

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Orehina Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.

NRI DTA N°40/2.023.

Asunción, 11 de enero de 2.023.

Señor Ministro Secretario Ejecutivo:

Tengo el honor de dirigirme a Vuestra Excelencia, a fin de remitirle en adjunto, la fotocopia fiel del original de la Resolución N° 17 /2023 del 11 de enero de 2023 "POR LA CUAL SE APRUEBA EL INFORME FINAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2022", en referencia y cumplimiento al Decreto N° 2.991/2019 de fecha 06 de diciembre de 2019 "Por el cual se aprueba el "Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano", se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las Instituciones del Poder Ejecutivo".

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para saludar a Vuestra Excelencia con mi mayor consideración y estima.



Sofia Montiel de Afara
Ministra Secretaria Ejecutiva

A Su Excelencia

Don Federico Hetter Garay, Ministro Secretario Ejecutivo
Secretaría Nacional Anticorrupción

E. _____ S. _____ D. _____

Visión: Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.

Tembihecha: Ary 2024-pe, rohupyty Tetã Paraguái oñemomba'eguasívó tenda jechaukapýramo opávave tetãnguéra renondépe mba' eapopy porã katuínte, oja póva tetã jehechaukágui temimoimby ohejáva hetave viru, tetãme guarã akãrapu'ã.

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Orehína Tetã Remimoiimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu 'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.

RESOLUCIÓN N° 17 /2.023.

“POR LA CUAL SE APRUEBA EL INFORME FINAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2022”.....

Asunción, 11 de enero de 2023

VISTO: El Decreto N° 2.991/2019 de fecha 06 de diciembre de 2019 “Por el cual se aprueba el “Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano”, se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las Instituciones del Poder Ejecutivo”, de la Presidencia de la República del Paraguay, y;.....

CONSIDERANDO: Que, en cumplimiento con los compromisos internacionales, asumidos por medio de la internalización de la “Convención Interamericana contra la Corrupción” (Ley N° 977/1996) y la “Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción” (Ley N° 2.535/2005), el Estado Paraguayo ha avanzado paulatinamente y estrictamente, en la implementación y puesta en vigor, de políticas públicas con enfoque en la transparencia, integridad y lucha contra la corrupción.....

Que, el Estado paraguayo, por Ley N° 2.535/2005, aprobó la “Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción”, instrumento internacional que refleja el consenso a nivel mundial en afrontar la problemática de la corrupción, con medidas concretas, abordadas sistemáticamente. La misma, en el Art. 5°, dice: “Cada Estado Parte, de conformidad con los principios fundamentales de su ordenamiento jurídico, formulará y aplicará o mantendrá en vigor políticas coordinadas y eficaces contra la corrupción que promuevan la participación de la sociedad y reflejen los principios del imperio de la ley, la debida gestión de los asuntos públicos y los bienes públicos, la integridad, la transparencia y la obligación de rendir cuentas”.....

Que, el Decreto N° 2.991/2019 de fecha 06 de diciembre de 2019 “Por el cual se aprueba el “Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano”, se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las Instituciones del Poder Ejecutivo”, de la Presidencia de la República del Paraguay, específicamente en su página 18, indica que una vez conformado el Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano, éste debe presentar a la Máxima Autoridad Institucional, una propuesta del Plan de Rendición de Cuentas, del año respectivo, con sus actividades y cronogramas, para su aprobación mediante Resolución.....

Que, la Secretaría Nacional de Turismo, por Resolución N° 927/2022, de fecha 05 de setiembre de 2022, actualizó la nómina de conformación el Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano (CRCC) de la Secretaría Nacional de Turismo, en cumplimiento al Decreto N°

1/3

Visión: Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.

Tembihecha: Ary 2024-pe, rohumby Tetã Paraguái oñemomba 'eguasúvo tenda jechaukapýramo opavave tetãnguéra renondépe mba' eapopy porã katuíte, oñapóva tetã jehechoukágui temimoiimby ohejáva hetave viru, tetãme guarã akãrapu 'ã.

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Orehína Tetā Remimoimby omopyendáva Tetāpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakārapu'ã ha oikuaauka tetā Paraguái tuichakue javeve, tetā ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.

RESOLUCIÓN N° 17 /2.023.

