

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Orehina Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.

RESOLUCIÓN N° 863/2.021.

“POR LA CUAL SE APRUEBA EL TERCER INFORME PARCIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2.021”.

Asunción, 11 de Octubre de 2.021.

VISTO: El Decreto N° 2.991/2.019 de fecha 06 de diciembre de 2.019 “Por el cual se aprueba el “Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano”, se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las Instituciones del Poder Ejecutivo”, de la Presidencia de la República del Paraguay, y;

CONSIDERANDO: Que, en cumplimiento con los compromisos internacionales, asumidos por medio de la internalización de la “Convención Interamericana contra la Corrupción” (Ley N° 977/1.996) y la “Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción” (Ley N° 2.535/2.005), el Estado Paraguayo ha avanzado paulatinamente y estrictamente, en la implementación y puesta en vigor, de políticas públicas con enfoque en la transparencia, integridad y lucha contra la corrupción.

Que, el Estado paraguayo, por Ley N° 2.535/2.005, aprobó la “Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción”, instrumento internacional que refleja el consenso a nivel mundial en afrontar la problemática de la corrupción, con medidas concretas, abordadas sistemáticamente. La misma, en el Art. 5°, dice: “Cada Estado Parte, de conformidad con los principios fundamentales de su ordenamiento jurídico, formulará y aplicará o mantendrá en vigor políticas coordinadas y eficaces contra la corrupción que promuevan la participación de la sociedad y reflejen los principios del imperio de la ley, la debida gestión de los asuntos públicos y los bienes públicos, la integridad, la transparencia y la obligación de rendir cuentas”.

Que, el Decreto N° 2.991/2.019 de fecha 06 de diciembre de 2.019 “Por el cual se aprueba el “Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano”, se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las Instituciones del Poder Ejecutivo”, de la Presidencia de la República del Paraguay, específicamente en su página 18, indica que una vez conformado el Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano, éste debe presentar a la Máxima Autoridad Institucional, una propuesta del Plan de Rendición de Cuentas, del año respectivo, con sus actividades y cronogramas, para su aprobación mediante Resolución.

Que, la Secretaría Nacional de Turismo, por Resolución N° 89/2.021, de fecha 05 de febrero de 2.021, actualizó la nómina de conformación el Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano (CRCC) de la Secretaría Nacional de Turismo, en cumplimiento al Decreto N° 2.991/2.019 de fecha 06 de diciembre de 2.019 “Por el cual se aprueba el “Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano”, se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las Instituciones del Poder Ejecutivo”.

Visión: Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.

Tembihecha: Ary 2024-pe, rohupyty Tetã Paraguái oñemomba'eguasivo tetã jehachauka opavove tetãguera renondepe mba'eapopy porã katúinte, ojapóva tetã jehachaukágui temimoimby oñejáva he'áve viru, tetãme guarã akãrapu'ã.

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Orehina Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.

RESOLUCIÓN N° 863/2.021.

“POR LA CUAL SE APRUEBA EL TERCER INFORME PARCIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2.021”.

Que, la Secretaría Nacional de Turismo, por Resolución N° 132/2.021, del 22 de febrero de 2.021, aprobó el “Plan Anual de Rendición de Cuentas al Ciudadano de la Secretaría Nacional de Turismo – Año: 2.021”, elaborado por el Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano, que a su vez redactó, el primer informe parcial de rendición de cuentas al ciudadano, aprobado por la Resolución N° 274/2.021, del 14 de abril de 2.021; y el segundo informe parcial de rendición de cuentas al ciudadano, aprobado por la Resolución N° 538/2.021, del 14 de julio de 2.021.

Que, el Decreto N° 8.911/2.018 de fecha 16 de mayo de 2.018 “Por el cual se reglamentan las Leyes N° 1.388/1.998 “Que crea la Secretaría Nacional de Turismo” y N° 2.828/2.005 “Del Turismo”, se reorganiza la estructura orgánica de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), dependiente de la Presidencia de la República, se abroga el Decreto N° 8.111/2.006 y se deroga el Decreto N° 1.566/2.009”, dispone, que el Ministro Secretario Ejecutivo, es el responsable de la conducción política de la Institución, de la formulación y la ejecución del manejo de la institucionalidad y en tal carácter, ejerce la representación de la Secretaría Nacional de Turismo.

Que, mediante el Decreto N° 164/2.018 de fecha 04 de setiembre de 2.018, se nombra a la Señora Sofía Elizabeth Montiel de Afara, como Ministra Secretaria Ejecutiva de la Secretaría Nacional de Turismo.

Que, mediante Dictamen Jurídico N° 129/2.021, de fecha 11/10/2.021, la Dirección General Jurídica de la Secretaría Nacional de Turismo, ha dado su conformidad para la firma de la presente Resolución.

POR TANTO: En uso de sus atribuciones legales;

LA MINISTRA SECRETARIA EJECUTIVA DE LA SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO RESUELVE:

ART. 1°.- APROBAR el TERCER INFORME PARCIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2.021, que forma parte de la presente Resolución como ANEXO I.

ART. 2°.- COMUNICAR a quienes corresponda y cumplido archivar.


SOFIA MONTIEL DE AFARA
Ministra Secretaria Ejecutiva
Secretaria Nacional de la Turismo

SENATUR/SM/LL

Visión: Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.

Tembihecha: Ary 2024-pe, rohupyty Tetã Paraguái oñemomba'eguasívó tenda jechrukapyramó opávave jetànguera renondépe mba' eapopy porã katuinte, ojapóva tetã jehechaukágui temimoimby ohejáva hetave viru, tetãme'guarã akãrapu'ã.

MATRIZ DE INFORMACIÓN MINIMA PARA INFORME PARCIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO

1.- PRESENTACIÓN

Institución: Secretaría Nacional de Turismo - SENATUR

Periodo del Informe: Julio a Setiembre de 2.021

Misión Institucional

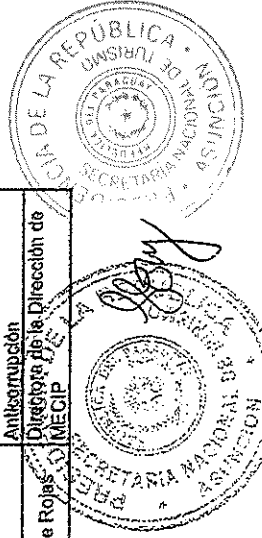
Somos un órgano que establece la política turística nacional orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay, en beneficio de visitantes y de la ciudadanía en general. Resolución N° 1435 de fecha 19 de noviembre de 2019.

¿Qué es la institución (en lenguaje sencillo, menos de 100 palabras)?

La Secretaría Nacional de Turismo, con rango ministerial, se constituye como órgano orientador, promotor, facilitador, regulador del turismo y fijador de la política nacional. Igualmente es el órgano técnico y de gestión especializada encargado de la dirección, supervisión, coordinación, ejecución y evaluación de los programas, proyectos, planes y actividades del ámbito de su competencia. Decreto N° 8911 de fecha 16 de mayo de 2018.

2.- Presentación del CRCC (miembros y cargos que ocupan). (Adjuntar Resolución para la descarga en formato pdf o Establecer el link de acceso directo)

Nro.	Dependencia	Responsable	Cargo que Ocupa
1	Dirección General de Productos Turísticos	Doris Mariene Penoni Rojas	Directora General de la Dirección General de Productos Turísticos
2	Dirección General de Gestión Turística	Carmen Luciana Silva Prieto	Directora General de la Dirección General de Gestión Turística
3	Dirección General Jurídica	Edgardo Rubén Samaniego Brites	Director General de la Dirección General Jurídica
4	Dirección General de Administración y Finanzas	Gloria Acosta Ybarra	Directora General de la Dirección General de Administración y Finanzas
5	Asesoría Económica	Della Benítez de Gómez	Asesora Económica
6	Asesoría Técnica	Andrés Ortiz Marabell	Asesor Técnico
7	Dirección de Gabinete Ejecutivo, Protocolo y Relaciones Públicas	Gianina Riboldi Oviedo	Directora de la Dirección de Gabinete
8	Dirección de Transparencia y Anticorrupción	Lissa Lorena López Rolandi	Directora de la Dirección de Transparencia y Anticorrupción
9	Dirección de MECIP	Stella Maris Barrall de Rojas	Directora de la Dirección de MECIP



10	Dirección de Planificación Turística	Naiman Liliana Miserrlian Cardozo	Directora de la Dirección de Planificación Turística
11	Dirección de Tecnología de la Información y la Comunicación	Rodrigo Jorge Luis Fernandez López	Director Interino de la Dirección de Tecnología de la Información y la Comunicación
12	Dirección de Talento Humano	Marlo Antonio Mendoza Molas	Director de la Dirección de Talento Humano
13	Dirección de Relaciones Internacionales e Institucionales	Rosa Esperanza Sanabria de Redibo	Directora de la Dirección de Relaciones Internacionales e Institucionales
14	Unidad Operativa de Contrataciones	Victor H. Cardozo Ortega	Director de la Unidad Operativa de Contrataciones
15	Dirección de Auditoría Interna	Justo M. Martínez Cañete	Director de la Dirección de Auditoría Interna

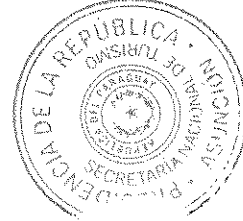
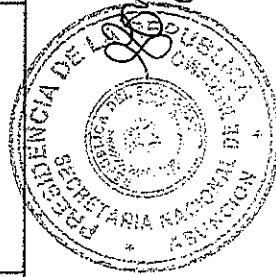
3- Plan de Rendición de Cuentas

3.1. Resolución de Aprobación y Anexo de Plan de Rendición de Cuentas

Evidencia (Enlace del documento)	https://www.senatur.gov.py/application/files/4416/1546/5385/Resolucion_Nro_1_32_del_22_de_febrero_de_2021.pdf
----------------------------------	---

3.2 Plan de Rendición de Cuentas. (Describir los motivos de la selección temática en menos de 100 palabras y exponer si existió participación ciudadana en el proceso. Vincular la selección con el POI, PEI, PND2030 y ODS). (Adjuntar el plan para la descarga en formato pdf establecer el link de acceso directo).

