacional de Turismo, por Resolución N° 173/2024, de fecha 27 de febrero de 2024, aprobó el “Plan Anual de Rendición de Cuentas al Ciudadano de la Secretaría Nacional de Turismo – Año 2024”. Que, mediante el Decreto Presidencial N° 18/2023, de fecha 16 de agosto de 2023, del Poder Ejecutivo de la Nación, se nombra a la señora Angelita Duarte de Melillo, como Secretaria Ejecutiva de la Secretaría Nacional de Turismo – SENATUR.-----



RESOLUCIÓN N° 21/2.026

“POR EL CUAL SE APRUEBA LA MEMORIA ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2025”.-----

Que, el Decreto Presidencial N° 8.911/2018, de fecha 16 de mayo de 2018, “Por el cual se reglamentan las Leyes N° 1.388/1998, ‘Que crea la Secretaría Nacional de Turismo’, y N° 2.828/2005, ‘Del Turismo’; se reorganiza la estructura orgánica de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), dependiente de la Presidencia de la República, se abroga el Decreto N° 8.111/2006 y se deroga el Decreto N° 1.566/2009, dispone que el Ministro Secretario Ejecutivo es el responsable de la conducción política de la institución, de la formulación y ejecución del manejo de la institucionalidad y, en tal carácter, ejerce la representación de la Secretaría Nacional de Turismo.”-----

Que, según Dictamen DCN N° 05/2026, de fecha 14 de enero de 2026, la Dirección General Jurídica de la Secretaría Nacional de Turismo, otorga su parecer favorable para la aprobación por la Máxima Autoridad de la Resolución. Secretaría Nacional de Turismo.-----

POR TANTO; en ejercicio de sus atribuciones legales.

**LA MINISTRA SECRETARIA EJECUTIVA DE LA
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO**

RESUELVE:

Artículo 1°. - APROBAR LA MEMORIA ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2025, el cual forma parte de la presente Resolución como Anexo.-----

Artículo 2°. - ENCOMENDAR, a la Dirección de Transparencia y Anticorrupción la realización de los trámites de rigor, para dar cumplimiento a la presente Resolución.-----

Artículo 3°.- DEJAR SIN EFECTO, toda disposición contraria a la presente Resolución.-----

Artículo 4°. - REFRENDAR, la Resolución por la Secretaría General. -----

Artículo.5°. - COMUNICAR, a quienes corresponda y cumplido archivar. -----

MIGUEL
ANGEL
GARCIA
CASCO

Firmado
digitalmente por
MIGUEL ANGEL
GARCIA CASCO
Fecha: 2026.01.15
14:54:33 -03'00'

ANGELITA DEL
CARMEN
DUARTE DE
MELILLO

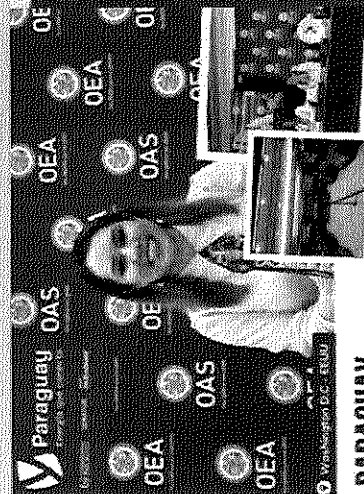
Firmado digitalmente
por ANGELITA DEL
CARMEN DUARTE DE
MELILLO
Fecha: 2026.01.15
15:38:24 -03'00'

ANGELITA DUARTE DE MELILLO
Ministra Secretaria Ejecutiva



GOBIERNO DEL PARAGUAY | SENATUR | VISIT PARAGUAY

MEMORIA ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO ENERO A DICIEMBRE AÑO 2.025



PARAGUAY

CONQUISTA Y LÍDERA ESPACIOS DE RELEVANCIA
EN ORGANISMOS INTERNACIONALES



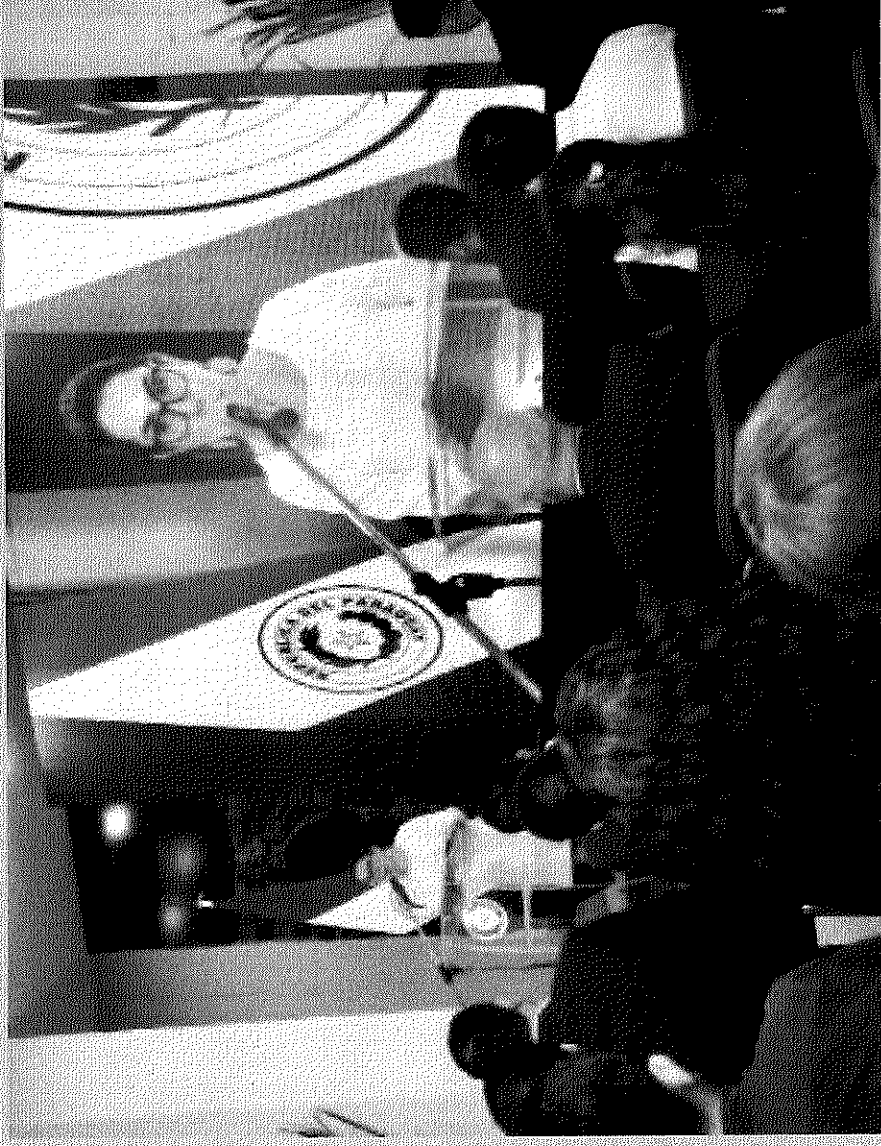
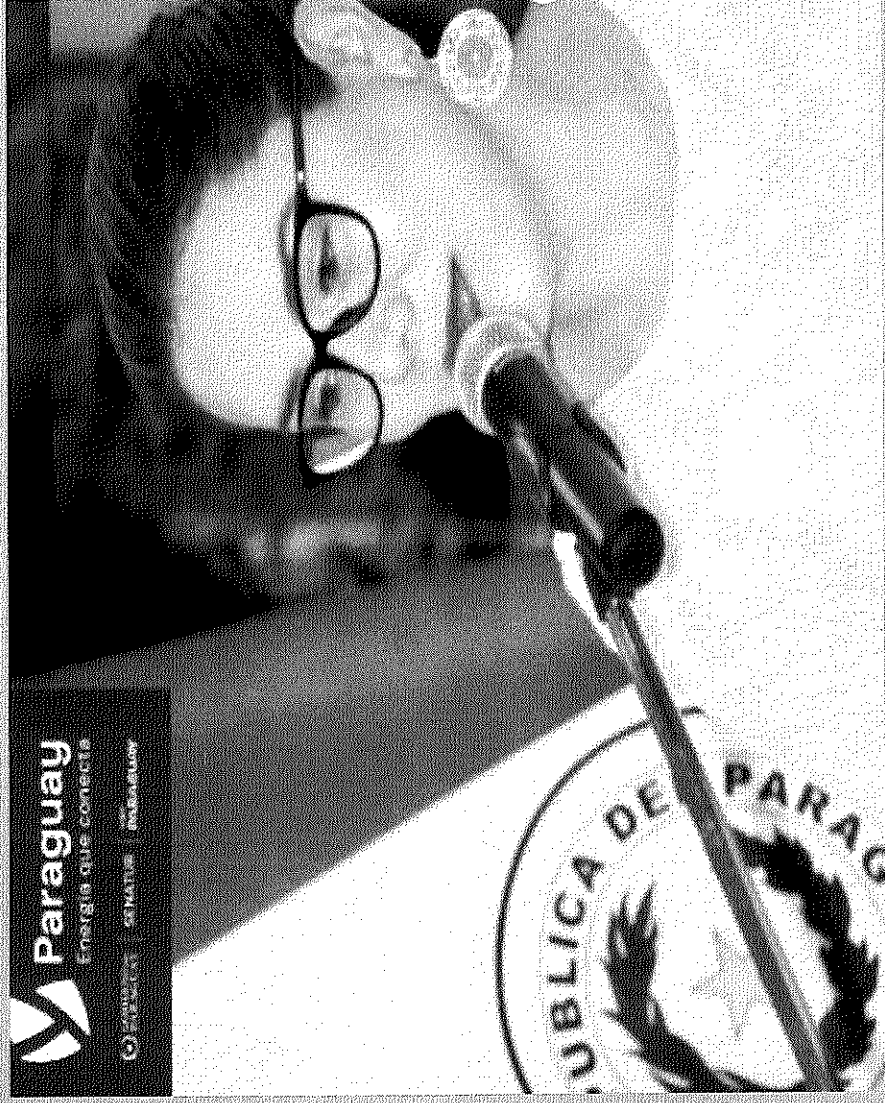
“El WRC2025
nos dio visibilidad
a nivel mundial,
así como nunca antes”