“POR LA CUAL SE APRUEBA EL INFORME FINAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2022”.-----

2.991/2019 de fecha 06 de diciembre de 2019 “Por el cual se aprueba el “Manual de Rendición de Cuentas al Ciudadano”, se lo declara de Interés Nacional y se dispone su aplicación obligatoria en las Instituciones del Poder Ejecutivo”.-----

Que, la Secretaría Nacional de Turismo, por Resolución N° 123/2022, del 18 de febrero de 2022, aprobó el “Plan Anual de Rendición de Cuentas al Ciudadano de la Secretaría Nacional de Turismo – Año: 2022”, elaborado por el Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano, que a su vez redactó; el primer informe parcial de rendición de cuentas al ciudadano aprobado por la Resolución N° 309/2022, del 12 de abril de 2022; el segundo informe parcial de rendición de cuentas al ciudadano aprobado por la Resolución N° 665/2022, del 12 de julio de 2022; y, el tercer informe parcial de rendición de cuentas al ciudadano aprobado por la Resolución N° 1.103/2022, del 12 de octubre de 2022.-----

Que, el Decreto N° 8.911/2018 de fecha 16 de mayo de 2018 “Por el cual se reglamentan las Leyes N° 1.388/1998 “Que crea la Secretaría Nacional de Turismo” y N° 2.828/2005 “Del Turismo”, se reorganiza la estructura orgánica de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), dependiente de la Presidencia de la República, se abroga el Decreto N° 8.111/2006 y se deroga el Decreto N° 1.566/2009”, dispone, que el Ministro Secretario Ejecutivo, es el responsable de la conducción política de la Institución, de la formulación y la ejecución del manejo de la institucionalidad y en tal carácter, ejerce la representación de la Secretaría Nacional de Turismo.-----

Que, mediante el Decreto N° 164/2018 de fecha 04 de setiembre de 2018, se nombra a la Señora Sofía Elizabeth Montiel de Afara, como Ministra Secretaria Ejecutiva de la Secretaría Nacional de Turismo.-----

Que, mediante Dictamen Jurídico N° 10/2023, de fecha 10/01/2023, la Dirección General Jurídica de la Secretaría Nacional de Turismo, ha dado su conformidad para la firma de la presente Resolución.-----

POR TANTO: En ejercicio de sus atribuciones legales; -----

**LA MINISTRA SECRETARIA EJECUTIVA DE LA
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO
RESUELVE:**



2/3

Visión: Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.
Tembihecha: Ary 2024-pe, rohupyty Tetā Paraguái oñemombã 'egmúsúvo tenda jechaukapýramo opavave tetānguéra renondépe mba'eapopy porã katuíte, ojaipóva tetā jehechaukaguí temimoimby ohejáva hetave viru, tetãme guarã akārapu'ã.

Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Tembipota: Orehina Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.

RESOLUCIÓN N° 17 /2.023.

“POR LA CUAL SE APRUEBA EL INFORME FINAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2022”.-----

ART. 1°.- APROBAR el INFORME FINAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO, DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO – AÑO 2022, que forma parte de la presente Resolución como ANEXO I. Total fs. 22 (veintidos).-----

ART. 2°.- COMUNICAR a quienes corresponda y cumplido archivar.-----



Sofía Montiel de Afara
Ministra Secretaria Ejecutiva

MATRIZ DE INFORMACIÓN MINIMA PARA INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO - EJERCICIO 2022

1- PRESENTACIÓN

Institución: SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO.
 Período del informe: Enero a Diciembre de 2022.

Misión institucional

Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.

Qué es la institución (en lenguaje sencillo, menos de 100 palabras)

La Secretaría Nacional de Turismo es una Institución Pública regida por la Ley N° 1.388/98: "Que crea la Secretaría Nacional de Turismo", y regulada por la Ley N° 2.828/05 "De Turismo", por la Constitución Nacional y otras disposiciones legales.
 Esta Institución se constituye como un órgano orientador, promotor, facilitador, regulador del turismo y fijador de la política turística nacional. Igualmente es el órgano técnico y de gestión especializada encargado de la dirección, supervisión, coordinación, ejecución y evaluación de los programas, proyectos, planes y actividades del ámbito de su competencia.

2-PRESENTACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO (CRCC)