Priorización	Tema / Descripción	Vinculación POI, PEI, PND, ODS.	Justificaciones	Evidencia
1*	Estrategias Sanitarias	Vinculado a los documentos citados a continuación: Plan Nacional de Desarrollo 2030; Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019-2026; Plan Estratégico Institucional 2019-2023	Ley N° 6524/2020 por la cual declara estado de Emergencia Sanitaria Decreto N° 3.456/20 en el cual se declara "Estado de Emergencia Sanitaria", el 16 de marzo de 2020.	Se adjunta en carpeta de Anexo - Item 3.2 : Estrategias Sector Turismo en Paraguay Covid - Resolución N° 663/20 Enlace de difusión a través de Web Institucional y Redes Sociales: https://www.facebook.com/Senatur https://www.facebook.com/Senatur https://www.facebook.com/Senatur
2*	Estrategias de Apoyo a la Industria			
3*	Estrategias de Captación de Visitantes			
4*	Estrategias de Marketing			
5*	Estrategia Turismo Naranja			



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Esc. Alejandra Flores A.

Secretaria General

Secretaria Nacional de Turismo

4-Gestión Institucional

4.1 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5189 /14

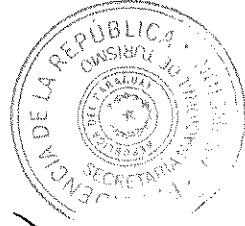
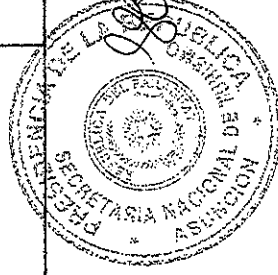
Mes	Nivel de Cumplimiento (%)	Enlace de la SFP
Julio	100%	https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/100%20_Julio_2021_infOxidu.pdf
Agosto	-	-
Setiembre	-	-

4.2 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5282 /14

Mes	Nivel de Cumplimiento (%)	Enlace SENAC
Julio	100%	https://app.poverbi.com/view?r=svJrIoiK4mJNjYzaiMmo3AMio0v2M4LWjKOTQOTe3Z7K8NvVYTAzIvIaCIGIK2ZDUvWV5LlESMAGQWIDixY1hM2U1LWEXYVFRvnmXyTg3NSj9&pageName=ReportSection267a9df0Lee4c25cadf6
Agosto	-	-
Setiembre	-	-

4.3 Nivel de Cumplimiento de Respuestas a Consultas Ciudadanas - Transparencia Pasiva Ley N° 5282 /14

Mes	Cantidad de Consultas	Respondidos	No Respondidos	Enlace Ministerio de Justicia
Julio	1	SI	-	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#/estadisticas/burbujas#resultados
Agosto	3	SI	-	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#/estadisticas/burbujas#resultados
Setiembre	5	SI	-	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#/estadisticas/burbujas#resultados

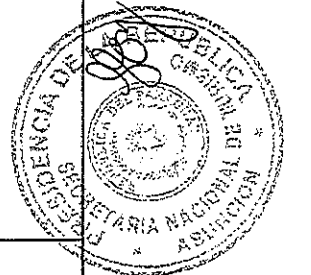


ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
 Esc. Alejandra Flores A.
 Secretaria General
 Secretario Nacional de Turismo

4.4 Proyectos y Programas Ejecutados a la fecha del informe (listado referencial, apovaise en gráficos ilustrativos)

N°	Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Valor de Inversión	Porcentaje de Ejecución	Evidencias
	<p>Marco Estratégico para el Desarrollo del Turismo Náutico-Fluvial en Paraguay e Identificación de Inversiones Prioritarias para su Desarrollo en los ríos Paraguay y Paraná, con el apoyo del BID</p>	<p>i) Breve diagnóstico de la situación del turismo náutico en Paraguay, incluyendo el inventario de instalaciones y servicios portuarios, características del funcionamiento empresarial de las instalaciones portuarias y empresas vinculadas, revisión del marco normativo, perfil de la demanda actual y potencial; ii) Bases estratégicas para el desarrollo del turismo náutico-fluvial en Paraguay; iii) Evaluación del potencial turístico náutico e identificación de inversiones prioritarias en turismo náutico; iv) Realización de una ficha de proyecto para cada una de las inversiones relacionadas con el turismo náutico; v) Identificar prioridades y socializar el alcance del Programa entre actores locales relevantes</p>	<p>Informe de la estrategia de intervención del Potencial del turismo fluvial en los ríos Paraná y Paraguay, sus afluentes navegables y humedales del Neembucú, incluyendo el listado de inversiones tentativas</p>	<p>Población meta de las ciudades riverenizas de los departamentos de Itapúa, Misiones, Neembucú, Central, Alto Paraguay, Pcte. Hayes y Asunción, Capital</p>	<p>USD 70.000</p>	<p>90%</p>	<p>https://www.dropbox.com/sh/7pdk0ggarcc3k890b/AAcMk1mlDxPOIPHEOSK89VkkdvaZdl=0</p>
	<p>Proyecto Áreas Protegidas: Espacios Estratégicos para la reactivación del Desarrollo del Turismo Sostenible post Covid19, a través del Fondo Regional de Cooperación Triangular de la República Federal de Alemania presentado en forma conjunta con la República del Paraguay, Costa Rica y Ecuador.</p>	<p>Contribuir con la reactivación del desarrollo turístico sostenible post-COVID19 en áreas protegidas seleccionadas en Paraguay y Ecuador a través del intercambio de información y experiencias para la planificación, capacitación y posicionamiento de las Áreas Protegidas seleccionadas.</p>	<p>Desarrollo turístico sostenible en las áreas protegidas seleccionadas</p>	<p>Población de las ciudades de Itacumburu y Pedro Juan Caballero</p>	<p>Euros 652.000 (entre los 3 países)</p>	<p>15%</p>	<p>https://www.dropbox.com/sc/1/ff/56u7ltuzsf1mmrzel06g/Copia-de-210322-POA-Proyecto-Triangular-RevPY.xlsx?dl=0&rlkey=911vynzlf21bndxp0qdzk194g</p>

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
 Esc. Alejandra Floris A.
 Secretaria General
 Secretaria Nacional de Turismo



4.5 Proyectos y Programas no Ejecutados (listado referencial, alпорrarse en gráficos ilustrativos)

N°	Descripción	Dificultades (Breve Descripción)		
		Financieras	De Gestión	Otras

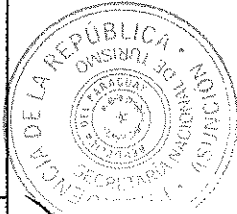
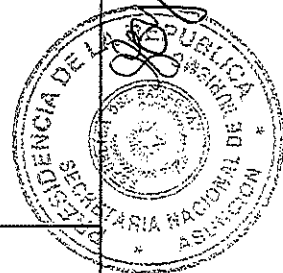
OBS: NO HAY PROYECTOS NO EJECUTADOS EN EL PERIODO COMPROMETIDO DE JULIO A SETIEMBRE 2021.