Angie Duarte
Ministra de Turismo



S.E. Angelita Duarte de Melillo, Ministra
Secretaría Ejecutiva de la Secretaría Nacional de Turismo

**INFORME DE GESTIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA PRESENTADO
POR LA MINISTRA DE TURISMO S.E. ANGIE DUARTE DE MELILLO**

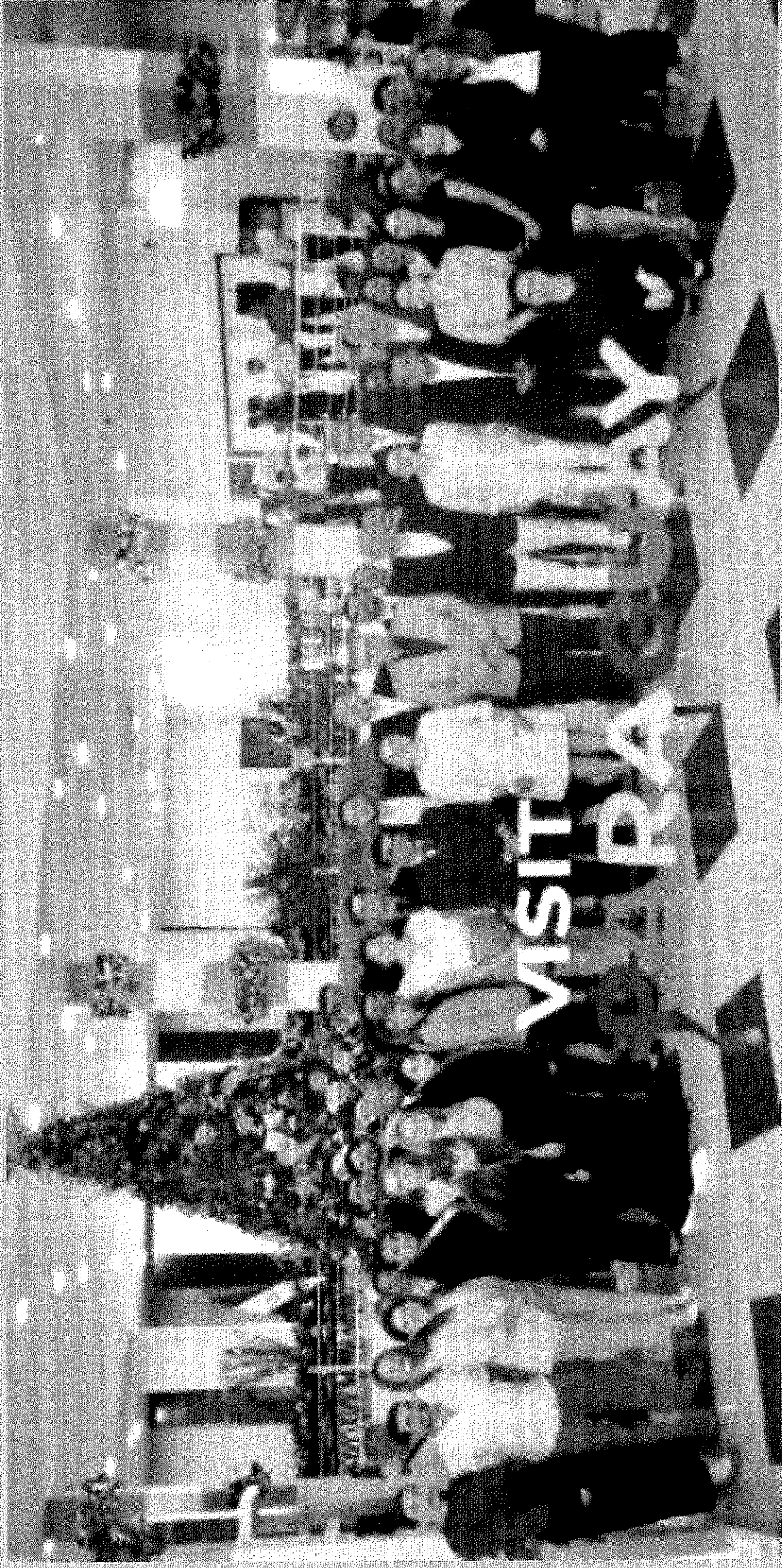


**ESTUVIERON PRESENTES REPRESENTANTES DE
GREMIOS DEL TURISMO DEL PARAGUAY,
PERIODISTAS Y LA CIUDADANIA EN GENERAL.**



MEMORIA ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO

SENATUR - 2025



Memoria Anual de Rendición de Cuentas al Ciudadano

Enero a Diciembre del año 2025

Esta Memoria Anual de Rendición de Cuenta al Ciudadano, abarca los meses de enero a diciembre del año 2025, ha sido elaborado con la participación de las siguientes dependencias: Direcciones Generales, Direcciones, Coordinaciones, Jefaturas, el Jefe de Gabinete y la Ministra de Turismo, S.E. Angelita Duarte de Melillo:

- Dirección General de Productos Turísticos,
- Dirección General de Gestión Turística,
- Dirección General de Administración y Finanzas,
- Dirección General Jurídica
- Dirección de Gabinete
- Dirección de Transparencia y Anticorrupción,
- Dirección de Talento Humano,
- Dirección de la Unidad Operativa de Contrataciones.
- Dirección de Tecnologías de la Información y la Comunicación,
- Dirección de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional,
- Dirección de Auditoría Interna,
- Dirección de Comunicación,
- Dirección de Relaciones Internacionales e Institucionales, y
- Dirección de Infraestructura Turística.

PRESENTACIÓN GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS Y ALCANZADAS

En cumplimiento de lo establecido en la Ley N.º 5.282/2014 — “De Libre Acceso Ciudadano a la Información Pública y Transparencia Gubernamental”, la Secretaría Nacional de Turismo presenta el Informe de Gestión correspondiente al período enero – diciembre del año 2025. Durante la presentación realizada ante las autoridades y actores del sector turístico, periodistas y la ciudadanía en general, la Ministra de Turismo destacó los avances significativos alcanzados, los cuales contribuyeron al posicionamiento del Paraguay como un destino turístico competitivo a nivel regional e internacional. El informe refleja el balance de los esfuerzos desarrollados en diversas áreas estratégicas del sector, orientados al fortalecimiento de la oferta turística, la mejora de la calidad de los servicios, la promoción del destino país y la consolidación de un turismo sostenible. Asimismo, se resalta el trabajo articulado con el sector privado, los gobiernos locales y otros organismos públicos, lo que permitió concretar resultados relevantes en materia de inversión, generación de empleo y desarrollo económico, reafirmando el compromiso institucional con el crecimiento del turismo como motor de desarrollo nacional.

Promoción Turística nacional e internacional:

Logro 1.

1. Participación en Ferias Internacionales

La Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) de Paraguay **participó** activamente en **6 Ferias Internacionales** de Turismo (FIT):

- Feria Internacional de Turismo - FITUR 2025 (Madrid, España).
- Feria Internacional WTM Latin América (São Paulo, Brasil).
- Feria Internacional de Turismo - FIT CATARATAS 2025 (Foz de Iguazú, Brasil).
- Feria Internacional de Turismo - FIT 2025 América Latina (Buenos Aires, Argentina).
- Feria Internacional de Turismo VYVA 2025 (Santiago, Chile).
- XIV Feria de Aves de Sudamérica (La Paz, Bolivia).

2. Misiones Comerciales

En 2025, la SENATUR participó en **7 Misiones Comerciales** tituladas "Turismo e Inversiones en Paraguay y Workshop" en el exterior (Curitiba-Brasil, Jujuy-Argentina, Salta-Argentina, Santa Cruz de la Sierra-Bolivia, Corrientes-Argentina, Córdoba-Argentina y Buenos Aires-Argentina).

- **Participantes: 373** referentes (operadores de turismo, agentes de viajes, empresarios y gremios del sector turístico).
- **Propósito:** Promocionar la conectividad aérea directa y posicionar a Paraguay como destino turístico y de inversiones, ofreciendo experiencias únicas (naturaleza, turismo de compras, comunitario, Ruta Jesuítica, Ruta de la Caña, tours gastronómicos, rutas artesanales y culturales). También se promocionó al país como sede mundial del próximo WRC Ueno Rally del Paraguay 2025.