<https://bit.ly/3XIJLOY>

Nro.	Dependencia	Responsable	Cargo que Ocupa
1	Dirección General de Productos Turísticos	Doris Marlene Penoni Rojas	Directora General de la Dirección General de Productos Turísticos
2	Dirección General de Gestión Turística	Carmen Luciana Silva Prieto	Directora General de la Dirección General de Gestión Turística
3	Dirección General Jurídica	Julio César Bobadilla Centurión	Director General Interino de la Dirección General Jurídica
4	Dirección General de Administración y Finanzas	Gloria Acosta Ybarra	Directora General de la Dirección General de Administración y Finanzas
5	Asesoría Económica	Delia Benítez de Gómez	Asesora Económica
6	Asesoría Técnica	Andrés Ortíz Marabel	Asesor Técnico
7	Dirección de Gabinete Ejecutivo, Protocolo y Relaciones Públicas	Giannina Riboldi Oviedo	Directora de la Dirección de Gabinete Ejecutivo, Protocolo y Relaciones Públicas
8	Dirección de Transparencia y Anticorrupción	Lissa Lorena López Rolandi	Directora de la Dirección de Transparencia y Anticorrupción
9	Dirección de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional	Melissa Parodi González	Directora de la Dirección de Fortalecimiento y Desarrollo Institucional
10	Dirección de Planificación Turística	Patricia Aguilera Laguardia	Director de la Dirección de Planificación Turística
11	Dirección de Tecnología de la Información y la Comunicación	Rodrigo Fernández López	Director de la Dirección de Tecnología de la Información y la Comunicación
12	Dirección de Talento Humano	Mario Antonio Mendoza Molas	Director de la Dirección de Talento Humano
13	Dirección de Relaciones Internacionales e Institucionales	Rosa Esperanza Sanabria de Radice	Directora de la Dirección de Relaciones Internacionales e Institucionales
14	Unidad Operativa de Contrataciones	Renato Carlos Ávalos Crovato	Director de la Unidad Operativa de Contrataciones
15	Dirección de Auditoría Interna	Justo Miguel Martínez Cañete	Director de la Dirección de Auditoría Interna
Cantidad de Miembros del CRCC:			15
Total Hombres :			6
Total Mujeres:			9
Total nivel directivo o rango superior:			4 Directores Generales y 11 Directores.



3- PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CIUDADANO

3.1. Resolución de Aprobación y Anexo de Plan de Rendición de Cuentas

<https://bit.ly/3GRdgCO>

3.2 Plan de Rendición de Cuentas. (Copiar abajo link de acceso directo)

<https://bit.ly/3GRdgCO>

Priorización	Tema	Vinculación POI, PEI, PND, ODS.	Justificaciones	Evidencia
1°	Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay (PM) 2019-2026	ODS y PND	Dotar a la administración turística Paraguaya de una estrategia de crecimiento y un plan de implementación para desarrollar el sector turístico como un catalizador para un desarrollo económico sólido.	https://www.senatur.gov.py/application/files/2315/3502/1798/Plan_Maestro_SENATUR_2019-2026.pdf
2°	Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2023	ODS, PND y PMT	Programa de actuación que consiste en delinear la misión y la visión de la institución a fin de lograr las metas propuestas.	Res N°1136/2022 "Por la cual se amplía y se modifica la Res N°957/2021 de fecha 1 de noviembre de 2021 "Por la cual se aprueba la actualización del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2023 de la Secretaría Nacional de Turismo
3°	Sistema de Planificación por Resultados (SPR)	ODS, PND, PMT y PEI	Instrumento clave para la buena gestión de las instituciones públicas, que orienta la programación y el monitoreo de las mismas para la consecución de los objetivos de desarrollo institucional, nacional y que ayuda a controlar la calidad de gasto	https://spr.stp.gov.py/tablero/public/geografico4.jsp
4°	Plan Operativo Institucional (POI)	ODS, PND, PMT, PEI	Instrumento de gestión institucional orientada a resultados en el cual se planifican las acciones de los programas y proyectos a ser ejecutados durante el periodo fiscal, que contribuyen al logro de los objetivos estratégicos.	https://spr.stp.gov.py/tablero/public/geografico4.jsp
5°	Planes Estratégicos de Desarrollo Turísticos Departamentales y Municipales	ODS, PND, PMT y PEI	Establecimiento de una propuesta de modelo territorial turístico para el espacio objeto de planificación.	https://senatur.gov.py/plan-estrategico-de-desarrollo-turistico-sostenible/https://senatur.gov.py/plan-de-desarrollo-turistico/
6°	Código Internacional de los Turistas	PEI 5	El Código surge en el marco de la recuperación del turismo después de la COVID-19, proporciona unas normas mínimas sobre protección de los turistas en situaciones de emergencia y derechos de los turistas como consumidores.	https://www.unwto.org/es/codigo-internacional-para-la-proteccion-de-los-turistas
7°	SEGGIT-SENATUR	PEI 5	la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), incluyó a Asunción en la "Red de Destinos Turísticos Inteligentes 2022". Gracias al trabajo conjunto entre SENATUR y la Municipalidad de Asunción	https://senatur.gov.py/noticias/asuncion-es-incluido-en-la-red-de-destinos-turisticos-inteligentes-2022-por-la-segittur-de-espana/
8°	Memorándum de Entendimiento en el Ámbito Turístico y Plan de Acción Conjunto, entre la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo del Reino de España.	PEI 5	se llevó a cabo la firma de un Memorándum de Entendimiento en el Ámbito Turístico y Plan de Acción Conjunto, entre la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo del Reino de España.	https://senatur.gov.py/noticias/paraguay-y-espana-firman-historico-acuerdo-en-el-ambito-turistico/
9°	Memorándum de Entendimiento en Turismo de la Secretaría Nacional de Turismo del Paraguay, con el Ministerio de Cultura y Turismo de la República de Turquía. Por el Gobierno turco	PEI 5	Esta cooperación contribuirá con el desarrollo de un nuevo modelo de Turismo sustentable e inclusivo, diseñado para crear experiencias turísticas auténticas basadas en la participación de comunidades locales	https://senatur.gov.py/noticias/senatur-firma-acuerdo-con-turquia-para-desarrollar-turismo-en-las-comunidades-del-interior/
10°	MERCOSUR	PEI 5	XXVII Reunión de Ministros de Turismo (RMTUR) y LXXI (RETUR) Reunión especializada de Turismo	https://www.facebook.com/SenaturPy/posts/pfbid02F54nGC29beWC6ehmhJJTyFfwM7FWkRZmmnFqG2K7Gc47MeoqZFajhbNikg9qHxAcl