4.6 Servicios o Productos Misionales (Depende de la Naturaleza de la Misión Institucional, puede abarcar un Programa o Proyecto)

N°	Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
25	Promoción del Turismo Nacional	<p>OE1. Fomentar proyectos turísticos respetuosos con el medio ambiente y beneficios para las comunidades locales y promoción.</p> <p>OE2. Posicionar al Paraguay en el mercado internacional con atractivos naturales y culturales competitivos con servicios y experiencias de calidad</p>	40	265	28%	11	<p>https://www.senatur.gov.py/</p> <p>https://www.facebook.com/SenaturPY</p>

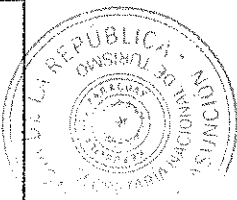
4.7 Contrataciones realizadas

ID	Objeto	Valor del Contrato	Proveedor Adjudicado	Estado (Ejecución - Finiquitado)	Enlace DNCP
388298	SERVICIO DE ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO PARA OBRAS Y PROYECTOS RELATIVOS AL PATRIMONIO MUNDIAL Y NACIONAL	347.779.992	BETTINA VALERIA BRAY JIMENEZ	EJECUCION	<p>https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/388298-servicio-asesoramiento-obras-proyectos-relativos-patrimonio-1/resumen-adjudicacion.html#proveedores</p>



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
 Esc. Alejandra Flores A.
 Secretaria General
 Secretaría Nacional de Turismo

400279	SERVICIO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA PARA LA SENATUR	8.935.200.000	GREEN S.A SECURITY	EJECUCION	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/400279-servicio-seguridad-vigilancia-senatur-1/resumen-adjudicacion.html#proveedores
399946	SERVICIO DE MONTAJE DE STAND EN FERIAS INTERNACIONALES PARA LA SENATUR - AD REFERENDUM	4.710.000.000	NORA VIVIANA FUENTES SA	EJECUCION	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/399946-servicio-montaje-stand-ferias-internacionales-senatur-ad-referendum-1/resumen-adjudicacion.html#proveedores
399827	ASESORÍA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACION INSTITUCIONAL INTERNA Y EXTERNA DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO E INSTALACIÓN DE CAPACIDADES A NIVEL ORGANIZACIONAL	420.000.000	GERMAN MARTINEZ Y ASOCIADOS	EJECUCION	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/399827-asesoria-fortalecimiento-comunicacion-institucional-interna-externa-secretaria-nacio-1/resumen-adjudicacion.html#proveedores
400085	SERVICIO DE TRANSPORTE DE CAUDALES PARA LA SENATUR	28.512.000	YRENDAGUE SERVICIO DE SEGURIDAD SA	EJECUCION	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/400085-servicio-transporte-caudales-senatur-1/resumen-adjudicacion.html#proveedores
397872	Servicio de Limpieza para la Senatur	3.698.999.976	LOTE 1 - INGALL S.A. - GS. 2.118.999.984 / LOTE 2 MIMBI S.A. - GS. 1.579.999.992	EJECUCION	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/397872-servicio-limpieza-senatur-1/resumen-adjudicacion.html#proveedores
400719	SERVICIO DE TELEFONÍA CELULAR PARA LA SENATUR	120.000.000	TELECEL SA	EJECUCION	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/400719-servicio-telefono-celular-senatur-1.html#documentos




 ESCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

 Esc. Alejandra Flores A.

 Secretaria General

 Secretaria Nacional de Turismo

399962	ADQUISICION DE HOJAS Y ETIQUETAS DE SEGURIDAD	60.000.000	WINNER S. R. L.	EJECUCION	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/convocatoria/399962-adquisicion-hojas-etiquetas-seguridad-1.html
361467	RENOVACION DE LOCACION	136.800.000	MARIA DE LOS ANGELES MARTINEZ	EJECUCION	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/361467-maria-angeles-martinez-1.html#modificaciones
364594	REAJUSTE DE PRECIO - SERVICIO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA DEL EDIFICIO CENTRAL TURISTA ROGA, OFICINAS REGIONALES DE LA SENATUR Y LAS MISIONES JESUITICAS	2.029.127	SEGURIDAD Y VIGILANCIA PROFESIONAL S.A	FINIQUITADO	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/364594-seguridad-vigilancia-paraguaya-sociedad-responsabilidad-limitada-3.html#modificaciones
364594	AMPLIACION - SERVICIO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA DEL EDIFICIO CENTRAL TURISTA ROGA, OFICINAS REGIONALES DE LA SENATUR Y LAS MISIONES JESUITICAS	100.940.309	GREEN S.A SECURITY	FINIQUITADO	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/364594-green-import-export-s-a-9.html#modificaciones
364594	AMPLIACION - SERVICIO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA DEL EDIFICIO CENTRAL TURISTA ROGA, OFICINAS REGIONALES DE LA SENATUR Y LAS MISIONES JESUITICAS	80.752.152	GREEN S.A SECURITY	FINIQUITADO	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/364594-green-import-export-s-a-9.html#modificaciones
364594	REAJUSTE DE PRECIO - SERVICIO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA DEL EDIFICIO CENTRAL TURISTA ROGA, OFICINAS REGIONALES DE LA SENATUR Y LAS MISIONES JESUITICAS	3.552.960	GREEN S.A SECURITY	FINIQUITADO	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/364594-green-import-export-s-a-9.html#modificaciones
371247	AMPLIACION - ADQUISICION DE BIDONES DE AGUA MENERAL PARA LA SENATUR	SOLO VIGENCIA	SOME SACIA	EJECUCION	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/371247-some-s-a-c-1-a-1.html#modificaciones
370595	AMPLIACION - SERVICIO DE LAVADO DE VEHICULOS - 2DA CONVOCATORIA	SOLO VIGENCIA	LAVADERO EL PUENTE	EJECUCION	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/adjudicacion/contrato/370595-edilberto-aspillaga-caceres-1.html#modificaciones



 ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

 Esc. Alejandra Flores A.

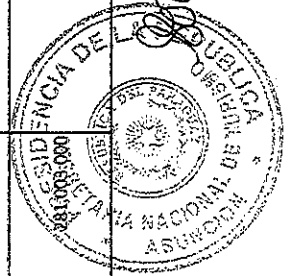
 Secretaria General

 Secretaria Nacional de Turismo

382055	AMPLIACION - SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS PARA LA SENATUR	100.000.000	AUTOMOTOR S.A.	EJECUCION	https://www.contrataciones.gov.py/licitaciones/a/djudicacion/contrato/382055-automotor-sa-1.html#modificaciones
--------	--	-------------	----------------	-----------	---

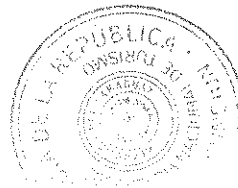
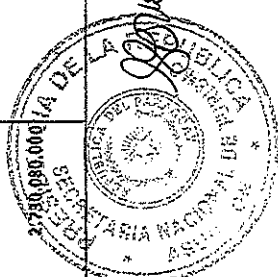
4.8 Ejecución Financiera (Generar gráfica)

Rubro	Sub-rubros	Descripción	Presupuestado	Ejecutado	Saldos	Evidencia (Enlace Ley 5189)
100	111	SUELDOS	12.648.879.112	2.386.241.461	10.257.637.651	
	113	GASTOS DE REPRESENTACION	476.214.000	97.923.800	378.290.200	
	114	AGUINALDO	1.093.341.093	0	1.093.341.093	
120	123	REMUNERACIÓN EXTRAORDINARIA	617.333.416	37.071.707	580.261.709	
	125	REMUNERACION ADICIONAL	426.142.246	0	426.142.246	
130	131	SUBSIDIO FAMILIAR	726.900.321	272.000.000	454.900.321	
	133	BONIFICACIONES Y GRATIFICACIONES	3.007.633.574	762.518.014	2.245.115.560	
	137	GRATIFICACIONES POR SERVICIOS ESPECIALES	99.000.000	14.400.000	84.600.000	
140	141	CONTRATACION DEL PERSONAL TECNICO	98.000.000	59.571.000	221.432.000	



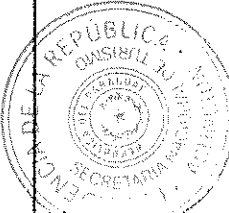
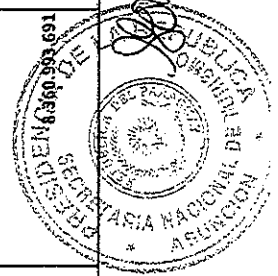
ES COPIA FIDEL DEL ORIGINAL
Esc. Alejandra Fiores A.
Secretaria General
Secretaría Nacional de Turismo

144	JORNALES	3.021.302.064	556.728.780	2.464.573.284	
145	HONORARIOS PROFESIONALES	3.584.868.488	559.871.254	2.824.997.234	
190 199	OTROS GASTOS DEL PERSONAL	904.098.528	182.792.988	721.365.540	
200 211	ENERGIA ELECTRICA	435.600.000	69.405.556	365.594.444	
212	AGUA	64.950.000	9.687.434	55.262.566	
214	TELEFONO, TELEFAX Y OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	174.050.000	4.566.211	169.483.789	
215	CORREOS Y OTROS SERVICIOS POSTALES	64.500.000	0	64.500.000	
220 221	TRANSPORTE	2.000.000	70.000	1.930.000	
223	TRANSPORTE DE PERSONAS	713.600.000	228.557.500	485.042.500	
230 231	PASAJES Y VIATICOS	829.117.908	0	829.117.908	
232	VIATICOS Y MOVILIDAD	2.790.090.000	470.929.247	2.259.150.753	