3. Eventos Internacionales

Paraguay participó en 3 Eventos Internacionales:

- Foro de Turismo de Observación de Vida Silvestre “Feria AVISTAR 2025” (São Paulo, Brasil).
 - Festejos de los 214 años de la Independencia de la República de Paraguay (Corrientes, Argentina).
 - Congreso de Interacción Empresarial (Punta del Este, Uruguay).
- El *stand* de SENATUR recibió **5.400** visitantes en los eventos mencionados.

4. Promoción en Medios

- **Alcance (hasta junio de 2025):** Se logró presencia orgánica en **120** medios locales y **50** medios internacionales.
- **Contenido:** Entrevistas sobre actividades puntuales y lanzamientos como: Plan de Verano 2025, Plan de Semana Santa, Plan de Ofertas de Invierno, Feriados Patrióticos, y Actividades Culturales y Turísticas en general (*Secretos del Palacio, Bicibour, Club del Caminante, Competencias, entre otros*).
- **Proyección:** Para lo que resta del año, se tiene como objetivo lograr presencia en medios locales e internacionales (TV, cartelería, digitales e impresos) con una nueva campaña de promoción turística.

5. Acciones y Activaciones de Promoción Nacional

A nivel nacional, se participó con un puesto de información turística en 2 principales ferias nacionales:

Expo Santa Rita 2025 (Santa Rita, Alto Paraná) y Expo Pioneros 2025 (Loma Plata, Boquerón).

- **Visitantes:** Más de **900** visitantes en los puestos de información.
- **Otras Acciones:** Se realizaron acciones concretas de promoción en épocas clave para el turismo interno, como ser: verano, feriados nacionales y Semana Santa.

6. Impacto Económico en Semana Santa

Durante la Semana Santa de este año:

- **Turismo Receptivo:** Ingresaron al país aproximadamente **46.000** turistas, lo que representa un incremento del **15%** respecto a 2024.
- ✓ **Principales países de origen:** Argentina (**35.562** turistas) y Brasil (**6.928** turistas), seguidos por visitantes de Uruguay, España y Estados Unidos, entre otros.
- ✓ **Impacto Económico Internacional:** USD **30,5 millones** estimados.
- **Turismo Interno:** Se estima que alrededor de **355.000** paraguayos realizaron turismo interno.
- ✓ **Movilización:** La Dirección de Estación de Buses de Asunción (DEBA) reportó **65.000** pasajeros, mientras que los puestos de peaje del MOPC y concesionarias registraron un total de **290.000** vehículos.
- ✓ **Impacto Económico Interno:** USD **40,5 millones** estimados.
- **Impacto Económico Total:** El impacto económico estimado de estas actividades fue de aproximadamente **USD 71 millones**.

Logro 2.

Nuevas rutas aéreas fortalecen la conectividad del Paraguay con el mundo.

Incorporación de **rutas** como Asunción/Salta/Asunción con Paranair, los vuelos de Flybondi en el tramo Asunción/Buenos Aires/Asunción, y el anuncio de las rutas Córdoba/Asunción/Córdoba (desde diciembre de 2025) y Encarnación/Buenos Aires/Encarnación (desde febrero de 2026). Adicionalmente, se suman los vuelos de temporada alta de verano ofrecidos por Paranair (desde diciembre de 2025) en los tramos Asunción/Río de Janeiro/Asunción, Asunción/Florianópolis/Asunción y Asunción/Punta del Este/Asunción, junto con los de Jetsmart (desde enero de 2026) en la ruta Asunción/Río de Janeiro/Asunción. Todos estos logros son el resultado del trabajo coordinado entre la SENATUR, la Dirección Nacional de Aeronáutica Civil (DINAC) y las compañías aéreas.

Desde junio de 2025, la compañía Air Europa también ha reforzado la ruta Asunción/Madrid/Asunción, aumentando una frecuencia más para totalizar **siete (7)** vuelos semanales entre ambos destinos.

Logro 3.

Paraguay se posiciona como sede de eventos internacionales

El país ha sido anfitrión de un total de **236 eventos nacionales e internacionales**.

De este total, **196 eventos** corresponden específicamente al segmento de **Turismo de Reuniones** (asociativo, corporativo, ferias y exposiciones, eventos deportivos internacionales y SMERF*), mientras que el resto corresponde a eventos generales.

Estas actividades arrojaron una participación total de **350.316 personas**.

Nota: *SMERF: Social, Military, Educational, Religious, and Fraternal (Social, Militar, Educativo, Religioso y Fraterno).*

Impacto Económico

El movimiento económico correspondiente al **Turismo de Reuniones en Paraguay** (enero - diciembre 2025) ha generado cifras significativas en concepto de **gasto turístico**:

En Guaraníes: Gs. 3.628.250.092.688

En Dólares: USD 484.191.228

Presentación del Plan Estratégico del Turismo de Reuniones 2025/2028

La **SENATUR** realizó la presentación oficial del **Plan Estratégico de Turismo de Reuniones del Paraguay 2025 - 2028**, con un enfoque prioritario en la captación y organización de eventos corporativos de alto impacto económico. Este hito, desarrollado en articulación con los Convention Bureaus y actores clave del sector, establece una hoja de ruta clara para posicionar al país como destino competitivo en congresos, convenciones y viajes de incentivo.

La implementación del plan fortalece la infraestructura especializada, profesionaliza la cadena de valor y promueve la cooperación público privada bajo una visión común, contribuyendo a la desestacionalización del turismo y al desarrollo sostenible mediante innovación, inclusión y diferenciación estratégica.

Logro 4.

Gestión Turística del UENO Mundial de Rally – WRC

Paraguay conquista la cima del automovilismo mundial.

Paraguay subió al podio del automovilismo mundial y puso su bandera en la cúspide. La Federación Internacional del Automóvil (FIA) reconoció al WRC Rally del Paraguay 2025 como el Mejor Rally del Mundo, un logro sin precedentes que nos llena de orgullo y proyecta al país hacia la élite del deporte motor.

Este anuncio, realizado en la Gala Anual de Premiación de la FIA en Tashkent, Uzbekistán, marca un antes y un después en nuestra historia deportiva.

Impacto General del Evento

El WRC ueno Rally del Paraguay 2025 genera un **impacto económico significativo y positivo** al impulsar la ocupación hotelera, el gasto en gastronomía y transporte, y mejorar la imagen internacional del país como destino turístico. Además, se destaca su **efecto multiplicador** en la economía local mediante la creación de empleo e inversión en infraestructura.

Logro 5.

Aumento del Flujo Turístico

Ha registrado **avances significativos** en los últimos meses de **2025**, con un notable **incremento del 103%** en la llegada de turistas (visitantes que pernoctan) en comparación con el mismo período de **2024**.

Cifras Clave del Sector Turístico (Enero-Noviembre 2025)

Los datos, recolectados por la SENATUR en conjunto con el Banco Central del Paraguay y la Dirección General de Migraciones, muestran un impulso considerable en la economía nacional.

- **Llegada de Turistas:** Ingresaron al país **1.836.787** turistas.
- **Ingreso Económico:** Estos turistas generaron ingresos por un total de **1.279.021.668 millones dólares americanos**.
- **Crecimiento Interanual:** Se experimentó un aumento superior al **103%** en el número de turistas en comparación con el mismo período de **2024**.

Logro 6.

Paraguay Presidente de la Comisión Interamericana de Turismo (CITUR) 2025-2028

Un año 2025 trascendental para Paraguay en términos de **posicionamiento internacional** en el ámbito del turismo. Mediante una serie de designaciones estratégicas en organismos multilaterales, el país ha fortalecido su liderazgo y capacidad de influencia en la formulación de políticas turísticas a nivel continental y regional.

1.- Liderazgo en Organismos Continentales (OEA y ONU Turismo)

Paraguay asumió roles protagonistas que reflejan su creciente influencia y su compromiso con el desarrollo sostenible del turismo en las Américas.

- **Presidencia de la CITUR (Comisión Interamericana de Turismo):** Asumió la presidencia por primera vez para el periodo **2025-2028**, convirtiéndose en un referente en el desarrollo del turismo en las Américas.
- **Sede del XXVII Congreso Interamericano de la OEA:** Fue elegido como país anfitrión para este importante congreso, que se celebrará en **2028. Vicepresidencia de la CAM de ONU Turismo:** Obtuvo la Vicepresidencia Primera de la Comisión de las Américas (CAM) durante la **70ª Reunión** en Perú.
- **Sede de la 71ª Reunión Regional de la CAM:** Será el país anfitrión de este evento regional en **2026**.

2.- Fortalecimiento de Rutas Multidestino (MERCOSUR)

Paraguay fue clave en la consolidación de proyectos turísticos regionales que promueven el patrimonio cultural compartido.

- **Sede de la Secretaría Técnica del Camino de los Jesuitas:** Designado por los países miembros del MERCOSUR para albergar esta secretaría, con el objetivo de consolidar una estructura operativa regional para fortalecer la Ruta Multidestinos del Camino de los Jesuitas en Sudamérica.

Logro 7.

Formalización de Prestadores de Servicios Turístico.

