
Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Pedro Juan Caballero



Plandetur
Pedro Juan Caballero

2019/2023



Gobernación del XIII Departamento de Amambay

Gobernador

Ronald Enrique Acevedo Quevedo

Municipalidad de Pedro Juan Caballero

Intendente

José Carlos Acevedo Quevedo

Secretaría Nacional de Turismo

Ministra Secretaria Ejecutiva

Sofía Montiel de Afara

Pedro Juan Caballero, Paraguay

2019



Créditos

Equipo Técnico

Rosalino Giménez	GOBERNACION DE AMAMBAY
Mirna Rodríguez	GOBERNACION DE AMAMBAY
Sacha Cardona	MUNICIPALIDAD DE PEDRO JUAN CABALLERO
Sofía Montiel de Afara	SENATUR
Benjamín Chamorro	SENATUR
Delia Benítez	SENATUR
Carmen Silva	SENATUR
Naiman Miserlian	SENATUR
Yenny Ibarra	SENATUR
Patricia Aguilera	SENATUR

Staff de Apoyo SENATUR: Patricia Elizeche, Silvia Sánchez, Sunny Francia, Soledad Gómez, Andrés Ortiz, Zully Trinidad, Jorge Domínguez, Ingrid Ayala, Arthur Benítez, Asunción Azcona, Nair Zelada, Juana Quevedo, Susana Mendonca, Romoaldo Duarte y Cesarina Barbotte.

Agradecimientos sinceros al apoyo de técnicos de otras instituciones, entre ellas: Universidad Columbia del Paraguay – Filial Pedro Juan Caballero.

INDICE

Introducción	6
1. Objetivo general del plan estratégico de desarrollo turístico	6
1.2 Objetivos específicos	6
2. Diagnóstico del distrito de Pedro Juan Caballero	7
2.1 Datos Generales	7
2.2. Contexto territorial de y socioeconómico de Pedro Juan Caballero	7
2.2.1 Localización estratégica	7
2.2.1.1 Ubicación del Departamento de Amambay	8
2.2.1.2 División política-administrativa	8
2.2.2 Límites	9
2.2.3 Accesibilidad al Distrito	10
2.3 Contexto territorial y socioeconómico del Departamento de Amambay	10
2.3.1 Principales Variables Macroeconómicas del Departamento de Amambay	10
2.3.2 Población de la ciudad de Pedro Juan Caballero	10
2.3.3 Sistema productivo del departamento de Amambay	11
2.3.4 Acceso y uso del suelo en el departamento de Amambay	12
2.3.5 Sistemas de producción en el departamento de Amambay	13
2.3.6 Principales productos agrícolas	14
2.3.7 Fruticultura	14
2.3.8 Pecuario	15
2.3.9 Apicultura	15
2.3.10 Forestal	15
2.3.11 Caza, pesca y recolección	15
2.3.12 Industrial	16

2.3.13 Industrias del Departamento	16
2.3.14 Artesanía en el Departamento de Amambay	16
2.3.15 Minera en el Departamento de Amambay	17
2.3.16 Acceso a financiamiento en el Departamento de Amambay	17
2.3.17 Sistema de comercialización en el Departamento de Amambay	17
2.3.18 Ferias y Mercados en el Departamento de Amambay	18
2.3.19 Ventajas comparativas para la atracción de inversiones del Departamento de Amambay	18
2.4 Población económicamente activa	19
2.4.1 Composición de la fuerza de trabajo, edad, sexo en el Departamento de Amambay	19
2.4.2 Desempleo en el Departamento de Amambay	19
2.4.3 Disponibilidad de mano de obra en el Departamento de Amambay	20
2.5 Educación en el Departamento de Amambay	20
2.5.1 Universidades del Departamento de Amambay	21
2.5.1.1 Universidades e Instituciones de Educación Superior	22
2.5.1.2 Instituto Superior	23
2.6 Infraestructuras de Comunicación del Departamento de Amambay	23
2.6.1 Rutas Nacionales de Amambay	23
2.6.2 Rutas Departamentales de Amambay	24
2.6.3 Red vial de Amambay	25
2.6.4 Transporte de pasajeros	25
2.6.5 Aeropuerto Internacional Dr. Augusto Fuster de Pedro Juan Cab.	26
2.6.5.1 Pasajeros del Aeropuerto Internacional Dr. Augusto Fuster	26
2.6.6 Telecomunicaciones	27

2.6.7 Servicio de Salud	27
3. El turismo	27
3.1 Conceptos básicos	27
3.1.1 Planta Turística Concepto	28
3.2 Planta Turística de Pedro Juan Caballero	30
3.2.1 Alojamiento	30
3.2.2 Alimentación	31
3.2.3 Esparcimiento	36
3.2.4 Otros servicios	38
3.2.5 Infraestructura	44
3.2.6 Superestructura	46
3.3 Demanda	49
3.4 Análisis situacional (FODA)	57
3.5. Análisis de la oferta turística	60
3.5.1 Paquetes turísticos de Pedro Juan Caballero	65
3.5.1.1. Turismo de Compras o Circuito Comercial	65
3.5.1.2. Visita al Parque Nacional Cerro Corá	65
3.5.1.3. Paquetes turísticos ofertado en la actualidad por la Operadora Terranova	66
3.6 Lineamientos estratégicos del PLANDETUR 2019-2023	66
3.7 Productos del PLANDETUR	71
3.7.1 Propuesta de Mejora "Parque Nacional Cerro Cora"	74
3.7.2 Matriz de monitoreo de cumplimiento del PLANDETUR	76
3.7.3 Plano Turístico de la ciudad de Pedro Juan Caballero	80
4 Bibliografía	81

“PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD DE PEDRO JUAN CABALLERO 2019-2023”

Introducción

Paraguay ha registrado un aumento sostenido del turismo receptivo¹, alcanzando la cifra de 1.583.937 de Turistas y 3.160.266 de Excursionistas registrados en el año 2.017, lo que demuestra el creciente interés que despierta en los mercados extranjeros. En Pedro Juan Caballero se estima que en el año 2.017 ingresaron 23.285 turistas.

Cabe destacar los atractivos turísticos históricos-culturales y naturales de esta ciudad capital departamental, tales como: La Alfombra Artesanal de la Virgen², Julio César Álvarez ARTE+Restó³, el Parque Nacional Cerro Corá, el Complejo Chacurrú Eco Turismo, la Laguna Ponta Porá y la Reserva Eco-Arqueológica de Gasory.⁴

El Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2.008-2018 fue actualizado en el año 2012 y cuenta con 5 ejes estratégicos: Accesibilidad y Facilitación Turística, Sector Empresarial, Recursos Humanos, Productos Turísticos y Promoción Turística. Siguiendo los lineamientos del plan maestro de turismo se elabora el “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Pedro Juan Caballero”.

La Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) diseñó y elaboró El PLANDETUR de Pedro Juan Caballero con la colaboración de la Gobernación, el Municipio y el Sector Privado.

1. Objetivo general del plan estratégico de desarrollo turístico

Elaborar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Pedro Juan Caballero, que incluya el diagnóstico del sector turístico y las estrategias con las líneas de acción que posibilitarán la gestión competitiva del sector.

1.2. Objetivos específicos

- * Contar con un diagnóstico turístico de la ciudad de Pedro Juan Caballero.
- * Dotar de herramientas de planificación a Pedro Juan Caballero para su autogestión en cuanto a desarrollo turístico respecta y por ende en un largo plazo obtener su

• ¹ UNWTO –United Nations World Tourism Organization-

• ² <http://bienvenidoaparaguay.com/showdata.php?xmlcity=210&xmldestino=379>

• ³ <http://bienvenidoaparaguay.com/showdata.php?xmlcity=210&xmldestino=404>

• ⁴ <http://bienvenidoaparaguay.com/showdata.php?xmlcity=210&xmldestino=77>

posicionamiento turístico en base a los 5 ejes estratégicos del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector turístico del Paraguay.

- * Proponer nuevos productos turísticos y afianzar los ya existentes
- * Promocionar los productos turísticos nuevos y existentes fortalecidos.

2. Diagnóstico del distrito de Pedro Juan Caballero

2.1 Datos Generales

La ciudad de Pedro Juan Caballero capital del XIII Departamento de Amambay está ubicada en el noreste de la República del Paraguay, limítrofe con el estado Brasileño de Mato Grosso del Sur, separada por una arteria de la vecina ciudad de Ponta Porã.

Los Orígenes inmediatos de la ciudad se remonta a los años posteriores a la guerra de la triple alianza, cuando la apertura del río Paraguay permitió un desarrollo comercial de Villa Concepción e intercambio con las localidades de Mato Grosso.

El establecimiento de una casa de comercio por el Argentino Don José Tapia Ortiz en los años finales de la década de 1880 dio nacimiento al poblado denominado Punta Porã, que se formó entorno de una laguna utilizada como paraje de las tropas de carretas que por aquí transitaban.

Su aniversario se celebra teniendo por referencia un decreto presidencial del 1º de diciembre de 1899 que creó una comisaría de carácter policial estableciendo así su primera autoridad y la representación del estado paraguayo en esta frontera. Su nombre se debe al prócer de la independencia nacional Capital Pedro Juan Caballero.⁵

2.2. Contexto territorial de y socioeconómico de Pedro Juan Caballero

2.2.1 Localización estratégica

Pedro Juan Caballero, capital del Departamento de Amambay debe su nombre en honor al capitán Pedro Juan Caballero, líder de la gesta independentista del Paraguay. Está ubicada en el extremo norte de la Región Oriental del Paraguay, su ubicación geográfica, entre las coordenadas 22° 34' 00" S y 55° 00' 00" O., se halla situada a 540 km de la ciudad de Asunción.

Es conocida como la "terrazza del país", debido a que está a más de 600 metros de altura del nivel del mar.

⁵ Fuente Anexo I Plan de Desarrollo Sustentable del Municipio de Pedro Juan Caballero del Dpto del Amambay 2016/2020
Fuente: Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay, actualización al 2012, p.154

2.2.1.1. Ubicación del Departamento de Amambay



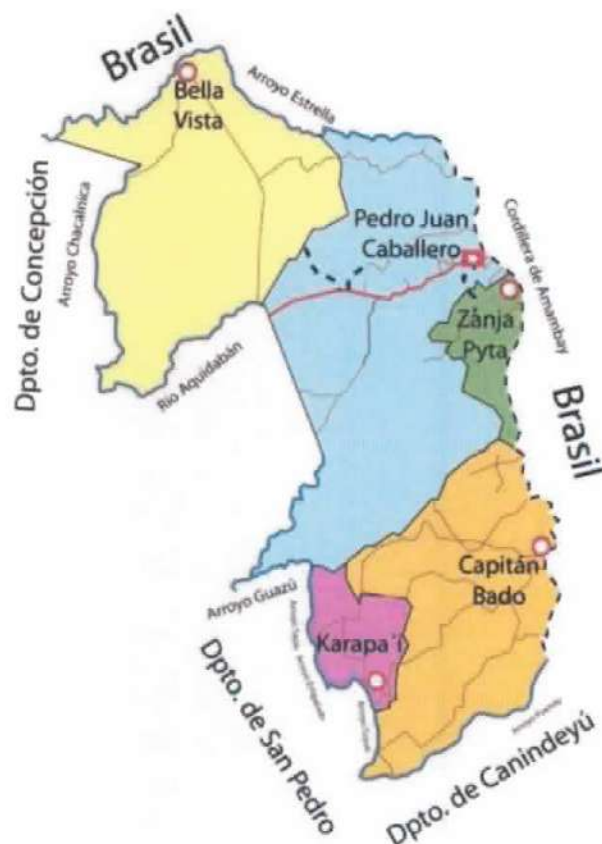
2.2.1.2. División política-administrativa

Pedro Juan Caballero tiene 5.678 km² el área Urbana tiene 35 km² dividido en 15 barrios, citados a continuación; 1 B° María Victoria, 2 B° Mariscal Estigarribia, 3 B° Bernardino Caballero, 4 B° Perpetuo Socorro, 5 B° Guaraní, 6 B° Gral. Diaz, 7 B° Virgen de Caacupé, 8 B° San Antonio, 9 B° San Gerardo, 10 B° San Blas, 11 B° Defensores del Chaco, 12 B° Jardín Aurora, 13 B° Gral. Genes, 14 B° San Juan Neuman y 15 B° Obrero.

El área rural tiene 5.643km² está dividida en Compañías, Colonias y Asentamientos o Colonias Indígenas.⁷

⁷ Fuente Anexo I Plan de Desarrollo Sustentable del Municipio de Pedro Juan Caballero del Dpto del Amambay 2016/2020.

El Distrito de Pedro Juan Caballero linda con 4 Distritos: Bella Vista, Zanja Pyta, Capitán Bado y Karapa`i



Fuente: [www.ecured.cu/Distrito_Pedro_Juan_Caballero_\(Paraguay\)](http://www.ecured.cu/Distrito_Pedro_Juan_Caballero_(Paraguay))

2.2.2 Límites⁸

- *Al Noroeste: linda con el distrito de Bella Vista.*
- *Al Noreste: República Federativa del Brasil.*
- *Al Sureste: Distrito de Zanja Pyta.*
- *Al Sur: Distrito Capitán Bado*
- *Al Suroeste: Karapa`i*

2.2.3 Accesibilidad al Distrito

La principal vía de acceso a la capital departamental es la Ruta V “Gral. Bernardino Caballero”, que une al Puerto de Concepción (212 Km.), también empalma con la Ruta N° 3 que llega a Asunción y Ciudad del Este. *Y una ruta no pavimentada que une con*

⁸ Fuente Anexo I Plan de Desarrollo Sustentable del Municipio de Pedro Juan Caballero del Dpto del Amambay 2016/2020.

los Distritos de Zanja Pytá y Capitán Bado. Hacia el lado brasileño las vías utilizadas son; la Ruta BR463 y la MS 164.⁹

2.3. Contexto territorial y socioeconómico del Departamento de Amambay

2.3.1 Principales Variables Macroeconómicas del departamento de Amambay.

DATOS GENERALES	AÑOS				*Proyección al 2017
	1982	1992	2002	2012	
Cantidad de distritos	3	3	3	5	5
Población	68.395	99.860	114.917	151.395	164.462
Hombres	34.279	49.563	57.234	75.685	82.173
Mujeres	34.116	50.297	57.683	75.710	82.289
Por grupos de edad					
0 a 14 años	29.377	44.097	45.568	51.510	52.328
15 a 29 años	19.565	25.960	31.870	44.203	46.518
30 a 59 años	16.143	24.237	30.352	44.785	46.451
60 años y más	3.310	5.566	7.127	10.897	19.165

Fuente: Atlas Demográfico del Paraguay, 2012, p.102 – extraído de Censo Nacional de Población y Viviendas. Años 1982, 1992, 2002 y 2012, y Proyecciones de la Población por Sexo y Edad, según Departamento, 2000 - 2025. Revisión 2015.

2.3.2. Población de la ciudad de Pedro Juan Caballero Distrito de Pedro Juan Caballero

Hombres	58.117	Mujeres	59.153	Total	117.270
0 - 4	6.418	6.267	12.685		
5 - 9	6.277	6.153	12.430		
10 - 14	6.138	6.054	12.192		
15 - 19	5.936	5.906	11.842		
20 - 24	5.484	5.532	11.015		
25 - 29	5.079	5.232	10.311		
30 - 34	4.509	4.683	9.192		
35 - 39	3.666	3.806	7.472		
40 - 44	3.136	3.144	6.280		
45 - 49	2.712	2.754	5.467		
50 - 54	2.302	2.410	4.712		
55 - 59	1.945	2.071	4.016		
60 - 64	1.595	1.695	3.290		
65 - 69	1.145	1.210	2.355		
70 - 74	764	855	1.619		
75 - 79	500	608	1.108		
80+	510	773	1.283		

Fuente: Proyección de la Población Distrital – Dpto. Amambay. Población estimada y proyectada, según distrito, sexo y grupos de edad, 2000 – 2025

⁹ Fuente Anexo I Plan de Desarrollo Sustentable del Municipio de Pedro Juan Caballero del Dpto del Amambay 2016/2020.

2.3.3 Sistema productivo del departamento de Amambay

Principales actividades económicas ¹⁰

La pecuaria y la agricultura concentran la mayor producción del Departamento, aunque en otra época el recurso forestal también ha impulsado un comercio considerable, sin embargo, el contrabando de la madera ha generado un grave daño ecológico al sistema, afectando el clima, el suelo y la distribución de las lluvias.

La Gobernación con escasos recursos para destinar al desarrollo de este sector, ha tomado la iniciativa de formar alianzas estratégicas con empresas privadas, con la Misión China y con la facultad de Agronomía. El MAG con poca presencia, debe fortalecer sus servicios, tanto para recuperar tierras, apoyar la comercialización, la investigación agrícola y su correspondiente extensión.

La influencia brasileña es muy grande y por lo general sus efectos no son beneficiosos, tanto por el lado de los excedentes económicos en términos de ganancias, que no quedan en el Departamento, a veces ni a través de los impuestos porque la presencia del Estado es muy débil; además son frecuentes los impactos negativos sobre el medio ambiente. Los brasileños vienen a cultivar nuestra tierra mientras dejan en descanso sus tierras.

El cultivo de marihuana está muy vinculado al modo de producción conocido como del Mensú, practicado en otras épocas por la empresa Mate Laranjeira, pero que quedó como herencia en el trabajador agrícola. Esta potencialidad podría aprovecharse mejor si el Estado participara efectivamente en esas regiones a través de sus instituciones como el MAG y el BNF, por ejemplo.

Por otra parte, el trabajador paraguayo es muy valorado y requerido en el lado brasileño, no solo en la agricultura, sino también en otros sectores, como el de la construcción; se afirma al respecto que Ponta Porá fue construida por mano de obra paraguaya.

En relación a otros sectores, el turismo no puede desarrollarse porque exige una alta inversión; esta actividad solo puede ser efectivizada por grandes inversores.

La pobreza en el Departamento asociada a la economía de base agrícola afecta a familias de pequeños agricultores, de escasos ingresos; su población de mejores ingresos es la que se concentra en áreas urbanas. La retracción de la actividad agrícola se refleja en la fuerte emigración que afecta a algunos distritos. No obstante, es significativo el fuerte dinamismo comercial de la zona, estimulado por la vecindad geográfica con el Brasil y la facilidad del cruce de la frontera seca, asociada también con comercio ilícito y de triangulación.

¹⁰ Informaciones obtenidas en las entrevistas realizadas con Secretarios de la Gobernación de Amambay. 2006-Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.17

2.3.4 Acceso y uso del suelo en el departamento de Amambay Tamaño y uso de la tierra (cultivos, pasturas, forestal y otros)¹¹

No se tiene una caracterización actualizada sobre el uso de la tierra y el tipo de suelo del departamento, los últimos datos fueron recopilados hace 15 años, donde predominaba un suelo con fuertes limitaciones que restringían el desarrollo de cultivos anuales los cuales solo pueden desarrollarse ocasionalmente, con prácticas muy intensivas de manejo y/o conservación de suelo, principalmente en las zonas de Capitán Bado y Pedro Juan Caballero.

En Bella Vista predominan las tierras marginales no aptas para ninguna actividad agropecuaria o forestal debiendo destinarse a protección como zonas de preservación de fauna y flora, captación de acuíferos, belleza escénica, etc.

El Departamento cuenta con algunos asentamientos indígenas donde sus tierras son otorgadas por la Constitución u otras leyes específicas como patrimonio indígena, sin embargo, a pesar que sus límites normalmente se indican en la legislación pertinente, en realidad estos no han sido establecidos en el campo, por lo que comúnmente es posible encontrar explotaciones no indígenas en estas tierras.

Según el mapa de Ordenamiento Territorial de la Región Oriental, publicado en el año 1995 con datos del año 1992, la zona del Amambay se caracteriza por contar con tierras forestales y de producción que tienen suelos profundos, porosos, bien estructurados, drenados aunque normalmente con pendiente hasta el 15% y con altos contenidos de piedras o severos problemas de fertilidad o de textura, que no permiten el desarrollo de la actividad agropecuaria, pero si son aptos para cultivos perennes, reforestación comercial y manejo forestal así como protección aunque ocasionalmente pueden utilizarse para pastoreo (pasto natural). Existen también estudios de suelos pertenecientes al Bosque Atlántico del Alto Paraná, pero todos son dispersos, por ello se hace necesaria una Política de Ordenamiento Territorial.

De las 1.257.898 hectáreas, el 22% es tierra arable que se destina a la ganadería y a la agricultura, mientras que el área boscosa se acerca a las 154.061 has. Representando el 10% del territorio.

Superficie de tierra: El sistema de cultivo bajo riego no se desarrolla en la zona debido al alto costo de combustible y a la deficiencia del trabajo comunitario.

Tenencia del suelo: No hay datos estadísticos pero se estima que el 70% de las tierras pertenecen a extranjeros en su mayoría brasileños¹², que poseen grandes estancias dedicadas a la producción de soja y ganadería, inclusive en la franja protegida de 50 km. de la frontera hay tierras de propietarios brasileños. En cuanto a la gestión que realiza a nivel institucional el INDERT, para evitar el desarraigo de los productores, se distribuyen chapas de zinc y les provee ayuda alimentaria por 6 meses de modo a incentivar al campesino la permanencia en su tierra; pero no se mitiga el problema de la venta de tierras a los colonos brasileños que fueron otorgadas a los campesinos.

¹¹ Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p. 18

¹² Informaciones obtenidas en entrevistas con el Director del INDERT en Pedro Juan Caballero

Tampoco se puede ejecutar ninguna política que impida la penetración, principalmente de los brasileños, porque la mayoría de las tierras están tituladas a nombre de ciudadanos paraguayos (derecheras), debido a que no se realizan las transferencias en forma legal. También se menciona que la entrega de tierra está politizada a la clase campesina.