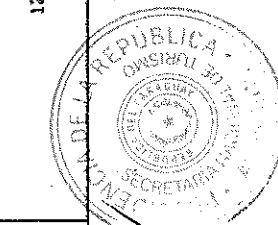
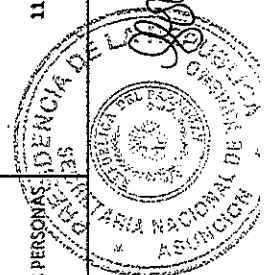
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
Esc. Alejandra Figres A.
Secretaria General
Secretaria Nacional de Turismo

239	PASAJES Y VIATICOS VARIOS	150.000.000	13.072.700	136.927.300	
240/242	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE EDIFICIOS Y LOCALES	640.694.234	7.295.000	633.399.234	
243	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE MAQUINARIAS, EQUIPOS	286.267.957	64.663.950	221.604.017	
244	MANTENIMIENTOS Y REPARACIONES MENORES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	1.059.600.000	89.062.305	970.537.695	
245	SERVICIO DE LIMPIEZA, ASEO Y FUMIGACION	3.550.172.825	656.334.206	2.893.838.619	
246	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE INSTALACIONES	143.000.000	2.160.000	140.840.000	
250/251	ALQUILER DE EDIFICIOS Y LOCALES	1.115.900.000	275.160.000	840.740.000	
260/261	DE INFORMATICA Y SISTEMAS COMPUTARIZADOS	10.300.000	2.772.000	7.528.000	
262	IMPRESION, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES	570.900.000	80.672.000	490.228.000	
263	SERVICIOS BANCARIOS	20.000.000	2.098.693	17.901.307	
264	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS	1.320.445.442	104.075.409	1.216.370.033	
265	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	6360.901.691	661.445.122	7.699.548.569	



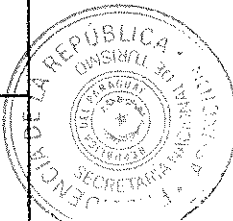
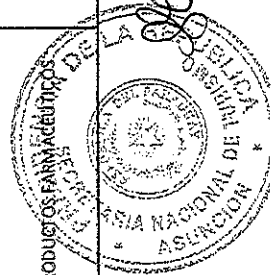
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
Esc. Alejandra Flores A.
Secretaria General
Secretaria Nacional de Turismo

266	CONSULTORIAS, ASESORIAS E INVESTIGACIONES	1.107.800.000	36.000.000	1.071.800.000	
267	PROMOCIONES Y EXPOSICIONES	5.046.902.929	931.400	5.046.570.929	
268	SERVICIOS DE COMUNICACIONES	570.000.000	40.848.270	529.151.730	
269	SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES	15.000.000	0	15.000.000	
270 271	SEGURO MEDICO	3.410.196.000	1.516.196.000	1.894.000.000	
280 281	SERVICIO DE CEREMONIAL	218.000.322	361.000	217.639.322	
282	SERVICIO DE VIGILANCIA	3.525.666.341	928.650.541	2.597.015.800	
284	SERVICIO DE CATERING	200.000.000	0	200.000.000	
288	SERVICIO EN GENERAL	85.965.000	7.337.000	78.628.000	
290 291	CAPACITACION DEL PERSONAL DEL ESTADO	60.000.000	1.800.000	58.200.000	
293	CAPACITACION ESPECIALIZADA	115.000.000	0	115.000.000	
300 311	ALIMENTOS PARA LAS PERSONAS:	114.045.000	12.394.600	101.650.400	



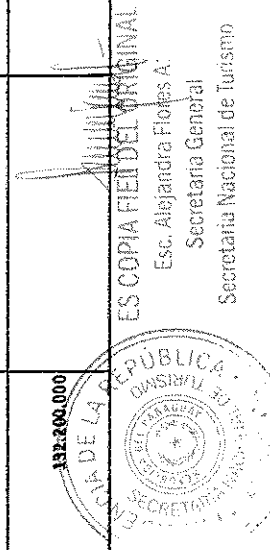
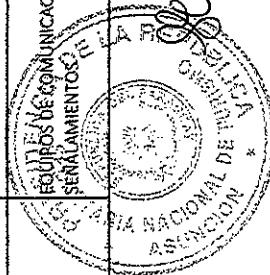
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
Esc. Alejandra Flores A.
Secretaria General
Secretaria Nacional de Turismo

320 323	CONFECCIONES TEXTILES	176.975.000	60.700.000	116.275.000	
330 331	PAPEL DE ESCRITORIO Y CARTON	120.127.681	16.360.800	103.766.881	
333	PRODUCTOS DE ARTES GRAFICAS	70.000.000	0	70.000.000	
334	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTON	50.530.000	320.000	50.210.000	
335	LIBROS, REVISTAS Y PERIODICOS	113.800.000	20.749.250	93.050.750	
340 341	ELEMENTOS DE LIMPIEZA	8.478.000	1.040.000	7.438.000	
342	UTILES DE ESCRITORIO	609.292.320	130.737.932	478.514.388	
343	UTILES Y MATERIALES ELECTRICOS	56.724.800	1.380.000	55.344.800	
345	PRODUCTOS DE VIDRIOS, LOZAY PORCELANA	4.550.000	0	4.550.000	
346	REPUESTOS Y ACCESORIOS MENORES	2.000.000	0	2.000.000	
350 351	COMPUESTOS QUIMICOS	41.946.400	0	41.946.400	
352	PRODUCTOS FARMACEUTICOS	5.000.000	0	5.000.000	



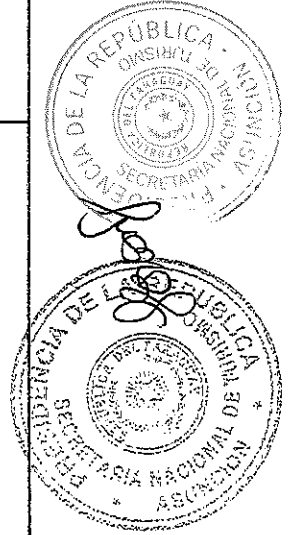
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
Esc. Alejandra Fibros A.
Secretaría General
Secretaría Nacional de Turismo

354	INSECTICIDAS, FUMIGANTES Y OTROS	47.850.000	0	47.850.000	
355	TINTAS, PINTURAS Y COLORANTES	16.600.000	7.056.600	9.543.400	
358	UTILES Y MATERIALES QUIRURGICOS Y DE LAB	2.400.000	0	2.400.000	
360 361	COMBUSTIBLES	537.715.288	155.618.696	382.096.592	
390 391	ARTICULOS DE CAUCHO	5.550.000	0	5.550.000	
392	CUBIERTAS Y CÁMARAS DE AIRE	14.929.000	0	14.929.000	
394	HERRAMIENTAS MENORES	10.740.000	0	10.740.000	
397	PRODUCTOS E INSUMOS METÁLICOS	33.570.000	1.260.000	32.310.000	
398	PRODUCTOS E INSUMOS NO METÁLICOS	6.500.000	140.000	6.360.000	
399	BIENES DE CONSUMOS VARIOS	49.964.500	220.000	49.744.500	
500 522	CONSTRUCCION DE OBRAS DE USO INSTITUCIONAL	4.000.000	0	4.000.000	
536	EQUIPOS DE COMUNICACIONES Y SEÑALAMIENTOS	132.200.000			



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
Esc. Alejandra Flores A.
Secretaria General
Secretaría Nacional de Turismo

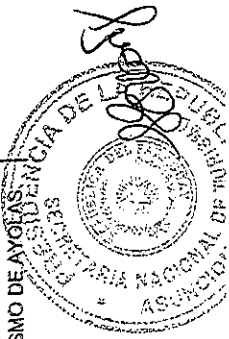
538	HERRAMIENTAS, APRATOS E INSTRUMENTOS EN GRAL.	17.800.000				
541	ADQUISICION DE MUEBLES Y ENSERES	615.366.666	0	615.366.666		
542	ADQUISICION DE EQUIPOS DE OFICINA Y COMPUTACION	0	0	0		
543	ADQUISICION DE EQUIPOS DE COMPUTACION	0	0	0		
579	ACTIVOS INTAGIBLES	0	0	0		
800-841	BECAS	255.400.000	-43.200.000	212.200.000		
842	APORTE A ENTIDADES EDUCATIVAS E INST. SIN FINES DE LUCRO	1.260.321.300	350.000.000	910.321.300		
851	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNO	423.050.000	423.035.390	14.610		
852	TRANSFERENCIAS CTES A ENT. DEL SECTOR PRIVADO, ACADEMICO	228.000.000	183.210.461	64.789.539		
900-910	PAGO DE IMPUESTOS, TASA, GASTOS JUDICIALES Y OTROS	699.860.316	52.194.166	647.666.150		
TOTAL GENERAL		69.013.063.572	11.642.228.443	57.220.835.129		



ES COPIA DEL ORIGINAL
 Esc. Alejandra Fioris A.
 Secretaria General
 Secretaria Nacional de Turismo

