

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua polítika, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.

## RESOLUCIÓN N° 665 12.022.

**“POR LA CUAL SE APRUEBA EL SEGUNDO INFORME PARCIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2022”.**-----

Asunción, 12 de julio de 2.022.

**VISTO:** El Decreto N° 2.991/2019 de fecha 06 de diciembre de 2019 “Por el cual se aprueba el “Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano”, se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las Instituciones del Poder Ejecutivo”, de la Presidencia de la República del Paraguay, y;-----

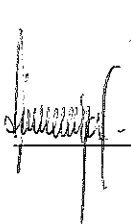
**CONSIDERANDO:** Que, en cumplimiento con los compromisos internacionales, asumidos por medio de la internalización de la “Convención Interamericana contra la Corrupción” (Ley N° 977/1996) y la “Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción” (Ley N° 2.535/2005), el Estado Paraguayo ha avanzado paulatinamente y estrictamente, en la implementación y puesta en vigor, de políticas públicas con enfoque en la transparencia, integridad y lucha contra la corrupción.-----

Que, el Estado paraguayo, por Ley N° 2.535/2005, aprobó la “Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción”, instrumento internacional que refleja el consenso a nivel mundial en afrontar la problemática de la corrupción, con medidas concretas, abordadas sistemáticamente. La misma, en el Art. 5°, dice: “Cada Estado Parte, de conformidad con los principios fundamentales de su ordenamiento jurídico, formulará y aplicará o mantendrá en vigor políticas coordinadas y eficaces contra la corrupción que promuevan la participación de la sociedad y reflejen los principios del imperio de la ley, la debida gestión de los asuntos públicos y los bienes públicos, la integridad, la transparencia y la obligación de rendir cuentas”.-----

Que, el Decreto N° 2.991/2019 de fecha 06 de diciembre de 2019 “Por el cual se aprueba el “Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano”, se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las Instituciones del Poder Ejecutivo”, de la Presidencia de la República del Paraguay, específicamente en su página 18, indica que una vez conformado el Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano, éste debe presentar a la Máxima Autoridad Institucional, una propuesta del Plan de Rendición de Cuentas, del año respectivo, con sus actividades y cronogramas, para su aprobación mediante Resolución.-----

Que, la Secretaría Nacional de Turismo, por Resolución N° 89/2021, de fecha 05 de febrero de 2021, actualizó la nómina de conformación el Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano (CRCC) de la Secretaría Nacional de Turismo, en cumplimiento al Decreto N° 2.991/2019 de fecha 06 de diciembre de 2019 “Por el cual se aprueba el “Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano”, se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las Instituciones del Poder Ejecutivo”.-----

1/2



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
Esc. Alejandra Flores A.  
Secretaria General  
Secretaría Nacional de Turismo



Visión: Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.  
Tembichecha: Ary 2024-pe, rohupyty Tetã Paraguái oñemomba'eguasívvo tenda jehaũkapyrãmo opavave tetãnguéra renondépe mba'epopy porã kaũinte, ojapóva tetã jehechaukágui temimoimby ohejáva hetave virũ, tetãme guarã akãrapu'ã.

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Orehina Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jechchauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.

## RESOLUCIÓN N° 665 /2.022.

### “POR LA CUAL SE APRUEBA EL SEGUNDO INFORME PARCIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2022”.

Que, la Secretaría Nacional de Turismo, por Resolución N° 123/2022, del 18 de febrero de 2022, aprobó el “Plan Anual de Rendición de Cuentas al Ciudadano de la Secretaría Nacional de Turismo – Año: 2022”, elaborado por el Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano, que a su vez redactó, el primer informe parcial de rendición de cuentas al ciudadano aprobado por la Resolución N° 309/2022, del 12 de abril de 2.022. -

Que, el Decreto N° 8.911/2018 de fecha 16 de mayo de 2018 “Por el cual se reglamentan las Leyes N° 1.388/1998 “Que crea la Secretaría Nacional de Turismo” y N° 2.828/2005 “Del Turismo”, se reorganiza la estructura orgánica de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), dependiente de la Presidencia de la República, se abroga el Decreto N° 8.111/2006 y se deroga el Decreto N° 1.566/2009”, dispone, que el Ministro Secretario Ejecutivo, es el responsable de la conducción política de la Institución, de la formulación y la ejecución del manejo de la institucionalidad y en tal carácter, ejerce la representación de la Secretaría Nacional de Turismo.-----

Que, mediante el Decreto N° 164/2018 de fecha 04 de setiembre de 2018, se nombra a la Señora Sofía Elizabeth Montiel de Afara, como Ministra Secretaria Ejecutiva de la Secretaría Nacional de Turismo.-----

Que, mediante Dictamen Jurídico N° 333/2022, de fecha 11/07/2022, la Dirección General Jurídica de la Secretaría Nacional de Turismo, ha dado su conformidad para la firma de la presente Resolución.-----

**POR TANTO:** En ejercicio de sus atribuciones legales; -----

### LA MINISTRA SECRETARIA EJECUTIVA DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

#### RESUELVE:

**ART. 1°.- APROBAR** el **SEGUNDO INFORME PARCIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2022**, que forma parte de la presente Resolución como ANEXO I, total fjs. 8 (ocho).-----

**ART. 2°.- COMUNICAR** a quienes corresponda y cumplido archivar.-----



Sofía Montiel de Afara  
Ministra Secretaria Ejecutiva

SENATUR/SM//LL



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
Esc. Alejandro Flores A.  
Secretaria General  
Secretaría Nacional de Turismo

2/2

Visión: Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.

Tembihecha: Ary 2024-pe, rohupyty Tetã Paraguái oñemomba' eguasúvo tenda jechaukapýramo opavave tetãnguéra renondépe mba' eapopy porã katuínte, oja póva tetã jechaukágui temimoimby ohejáva hetave viru, tetãme guarã akãrapu'ã.

**MATRIZ DE INFORMACIÓN MINIMA PARA INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO - EJERCICIO 2022**

**Institución:** SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO.  
**Período del informe:** Abril a Junio de 2022.

Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

La Secretaría Nacional de Turismo es una Institución Pública regida por la Ley N° 1.388/98: "Que crea la Secretaría Nacional de Turismo", y regulada por la Ley N° 2.828/05 "De Turismo", por la Constitución Nacional y otras disposiciones legales. Esta institución se constituye como un órgano orientador, promotor, facilitador, regulador del turismo y fijador de la política turística nacional. Igualmente es el órgano técnico y de gestión especializada encargado de la dirección, supervisión, coordinación, ejecución y evaluación de los programas, proyectos, planes y actividades del ámbito de su competencia.