2.3.5 Sistemas de producción en el departamento de Amambay

Agrícola

Se produce soja, trigo, arroz, maíz, mandioca, poroto, habilla (feijao) sorgo, caña de azúcar, girasol, sésamo, batata, arveja, maní, tártago, frutas y verduras para autoconsumo.

La soja, rubro muy importante en la zona, aumentó más de tres veces su producción respecto a la década pasada, el área sembrada es de 169.955 has con una producción de 583.290 toneladas. La soja se expande con la presencia de productores brasileños; la Gobernación apoya a los paraguayos dedicados a este cultivo participando con recursos complementarios como por ejemplo adquiriendo parte de la semilla requerida, usando su maquinaria en la preparación del suelo y realizando orientación general.

También la Gobernación apoya a través de la distribución de kits agrícolas, compuesta por semillas, herramientas y otros insumos.

Otros cultivos de importancia son el maíz, que en los años 2016 y 2017 tuvo una producción de 239.973 toneladas, y el trigo una producción de 15.580 toneladas.¹³ El sésamo, otro rubro de la zona, tuvo una producción de 938 toneladas en 1397 has en los años 2016/2017.

La frutihorticultura tiene buena demanda en Pedro Juan Caballero y Ponta Porá; la venta en estas ciudades no está condicionada por las relaciones coyunturales entre las monedas.

La mandioca es un producto con precios inestables, tal vez por eso no ofrece mucha atraktividad. La venta sin embargo es buena y los acuerdos se realizan sobre la base de hectáreas y no de kilos.

La mayoría de los agricultores del Dpto. de Amambay producen para autoconsumo y en mayor escala se cultiva principalmente algodón, mandioca, maíz, sésamo, trigo y soja. Los demás productos agrícolas son traídos de Pedro Juan Caballero.¹⁴

2.3.6 Principales productos agrícolas

¹³ Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.19

¹⁴ Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.20

Rubros	Sup. Cultivada (Ha.)	Producción (Tn.)
Ajo	2	1
Arroz con riego	176	952
Arroz Secano	607	677
Arveja	181	185
Batata	134	1494
Caña de Azúcar	1475	55094
Cebolla	5	33
Frutilla	1	6
Girasol	220	292
Habilla	250	212
Ka'a He'e	20	29
Locote	5	37
Maíz	45545	259973
Mandioca	3560	59784
Maní	81	61
Papa	3	22
Poroto	1222	839
Sésamo	1397	938
Soja	169955	583290
Sorgo	1048	3358
Tabaco	5	13
Tártago	195	180
Tomate	8	347
Trigo	10200	15580
Zanahoria	8	106

Fuente: Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.20) - Síntesis Estadísticas Producción Agropecuaria Año Agrícola 2016/17. Dirección de Censos y Estadísticas Agropecuarias del MAG

2.3.7 Fruticultura¹⁵

En todo el departamento no existe producción frutícola ni hortícola, la provisión se realiza de Brasil y Asunción. Se impulsaron algunas estrategias de incentivo a la producción, pero no se concretaron.

2.3.8 Pecuario

Según los registros oficiales del año 2017 existen 970.061¹⁶ cabezas de ganado, ocupando el sexto lugar como productor de ganado bovino a nivel nacional. La raza predominante es la Nelore (mocho y astado) con alto linaje genético, híbridos industriales con introducción del ganado europeo, en busca de precocidad, calidad de carne y progenie, seguido de las razas Angus, Hereford, Brahman y cruzamientos

¹⁵ Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.21

¹⁶ *Síntesis* Estadísticas Producción Agropecuaria Año Agrícola 2016/17. Dirección de Censos y Estadísticas Agropecuarias del MAG

industriales usando la tecnología de inseminación artificial y transferencia de embriones. También se crían equinos, ovinos, caprinos y porcinos.

Los ganaderos de la región, se hallan nucleados a través de la Asociación Rural del Paraguay, conformada por las distintas regionales de los 17 departamentos. La ARP Regional – Amambay es la responsable de la realización anual de la feria internacional de ganadería, industria, agricultura, comercio y servicios, denominada Expo Amambay.

2.3.9 Apicultura

Se desarrolla en Bella Vista y Rinconada donde trabajan 20 familias en cada colonia, se provee de asistencia técnica en Convenio con la Facultad de Agronomía (UNA) de la ciudad de Pedro Juan Caballero.

2.3.10 Forestal

Lamentablemente se ha desperdiciado la gran riqueza forestal de este Departamento, al punto de no contar con una sólida industria de la madera y sus beneficios fueron a parar al otro lado de la frontera en forma de contrabando. No obstante, existe aún una pequeña cantidad de reservas naturales en forma privada (2 a 5 %) que puede ser el inicio de una concienciación de la importancia de los bosques para la vida humana. Las maderas utilizadas por los aserraderos de la zona son Tajy, Ype, Ybyrapyta. Ya no existen las variedades de Trébol y Cedro. Se destinan principalmente al mercado brasileño en bruto y para el consumo a nivel nacional se envía la madera aserrada a Pedro Juan Caballero para el cepillado. El porcentaje de área de bosques promedio del Amambay es de 15%, siendo para Pedro Juan Caballero el 13%.

2.3.11 Caza, pesca y recolección¹⁷

Ya no realizan estas actividades a causa de la deforestación y la caza indiscriminada; solo los indígenas de la zona se dedican a la cacería menor de subsistencia entre los cuales cazan armadillos, cerdos silvestres, lagartos, venados y coatíes. Entre las especies de recolección que consiguen para alimento: guavirá, miel silvestre, coco, guaviyú y pakurí entre los principales.

2.3.12 Industrial¹⁸

El Departamento cuenta con plantas industriales, de las cuales en su mayoría estaban asentadas en áreas urbanas. El Censo Industrial Nacional, revela que existen 70 empresas industriales y 76 plantas industriales en Amambay. En las plantas industriales trabajan alrededor de 1.402 personas.

¹⁷ Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.22

¹⁸ Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.23

Dentro de la gama de actividades industriales desarrolladas, cabe mencionar por su importancia, las siguientes: fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones (35,5%), elaboración de panificados (15,8%), fabricación de productos metálicos para uso estructural (13,2%), actividades de transporte, almacenamiento y depósito (6,6%), fabricación de muebles (5,3%), elaboración de otros productos alimenticios (3,9%), elaboración de prendas y productos textiles diversos (10%), fabricación de insumos hospitalarios (1%), elaboración de cartelería y artículos publicitarios (10%), etc.

2.3.13 Industrias del Departamento

Pedro Juan Caballero
Fábrica de Elaboración y Selección de Semillas
Industria Láctea
Vidrierías
Fábrica de Cerámica
Carpinterías
Arroceras
Fábrica de Levadura
Fábrica de Pinturas
Fábrica Textiles
Fábrica de Insumos Hospitalarios
Yerbateras
Confecciones Artesanales
Mueblería
Fábrica de Caños Plásticos
Fábrica de Estructuras Metálicas

Fuente: Elaboración propia con diversas fuentes. Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.23

2.3.14 Artesanía en el departamento de Amambay¹⁹

La artesanía de Amambay es conocida en varios lugares del mundo, algunos de sus componentes tienen una apreciación y demanda especial, dado sus tributos muy singulares.

Existen trabajos de finas artesanías e instrumentos musicales elaborados con la variedad de maderas de la zona, también entre lo textil, el encaje yú, el ao poi y el tejido bordado a mano son muy apreciados para la confección de blusas campesinas y camisas que se destacan con el excelente trabajo de varios grupos de mujeres artesanas. También se los puede encontrar en mantelería, vestidos, cortinas y ornamentos en general. La elaboración de guampas y termos para el tereré es otra de las especialidades de los artesanos de la zona.

Muebles y todo tipo de objetos decorativos son tallados con paciencia en finas maderas por expertos de la zona. Otros realizan verdaderas obras de arte en metal.

¹⁹ Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.24

Artesanías de otras partes del país y del vecino Brasil también se pueden encontrar en los otros distritos del Departamento.

2.3.15. Minera en el departamento de Amambay

No se observa la existencia de minerales para explotación.

2.3.16. Acceso a financiamiento en el departamento de Amambay

Existen agencias públicas y privadas que se encuentran en la capital como el Banco Nacional de Fomento, el Crédito Agrícola de Habilidadación, Financieras y Cooperativas.

2.3.17. Sistema de comercialización en el departamento de Amambay²⁰

Buena parte de la economía de la zona se basa en la actividad comercial. La ubicación geoestratégica de las ciudades más importantes del departamento como la capital Pedro Juan Caballero, la ciudad de Capitán Bado y la de Bella Vista Norte en la frontera con el Estado de Matto Grosso do Sul (Brasil), lo ubica como una vía importante para el intensivo comercio y la explotación turística.

El comercio en la ciudad de Pedro Juan Caballero, es la principal fuente de ingreso del departamento, pero las grandes empresas comerciales son en su mayoría de capital brasileño (principalmente hoteleras, de transporte y de obras) que están ingresando a la zona de Pedro Juan Caballero por las ventajas comparativas en aranceles municipales e impuestos nacionales.

Se estima que el 40% de los comercios de Pedro Juan Caballero son de capital brasileño, donde el 80 a 90% de los productos comercializados o de consumo son también de procedencia de ese país. Lastimosamente alrededor del 70% de los productos ingresan de contrabando.

La actividad comercial, es en especial destinada al comprador brasileño, por ello los precios están cotizados en su moneda (real) por su condición de frontera con ese país.

La actividad comercial es regulada por parte de la Cámara de Industria, Comercio, Turismo y Servicios que nuclea a más de dos centenares de comerciantes dedicados al comercio de productos importados de EE.UU, Europa y Asia.

También se encuentran casas comerciales que venden electrodomésticos de distintas procedencias inclusive artículos nacionales, es el caso de bicicletas, motocicletas y otros.

²⁰ Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.25

Como en todo el país y el continente, la situación comercial no es de lo más alentador, no obstante, muchos comercios continúan subsistiendo y ofreciendo ventajas a todos los compradores que llegan a la frontera.

Las monedas que más circulan son dólares americanos y reales. La coyuntura del tipo de cambio está favoreciendo.

El comercio en general se está expandiendo, abriéndose más casas comerciales y generando empleo para los paraguayos.

2.3.18. Ferias y Mercados en el Departamento de Amambay²¹

La producción hortícola producida en la zona abastece el mercado local, mientras lo que no se cultiva es traído del Brasil, algunas verduras y frutas provienen de Asunción. El principal lugar de comercialización es el Mercado Central. Se realizan ferias en la capital, que hacen posible la comercialización de ciertos productos comestibles.

2.3.19. Ventajas comparativas para la atracción de inversiones del Departamento de Amambay²²

La disponibilidad y precio de energía eléctrica son dos aspectos en los cuales el Paraguay se destaca ampliamente frente a competidores (en atraer inversiones extranjeras directas) como Argentina, Brasil, Uruguay y otros, considerando que estos países se encuentran en serios problemas de déficit energético.

El Paraguay es uno de los pocos países del mundo que goza de superávit energético.

El Paraguay está equidistante de los principales mercados sudamericanos, siendo un aspecto logístico de comercio internacional resaltante en la región.

La hidrobía Paraguay – Paraná/Paraná – Tietê/Río Uruguay une el Paraguay con el Estado de Sao Paulo en Brasil, la Argentina y el Uruguay.

El Sistema Impositivo vigente del Paraguay es muy sencillo. Básicamente compuesto de un impuesto a la renta comercial de 10%, el IVA de 10% y el impuesto a la renta personal del 10% anual, este último a partir de agosto de 2012. A esto se agrega el hecho que tiene los impuestos más bajos del continente.

La ausencia de catástrofes naturales es una ventaja tenida en cuenta en proyectos de inversión de gran porte. En el territorio no se registran terremotos, no hay volcanes ni inundaciones que dejan bajo aguas extensas porciones del territorio nacional.

²¹ Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.26

²² Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.40

El Paraguay cuenta con un excelente régimen de lluvias y comparte con Brasil, Argentina y Uruguay el Sistema Acuífero Guaraní, uno de los mayores reservorios de agua dulce del planeta.

2.4 Población económicamente activa²³

La Población Económicamente Activa (PEA) del país se ha incrementado con tasas similares a las de la población departamental. No obstante, en los últimos diez años existe menor proporción de ocupados, es decir, mayor cantidad de personas buscando trabajo. Respecto a los sectores económicos, más de la mitad de la PEA se emplea en el terciario (comercio y servicios).

2.4.1 Composición de la fuerza de trabajo, edad, sexo en el Departamento de Amambay

Indicadores de la fuerza de trabajo

Concepto	Total	Hombres	Mujeres
Población de 12 años y más	78.351	38.628	39.723
Población Económicamente activa	46.005	30.328	15.677
Ocupados	43.744	28.980	14.764
Desocupados	2.261	1.348	913
Tasa de ocupación	95,1	95,6	94,2

Fuente: Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.34 - (DGEEC. Censo 2002)

2.4.2 Desempleo en el Departamento de Amambay

Tasa de desempleo

Características	Total	Hombres	Mujeres
Tasa de ocupación	94,7	96,1	92,6
Tasa de desempleo abierto	5,3	3,9	7,4
Tasa de desempleo oculto	4,9	2,3	8,8
Tasa de desempleo total	9,9	6,2	15,5
Tasa de subocupación	37,5	35,0	41,6
Tasa de subocupación visible	9,3	4,7	16,7
Tasa de subocupación invisible	28,2	30,3	24,9

Fuente: Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.34 - Encuesta de Hogares – 2007

²³ Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.34.

2.4.3 Disponibilidad de mano de obra en el Departamento de Amambay

Ocupados por sexo según categoría de ocupación (%)

Categoría	Total	Hombres	Mujeres
Empleado Público	5,0	3,6	7,3
Empleado Privado	11,8	10,5	13,9
Obrero Público	1,5	1,9	0,9
Obrero Privado	26,6	38,2	7,3
Empleador o patrón	4,3	5,6	2,2
Trabajador por cuenta propia	33,1	29,8	38,5
Trabajador Fliar no remunerado	9,8	9,8	9,7
Empleado Doméstico	8,0	0,6	20,2

Fuente: Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.35 - EPH 2004

El 33% de la población trabaja por cuenta propia, siguiendo en importancia el obrero privado.

En cuanto a nacionalidad de la mano de obra ocupada de 5 empleados, 3 son brasileños y en donde se percibe un subempleo muy elevado (se estima que más del 55% no perciben el salario mínimo establecido y no cuentan con beneficios sociales).²⁴

2.5 Educación en el Departamento de Amambay

Sobre la base datos proveídos por las Secretarías de la Coordinación Departamental de Supervisión Educativa, dependiente del Viceministerio de Educación, se puede mencionar que el departamento se divide en dos zonas educativas con un total de 117 escuelas. El Centro Regional de Educación “Dr. Raúl Peña”, con ciclos básicos, bachilleratos, técnicos, formación docente; 24 colegios y liceos; alfabetización de jóvenes y adultos con 24 centros educativos.

Entre la cantidad de instituciones educativas se encuentran 151 escuelas, 33 liceos y colegios, 1 centro regional de educación, 26 centros de educación de jóvenes y adultos, 4 instituciones de régimen especial, 8 institutos profesionales, 2 de educación especial y 4 de formación docente haciendo un total de 229 instituciones.²⁵ La cantidad de docentes con que cuenta el departamento es de 735 entre la educación escolar básica y el 1er y 2do ciclos. Para el 3er ciclo 862 docentes, educación media 508 docentes y formación docente 256.²⁶

²⁴ Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.35

²⁵ Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.51

²⁶ Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.52

Alumnos matriculados gestión 2004 – Amambay

	Pública	Privada	Privada subvencionada
EEB	85,7%	5,5%	8,8%
EM	90,7%	9,3%	0%

Fuente: Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.53 - Dirección General de Planificación Educativa y Cultural. MEC. "La Educación en Cifras. Año 2004".

Mayoritariamente los niños acuden a las escuelas públicas e incluso aumenta la cantidad cuando se refiere a la educación media, debido a la falta de subvención de las entidades y colegios privados.²⁷

Tipo de Educación	Nº de Instituciones	Nº de Alumnos Matriculados
Educación Inicial	137	2930
Educación Escolar Básica	209	23250
Educación Media	37	3551

2.5.1 Universidades del Departamento de Amambay

La Universidad Columbia del Paraguay con la carrera de Derecho, la UNINORTE con la Carrera de Medicina y la Universidad del Pacífico con las Carreras de Medicina y Odontología.

²⁷ Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.53

2.5.1.1 Universidades e Instituciones de Educación Superior:

Universidad	Información
Universidad Sudamericana 145	Dirección: Calle Carlos Antonio López esq. 14 de Mayo Teléfono: (0336) 274 120 / (0336) 274031/ (0336) 274031
Universidad del Pacifico	Dirección: R. Natalicio Talavera Teléfono: 0336 272 028
Universidad Politécnica y Artística del Paraguay UPAP 140	Dirección: Mcal. José Félix Estigarribia e/ Tte. Herrero Bueno y Natalicio Talavera. Tel.: 0336272345
Universidad del Norte – UNINORTE 142	Dirección: Mcal. Francisco Solano López 1299 esq. Julia Miranda Cueto de Estigarribia. Teléfono: (021) 229 450
Universidad Central del Paraguay	Dirección: Naciones Unidas 450 Teléfono: 0983 798050
Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción 136	Dirección: Gral. Díaz 193 esq. Carlos A. López Teléfono: 0336 272 061
Universidad Columbia del Py. filial Pedro Juan Caballero 139	Dirección: Gral. Díaz 262 e/ Natalicio Talavera y Carlos Antonio López. Teléfono: 0336 274 210
Universidad Tecnológica Intercontinental. UTIC 144	Dirección: 14 de Mayo esq. Carlos Antonio López Teléfono: 0336274815
Facultad de Ciencias Sociales y Derecho. UNA 137	Dirección: Guyra Campana esq. Ruiz Díaz De Guzmán. Teléfono: 0336273460
Universidad Autónoma San Sebastián 143	Dirección: Tte. Herrero Bueno esq. Alejo García Teléfono: 0336 270929
UTCD - PJC	Dirección: Teniente Herrero esq. 14 de mayo, Teléfono: 0985382957
Universidad Internacional Tres Fronteras – UNINTER 141	Dirección: Av. Carlos Domínguez esq. Mcal. López Teléfono: 0336 274 401
Universidad Nacional De Asunción /Facultad de Ciencias Agrarias - Filial PJC 138	Dirección: Calle Lomas Valentinas y Rep. de Cuba 864-910 Teléfonos: 0336 274 066

Fuente: Elaboración Propia. 2017

2.5.1.2 Instituto Superior

Escuela	Información
Escuela Gastronómica IGA	Dirección: Perpetuo Socorro esq. Cerro León Tel: (0336) 270268

Fuente: Elaboración Propia. 2017

2.6 Infraestructuras de Comunicación del departamento de Amambay

Transportes del departamento de Amambay

En el Departamento de Amambay, una de las principales vías de acceso a la capital departamental es la Ruta V “Gral. Bernardino Caballero”, que une al Puerto de Concepción (212 Km.), también empalma con la Ruta N° 3 que llega a Asunción y Ciudad del Este. Hacia el lado brasileño la principal vía es la Ruta BR463. Los distritos se comunican entre sí principalmente por medio de rutas brasileñas.²⁸

2.6.1 Rutas Nacionales de Amambay

Nombre del Tramo	Distancia	Tipo	Estado				Observación
			Calz.	Banq.	F.de Dom.	Señal.	
PY05 DE: GRAL. DIAZ A PEDRO JUAN CABALLERO							
007 de: Desvío Bella Vista Norte a Pedro Juan Caballero	62,25	Pav.	R	R	R	M	Hay erosión de franja de dominio en la zona de Parque Cerro Corá y de P. J. Caballero.
PY13 DE: MBOCAYATY A P. JUAN CABALLERO							
015 de: Itanara a Capitán Bado	10	N/Pav.	R			M	
016 de: Capitán Bado a Pedro Juan Caballero	104,54	N/Pav.	R			M	
PY14 DE: BELLA VISTA A INFANTE RIVAROLA							
001 de: Bella Vista Norte a Sgto. J. López	34,1	N/Pav.	R			M	
PY16 DE: (HORQUETA) PY05 A CPTAN. BADO							
006 de: Arroyo Yuquyry a cruce Col. Pto. Panadero	61	N/Pav.	R			M	
TOTAL	271,89						

M: Malo R: Regular B: Bueno

Fuente: Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.39 - MOPC. Dirección de Vialidad

²⁸ Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.37

2.6.2 Rutas Departamentales de Amambay

Nombre del Tramo	Distancia	Tipo	Estado				Observación
			Calz.	Banq.	F.de Dom.	Señal.	
M01 DE: RUTA PY05 CRUCE B. VISTA A BELLA VISTA NORTE4							
001 de: Ruta Py 05_desv. Bella Vista a Arroyo s Roque	18,7	N/Pav.	R			M	
002 de: Arroyo San Roque a Arroyo San José	18,45	N/Pav.	R			M	
003 de: Arroyo San José a Bella Vista Norte	17,52	N/Pav.	R			M	
004 de: Arroyo San José a Bella Vista Norte	10,84	N/Pav.	R			M	
005 de: Arroyo San José a Bella Vista Norte	11,33	N/Pav.	R			M	
M02 DE: P. J. CABALLERO A C. ESTRELLA							
001 de: Pedro Juan Caballero a Colonia Estrella	15	N/Pav.	R			M	
M03 DE: RUTA PY16 CAPITAN BADO A COLONIA PTO. PANADERO							
001 de: Ruta PY16 Capitán Bado a Col. Pto. Panadero	84,91	N/Pav.	R			M	
M05 DE: RUTA PY05 A ARROYO Y PYTA POR LORITO PICADA							
001 de: Ruta Py 05 a Arroyo Ypyta por Lorito Picada	30,43	N/Pav.	B			R	Empedrado
TOTAL	207,18						

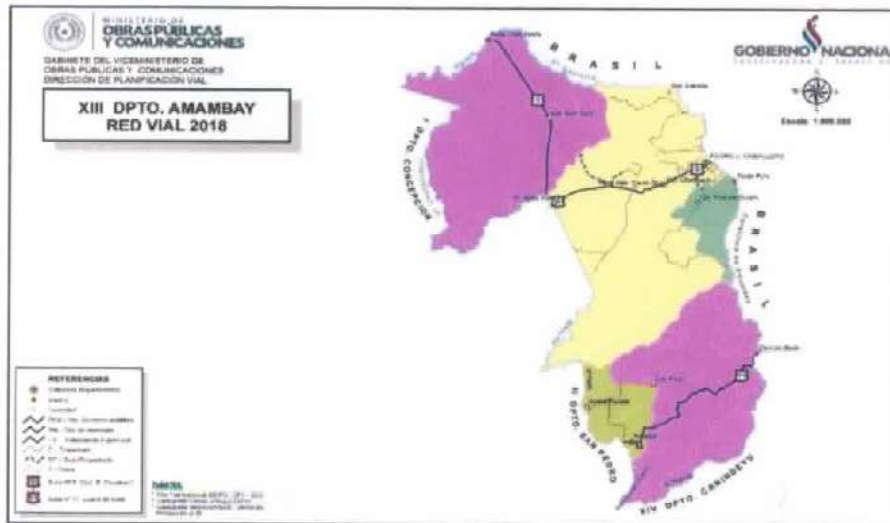
M: Malo R: Regular B: Bueno

Fuente: Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.39 - MOPC Dirección de Vialidad.

