

 SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO PARAGUAY PARAGUÁI TETÁPY JEHECHAUKA SĂMBYHYHA														
PATIP -PLAN ANUAL DE TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD PÚBLICA														
Ley N° 7389/24 "Que establece el Régimen Nacional de Integridad, Transparencia y Prevención de la Corrupción en la República del Paraguay"														
Formas de Presentación: formato digital														
INSTITUCIÓN: SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO							AÑO:2026							
COMPONENTE: PARTICIPACIÓN CIUDADANA														
META: Lograr un mayor conocimiento por parte de los funcionarios de la SENATUR y la ciudadanía, sobre las normativas y herramientas con que cuenta la Dirección de Transparencia y Anticorrupción.														
ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PLAZO - AÑO 2026											
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Capacitaciones, a los funcionarios y ciudadanía en general, de como acceder al portal de información pública y crear una solicitud de información; como utilizar la página Web, institucional, para buscar los informes públicos, impartido por funcioanrios de la DTA, en cumplimiento a la Ley N° 5.189/14; 5.282/14 y Ley N° 7389/24.-	200 funcionarios aprox.	Planilla de Asistencia, fotografías.			X		X			X				
Socialización del nuevo marco normativo en materia de lucha contra la corrupción, orientada al fortalecimiento de la transparencia, la ética pública y la gobernanza institucional.	100 funcionarios aprox.	Planilla de Asistencia, fotografías.				X				X			X	
Capacitación de Buen Gobierno tema "Integridad vs Corrupción"	200 funcionarios aprox.	Planilla de Asistencia y/o inscripciones.						X						
Una Audicencia Publica de Presentación de la Memoria Anual de Rendición de Cuentas al Ciudadano	300 participación de forma presencial y los demas según visitas en los canales de transmisión directa.	Promedio de los asistentes, fotografías y la publicación en la página web.												X
OBSERVACIONES:		Todos los indicadores estan sujetos a modificaciones, según disponibilidad presupuestaria y fechas de disponibilidad de transporte. Colocamos la abreviatura de aproximadamente por cualquier eventualidad y no se llegue o se pase con la cantidad estipulada.												

DTA/JR/mg

MARISOL
GONZALEZ
VAZQUEZ

Firmado digitalmente
por MARISOL GONZALEZ
VAZQUEZ
Fecha: 2026.01.26
17:51:59 -03'00'

 SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO PARAGUAY PARAGUÁI TETÁPY JEHECHAUKA SÁMBYHYHA																
PATIP -PLAN ANUAL DE TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD PÚBLICA																
Ley N° 7389/24 "Que establece el Régimen Nacional de Integridad, Transparencia y Prevención de la Corrupción en la República del Paraguay"																
Formas de Presentación: formato digital																
INSTITUCIÓN: SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO										AÑO:2026						
COMPONENTE: TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA																
META: Garantizar que las solicitudes de información y la provisión, sean respondidos y publicados en tiempo y forma.																
ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PLAZO - AÑO 2026													
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic		
Gestionar y difundir los informes mensuales, en cumpliendo con la Ley N° 5.189/2014. Cada Dirección encargada de proveer lo solicitado es responsable de su contenido.	12 (doce) informes.	Publicación en la página insitucional, Nota a la Contraloría General.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Gestionar y difundir los informes mensuales, donde se observan los resultados de cada dirección de la Institución, de forma mensual en cumplimiento a la Ley N° 5.282/2014.	12 (doce) informes.	Publicación en la página insitucional, Nota a la Contraloría General.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Reuniones con los miembros del Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano.	5 (cinco) reuniones programadas para el periodo 2026	Acta de Asistencia, correo institucional y fotografías.		X		X		X			X		X			
Confección del Plan Anual de Rendición de Cuentas al Ciudadano	1 (uno)	Publicación en la página insitucional, Nota a la Contraloría General.		X												
Elaboración la Memoria Anual de la Máxima Autoridad Institucional.	1(una) Memoria Anual	Informe de la Memoria Anual, Fotografías y Resúmenes de las Direcciones de la SENATUR, publicación en la Web Insituional.	X ₂₀₂₇												X	
Elaboración de Informes Plan Anual de Rendición de Cuentas al Ciudadano. Primer Informe (Corte 30 abril hasta el 10 de mayo publicación y remisión))Segundo Informe Parcial (Corte 31 de agosto, hasta el 10 de septiembre publicación y remision)Tercer Informe Parcial (Corte hasta el 31 de diciembre hasta el 10 de enero publicación y remisión).	3 (tres) informes	Matrices en formato excel, publicaciones en la página web Insitucional.	X ₂₀₂₇					X			X					
Elaboración del informe final de Rendición de Cuentas al Ciudadano	1 (un) informe final	Matriz de informe final, en formato excel y publicaciones en la página web Insitucional.	X ₂₀₂₇												X	
Elaboración de la Matriz de Indicadores	1 (un) informe final	Matriz de indicadores, Informes y Fotografías.	X ₂₀₂₇												X	
OBSERVACIONES:																