<https://bit.ly/3e6p1NV>

Nº	Departamento	Nombre	Cargo
1	Dirección General de Productos Turísticos	Doris Mariene Petroni Rojas	Directora General de la Dirección General de Productos Turísticos
2	Dirección General de Gestión Turística	Carman Lurdana Silva Prieto	Directora General de la Dirección General de Gestión Turística
3	Dirección General Jurídica	Julio César Bobadilla Centurión	Director General Interino de la Dirección General Jurídica
4	Dirección General de Administración y Finanzas	Gloria Acosta Ybarra	Directora General de la Dirección General de Administración y Finanzas
5	Asesoría Económica	Delia Benitez de Gómez	Asesora Económica
6	Asesoría Técnica	Andrés Ortiz Marabel	Asesor Técnico
7	Dirección de Gabinete Ejecutivo, Protocolo y Relaciones Públicas	Giannina Riboldi Oviedo	Directora de la Dirección de Gabinete Ejecutivo, Protocolo y Relaciones Públicas
8	Dirección de Transparencia y Anticorrupción	Lissa Lorena López Rolandi	Directora de la Dirección de Transparencia y Anticorrupción
9	Dirección de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional	Melissa Parodi González	Directora de la Dirección de FyDI
10	Dirección de Planificación Turística	Romaldo Duarte Troche	Director de la Dirección de Planificación Turística
11	Dirección de Tecnología de la Información y la Comunicación	Rodrigo Fernández López	Director de la Dirección de Tecnología de la Información y la Comunicación
12	Dirección de Talento Humano	Mario Antonio Mendoza Molas	Director de la Dirección de Talento Humano
13	Dirección de Relaciones Internacionales e Institucionales	Rosa Esperanza Sanabria de Radica	Directora de la Dirección de Relaciones Internacionales e Institucionales
14	Unidad Operativa de Contrataciones	Renato Carlos Ávalos Crovato	Director de la Unidad Operativa de Contrataciones
15	Dirección de Auditoría Interna	Justo Miguel Martínez Caffete	Director de la Dirección de Auditoría Interna
Cantidad de miembros del ODS			15
Total Homoclas			7
Total Heteroclas			8
Total nivel directivo a nivel ejecutivo			4 Directores Generales y 11 Directores

**ENLACE DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO**

31. Resolución de Aprobación Anexo del Plan de Rendición de Cuentas

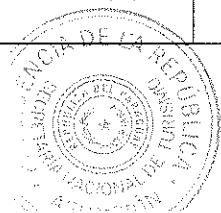
[Enlace Resol. N° 123/2022](#)

[Anexo Plan de Rendición de Cuentas](#)

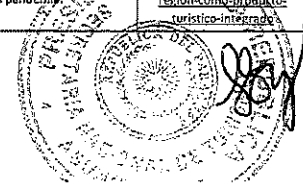
32. Plan de Rendición de Cuentas al Ciudadano (OJIN de acceso directo)

[Enlace Resol. N° 123/2022](#)

Priorización	Temas	Vinculación POI/PEI PND, ODS	Justificaciones	Evidencia
1°	Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay (PM) 2019-2026	ODS y PND	Dotar a la administración turística Paraguaya de una estrategia de crecimiento y un plan de implementación para desarrollar el sector turístico como un catalizador para un desarrollo económico sólido.	<a href="https://www.senatur.gov.py/application/files/2315/3502/1798/Plan_Maestro_SENATUR_2019-2026.pdf">https://www.senatur.gov.py/application/files/2315/3502/1798/Plan_Maestro_SENATUR_2019-2026.pdf</a>
2°	Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2023	ODS, PND y PM	Programa de actuación que consiste en delinear la misión y la visión de la institución a fin de lograr las metas propuestas.	Res N° 957/20221 por la cual se aprueba la actualización del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2023 de la Secretaría nacional de Turismo
3°	Sistema de Planificación por Resultados (SPR)	ODS, PND, PM y PEI	Instrumento clave para la buena gestión de las instituciones públicas, que orienta la programación y el monitoreo de las mismas para la consecución de los objetivos de desarrollo institucional, nacional y que ayuda a controlar la calidad de gasto	<a href="https://spr.stp.gov.py/tablero/public/geografico4.jsp">https://spr.stp.gov.py/tablero/public/geografico4.jsp</a>
4°	Plan Operativo Institucional (POI)	ODS, PND, PM, PEI	Instrumento de gestión institucional orientado a resultados en el cual se planifican las acciones de los programas y proyectos a ser ejecutados durante el período fiscal, que contribuyen al logro de los objetivos estratégicos.	<a href="https://spr.stp.gov.py/tablero/public/geografico4.jsp">https://spr.stp.gov.py/tablero/public/geografico4.jsp</a>
5°	Planes Estratégicos de Desarrollo Turísticos Departamentales y Municipales	ODS, PND, PM y PEI	Establecimiento de una propuesta de modelo territorial turístico para el espacio objeto de planificación.	<a href="https://www.senatur.gov.py/programa-campa%C3%B1as/plan-estrategico-de-desarrollo-turistico-sostenible">https://www.senatur.gov.py/programa-campa%C3%B1as/plan-estrategico-de-desarrollo-turistico-sostenible</a>
6°	Código Internacional de los Turistas	PEI 5	El Código surge en el marco de la recuperación del turismo después de la COVID-19, proporciona unas normas mínimas sobre protección de los turistas en situaciones de emergencia y derechos de los turistas como consumidores.	<a href="https://www.unwto.org/es/codigo-internacional-para-la-proteccion-de-los-turistas">https://www.unwto.org/es/codigo-internacional-para-la-proteccion-de-los-turistas</a>
7°	XXVI Reunión de Ministros de Turismo del MERCOSUR (RMTur) y la XXX Reunión Especializada en Turismo del MERCOSUR (RET)	PEI 5	Los Ministros de Turismo del Mercosur reafirman la convicción de trabajar la promoción turística en bloque, como producto integrado pero dando un énfasis especial a la conectividad para la reactivación del turismo pos pandemia.	<a href="https://www.senatur.gov.py/noticias/ministros-de-turismo-del-mercado-comun-reafirman-conviccion-de-trabajar-la-region-como-proyecto-turistico-integrado">https://www.senatur.gov.py/noticias/ministros-de-turismo-del-mercado-comun-reafirman-conviccion-de-trabajar-la-region-como-proyecto-turistico-integrado</a>



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
 Esc. Alejandra Flores A.  
 Secretaria General  
 Secretaría Nacional de Turismo



8*	67 "Reunión de la Comisión Regional de la Organización Mundial del Turismo	PEI 5	Aceleración de la recuperación y creación de resiliencia y Seminario de Protección de los Turistas	<a href="https://www.unwto.org/es/vents/67-reunion-de-la-comision-regional-de-la-omt-para-las-americas">https://www.unwto.org/es/vents/67-reunion-de-la-comision-regional-de-la-omt-para-las-americas</a>
9*	Senatur (Paraguay) participó en el debate sobre Turismo en Asamblea de Naciones ("Situación del turismo sostenible y resiliente en el centro de una recuperación inclusiva").	PEI 5	El evento intergubernamental es una iniciativa en estrecha colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).	<a href="https://www.senatur.gov.py/noticias/pameuav-participo-de-debate-sobre-turismo-en-asamblea-de-naciones-unidas">https://www.senatur.gov.py/noticias/pameuav-participo-de-debate-sobre-turismo-en-asamblea-de-naciones-unidas</a>
10*	Informe diagnóstico de Asunción para su conversión en un destino turístico inteligente - Cooperación con España	PEI 5	Firma de un Acuerdo con la SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS, S.A.M.P. (SEGITTUR) a fin de implementar en Asunción el proyecto Destino Inteligente	<a href="#">Downloads\Propuesta Paraguay DTL 2021 Asunción v. 7.pdf</a>
11*	Reunión de la CITUR en calidad de Vicepresidenta	PEI 5	Revisión del borrador del plan de trabajo de la CITUR 2022-2024	<a href="#">Downloads\REUNION DE LA CITUR EL 18 DE MAYO 2022.docx</a>

4.1 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5189/19		
Mes	Nivel de Cumplimiento	Enlace publicación de SFP
Abril	Intermedio	<a href="https://bit.ly/3vtrP2">https://bit.ly/3vtrP2</a>
Mayo	No publicado durante la elaboración de este informe	-
Junio	No publicado durante la elaboración de este informe	-

4.2 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5282/14		
Mes	Nivel de Cumplimiento (%)	Enlace Portal de Transparencia de la SENAC
Abril	100%	<a href="https://bit.ly/3b5FV9h">https://bit.ly/3b5FV9h</a>
Mayo	No publicado durante la elaboración de este informe	<a href="https://bit.ly/3b5FV9h">https://bit.ly/3b5FV9h</a>
Junio	No publicado durante la elaboración de este informe	<a href="https://bit.ly/3b5FV9h">https://bit.ly/3b5FV9h</a>