1. Avances en la Formalización del Sector Turístico (REGISTUR)

La plataforma REGISTUR V3.0, vigente desde marzo de 2025, se ha consolidado como una herramienta esencial para la visibilidad, seguridad y confianza del consumidor.

- **Nuevos Registros y Revalidaciones:** Entre enero y noviembre de 2025, se registraron **310 nuevos prestadores** y se realizaron **610 revalidaciones**.
- **Total de Prestadores Registrados:** Se alcanzó un total de **2.500 prestadores** de servicios turísticos registrados en la plataforma.
- **Crecimiento Estimado:** Se estima un crecimiento del **20%** en el registro para el cierre de 2025 en comparación con 2024.

2. Consolidación del Sistema Nacional de Calidad Turística (SNCT)

El SNCT ha tenido una implementación notable durante el primer periodo de 2025, especialmente en el departamento de Itapúa, enfocándose en la formación de personas y la distinción de empresas.

Eje Personas (Formación y Certificación)

Se certificaron competencias empíricas para profesionalizar el capital humano del sector:

- **81** Recepcionistas empíricos reconocidos.**184** Auxiliares de cocina certificados.
- **114** Mucamas certificadas.
- **120** Mozos certificados en servicio de atención a mesas.

Logro 8.

Innovación en la Oferta Turística: Estación de Carretera “Michi no Eki Yguazú”

En enero de 2025, como parte de una iniciativa de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) y la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), se inauguró la **Estación de Carretera “Michi no Eki Yguazú”** en el Km. 42 de la Ruta N° 2, Yguazú, Alto Paraná. Este proyecto replica el innovador modelo japonés “Michi no Eki”, que fusiona turismo, comercio y servicios de descanso.

Principales Productos Turísticos Desarrollados (Enero-Abril 2025):

- **Circuitos Gastronómicos Urbanos:**
 - **Terrazas de Asunción y Asu Drink Tour:** Contaron con la participación de **337 personas**.
- **Turismo Cultural Temático:**
 - **Asunción, Guaranía e Historia:** Atrajo a **50 personas**.
- **Ruta de los Saltos (Turismo de Naturaleza):** Promociona circuitos en **6 departamentos** (Guairá, Itapúa, Paraguarí, Alto Paraná, Amambay y Canindeyú), incluyendo sitios como Salto Suizo, Tembey, Saltos del Ybycuí, Monday, Ñacunday, San Juan y Karapá.
- **Recorridos Temáticos Culturales (en conjunto con el sector privado):**
 - **Areguá con Encanto:** 40 participantes en dos salidas.
 - **Camino de la Esperanza:** 41 participantes en dos salidas.
 - **7 Puertas Jubilares:** 20 participantes en una salida especial de Semana Santa.
 - **Experiencias con el Barco Cuñatai:** 160 participantes en dos salidas.

Logro 9.

Desarrollo Turístico Sostenible en torno a las Misiones Jesuíticas de Itapúa: Integración Patrimonial, Comunitaria e Institucional y conservación ambiental.

Las Misiones Jesuíticas del Paraguay, declaradas Patrimonio Mundial por la UNESCO, constituyen uno de los principales activos turísticos y culturales del país. A partir de esta riqueza patrimonial, la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) ha impulsado una estrategia integral para revalorizar estos sitios y potenciar su impacto en el desarrollo local mediante la inclusión de comunidades indígenas, la conservación del patrimonio arquitectónico, el aprovechamiento de los recursos naturales y la articulación de alianzas público-privadas. Esta estrategia busca consolidar un modelo de turismo sostenible que integre historia, cultura viva, conservación, naturaleza y desarrollo económico en el departamento de Itapúa.

- **Tekoha Guavirami - Turismo Vivencial:** Se capacitó a **21 miembros de la comunidad Mbya Guaraní Guavirami** en turismo comunitario, observación de aves y turismo cultural, fortaleciendo su oferta turística y empoderándolos mediante un emprendimiento intercultural y sostenible. Se emitieron carnés de guías y artesanos, y se imprimieron folletos promocionales.
- **Equipo Interinstitucional para el Desarrollo Indígena:** Se conformó un equipo multidisciplinario con SENATUR, Ministerios, Gobernación de Itapúa, Municipios, Cámara de Turismo y líderes comunitarios (Pindó, Guavirami, Kambay). Este equipo busca el **desarrollo sostenible e integral de las comunidades guaraníes**, la preservación de su patrimonio cultural, la promoción de turismo indígena con enfoque intercultural y el fomento de la integración comunitaria. Hasta la fecha, **31 indígenas Mbya Guaraní han sido sensibilizados** en temas de turismo.
- **Proyecto "Binoculares para la Promoción del Turismo e Investigación":** Con la donación de 35 binoculares por parte del Cuerpo de Paz, se impulsa la **observación de aves** en las Misiones y comunidades indígenas. Se creó un **catálogo digital con 76 especies de aves** identificadas en Jesús de Tavarangue, y se capacitó a **21 indígenas y 3 no indígenas** en esta práctica. En julio, 50 funcionarios de las Misiones de Itapúa serán capacitados, promoviendo la conservación del Bosque Atlántico y diversificando la oferta turística.
- **Fortalecimiento de Artesanos Locales:** En alianza con el Instituto Paraguayo de Artesanía, se capacitó a **artesanos y emprendedores locales** de Trinidad, Jesús y San Cosme y Damián. Se entrenó a **49 personas** en Branding, **46** en Costo de Producción, **34** en Innovación de Productos y **42** en Catalogación Iconográfica, potenciando la artesanía paraguaya y su comercialización en el circuito de las Misiones.

1. Lineamientos de Gestión 2025: Protección del Valor Universal Excepcional de las Misiones Jesuíticas Guaraníes de Itapúa durante Grandes Eventos.

Se han desarrollado y aprobado lineamientos específicos para la **protección de la Misión Santísima Trinidad del Paraná** durante eventos masivos, equilibrando la proyección mediática con la conservación del patrimonio.

- **A. Juegos Panamericanos Junior ASU2025:** Se elaboraron los lineamientos para la **Ceremonia de Encendido del Fuego** en la Misión. Esto busca **posicionar a Paraguay como sede permanente de la llama Panamericana Junior**, revalorizando el simbolismo del fuego guaraní e implementando un plan de intervención temporal con criterios de conservación. La metodología de coordinación interinstitucional y monitoreo de riesgos sienta un precedente para futuros eventos. La transmisión global proyectará la "Marca Paraguay", impulsando el turismo cultural sostenible y beneficiando a la cadena de valor local y a las comunidades indígenas mediante capacitación en artesanía. Los riesgos (seguridad, aforo, residuos) se mitigan con protocolos y especialistas, y la infraestructura temporal garantiza la reversibilidad y la integridad del sitio.

• **B. World Rally Championship (WRC):**

- Se han elaborado y aprobado por la Secretaría Nacional de Cultura (SNC) los "Lineamientos para el desarrollo de actividades en el entorno de la Misión Jesuítica Santísima Trinidad del Paraná" para prevenir riesgos que puedan comprometer el sitio. La organización del WRC deberá implementar estos lineamientos con la asistencia técnica de la Dirección de Patrimonio Turístico de la SENATUR.

- La Misión Jesuítica será sede de la llegada y ceremonia de premiación (Power Stage y Finish Podium) del WRC. Esto representa una oportunidad única para articular deporte motor, cultura y desarrollo territorial. El desafío principal es equilibrar la proyección mediática del evento con la preservación del patrimonio, asegurando beneficios tangibles para la comunidad local.

2. Innovación Educativa STEAM al Servicio del Turismo Cultural Sostenible: Competencia Nacional Guardianes del Patrimonio (Edición 2025 – Misiones Jesuíticas)

SENATUR, en alianza público-privada, lanzó la **primera Competencia Nacional Guardianes del Patrimonio**, un certamen educativo-cultural. Niños y jóvenes (7-18 años) reciben capacitación gratuita en Minecraft Education para recrear digitalmente la historia y arquitectura de las Misiones Jesuíticas.

3. Puesta en Valor de Sitios y Bienes Culturales de Valor Patrimonial a Cargo de SENATUR

SENATUR ha impulsado proyectos clave para la puesta en valor de hitos arquitectónicos, con aprobación de la Secretaría Nacional de Cultura.

- **Asunción:** Elaboración del proyecto de intervención para la Casa Buttner en San Bernardino (sede de Turista Roga, espacio cultural y comercial), y la restauración de la fachada de la Casa Rius & Jorba (sede central de SENATUR) en el Centro Histórico de Asunción, para reforzar la identidad turística.
- **Humaitá (Ñeembucú):** Plan de trabajo para la puesta en valor del Museo Ex-Cuartel de López y elaboración del anteproyecto del "Centro de Interpretación Fortaleza de Humaitá". Estos proyectos organizarán la memoria bélica nacional, dotarán de un relato contemporáneo al conjunto defensivo y articularán rutas históricas ribereñas, dinamizando las economías creativas locales. Se ha conformado una **mesa de trabajo interinstitucional** (Gobernación, Municipio, EBY, SENATUR, SNC, MOPC, MDN y comunidad) para asegurar un abordaje integral.

Logro 10.