4- GESTIÓN INSTITUCIONAL

4.1 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5189 /14

Mes	Nivel de Cumplimiento	Enlace publicación de SFP
Enero	INTERMEDIO	https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/Intermedio_Enero_2022_b8fjohjb.pdf
Febrero	100%	https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/100_Febrero_2022_saxo8hnb.pdf
Marzo	100%	https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/100_Marzo_2022_9mzm1chj.pdf
Abril	INTERMEDIO	https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/Intermedio_Abril_2022_qcrmjvbq.pdf
Mayo	100%	https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/100_Mayo_2022_g810qnb.pdf
Junio	INTERMEDIO	https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/Intermedio_Junio_2022_tcjajar.pdf
Julio	INTERMEDIO	https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/Intermedio_Julio_2022_0j49b1na.pdf
Agosto	INTERMEDIO	https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/Intermedio_Agosto_2022_jaw4u08h.pdf
Septiembre	100%	https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/100_Septiembre_2022_r961qvo3.pdf
Octubre	100%	https://www.sfp.gov.py/sfp/archivos/documentos/100_Octubre_2022_n56o6wqk.pdf
Noviembre	SIN DATOS	AUN NO SE VISUALIZA
Diciembre	SIN DATOS	AUN NO SE VISUALIZA

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)

4.2 Nivel de Cumplimiento de Mínimo de Información Disponible - Transparencia Activa Ley 5282/14

Mes	Nivel de Cumplimiento (%)	Enlace Portal de Transparencia de la SENAC
Enero	100%	https://transparencia.senac.gov.py/portal
Febrero	100%	https://transparencia.senac.gov.py/portal
Marzo	100%	https://transparencia.senac.gov.py/portal
Abril	100%	https://transparencia.senac.gov.py/portal
Mayo	100%	https://transparencia.senac.gov.py/portal
Junio	100%	https://transparencia.senac.gov.py/portal
Julio	100%	https://transparencia.senac.gov.py/portal
Agosto	100%	https://transparencia.senac.gov.py/portal
Septiembre	100%	https://transparencia.senac.gov.py/portal
Octubre	100%	https://transparencia.senac.gov.py/portal
Noviembre	100%	https://transparencia.senac.gov.py/portal
Diciembre	S/D	S/D

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)



4.3 Nivel de Cumplimiento de Respuestas a Consultas Ciudadanas - Transparencia Pasiva Ley N° 5282/14

Mes	Cantidad de Consultas	Respondidos	No Respondidos	Enlace Portal AIP
Enero	1	1	-	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/buscar_informacion
Febrero	-	-	-	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/buscar_informacion
Marzo	3	3	-	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/buscar_informacion
Abril	2	2	-	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/buscar_informacion
Mayo	-	-	-	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/buscar_informacion
Junio	6	6	-	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/buscar_informacion
Julio	5	5	-	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/buscar_informacion
Agosto	-	-	-	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/buscar_informacion
Septiembre	2	2	-	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/buscar_informacion
Octubre	1	1	-	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/buscar_informacion
Noviembre	3	3	-	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/buscar_informacion
Diciembre	3	2	1	https://informacionpublica.paraguay.gov.py/portal/#!/buscar_informacion

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)