4.3 Nivel de Cumplimiento de Respuestas y Consultas Ciudadanas - Transparencia Activa Ley 5282/14				
Mes	Cantidad de Consultas	Respondidos	No Respondidos	Enlace Portal AIP
Abril	2	2	-	<a href="https://bit.ly/3cdwecj">https://bit.ly/3cdwecj</a>
Mayo	-	-	-	-
Junio	6	4	2	<a href="https://bit.ly/3lt6PU">https://bit.ly/3lt6PU</a>

4.4 Proyectos y Programas Ejecutados a la fecha del Informe						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Valor de Inversión	Porcentaje de Ejecución	Evidencias
-						


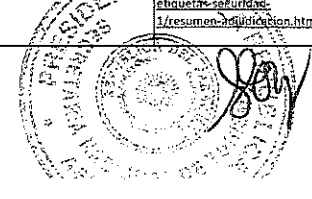
4.5 Proyectos y Programas no Ejecutados				
Descripción	Financieras	De Gestión	Externas	Otras
-				

Obs.: No hay proyectos no ejecutados en el periodo comprometido de enero a marzo 2022.

4.6 Servicios o Productos Misionales (Depende de la Naturaleza de la Misión Institucional, puede abarcar un Programa o Proyecto)						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Promoción del Turismo Nacional	OE1. Fomentar proyectos Turísticos respetuosos con el medio ambiente y beneficios para las comunidades locales y promoción.	40	1846	23%	9	<a href="https://www.senatur.gov.py/https://spr.stp.gov.py/tablero/resumenLineaAccion.jsp">https://www.senatur.gov.py/https://spr.stp.gov.py/tablero/resumenLineaAccion.jsp</a> <a href="https://spr.stp.gov.py/tablero/public/geografica4.jsp">https://spr.stp.gov.py/tablero/public/geografica4.jsp</a> <a href="https://www.facebook.com/SenaturPy">https://www.facebook.com/SenaturPy</a> <a href="https://twitter.com/SenaturPy">https://twitter.com/SenaturPy</a>
	OE2. Posicionar al Paraguay en el mercado internacional con atractivos naturales y culturales competitivos con servicios y experiencias de calidad.					

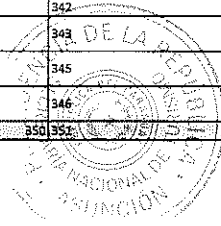
4.7 Contrataciones realizadas						
ID	Objeto	Fecha de Contrato	Valor del Contrato	Proveedor Adjudicado	Estado (Ejecución - Finalizado)	Enlace DNCP
407,897	Adquisición de Bidones de agua para la SENATUR		50.000.000 (Contrato Abierto, montos mínimos y máximos)	SOME S.A.C.I.A.	Ejecución	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/buscardor/general.html?filtro=407897&amp;page=">https://www.contrataciones.gov.py/buscardor/general.html?filtro=407897&amp;page=</a>
407,890	Servicio de Lavadero de Móviles para la SENATUR		60.000.000 (Contrato Abierto, montos mínimos y máximos)	EDILBERTO ASPILLADA CACERES	Ejecución	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/buscardor/general.html?filtro=407890&amp;page=">https://www.contrataciones.gov.py/buscardor/general.html?filtro=407890&amp;page=</a>
407,940	Servicio de Mantenimiento y Reparación de impresoras, Fotocopiadoras y Escaner para la SENATUR			DESERTO		<a href="https://www.contrataciones.gov.py/buscardor/general.html?filtro=407940&amp;page=">https://www.contrataciones.gov.py/buscardor/general.html?filtro=407940&amp;page=</a>
414,332	Reunión Presidencial de Ministros y Técnicos del Mercosur		200.000.000 (Contrato Abierto, montos mínimos y máximos)	NORA VIVIANA FUENTES SA	Ejecución	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/buscardor/general.html?filtro=414332&amp;page=">https://www.contrataciones.gov.py/buscardor/general.html?filtro=414332&amp;page=</a>
407,939	Servicio de Mantenimiento de Aire Acondicionado para la SENATUR		200.000.000 (Contrato Abierto, montos mínimos y máximos)		En Evaluación (Cerrada)	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/407939-servicio-mantenimiento-nire-acondicionado-senatur-1.html">https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/407939-servicio-mantenimiento-nire-acondicionado-senatur-1.html</a>
407,941	Adquisición de UPS Central con Instalación y Configuración para la SENATUR		99,810,132		En Evaluación (Cerrada)	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/buscardor/general.html?filtro=407941&amp;page=">https://www.contrataciones.gov.py/buscardor/general.html?filtro=407941&amp;page=</a>
415,375	Adquisición de Pasajes aéreos para la SENATUR		500.000.000 (Contrato Abierto, montos mínimos y máximos)		En Evaluación (Cerrada)	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/buscardor/general.html?filtro=415375&amp;page=">https://www.contrataciones.gov.py/buscardor/general.html?filtro=415375&amp;page=</a>
415,220	Servicio de Montaje de Stand Expo Mariano Roque Alonso		140.000.000 (Contrato Abierto, montos mínimos y máximos)	DEZLING S.A.	Ejecución	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/buscardor/general.html?filtro=415220&amp;page=">https://www.contrataciones.gov.py/buscardor/general.html?filtro=415220&amp;page=</a>
390,507	Adquisición de Pasajes aéreos para la SENATUR		80.000.000 (Ampliación de Contrato)	INTER EXPRESS S.A.	FINALIZADA	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/390507-adquisicion-pasaje-aereo-senatur-1/resumen-adjudicacion.html">https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/390507-adquisicion-pasaje-aereo-senatur-1/resumen-adjudicacion.html</a>
398,952	Adquisición de hojas y etiquetas de seguridad		12.000.000 (Ampliación de Contrato)	WINNER S.R.L.	FINALIZADA	<a href="https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/398952-adquisicion-hojas-etiquetas-seguridad-1/resumen-adjudicacion.html">https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/398952-adquisicion-hojas-etiquetas-seguridad-1/resumen-adjudicacion.html</a>

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
Esc. Alejandra Flores A.  
Secretaría General  
Secretaría Nacional de Turismo

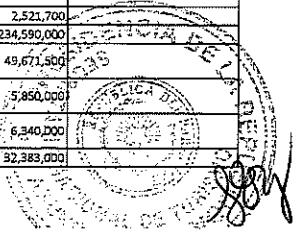



386,297	Seguro Médico para Funcionarios de la SENATUR	5.223.750,000 (Ampliación de plazo)	SIME S.A.	En Ejecución	<a href="https://www.contrataciones.gub.uy/licitaciones/adjudicacion/386297-seguro-medico-funcionarios-senatur-1/resumen-adjudicacion.html#proveedores">https://www.contrataciones.gub.uy/licitaciones/adjudicacion/386297-seguro-medico-funcionarios-senatur-1/resumen-adjudicacion.html#proveedores</a>
414,262	Adquisición de Resmas Tamaño de Oficio	37.072,464 (Convenio Marco, Orden de Compra N° 10626)	ALAMO S.A.	FINALIZADA	<a href="https://www.contrataciones.gub.uy/convenios-marco/convenio/370374-adquisicion-resmas-papel-criterios-sustentabilidad/compras/1e089ed2b7e194b575da185b9338e4c55afd6630.html">https://www.contrataciones.gub.uy/convenios-marco/convenio/370374-adquisicion-resmas-papel-criterios-sustentabilidad/compras/1e089ed2b7e194b575da185b9338e4c55afd6630.html</a>
414,436	Adquisición de Productos indígenas	5.300,000 (Convenio Marco, Orden de Compra N° 9979)	Comunidad Indígena Maka	FINALIZADA	<a href="https://www.contrataciones.gub.uy/convenios-marco/convenio/401283-adquisicion-productos-indigenas/compras/1a1f0c676c2084fde83314d090d75b77be0a87ad.html">https://www.contrataciones.gub.uy/convenios-marco/convenio/401283-adquisicion-productos-indigenas/compras/1a1f0c676c2084fde83314d090d75b77be0a87ad.html</a>