DTA/JR/mg

MARISOL
GONZALEZ
VAZQUEZ

Firmado digitalmente
por MARISOL
GONZALEZ VAZQUEZ
Fecha: 2026.01.26
17:57:57 -03'00'

 SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO PARAGUAY PARAGUÁI TETÁPY JEHECHAUKA SĀMBYHYHA														
PATIP -PLAN ANUAL DE TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD PÚBLICA														
Ley N° 7389/24 "Que establece el Régimen Nacional de Integridad, Transparencia y Prevención de la Corrupción en la República del Paraguay"														
Formas de Presentación: formato digital														
INSTITUCIÓN: SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO							AÑO:2026							
COMPONENTE: GESTIÓN DE RIESGOS QUE PUEDAN COMPROMETER LA INTEGRIDAD PÚBLICA.														
META: Identificar el Mapa de Riesgo Institucional, mediante identificación, evaluación y mitigación de riesgos que puedan dar lugar a actos de corrupción o conflictos de intereses.														
ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PLAZO - AÑO 2026											
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Capacitación a los funcionarios de la Dirección de Transparencia sobre la elaboracipn del Mapa de Riesgo de la SENATUR, diseñar e implementar medidas específicas de mitigación y mecanismos de seguimiento continuo.	1 (una) capacitacion a 3 (tres) funcionarios	Planilla de Asistencia o captura fotografica de la capacitación.		X										
Reunios con los represntantes de cada Dirección para confeccionar el Mapa de Riesgo	3 (tres) Reuniones con 5 funcionarios.	Fotografia de la Reunion				X			X		X			
Confección del Mapa de Riesgo de la Corrupción	1 (un) Mapa de Riesgo	Mapa de riesgo, Resolución, Nota a la Contraloria											X	
OBSERVACIONES:	Los funcionarios tendremos capacitaciones departe de la CGR a fin de eleborar nuestro Mapa de Corrupción.													

DTA/JR/mg

MARISOL
GONZALEZ
VAZQUEZ

Firmado digitalmente
por MARISOL
GONZALEZ VAZQUEZ
Fecha: 2026.01.26
17:58:40 -03'00'

 SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO PARAGUAY PARAGUÁI TETÁPY JEHECHAUKA SĀMBYHYHA														
PATIP -PLAN ANUAL DE TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD PÚBLICA														
Ley N° 7389/24 "Que establece el Régimen Nacional de Integridad, Transparencia y Prevención de la Corrupción en la República del Paraguay"														
Formas de Presentación: formato digital														
INSTITUCIÓN: SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO							AÑO:2026							
COMPONENTE: Integridad y Ética Pública														
META: Promover una cultura institucional basada en la ética y la integridad, mediante programas de capacitación y sensibilización, para asegurar una gestión pública transparente, coherente con los valores y principios, que deben guiar la conducta de todos los funcionarios de la SENATUR.														
ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PLAZO - AÑO 2026											
			Enc	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Talleres de Capacitación, en conjunto con la Dirección de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional y la Dirección del Talento Humano, en lo referente al Código de Ética, dirigidos a todos los funcionarios de todos los niveles, con enfoques prácticos y con análisis de casos reales.	200 funcionarios aprox.	Planilla de Asistencia, fotografías.			X		X			X				
Capacitación con expertos del Insituto Buen Gobierno tema "Principios y Valores"	200 funcionarios aprox.	Planilla de Asistebncia y/ o inscripciones.						X						
Mensajes Memorables mensuales de concienciación según colores de listones .	303 funcionarios aprox.	Print de pantalla, en PDF correo masivo insitucional		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Campañas internas de concienciación, afiches, videos, correos institucionales, de socialización y sensibilización sobre integridad y ética pública.	303 funcionarios aprox.	Print de pantalla, en PDF Correo masivo insitucional.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
OBSERVACIONES:	colocamos la abreviatura de aproximadamente por cualquier eventualidad y no se llegue o pase el monto estipulado.													

DTA/JR/mg

MARISOL
GONZALEZ
VAZQUEZ

Firmado digitalmente
por MARISOL
GONZALEZ VAZQUEZ
Fecha: 2026.01.26
17:59:08 -03'00'

 SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO PARAGUAY PARAGUÁI TETÁPY JEHECHAUKA SÁMBYHYHA															
PATIP -PLAN ANUAL DE TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD PÚBLICA															
Ley N° 7389/24 "Que establece el Régimen Nacional de Integridad, Transparencia y Prevención de la Corrupción en la República del Paraguay"															
Formas de Presentación: formato digital															
INSTITUCIÓN: SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO										AÑO:2026					
COMPONENTE: GESTIÓN DE INICIATIVAS EN INTEGRIDAD SOBRE PREVENCIÓN EN CASOS DE CORRUPCIÓN Y FOMENTO DE LA TRANSPARENCIA															
META: Desarrollar y cumplir con las iniciativas trazadas por esta Dirección, dirigido a los funcionarios y a la ciudadanía en general.															
ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	PLAZO - AÑO 2026												
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
Material de Difusión del Código de Etica Insitucional a los funcionarios de la Insitución	303 Funcionarios aprox.	El material impreso, formato libretita de bolsillo, fotografia del mismo.									X				
Mensajes Mensuales sobre Transparencia e Integridad Pública	12 (doce) mensajes a 303 funcionarios aprox.	Prin de Pantalla.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Realización de campañas públicas en fechas emblemáticas, como el Día Internacional Contra la Corrupción, que se recuerda el 9 de diciembre, imprimir afiches, difusión de materiales audiovisuales y educativas, crear espacios recreativos y de interacción comunitaria.	1 (una) campañas publicitaria, mensajes a los 303 funcionarios aprox.	Prin de Patalla del mensaje y el listado de los que recibieron el mensaje.												X	
Realizar encuestas de satisfacción y conocimiento, por medio del WhatsAPP, al final de año, con el objetivo de evaluar la percepción sobre temas relacionados con la corrupción y el conocimiento acerca de las funciones de la Dirección de Transparencia y Anticorrupción de la SENATUR, en los primeros meses y al ultimo mes del año.	2 (dos) encuestas a 303 funcionarios aprox.	Listado de encuestados											X		
OBSERVACIONES:		Estas iniciativas estarán sujetos al presupuesto que nos destine la Dirección General de Administración y Finanzas y colocamos la abreviatura de aporximadamente por cualquier eventualidad y no se llegue o se pase al monto estipulado.													

DTA/JR/mg

MARISOL
GONZALEZ
VAZQUEZ

Firmado digitalmente
por MARISOL GONZALEZ
VAZQUEZ

Fecha: 2026.01.26
17:59:34 -03'00'