La ciudad de Pedro Juan Caballero, capital del departamento cuenta con 90% de caminos de todo tiempo, en su mayoría enripiados y todos transitables. Los puentes tienen base de hormigón armado pero el resto son de madera para abaratar costos²⁹

²⁹ Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.40

2.6.3 Red vial de Amambay³⁰



Fuente: MOPC. <https://www.mopc.gov.py/amambay-s43>

2.6.4 Transporte de pasajeros

En cuanto al transporte de pasajeros urbano Pedro Juan Caballero no cuenta con empresa que presta el servicio.

Desde y hasta la capital departamental operan 7 empresas que cubren el territorio nacional, que son:³¹

- Cometa Amambay con 20 vehículos
- La Santaniana con 3 vehículos
- Rápido Yby Yau con 4 vehículos
- Empresa Libertador igual a TTL, especializado en encomiendas, tiene 8 vehículos.
- NASA-NSA-Golondrina-Ciudad de Concepción tiene 18 vehículos
- Sol del Paraguay tiene 2 vehículos
- La Ovetense tiene 1 vehículo

Todas estas empresas están regidas y autorizadas por la DINATRAN y pagan un canon de derecho de salida según la distancia que recorren y un impuesto al transporte por la cantidad de pasajeros, importe que se deposita diariamente en la Municipalidad y que es verificada por la Dirección de la Municipalidad.

A nivel intermunicipal existen las siguientes empresas:

³⁰ MOPC. <https://www.mopc.gov.py/amambay-s43>

³¹ Elaboración Propia

Dos Fronteras, Ñu Verá, la Pedrojuanina, Santa Bárbara y San Vicente, con 8 vehículos de los cuales 6 son grandes y 2 minibuses y parten desde las 5 de la mañana hasta las 15:00 horas a Capitán Bado (8 vehículos) y a Bella Vista (3 vehículos) desde las 7:30 hasta las 14:00 horas y se suspende en caso de lluvia. Para Bella Vista se tiene una opción de salida utilizando el colectivo que va a Puenteziño.³²

A nivel local interurbano cuentan con 4 empresas que son:

- Rápido Fortuna con 2 vehículos
- Estrella del Norte con 12 vehículo

En el caso intermunicipal e interurbano deben contar con el permiso municipal. La atención al cliente es preferencial y promueve la competencia leal entre empresas.³³

2.6.5 Aeropuerto Internacional Dr. Augusto Fuster de Pedro Juan Caballero

El Aeropuerto Internacional Dr. Augusto Fuster es un aeropuerto situado en el distrito de Pedro Juan Caballero, capital del departamento de Amambay en la República del Paraguay. Ubicado a 4,6 km de la Ruta V "Dr. Augusto Fuster" y a 20 km de la ciudad de Pedro Juan Caballero. El mismo cuenta con vuelos regulares de lunes a viernes al Aeropuerto Internacional Silvio Pettrossi de Asunción, con las frecuencias dispuestas en el siguiente horario: Salida de Asu 10:00 Llegada a PJ 11:30; Salida de PJ 12:30 Llegada a Asu 13:30hs., ambas frecuencia son operadas por la Empresa Sol del Paraguay.

2.6.5.1 Pasajeros del Aeropuerto Internacional Dr. Augusto Fuster

Tráfico de Pasajeros del Aeropuerto Internacional Dr. Augusto Fuster

Aeropuerto Internacional Dr. Augusto Fuster	2015	2016
Vuelos Internacionales	144	108
Vuelos Domésticos	3219	2450
Llegadas de Pasajeros	829	879
Salidas de Pasajeros	1965	853

Fuente: DINAC - Dpto. de Estadísticas de Aviación Civil

³² Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.41

³³ Diagnóstico Departamental XIII Departamento de Amambay, 2007, p.42

2.6.6 Telecomunicaciones

Medios de Comunicación:³⁴⁻³³⁻³⁴⁻³⁵

Entre las emisoras de radio del distrito se encuentran La Voz de Amambay 100.5, Pantanal FM 90,5MHz, Sin Fronteras FM 98.5, Oasis FM 94.3, Tuya FM 103.9, RADIO AMAMBAY AM 570 y RADIO MBURUCUYA AM 980. También cuenta con Servicios de Televisión tales como: Rep. Telefuturo - Ch. 14, Rep. Red Guaraní - Ch. 19, Rep. SNT Cerro Corá - Ch. 5 y 20, Rep. El 13 - Ch. 9 y Paravisión - Ch. 6 y 19. Lo que respecta a los servicios de Radiodifusión Sonora Pequeña y Mediana cobertura (Comunitarias) son citadas a continuación: COMUNITARIA AMANECER FM 101.1, RADIO JESÚS ES EL SALVADOR MINISTERIO CRISTIANO 88.3, EL IMPERIO FM 89.7.

2.6.7 Servicio de Salud

En el distrito de Pedro Juan Caballero, existe asistencia pública y privada de salud a través del Hospital Regional Dr. Anibal Leoncio Medina Valiente, el Instituto de Previsión Social entre otros Sanatorios privados tales como San Lucas, Sanatorio Viva Vida, Clínica Privada del Niño y la Clínica Cardiovida.

3. El turismo

3.1 Conceptos básicos³⁵

- **TURISMO:** Según la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.
- **VISITANTE:** Todo Viajero que realiza turismo
 - ✓ **TURISTA** Para la O.M.T. es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo (hoteles, pensiones, residenciales, etc.) o privado (casas de familiares y amigos) del país visitado.

³⁴<https://www.conatel.gov.py/index.php/registro-nac-de-serv-de-telecomunicaciones/116-2-radiodifusion-sonora-por-modulacion-de-frecuencia-fm>

³³<https://www.conatel.gov.py/index.php/registro-nac-de-serv-de-telecomunicaciones/117-3-radiodifusion-sonora-con-modulacion-en-amplitud-am>

³⁴<https://www.conatel.gov.py/index.php/registro-nac-de-serv-de-telecomunicaciones/118-4-radiodifusion-televisiva>

³⁵<https://www.conatel.gov.py/index.php/registro-nac-de-serv-de-telecomunicaciones/119-5-radiodifusion-sonora-de-pequena-y-mediana-cobertura-fm>

³⁵ Educación TURISTICA III. Material de apoyo al Maestro. Pág. 10

- ✓ **EXCURSIONISTA** Para la O.M.T. es un visitante que no permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado. Esta definición incluye a los pasajeros de crucero, que son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque para dormir, aunque éste permanezca en el puerto durante varios días.

3.1.1 Planta Turística concepto³⁶

Planta turística concepto: Es el conjunto de instalaciones, equipamientos y servicios que se ofrecen al turista para satisfacer sus necesidades. La planta turística está compuesta principalmente por el alojamiento, alimentación y esparcimiento y otros servicios que comprenden, servicios de guías de turistas, comercios turísticos, alquiler de autos, asistencia al viajero, entre otros.

Alojamiento: Toda instalación que en forma regular u ocasionalmente disponga de plazas o camas para que el turista pueda pasar la noche.

Alimentación: Toda instalación que ofrece servicios de alimentos y bebidas.

Esparcimiento: Comprende aspectos tales como paseos, ya sea en vehículos especiales o a pie, el disfrute de las playas o de piscinas, y a toda la gama de usos generales que hace el turista de un atractivo.

Otros servicios:

Servicios de Guías de Turistas: Son los servicios que prestan las personas para orientar e informar al turista sobre un determinado lugar o atractivo turístico.

Comercios Turísticos: Son los establecimientos que venden artículos turísticos.

Rentadoras de Autos: Son los que alquilan a los turistas vehículos de todo tipo.

Asistencia al Viajero: Son los que proporcionan todo tipo de seguro al turista. Ej. Seguro Médico, Seguro contra robos, etc.

³⁶ Educación TURÍSTICA III. Material de apoyo al Maestro. Pág. 26,27,28

Infraestructura concepto: Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socioeconómico en general y que son aprovechados o utilizados para impulsar la actividad turística.

La infraestructura se compone básicamente de:

Vías de comunicación: comprenden los caminos, pistas de aterrizaje, puertos acuáticos y las vías férreas, que permiten el tránsito y el acceso a los destinos turísticos.

Telecomunicaciones: se refiere al equipo de instalación de líneas que operan con base en telégrafo, teléfono o bien mediante el sistema de microondas, central automática DDI o Internet, prensa oral y escrita, TV, etc.

Servicios básicos: la existencia de una red de suministros que provean energía eléctrica, agua, evacuación de excrementos, servicios contra incendios, etc.

Superestructura: Son los organismos públicos y privados, nacionales e internacionales, que regulan la actividad turística. Ej: Secretaría Nacional de Turismo, Asociación Industrial Hotelera del Paraguay, Organización Mundial del Turismo, etc.

3.2 Planta Turística de Pedro Juan Caballero

3.2.1 Alojamiento

Alojamiento	Información
Hotel Portal del Tereré(8)	Dirección: Avda. Dr. Francia e/ Ramón Gill Sánchez e Isaac Álvarez. Tel: 595 336 273 047 Website: www.portaldelterere.com Facebook: www.facebook.com/hotelportaldelterere
Porã Palace Hotel (7)	Dirección: Alberdi c/ Dr. Francia Tel: 595 336 273 021 Website: www.porapalacehotel.net
Hotel Eiruzú (6)	Dirección: Mcal López e/Mariscal José Félix Estigarribia Tel: 595 336 272 435. Correo: eiruzuhotel@uol.com.br
Hotel Royal Palace	Dirección: Ruta 5 Km. 2, Vía del Turismo Tel: 595 336 275 597
Hotel Royal	Dirección: Guyra Campana 530 esq. Tuka Tel: 595 336 274 688
Hotel Peralta	Dirección: Mcal. López N°1257 c/ Curupayty - Centro Tel: 595 336 272 017 Cel.: 0975 279 251 Correo: hotelperalta@hotmail.com
Hospedaje Acapulco	Dirección: Mcal López 1511 c/ 14 de Mayo Tel: 595 336 273 327
Hotel Berteá	Dirección: Campeones del 65 esq. Rubio Ñu (Ruta V) Tel: 595 336 271 958
Hotel Las Vegas	Dirección: Campeones del 65 (RUTA V) c/ Ruta Cerro León Tel: 595 336 271 575
Hotel Divisa (64)	Dirección: Mcal López e/ Gral. Bernardino Caballero y Carlos Domínguez Tel: 595 336 275 307
Luma Hotel	Dirección: Ynambu esq. Tuyuyu - Barrio Jardín Aurora Tel: 595 336 273 082 Facebook: Luma Hotel
Hotel Don Tani	Dirección: Alberdi esq. General Bruguéz Tel: 595 336 275 035 Sitio web: www.hoteldontani.com Facebook: Hotel Don Tani
Hospedaje Guavira	Dirección: Mcal López entre Curupayty y Perpetuo Socorro Tel: 595 336 272 743
Hotel San Luis	Dirección: Rubio Ñu (enfrente al Colegio Nacional San Blas) Tel: 595 336 272 756
Hotel Peralta Terminal	Dirección: Pacuiba casi Estrella Tel: (595 336) 271 812 Correo: hospedajeperalta@hotmail.com
Hospedaje San Carlos	Dirección: Pacuiba esq. Pte. Juan B. Gill Tel: 595 336 272 609 / 272 689
Hotel Montes del Carlos	Dirección: Dr. Francia y Alberdi

Hotel del Norte (70)	Dirección: Mcal López esq. Jorge Casaccia Tel: 595 975 156 070 Website: www.delnortehotelrestaurant.com Facebook: delnortehotel
Hotel Reina Roga	Dirección: Juana de Lara N° 260 Tel: 595 336 271 814
Hospedaje	Dirección: Gral. Díaz e/Rubio Ñu y Gral. Bruguéz
Hospedaje Inga I	Dirección: Tte. Herrero Bueno c/Bernardino Caballero Tel: 0336 271520

Alojamientos de Pedro Juan Caballero.

Fuente: elaboración propia - <http://www.guiaamambay.com>

3.2.2 Alimentación

Alimentación	Información
Restaurant Coma Bien	Dirección: Dr. Francia e/ Gral. Díaz y Curupayty, Shopping Roma – 2° Piso Tel: 595 976 834 199 / 595 975 823 039
Restaurante y Churrasquería Mucho Gusto	Dirección: Galería Mariscal López. Mcal. López casi Mcal. Estigarribia Tel: 595 976 834 199
Restaurant Ykua Poty del Hotel Casino Amambay	Dirección: Dr. Francia esq. José Berges Tel: 595 336 271 140 Sitio web: www.casinoamambay.com Facebook: www.facebook.com/hca.amambay
Pepe's Restaurant (28)	Dirección: Dr. Francia 750 e/ Colon y Alberdi Tel: 595 336 272 375
Restaurante & Chopería Lo de Pepe (29)	Dirección: Mcal López esq. Mcal. Estigarribia Tel: 595 336 272 796 / 595 981 169 853
La Kaserita (85)	Dirección: Cerro León 1080 e/ Mcal. Estigarribia y Julia M. Cueto de Estigarribia Tel: 595 336 270 322 / 595 992 224 857 / 595 975 376 606
Restaurant y Churrasquería Punta de Pecho	Dirección: Alberdi y Carlos A. López (En la Laguna Punta Porã) Tel: 595 976 824 422
Parrillada Grill	Dirección: Dr. Francia 748 entre Alberdi y Colon
Restaurant & Pizzería García's Py	Dirección: Cerro León y Naciones Unidas Tel: 595 336 272260 / 0971 828257
Restaurant Norte Libano	Dirección: Carlos Antonio López entre Gral. Díaz y Curupayty
Restaurant Buffer Villa Real	Dirección: 14 de Mayo e/Gral. Bruguéz y Rubio Ñu Tel.: 0971-814263 / 0971- 277976 / 0985-735738
Restaurant Pinguin	Dirección: Carlos Antonio López e /Naciones Unidas y Alejo García.
Casa Velha Restaurante	Dirección: Cerro León y Naciones Unida
Restaurant Rincón del Pescado	Dirección: Gral. Bruguéz esq. Yegros Tel.: 0986 104707

Santo Gourmet	Dirección: Julia M. Cueto c/ Mcal. López Tel: 595 986 368 548
Restaurant Kelly	Dirección: Mcal. Francisco Solano López esq. Hernandarias Tel.: 0971-358567/ 0985-252146
Restaurante Yabu Sushi (74)	Dirección: Natalicio Talavera e/ Mcal. Estigarribia y Julia Miranda Cueto de Estigarribia.
Restaurant del Norte. (71)	Dirección: Mcal. López esq. Jorge Casaccia
Restaurante Faustao	Dirección: Natalicio Talavera c/ Mcal. Estigarribia
Restaurante Universitario	Dirección: Cerro León c/ Curupaty Tel.: 0983-615687 / 0971-636563
El Mozo Bueno Restaurante	Dirección: Cerro León c/ Curupaty Tel.: 0971 795 518 /0983 450 127
Sushin Culinaria Oriental	Dirección: José de Jesús Martínez e/ Avda. Gaspar Rodríguez de Francia y Mcal. López Tel.: 0985 282 885
Ibiza Bar	Dirección: Iturbe y Natalicio Talavera N° 1706 Tel: 595 971 807 177 Facebook: www.facebook.com/IbizaBar Y Louge
Troya Restó Bar	Dirección: Carlos A. López esq. Perpetuo Socorro Tel: 595 986 848 035 Facebook: www.facebook.com/troyarestoybar
Dubai Lounge Bar	Dirección: Julia M. Cueto c/ Mcal. López Facebook: dubailoungebarpj
Árabes & Cia Bar	Dirección: Alberdi e/ Avda. Carlos Antonio López y Mcal. López
Despertar Bar Lunch	Dirección: General Bruguéz c/ 14 de Mayo Tel: 595 336 273 857 Facebook: www.facebook.com/despertarluchbar
Cantinas Las Guapas	Dirección: José de Jesús Martínez e/Tte. Herrero Bueno y Cerro León.
Copetín Manantial	Dirección: Alberdi e/ Gral. Bruguéz y Cerro León
Copetín Tentación	Dirección: Curupaty esq. Avda. Carlos Antonio López
Boulevard Grill-Bar	Dirección: Natalicio Talavera y Alberdi
1899 Restó Bar (132)	Dirección: Alberdi esq. Carlos Antonio López. Tel.: 0982 130673
Menta Restó Bar	Dirección: Julia Miranda Cueto e/ Mcal. López y Avda. Carlos Antonio López. Tel.: 0982 985 786
La Cabaña Restó Bar	Dirección: Mcal. López e/ Julia Miranda Cueto y José de Jesús Martínez. Tel.: 0975 255 382 – 0985 159 620
Julio César Álvarez Arte-Restó (3)	Dirección: Aquidabán 149 c/ Natalicio Talavera Tel: 595 336 273 222 Cel.: 0972 562973 Facebook: www.facebook.com/juliocesar.alvarezsosa Website: www.alvarezarte.com
Bar Gondolas	Dirección: R. Choferes Del Chaco, 26-144 - Vila Militar II
Pizza House (31)	Dirección: Mcal López esq. José de J. Martínez Tel: 595 336 273 497

Dominio's Pizza (32)	Dirección: Gral. Bruguéz 955 e/ Julia M. Cueto de Estigarribia y José de Jesús Martínez Tel: 595 336 274 846 Facebook: www.facebook.com/DominiosPizzeriaYChopperia
La Casita Pizza	Dirección: Mcal. López y José de Jesús Martínez Tel: 595 971 766 321 Facebook: www.facebook.com/lacasitapjc
Pizzería Dos Pueblos	Dirección: Cerro León esq. Mcal. Estigarribia
Pizza Nostra	Dirección: Tte. Herrero Bueno e/República de Cuba y Cerro Corá Tel.: 0336 274658/ 0972- 101713
Pizzería & Pastelería Alvarito	Dirección: Cerro León esq. Colón Tel.: 0976 829 595
Pizza el Cono	Dirección: Avda. Carlos Antonio López y Mcal. Estigarribia Tel: 595 971 822493
Mundo de las Pizzas (48)	Dirección: Mcal. López c/Alberdi Tel.: (0971) 81758
Pizzería Pedrojuanino's	Dirección: Tte. Herrero Bueno e/ Curupayty y Perpetuo Socorro. Tel.: 0336 275 484
Pizza House - Planet Outlet (129)	Dirección: Ruta V N° 7777. Tel: 595 336 271 912 / 13. Facebook: www.facebook.com/planetoutletpy
Confitería y Panadería Da Mamma	Dirección: Iturbe e/ Carlos A. López y Mcal. López Tel: 595 336 275 083
Confitería Maravillas del Trigo (135)	Dirección: Avda. Carlos Antonio López e/ Perpetuo Socorro y 14 de Mayo Tel: 595 336 273 106
VillaGrano Panadería y Confitería (134)	Dirección: Carlos Antonio López esq. Perpetuo Socorro Tel: 595 336 272 305 / 595 336 270 504 Facebook: www.facebook.com/VillaGrano
Panadería y Confitería Dulce Pan	Dirección: Cerro León esq. Avda. José Berges
Panificadora Confitería Mikkey	Dirección: Alberdi esq. Gral. Bruguéz
Panificadora y Confitería Amambay	Dirección: José de Jesús Martínez esq./Brasil Tel.: 0336 270 648
Panadería Mickey	Dirección: Alberdi esq. Gral. Bruguez. Tel.: 0336 273 895
Panadería y Confitería Dulce Pan	Dirección: Cerro León Tel: 0336 275 492
Donna Chipa	Dirección: Mcal. López c/ Mariscal Estigarribia
Chipa Barrero	Dirección: Avda. Carlos Antonio López esq. Bernardino Caballero Tel: 595 336 275 828
Chipería Ña Teresa (111)	Dirección: Campeones del 65 esq. Fernando de la Mora Tel.: 0986 138 878 / 0992 519 206
La Bollería – Tortas	Dirección: Avda. Carlos Antonio López y Bernardino

e Salados	Caballero
Pastelería El Gordito	Dirección: Mcal. López c/ Alberdi
Lo de Kuky's – Dulces y Salados	Dirección: Natalicio Talavera c/ Alberdi Tel.: 0975 430 531/0972 937 050
San Esteban – Dulces y Salados	Dirección: Cerro León c/Naciones Unidas
Burger Grill	Dirección: Avda. Carlos Antonio López esq. Blas Garay
Torino Lunch	Dirección: Mcal López entre Iero de Diciembre y Panchito López
Empanadas Doña Estela	Dirección: Empanadas Doña Estela
Ñapo' s Burguer	Dirección : 14 de Mayo esq. Rubio Ñu
Sandwichon Maya	Dirección: Natalicio Talavera esq. Carlos Domínguez
Top Burguer	Dirección: Natalicio Talavera y Mcal. Estigarribia
Lomiteria Tío Kevin	Dirección: Tte. Herrero Bueno e/ Manuel Domínguez y Blas Garay Tel.: 0971 989 383
Empanadas Raulito's	Dirección: Cerro León esq. Iturbe
Empanadas Raulito's	Dirección: Julia Miranda Cueto de Estigarribia e/Tte. Herrero Bueno y Natalicio Talavera
Dayane Lunch	Dirección: Rubio Ñu c/Gral. Roa Tel.: 0972 752 277 /0976 805 665
Burger House	Dirección: Natalicio Talavera esq. Naciones Unidas Tel: 595 972 913 055
Vía Madrid Burguer Beer	Dirección: República de Cuba e/Natalicio Talavera y Acosta Ñu
Saladería Sabor de Miel	Dirección: Coronel Martínez esq. Alberdi Tel.: 0971 534 234
Comida Casera	Dirección: Alberdi c/ Mcal. López
JM Empanadas	Dirección: José de Jesús Martínez e/15 de Agosto y Coronel Martínez.
Gondo Lunch	Dirección: Mcal. López esq. Elisa Alicia Lynch
Empañadas Ña Pocho	Dirección: Gral. Bruguéz esq. 14 de mayo
Lunch Prestige	Dirección: Natalicio Talavera e/Curupaty y Mcal. Estigarribia
Rotisería Doña Domi	Dirección: Carlos Antonio López e/ Mcal. Estigarribia y Curupaty
Delicias Lunch	Dirección: Cerro León c/ 1° de Diciembre
Monos Beer Hamburguesas	Dirección: Cerro León esq. Cerro Corá
Rafa's Burguer	Dirección: Cerro León esq. Cerro Corá Tel.: 0975 274 004
McDonald's, – Planet Outlet (128)	Dirección: Ruta V N° 7777. Tel: 595 336 271 912 / 13. Facebook: www.facebook.com/planetoutletpy
Burger King – Shopping China (130)	Dirección: Dr. Francia esq. Ruta V. Tel: 595 336 274 343. Facebook: www.facebook.com/shoppingchinaimportados .