4.9. Ejecución Financiera						
Rubro	Sub-rubros	Descripción	Presupuestado	Ejecutado	Saldos	Evidencia (Enlace Ley 5189)
100	111	SUELDOS	12,760,347,408	2,446,956,618	10,313,390,790	<a href="https://bit.ly/3tsgPhX">https://bit.ly/3tsgPhX</a>
	113	GASTOS DE REPRESENTACION	476,214,000	107,898,797	368,315,203	
	114	AGUIRALDO	1,103,046,784	0	1,103,046,784	
120	123	REMUNERACIÓN EXTRAORDINARIA	617,333,416	150,121,215	467,212,201	
	125	REMUNERACION ADICIONAL	425,863,008	55,679,938	370,183,070	
130	131	SUBSIDIO FAMILIAR	728,300,000	22,303,916	705,996,084	
	133	BONIFICACIONES Y GRATIFICACIONES	3,024,010,080	796,549,308	2,227,460,772	
	137	GRATIFICACIONES POR SERVICIOS ESPECIALES	108,000,000	9,000,000	99,000,000	
140	141	CONTRATACION DEL PERSONAL TECNICO	284,075,000	55,475,000	228,600,000	
	144	JORNALES	3,058,157,615	485,623,426	2,572,534,189	
	145	HONORARIOS PROFESIONALES	3,379,469,520	481,324,388	2,898,145,132	
190	199	OTROS GASTOS DEL PERSONAL	907,314,364	181,175,253	726,139,111	
200	211	ENERGIA ELECTRICA	435,000,000	107,534,018	327,465,982	
	212	AGUA	64,950,000	9,513,598	55,436,402	
	214	TELEFONO, TELEFAX Y OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	174,050,000	14,169,026	159,880,974	
	215	CORREOS Y OTROS SERVICIOS POSTALES	114,500,000	0	114,500,000	
220	221	TRANSPORTE	2,000,000	80,000	1,920,000	
	223	TRANSPORTE DE PERSONAS	400,000,000	101,091,500	298,908,500	
230	231	PASAJES Y VIATICOS	1,550,000,000	82,796,993	1,467,203,007	
	232	VIATICOS Y MOVILIDAD	1,586,633,884	710,390,206	876,243,678	
	239	PASAJES Y VIATICOS VARIOS	150,000,000	26,327,249	123,672,751	
240	242	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE EDIFICIOS Y LOCALES	550,000,000	293,947,108	256,052,892	
	243	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE MAQUINARIAS, EQUIPOS	308,000,000	31,273,154	276,726,846	
	244	MANTENIMIENTOS Y REPARACIONES MENORES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	614,600,000	244,099,703	370,500,297	
	245	SERVICIO DE LIMPIEZA, ASEO Y FUMIGACION	2,204,000,000	382,248,235	1,821,751,765	
	246	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE INSTALACIONES	40,000,000	0	40,000,000	
250	251	ALQUILER DE EDIFICIOS Y LOCALES	1,153,000,000	131,433,839	1,021,566,161	
260	261	DE INFORMÁTICA Y SISTEMAS COMPUTARIZADOS	17,000,000	0	17,000,000	
	262	IMPRESA, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES	321,217,400	3,658,700	317,558,700	
	263	SERVICIOS BANCARIOS	20,000,000	1,690,445	18,309,555	
	264	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS	750,000,000	0	750,000,000	
	265	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	6,392,277,953	548,076,277	5,844,201,676	
	266	CONSULTORIAS, ASESORIAS E INVESTIGACIONES	2,547,482,320	217,539,166	2,329,943,154	
	267	PROMOCIONES Y EXPOSICIONES	5,615,000,000	1,696,173,332	3,918,826,668	
	268	SERVICIOS DE COMUNICACIONES	390,000,000	9,491,978	380,508,022	
	269	SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES	13,500,000	500,000	13,000,000	
270	271	SEGURO MÉDICO	3,840,000,000	737,295,000	3,102,705,000	
280	281	SERVICIO DE CEREMONIAL	540,000,000	15,375,000	524,625,000	
	282	SERVICIO DE VIGILANCIA	3,001,206,250	1,116,900,000	1,884,306,250	
	284	SERVICIO DE CATERING	20,000,000	4,544,100	15,455,900	
	288	SERVICIO EN GENERAL	30,000,000	1,039,500	28,960,500	
290	291	CAPACITACION DEL PERSONAL DEL ESTADO	60,000,000	10,000,000	50,000,000	
	293	CAPACITACION ESPECIALIZADA	95,000,000	10,350,000	24,650,000	
300	311	ALIMENTOS PARA LAS PERSONAS	100,210,000	3,866,365	96,343,635	
320	323	CONFECCIONES TEXTILES	111,275,000	0	111,275,000	
330	331	PAPEL DE ESCRITORIO Y CARTON	93,000,000	251,000	92,749,000	
	333	PRODUCTOS DE ARTES GRAFICAS	85,000,000	18,862,600	66,137,400	
	334	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTON	47,000,000	203,500	46,796,500	
	335	LIBROS, REVISTAS Y PERIODICOS	20,000,000	5,577,375	14,422,625	
340	341	ELEMENTOS DE LIMPIEZA	2,610,000	88,300	2,521,700	
	342	UTILES DE ESCRITORIO	235,000,000	410,000	234,590,000	
	343	UTILES Y MATERIALES ELECTRICOS	51,554,800	1,883,300	49,671,500	
	345	PRODUCTOS DE VIDRIOS, LOZA Y PORCELANA	5,850,000	0	5,850,000	
	346	REPUESTOS Y ACCESORIOS MENORES	7,000,000	660,000	6,340,000	
350	351	COMPUESTOS QUÍMICOS	32,383,000	0	32,383,000	