Consolidación del Turismo Sostenible y Desarrollo Integral en el Pantanal Paraguayo: Avances hacia un destino emergente de conservación y participación comunitaria.

En el marco del Plan de Desarrollo Nacional Paraguay 2030 y del Plan Estratégico de SENATUR, la Secretaría Nacional de Turismo ha ejecutado el proyecto "Implementación de Acciones del Plan de Gestión Sostenible y Participativo para el Pantanal Paraguayo", con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la administración técnica de Guyra Paraguay. Esta iniciativa se alinea con los compromisos internacionales del Paraguay para la conservación de su biodiversidad y la posible postulación del Pantanal como Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Gracias a una reestructuración estratégica de los fondos —gestionada por SENATUR en coordinación con la Municipalidad de Bahía Negra— se canalizaron 250.000 euros para fortalecer la infraestructura turística, la participación comunitaria y el desarrollo de capacidades en el territorio.

Logro 11.

Inversión en Obras Estratégicas y Dinamismo del Sector Turístico

1. Proyecto Ejecutivo y Avance de Obra del Muelle/Mirador de Humaitá
2. Proyecto Ejecutivo para la construcción de Muelle/Mirador Turístico – Ciudad de San Bernardino
3. Proyecto Ejecutivo de Reforma de la Oficina de Informaciones Turísticas – Aeropuerto Silvio Pettirossi.
4. Infraestructura turística y reactivación económica
5. Remodelación y Puesta en Funcionamiento – Hotel Villa Florida
6. Proyecto Turista Róga – Oficina Regional SENATUR Encarnación
7. Implementación del Plan de Gestión Sostenible y Participativo para el Pantanal Paraguayo (AECID)
8. Desarrollo Turístico Sostenible e Inclusivo en Carmelo Peralta (AECID)
9. Rescate y Valorización de Elementos del Antiguo Camino Jesuítico “Tape Tuja”
10. Proyectos que integran la Guía de Inversiones – “Invirtiendo en Paraguay”
11. Red Latinoamericana de Gobiernos para la Atracción de Inversiones en Turismo
12. Fortalecimiento institucional y mejora de la gestión pública
13. Proyecto Ejecutivo de Puesta en Valor de Turista Róga – Calle Palma
14. Acceso a la cultura, el patrimonio y los espacios turísticos
15. Anteproyecto de Reforma del Hito Tres Fronteras – Presidente Franco

16. Recuperación y mejora de espacios públicos turísticos. Reacondicionamiento de la Escalinata Turística – Loma San Jerónimo.
17. Fortalecimiento del acceso a la cultura, el turismo y el patrimonio. Reacondicionamiento y Modulación de Espacios Comerciales – Paseo de los Yuyos, Mercado 4.
18. Intervención Integral Santuario Virgen de Itacúa y Paradas Marianas – Encarnación.
19. Diseño de Paradas de Buses TIKÁ – Encarnación
20. Modelado 3D y Renders de Propuesta de Intervención – Plaza Infante Rivarola, Asunción
21. Fortalecimiento de la economía local, cultura y turismo.
22. Puesta en Valor de Fachada y Reacondicionamiento Estacionamiento Subsuelo – SENATUR Palma
23. Señalización y orientación turística para seguridad y accesibilidad –Itapúa
24. Señalización y seguridad vial. Cartelerías de Ruta – Concepción (Cooperación MOPC)
25. Mantenimiento, reparación e infraestructura de la Institución (Operativo/Instalaciones/Equipamiento)
Mantenimiento Preventivo y Correctivo de Equipos de Generadores EléctricosGarantiza operación continua de generadores en sedes SENATUR, con mantenimiento preventivo y correctivo completo.
Impacto: Continuidad operativa de oficinas y centros de atención turística, incluso en zonas con inestabilidad eléctrica. 100% implementado

Logro 12.

Impulso al Turismo Joven y Sostenible mediante Emprendimientos Creativos de Impacto Local.

Logros destacados:

- . El emprendimiento **"TOBA, Circuito Vivencial del Arte (Tobatí-Cordillera)"** logró su inserción en la cadena de comercialización, lo que fortalece su visibilidad y sostenibilidad como propuesta turística cultural.
- . La propuesta **"Ciclovia Gua'i"**, que conecta las ciudades de Félix Pérez Cardozo y Villarrica en el departamento de Guairá. La experiencia es gestionada por el propio equipo de Ciclovia Gua'i, reflejando un claro empoderamiento local y sostenibilidad comunitaria.
- . El proyecto **"Murales Interactivos en la comunidad de Tañarandy – San Ignacio"** fue inaugurado oficialmente en Semana Santa 2025, beneficiando directamente a más de **50 familias** de la comunidad. A partir del impacto generado, se están desarrollando nuevas iniciativas complementarias, impulsadas por la propia, para enriquecer la oferta cultural local.
- . Por último, el emprendimiento **"Jeep Tour" Pilar-Ñeembucú**, inició sus operaciones ofreciendo recorridos en jeep por la ciudad de Pilar y alrededores, consolidándose como una experiencia innovadora y diferenciadora que articula diversos puntos de interés turístico en el departamento de Ñeembucú.

Logro 13.

Revitalización del Centro Histórico de Asunción.

Reactivación Turística del Barrio Loma San Jerónimo.

Identidad, Cultura y Participación Ciudadana.

Reacondicionamiento de viviendas.

Restauración de escalinatas.

reación de mural comunitario.

Talleres participativos.

Participación ciudadana.

A continuación se citan los logros alcanzados a nivel institucional:

- **Fortalecimiento de Alojamiento Extra Hotelero a través del programa Posadas Turísticas del Paraguay.**
- **Facilitación y Seguridad Turística.**
- **Prevención de la Trata de personas y Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en viajes y Turismo en Paraguay**
- **Gobernanza Efectiva.**
- **Cooperación Nacional e Internacional. (Periodo enero a diciembre 2025).**
- **Fortalecimiento de la Profesionalización de la Gestión del Capital Humano en el Sector Público.**
- **Fortalecimiento Institucional-MECIP (DFDI)**
- **Gestión Transparente (Dirección de Transparencia)**
- **Gestión Jurídica Institucional.**
- **Gestión Eficiente de los Recursos Presupuestarios (DGAF).**

16. Recuperación y mejora de espacios públicos turísticos. Reacondicionamiento de la Escalinata Turística – Loma San Jerónimo.
17. Fortalecimiento del acceso a la cultura, el turismo y el patrimonio. Reacondicionamiento y Modulación de Espacios Comerciales – Paseo de los Yuyos, Mercado 4.
18. Intervención Integral Santuario Virgen de Itacúa y Paradas Marianas – Encarnación.
19. Diseño de Paradas de Buses TIKÁ – Encarnación
20. Modelado 3D y Renders de Propuesta de Intervención – Plaza Infante Rivarola, Asunción
21. Fortalecimiento de la economía local, cultura y turismo.
22. Puesta en Valor de Fachada y Reacondicionamiento Estacionamiento Subsuelo – SENATUR Palma
23. Señalización y orientación turística para seguridad y accesibilidad –Itapúa
24. Señalización y seguridad vial. Cartelerías de Ruta – Concepción (Cooperación MOPC)
25. Mantenimiento, reparación e infraestructura de la Institución (Operativo/Instalaciones/Equipamiento)
Mantenimiento Preventivo y Correctivo de Equipos de Generadores EléctricosGarantiza operación continua de generadores en sedes SENATUR, con mantenimiento preventivo y correctivo completo.
Impacto: Continuidad operativa de oficinas y centros de atención turística, incluso en zonas con inestabilidad eléctrica. 100% implementado

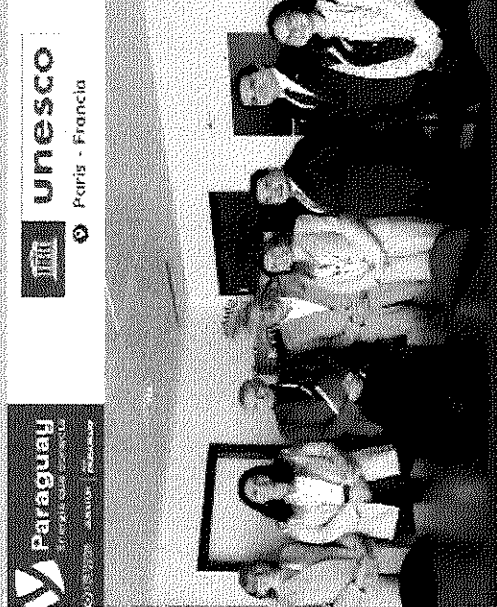
ANUARIO FOTOGRAFICO – PERIODO 2025



Paraguairi inaugura el primer
pórtico de Sendas del Tren y
apuesta al turismo sostenible



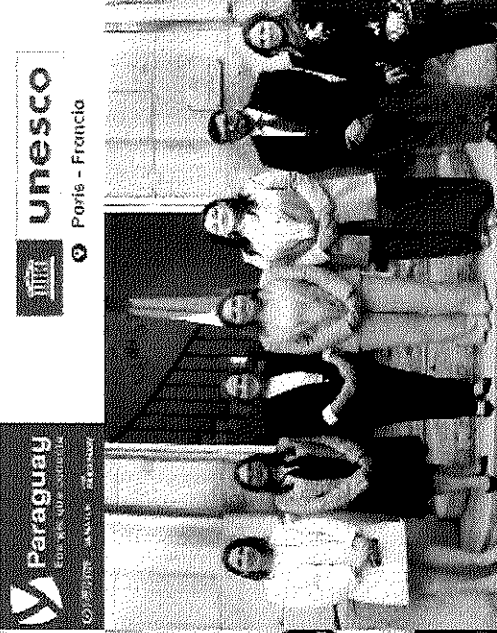
Paraguay presente en la inauguración
de VIVA, Feria Internacional de viajes
y vacaciones — Chile 2025



La Ministra de Turismo, Angie
Duarte, se reunió con el Director
General Adjunto de Cultura de la
UNESCO, Ernesto Ottone.