Patios de comidas en: Shopping China	Dirección: Dr. Francia esq. Ruta V Tel: 595 336 274 343 Facebook: www.facebook.com/shoppingchinainportados
Patio de comidas en: Planet Outlet	Dirección: Dr. Gaspar R. de Francia N° 7777 Tel: 595 336 271 912 / 13 Facebook: www.facebook.com/planetoutletpy
Patio de Comidas en: Hipermercado Maxi I	Dirección: Mcal López c/ Julia M. C. Estigarribia Tel: 595 336 272 110 Sitio web: www.maxi.com.py Facebook: www.facebook.com/Maxihipermercado
Patio de Comidas en: Hipermercado Maxi II	Dirección: Ruta V Tel: 595 336 274 888 Sitio web: www.maxi.com.py Facebook: www.facebook.com/Maxihipermercado
Heladería Amandau	Dirección: Gral. Díaz entre Carlos Antonio López y Mcal. López
Heladería Kitty	Dirección: Adela Speratti, 128-246 - Villa Militar II Tel: 0971 823 824
Heladería Bajo Cero	Dirección: Cerro León e/ Blas Garay y Naciones Unidas.
Heladería Ñapo's	Dirección: 14 De Mayo Esq. Rubio Ñu. Tel.: 0336 274 399
Quiero Fruta	Dirección: Mcal. López e/ Julia Miranda Cueto y Mcal. Estigarribia. Tel.: 0982 375 5102
Fénix Café & Restaurante	Dirección: Natalicio Talavera y Mcal. Estigarribia
Café Bibih	Dirección: Paseo Las Palmeras – Mcal. José Félix Estigarribia c/ Mcal. López
Ponto do Arguile Café Bar	Dirección: Julia M. Cueto c/ Natalicio Talavera Tel: 595 975 295 777
Milano Café/Bar (30)	Dirección: Carlos Antonio López esq. Mcal. Estigarribia
Café Literario	Dirección: Carlos Antonio López e/Perpetuo Socorro y 14 de Mayo
Sabor Café	Dirección: República de Cuba c/Cerro León
Coffee Fit Food Vida Saludable	Dirección: Mcal. Francisco Solano López esq. Iturbe Tel.: 0971 146 252
Café con Arte Atelier	Dirección: 14 de mayo e/Tte. Herrero Bueno y Gral. Bruguéz

Alimentación de Pedro Juan Caballero.

Fuente: Elaboración propia

3.2.3 Esparcimiento

Esparcimiento	Información
After Office	Dirección: Avda. Dr. Francia e/ José de Jesús Martínez y Alberdi Tel: 595 336 274 469
Mercado Municipal (78)	Dirección: Tte. Herrero Bueno e/ Panchito López y Elisa A. Linch.
Chacurrú Ecoturismo (20)	Dirección: Ubicado a 11km de Ruta V, Pedro Juan Caballero Tel: 0983 776060
Espacio Reminiscencia –Casa Museo (2)	Dirección: Mcal. López e/José de Jesús Martínez Tel.: (0971) 838075. Lic. Sacha Anibal Cardona
Parque Nacional Cerro Corá (21)	Dirección: Ubicado a 494 km de Asunción y a 36 km antes de la ciudad de Pedro Juan Caballero.
Laguna Punta Porã (1)	Dirección: Dirección: Mcal. F. López e/ Alberdi y Julia Miranda Cueto de Estigarribia
Plaza PJC (54)	Dirección: Perpetuo Socorro e/ Natalicio Talavera y Carlos A. López
Plaza San Roque González de Santa Cruz (92)	Dirección: Rubio Ñu esq. Julia Miranda Cueto de Estigarribia
Plaza Rotela Quintana (100)	Dirección: 15 de Agosto e/ Cerro Corá y Gral. Roa
Plaza “Carmen de Lara Castro” (106)	Dirección: Avda. Brasil e/ Panchito López y Elisa A. Linch
Museo Regional del Amambay (59)	Dirección: Perpetuo Socorro y Natalicio Talavera
Plaza Leonardo Franco (72)	Dirección: Natalicio Talavera y Humaita
Barrio Guaraní “Paseo Poético y de las Artes” (146)	Dirección: 12 de Junio e/ Yegros y Av. Carlos Dominguez
Shopping China (34)	Dirección: Dr. Francia esq. Ruta V. Tel: 595 336 274 343. Facebook: www.facebook.com/shoppingchinainportados .
Shopping 178 (37)	Dirección: Mcal. López e/ 14 de Mayo y Perpetuo Socorro
RP Shopping Hogar	Dirección: Campeones del 65 Tel: 0983 569982
Shopping West Garden (119)	Dirección: Dr. Francia esq. Curupayty
Shopping Gigante(114)	Dirección: Dr. Francia e/ Aquidaban y Colón.
Planet Outlet (35)	Dirección: Dr. Gaspar R. de Francia N° 7777 Tel: 595 336 271 912 / 13 Facebook: www.facebook.com/planetoutletpy
Amambay Hotel Casino (5)	Dirección: Dr. Francia esq. José Berges Tel: 595 336 271 140 Website: www.casinoamambay.com Facebook: www.facebook.com/hca.amambay
Casino Electrónico Imperial (113)	Dirección: Dr. Francia esq. Aquidabán
Guaraní Game Center (50)	Dirección: Dr. Francia y Alberdi
Slots Premium – Casino (116)	Dirección: Dr. Francia esq. Colón
California Juegos Electrónicos (47)	Dirección: Mcal. López e/ Julia Miranda Cueto de Estigarribia
Casino American (40)	Dirección: Mcal. López e/ Curupayty y Perpetuo Socorro
Estadio Rio Parapiti (102)	Dirección: Cnel. Martínez e/ Aquidaban y Alberdi.

Estadio Municipal PJC (84)	Dirección: Tte. Herrero Bueno e/ José de Jesús Martínez y Alberdi
Club Social Amambay (33)	Dirección: Natalicio Talavera esq. Curupayty Tel.: 0336 272261/272746
Estadio 2 de Mayo (75)	Dirección: Natalicio Talavera e/ Gral. Díaz y Curupayty
Club Deportivo General Díaz (88)	Dirección: Cerró León e/ Jóvenes por la Democracia y Juana de Lara.
Club Aquidaban (93)	Dirección: Perpetuo Socorro esq. Rubio Ñu.
Club Independiente (95)	Dirección: Lomas Valentinas y Cerro Corá.
Club Mcal. Estigarribia (96)	Dirección: Lomas Valentinas esq. Humaitá.
Club Sportivo Obrero (108)	Dirección: Avda. Fernando de la Mora esq. Choferes del Chaco.
Kasabian Pub (69)	Dirección: Mcal. López e/ Juana de Lara y Choferes del Chaco.
Vintage Restó Pub. (94)	Dirección: Julia Miranda Cueto de Estigarribia esq. Lomas Valentinas.
New Ilusion	Dirección: Carlos Antonio López y Mcal. Estigarribia Tel: 595 336 271 124
La Disco Pub (109)	Dirección: Avda. Fernando de la Mora esq. Panchito López.
Iglesia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro (4)	Dirección: Avda. Carlos Antonio López y General Díaz. Tel: 0336 271343 Email: perpetuosocorro@gmail.com
Oratorio Virgen del Perpetuo Socorro (57)	Dirección: Avda. Carlos Antonio López e/ 14 de Mayo e Yegros
Centro Cultural Intendente Carlos Domínguez (133)	Dirección: Natalicio Talavera y Curupayty
Centro Cultural Alberto Morelo (56)	Dirección: Carlos A. López y Yegros

Esparcimiento de Pedro Juan Caballero.

Fuente: Elaboración propia

3.2.4 Otros servicios

Otros servicios	Información
Mini Market Oletto	Dirección: Carlos Domínguez esq. Cerro León
Fortis Mayorista (36)	Dirección: Av. Padre Juan José O' Connor Esquina Cícuentenario De La Guerra Del Chaco N: 9.904 Tel: 0336 274 797
Chavely electrodomésticos	Dirección: 14 de Mayo c/ Av. Fernando de la Mora Tel: 0976 861 971
La Familia Materiales para la Construcción	Dirección: Mcal. López Tel: 0336 270 226
Ferretería Maciel	Dirección: Aquidabán Tel: 0336 275 387
Grafica Fénix	Dirección: Cerro León Tel: 0336 275 550
Gráfica Cubas	Dirección: Gral. Díaz entre Gral. Bruguéz y Rubio Ñu Tel: 0336 275 553
Derper Servicios	Dirección: Corochire c/ Ruiz Díaz de Guzmán Tel: 0971 405 029
Ferretería Maciel	Dirección: Aquidabán Tel: 0336 275 387
Papillon Importados	Dirección: Mcal. Francisco Solano López e/Iturbe y Yegros 1.635 Tel: +55 67 99977-8873
Grafica Nice	Dirección: Gral. Bruguéz esq. Iturbe Tel: +55 336273860
Matrix Auto Som	Dirección: Elisa Alicia Lynch e/ Carlos Antonio López y Natalicio Talavera Tel: +55 971149738
Vidriería Frontera	Dirección: Adela Speratti, 248-358 - Vila Militar II
Mundial Pinturas	Dirección: Pitiantuta y Juan E O'Leary Tel: 0336 274 379
Marcelo Pneus	Dirección: Primero de Marzo 4280 y Hernandarias Tel: +55 67 3431-5232
Popai	Dirección: Mcal. Francisco Solano López 2617-2733
Cerro Guazú	Dirección: Juan e O'Leary entre Av. José Gaspar Rodríguez de Francia y Pitiantuta Tel: 0336 274 680
Mafer Herramientas	Dirección: Hernandarias y Av. José Gaspar Rodríguez de Francia
Top Pneus	Dirección: Panchito López c/ R. 1 de Diciembre Tel: 0336 271 004
JL Moto Repuestos	Dirección: 1 de Diciembre, 48 - Vila Militar II Tel: 0985 273 275
Copalsa - Suc. P.J. Caballero	Dirección: Mcal. Francisco Solano López e/ Choferes del Chaco y Juana de Lara
Mundimaster S.A.	Dirección: Mcal. Francisco Solano López 3448-3564
Tecno Control Repuestos	Dirección: Carlos Antonio López 2667 Tel: 0983 964 741
Preformax Paraguay	Dirección: Jorge Casaccia Tel: 0336 276 081
Axus Importados	Dirección: Dr. Francia c/ Iturbe
Studio Center Importados (120)	Dirección: Dr. Francia 2330 e/ Yegros e Iturbe Tel: 0336 272 121

Garaje de la Salud	Dirección: Tuka e/ Av. Guyra Campana y Urutaú Tel: 0981 544977
Casa Stumpf	Dirección: Gral. Díaz c/ Dr. Francia Tel: 0336 274517
Casa Tropical	Dirección: Perpetuo Socorro 149 c/ Mcal. López y Carlos A. López Tel: 0336 272 635
Casa Alvarenga	Dirección: Mcal. López, 1994 e/ Manuel Domínguez Tel: 0336 272 280
Guaraní Center Importados	Dirección: Mcal. José Estigarribia e/ Dr. Francia y Mcal. López Tel: 0336 273 600
Mundo de los Osos S.R.L.	Dirección: Dr. Francia N° 1516 c/ 14 de Mayo y Yegros (Avda. Internacional) Tel: 0336 273428
Alteza Mercería	Dirección: Mcal. López c/ Yegros Tel: 0336 274386
Arca Supermercado (79)	Dirección: Tte. Herrero Bueno y Choferes del Chaco.
Maxi Hipermercado (46)	Dirección: Julia Miranda Cueto de Estigarribia e/ Av. Dr. Francia y Mcal. López
Maxi Hipermercado II (125)	Dirección: Ruta V
Supermercado Stock (82)	Dirección: Tte. Herrero Bueno esq. Iturbe.
Pollería Gloria	Dirección: Avda. Carlos Antonio López c/ Iturbe Tel.: 0983 – 390 212
Comercial Manduvi	Dirección: Carlos A. López esq. Choferes del Chaco Tel: 0336 272 516
Comercial San Diego	Dirección: Natalicio Talavera esq. Bernardino Caballero 1894 Tel: 0336 270 560 / 0336 270 559
Mercado Guaraní (90)	Dirección: Cerró León esq. Campeones del 65.
MATEPLAS (98)	Dirección: Lomas Valentinas esq. Carlos Domínguez
José Cell	Dirección: Avda. Carlos A. López Tel: 0981 313 482
Víctor Center	Dirección: Teniente Herrero 10 Tel: 0336 270 549
Adriano Celulares	Dirección: Gral. Bruguéz esq. José Félix Estigarribia Tel: 0973 382 911
Avenida Cell	Dirección: Local 1: Tte. Herrero c/ Yegros y 14 de Mayo Tel: 0971 926 902
Dr. Cell Asistencia Técnica	Dirección: Rubio Nú Nro. 160 e/ Humaitá y Comuneros Tel: 0336 270 130
Oficina de Notebook Tablets y Celulares	Dirección: Mcal. López esq. General Díaz Tel: 0975 384 707
Officel Celulares	Dirección: Avda. Carlos A. López c/ Manuel Domínguez Tel: 0336 270 398
Centro Celulares	Dirección: Local 1: Dr. Francia e/ Curupayty (Shopping West Garden) Tel: 0336 270 506
Master CELL	Dirección: Mcal. López e/ Gral. Díaz y Mcal. Estigarribia Tel: 0972 933 057 / 0972 623 096
Jate Cell	Dirección: Campeones del 65 e/ Tte. Herrero y Natalicio Talavera Tel: 0336 271 238
Alfa Asistencia Técnica	Dirección: Perpetuo Socorro e/ Mcal. López y Dr. Francia Tel: 0336 273 156
José Cell	Dirección: Avda. Carlos A. López N° 2791 c/ Alicia Lynch Tel: 0981 313 482 / 0971 525 657
Ara Cell	Dirección: Avda. Carlos A. López N° 2292 esq. Alejo García

	Tel: 0336 274 903
S.O.S Celulares	Dirección: Avda. Carlos A. López c/ Juana de Lara Tel: 0971 812 133
MyK Cel	Dirección: Tte. Herrero c/ Bernardino Caballero Tel: 0972 794 597 / 0971 841 934
Brazil Import Juegos e Informática	Dirección: Mcal. Estigarribia c/ Mcal. López y Dr. Francia Tel: 0336 273037
Guaraní Center Importados	Dirección: Mcal. José Estigarribia e/ Dr. Francia y Mcal. López Tel: 0336 273 600
Miami Center	Dirección: Perpetuo Socorro 46, c/ Mcal. López y Dr. Francia Tel: 0336 272 168
INFOTRONIC Informática & Electrónica S.A.	Dirección: Mcal. López c/ Curupayty – Centro Tel: 0336 272768
Jazmín Center	Dirección: Mcal. López esq. Mcal. Estigarribia Tel: 0336 274 420
Mundo GPS	Dirección: Dr. Francia Línea Internacional Shopping Roma Teléfono: 0983 736 532
Globo Electrónicos	Dirección: Dr. Francia 4148-4156
Antares. Juegos Electrónicos (121)	Dirección: Dr. Francia e/ Manuel Domínguez y Blas Garay
Destak Modas	Dirección: Local 1: Mcal. López c/ Carlos Domínguez Local 2: Dr. Francia a lado de Color Shop Tel: 0336 272 577
Bambula	Dirección: Gral. Bruguéz c/ Blas Garay Tel: 0336 274 935
EMSA	Dirección: Mcal. López c/ Yegros Tel: 0336 272 111
Intimty Sex Shop – Lingerie's	Dirección: Carlos Domínguez e/ Dr. Francia y Mcal. López Tel: 0976- 868 199
Unifiem by Mc. Gregor	Dirección: Mcal. López N° 1450 c/ 14 de mayo Tel: 0336 273 500
Moda Grande	Dirección: Tte. Herrero c/ Iturbe Tel: 0982 124 861
Atractiva Modas	Dirección: Avda. Carlos A. López, N° 2152 c/ Naciones Unidas Tel: 0336 270 041
We Closet	Dirección: Teresa Roa Caballero esq. 12 de Junio Tel: 0975 247 781
Santa Lujuria Boutique	Dirección: Cerro León e/ Juana de Lara y Choferes del Chaco Tel: 0971 678 577
Victoria Moda Ffemenino, Masculino e Infantil	Dirección: Cnel. Martínez c/ José de Jesús Martínez y Alberdi Tel: 0976 502 878
Le Cabare Boutique	Dirección: Natalicio Talavera c/ Julia Cueto de Estigarribia Tel: 0975 376728 / 0982 856936
Limari Modas	Dirección: Cerro León e/ Julia Miranda Cueto y Mcal José Félix Estigarribia Tel: 0971 699 262
Classic Center	Dirección: Julia Cueto de Estigarribia entre Cerro León y General Bruguéz Tel: 0974 274 617
Passo Doble	Dirección: 14 de mayo N° 142 c/ Carlos A. López Tel: 0336 270 087
Calzados Glasimir	Dirección: Mcal. López esq. Jorge Cassacia (a una cuadra de la ruta V) Tel: 0336 273 591