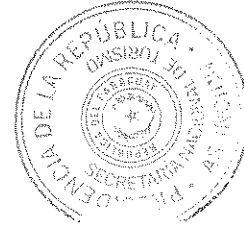
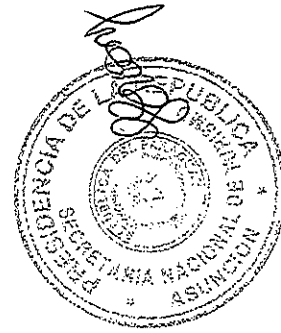
4.9 Fortalecimiento Institucional (Normativas, Estructura Interna, Infraestructura, adquisiciones, etc. En el trimestre, periodo del informe)

Nro.	Descripción del Fortalecimiento	Costo de Inversión	Descripción del Beneficio	Evidencia
1	Pago por Restauración y Remodelación de la Oficina Central y Turista Roga según contrato N° 43/17.	311.684.619	Reparación en el Edificio Central y Turista Roga, Asunción	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Agosto/2021
2	Restauración del muro del antiguo cementerio de la Misión Jesuítica de la Santísima Trinidad del Paraná. Contrato N° 54/2014.	242.000.000	Reparación del muro del antiguo cementerio de la Misión Jesuítica de Trinidad, Encarnación, Itapúa	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso-Edificaciones Agosto/2021
3	Pago Contrato N° 14/2012 "Servicio de arreglos generales, habitaciones, servicios higiénicos correspondientes al Hotel Nacional de Turismo de Vapor Cue"	536.560.000	Mantenimiento del Hotel Nacional de Vapor Cue	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Agosto/2021
4	Anticipo según Contrato N° 95/2012 "Servicios de arreglos generales Hotel Nacional de Villa Florida"	80.000.000	Mantenimiento del Hotel Nacional de Vapor Cue	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Agosto/2021
5	Anticipo según Contrato N° 95/2012 "Servicios de arreglos generales Hotel Nacional de Villa Florida"	110.000.000	Mantenimiento del Hotel Nacional de Vapor Cue	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Agosto/2021
6	Anticipo según Contrato N° 95/2012 "Servicios de arreglos generales Hotel Nacional de Villa Florida"	30.000.000	Mantenimiento del Hotel Nacional de Vapor Cue	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Agosto/2021
7	Pago cancelación del Contrato N° 95/2012 "Servicios de Arreglos Generales del Hotel de Villa Florida"	267.944.735	Mantenimiento del Hotel Nacional de Vapor Cue	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Agosto/2021
8	Pago contrato N° 001-2012, Construcción del Turista Roga de Pedro Juan Caballero.	236.018.000	Construcción del Edificio para la Oficina Regional de Pedro Juan Caballero	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Agosto/2021
9	Pago por la Cancelación de la Construcción del Turista Roga Pedro Juan Caballero	28.650.000	Construcción del Edificio para la Oficina Regional de Pedro Juan Caballero	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Agosto/2021
10	Mantenimiento y readecuación de instalaciones eléctricas, CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL AL TURISTA, MISIÓN JESUITICA JESUS DE TAVARANGUE Y SANTISIMA TRINIDAD DEL PARANA. Adenda N° 1 al Contrato N° 94/2013.	43.250.000	Mantenimiento del Centro de Atención al Turista de las Misiones Jesuíticas	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Agosto/2021
11	Terminación de Bloque 3 Centro de Atención al Turista de Encarnación" del contrato N° 62/2014	437.098.840	Terminación del Bloque 3- Centro de Atención al Turista Encarnación	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Agosto/2021
12	Remodelación integral de los baños del Hotel Nacional de Turismo de la Ciudad de Ayolés.	377.945.000	Remodelación de baños Hoteles Nacionales	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Agosto/2021
13	CONSTRUCCIÓN DEL CERCADO PERIMETRAL DEL PREDIO DEL HOTEL NACIONAL DE TURISMO DE AYOLÉS.	244.306.144	Construcción del cercado para el Hotel de Ayolés	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Agosto/2021



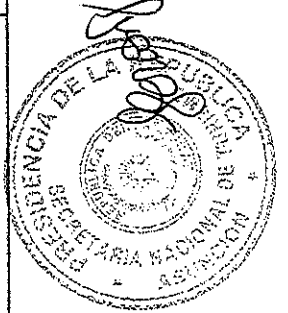
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
 Esc. Alejandra Flores A.
 Secretaria General
 Secretaria Nacional de Turismo

14	Remodelación del edificio de la Casona de Aregúa, según Contrato N° 64/2016.	148.918.195	Remodelación de la Casona de Aregúa	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Agosto/2021
15	Construcciones y restauraciones varias en la Misión Jesuíticas de Santos Cosme y Damilán - Contrato N° 55/2016. Lote 3	132.870.000	Restauraciones en la Misiones de Santos Cosme y Damilán	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Agosto/2021
16	Construcciones y restauraciones varias en la Misión Jesuítica de Jesús de Tavarangué - Contrato N° 55/2016. Lote 2.	195.187.530	Restauraciones en la Misiones de Santos Cosme y Damilán	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Agosto/2021
17	Restauraciones y remodelaciones de edificios de la Oficina Regional de Ciudad del Este, según Contrato N° 32/2017.	63.999.980	Restauraciones en el Edificio de la Oficina Regional de Ciudad del Este	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Agosto/2021
18	1- Resolución N° 349/2021, de fecha 11 de mayo de 2021 "POR LA CUAL SE ESTABLECEN LOS REQUISITOS PARA INSCRIPCIÓN, HABILITACIÓN Y REVALIDACIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO, DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE FORMAN PARTE DEL PROGRAMA POSADAS TURÍSTICAS DEL PARAGUAY". 2- Resolución N° 554/2021, de fecha 19 de Julio de 2021 "POR LA CUAL SE ESTABLECE EL REGLAMENTO DE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO", Proyecto de Resolución "Por el cual se aprueba y se pone en vigencia el Sistema Nacional de Calidad Turística (SNCT), pendiente de la firma de la MAL.	Ningún costo para la Institución	Prestadores que forman parte del Programa Posadas Turísticas del Paraguay, Prestadores de Servicios Turísticos y funcionarios de la SENATUR.	www.senatur.gov.py/marco-legal



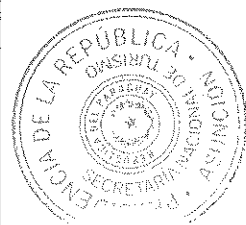
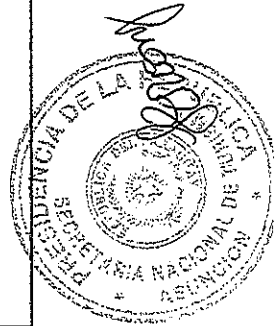
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
Esc. Alejandra Flores A.
Secretaria General
Secretaría Nacional de Turismo

19	XXV Congreso Interamericano de Ministros de Turismo	Recursos Humanos y conexión de Internet	El Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo reúne a las más altas autoridades de turismo del hemisferio, así como a representantes del sector privado, la academia y la sociedad civil. Es un instrumento clave para la cooperación turística y continúa siendo el principal foro para el diálogo hemisférico y la formulación de políticas de turismo en las Américas.	http://www.oas.org/es/secto/ctdes/ltc/2021/
20	Elaboración de Plan de Acción a ser Firmado en la FIEPO en Colombia	Recursos Humanos y conexión de Internet	Con el fin de trabajar con el país vecino en diferentes sectores para que beneficien el turismo en la región.	
21	Gestionar reuniones, con autoridades en oportunidad de la Asamblea General de la OMT - Py asume como Presidente de la CAM y Vice Presidencia de la Asamblea General	Recursos Humanos	En su carácter de presidenta de la Comisión Regional de la OMT para las Américas (CAM), la ministra de Turismo, Sofía Montiel de Alara participó de la reunión del Consejo de Ministros de Turismo de Centroamérica.	https://www.senatur.gov.py/noticias/paraguay-assume-la-presidencia-de-la-comision-regional-de-la-organizacion-mundial-del-turismo-omit-para-las-americas
22	Celebración sobre el DIA MUNDIAL DEL TURISMO, organización de agenda de actividades	Recursos Humanos y conexión de Internet	Este año el "Día Mundial del Turismo 2021", se celebra bajo el lema de la Organización Mundial del Turismo (OMT), "Turismo para un Crecimiento Inclusivo".	https://www.senatur.gov.py/noticias/presidente-franco-commemora-el-dia-mundial-del-turismo-en-el-hito-de-tres-fronteras



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
Esc. Alejandra Flores A.
Secretaria General
Secretaría Nacional de Turismo