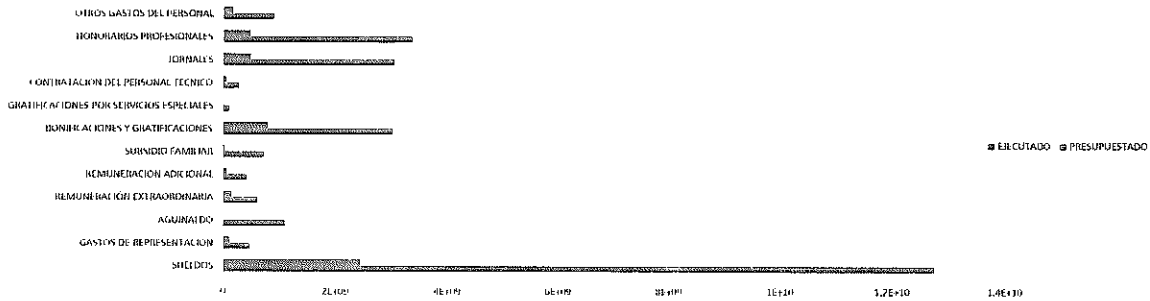


Secretaría Nacional de Turismo

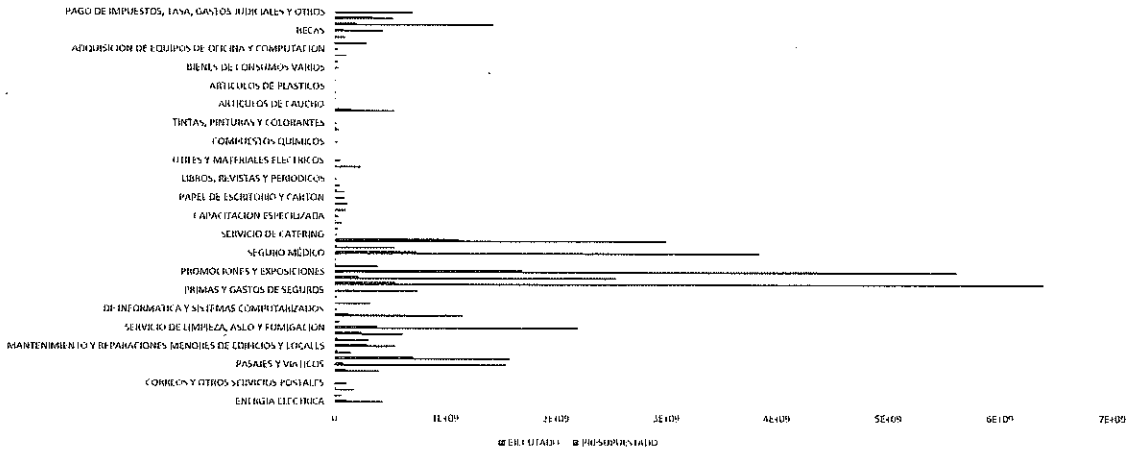


352	PRODUCTOS FARMACEUTICOS	5,000,000	0	5,000,000
354	INSECTICIDAS, FUMIGANTES Y OTROS	41,250,000	16,231,850	25,018,150
355	TINTAS, PINTURAS Y COLORANTES	16,600,000	8,000	16,592,000
358	UTILES Y MATERIALES QUIRURGICOS Y DE LAB	2,400,000	0	2,400,000
360 361	COMBUSTIBLES	537,784,000	147,595,349	390,188,651
390 391	ARTICULOS DE CAUCHO	5,550,000	73,000	5,477,000
392	CUBIERTAS Y CÁMARAS DE AIRE	12,000,000	0	12,000,000
394	HERRAMIENTAS MENORES	10,440,000	686,000	9,754,000
396	ARTICULOS DE PLASTICOS	1,710,000	242,700	1,467,300
397	PRODUCTOS E INSUMOS METÁLICOS	13,570,000	926,200	12,643,800
398	PRODUCTOS E INSUMOS NO METÁLICOS	6,500,000	0	6,500,000
399	BIENES DE CONSUMOS VARIOS	35,540,000	2,063,300	33,476,700
500 538	HERRAMIENTAS, APARATOS E INSTRUMENTOS EN GRAL	32,800,000	0	32,800,000
541	ADQUISICION DE MUEBLES Y ENSERES	108,000,000	0	108,000,000
542	ADQUISICION DE EQUIPOS DE OFICINA Y COMPUTACION	30,000,000	0	30,000,000
543	ADQUISICION DE EQUIPOS DE COMPUTACION	287,500,000	0	287,500,000
579	ACTIVOS INTAGIBLES	100,000,000	0	100,000,000
800 841	BECAS	432,000,000	79,920,000	352,080,000
842	APORTE A ENTIDADES EDUCATIVAS E INST. SIN FINES DE LUCRO	1,432,766,742	200,000,000	1,232,766,742
851	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNO	530,000,000	340,000,000	190,000,000
900 910	PAGO DE IMPUESTOS, TASA, GASTOS JUDICIALES Y OTROS	699,860,316	4,227,952	695,632,364
TOTAL GENERAL		64,943,702,860	12,123,522,777	

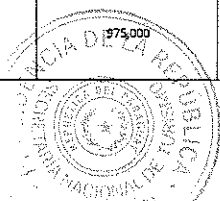
Salarios por Objeto de Gasto



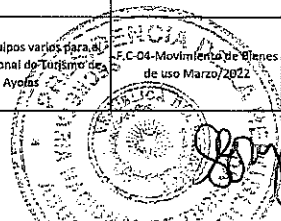
Gastos Corrientes y de Capital por Objeto de Gasto



Cuenta	Descripción del Fortalecimiento	Costo de Inversión por Año			Descripción del Beneficio	Evidencia	Total por Cuenta
		AÑO 1. Res. N° 1094/18	AÑO 2. Res. N° 806/19	AÑO 3. Res. N° 99/20			
26102 - Obras de Infraestructura	Alta - Construcciones varias.	1,645,000	98,000,000	30,000,000	Alta - Construcciones en el Hotel Nacional de Turismo de Ayolas	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Marzo/2022	129,645,000
26105 - Equipos de Computación	Alta de Equipos varios	1,670,000	300,390	-	Alta de Equipos varios para el Hotel Nacional de Turismo de Ayolas	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Marzo/2022	1,970,390
26106 - Maquinarias y Equipos Agropecuarios	Alta de Equipos varios	3,871,000	-	2,500,000	Alta de Equipos varios para el Hotel Nacional de Turismo de Ayolas	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Marzo/2022	6,371,000
26109- Equipos de Salud y Laboratorio	Alta de telescopio	-	-	-	Alta de un Telescopio para la Misión de Santos Cosme y Damián	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Enero/2022	5,723,231
26111 - Equipos de Comunicación	Alta de Equipos varios	975,000	-	220,000	Alta de Equipos varios para el Hotel Nacional de Turismo de Ayolas	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Marzo/2022	1,195,000



ES COPIA DEL ORIGINAL  
Esc. Alejandro Flores A.  
Secretaria General  
Secretaría Nacional de Turismo



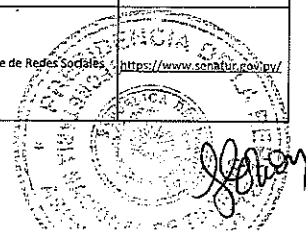
26112 - Muebles y Enseres	Alta de Equipos varios	58,048,000	67,266,825	50,115,180	Alta de Equipos varios para el Hotel Nacional de Turismo de Ayolas	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Marzo/2022	1,75,430,005
26114 - Herramientas, Aparatos y Equipos Varios	Alta de Equipos varios	128,500	930,000	-	Alta de Equipos varios en el Hotel Nacional de Turismo de Ayolas	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Marzo/2022	1,058,500

Mes	Descripción del Fortalecimiento	Costo de Inversión	Descripción del Beneficio	Evidencia
	Inclusión de Logotipo: Declarado de Interés Turístico Nacional en materiales relacionado - Realización de Propuesta de la Sociedad Mercantil Estatal para la gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas SEGITTUR	0		Dictamen 71/22 del 29-4-22
Mayo	Criterios para aplicación de exoneración de tasas de salida Internacional vía aérea- Cobro a Amazonas por tasa de salida Internacional vía aérea - criterio de aplicación de permiso por enfermedad	0		Dictámenes
Junio	Proyecto de Decreto de Autorización de Traspaso del Inmueble Finca 1989, de Coratei - Resolución por la cual se establece procedimientos categorización hotelera	0		