Casa Peralta – Caza y pesca	Dirección: Mcal. López 2036 Tel: 0336 274 170
El Mundo Repres. Caza y Pesca	Dirección: Bernardino Caballero c/ Mcal. López Tel: 0336 274 841
Pesca “Camping & Accesorios (68)	Dirección: Mcal. López esq. Naciones Unidas.
Biimex Bicycletas	Dirección: Dr. Francia 2370-2460
Bazar Leonardo	Dirección: Mcal. López N° 2048 e/ Manuel Domínguez y Blas Garay Tel: 0971 291 764
Bazar Góndola	Dirección: R. Choferes Del Chaco, 26-144 - Villa Militar II Tel: 0336 273 761
Sueño de Fiesta Cotillón – Librería y Bazar	Dirección: Cerro León 865 e/ José de Jesús Martínez y Alberdi Tel: 0336 274 616
Bazar Unión	Dirección: Mcal. López esq. Yegros Tel: 0336 273 982
Bazar 3ª	Dirección: Tte. Herrero c/ 1 de Diciembre y Panchito López Tel: 0976 502 081
Bazar Silvia (44)	Dirección: Mcal. López e/Cuparayty y Gral. Díaz
Oro Porã Joyería – Relojería	Dirección: Tte. Herrero c/ Juana de Lara y las Residentas Tel: 0976 809 862 / 0973 645 587
J.R. Joyas – Juan Rolón	Dirección: Avda. Carlos Antonio López e/ Las Residentas y Juana de Lara Tel: 0984 200 453
Joyería Moreno	Dirección: Alicia Lynch e/ Tte. Herrero y Cerro León Tel: 0975 856 263 / 0971 188 627
Joyería Moreno	Dirección: Alicia Lynch c/ Tte Herrero Tel: +55 975 856263
Rey de Oro Joyería	Dirección: Avda. Carlos Antonio López e/ Juana de Lara y Choferes del Chaco Tel: +55 986 635153
Jodi Joyas	Dirección: Mcal. Francisco Solano López Teléfono: 0336 274024
CETEG CAMBIOS S.A (66)	Dirección: Mcal. López esq. Manuel Domínguez Tel: 595 336 275 301
CETEG Casa de Cambio (9)	Dirección: Mcal. López entre Manuel Domínguez y Bernardino Caballero Tel: 595 336 2750301
CETEG Cambios S.A. (65)	Dirección: Mcal. López esq. Bernardino Caballero
CETEG Casa de Cambio (43)	Dirección: Mcal. López y Gral. Díaz
Triple C Cambios	Dirección: Mcal. Francisco Solano López 2152 Tel: 595 336 272 954
CAMBIOS CHACO S.A. (63)	Dirección: Mcal. Francisco Solano López 2151 esq. Carlos Domínguez Tel: 595 336 274 090
Norte Cambios S.A.E.C.A. - Casa Matriz (60)	Dirección: Avda. Carlos Antonio López 1747 e/ Iturbe y Carlos Domínguez Tel: 595 336 274 580
FE Cambios	Dirección: Mcal Francisco Solano López c/ Mcal. Estigarribia. Tel: 595 336 273 625
Uniexpress S.A. Casa de Cambio (39)	Dirección: Mcal López e/ Curupayty y Perpetuo Socorro

ZAFRA S.A. Casa de Cambio (42)	Dirección: Mcal. López e/ Gral. Díaz y Curupayty
Cambios Río Paraná (10)	Dirección: Avda. Carlos Antonio López, e/ Iturbe y Carlos Domínguez. Tel: 595 336 274 580
Visión Banco (11)	Dirección: Mcal. López e/ Mcal. Estigarribia y Julia Miranda Cueto. Tel: 595 21 414 3000 Website: visionbanco.com
Banco Familiar (52)	Dirección: Curupayty 140 esq. Carlos Antonio López Tel.: 595 336 271 862
Banco Continental (126)	Dirección: Ruta V
Banco Nacional de Fomento (12)	Dirección: Gral. Díaz esq. Dr. Francia Tel.: 595 336 273 680
BBVA Banco (118)	Dirección: Dr. Francia esq. Mcal. José Félix Estigarribia Tel.: 595 336 272 205
Bancard (53)	Dirección: Avda. Calos A. López e/ Gral. Díaz Y Curupayty
Banco Atlas (61)	Dirección: Carlos A. López esq. Carlos Domínguez
Banco Continental (45)	Dirección: Mcal. López esq. Mcal. Estigarribia Tel: 0336 274672
Vital Farmacia S.A.	Dirección: Rubio Ñu esq. 14 de mayo. Tel: 595 336 275711.- 0971 800519. Sitio Web: http://www.vitalfarmacia.com.py Facebook: www.facebook.com/Vital-farmacia
Farmacia Dior	Dirección: Curupayty 927 c/ Carlos A. López. Tel: 595 336 275 793 / 0982371 741. Sitio web: http://www.farmaciasdiors.com Facebook: www.facebook.com/Farmaciadior
Farmacia San Lucas	Dirección: Dr. Francia Calle J. J. Martínez Línea Internacional. Tel: 595 336 275 823.-
Farma Plus	Dirección: Mcal López c/ Mcal Estigarribia Tel: 595 336 275 529.-
Farmacia Americana	Dirección: Aquidaban esq. Gral. Bruguez. Tel: 595 336 272 022. Facebook: www.facebook.com/americana.pic
Farmacia Santa Ana	Dirección: República de Cuba e/ Natalicio Talavera. Tel: 595 336 272 022.-
La Principal Farmacia	Dirección: Mcal López esq. Yegros. Tel: 595 336 274 353.-
Pharma Arte - Farmacia de Fórmulas Magistrales y Homeopáticas	Dirección: Gral. Díaz 305 C/ Avda. Carlos A López. Tel: 595 336 272286.- Facebook: www.facebook.com/Pharma-Arte
Farmacia San Miguel	Dirección: Carlos Domínguez
Avenida Farmacia	Dirección: Dr. Francia 708 c/ Colón. Tel: 595 336 274 354.
Salud Farm	Dirección: Aquidaban esq. Rubio Ñu. Tel: 595 336 272 967.-

Perfumería e Farmacia San Lucas S A	Dirección: Cerro León esq. Aquidaban. Tel: 595 336 275 448.-
Perfumería y Cosméticos Alemán (38)	Dirección: Mcal. López 1430 e/ Perpetuo Socorro y 14 de Mayo Tel: 0336 274 803
Valentina Perfumes & Cosméticos	Dirección: Dr. Francia e/ Mcal. Estigarribia Tel: 0336 272 392
Che Jazmín Perfumes	Dirección: Dr. Francia N° 1234 – Shopping Roma Salón 14 (Av. Internacional) Tel: 0336 275 275
Lual Perfumería	Dirección: Dr. Francia e/ Fulgencio Yegros (Av. Internacional) Tel: 0336 270 383
Perfumería KM	Dirección: Dr. Francia Esq. Curupaty N° 1320 Tel: 0336 274 486
Dolce Vita Perfumería	Dirección: Mcal. López 1565 e/ Carlos Domínguez Tel: 0336 270 659
Erika Cosméticos	Dirección: Gral. Bruguéz esq. Colón Tel: 0336 271 994
Elegance Cosmetic Distribuidora	Dirección: Mcal. López esq. Perpetuo Socorro Tel: 0336 274 691
Vanessa Cosméticos	Dirección: Cerro León esq. Blas Garay Tel: 0336 272 742
Parada de Taxi	Dirección: Perpetuo Socorro y Mcal. López Tel: 0336 272226
Bethania Viajes y Turismo (14)	Dirección: Mariscal Francisco Solano López e/ Iturbe e Yegros Tel.: (595 336) 272081 - 0971834046
Cometa del Amambay (131)	Dirección: Las Residentas e/Tte. Herrero Bueno y Cerro León. Tel: 0336 273555 / 0972 150034
Sanatorio Pérez Salúm	Dirección: Cerro León e/ Carlos Domínguez (361,61 km) Pedro Juan Caballero. Tel: 595 336 273 998
Sanatorio San Lucas (13)	Dirección: José Félix Estigarribia e/ Mcal López y Carlos A. López. Tel: 595 336 272 359 / 0971 848 129
Clínica Cardiovida	Dirección: Natalicio Talavera N° 2745 e/ Elisa Linch y Choféres del Chaco Tel: 0971 158 360// 0982 287 492
Hospital Viva Vida (25)	Dirección: Tte. Herrero esq. Campeones del 65 Tel: 595 336 273 380 / 274 135
Clínica Privada del Niño	Dirección: Rca. de Cuba e/ Natalio Talavera y Carlos A. López. Tel: 595 336 271 007 / 275 577.-
Sanatorio San Francisco (73)	Dirección: Natalicio Talavera esq. República de Cuba.
Spazio Salón de Eventos (51)	Dirección: Julia Miranda Cueto esq. Natalicio Talavera
Devilla Eventos	Dirección: Av. Mariscal López 2940 e/ R. 1 de Diciembre y Primero de Diciembre
CdobleA Salón de Eventos	Dirección: Santiago Leguizamón e/ Issac Alvarez – Barrio María Victoria Tel: 0336 275 708
Planetario Salón de Eventos	Dirección: Carlos Domínguez casi Brasil Tel: 0336 273 282

Salón De Eventos Clase A (91)	Dirección: Rubio Ñu e/ Manuel Domínguez y Blas Garay
El Quincho Eventos	Dirección: Cristo Redentor e/ Río Aguaray y Lago Ypoa Tel: 0971 417 771 / 0982 114 002
Salón De Eventos Volando	Dirección: Carlos Domínguez e/ Tte. Herrero Bueno y Cerro León Tel: 0336 271 328
La Torre Salón de Fiesta (105)	Dirección: Juan de Ayolas esq. Iturbe Tel: 0336 270 774
Complejo Salinas	Dirección: Aquidabán esq. Avda. Brasil Tel: 0971 736 083
Los Gemelos Salón de Eventos	Dirección: Avda. Brasil, 2960 e/ 1° de Diciembre y Panchito López Tel: 0336 270 051
Fama Eventos (99)	Dirección: 15 De Agosto esq. Juana de Lara.

Otros servicios de Pedro Juan Caballero. Fuente: Elaboración propia

3.2.5 Infraestructura

Infraestructura	Información
Terminal de Ómnibus (18)	Dirección: Avda. Carlos Domínguez esq. Pacuiba Tel: 0336 271 125/ 0336 272 511/0991 499 731
Aeropuerto Pedro Juan Caballero “Prof. Dr. Augusto Fuster” (19)	Dirección: Ñandeyara Puente- Dpto. de Amambay. Tel: 595 336 272 366 Email: pjaeropuerto@hotmail.com
Administración Nacional de Electricidad	Dirección: Tte. Herrero Bueno e/ Teresa Roa Caballero y Naciones Unidas
Compañía Paraguaya de Comunicaciones S.A.	Dirección: Tte. Herrero Bueno 1183 entre Gral. Díaz y Mcal. Estigarribia Tel: 0336 272 200 / 0336 274 423 / 0336 275 848
ESSO Estación de Servicio (62)	Dirección: Avda. Carlos Domínguez esq. Carlos Antonio López
Y'ambue I Estación de Servicio	Dirección: Colón esq. Av. José Gaspar Rodríguez de Francia Tel: 0336 273 661
Carlos Augusto Flores de Oliveira & Cia – Petrobras	Dirección: Alberdi esq. Av. José Gaspar Rodríguez de Francia Tel: 0336 272 454
Petrobras Estación de Servicio (49)	Dirección: Av. José Gaspar Rodríguez de Francia esq. Alberdi
Auto Pista Estación de Servicio	Dirección: Gral. Bruguéz y José de Jesús Martínez
Y'ambue II Estación de Servicio	Dirección: Iturbe y Tte. Herrero Bueno Tel: 0336 273 661
Petrosur Estación de Servicio (110)	Dirección: Avda. Fernando de la Mora esq. 1° de Diciembre Tel: 021 664 001
Petrosur Estación de Servicio (107)	Dirección: Avda. Fernando de la Mora esq. Carlos Domínguez Tel: 021 664 001
Puma Energy Estación de Servicio (115)	Dirección: Avda. José Gaspar Rodríguez de Francia esq. Colón
Agrofuel Estación de Servicio	Dirección: Juan E. O’Leary e/ Carlos A. López

Estación de Servicio	Dirección: Boquerón c/ Tte. Herrero Bueno
Esso Estación de Servicio (122)	Dirección: Avda. José Gaspar Rodríguez de Francia esq. Ytororo
Fuelpar - Estación de Servicio (41)	Dirección: Mcal. López y Curupayty
Copetrol Estación de Servicios Mileno (67)	Dirección: Mcal. López esq. Naciones Unidas.
Copetrol Estación de Servicio "San Gerardo"(76)	Dirección: Natalicio Talavera esq. Elisa A. Lynch
Copetrol Estación de Servicio "Autopista" (101)	Dirección: Gral. Bruguez esq. José de Jesús Martínez.
Copetrol Estación de Servicio "San Antonio" (123)	Dirección: Dr. Francia e/ Benjamín Aceval y Jorge Casaccia.
Barcos y Rodados Estación de Servicio (77)	Dirección: Tte. Herrero Bueno esq. Boquerón.
Barcos y Rodados Estación de Servicio (80)	Dirección: Tte. Herrero Bueno esq. Las Residentas.
Puma Estación de Servicio (81)	Dirección: Tte. Herrero Bueno esq. Iturbe.
ESSO Estación de Servicio (83)	Dirección: Tte. Herrero Bueno esq. Mcal. Estigarribia
Petrosur Estación de Servicio (89)	Dirección: Cerró León esq. Ytororó
Petrochaco Estación de Servicio (97)	Dirección: José Berges esq. Lomas Valentinas
Petrobras Estación de Servicio (112)	Dirección: Avda. Padre Juan José O'Connor esq. Cincuentenario de la Guerra del Chaco – Centro de Fortín.
Petrobras Estación de Servicio (124)	Dirección: Ruta V
Integral. Estación de Servicios (127)	Dirección: Ruta V

Infraestructura de Pedro Juan Caballero.
 Fuente: Elaboración propia

3.2.6 Superestructura

Superestructura	Información
Gobernación del Amambay (55)	Dirección: 14 de mayo 255 e/ Carlos Antonio López y Tte. Herrero Bueno Tel: 595 336 272 173 Sitio web: http://www.amambay.gov.py Facebook: Gobernación de Amambay
Junta Departamental	Dirección: Aquidabán esq. Carlos Antonio López Tel: 595 336 272 214 / 272 173
Municipalidad de Pedro Juan Caballero	Dirección: Curupayty 288 y Natalicio Talavera Tel: 595 336 272 511 / Fax: 0336 273785 Sitio web: http://www.municipalidadpjc.gov.py/
Junta Municipal Pedro Juan Caballero	Dirección: Natalicio Talavera y Curupayty Tel: 595 336 272 511 / Fax: 0336 273785 Sitio web: www.jmpjc.gov.py https://es-la.facebook.com/JuntaMunicipalPedroJuanCaballero/
Departamento de Cultura, Museo y Biblioteca Municipal	Dirección: Natalicio Talavera y Perpetuo Socorro Tel: 595 336 274 302
Centro Regional de la Mujer	Dirección: 14 de mayo c/ Tte. Herrero Bueno Tel: 595 336 275 611 Sitio Web: http://www.mujer.gov.py/index.php/centrosregionales Facebook: CentroRegionalDeMujeresPedroJuanCaballero
Ministerio de Justicia y Trabajo	Dirección: Yegros c/ Carlos Antonio López Tel: 595 336 273 327
Jefatura de Policía del Amambay	Dirección: Cerro León e/ 1° de diciembre y Elisa Alicia Lynch Tel: 595 336 272 609 / 272 610 /272 216
Ministerio de Educación y Ciencias – Coordinación Departamental	Dirección: Curupayty entre Carlos Antonio López y Natalicio Talavera Tel: 595 336 271 575
Ministerio de Agricultura y Ganadería – Dirección de Extensión Agrícola DEAG – Centro de Desarrollo Agropecuario – CDA AMAMBAY- ALAT PJC	Dirección: Av. Tte. Herrero Bueno y Naciones Unidas Tel: 595 336 273 313
Corte Suprema de Justicia Circunscripción Amambay Palacio de Justicia	Dirección: Alejo García esq. Cerro León Tel: 595 336 274 449 http://www.pj.gov.py
Instituto de Previsión Social (27)	Dirección: Mcal. López e/ Jorge Casaccia y Boquerón Tel: 595 336 272 820 Facebook: Hospital I.P.S. Pedro Juan Caballero
Dirección Gral. de Migraciones Oficina Regional de Pedro Juan Caballero (Departamento de Amambay) (23)	Dirección: Avda. Dr. Francia y Ruta Internacional N° 5 (Edificio de la ANNP), Ciudad de Pedro Juan Caballero Tel: 595 0336 272 195

Dirección Nacional de Aduanas (15)	Dirección: Av. Rodríguez de Francia e/ 1 de Diciembre y Juan E. O'Leary Tel: 595 336 273321 / 021 416 2700
Dirección Nacional de Transporte	Dirección: Av. Rodríguez de Francia entre 1 de Diciembre y Juan E. O'Leary Tel: 595 33) 273 556
Ministerio de Industria y Comercio	Dirección: Av. Rodríguez de Francia entre 1 de Diciembre y Juan E. O'Leary Tel: 0336 272 611
Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal	Dirección: Av. Rodríguez de Francia entre 1 de Diciembre y Juan E. O'Leary Tel: 595 336 272374
Instituto Forestal Nacional	Dirección: Ynambu y Mainumby- Jardín Aurora Tel: 0981 322 321
Ministerio de Trabajo	Dirección: Av. Rodríguez de Francia entre 1 de Diciembre y Juan E. O'Leary
Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas	Dirección: Av. Rodríguez de Francia entre 1 de Diciembre y Juan E. O'Leary Tel: 595 336 272 162
Patrulla Caminera PJC- Amambay	Dirección: Avda. Campeones del 65 e/ Carlos A. López y Natalicio Talavera Tel: 595 336 272 374 / 0981 961 403
Instituto Nacional de Desarrollo Rural y de la Tierra	Dirección: Rubio Ñu 1153 c/ Gral. Díaz (actual dirección) Cerro León y Curupayty (nueva dirección) Tel: 595 336 272 250
Palacete Municipal (87)	Dirección: Cerró León e/ Alejo García y Teresa Roa Caballero
Ministerio de la Defensa Pública - Sede Regional N.º 6 Fisc. Adjunta	Dirección: Naciones Unidas c/ Tte. Herrero Bueno Tel: 0336 275 164 / 0336 275 108 / 0336 275 159 (Adm) Dirección: Carlos Domínguez e/ Tte. Herrero y C. León Teléf.: 0336 272 112 / 0336 272 391
Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay S.A.	Dirección: Tte. Herrero Bueno 822 c/ Alberdi Tel: 0336 272 283 / 0336 272 993
Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo	Dirección: Gral. Bruguéz 739 c/ Alberdi Tel: 595 336 274 217
Hospital Regional Dr. Anibal Leoncio Medina Valiente" (26)	Dirección: Aquidabán y Cerro León Tel: 595 336 272 208
Secretaría Nacional Antidrogas Pedro Juan Caballero	Dirección: Capitán Fermín Casco entre Ruiz Díaz de Guzmán y Filomeno Rodríguez – Barrio Asturias2 Tel.: 0336 272 021 /0336 274 215 Email: pjcsenad@gmail.com
Consulado de Brasil en Pedro Juan Caballero (22)	Dirección: Mcal. Estigarribia N°250 e/ Carlos Antonio López y Natalicio Talavera Tel: 595 336 273 562/273 566
Subsecretaría de Estado de Tributación – SET (117)	Dirección: Avda. Dr. Gaspar Rodríguez de Francia e/ José de Jesús Martínez y Julia Miranda Cueto de Estigarribia. Tel.: 0336 272 102/27 2365
Secretaría Nacional de Promoción Profesional -SNPP	Dirección: República de Cuba e/Coronel Martínez y Juan de Ayolas Tel.: 0981 777 277
Comisaría 1º (16)	Dirección: Tte. Herrero Bueno esq. Humaitá Tel.: 0336 272 430

Comisaría 2º Barrio Gral. Díaz (17)	Dirección: Natalicio Talavera e/Choferes del Chaco y Juana de Lara Tel.: 0336 272 424
Justicia Electoral	Dirección: Gral. Bruguéz esq./ Yegros Tel.: 0336 274 114
Bombero Rojo	Dirección: Gral. Bruguéz esq./ Alejo García Tel.: 0336 272 807
Cámara de Industria Comercio y Turismo	Dirección: Avda. Gaspar Rodríguez de Francia C/Julia Miranda Cueto Edificio Alta Vista 2º Piso. Tel.: 0982 251 308
Dpto. Interpol-Oficina Regional N°3 PJC	Dirección: Gral. Bruguéz e/Elisa Alicia Lynch y Panchito López
Dpto. de Identificaciones- Policía Nacional	Dirección: Gral. Bruguéz e/Elisa Alicia Lynch y Panchito López
Secretaría Nacional de la Vivienda y el Hábitat – SENAVIDAT	Dirección: Gral. Bruguéz e/Perpetuo Socorro y 14 de Mayo Tel.: 0336 274 335
Oficina Regional de la Secretaría Nacional de Turismo – SENATUR (24)	Dirección: Avda. Gaspar R. de Francia e/ Curupayty Tel.: 0336 274 642
Poder Judicial (86)	Dirección: Cerró León e/ Naciones Unidas y Alejo García
Registro Civil (103)	Dirección: Cnel. Martínez esq. Iturbe.
Policía Nacional (58)	Dirección: Tte. Herrero Bueno e/ 14 de mayo e Yegros
Ministerio Público “Sede Regional Pedro Juan Caballero”, (104)	Dirección: Juan de Ayolas esq. Elisa A. Linch.

Superestructura de Pedro Juan Caballero.
 Fuente: Elaboración propia

3.3 Demanda

La demanda turística en Pedro Juan Caballero

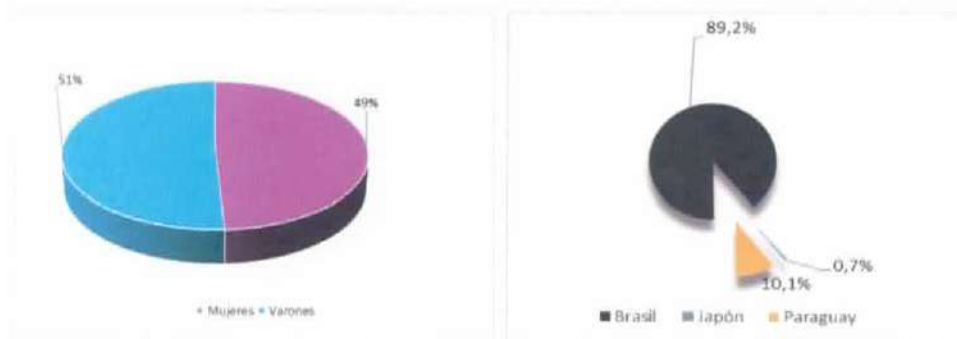
Para el efecto fue elaborado un instrumento especialmente diseñado que nos permite medir la demanda turística dentro de la ciudad, el mismo está dispuesto de la siguiente manera; (12) variables de evaluación, cuyos objetivos eran determinar el perfil del visitante, motivo de su visita, estadía y el gasto promedio.