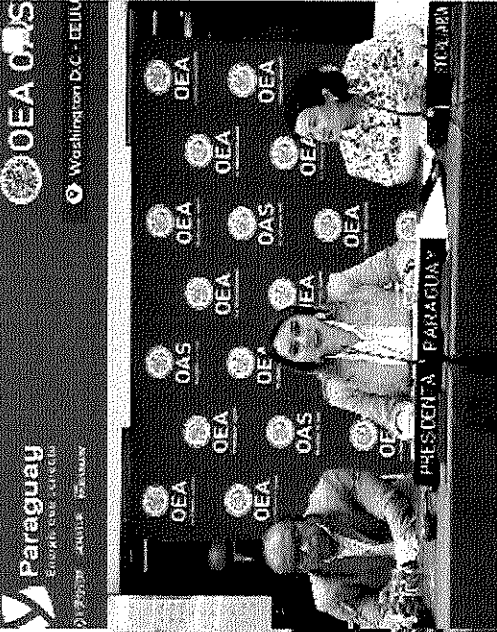
Paraguay impulsa el Camino
de los Jesuitas en la FIT 2025



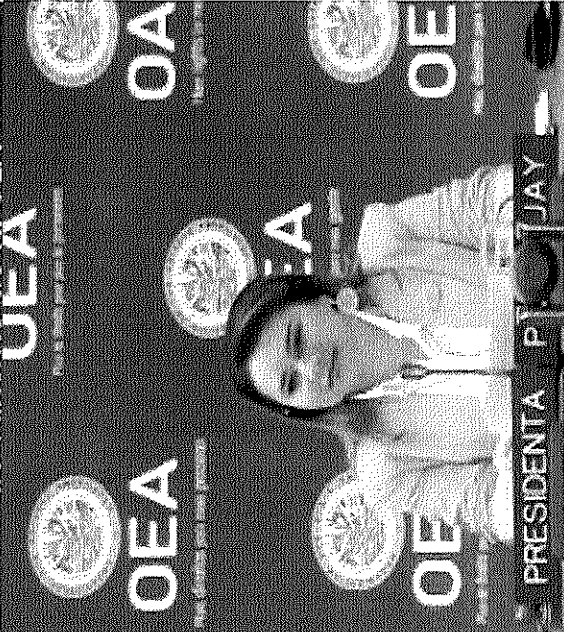
Ministra de Turismo, Angie Duarte
destaca avances del turismo nacional
ante la representación paraguaya en
Francia y ante la UNESCO



Paraguay impulsa el Turismo de
Reuniones con Jetsmart en la FIT
2025



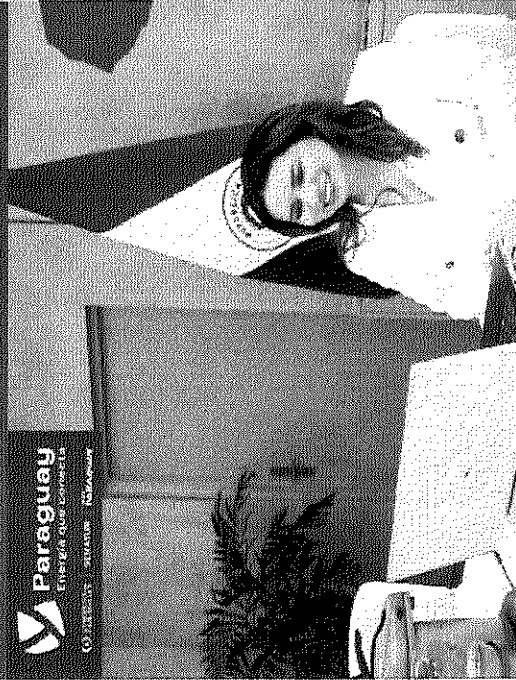
Segunda Jornada de la reunión
de Planeación de Autoridades
de Turismo de la OEA



PRESIDENTA P. JAY



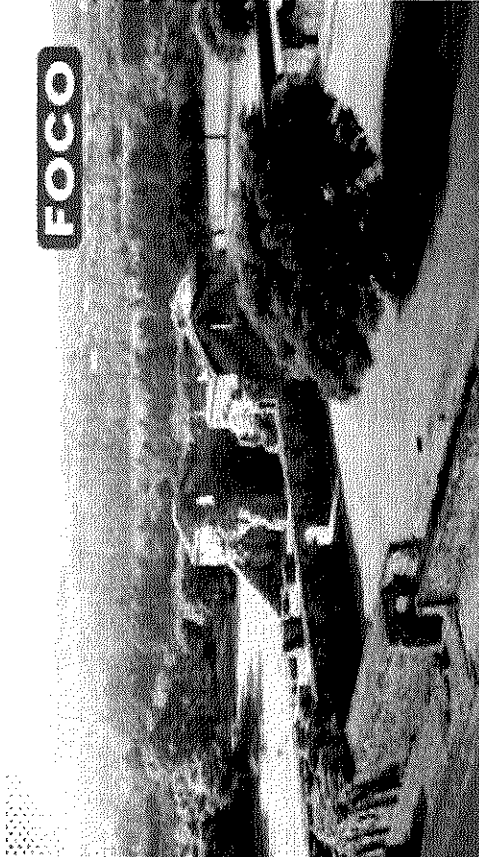
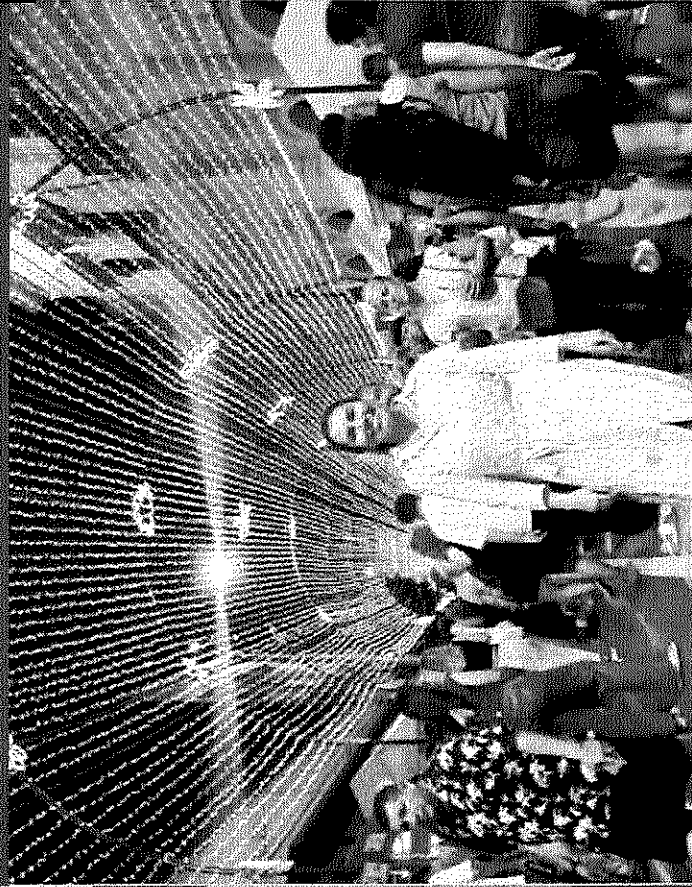
Habilitación del puente de la Integración, motor de desarrollo y turismo



Paraguay logra respaldo unánime del Mercosur para la creación de la Oficina ONU Turismo del Camino de los Jesuitas



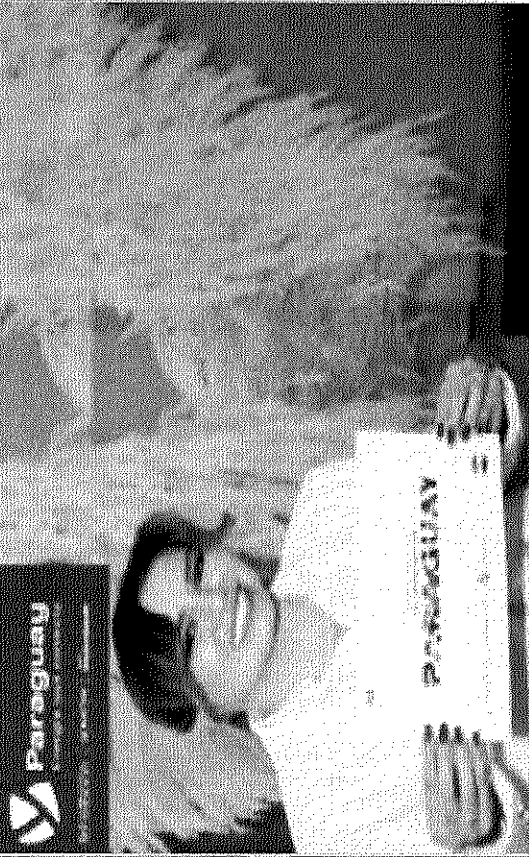
Recorrido oficial por la Misión Jesuítica de la Santísima Trinidad del Paraná en el marco del Camino de los Jesuitas