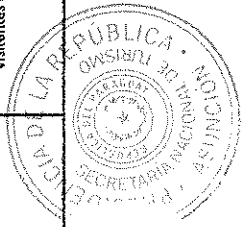
23	Miembros del Consejo Ejecutivo de la OMT	Recursos Humanos y conexión de Internet	El Consejo Ejecutivo es el consejo de Administración de la OMT, responsable de garantizar que la Organización lleve a cabo su trabajo y se ajuste a presupuesto.	https://www.unwto.org/es/consejo-ejecutivo
24	Acompañamiento de la Bic Sendra mas larga de Sudamerica 1er tramo	Recursos Humanos y conexión de Internet, gestión operativa	Paraguay fue inaugurado el recorrido del primer tramo del proyecto denominado "BicSendra en bicicleta más larga de Sudamérica"	https://www.lanacion.com.ar/pais/2021/09/18/inauguran-primer-tramo-de-la-bicisenda-mas-larga-de-sudamerica-en-paraguay/
25	Cooperación en implementación con Colombia, Mexico, Korea, guatemala, Turquía, España, Chile, Marruecos, Taiwan	Recursos Humanos y conexión de internet	Potenciar el desarrollo turístico y social del país a través de proyectos y programas de cooperación internacional y nacional.	COOPERACIÓN ESTADO-ESTADO- ACTUAL COOPERACIÓN INTERNACIONAL 25-03 (Autoguardado).xlsx
26	* Aplicación del Plan Nacional de Recursos Humanos	NINGUNO	* Formación de Funcionarios en Competencias Transversales y Genéricas	* Temas de Formación: * Resolución de Autorización de Capacitación El Servidor Público y su Trabajo
27	* Programa de Bienestar Social para el funcionario * Gestión de Programas de Jubilación	NINGUNO	* Identificación, seguimiento y acompañamiento al funcionario acogido al régimen de jubilación * Reconocimientos y motivación * Diagnósticos, acompañamientos y orientación	* Certificados de reconocimiento * Tarjetas de felicitaciones * Informar fechas festivas del funcionario * Acompañamiento a funcionarios para consejería y contención
28	* Actividades de Inducción y reintroducción interna	NINGUNO	* Acompañamiento y Orientación en las normas y reglamentaciones vigentes	* Inducción y reintroducción de normativas vigentes de la institución



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
Esc. Alejandra Flores A.
Secretaría General
Secretaría Nacional de Turismo

5. Instancias de Participación Ciudadana
 5.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha.

N°	Denominación	Descripción	Dependencia Responsable del Canal de Participación	Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)
1	SENATUR - página web	Página web institucional de la Secretaría Nacional de Turismo, sitio que alberga todas las acciones de la Ministra Secretaria Ejecutiva, Sofía Montiel de Alaro, al frente de la Institución. Acciones, noticias, promociones, y toda la información del ámbito turístico.	Dirección de TIC's - Dirección de Comunicación	https://www.senatur.gov.py/
2	SENATUR - Plataforma Facebook	Plataforma digital que resume las acciones diarias de la institución, y sitio donde se replican noticias relacionadas al sector turístico.	Dirección de Comunicación	https://www.facebook.com/SenaturPY/
3	SENATUR - Plataforma Instagram	Plataforma digital donde se almacenan imágenes de promociones, invitaciones a actividades y jornada que se impulsan desde la secretaría de Turismo.	Dirección de Comunicación	https://instagram.com/senatur_py?hshid=LS1B76816vcl
4	SENATUR - Plataforma Twitter	Plataforma social que sirve para la generación instantánea de todas las acciones diarias de la Senatur, la replica de contenidos del Gobierno Nacional y todo tipo de anuncios que contengan contenido turístico.	Dirección de Comunicación	https://twitter.com/Senatur_Py
5	Visit Paraguay	Sitio oficial de promoción de destinos turísticos a nivel nacional, donde se exhiben los servicios turísticos en todo el territorio nacional, circuitos y rutas, informaciones en general, dirigido fundamentalmente a visitantes internacionales.	Dirección de Marketing	https://www.visitparaguay.travel/



 ESCOPIA FIEL DEL ORIGINAL

 Esc. Alejandra Flores A.

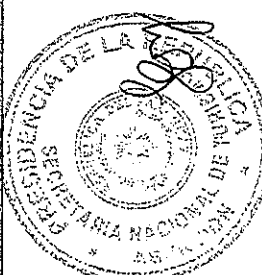
 Secretaria General

 Secretaria Nacional de Turismo

6	SOFIA MONTEIL TWITTER	Cuenta oficial de la Secretaría Ejecutiva, en la plataforma de Twitter, donde se anuncian las principales noticias de impacto de las acciones encoradas por la titular. Ayuda fundamentalmente a dar a conocer las acciones más trascendentales, a toda la ciudadanía.	Departamento de Relaciones Públicas	https://twitter.com/Sofiaemontiel
7	Canal de Participación Ciudadana, a través de los medios establecidos. Entre los que podemos mencionar la página web de SENATUR, en el ícono "ATENCIÓN CIUDADANA" se encuentra habilitado un formulario en línea para la atención y trámite de denuncias, u otras derivaciones competentes al área de sugerencias y reclamos, además de los otros medios habilitados y el número de celular 0981 564344, que es una canal de orientación para la ciudadanía que desea formular denuncias y/o reclamos ante la SENATUR. Es oportuno hacer mención que durante el Protocolo de Búsqueda y/o tramitación, han sido recolectados a través del Dpto. Notas dirigidas a la Máxima Autoridad Institucional, la cuales han sido derivadas en tiempo y forma para su procesamiento.	DENUNCIAS, SUGERENCIAS, CONSULTAS JURÍDICAS,	DEPARTAMENTO DE SUGERENCIAS Y RECLAMOS DEPENDIENTE DE LA DIRECCIÓN DE SUARIOS, AMBOS DEPENDIENTES JERÁRQUICAMENTE DE LA DIRECCIÓN GENERAL JURÍDICA	https://www.senatur.gov.py/ https://www.senatur.gov.py/reclamos
8	Portal Unificado de Información Pública	Información Pública	Dirección de Transparencia y Anticorrupción	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/
9	Sistema de Registro y Seguimiento de Causas Penales, Sumarios Administrativos e Investigaciones Preliminares (SSUS)	Causa Penal. Sumario Administrativo. Investigación Preliminar.	Dirección de Transparencia y Anticorrupción.	https://www.denuncias.gov.py/

5.2. Aportes y Mejoras resultantes de la Participación Ciudadana

Propuesta de Mejora	Canal Utilizado	Acción o Medida tomada por OEE	Evidencia	Observaciones
Actualización de datos en Página WEB y Redes Sociales de la institución	Página Web y Redes Sociales	Actualización de los datos	https://www.senatur.gov.py/apublica https://www.senatur.gov.py/apublica o https://www.senatur.gov.py/reclamos	https://www.senatur.gov.py/reclamos



 ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

 Esc. Alejandra Flores A.

 Secretaria General

 Secretaría Nacional de Turismo

5.3 Gestión de denuncias de corrupción

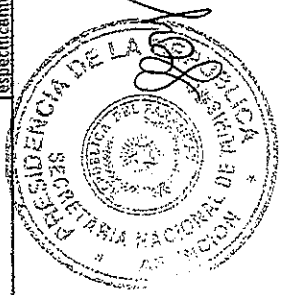
Ticket Numero	Fecha Ingreso	Descripción	Estado	Evidencia
12.213	20/08/2021	Suspesta Infracción a leyes especiales	Desestimada	https://panel.denuncias.senac.gov.py/#/

Link al Panel de Denuncia de la SENAC

6- Control Interno y Externo

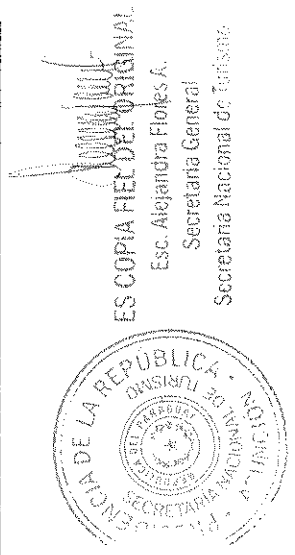
Informes de Auditorías Internas y Auditorías Externas en el Trimestre Auditorías Financieras

Nro. de Informe	Descripción	Evidencia (Enlace Ley)
AIN*08	RUBRO OBJETO DE ANALISIS -Rendición de Cuentas. Rubro 360- Combustibles y Lubrificantes	5282/14) Cumplimiento de la Ley Nº 1535/99
AIN*11	OBJETO DE GASTOS: Viáticos y Movilidad - Rubro 232	Cumplimiento de la Ley Nº 1535/99
AIN*12	OBJETO DE ANALISIS: Rendición de Cuentas Rubro 360 Combustibles y Lubrificantes	Cumplimiento de la Ley Nº 1535/99
AIN*13	OBJETO DE ANALISIS: Rendición de Cuentas Rubro 350 Productos e Instrumentos Químicos y Medicinales. Rubro: 390 Otros Bienes de Consumo	Cumplimiento de la Ley Nº 1535/99
AIN*14	OBJETO DE ANALISIS: Rendición de Cuentas Rubro 350- Productos de papel, cartón e impresos	Cumplimiento de la Ley Nº 1535/99
AIN*15	OBJETO DE ANALISIS: Rubro: 340 - bienes de Consumo de Oficina e Insumos	Cumplimiento de la Ley Nº 1535/99
AIN*16	OBJETO DE GASTOS: Rubro 230 - Pasajes y Viáticos	Cumplimiento de la Ley Nº 1535/99
AIN*18	OBJETO DE GASTO 265 "PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"	Cumplimiento de la Ley Nº 1535/100
AIN*20	RUBRO 270 "SERVICIO SOCIAL", específicamente el Rubro 271 "SERVICIOS DE SEGURO MEDICO".	Cumplimiento de la Ley Nº 1535/101
AIN*21	RUBRO 800 "Transferencias", específicamente el Rubro 841 "Becas".	Cumplimiento de la Ley Nº 1535/102