El trabajo de investigación se realizó en dos períodos; la primera fue del 6 al 9 de setiembre de 2018 y la segunda toma del 30 de octubre al 01 de noviembre de 2018, en horas de la mañana y de la tarde. A través de un total de 277 (doscientos setenta y siete) cuestionarios fue obtenida la medición que se describe más abajo.

Resultados

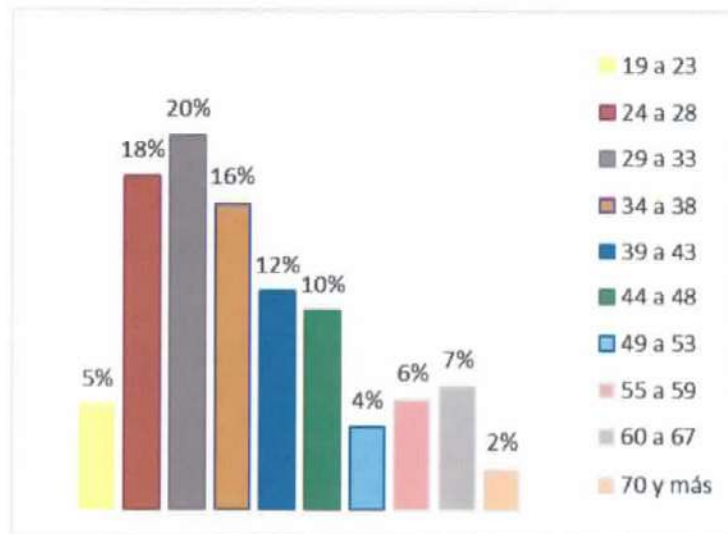


La distribución por sexo muestra que el 51% fueron varones y 49% fueron mujeres. La nacionalidad de los entrevistados fue de 89% Brasileños, 10% Paraguayos y 0.7% Japoneses.



Población entrevistada por Grupo de Edades

En cuanto a los rangos de edades de las personas entrevistadas se constató el siguiente orden (de mayor a menor) el grupo de 29 a 33 años 20%; el grupo de 24 a 28 años fue el 18%, el grupo de 34 a 38 años 16%; el grupo de 39 a 43 años 12%; el grupo de 44 a 48 años 10%, el grupo de 60 a 67 años 7%; el grupo de 55 a 59 años 6%, el grupo de 19 a 23 años fue el 5%; el grupo de 49 a 53 años 4%; y 70 años y más un 2%.



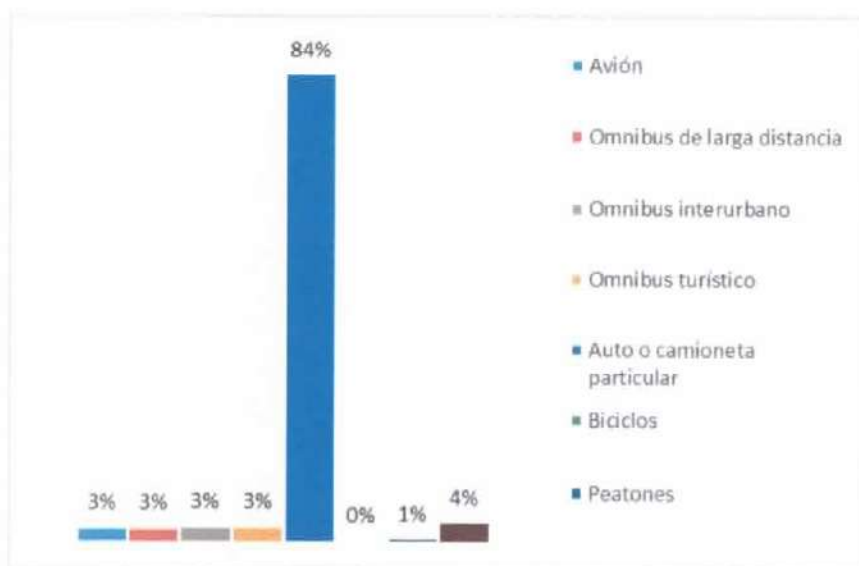
Población entrevistada por Sexo y Ocupación

Cuadro 2-5: Población de entrevistados por sexo, según ocupación del visitantes

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje	Sexo			
			Mujeres	Porcentaje	Varones	Porcentaje
Total	277	100%	141	100%	136	100%
Abogado/a	9	3%	4	3%	5	4%
Admistador/a	1	0%	1	1%		0%
Ama de Casa	10	4%	10	7%		0%
Ambientalista	1	0%	1	1%		0%
Arquitecto	1	0%		0%	1	1%
Autónomo/a	2	1%	1	1%	1	1%
Comerciante	52	19%	19	13%	33	24%
Contador/a	4	1%	3	2%	1	1%
Doctor	4	1%		0%	4	3%
Electricista	1	0%		0%	1	1%
Empleado Público	16	6%	4	3%	12	9%
Empresario	6	2%	4	3%	2	1%
Enfermera	3	1%	3	2%		0%
Estudiante	38	14%	22	16%	16	12%
Farmacéutico	1	0%	1	1%		0%
Fisioterapeuta	1	0%		0%	1	1%
Futbolista	1	0%		0%	1	1%
Ingeniero	3	1%		0%	3	2%
Jubilado	20	7%	8	6%	12	9%
Mecánico	1	0%		0%	1	1%
Militar	1	0%		0%	1	1%
Obrero	2	1%		0%	2	1%
Odontólogo	1	0%		0%	1	1%
Panadero	1	0%		0%	1	1%
Peluquero/a	9	3%	6	4%	3	2%
Periodista	1	0%	1	1%		0%
Policia Federal	2	1%		0%	2	1%
Profesor/a	11	4%	7	5%	4	3%
Psicóloga	2	1%	2	1%		0%
Químico	1	0%		0%	1	1%
Sacoleiro	4	1%	2	1%	2	1%
Secretaria	3	1%	3	2%		0%
Técnico	2	1%	1	1%	1	1%
Telecomunicación	1	0%		0%	1	1%
Vendedor/a	4	1%	2	1%	2	1%
Veterinaria	2	1%	2	1%		0%
No declara	55	20%	34	24%	21	15%

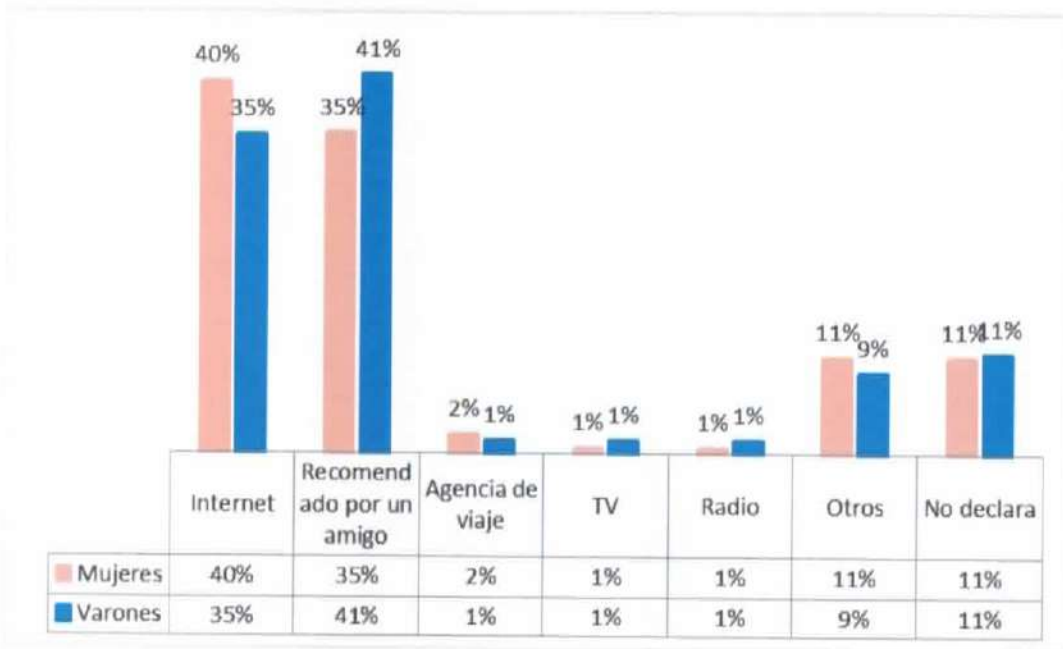
Población entrevistada por Medio de Transporte

El medio de transporte más utilizado identificado fue por Auto o Camioneta con un 84%, seguido de Ómnibus de larga distancia con un 4%.



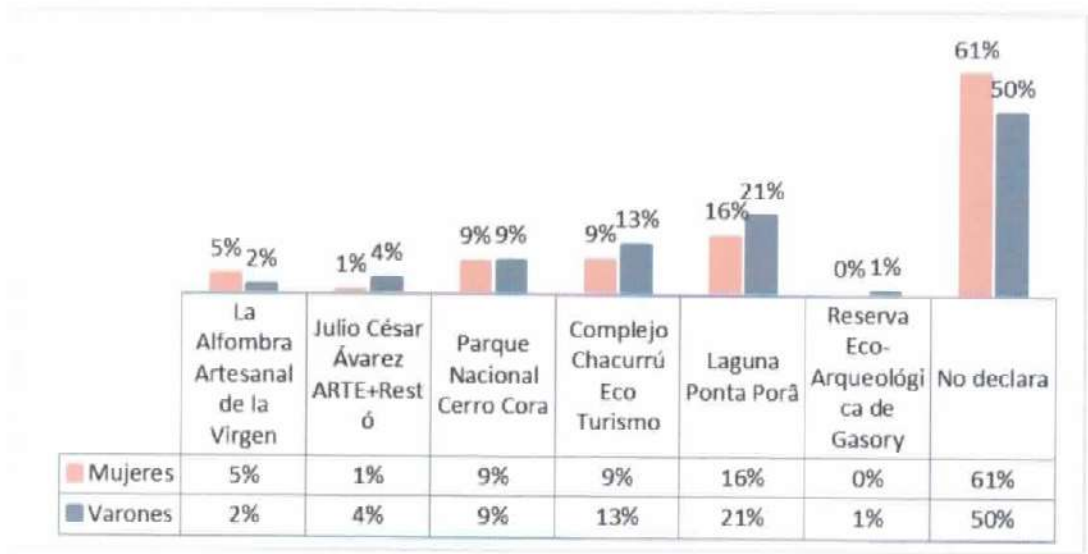
**Población entrevistada por sexo,
según medios de información
utilizado para visitar PJC**

El medio de información utilizado para visitar PJC fue por Recomendación de un Amigo con un 41%, seguido Internet con 35%



**Población entrevistada por sexo,
según atractivo turístico visitado en
PJC**

Los atractivos más visitados por las personas entrevistadas fueron: La Laguna Punta Porã 21%; el Complejo Chacurrú Eco Turismo 13% y el Parque Nacional Cerro Corá 9%.



En cuanto a la estadía promedio de los encuestados es de 2 noches.

Población entrevistada, según tipo de alojamiento

El tipo de establecimiento más utilizado es el Hotel con un 15% seguido de Casas de Familiares y Amigos con un 17,3%.



Población entrevistada, según como organizó su viaje

Como organizó su viaje a la ciudad de Pedro Juan Caballero; por cuenta propia 75% y por cuenta de tercero 3%.



La distribución de gasto en porcentaje de los visitantes es: alojamiento 20,6%, alimentación 5,9%, transporte y alquiler de auto 10,5%, compras 60,2% y otros 2,8%.

La distribución en dólares americanos de los visitantes es: alojamiento 102,4 USD, alimentación 29,3 USD, transporte y alquiler de auto 52,2USD, compras 299,2USD y otros 13,9USD.

El promedio general es de 497 USD.

El promedio de gasto diario es de 249USD.



Satisfacción del Viaje a Pedro Juan Caballero, según personas entrevistadas: Gastronomía 27% muy bueno; Infraestructura 24% bueno; Atención turística 23% bueno; Actividades de Ocio y Tiempo libre 21% malo; alojamiento (33%) muy malo y Medio Ambiente 28% muy malo

3.4 ANÁLISIS SITUACIONAL (FODA)

El Análisis Situacional es una herramienta fundamental en la planificación de un plan; el mismo se trabajó en un taller participativo con presencia de Autoridades Locales y Representantes de la Comunidad el día jueves 30/11/2017, en una jornada realizada en la Gobernación de Amambay, de 9:00 a 12:00 hs. Se utilizó la matriz FODA de análisis, con la que se procedió a identificar las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de acuerdo a la metodología establecida por la STP. En este contexto, se presenta a continuación la Matriz FODA final, producto del taller realizado.

"FODA DEL PLANDETUR - PJC"	
FORTALEZA	
1	Recursos y atractivos naturales, histórico culturales.
2	Población joven
3	Ubicación estratégica
4	Existencia de un Plan Maestro de Turismo a nivel nacional.
5	Buena infraestructura vial en los principales accesos a la Ciudad de Pedro Juan Caballero.
6	Aumento de emprendimiento turístico
7	Aumento de infraestructura hotelera.
8	Aeropuerto Internacional Prof. Dr. Augusto Fuster (4,920 pasajeros en 2016)
9	Terminal de Ómnibus Pedro Juan Caballero
10	Conectividad aérea
11	Fácil acceso con Ruta V "Gral. Bernardino Caballero y Ruta III " Gral. Elizardo Aquino".
12	Frontera seca Brasil .
13	Instalación fuerte. Parque Nacional Cerro Corá, Chacurrú, alojamiento hotelero y gastronomía variada.
14	Fuerte Sector Comercial

OPORTUNIDADES	
1	Afluencia permanente de visitantes.
2	Inversiones nacionales e Internacionales
3	Extranjeros interesados en conocer lugares naturales (Parque Nacional Cerro Corá) (Chacurrú).
4	Cuenca hídrica (Río Aquidaban área del Parque Nacional Cerro Corá)
5	Medio de comunicación local como fomento de la conciencia turística
6	Acceso laboral a través del turismo
7	Cursos de capacitación por la Senatur , SNPP, Universidad Nacional
8	Promoción conjunta de la región
9	Incremento de Visitantes para el año 2018
10	Condición climática privilegiada.
11	Nuevos hoteles en Pedro Juan Caballero

AMENAZAS	
1	Desplazamiento de turistas a ciudades aledañas.
2	Falta de conciencia ambiental y manejo de residuos sólidos, patológicos y otros.
3	Escaso control ambiental para el cuidado de los causes hídricos y forestal
4	Menor cantidad de visitantes
5	Destinos vecinos se consolidan cada vez más y la distancia en calidad de destino se extiende.
6	Actitud de los oficiales dentro de los puestos de la Policía Nacional Ej. Chiriguelo
7	Falta de Oficiales Especializados en Seguridad Urbana y Turística (que egresen con esa especialidad de la Academia)
8	Traslado constante de efectivos tales como Policía Caminera dificulta toda gestión por falta de empoderamiento de la Ciudad de Pedro Juan Caballero
9	Crisis de País Brasil

DEBILIDADES	
1	Falta de identidad Paraguaya
2	Señalética para acceder a los puntos turísticos
3	Falta más productos turísticos
4	Falta de capacitación a actores directos del turismo
5	Escaso material informativo sobre turismo (Pedro Juan Caballero)
6	Falta de conciencia turística
7	Escasa valoración de los recursos turísticos por parte de los habitantes y autoridades
8	Poca disponibilidad de alojamientos (Reservas)
9	Falta de capacitación para mandos medios.
10	Falta de una identidad turística de los ciudadanos
11	Carencia de un plan de seguridad Ciudadana, Vial y Turística.
12	Falta de un ordenamiento territorial
13	Inexistencia de un sitio gastronómico con comidas típicas, música y danza tradicional
14	Calendarización interinstitucional de actividades culturales anuales.
15	Falta de control gastronómico
16	Falta de un producto estrella para Pedro Juan Caballero
17	Escasa y deficiente líneas de transporte
18	Falta de infraestructura para eventos (centros de convenciones, anfiteatros, teatros y otros)
19	Escases de recursos humanos capacitados en Turismo.
20	Escases de recursos financieros para realizar capacitaciones turísticas
21	Falta de museo con la cronología de la ciudad de Pedro Juan Caballero
22	Falta de manejo del idioma oficial, (dirigido a visitantes nacionales).
23	Deficientes vías de acceso a puntos turísticos
24	Falta de conciencia e infraestructura para un turismo accesible
25	Deficientes educación vial
26	Seguridad
27	Pedro Juan Caballero no tiene una página dedicada al turismo
28	Uso débil de los nuevos medios
29	Promover eventos, turismo eventos, congresos, torneos, actividades deportivas.

3.5. Análisis de la oferta turística

Recursos Turísticos de Pedro Juan Caballero

*La Alfombra Artesanal de la Virgen³⁷

La Alfombra Artesanal para la procesión de la Virgen del Perpetuo Socorro, Patrona de la ciudad de Pedro Juan Caballero se realiza cada 27 de junio. La procesión abarca una distancia de 1200 metros (12 cuadras) iniciando frente al Templo Nuestra Señora del Perpetuo Socorro situada sobre Carlos Antonio López esq. Gral. Díaz y finalizando en el templo nuevamente; a lo largo de la procesión se puede apreciar la alfombra artesanal elaborada por los pobladores devotos de la Virgen con materiales reciclados como: cascarilla de arroz, aserrín, viruta, pasto seco, pétalos de flores, hojas, carbón, retazos de telas, plásticos, botellas, sal gruesa, cáscara de huevo (entre otros), donde los mismos son teñidos en varios colores para poder lograr así hermosas creaciones en las calles.

Contacto: Iglesia Perpetuo Socorro

Teléfono: (0336) 271343



*Julio César Álvarez ARTE+Restó³⁸

Julio César Álvarez ARTE+Restó es una galería de arte pedrojuanina, además restaurante que se accede sólo mediante reserva previa. Ubicada en Natalicio Talavera esq. Aquidabán, es un lugar ideal para los amantes del arte y del buen comer; los cuadros del Sr. Álvarez evocan a paisajes y seres que poseen su propia forma con sus propias reglas, plasmados con atrapantes colores del fovismo (entre que están ahí y no están).

Contacto: Julio Cesar Álvarez

Teléfono: (0336) 273222, (0972) 562973

³⁷ <http://www.bienvenidoaparaguay.com/showdata.php?xmlcity=210&xmldestino=379>

³⁸ <http://www.bienvenidoaparaguay.com/showdata.php?xmlcity=210&xmldestino=404>



*Parque Nacional Cerro Corá³⁹

En 1976 se crea el Parque Nacional Cerro Corá, ocupa más de 5.538 hectáreas y preserva la rica historia de la última batalla de la Guerra contra la Triple Alianza (1864 – 1870) librada entre los países (Brasil, Argentina y Uruguay). Se encuentra ubicado sobre la ruta V “Gral. Bernardino Caballero” a 35 km de la ciudad de Pedro Juan Caballero. Es uno de los más importantes sitios históricos del Paraguay, pues allí se desarrolló el 1 de marzo de 1870, la Campaña de las Cordilleras de la Guerra del Paraguay contra la Triple Alianza, en la cual el país perdió gran parte de su territorio y su condición del más pujante de la región.

Contacto: Buenaventura Gutiérrez

Teléfono: (0983) 693694



Imágenes propias

³⁹ <http://www.bienvenidoaparaguay.com/showdata.php?xmlcity=210&xmldestino=330>

*Complejo Chacurrú Eco Turismo⁴⁰

El Complejo de Ecoturismo Chacurrú está ubicado en Fortuna Guazú a 15 km. del centro de la ciudad de Pedro Juan Caballero, ofrece lo mejor en ecoturismo, canopy, rappel, tirolesa, puentes colgantes, senderismo, con posibilidad de alojamiento y almuerzo en el sitio. En el circuito de arborismo, tienen seis puentes colgantes, además de una tirolesa de 150 metros de largo a más de 40 metros de altura que termina con el rappel cerca de la caída del agua con 30 metros de altura. Aparte de eso ofrecen senderismo donde se puede conocer otra caída de agua. Cuentan con camas para 56 personas, cabañas para 4,6, 10 y 14 personas.

Se entiende por:

Ecoturismo: Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza.

El canopy es un deporte de aventura que permite deslizarse de un punto a otro mediante cables horizontales con un equipo de seguridad equipo completo de seguridad.

Rapel: técnica que permite descender por una pared vertical a través de un arnés, una soga y un descensor

Tirolesa: grupo de cables de acero alineado, que con una inclinación y ayuda de una polea se puede aprovechar la pendiente y la fuerza de gravedad para transportar personas

Puentes colgantes: Puente sujeto con cables, cadenas de hierro o cuerdas gruesas.

Senderismo: es una actividad que se realiza por senderos y caminos existentes en ambientes naturales.