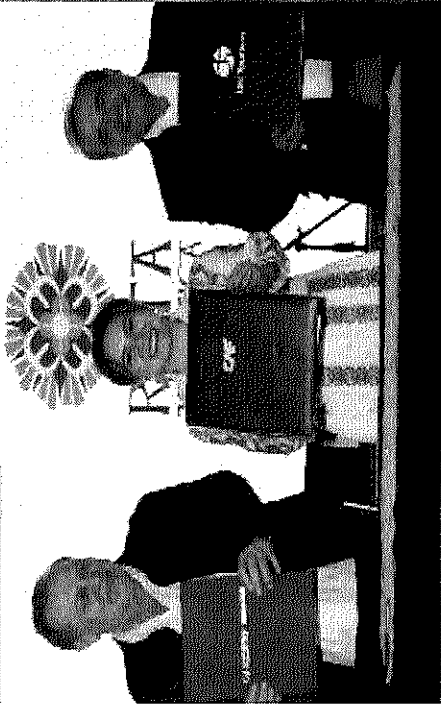
FOCO

Turismo como motor de desarrollo en Paraguay

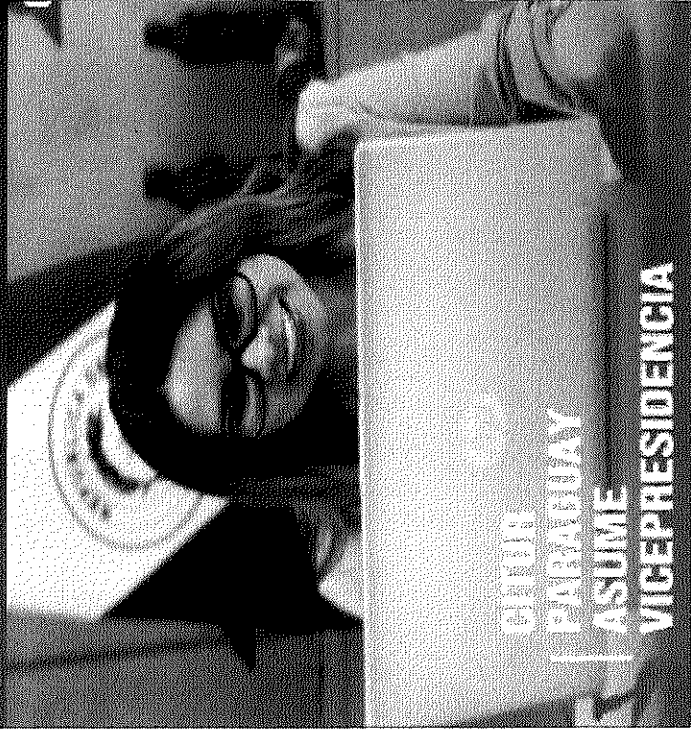
El turismo interno, visitantes internacionales, el fortalecimiento de la conectividad y la **generación de empleo** en el sector fueron ejes centrales.



Senatur presenta la Guía de Inversiones Turísticas del Paraguay



Paraguay es sede de la Secretaría
Técnica del Camino de los Jesuitas
en Sudamérica

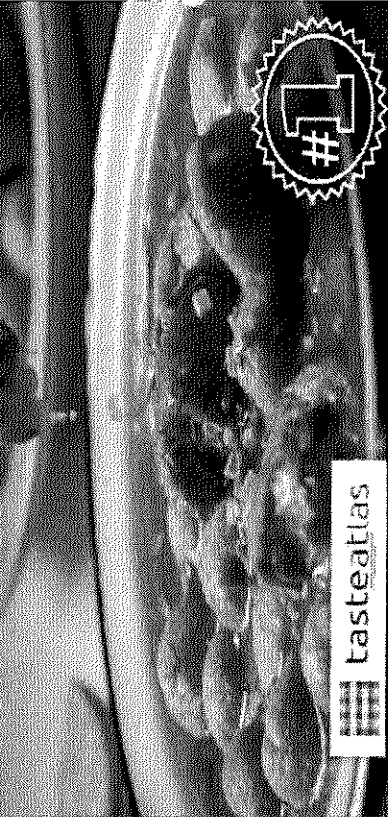


GOBIERNO
PARAGUAY
ASUME
VICEPRESIDENCIA

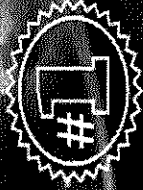


¡El World Rally Championship
de Paraguay fue reconocido
como el mejor del mundo!

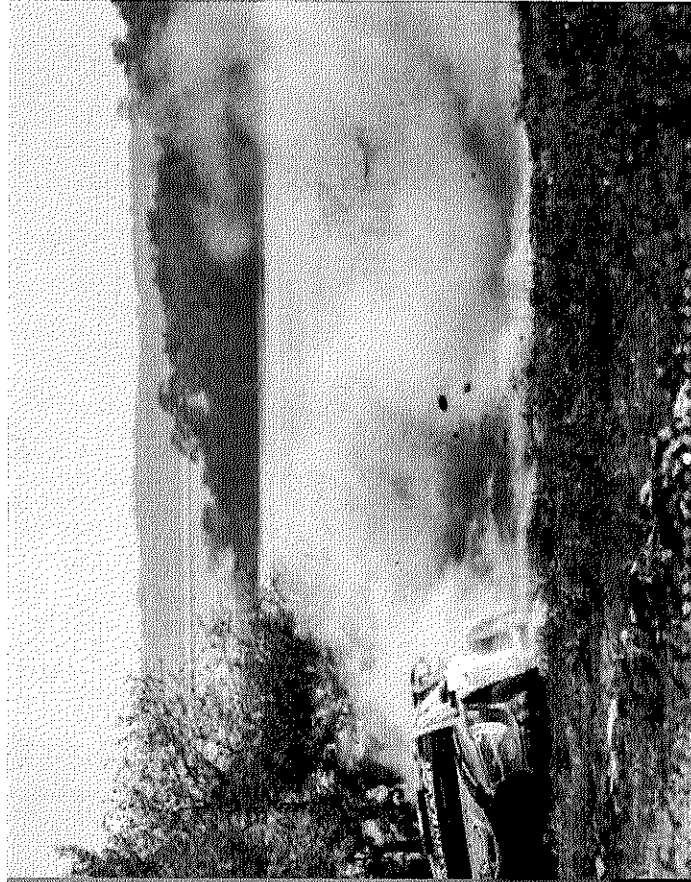
¡MI PAÍS
MI PAÍS!



tasteatlas



El VORI VORI es la mejor
comida del mundo



Guaranía, un recorrido
inclusivo para celebrar
nuestro Patrimonio Universal

Crece la conectividad aérea regional con nuevas frecuencias

CAMPEÓN 2025
CONMEBOL SUDAMERICANA



NEWS | National News

24,000 Foreign Fans Came To Paraguay For Lanús-Mineiro Copa Sudamericana Final

[illegible][illegible]

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

Figure 1. A schematic diagram of the experimental setup. The subject is seated in a chair, viewing a video screen. The screen displays a target (a small circle) and a starting point (a larger circle). The subject's hand is positioned at the starting point. The distance between the starting point and the target is labeled as 'Distance'. The subject is instructed to move their hand from the starting point to the target. The video screen is connected to a computer system, which records the subject's movement. The computer system is also connected to a motor, which provides a constant force to the subject's hand. The motor is connected to a spring, which is attached to the subject's hand. The spring is labeled as 'Spring'. The motor is labeled as 'Motor'. The computer system is labeled as 'Computer'. The video screen is labeled as 'Video Screen'. The subject is labeled as 'Subject'. The starting point is labeled as 'Starting Point'. The target is labeled as 'Target'. The distance is labeled as 'Distance'. The motor is labeled as 'Motor'. The spring is labeled as 'Spring'. The computer is labeled as 'Computer'. The video screen is labeled as 'Video Screen'. The subject is labeled as 'Subject'. The starting point is labeled as 'Starting Point'. The target is labeled as 'Target'. The distance is labeled as 'Distance'.

THE BURNING BUSH

A vertical strip of a black and white photograph showing a close-up of a textured surface, possibly a wall or a piece of fabric, with a dark, irregular shape in the center.