ES COPIA FIELE DEL ORIGINAL
Esc. Alejandra Flores A.
Secretaria General
Secretaria Nacional de Turismo

Auditorías de Gestión		
Nro. de Informe	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
AIGN*12.A	Auditoría de Gestión del Proceso Administrativo de la UOC. Llamado IDN*388297. Seguro Médico	Verificar que los procedimientos efectuados en las distintas dependencias sean efectivos y transparentes.
AIGN*13	Auditoría de Gestión del Proceso Administrativo de la UOC. Llamado IDN*390507. Adquisición de Paseje Aéreo	Verificar que los procedimientos efectuados en las distintas dependencias sean efectivos y transparentes.
AIGN*14	Auditoría de Gestión del Proceso Administrativo de la UOC. Llamado: ID N° 358134 -Renovación de Locación de Estacionamiento	Verificar que los procedimientos efectuados en las distintas dependencias sean efectivos y transparentes.
AIGN*15	Auditoría de Gestión del Proceso Administrativo de la UOC. Llamado: ID N° 361.167 -- Locación de la Oficina Regional de Villarrica (1ra. Renovación).	Verificar que los procedimientos efectuados en las distintas dependencias sean efectivos y transparentes.
Auditorías Externas		
Nro. de Informe	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
CGR- NOTA N° 5741/2021	Res. CGR 467/2020 "por la cual se aprueba el Plan General de Auditoría de la Contraloría General de la República para el ejercicio fiscal 2021", en cuyo Artículo 1° Numeral 29, se dispuso auditoría a la Secretaría Nacional de Turismo	Rezonabilidad de los Estados Contables.
CGR - NOTA N° 2.063/2021	Res. CGR 467/2020 "por la cual se aprueba el Plan General de Auditoría de la Contraloría General de la República para el ejercicio fiscal 2021", en cuyo Artículo 1° Numeral 29, se dispuso auditoría a la Secretaría Nacional de Turismo	Auditoría de Cumplimiento/Aspectos relacionados con el Turismo histórico-cultural y de naturales correspondiente al Ejercicio Fiscal 2020



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
Esc. Alejandra Flores A.
Secretaría General
Secretaría Nacional de Turismo

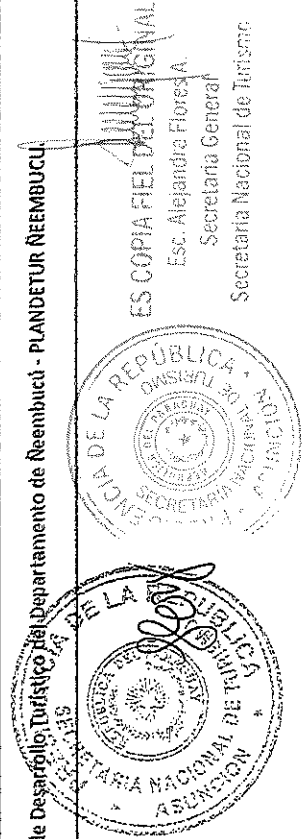
Otros tipos de Auditoría		
Nro. de Informe	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
AUN*22	Informe de Auditoría De Revisión Especial Cuenta Bancaria BCP N°850	Verificar los procedimientos operativos y el sistema de control interno, son confiables y satisfactorios.
AIGN*12	Informe de Percepción de los funcionarios de la Secretaría Nacional de Turismo	Determinar la existencia, nivel de desarrollo y efectividad de cada uno de los elementos del Sistema de Control Interno de la Secretaría Nacional de Turismo, frente a los requerimientos del Modelo Estándar de Control Interno MECIP 2015

Planes de Mejoramiento elaborados en el Trimestre

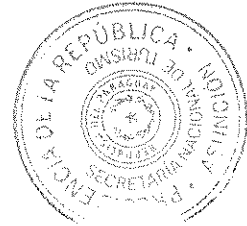
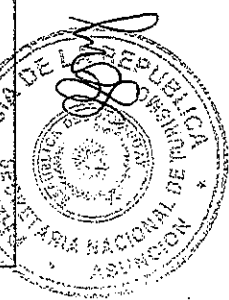
Nro.	Informe de referencia	Evidencia (Adjuntar Documento)
Plan de Mejoramiento Institucional -	CGR- NOTA N° 4975/2021	Acciones a implementar para mejora de deficiencias y debilidades detectadas.
Plan de Mejoramiento Institucional -	CGR - NOTA N° 2063/2021	Acciones a implementar para mejora de deficiencias y debilidades detectadas.

7- Descripción cualitativa de logros alcanzados en el Trimestre (apoyar con gráficos, cuadros dinámicos que describan lo alcanzado)

Se inauguraron y habilitaron 17 Establecimientos Rurales y posadas turísticas en los departamentos de Caazapa, Itapúa, Misiones, Guaira, Concepción, Presidente Hayes y Alto Paraná.
500 estaciones de servicios verificadas en el marco de la campaña "Los mejores baños en Ruta" en los Departamentos citados a continuación: Paraguari, Itapúa, Alto Paraná, Caaguazú, Cordillera, Presidente Hayes, Boquerón, Alto Paraguay, Guaira, Caazapa, Misiones, Reembuct y Central.
1 Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Departamento de Reembuct - PLANDETUR REEMBUCU.




<p>1 (un) plataforma CAMPUSTUR de capacitación en Protocolos de Bioseguridad / 2.190 nuevos inscriptos en la plataforma / 172 representantes de empresas que finalizaron el curso.</p> <p>Capacitación a dueños de establecimientos rurales : de 320 capacitados a través de la Plataforma ZOOM en temas como Sobreviviendo a la Crisis/ Construyendo competitividades/ Manejo de Redes. 100 participantes de 2 (dos) Talleres Virtuales dirigido a Establecimientos Rurales.</p> <p>264 (doscientos sesenta y cuatro) participantes en los talleres virtuales en el marco del Programa Turismo Gastronómico</p> <p>4 (cuatro) Talleres Virtuales, en el marco del Programa Turismo Gastronómico en el primer semestre</p> <p>1 (un) Taller Presencial de Gastronomía a base de pescados en Villa Hayes; Departamento de Presidente Hayes con 46 (cuarenta y seis) participantes presencial) y 98 (personas virtual transmisión FB live). Total 144 participantes.</p>
<p>1 Folleto de Turismo Gastronómico elaborado, diseñado e Impreso</p>
<p>1 Folleto de Turismo Rural elaborado, diseñado e Impreso</p>
<p>134 Establecimientos obtuvieron el Sello Safe Travels.</p>
<p>A través de un comunicado en forma conjunta entre SENATUR y SEDECO se informó a la ciudadanía, que los servicios turísticos adquiridos con anterioridad, podrían ser reprogramados. Además, SEDECO apoyará la Campaña de Turismo Interno "Abraza Paraguay" con el sello de la Institución, protegiendo tanto a los consumidores como a los prestadores de servicios turísticos, con estas 3 condiciones especiales: 1. la fecha de utilización de los paquetes turísticos ofrecidos con el sello de la SEDECO pueden ser cambiados de fecha sin costo para el consumidor, 2. La validez de utilización es hasta el 30 de junio de 2021,</p> <p>3. La actividad de Turismo de ocio debe de estar autorizada por la autoridad competente.</p>



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
 Esc. Alejandra Flores A.
 Secretaria General
 Secretaría Nacional de Turismo