4.4 Proyectos y Programas Ejecutados a la fecha del Informe

Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Valor de Inversión	Porcentaje de Ejecución	Evidencias
Proyecto de construcción de oficina de información turística y exposición y venta de artesanías.	Fortalecer la oferta turística y mejorar los ingresos y calidad de vida de la Comunidad Guavirami, a través del desarrollo del turismo comunitario sostenible	Desarrollo turístico sostenible en las comunidad nativa.	Comunidad nativa Guavirami	Gs.251.682.887.-	100%	
Realizar un estudio de la vocación turística de la localidad de San Carlos del Apa del Depto de Concepción, recursos, atractivos turísticos	Diseño de propuestas de la Marca Ciudad San Carlos del Apa	Desarrollo turístico sostenible en la comunidad.	Comunidad San Carlos del Apa	Gs.0.-	100%	
Proyecto Áreas Protegidas-Espacios Estratégicos para la reactivación del Desarrollo del Turismo Sostenible post Covid19, a través del Fondo Regional de Cooperación Triangular de la República Federal de Alemania presentado en forma conjunta con la República del Paraguay, Costa Rica y Ecuador.	Contribuir con la reactivación del desarrollo turístico sostenible post-COVID19 en áreas protegidas seleccionadas en Paraguay y Ecuador a través del intercambio de información y experiencias para la planificación, capacitación y posicionamiento de las Áreas Protegidas seleccionadas.	Desarrollo turístico sostenible en las áreas protegidas seleccionadas	Población de las ciudades de Ñacunday y Pedro Juan Caballero	Euros 652.000 (entre los 3 países)	90%	https://1drv.ms/u/s!Aq4cr_Qc3ZVizjPmy_3-ReVmsfw?e=yMdYzf



4.5 Proyectos y Programas no Ejecutados				
Descripción	Financieras	De Gestión	Externas	Otras
(Describir aquí los motivos, puede apoyarse en gráficos ilustrativos)				

OBS: NO HAY PROYECTOS NO EJECUTADOS EN EL PERIODO COMPROMETIDO AL MES ENERO AL DICIEMBRE 2022

4.6 Servicios o Productos Misionales (Depende de la Naturaleza de la Misión Institucional, puede abarcar un Programa o Proyecto)						
Descripción	Objetivo	Metas	Población Beneficiaria	Porcentaje de Ejecución	Resultados Logrados	Evidencia (Informe de Avance de Metas - SPR)
Promoción del Turismo Nacional	OE5. Vincular la imagen país con sus recursos naturales y culturales.	40	10.730	97,50%	39	https://www.senatur.gov.py/ https://spr.stp.gov.py/tablero/resumenLineaAccion.jsp https://spr.stp.gov.py/tablero/public/geografico4.jsp https://www.facebook.com/SenaturPy https://twitter.com/Senatur_Py
	OE8. Fomentar proyectos Turísticos respetuosos con el medio ambiente y beneficios para las comunidades locales.					

4.7 Contrataciones realizadas						
ID	Objeto	Fecha de Contrato	Valor del Contrato	Proveedor Adjudicado	Estado (Ejecución - Finiquitado)	Enlace DNCP
407.887	SERVICIO DE CONSULTORÍA DE REACTIVACIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES EN PARAGUAY PARA LA SENATUR	19/4/22	144.000.000	Gustavo Riego	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscadador/general.html?filtro=407887&page=
407.882	SERVICIO DE CONSULTORIA PARA LA RENOVACION DE LA LICENCIA AMBIENTAL DEL CENTRO DE ATENCION INTEGRAL AL VISITANTE EN ITAPUA	27/5/22	15.000.000	AUDIEX S.A	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscadador/general.html?filtro=407882&page=
407.939	SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE AIRE ACONDICIONADO PARA LA SENATUR - PLURIANUAL	28/7/22	Monto Máximo de 200.000.000	NERI JAVIER CABALLERO	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscadador/general.html?filtro=407939&page=
407.941	ADQUISICIÓN DE UPS CENTRAL CON INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN PARA LA SENATUR	13/7/22	105.374.000	SANRI S.A	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscadador/general.html?filtro=407941&page=
421.125	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DEL SISTEMA ELECTRONICO DE DETECCION DE INCENDIOS Y SISTEMA HIDRAULICO - PLURIANUAL			CANCELADO		https://www.contrataciones.gov.py/buscadador/general.html?filtro=421125&page=
420.021	SERVICIO DE MONTAJE DE STAND EN FERIAS INTERNACIONALES 2.023 PARA LA SENATUR - PLURIANUAL	13/12/22	Monto Máximo: Gs 5.772.000.000	GARABATO S.A	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscadador/general.html?filtro=420021&page=