Contacto: David Gonzalez

Teléfono: (0983) 776060



⁴⁰ <http://www.bienvenidoaparaguay.com/showdata.php?xmlcity=210&xmldestino=33>
Canopy <https://ecuador.travel/es/canopy-ecuador/>
Ecoturismo <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protégidas>
Tirolesa: <http://www.tirolesasmexico.com/tirolesas.php>
Senderismo: <https://www.definicionabc.com/deporte/senderismo.php>

*Laguna Punta Porã⁴¹

La Plaza Situada en las calles Alberdi - Tte. Herrero, José De Jesús Martínez, Natalicio Talavera y Julia Miranda Cueto de Estigarribia, conocida anteriormente con el nombre de "Paraje de Punta Porã" era un lugar donde paraban las carretas que transportaban yerba mate en épocas antiguas desde los yerbales de la zona hacia la Villa Real de la Concepción, hoy ciudad de Concepcion. Recibió el nombre de "Laguna Punta Porã" a pedido de los pobladores que edificaron sus viviendas alrededor de este espejo de agua. La Laguna cuenta con camineros utilizados para la realización de deportes como trote, caminata, paseos en bicicleta entre otros; en la plaza circundante se encuentran monumentos sobre el origen de la ciudad y homenaje a los pioneros, así también una carreta de la época.

Contacto: Municipalidad de Pedro Juan Caballero

Teléfono: (0336) 272511 / (0336) 274375



*Reserva Eco-Arqueológica de Gasory⁴²

La Reserva Eco-arqueológica de Gasory se encuentra sobre la Ruta V, en un bloque de cerros encabezados por el Cerro Akua, o en las cercanías del cerro conocido como Itaguazú por parte de la comunidad Pa'i Tavytera de esa zona. En este lugar se pueden encontrar inscripciones rupestres labradas en las paredes de piedra caliza, cuya antigüedad podría determinarse en alrededor de 5.000 años, siendo las más antiguas de América del Sur.

Contacto: Comunidad Pa'i Tavytera

Teléfonos: (0336) 272376 / (0971) 848856

⁴¹ <http://www.bienvenidoaparaguay.com/showdata.php?xmlcity=210&xmldestino=405>

⁴² <http://www.bienvenidoaparaguay.com/showdata.php?xmlcity=210&xmldestino=77>



Imagen de BienvenidoaParaguay.com

* Paseo poético y de las artes en el Barrio Guaraní

La habilitación oficial del Paseo poético y de las artes en el Barrio Guaraní de Pedro Juan Caballero, fue realizado en coincidencia con los 100 años de ese populoso barrio, la misma es iniciativa del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Pedro Juan Caballero.



*Espacio Reminiscencia - Casa Museo

La Casa Museo, contiene un importante acervo histórico, que vale la pena conocer.

Desayuno: jueves y viernes de 8h a 10h.

Merienda : viernes y sábados de 16h a 19h.

Visite con previa reserva al +595971838075



3.5.1. Paquetes turísticos de Pedro Juan Caballero según internet⁴³

City Tour: Un nuevo servicio ofrecido por Sol del Paraguay, es el city tour por los lugares más emblemáticos de la ciudad. El recorrido guiado incluye la visita a la Laguna Punta Porã, la siguiente parada es la Casa Museo de la Historia de la Frontera, luego la galería de arte de Julio Cesar Álvarez Sosa.

3.5.1.1. Turismo de Compras o Circuito Comercial⁴⁴

Al tratarse de una ciudad fronteriza, uno de los principales atractivos de Pedro Juan Caballero es su circuito comercial; según datos obtenidos, el Shopping China registra la visita de al menos unas 10 mil personas diariamente, la mayoría brasileños. Los productos que más llaman la atención son los perfumes, los electrónicos, las ropas, entre otros.

3.5.1.2. Visita al Parque Nacional Cerro Corá⁴⁵

Ubicado a 35 km de Pedro Juan Caballero, el Parque Nacional Cerro Corá contiene un ecosistema único, así también guarda sitios históricos de los Guerra contra la Triple Alianza. Dentro de él se pueden apreciar los diferentes ecosistemas de la zona, entre los que se destaca “el cerrado”. En cuanto a la fauna, se tienen registradas 120 especies de aves, además de un puma, tapir y pequeños mamíferos. El circuito incluye el sendero histórico que inicia en el centro de visitantes, donde está instalado un museo, para luego pasar al lugar en donde murió el Mariscal López, el sitio en donde fue inmolado Panchito López, el monumento y finalmente, se conoce el lugar en donde fue enterrado el Mariscal. Para quienes quieran seguir explorando pueden seguir por un sendero de 7 km que lleva hasta el Cerro Muralla, en cuya cima se tiene una vista panorámica del parque. Además, se puede aprovechar el área de camping a orillas del río Aquidabán, sin costo alguno.

⁴³ <https://www.senatur.gov.py/index.php/noticias/date-una-vuelta-por-pedro-juan-caballero>

⁴⁴ <https://www.senatur.gov.py/index.php/noticias/date-una-vuelta-por-pedro-juan-caballero>

⁴⁵ <https://www.senatur.gov.py/index.php/noticias/date-una-vuelta-por-pedro-juan-caballero>

3.5.1.3. Paquetes turísticos ofertado en la actualidad por la Operadora Terranova:

Visita a Chacurrú;⁴⁶

Existe un paquete denominado Desconectate en Chacurrú, comercializado por Terranova Operadora con un costo de Gs 935.000. El paquete incluye: Traslado de llegada y salida en Asunción; ticket de bus de la empresa Sol del Paraguay para los tramos Asunción/Pedro Juan Caballero/Asunción; traslado de llegada y salida en Pedro Juan Caballero; 1 noche de alojamiento en el Complejo de Ecoturismo Chacurrú; 2 desayunos; 2 almuerzos, 2 cenas, circuito de aventura de Chacurrú (Senderismo, Tirolesa, rappel); impuestos.

Contacto: Larissa Barboza Teléfono: (021) 441431

3.6 Lineamientos estratégicos del PLANDETUR 2019-2023:

En base al diagnóstico se presenta los siguientes lineamientos estratégicos. Teniendo en cuenta los ejes estratégicos del plan maestro de desarrollo sostenible del sector turístico del Paraguay (2012).

EJE 3 - RECURSOS HUMANOS			
Programa 3.1	Programa de Gobernanza Turística en las Regiones		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar las pautas para el impulso del desarrollo del sector de forma sostenible. - Capacitar a los responsables de los departamentos y las municipalidades para la realización de planes departamentales y municipales de turismo. 		
Subprograma 3.1.2	Formación en gobernanza turística para departamentos y municipios claves.		
Objetivo	Establecer líneas de formación dirigidas a los gobiernos departamentales y municipales que asuman su rol en el desarrollo turístico, estableciendo en sus estructuras organizativas unidades dedicadas al sector que tengan la adecuada capacitación para articular conjuntamente con el órgano rector nacional y los actores locales.		
Actividades relacionadas	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> SENATUR Elaboración del PLANDETUR, acción que incluye sensibilización, acuerdo institucional, relevamiento de accesibilidad, recursos, planta y estructura complementaria turística, diagnóstico general, lineamientos estratégicos, productos, y matriz de monitoreo. </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> OTROS ORGANISMOS Gobernación de Amambay Municipalidad de Pedro Juan Caballero </td> </tr> </table>	SENATUR Elaboración del PLANDETUR, acción que incluye sensibilización, acuerdo institucional, relevamiento de accesibilidad, recursos, planta y estructura complementaria turística, diagnóstico general, lineamientos estratégicos, productos, y matriz de monitoreo.	OTROS ORGANISMOS Gobernación de Amambay Municipalidad de Pedro Juan Caballero
SENATUR Elaboración del PLANDETUR, acción que incluye sensibilización, acuerdo institucional, relevamiento de accesibilidad, recursos, planta y estructura complementaria turística, diagnóstico general, lineamientos estratégicos, productos, y matriz de monitoreo.	OTROS ORGANISMOS Gobernación de Amambay Municipalidad de Pedro Juan Caballero		

⁴⁶ [www.senatur.gov.py/Paquete Terranova Operadora](http://www.senatur.gov.py/Paquete_Terranova_Operadora)

Subprograma 3.1.3	Sensibilización dirigida al sector público.	
Objetivo	Concienciar al sector público nacional sobre la importancia del Turismo para el desarrollo socioeconómico y sobre sus respectivos roles institucionales que lo afectan.	
Actividades relacionadas	<p>SENATUR Realizar capacitaciones de los programas exitosos institucionales tales como CAFRONTUR, Programa Turismo Joven, Programa Barrios Turísticos, etc.</p>	<p>OTROS ORGANISMOS Ministerio del Interior Policía Nacional – Dpto. de Seguridad Turística. Dirección Nacional de Migraciones Dirección Nacional de Aduanas Administración Nacional de Puertos Ministerio de Obras Públicas – Policía Caminera – Dirección Nacional de Transporte (DINATRAN). Gobernación Municipio Fuerza Armada Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social Comunidad local.</p>
Subprograma 3.1.4	Sensibilización dirigida a la ciudadanía.	
Objetivo	Mejorar y elevar el nivel de sensibilización de la ciudadanía en relación con la actividad turística.	
Actividades relacionadas	<p>SENATUR Acciones de concienciación a través de las Universidades y en alianza con gremios empresariales y profesionales afines (Cámaras de Comercio, ONG, etc.) principalmente durante la Semana del Turismo y en ocasión de eventos importantes tales como Black Friday. Realización de actividades con colegios tales como concursos de redacción, de pintura, de fotografía, sobre temas vinculados al Turismo. Sensibilización dirigida a la comunidad indígena que se encuentra en el Parque Cerro Corá los Paí Tavytera.</p>	<p>OTROS ORGANISMOS Gremios Empresariales, Profesionales afines y Asociaciones del Sector Turístico. Universidades que cuentan con carreras afines.</p>
Programa 3.2	Programa de Formación y Capacitación Turística	
Objetivos	- Disponer de un sistema académico de formación en materia de Turismo altamente cualificado, componente y diversificado para los niveles más básicos y habitualmente más demandados y los mandos medios.	
Subprograma 3.2.1	Formación técnico – profesional:	
Objetivo	Satisfacer la necesidad de capacitación, actualización y calificación del capital humano de mando primario y medio, que faciliten la inserción laboral de estos y la gestión de las empresas con enfoque de calidad, mediante una plataforma organizada y eficiente.	

Actividades relacionadas	Senatur Capacitación, actualización y calificación del capital humano de mando primario y medio, que faciliten la inserción laboral. Ej. SNPP – PJC , SINAFOCAL –PJC.	OTROS ORGANISMOS Servicio Nacional de Promoción Profesional-SNPP. Entre Otros.
EJE 4 - PRODUCTOS TURISTICOS		
Programa 4.1	Programa de Productos Turísticos	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer y articular el sistema de productos turísticos de Paraguay. - Señalar áreas estancas para trabajar posteriormente de forma particular en cada una de ellas, aunque sin perder de vista el nexo de unión. 	
Subprograma 4.1.1	Fomento al Turismo de Naturaleza	
Objetivos	Facilitar el desarrollo del turismo de naturaleza en todas sus modalidades contribuyendo al desarrollo sostenible de sitios naturales, dinamización económica de las zonas rurales e incentivo a las empresas interesadas en desarrollar las modalidades del turismo en este ámbito de manera sostenible.	
Subprograma 4.1.8	Fomento al Turismo Cultural en Municipios mediante la puesta en valor de recursos clave y otras actuaciones.	
Objetivos	Fomentar la movilidad del Turismo interno mediante el fomento de turismo cultural en ciudades históricas y pequeños núcleos urbanos, fomentando la puesta en valor del patrimonio a modo que, sin desvirtuar su naturaleza, resalte sus características y permitan su óptimo aprovechamiento turístico sostenible.	
Actividades relacionadas del 4.1.1 y 4.1.8	SENATUR Propuesta sugerida por el PLANDETUR "Puesta en valor del atractivo histórico cultural y natural emblemático de la ciudad, nos referimos al Parque Nacional Cerro Corá" de esta forma se estaría fortaleciendo la infraestructura existente en el mismo como también dotando de la necesaria. Tales como: Construcción y puesta de áreas de servicios de cafetería, sanitarios, tienda de productos artesanales y souvenir, área de descanso; Construcción de Sistema de Abastecimiento de Agua, reservorio y accesorios (sanitarios); Mejoramiento y ampliación de senderos de acceso y senderos interpretativos utilizando conocimiento sobre historia, fauna y flora local; Mejora del acceso a Cerro Muralla, si cuenta con mirador, dotarlo de infraestructura; Construcción del Área recreativa para Niños; Mejora del Área de Camping, construcción del Anfiteatro y mejora del Área de alojamiento.	OTROS ORGANISMOS Gobernación del Amambay Municipalidad de Pedro Juan Caballero Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible Gremios Empresariales, Profesionales afines y Asociaciones del Sector Turístico. Otras Instituciones Publicas/Privadas

Subprograma 4.1.7	Circuitos Interpretativos de los Episodios Bélicos del Paraguay.	
Objetivo	Desarrollo y potenciación del turismo histórico – cultural mediante la puesta en valor para aprovechamiento turístico del patrimonio relacionado con los episodios bélicos de la historia nacional.	
Actividades relacionada	SENATUR Acción contemplada dentro de la Propuesta de “Puesta en valor del Parque Nacional Cerro Corá”, mejora y ampliación de senderos de acceso y senderos interpretativos utilizando conocimiento sobre historia.	OTROS ORGANISMOS Gobernación del Amambay Municipalidad de Pedro Juan Caballero Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible Ministerio de Defensa Nacional
Subprograma 4.1.11	Fomento a la oferta de Restaurantes Rurales y emblemáticos:	
Objetivos	- Poner en valor y dar relevancia a la gastronomía típica del país enriqueciendo la oferta destinada tanto a la demanda interna como la internacional.	
Actividades relacionada	SENATUR Acción contemplada dentro de la Propuesta de “Puesta en valor del Parque Nacional Cerro Corá”, construcción del Restaurante (comida/música/danza paraguaya). Gestionar a través de FOCEM el financiamiento.	OTROS ORGANISMOS Escuelas de Gastronomía FOCEM
Subprograma 4.1.13	Turismo de Eventos y Convenciones.	
Objetivos	Promover Paraguay como destino de Reuniones (congresos, convenciones, ferias, viajes de incentivo) a nivel regional e internacional el desarrollo del turismo de eventos, convenciones y Ferias, como uno de los pilares del crecimiento turístico del país. Aprovechar las ventajas comparativas y competitivas que tiene el país para atraer eventos internacionales.	
Actividades relacionada	SENATUR Acción contemplada dentro de la Propuesta de “Puesta en valor del Parque Nacional Cerro Corá”, construcción del Centro de Convenciones. Gestionar a través de FOCEM el financiamiento.	OTROS ORGANISMOS Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Pedro Juan Caballero. Gremios Empresariales, Profesionales afines y Asociaciones del Sector Turístico.
EJE 5 - PROMOCION TURISTICA		
Programa 5.2	Programa de Promoción y Marketing Turístico	
Objetivos	Contar con una planificación eficiente y flexible que oriente y ordene las acciones de marketing y promoción en función a los mercados metas, las tendencias y los recursos disponibles. Posicionar el destino Pedro Juan Caballero en los mercados internacionales para atraer más visitantes e incrementar su gasto turístico, mediante un conjunto de actuaciones que maximicen los recursos financieros y humanos disponibles. Desarrollar el mercado interno propiciando el posicionamiento de los destinos.	

Subprograma 5.2.2	Promoción en el Mercado Internacional:	
Objetivo	Posicionar a Pedro Juan Caballero en el mercado turístico internacional de mercados clave, para lograr atraer mayor demanda del tipo deseado e incrementar su gasto turístico en el destino, llevando a cabo acciones eficientes con estándares internacionales.	
Actividades relacionada	<p>SENATUR Desarrollar las acciones propuestas en el Producto "Turismo de Compras" (dirigido a los tres distritos cercanos de Brasil pertenecientes al Estado de Mato Grosso do Sul). Ejemplo: Fam Press</p> <p>Organización de viajes de prensa impresa y online; Organización de eventos específicos para medios de comunicación, Ej. Black Friday.</p> <p>Mejorar la oferta comercial para adaptarla a las necesidades y los gustos de los turistas: lo que buscan, cuándo lo buscan, dónde lo buscan y cómo lo buscan. (Investigación de Mercado). Acción: Mejora de la presencia de la información sobre la oferta Pedrojuanino en las plataformas online</p>	<p>OTROS ORGANISMOS</p> <p>Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Pedro Juan Caballero. Gremios Empresariales, Profesionales afines y Asociaciones del Sector Turístico.</p>
Subprograma 5.2.3	Promoción en el Mercado Interno:	
Objetivo	Desarrollar el turismo interno mediante la promoción continua de la oferta turística existente al mercado nacional en sus diversos segmentos, con mecanismos innovadores y herramientas competitivas, maximizando la inversión y logrando alianzas estratégicas.	
Actividades relacionada	<p>SENATUR Desarrollar Fam Press con los periodistas de Asuncion, Ciudad del Este, Encarnación y Filadelfia, a fin de dar difusión al Producto "Turismo de Compras".</p> <p>Creación del City Tours: Recorrido propuesto a ser visitado: inicio del recorrido Hotel Casino Amambay, Laguna Punta Porã, Iglesia Perpetuo Socorro, Galería de Arte Julio Cesar, Gobernación y Casa de la Cultura, Municipalidad, Mercado Municipal y se finaliza con la visita a la Chipería Ña Teresa.</p>	<p>OTROS ORGANISMOS</p> <p>Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Pedro Juan Caballero. Gremios Empresariales, Profesionales afines y Asociaciones del Sector Turístico.</p>

3.7 Productos del PLANDETUR-Pedro Juan Caballero 2019-2023:

En base a los lineamientos estratégicos sugeridos, se procede a esbozar los productos propuestos para el PLANDETUR.

EJE 3 - RECURSOS HUMANOS	
Programa 3.1	Programa de Gobernanza Turística en las Regiones
Subprograma 3.1.2	Formación en gobernanza turística para departamentos y municipios claves.
Actividad	<p>Elaboración del PLANDETUR- Pedro Juan Caballero, acción realizada por la Dirección de Planificación Turística de la Secretaría Nacional de Turismo –Senatur.</p> <p>Elaboración de monitoreo de resultados del PLANDETUR, acción realizada por la Oficina Regional de Pedro Juan Caballero, bajo supervisión de la Dirección de Planificación Turística de la Secretaría Nacional de Turismo –Senatur.</p> <p>Gobernación de Amambay Municipalidad de Pedro Juan Caballero</p>
Subprograma 3.1.3	Sensibilización dirigida al sector público.
Actividades	<p>La Oficina Regional de Pedro Juan Caballero gestionara, articulara y coordinara con los técnicos del área pertinente las capacitaciones de los programas exitosos institucionales tales como CAFRONTUR, Programa Turismo Joven, Programa Barrios Turísticos, etc.</p> <p>Antes de la entrega oficial del PLANDETUR Pedro Juan Caballero, en fecha 16 de diciembre de 2018, en la Laguna Punta Porã lugar considerado como uno de los atractivos turísticos emblemáticos de la ciudad, tuvo lugar la primera capacitación del Programa de éxito institucional “Turismo Joven con presencia de 14 jóvenes de los cuales 6 eran del sexo femenino y 8 del sexo masculino. Esta convocatoria fue realizada por la Mesa de Turismo conformada en el marco del PLANDETUR Pedro Juan Caballero.</p> <p>Además, a la Capacitación mencionada, se desarrolló en paralelo actividades de entretenimiento como festival de danza, canto y feria de comidas.</p> <p>Además, en la misma fecha (16 de diciembre de 2018), en el Barrio Guaraní, se realizó la primera capacitación sobre el Programa Barrios Turísticos con presencia de 16 miembros del barrio de los cuales 13 eran del sexo femenino y 3 del sexo masculino. Esta convocatoria fue realizada por la Mesa de Turismo conformada en el marco del PLANDETUR Pedro Juan Caballero.</p> <p>En base a lo expuesto, y dando continuidad a las actividades realizadas el 16 de diciembre de 2018, se cuenta con las fechas de capacitaciones citadas a continuación: 28 de marzo de 2019, 25 de abril de 2019 y por última el 30 de mayo de 2019.</p>
Subprograma 3.1.4	Sensibilización dirigida a la ciudadanía.
Actividad	La Oficina Regional de Pedro Juan Caballero gestionara, articulara y coordinara las acciones de concienciación a través de las Universidades y en alianza con gremios empresariales y profesionales afines (Cámaras de Comercio, ONG, etc.) principalmente