5.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha				
N°	Denominación	Descripción	Dependencia Responsable del Canal de Participación	Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)
1	Portal Unificado de Información Pública	Información Pública	Dirección de Transparencia y Anticorrupción	<a href="https://bit.ly/3lrFZxc">https://bit.ly/3lrFZxc</a>
2	Sistema de Registro y Seguimiento de Causas Penales, Sumarios Administrativos e Investigaciones Preliminares (SSPS)	Causa Penal. Sumario Administrativo. Investigación Preliminar.	Dirección de Transparencia y Anticorrupción.	<a href="https://bit.ly/3PIRC06">https://bit.ly/3PIRC06</a>
3	SENATUR - Página web	Página web institucional de la Secretaría Nacional de Turismo, sitio que almacena todas las acciones de la Ministra Secretaria Ejecutiva, Sofía Montiel de Afara, al frente de la institución, Acciones, noticias, promociones, y toda la información del ámbito turístico.	Dirección de TIC's - Dirección de Comunicación	<a href="https://www.senatur.gov.py/">https://www.senatur.gov.py/</a>
4	SENATUR - Plataforma Facebook	Plataforma digital que resume las acciones diarias de la institución, y sitio donde se replican noticias relacionadas al sector turístico.	Dirección de Comunicación	<a href="https://www.facebook.com/SenaturPy/">https://www.facebook.com/SenaturPy/</a>
5	SENATUR - Plataforma Instagram	Plataforma digital donde se almacenan imágenes de promociones, invitaciones a actividades y jornada que se impulsan desde la Secretaría de Turismo.	Dirección de Comunicación	<a href="https://instagram.com/senatur_py?igshid=1Stt8768ldw">https://instagram.com/senatur_py?igshid=1Stt8768ldw</a>
6	SENATUR - Plataforma Twitter	Plataforma social que sirve para la generación instantánea de todas las acciones diarias de la Senatur, la replica de contenidos del Gobierno Nacional y todo tipo de anuncios que contengan contenido turístico.	Dirección de Comunicación	<a href="https://twitter.com/SenaturPy">https://twitter.com/SenaturPy</a>
7	Visit Paraguay	Sitio oficial de promoción de destinos turísticos a nivel nacional, donde se observan los servicios turísticos en todo el territorio nacional, circuitos y rutas, informaciones en general, dirigido fundamentalmente a visitantes internacionales.	Dirección de Marketing	<a href="https://www.visitparaguay.travel/">https://www.visitparaguay.travel/</a>
8	Canal de Participación Ciudadana, a través de los medios establecidos. Entre los que podemos mencionar la página web de SENATUR, en el ícono "ATENCIÓN CIUDADANA" se encuentra habilitado un formulario on line para la atención y trámite de denuncias, u otras derivaciones competentes al área de sugerencias y reclamos, además de los otros medios habilitados.	DENUNCIAS, SUGERENCIAS, CONSULTAS JURÍDICAS,	DEPARTAMENTO DE SUGERENCIAS Y RECLAMOS DEPENDIENTE DE LA DIRECCIÓN DE SUMARIOS, AMBOS DEPENDIENTES JERARQUICAMENTE DE LA DIRECCIÓN GENERAL JURÍDICA	<a href="https://www.senatur.gov.py/">https://www.senatur.gov.py/</a> <a href="https://www.senatur.gov.py/reclamos">https://www.senatur.gov.py/reclamos</a>
9	Twitter Ministra	Cuenta personal de la ministra, donde interactúa con el público e informa sobre los trabajos realizados a la ciudadanía	Dirección de Comunicación - Departamento de Redes Sociales	<a href="https://twitter.com/SofiaMontiel">https://twitter.com/SofiaMontiel</a>
10	Twitter SENATUR	Canal institucional de información sobre las actividades desarrolladas por la Senatur. Promoción turística de sitios, eventos, alojamientos, campañas nacionales e internacionales, etc. Recepción de mensajes, respuesta a dudas y/o consultas.	Dirección de Comunicación - Departamento de Redes Sociales	<a href="https://twitter.com/SenaturPy">https://twitter.com/SenaturPy</a>
11	Instagram SENATUR	Canal institucional de promoción turística de sitios, eventos, alojamientos, campañas internacionales, etc. Recepción de mensajes, respuesta a dudas y/o consultas.	Dirección de Comunicación - Departamento de Redes Sociales	<a href="https://instagram.com/senatur_py?igshid=YmMvMTA2M2Y=">https://instagram.com/senatur_py?igshid=YmMvMTA2M2Y=</a>
12	Facebook SENATUR	Canal institucional de información sobre las actividades desarrolladas por la Senatur. Promoción turística de sitios, eventos, alojamientos, campañas nacionales e internacionales, etc. Recepción de mensajes, respuesta a dudas y/o consultas.	Dirección de Comunicación - Departamento de Redes Sociales	<a href="https://www.facebook.com/SenaturPy/">https://www.facebook.com/SenaturPy/</a>
13	Página web SENATUR	Canal institucional de información sobre las actividades desarrolladas por la Senatur. Promoción turística de sitios, eventos, alojamientos, campañas nacionales e internacionales, etc. Recepción de mensajes, respuesta a dudas y/o consultas.	Dirección de Comunicación - Departamento de Redes Sociales	<a href="https://www.senatur.gov.py/">https://www.senatur.gov.py/</a>



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
Esc. Alejandro Rojas  
Secretaría General  
Secretaría Nacional de Turismo





5.2. Avances y Mejoras realizadas en la Participación Ciudadana				
Propuesta de Mejora	Canal Utilizado	Acción o Medida tomada por OEE	Evidencia	Observaciones
Actualización de datos en Pagina WEB y Redes Sociales de la Institución	Página Web y Redes Sociales	Actualización de los datos	<a href="https://www.senatur.gov.py/application/files/3915/9171/4725/directorio_funcionarios.pdf">https://www.senatur.gov.py/application/files/3915/9171/4725/directorio_funcionarios.pdf</a>	<a href="https://www.senatur.gov.py/reclamos">https://www.senatur.gov.py/reclamos</a>

5.3. Gestión de denuncias de corrupción				
Ticket Número	Fecha Ingreso	Descripción	Estado	Enlace Portal de Denuncias de la SENAC
Abril	-	-	-	<a href="https://bit.ly/3PRC6">https://bit.ly/3PRC6</a>
Mayo	-	-	-	<a href="https://bit.ly/3PRC6">https://bit.ly/3PRC6</a>
Junio	-	-	-	<a href="https://bit.ly/3PRC6">https://bit.ly/3PRC6</a>

6. Control Interno

6.1. Informes de Auditorías Internas y Auditorías Externas en el Trimestre

Auditorías Financieras			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
AII N° 08/2022	7/4/2022	Rubro 265 "PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. Periodo: Octubre-Noviembre-Diciembre 2021	Cumplimiento de la Ley N° 1535
AII N° 09/2022	28/4/2022	RUBRO 360 - COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES. Periodo Septiembre y Noviembre de 2021	Cumplimiento de la Ley N° 1535
AII N° 10/2022	25/4/2022	Rubro : 144 -"Jornales" y 145 "Honorarios Profesionales" PERIODO: Agosto - Septiembre 2021.	Cumplimiento de la Ley N° 1535
AII N° 11/2022	25/4/2022	Objeto de Gasto: 114-"Aguinaldos" PERIODO: Diciembre 2021.	Cumplimiento de la Ley N° 1535
AII N° 12/2022	9/5/2022	Objeto de Gasto: 350 - "Productos e Instrum Químico y Medic" 390 - "Otros Bienes de Consumo" Periodo: Enero a Diciembre 2021	Cumplimiento de la Ley N° 1535
AII N° 13/2022	11/5/2022	RUBRO 500 - INVERSION FISICA. Periodo: Ejercicio Fiscal 2021.	Cumplimiento de la Ley N° 1535
AII N° 14/2022	7/6/2022	Ingresos Canon Hoteles - Periodo: 2021	Cumplimiento de la Ley N° 1535
AII N° 15/2022	14/6/2022	Ingresos Institucionales en concepto de cobro de tasa de turismo, intereses moratorios e ingreso a las Misiones Jesuíticas. Periodo: Noviembre - Diciembre 2021	Cumplimiento de la Ley N° 1535
AII N° 16/2022	27/6/2022	Objeto de Gasto : Rubro 900 - " Otros Gastos"	Cumplimiento de la Ley N° 1535
AII N° 17/2022	28/6/2022	Objeto de Gasto : Rubro 800 - " Transferencias"	Cumplimiento de la Ley N° 1535
AII N° 18/2022	21/6/2022	Objeto de Gasto : Rubro 841 - " Becas"	Cumplimiento de la Ley N° 1535