<p>Campaña de Turismo Interno "Abraza Paraguay" - Características: Campaña 360; Publicidad en redes sociales y plataformas digitales del Paraguay; Publicidad en medios televisivos y radiales; Pantallas led en vía pública, ómnibus y cines; Cartelería estática en vía pública en capital e interior; Publicaciones en revistas y principales periódicos y Actividades presenciales: Stands móviles, combi viajera. Activaciones digitales: Mapa interactivo, tours virtuales, campaña de influencers, y otros, en coordinación con la Mesa de Innovación. Publicidad en radios de capital e interior. La campaña, comprenderá además la difusión de las opciones de turismo interno en los diferentes puntos del país. Para el efecto, se incluirán los destinos en paquetes turísticos económicamente atractivos y promociones para los turistas, que deseen aprovechar la época para redescubrir el país. La Activación de la Campaña Abraza, tuvo lugar en Bella Vista, Encarnación, San Ignacio, Villarrica, Asunción y Itaipúa. Talleres de capacitación virtual vía zoom y Facebook live en Turismo de Naturaleza y Marketing Digital a funcionarios y público en general. Ejes temáticos de la campaña Internacional PARAGUAY, SOLO PARA VOS. 1- Cultura ; 2- Naturaleza ; 3- Gastronomía; 4- Turismo rural comunitario ; 5- Deportes, turismo fluvial y pesca ; 6- Turismo experiencial; 7- Aventura ; 8- Turismo urbano y costumbres y el 9- Agua.</p> <p>La campaña esta enfocada en redes sociales y la plataformas digitales como Google y trip advisor, utilizando la plataforma web de Senatur para el mercado internacional: www.visitparaguay.travel, así como las redes sociales de la misma plataforma:</p> <p>Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter): en Argentina, Brasil, Uruguay, Chile, Bolivia, Panamá, Perú, México, Estados Unidos, Italia, Colombia, Alemania y España: Total de visualizaciones: 22.097.500 de usuarios.</p> <p>Campaña en Trip Advisor: en Argentina, Brasil, Uruguay, Chile, Bolivia, Panamá, Perú, México, Estados Unidos, Italia, Colombia, Alemania y España: 3.252.652 de personas.</p> <p>Campaña Google: Argentina, Brasil, Uruguay, Chile y Bolivia, USA, España, Alemania e Italia: 44.648.908 de personas.</p> <p>Otra herramienta fundamental de promoción, serán los seminarios WEBINARS, dirigidos a Operadores emisivos, Agentes de Viajes y prensa:</p> <p>Webinars: Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Bolivia, Panamá, Ecuador, España, Alemania y Rusia.</p> <p>Campaña digital: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile Uruguay, Colombia, Panamá, México, USA, España, Italia y Alemania. 5 Activaciones en Asunción, Bella Vista, San Ignacio, Encarnación y Villarrica.</p>	<p>Plataforma Virtual Interactiva "Visita Paraguay" Sitio Web: Es una herramienta innovadora de promoción para reactivar el turismo interno. La misma une a toda la oferta del turismo interno ordenado por: 1 Atractivos, 2 Alojamientos, 3 Oferta de Productos Turísticos y 4 Gastronomía.</p>	<p>655 participantes de las capacitaciones con Turismo Joven / 6 jornadas virtuales VINCULATE / 1 (un) proyecto Turismo Joven Vallemi - Ruta del Guait'á - aprobado por el PNUD para financiamiento / 02 (dos) emprendimientos lanzados oficialmente: Museo interactivo. Tecnología del Patrimonio (San Ignacio) y Arte Comi (Benjamín Aceval) / 1(una) vinculación con la Universidad COLUMBIA para el fortalecimiento de jóvenes a través de talleres de capacitación / 2 (dos) Talleres presenciales sobre Turismo Joven en las ciudades de Tebicuary e Itape con 44 participantes.</p>	<p>3 Webinars de la campaña Solo para vos a los países como Canadá, EE.UU y Panamá.</p>	<p>1 Folleto de Turismo Religioso elaborado, diseñado e impreso</p>	<p>01 (un) Manual de Generación y Desarrollo de Productos Turísticos aprobado para implementar en los municipios.</p>	<p>Ley N.º 6790/2021 (6/9/21) referente a la supresión de visas para ciudadanos provenientes de los Estados Unidos de América, Canadá, Australia y Nueva Zelanda que ingresen al país con fines turísticos, como medidas excepcionales para incentivar la reactivación turística y la apertura de Paraguay al mundo. Esta Ley tiene una duración de 3 (tres) años a partir de su publicación oficial.</p>
---	--	--	---	---	---	---



 ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

 Esc. Alejandra Flores A.

 Secretaria General

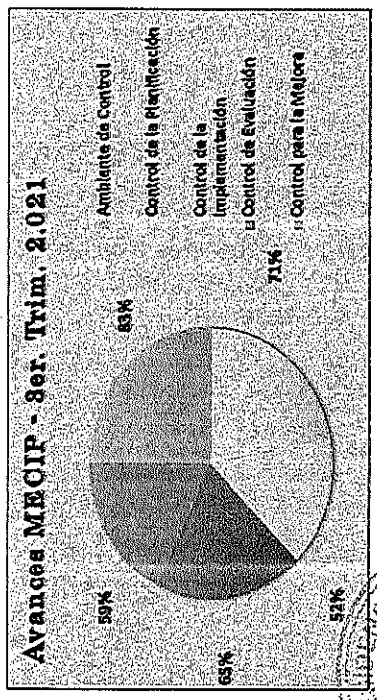
 Secretaria Nacional de Turismo

Participación en el Comité para el desarrollo de un Código Internacional de Protección al Turista (Comité ICPT), organizado por la Organización Mundial del Turismo - OMT. 2- Participación en la Comisión Interamericana de Turismo de la Organización de Estados Americanos - OEA, en el grupo de trabajo "Estandarización de los Protocolos Biosanitarios de Viajes y Turismo". 3- Participación en la Comisión Interinstitucional para la Conservación, Protección, Restauración, Documentación, Registro, Puesta en Valor y Recuperación del Parque Nacional vapor Cue y su Entorno. 4- Elaboración del Proyecto de Declaración de Paraguaray hacia la reconstrucción y reactivación del Turismo Post-Covid 19 a ser aprobado en el XXV Congreso de Ministros y Altas Autoridades de Turismo.

Evaluación del Ejercicio Fiscal 2.020; Informe final recibido por la CGR, mediante Nota CGR Nº 5.263 de fecha 21/09/2.021 Puntaje: 2,39 - Diseñado

Evaluación del nivel de madurez del Sistema de Control Interno - SCI		
Ambiente de control	2,84	CC
Control de planificación	2,49	C
Control de implementación	1,95	DD
Control de evaluación	2,10	C-
Control para la mejora	3,20	B-
SCI consolidado	2,39	C-

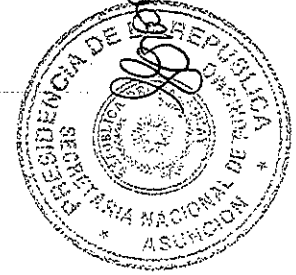
Avances en la implementación de la NRM MECIP 2.015; tercer trimestre del Ejercicio Fiscal 2.021, en virtud al Plan y Cronograma de Trabajo de la Dirección de MECIP, Avance General 66%.-



ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
 Esc. Alejandra Flops A.
 Secretaria General
 Secretaria Nacional de Turismo

Salarios por Objeto de Gasto





 ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

 Esc. Alejandra Flores A.

 Secretaria General

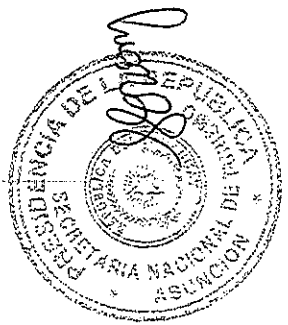
 Secretaria Nacional de Turismo

Gastos Corrientes y de Capital por Objeto de Gasto

	1E+09	2E+09	3E+09	4E+09	5E+09	6E+09	7E+09	8E+09	9E+09
TRANSFERENCIAS CTES A ENT. DEL SECTOR PRIVADO, ACADEMICO APORTE A ENTIDADES EDUCATIVAS E INST. SIN FINES DE LUCRO									
ACTIVOS INTAGIBLES									
ADQUISICION DE EQUIPOS DE OFICINA Y COMPUTACION HERRAMIENTAS, APRATOS E INSTRUMENTOS EN GRAL.									
CONSTRUCCION DE OBRAS DE USO INSTITUCIONAL PRODUCTOS E INSUMOS NO METALICOS									
HERRAMIENTAS MENORES ARTICULOS DE CAUCHO									
UTILES Y MATERIALES QUIRURGICOS Y DE LAB INSECTICIDAS, FUMIGANTES Y OTROS COMPUESTOS QUIMICOS									
PRODUCTOS DE VIDRIOS, LOZA Y PORCELANA UTILES DE ESCRITORIO									
LIBROS, REVISTAS Y PERIODICOS PRODUCTOS DE ARTES GRAFICAS CONFECCIONES TEXTILES									
CAPACITACION ESPECIALIZADA SERVICIO EN GENERAL SERVICIO DE VIGILANCIA SEGURO MEDICO									
SERVICIOS DE COMUNICACIONES CONSULTORIAS, ASESORIAS E INVESTIGACIONES PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS									
IMPRESION, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES ALQUILER DE EDIFICIOS Y LOCALES SERVICIO DE LIMPIEZA, ASEO Y FUMIGACION									
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES DE MAQUINARIAS, EQUIPOS PASAJES Y VIATICOS VARIOS PASAJES Y VIATICOS									
TRANSPORTE TELEFONO, TELEFAX Y OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ENERGIA ELECTRICA									

0 1E+09 2E+09 3E+09 4E+09 5E+09 6E+09 7E+09 8E+09 9E+09

EJECUTADO # PRESUPUESTADO



ES COPIA DEL ORIGINAL
Esc. Alejandra Flores A.
Secretaria General
Secretaria Nacional de Turismo