	durante la Semana del Turismo y en ocasión de eventos importantes tales como Black Friday. Realización de actividades con colegios tales como concursos de redacción, de pintura, de fotografía, sobre temas vinculados al Turismo. Sensibilización dirigida a la comunidad indígena que se encuentra en el Parque Cerro Corá los Pai Tavytera.
Programa 3.2	Programa de Formación y Capacitación Turística
Subprograma 3.2.1	Formación técnico – profesional:
Actividad	La Oficina Regional de Pedro Juan Caballero gestionara y coordinara con las Instituciones Públicas pertinentes la capacitación, actualización y calificación del capital humano de mando primario y medio, que faciliten la inserción laboral. Ej. SNPP – PJC , SINAFOCAL – PJC.
EJE 4 - PRODUCTOS TURISTICOS	
Programa 4.1	Programa de Productos Turísticos
Subprograma 4.1.1	Fomento al Turismo de Naturaleza
Subprograma 4.1.8	Fomento al Turismo Cultural en Municipios mediante la puesta en valor de recursos clave y otras actuaciones.
Actividad	Propuesta sugerida por el PLANDETUR “Puesta en valor del atractivo histórico cultural y natural emblemático de la ciudad, nos referimos al Parque Nacional Cerro Corá” de esta forma se estaría fortaleciendo la infraestructura existente en el mismo como también dotando de la necesaria. Tales como: Construcción y puesta de áreas de servicios de cafetería, sanitarios, tienda de productos artesanales y souvenir, área de descanso; Construcción de Sistema de Abastecimiento de Agua, reservorio y accesorios (sanitarios); Mejoramiento y ampliación de senderos de acceso y senderos interpretativos utilizando conocimiento sobre historia, fauna y flora local; Mejora del acceso a Cerro Muralla, si cuenta con mirador, dotarlo de infraestructura; Construcción del Área recreativa para Niños; Mejora del Área de Camping, construcción del Anfiteatro y mejora del Área de alojamiento. Está actividad cuenta con una ficha técnica, a ser presentada al Fondo de Convergencia del Mercosur FOCEM, a través de la Dirección de Planificación Turística o la Unidad Ejecutora de Proyectos de la Senatur. Se adjunta la ficha ítem 3.7.1.
Subprograma 4.1.7	Circuitos Interpretativos de los Episodios Bélicos del Paraguay.
Actividad	Acción contemplada dentro de la Propuesta de “Puesta en valor del Parque Nacional Cerro Corá”, mejora y ampliación de senderos de acceso y senderos interpretativos utilizando conocimiento sobre historia. Esta actividad se encuentra incorporada a la ficha técnica mencionada con anterioridad, la misma será presentada al Fondo de Convergencia del Mercosur FOCEM, a través de la Dirección de Planificación Turística o la Unidad Ejecutora de Proyectos de la Senatur. Se adjunta la ficha ítem 3.7.1
Subprograma 4.1.11	Fomento a la oferta de Restaurantes Rurales y emblemáticos:
Actividad	Acción contemplada dentro de la Propuesta de “Puesta en valor del Parque Nacional Cerro Corá”, construcción del Restaurante (comida/música/danza paraguaya). Esta actividad se encuentra incorporada a la ficha técnica mencionada con anterioridad, la

	misma será presentada al Fondo de Convergencia del Mercosur FOCEM, a través de la Dirección de Planificación Turística o la Unidad Ejecutora de Proyectos de la Senatur. Se adjunta la ficha ítem 3.7.1
Subprograma 4.1.13	Turismo de Eventos y Convenciones.
Actividad	Acción contemplada dentro de la Propuesta de "Puesta en valor del Parque Nacional Cerro Corá", construcción del Centro de Convenciones. Esta actividad se encuentra incorporada a la ficha técnica mencionada con anterioridad, la misma será presentada al Fondo de Convergencia del Mercosur FOCEM, a través de la Dirección de Planificación Turística o la Unidad Ejecutora de Proyectos de la Senatur. Se adjunta la ficha ítem 3.7.1
EJE 5 - PROMOCION TURISTICA	
Programa 5.2	Programa de Promoción y Marketing Turístico
Subprograma 5.2.2	Promoción en el Mercado Internacional:
Actividad	La Oficina Regional de Pedro Juan Caballero gestionara, articulara y coordinara con los técnicos del área pertinente las acciones propuestas en el Producto "Turismo de Compras" (dirigido a los tres distritos cercanos de Brasil pertenecientes al Estado de Mato Grosso do Sul). Ejemplo: Fam Press La Oficina Regional de Pedro Juan Caballero se ocupará de la organización de viajes de prensa impresa y online; organización de eventos específicos para medios de comunicación, Ej. Black Friday. También la misma Oficina Regional se ocupará de mejorar la oferta comercial para adaptarla a las necesidades y los gustos de los turistas: lo que buscan, cuándo lo buscan, dónde lo buscan y cómo lo buscan. (Investigación de Mercado). Acción: Mejora de la presencia de la información sobre la oferta Pedrojuanino en las plataformas online.
Subprograma 5.2.3	Promoción en el Mercado Interno:
Actividad	Oficina Regional de Pedro Juan Caballero se ocupará de: Desarrollar Fam Press con los periodistas de Asuncion, Ciudad del Este, Encarnación y Filadelfia, a fin de dar difusión al Producto "Turismo de Compras". Creación del City Tours: Recorrido propuesto a ser visitado: inicio del recorrido Hotel Casino Amambay, Laguna Punta Porã, Iglesia Perpetuo Socorro, Galería de Arte Julio Cesar, Gobernación y Casa de la Cultura, Municipalidad, Mercado Municipal y se finaliza con la visita a la Chipería Ña Teresa.

3.7.1 “Propuesta de Mejora “Parque Nacional Cerro Corá” sugerida por el PLANDETUR

Perfil del proyecto “Mejoras del Parque Nacional Cerro Corá”

Alcance:

El proyecto ejecuta un producto turístico ubicado en: Pedro Juan Caballero, Amambay (Parque Nacional Cerro Corá).

Descripción:

El objetivo del Proyecto es contribuir al desarrollo sostenible del turismo y generación de valor agregado a la industria turística a través de la mejora y valorización del Parque Nacional Cerro Cora, de manera a potenciar el turismo histórico-cultural mediante la puesta en valor para el aprovechamiento turístico del patrimonio relacionado con los episodios bélicos de la historia nacional.

El Proyecto desarrolla el siguiente producto

“Puesta en valor del atractivo histórico cultural y natural emblemático de la ciudad, nos referimos al Parque Nacional Cerro Corá” de esta forma se estaría fortaleciendo la infraestructura existente en el mismo como también dotando de la necesaria.

Actividades

- 1) Mejoramiento y ampliación de senderos de acceso y senderos interpretativos utilizando conocimiento sobre historia, fauna y flora local;
- 2) Mejora del acceso a Cerro Muralla, si cuenta con mirador, dotarlo de infraestructura;
- 3) Mejora del Área de Camping;
- 4) Mejora del Área de alojamiento;
- 5) Construcción y puesta de áreas de servicios de cafetería, sanitarios, tienda de productos artesanales y souvenir, área de descanso;
- 6) Construcción de Sistema de Abastecimiento de Agua, reservorio y accesorios (sanitarios);
- 7) Construcción del Área recreativa para Niños;
- 8) construcción del Anfiteatro y
- 9) Construcción del Restaurante “Cerro Corá” en donde se pretende ofrecer comida, música y danza paraguaya.

Situación Actual

Falta de desarrollo de productos turísticos de naturaleza.

Necesidad de un producto estrella para Pedro Juan Caballero.

Necesidad de ampliación la oferta de experiencias de naturaleza y de desarrollar sitios de naturaleza de manera sostenible.

Falta de importancia a los hechos históricos acontecidos en la ciudad.

La necesidad del Fomento al Turismo de Naturaleza y Cultural en Municipios mediante la puesta en valor de recursos clave y otras actuaciones, en este caso del Parque.

El Parque actualmente se encuentra con escasas visita y es necesario mejorar las áreas camping, senderos y alojamiento, acceso al Cerro Muralla. Así como, inexistencia de un sitio gastronómico con comidas típicas, música y danza tradicional.

Ubicación

El Parque está ubicado a 454 km de la ciudad de Asunción, y a 35 km al sur de la ciudad de Pedro Juan Caballero.

Para llegar desde la capital del país, debe tomarse el acceso norte, y tomar luego la ruta III, hasta llegar a la ruta V. En esta ruta, debe tomarse el desvío que va a la ciudad de Yby Yaú.

3.7.2 Matriz de monitoreo de cumplimiento del PLANDETUR

En base a los productos sugeridos, se procede a esbozar la planilla de monitoreo de cumplimiento de los mismos.

EJE 3 - RECURSOS HUMANOS		Resultados	Indicadores	Responsables
Programa 3.1	Programa de Gobernanza Turística en las Regiones			
Subprograma 3.1.2	Formación en gobernanza turística para departamentos y municipios claves.			
Actividad	<p>Elaboración del PLANDETUR- Pedro Juan Caballero, acción realizada por la Dirección de Planificación Turística de la Secretaría Nacional de Turismo –Senatur.</p> <p>Elaboración de monitoreo de resultados del PLANDETUR, acción realizada por la Oficina Regional de Pedro Juan Caballero, bajo supervisión de la Dirección de Planificación Turística de la Secretaría Nacional de Turismo – Senatur. Gobernación de Amambay Municipalidad de Pedro Juan Caballero</p>	PLANDETUR Redactado, aprobado y entregado a Autoridades Locales para implementación. Informe de Monitoreo de cumplimiento mensual entregado	Un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico finalizado y entregado a Autoridades Locales. Monitoreo de cumplimiento mensual entregado	DGPT/ Gobernanza turística
Subprograma 3.1.3	Sensibilización dirigida al sector público.			
Actividades	<p>La Oficina Regional de Pedro Juan Caballero gestionara, articulara y coordinara con los técnicos del área pertinente las capacitaciones de los programas exitosos institucionales tales como CAFRONTUR, Programa Turismo Joven, Programa Barrios Turísticos, etc.</p> <p>Antes de la entrega oficial del PLANDETUR Pedro Juan Caballero, en fecha 16 de diciembre de 2018, en la Laguna Punta Porã lugar considerado como uno de los atractivos turísticos emblemáticos de la ciudad, tuvo lugar la primera capacitación del Programa de éxito institucional "Turismo Joven con presencia de 14 jóvenes de los cuales 6 eran del sexo femenino y 8 del sexo masculino. Esta convocatoria fue realizada por la Mesa de Turismo conformada en el marco del PLANDETUR Pedro Juan Caballero.</p> <p>Además, a la Capacitación mencionada, se desarrolló en paralelo actividades de entretenimiento como festival de danza, canto y feria de comidas.</p>	4 Capacitaciones Finalizadas (anual)	Número de personas capacitadas (+100)	DGPT/ Gobernanza turística

	<p>En la misma fecha (16 de diciembre de 2018), en el Barrio Guaraní, se realizó la primera capacitación sobre el Programa Barrios Turísticos con presencia de 16 miembros del barrio de los cuales 13 eran del sexo femenino y 3 del sexo masculino. Esta convocatoria fue realizada por la Mesa de Turismo conformada en el marco del PLANDETUR Pedro Juan Caballero.</p> <p>En base a lo expuesto, y dando continuidad a las actividades realizadas el 16 de diciembre de 2018, se cuenta con las fechas de capacitaciones citadas a continuación: 28 de marzo de 2019, 25 de abril de 2019 y por ultima el 30 de mayo de 2019.</p>			
Subprograma 3.1.4	Sensibilización dirigida a la ciudadanía.			
Actividad	<p>La Oficina Regional de Pedro Juan Caballero gestionara, articulara y coordinara las acciones de concienciación a través de las Universidades y en alianza con gremios empresariales y profesionales afines (Cámaras de Comercio, ONG, etc.) principalmente durante la Semana del Turismo y en ocasión de eventos importantes tales como Black Friday. Realización de actividades con colegios tales como concursos de redacción, de pintura, de fotografía, sobre temas vinculados al Turismo. Sensibilización dirigida a la comunidad indígena que se encuentra en el Parque Cerro Corá los Paí Tavytera.</p>	4 Talleres de concienciación finalizadas (anual)	Número de personas que participaron en las actividades (+100)	DGPT/ Gobernanza turística
Programa 3.2	Programa de Formación y Capacitación Turística	Resultados	Indicadores	Responsables
Subprograma 3.2.1	Formación técnico – profesional:			
Actividad	<p>La Oficina Regional de Pedro Juan Caballero gestionara y coordinara con las Instituciones Públicas pertinentes la capacitación, actualización y calificación del capital humano de mando primario y medio, que faciliten la inserción laboral. Ej. SNPP – PJC , SINAFOCAL – PJC.</p>	4 Capacitaciones Finalizadas (anual)	Número de personas capacitadas (+100)	DGPT/ Gobernanza turística
EJE 4 - PRODUCTOS TURISTICOS				
Programa 4.1	Programa de Productos Turísticos	Resultados	Indicadores	Responsables
Subprograma 4.1.1	Fomento al Turismo de Naturaleza			
Subprograma 4.1.8	Fomento al Turismo Cultural en Municipios mediante la puesta en valor de recursos clave y otras actuaciones.			

Actividad	<p>Propuesta sugerida por el PLANDETUR "Puesta en valor del atractivo histórico cultural y natural emblemático de la ciudad, nos referimos al Parque Nacional Cerro Corá" de esta forma se estaría fortaleciendo la infraestructura existente en el mismo como también dotando de la necesaria. Tales como: Construcción y puesta de áreas de servicios de cafetería, sanitarios, tienda de productos artesanales y souvenir, área de descanso; Construcción de Sistema de Abastecimiento de Agua, reservorio y accesorios (sanitarios); Mejoramiento y ampliación de senderos de acceso y senderos interpretativos utilizando conocimiento sobre historia, fauna y flora local; Mejora del acceso a Cerro Muralla, si cuenta con mirador, dotarlo de infraestructura; Construcción del Área recreativa para Niños; Mejora del Área de Camping, construcción del Anfiteatro y mejora del Área de alojamiento.</p> <p>Esta actividad cuenta con una ficha técnica, a ser presentada al Fondo de Convergencia del Mercosur FOCEM, a través de la Dirección de Planificación Turística o la Unidad Ejecutora de Proyectos de la Senatur. Se adjunta la ficha ítem 3.7.1.</p>	1 Propuesta de Proyecto presentada y aprobada por una ente financiador	12 Informes mensuales de gestión	DGGT/DPT/UEP
Subprograma 4.1.7	Circuitos Interpretativos de los Episodios Bélicos del Paraguay.			
Actividad	<p>Acción contemplada dentro de la Propuesta de "Puesta en valor del Parque Nacional Cerro Corá", mejora y ampliación de senderos de acceso y senderos interpretativos utilizando conocimiento sobre historia.</p> <p>Esta actividad se encuentra incorporada a la ficha técnica mencionada con anterioridad, la misma será presentada al Fondo de Convergencia del Mercosur FOCEM, a través de la Dirección de Planificación Turística o la Unidad Ejecutora de Proyectos de la Senatur. Se adjunta la ficha ítem 3.7.1</p>	2 Circuitos Turísticos Identificados	Folletería de Circuitos turísticos	DGGT/DPT/UEP
Subprograma 4.1.11	Fomento a la oferta de Restaurantes Rurales y emblemáticos:			
Actividad	<p>Acción contemplada dentro de la Propuesta de "Puesta en valor del Parque Nacional Cerro Corá", construcción del Restaurante (comida/música/danza paraguaya).</p> <p>Esta actividad se encuentra incorporada a la ficha técnica mencionada con anterioridad, la misma será presentada al Fondo de Convergencia del Mercosur FOCEM, a través de la Dirección de Planificación Turística o la Unidad Ejecutora de Proyectos de la Senatur. Se adjunta la ficha ítem 3.7.1</p>	1 Propuesta de planes de inversión por parte de la comunidad evaluadas por la Senatur	Propuestas evaluadas y realizadas	DGGT/DPT/UEP
Subprograma 4.1.13	Turismo de Eventos y Convenciones.	1 Propuesta de planes de	Eventos y Convenciones	DGGT/DPT/UEP

Actividad	Acción contemplada dentro de la Propuesta de "Puesta en valor del Parque Nacional Cerro Corá", construcción del Centro de Convenciones. Esta actividad se encuentra incorporada a la ficha técnica mencionada con anterioridad, la misma será presentada al Fondo de Convergencia del Mercosur FOCEM, a través de la Dirección de Planificación Turística o la Unidad Ejecutora de Proyectos de la Senatur. Se adjunta la ficha ítem 3.7.1.	eventos y convenciones	realizados (+3)	
EJE 5 - PROMOCION TURISTICA				
Programa 5.2	Programa de Promoción y Marketing Turístico	Resultados	Indicadores	Responsables
Subprograma 5.2.2	Promoción en el Mercado Internacional:			
Actividad	<p>La Oficina Regional de Pedro Juan Caballero gestionara, articulara y coordinara con los técnicos del área pertinente las acciones propuestas en el Producto "Turismo de Compras" (dirigido a los tres distritos cercanos de Brasil pertenecientes al Estado de Mato Grosso do Sul). Ejemplo: Fam Press</p> <p>La Oficina Regional de Pedro Juan Caballero se ocupara de la organización de viajes de prensa impresa y online; organización de eventos específicos para medios de comunicación, Ej. Black Friday.</p> <p>También la misma Oficina Regional se ocupará de mejorar la oferta comercial para adaptarla a las necesidades y los gustos de los turistas: lo que buscan, cuándo lo buscan, dónde lo buscan y cómo lo buscan. (Investigación de Mercado). Acción: Mejora de la presencia de la información sobre la oferta Pedrojuanino en las plataformas online.</p>	2 Campañas realizadas y lanzadas	Informe de Fam Press realizado	DGPT/ Gobernanza turística
Subprograma 5.2.3	Promoción en el Mercado Interno:			
Actividad	<p>Oficina Regional de Pedro Juan Caballero se ocupara de: Desarrollar Fam Press con los periodistas de Asuncion, Ciudad del Este, Encarnación y Filadelfia, a fin de dar difusión al Producto "Turismo de Compras".</p> <p>Creación del City Tours: Recorrido propuesto a ser visitado: inicio del recorrido Hotel Casino Amambay, Laguna Punta Porã, Iglesia Perpetuo Socorro, Galería de Arte Julio Cesar, Gobernación y Casa de la Cultura, Municipalidad, Mercado Municipal y se finaliza con la visita a la Chipería Ña Teresa.</p>	2 Campañas realizadas y lanzadas	Informe de Fam Press realizado (+1 al año)	DGPT/ Gobernanza turística

3.7.3 Plano Turístico de la ciudad de Pedro Juan Caballero

Se ofrece como producto entregado el Plano Turístico de la ciudad en formato digital para futuras impresiones que requieran las Autoridades locales (Gobernación y Municipalidad).



4 Bibliografía

- (s.f.). Obtenido de
<http://bienvenidoaparaguay.com/showdata.php?xmlcity=210&xmldestino=379>
- (s.f.). Obtenido de
<http://bienvenidoaparaguay.com/showdata.php?xmlcity=210&xmldestino=404>
- Asociación de Hortigranjeros. (23 de Febrero de 2017). *Feria Minga Guazú* . Obtenido de Feria Minga Guazú : <https://feriamingaguazu.wordpress.com/contacto/>
- DGEEC. (s/f de s/f de 2015). *Proyección de la población por sexo y edad, 2000-2025*. Recuperado el 22 de Febrero de 2017, de Dirección Gral. de Estadísticas, Encuestas y Censos:
<http://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/proyeccion%20nacional/Proyeccion%20Distrital.pdf>
- DINAC. (23 de Febrero de 2017). *Dirección Nacional de Aeronáutica Civil*. Obtenido de INFORME ESTADÍSTICO DEL TRANSPORTE AÉREO 2016:
http://www.dinac.gov.py/estadisticas/estadisticas_aig_diciembre2016.pdf
- FACISA. (23 de Febrero de 2017). *Universidad Nacional del Este*. Obtenido de Facultad de Ciencias de la Salud: <http://www.facisaune.edu.py/v2/index.php/es/>
- FIAUNE. (23 de Febrero de 2017). *Universidad Nacional del Este*. Obtenido de Facultad de Ingeniería Agronómica: <http://www.fiaune.edu.py/>
- Gobernación de Alto Paraná. (22 de Febrero de 2017). *Gobernación Alto Paraná*. Obtenido de Gobernación Alto Paraná:
<http://www.altoparana.gov.py/v0/index.php/minga-guazu>
- Guía de la Industria . (23 de Febrero de 2017). *Guía de la Industria* . Obtenido de Guía de la Industria : http://www.guiadelaindustria.com.py/empresas/38_minga-guaz_4587_transportes-de-cargas---internacional
- La Nación. (9 de Setiembre de 2016). *La Nación*. Obtenido de Licitan puente entre Minga y Hernandarias: <http://www.lanacion.com.py/2016/09/09/licitan-puente-minga-hernandarias/>
- MEC. (s/f de s/f de 2010). *Listado de Instituciones Educativas Alto Paraná*. Obtenido de Ministerio de Educación y Culto:
http://www.mec.gov.py/cms_v2/adjuntos/4110

- MSPyBS. (23 de Febrero de 2017). *Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social*. Obtenido de Servicios de Salud de Alto Paraná:
<http://mspbs.gov.py/pai/index.php/component/content/article?id=178>
- Organization, U. –U. (s.f.).
- Paraíso Golf Ranch Resort & Spa. (23 de Febrero de 2017). *Paraíso Golf Ranch Resort & Spa*. Obtenido de Paraíso Golf Ranch Resort & Spa:
<http://paraisogolf.com/es/index2.htm>
- Rádios en Paraguay. (23 de Febrero de 2017). *Rádios en Paraguay*. Obtenido de Rádios en Minga Guazú: <http://www.radiosenparaguay.com/ciudad/minga-guazu>
- SNPP. (19 de Octubre de 2016). *Inauguran Escuela de Artes y Oficios de Minga Guazú con respaldo del SNPP*. Obtenido de Servicio Nacional de Promoción Profesional: <http://snpp.edu.py/noticias-snpp/11593-inauguran-escuela-de-artes-y-oficios-de-minga-guaz%C3%BA-con-respaldo-del-snpp.html>
- STP. (13 de Enero de 2016). *Secretaría Técnica de Planificación*. Obtenido de El Presidente de ESSAP presenta a la STP importante proyecto de agua y saneamiento: <http://www.stp.gov.py/v1/el-presidente-de-essap-presenta-a-la-stp-importante-proyecto-de-agua-y-saneamiento/>
- Teletón. (23 de Febrero de 2017). *Teletón*. Obtenido de Teletón en Minga Guazú:
<http://www.teleton.org.py/web/>
- UPAP. (23 de Febrero de 2017). *Universidad Politécnica y Artística del Paraguay*. Obtenido de Universidad Politécnica y Artística del Paraguay:
<http://upap.edu.py/sedes/minga-guazu/>
- UPE. (23 de Febrero de 2017). *Universidad Privada del Este*. Obtenido de Universidad Privada del Este: <http://upe.edu.py/>