Auditorías de Gestión			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
AIGN°01/2022	29/4/2022	Auditoría de Gestión: Ingresos Institucionales en concepto de cobro de tasa de turismo e ingreso a las Misiones Jesuíticas. Periodo Comprendido: septiembre - octubre 2021	Cumplimiento de la Ley N° 1535
AIG N° 02/2022	9/5/2022	Auditoría de Gestión: Verificación del inventario de los Bienes Patrimoniales de la SENATUR. Centro de Información y Recepción de visitantes de Teniente Inala Fernandez ( Departamento de Pte. Hayes - Y Centro de Interpretación del Gran Chaco Americano)	Cumplimiento de la Ley N° 1535
AIG N° 04/2022	19/5/2022	Auditoría de Gestión: Objeto de Gasto 110 "Remuneraciones Básicas. Periodo: Noviembre 2021.	Cumplimiento de la Ley N° 1535
AIG N° 06/2022	7/4/2022	Auditoría de Gestión al Proceso de Pago del RUBRO 131- Subsidio Familiar - Ayuda Alimentaria. Periodo: Septiembre 2021	Cumplimiento de la Ley N° 1535

Auditorías Externas			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)

Otros tipos de Auditoría			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)

Planes de Mejoramiento elaborados en el Trimestre

Nro.	Fecha	Informe de referencia	Evidencia (Adjuntar Documento)
En proceso 2do Avance Plan de Mejoramiento Institucional - Misional	30/6/2022	CGR- NOTA N° 4975/2021	Acciones para mejora de deficiencias y debilidades detectadas
En proceso 3er Avance Plan de Mejoramiento Institucional - Pronatur	30/6/2022	CGR- NOTA N° 2199/2021	Acciones para mejora de deficiencias y debilidades detectadas

6.2. Modelo Estándar de Control Interno para las Instituciones Públicas del Paraguay

Periodo	Calificación MECIP de la Contraloría General de la República (CGR)	
2019	Puntaje Ejercicio Fiscal 2018 al 30/04/2019: 1.40	
	Ejercicio Fiscal 2019: 3.20	
2020	2.39	
2021	En proceso de evaluación por la CGR	

Evaluación del Nivel de Maduración del Sistema de Control Interno (SCI) - MECIP-2019			
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO Ejercicio Fiscal 2018 al 30/04/2019			
Ambiente de Control	1.42	D	Inicial
Control de Planificación	1.78	DD	Inicial
Control de Implementación	1.05	D	Inicial
Control de Evaluación	1.62	D	Inicial
Control para la Mejora	1.43	D	Inicial
SCI CONSOLIDADO	1.40	D	Inicial

Evaluación del Nivel de Maduración del Sistema de Control Interno (SCI) - MECIP-2019			
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO Ejercicio Fiscal 2019			
Ambiente de Control	3.68	B	Gestionado
Control de Planificación	3.38	B-	Gestionado
Control de Implementación	2.50	C	Diagnóstico
Control de Evaluación	3.40	B	Gestionado
Control para la Mejora	3.20	B-	Gestionado
SCI CONSOLIDADO	3.20	B-	Gestionado

Evaluación del Nivel de Maduración del Sistema de Control Interno (SCI) - MECIP-2019			
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO Ejercicio Fiscal 2020			
Ambiente de Control	2.84	CC	Diagnóstico
Control de Planificación	2.49	C	Diagnóstico
Control de Implementación	1.93	DD	Inicial
Control de Evaluación	2.10	C-	Diagnóstico
Control para la Mejora	3.20	B-	Gestionado
SCI CONSOLIDADO	2.59	C-	Diagnóstico

7. DESCRIPCIÓN CUANTITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS

1 Establecimiento Rural Habilitado en el Dpto. Central; 3 Posadas Turísticas habilitadas en el Dpto. Misiones
45 Estaciones de Servicios verificadas en el marco de la Campaña Los Mejores Baños en Ruta en el Dpto. de Paraguari
28 Personas Capacitadas en 1 taller (Porque Nacional Paso Bravo), en el marco del Programa Nacional de Turismo Gastronómico / 1 (un) Webinar sobre Turismo Gastronómico: Seguridad y Rutas Gastronómicas en los destinos turísticos con 170 participantes via zoom y 3D personas via FB live
201 Sellos Safe Travels entregados (137 empresas turísticas, 2 prestadores de servicios del sector publico, 2 destinos)

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Esc. Alejandro Flores A.  
Secretaria General  
Secretaría Nacional de Turismo



**Campaña de Turismo Interno "Abraza Paraguay" - Características:** Campaña 360; Publicidad en redes sociales y plataformas digitales del Paraguay; Publicidad en medios televisivos y radiales; Pantallas led en vía pública, omnibus y ómnibus; Cartelería estática en vía pública en capital e interior; Publicaciones en revistas y principales periódicos y Activaciones presenciales: Stands móviles, combi viajera. Activaciones digitales: Mapa Interactivo, tours virtuales, campaña de influencers, y otros, en coordinación con la Mesa de Innovación. Publicidad en radios de capital e interior. La campaña, comprenderá además la difusión de las opciones de turismo interno en los diferentes puntos del país. Para el efecto, se incluirán los destinos en paquetes turísticos económicamente atractivos y promociones para los turistas, que deseen aprovechar la época para redescubrir el país. La Activación de la Campaña Abraza, tuvo lugar en Bella Vista, Encarnación, San Ignacio, Villarrica, Asunción y Fiadelfia. Talleres de capacitación virtual via zoom y Facebook live en Turismo de Naturaleza y Marketing Digital a funcionarios y público en general. 5 Activaciones en Asunción, Bella Vista, San Ignacio, Encarnación y Villarrica.

**Ejes temáticos de la campaña internacional PARAGUAY, SOLD PARA VOS.** 1- Cultura ; 2- Naturaleza ; 3- Gastronomía; 4- Turismo rural comunitario ; 5- Deportes, turismo fluvial y pesca ; 6- Turismo experiencial; 7- Aventura ; 8- Turismo urbano y costumbres y el 9- Agua.

La campaña esta enfocada en redes sociales y la plataformas digitales como Google y Trip Advisor, utilizando la plataforma web de Senatur para el mercado internacional: [www.visitparaguay.travel](http://www.visitparaguay.travel), así como las redes sociales de la misma plataforma:

Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter): en Argentina, Brasil, Uruguay, Chile, Bolivia, Panamá, Perú, México, Estados Unidos, Italia, Colombia, Alemania y España: Total de visualizaciones: **28.783.579 de impresiones.**

Campaña en Trip Advisor: en Argentina, Brasil, Uruguay, Chile, Bolivia, Panamá, Perú, México, Estados Unidos, Italia, Colombia, Alemania y España: **8.401.142 de impresiones.**

Campaña Google: Argentina, Brasil, Uruguay, Chile y Bolivia, USA, España, Alemania e Italia: **87.389.823 de impresiones.**

Otra herramienta fundamental de promoción, serán los seminarios WEBINARS, dirigidos a Operadores emisivos, Agentes de Viajes y prensa:

Webinars: Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Bolivia, Panamá, Ecuador, España, Alemania y Rusia.

Campaña digital: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile Uruguay, Colombia, Panamá, México, USA, España, Italia y Alemania.