418.526	SEGURO MÉDICO PARA FUNCIONARIOS DE LA SENATUR - PLURIANUAL	18/11/22	Monto total 6.467.040.000	SERVICIO INTEGRAL MÉDICO (SIME S.A)	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=418526&page=
408.606	SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE TOUR TURÍSTICO Y CULTURAL - PLURIANUAL	7/12/22	Monto Máximo: Gs 1.000.000.000	GARABATO S.A	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=408606&page=
414.332	REUNIÓN PRESENCIAL DE MINISTROS Y TÉCNICOS DEL MERCOSUR	16/6/22	Monto total: Gs 200.000.000	NORA FUENTE SA	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=414332&page=
415.375	ADQUISICIÓN DE PASAJES AEREOS PARA LA SENATUR - PLURIANUAL	23/7/22	Monto Máximo: Gs 500.000.000	INTER-EXPRESS S.A	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=415375&page=
420.959	SERVICIO DE AUDITORIA EXTERNA CONTABLE, FINANCIERA Y DE GESTION - PLURIANUAL	20/12/22	111.000.000	PCG AUDITORES - CONSULTORES	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=420959&page=
421.031	ADQUISICIÓN DE RELOJES BIOMETRICOS PARA LA SENATUR	6/12/22	24.564.000	AYCOM S.R.L	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=421031&page=
418.531	DOTACIONES PARA CARACTERIZACIÓN DE POSADAS TURÍSTICAS PARA LA SENATUR - PLURIANUAL	17/11/22	Monto Máximo de 120.000.000	RDM DE RUTILIO DAVALOS	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=418531&page=
407.893	SERVICIO DE TELEFONIA MOVIL PARA LA SENATUR			CANCELADO		https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=407893&page=
416237	Alquiler de Espacio para Stand en Expo Mariano Roque Alonso			CANCELADO		
407.947	Adquisición de diarios para la SENATUR	5/9/22	Monto Máximo: Gs. 35.000.000.-	Francisco Mena Ocampos	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=407947+&page=
407.949	Adquisiciones de impresiones gráficas para la SENATUR	7/10/22	Monto Máximo: Gs. 70.000.000.-	Rodrigo Joel Zacarías	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=407949+&page=
407.940	Servicio de Mantenimiento y Reparación de Impresoras, Fotocopiadoras y Escáner para la SENATUR	3/11/22	Monto total maximo de los Lotes: 145.000.000	Cob 7 Emprendimientos de Cesar Ortiz Baez	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=407940+&page=
407.938	Mantenimiento y Reparación de Centrales Telefónicas para la SENATUR	20/10/22	Monto Máximo: Gs 68.000.000	Teisa	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=407938+&page=



407.900	Mantenimiento de Generador para la SENATUR	11/10/22	Monto Máximo: Gs. 130.000.000.-	Servicios y Proyectos del Paraguay S.A.	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=+407900+&page=
419.232	SERVICIO DE DIGITALIZACIÓN DE DOCUMENTOS - PLURIANUAL	DESIERTO				https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=+419232&page=
418.131	MONTAJE DE STAND PARA FERIA DE TURISMO FITPAR 2.022 Y EXPO HOTEL VII 2.022	4/11/22	Monto Máximo: Gs. 300.000.000	DEZLING S.A	IMPUGNADO	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=+418131+&page=
418.319	SEGURO DE BIENES PATRIMONIALES PARA LA SENATUR	4/11/22	Monto total: 750.497.626	COASEGURO ASEGURADORA YACYRETA S.A./EL PRODUCTOR S.A. DE SEGUROS	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=+418319+&page=
407.877	SERVICIO DE CONSULTORIA ADMINISTRATIVA PARA EL APOYO EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIONES DE LA SENATUR - PLURIANUAL	21/4/22	Monto Máximo de 252.000.000	TANSUL CONSULTORES	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=+407877+&page=
421.174	SERVICIO DE PUBLICACION EN DIARIOS PARA LA SENATUR	6/12/22	Monto Máximo: Gs 100.000.000	COEFICIENTE S.R.L	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=+421174+&page=
407.953	Reestructuración de Redes, Provisión e Instalación de Equipos de Infraestructura y Licencias para la SENATUR	26/10/22	230.367.000	Information Technology Consulting & Support S.A	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=+407953+&page=
417.475	Adquisición de Útiles de Oficina, bajo Convenio Marco	Orden de Compra Nº 12022	2.880.000	Papelera Guairá S.A.	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/tienda-virtual.html
		Orden de Compra Nº 12023	350.000	Nazareno Comercial e Industrial S.R.L.	FINALIZADA	
		Orden de Compra Nº 12024	4.750.000	Nancy Renee Oreggioni Paez	FINALIZADA	
		Orden de Compra Nº 12025	300.000	Carlos Gabriel Sánchez Sartorio	FINALIZADA	
		Orden de Compra Nº 12026	240.000	Rodrigo Joel Zacarías	FINALIZADA	