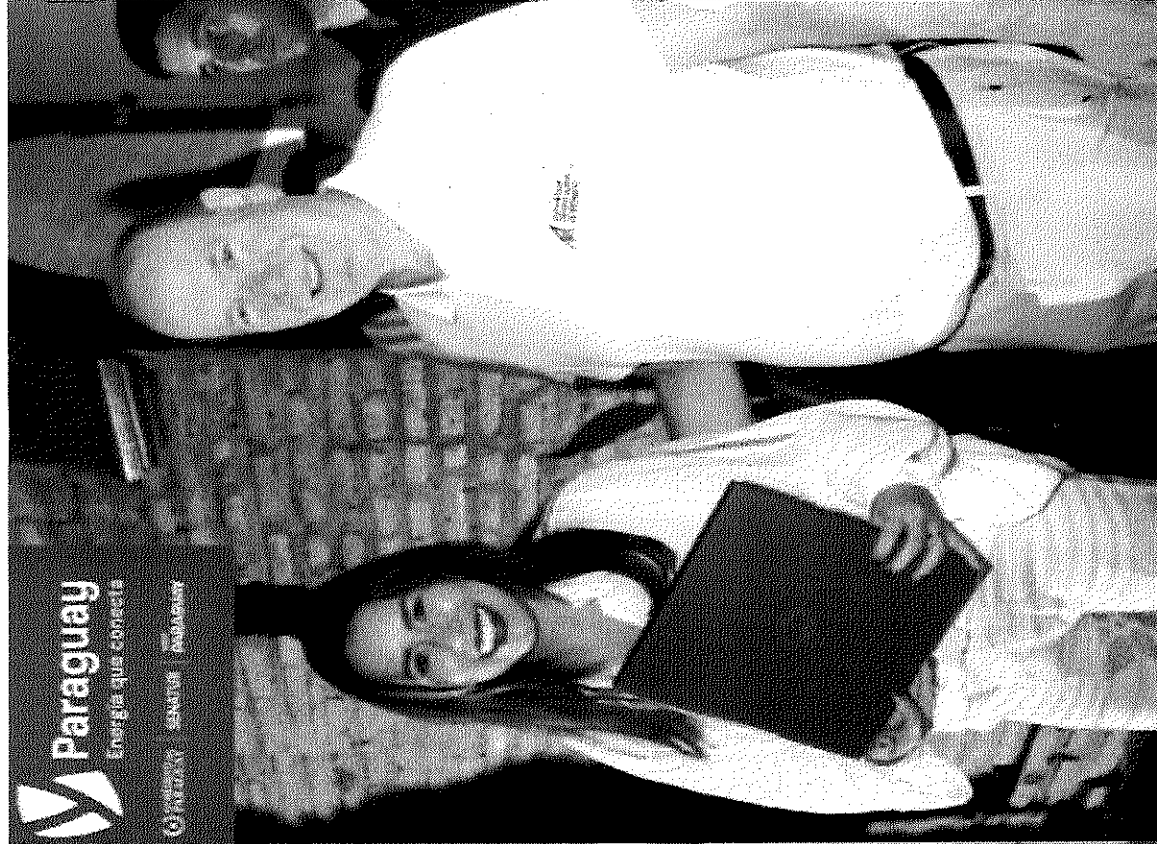
A vertical strip of a black and white photograph showing a dense forest with tall trees and a path leading through them. The image is oriented vertically, matching the page's layout.

A vertical strip of a black and white photograph showing a close-up of a textured surface, possibly a wall or a piece of fabric, with a dark, irregular shape in the center.

A vertical strip of a black and white photograph showing a close-up of a textured surface, possibly a wall or a piece of fabric, with a dark, irregular shape in the center.



**Paraguay participa en la 26ª
Asamblea General de ONU
Turismo en Riad**



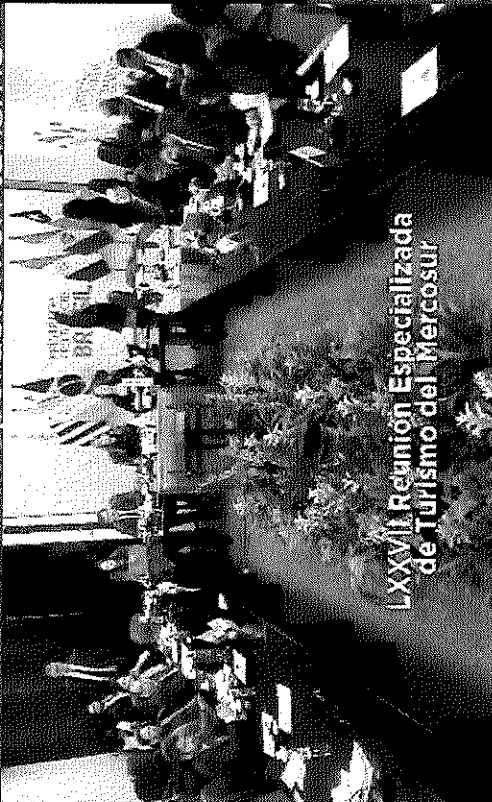
**Senatur acompaña la visita oficial de Su
Alteza Serenísimas el Príncipe Alberto II de
Mónaco a las Misiones Jesuíticas**



**Día de Gobierno en Ñeembucú,
avanza con obras y proyectos en el
sur del país**



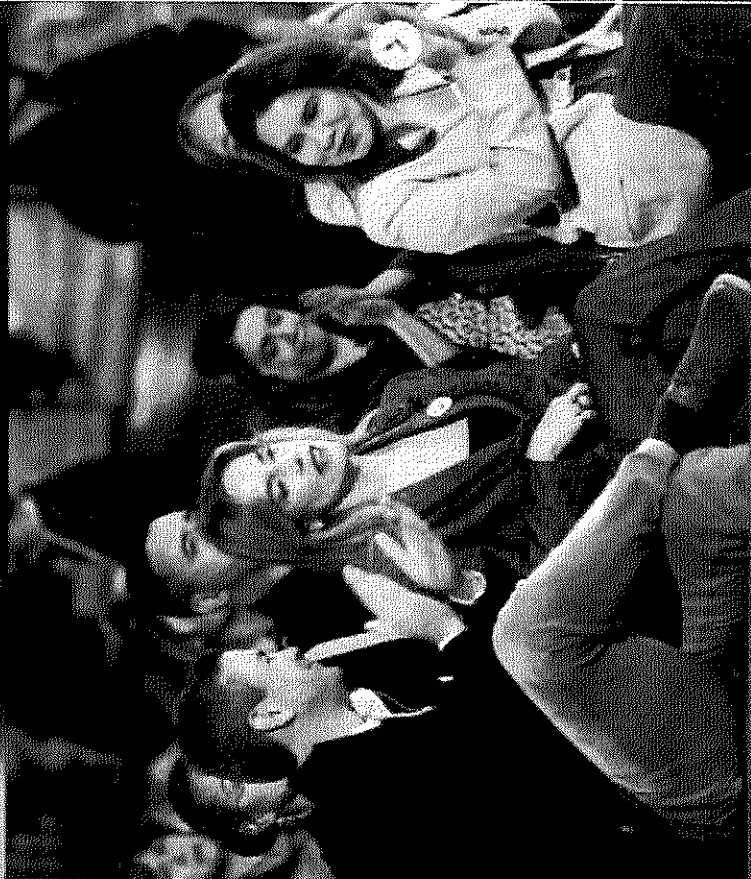
Acuerdo histórico entre Paraguay y República Dominicana para fortalecer la cooperación en turismo



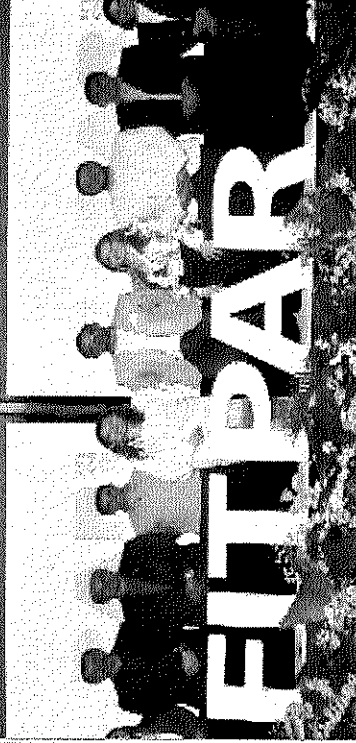
LXXVII Reunión Especializada de Turismo del Mercosur

MARISOL
GONZALEZ
VAZQUEZ

Firmado digitalmente por
MARISOL GONZALEZ
VAZQUEZ
Fecha: 2026.01.07 13:24:55
+03'00'



SENATUR acompaña la transformación del centro histórico de Asunción con el proyecto "Centro Brilla"



Proyectos creativos revitalizan el legado jesuítico en FITPAR 2025



Paraguay y Türkiye (Turquía) fortalecen la cooperación turística



CONTRALORÍA
GENERAL DE
LA REPÚBLICA
PARAGUAY

Expediente N° **2026-14001001-000691**

Prioridad: **Normal**

Acceso restringido: **Si**

Tipo de Expediente	Remisión de informe y/o documentos
Oficina receptora	Contraloria General de la República / Secretaría General / Formación y Procesamiento de Expedientes
Asunto	NOTA NRI/DTA N° 20/2026 - REMITE RESOLUCIÓN N° 13/2026 POR LA CUAL SE APRUEBA EL INFORME FINAL DEL MANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO.

Tipo de Titular	<u>ORGANISMO</u>
Titular:	<u>SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO (SENATUR)</u>

Fecha iniciado : 16/01/2026 11:05:53 Fecha valor : 16/01/2026

Clasificación : **Público**

Elemento físico : **No**