12 Participantes de las Capacitaciones en Talleres de Formación Continua en Turismo Joven (Pirayú) / 13 Participantes del Curso de Guiado Turístico en Aviturismo (Concepción - Vallemi) / 21 Participantes del Taller Información Turística y Atención al Turista para Gestión de Circuitos Locales (Pirayú) / 47 Jóvenes sensibilizados en Diseño de Circuitos Turísticos en el marco del Programa Turismo Joven (Bella Vista) / 30 participantes del Taller de Organización de Museos / 30 jóvenes participantes del Intercambio de experiencias entre Paraguay - Colombia (via Zoom) / 20 Jóvenes formados en Guiado e Información Turística (Carmelo Peralta y Fuerte Olimpo) / 28 Participantes en la sensibilización sobre información turística y atención al visitante para la gestión de circuitos locales (Pirayú)

13 Personas Capacitadas en el Destino (Concepción), Formación y Formalización de Guías de Turismo en el marco del Convenio SENATUR - Asociación Paraguaya de Guías de Turismo - APGT

15 Personas fueron formalizadas como Guías de Turismo en el marco del Convenio SENATUR - Asociación Paraguaya de Guías de Turismo - APGT, las mismas corresponden al Dpto. de Concepción (San Alfredo, San Carlos y Vallemi) / 63 personas fueron formalizadas como Guías de Turismo (33 en el Dpto. Alto Paraguay y 30 en el Dpto. Guaira)

1 Ley N° 6790/2021 referente a la Supresión de Visas para ciudadanos provenientes de los Estados Unidos de América, Canadá, Australia y Nueva Zelanda que ingresen al país con fines turísticos, como medidas temporales para incentivar la reactivación turística y la apertura de Paraguay al mundo. Esta Ley tiene una duración 3 (tres) años a partir de su publicación oficial.

1 Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Departamento de Caazapa - PLANDETUR CAAZAPA entregado.

435 Agentes de la Policía Nacional, Policía Municipal de Tránsito y Patrulla Caminera fueron capacitados en facilitación y seguridad turística.

Puesta en valor en 10 sitios históricos del Microcentro de Asunción donde se concretó la implementación del Manual de Señalética Turística, la aplicación de herramientas tecnológicas con código QR, la instalación de Cartelería Turística y la incorporación de la plataforma digital "Recorre Asunción" que permite un city tour autoguiado.

Puesta en valor en sitios históricos del Chaco Paraguayo en 5 Fortines: Isla Po'i, Boquerón, Trébol, Falcon y Toledo donde se concretó la implementación del Manual de Señalética Turística, la aplicación de herramientas tecnológicas con código QR, la instalación de Cartelería Turística

Lanzamiento del Circuito de Fe en el Dpto. de Guaira

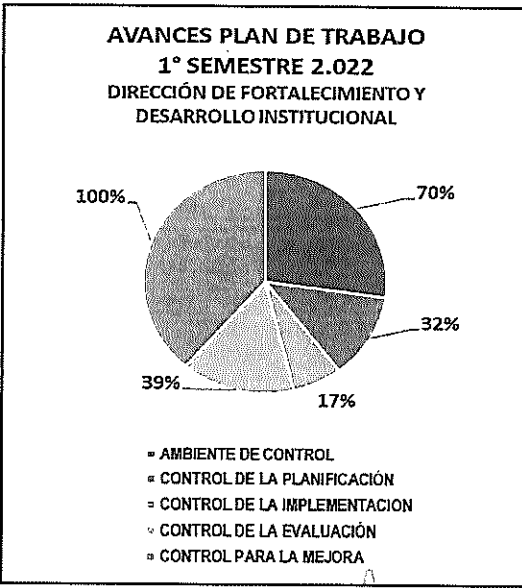
Realización de la Expo Semana Santa en Turista Roga Costanera

10X Reunión Especializada en Turismo del Mercosur realizada en Asunción, Paraguay en el marco de la Presidencia Protempore de Paraguay, donde participaron 8 técnicos de 4 países (Argentina, Brasil, Chile, Uruguay en formato presencial) y 2 de Bolivia via Zoom.

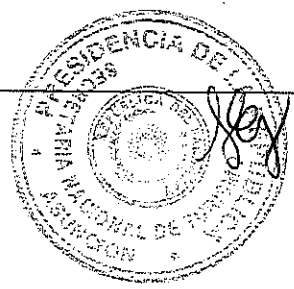
XXVI Reunión de Ministros de Turismo del Mercosur realizada en Asunción, Paraguay en el marco de la Presidencia Protempore de Paraguay, donde participaron 4 ministros (Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay en formato presencial) y 1 de Bolivia via Zoom con sus respectivos técnicos acompañantes.

462 Participantes en el formato Presencial y 268 participantes via Zoom en el Seminario Internacional de Turismo Rural e Innovación Tecnológica durante la XXVI Reunión de Ministros de Turismo del Mercosur realizada en Asunción

- 1- Política de Gestión de Talento Humano - Resolución N° 314/22 (12/04/22)
- 2- Normograma - Resolución N° 536/22 (30/05/22)
- 3- Plan de Capacitación de Ética - Resolución N° 430/22 (10/05/22)
- 4- Política de Control Interno - Resolución N° 612/22 (17/05/22)
- 5- Actualización dependencia asociada a la Implementación de la NRM MECIP2015 - Resolución N° 639/22 (28/06/22)
- 6- Conformación Comité de Ética - Resolución N° 640/22 (28/06/22)



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
Esc. Alejandra Flores A.  
- Secretaria General  
Secretaría Nacional de Turismo



Paraguay participo de la Cumbre Mundial de Jóvenes sobre Turismo, se celebro en la ciudad de Sorrento, Italia. (La iniciativa permite a los participantes relacionarse con líderes del mundo de la política y de los negocios, haciéndoles partícipes del proceso de toma de decisiones en un sector que aporta todo su potencial como motor de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Cooperación con Argentina - Transferencia de programas de cooperación en materia de formación turística. (Gestionando firma de convenio como marco de cooperación.)

Convenio con Andorra - Memorándum de entendimiento entre la Secretaría Nacional de Turismo de la República del Paraguay y el Ministerio de Turismo y Telecomunicaciones del Principado de Andorra sobre la cooperación en el sector turístico.

Convenio con Colombia - Comisión Mixta Cultural, Educativa, Deportiva y de Turismo entre la República del Paraguay y la República de Colombia, llevado a cabo el 19 de agosto del 2021, oportunidad en la que se aprobó el programa Bilateral de Cooperación 2021.-2023

Dos Webinars realizados en el marco de la Comisión Mixta. Turismo Joven y Buen Anfitrión.

Convenio con Ecuador- Memorando de entendimiento firmado en 2022 entre la Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay y el Ministerio de Turismo de Ecuador.

Convenio con Perú- II COMISIÓN TÉCNICA DE COOPERACIÓN TURÍSTICA PERÚ – PARAGUAY, Webinar en materia de Seguridad Alimentaria y Rutas Gastronómicas en los destinos turísticos.

Cooperación con Taiwan - Capacitación en la modalidad Virtual a profesionales del sector turístico. Gestión para la Innovación de Paquetes Turísticos dirigido a micro, pequeños y medianos empresarios turísticos de Paraguay, en los sectores de operación y agencias de viajes, alojamientos y posadas turísticas, transporte turístico, alimentos y bebidas, emprendimientos de turismo de naturaleza y/o de base comunitaria; entre otros que tengan a bien priorizar en Paraguay. El costo es de 15.000,00 USD (quince millones de los Estados Unidos de América), libres de impuestos.

Beneficiarios: 100 pax



*Alejandra Florás A.*  
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
Esc. Alejandra Florás A.  
Secretaria General  
Secretaria Nacional de Turismo