418.797	Adquisición de Muebles con criterio de sostenibilidad	Orden de Compra Nº 13159	5.250.000	Las Amércas S.R.L.	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/tienda-virtual.html
		Orden de Compra Nº 13160	41.615.000	Gerónima Alicia Ferreira González	FINALIZADA	
		Orden de Compra Nº 13161	7.650.000	Amacor S.A.	FINALIZADA	
417.494	Adquisición de Resmas Tamaño A4	Orden de Compra Nº 12061	12.708.800	Álamo S.A.	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/tienda-virtual.html
420.666	ADQUSICIÓN DE MUEBLES	Orden de Compra Nº 15556	22.900.000	GERONIMA ALICIA GONZÁLEZ	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/tienda-virtual.html
419.384	Adquisición de Artículos de Ferretería	Orden de Compra Nº 14979	7.021.000	Electricidad Yacyreta S.A.	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/tienda-virtual.html
419.384	Adquisición de Artículos de Ferretería	Orden de Compra Nº 13594	659.000	DESDE EL POLO S.A.	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/tienda-virtual.html
		Orden de Compra Nº 13595	3.065.460	Electricidad Yacyreta S.A.		https://www.contrataciones.gov.py/buscador/tienda-virtual.html
390.507	ADQUISICIÓN DE PASAJE AEREO PARA LA SENATUR - PLURIANUAL	Contrato N° 04/2021	Monto Ampliado (80.000.000)	INTER-EXPRESS S.A	FINALIZADA (ADENDA)	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=390507&page=
399.962	ADQUISICIÓN DE HOJAS Y ETIQUETAS PARA LA SENATUR -PLURIANUAL	Contrato 13/2021	Monto Ampliado (12.000.000)	WINNER S.R.L	FINALIZADA (ADENDA)	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=+399962+&page=
Convenio N° 188/21	PETROLEOS PARAGUAYOS (petropar)	Adenda N° 01/22 FECHA DE FIRMA 14 DE SEPTIEMBRE DE 2.022	Monto Ampliado (210.909.934)	PETROPAR	FINALIZADA	https://www.contrataciones.gov.py/sicp/especiales/busquedaProcesoEspecial.seam?conversationPropagation=end&actionMethod=especiales%2FbusquedaProcesoEspecial.xhtml%3AbusquedaProcesoEspecialAction.initBaseFromMenu&cid=12742
403.314	SISTEMA DE SEÑALETICA TURISTICA PARA LA SENATUR - PLURIANUAL	Contrato 22/2021	Monto ampliado (173.032.557)	LMB S.A	FINALIZADA (ADENDA)	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=403314&page=



399.827	Servicio de Consultoría de Asesoría para el fortalecimiento de la Comunicación Institucional interna y externa	Contrato N° 11/2021	Monto ampliado (84.000.000)	GERMAN MARTINEZ Y ASOCIADOS	FINALIZADA (ADENDA)	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=399827&page=
400.334	Servicio de Traducción Escrita	Contrato N° 12/2021	Monto Máximo: Gs. 350.000.000	Nora Viviana Fuentes Sa	FINALIZADA (ADENDA)	https://www.contrataciones.gov.py/buscador/general.html?filtro=400334&page=

4.8 Ejecución Financiera						
Rubro	Sub-rubros	Descripción	Presupuestado	Ejecutado	Saldos	Evidencia (Enlace Ley 5189)
100	111	SUELDOS	12.764.926.056	9.941.706.476	2.823.219.580	
	113	GASTOS DE REPRESENTACIÓN	476.214.000	429.167.197	47.046.803	
	114	AGUINALDO	1.103.428.338	861.432.411	241.995.927	
	123	REMUNERACIÓN EXTRAORDINARIA	755.333.416	625.956.985	129.376.431	
	125	REMUNERACION ADICIONAL	415.863.008	264.721.131	151.141.877	
	131	SUBSIDIO FAMILIAR	728.300.000	657.678.692	70.621.308	
	133	BONIFICACIONES	3.554.010.080	3.440.803.632	113.206.448	
	137	GRATIFICACIONES POR SERVICIOS ESPECIALES	108.000.000	46.800.000	61.200.000	
	141	CONTRATACIÓN DE PERSONAL TÉCNICO	284.075.000	256.150.299	27.924.701	
	144	JORNALES	2.858.157.615	2.202.360.656	655.796.959	
	145	HONORARIOS PROFESIONALES	2.621.469.520	2.079.606.497	541.863.023	
	199	OTROS GASTOS DEL PERSONAL	907.314.364	759.852.847	147.461.517	
200	211	ENERGÍA ELECTRICA	435.000.000	377.844.954	57.155.046	
	212	AGUA	64.950.000	37.866.684	27.083.316	
	214	TELÉFONOS, TELEFAX Y OTROS SERVICIOS DE	851.495.036	589.371.546	262.123.490	
	215	CORREOS Y OTROS SERVICIOS POSTALES	114.500.000	102.185.000	12.315.000	
	221	TRANSPORTE	2.000.000	1.680.000	320.000	
	223	TRANSPORTE DE PERSONAS	724.619.700	577.214.000	147.405.700	
	231	PASAJES	850.000.000	491.313.387	358.686.613	
	232	VIÁTICOS Y MOVILIDAD	2.986.633.884	2.736.281.963	250.351.921	
	239	PASAJES Y VIÁTICOS VARIOS	150.000.000	97.358.429	52.641.571	
	242	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES	1.416.065.198	1.305.369.342	110.695.856	
	243	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES	408.000.000	81.690.370	326.309.630	
	244	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES	974.600.000	664.158.569	310.441.431	



	245	SERVICIOS DE LIMPIEZA, ASEO Y FUMIGACIÓN	2.100.440.136	1.762.465.920	337.974.216
	246	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES	40.000.000	11.200.000	28.800.000
	251	ALQUILER DE EDIFICIOS Y LOCALES	619.000.000	540.467.134	78.532.866
	255	ALQUILER DE FOTOCOPIADORAS	0	0	0
	261	DE INFORMÁTICA Y SISTEMAS	167.000.000	200.000	166.800.000
	262	IMPRESA, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES	321.217.400	145.185.700	176.031.700
	263	SERVICIOS BANCARIOS	11.106.916	5.406.091	5.700.825
	264	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS	751.000.000	200.000.000	551.000.000
	265	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	5.312.260.467	5.015.486.959	296.773.508
	266	CONSULTORIAS, ASESORIAS E INVESTIGACIONES	866.862.620	818.356.663	48.505.957
	267	PROMOCIONES Y EXPOSICIONES	4.365.000.000	3.921.600.500	443.399.500
	268	SERVICIOS DE COMUNICACIONES	390.000.000	53.045.281	336.954.719
	269	SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES VARIOS	8.500.000	3.747.514	4.752.486
	271	SERVICIOS DE SEGURO MÉDICO	3.208.875.000	2.849.018.260	359.856.740
	281	SERVICIOS DE CEREMONIAL	600.000.000	246.465.300	353.534.700
	282	SERVICIOS DE VIGILANCIA	4.646.462.992	4.586.805.078	59.657.914
	284	SERVICIOS DE CATERING	55.000.000	14.552.100	40.447.900
	288	SERVICIOS EN GENERAL	30.000.000	13.176.000	16.824.000
	291	CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DEL ESTADO	116.581.550	94.075.000	22.506.550
	293	CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA	15.000.000	10.350.000	4.650.000
300	311	ALIMENTOS PARA PERSONAS	47.333.845	30.603.523	16.730.322
	323	CONFECCIONES TEXTILES	10.000.000	0	10.000.000
	331	PAPEL DE ESCRITORIO Y CARTÓN	63.000.000	50.596.264	12.403.736
	333	PRODUCTOS DE ARTES GRÁFICAS	115.000.000	109.096.024	5.903.976
	334	PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTÓN	7.000.000	260.872	6.739.128
	335	LIBROS, REVISTAS Y PERIÓDICOS	20.000.000	16.313.500	3.686.500
	341	ELEMENTOS DE LIMPIEZA	2.610.000	321.350	2.288.650
	342	ÚTILES DE ESCRITORIO, OFICINA Y ENSERES	155.786.755	114.133.945	41.652.810



	343	ÚTILES Y MATERIALES ELÉCTRICOS	106.060.000	18.614.140	87.445.860
	344	UTENSILIOS DE COCINA Y COMEDOR	2.000.000	0	2.000.000
	345	PRODUCTOS DE VIDRIO, LOZA Y PORCELANA	5.850.000	240.000	5.610.000
	346	REPUESTOS Y ACCESORIOS MENORES	9.000.000	5.386.500	3.613.500
	351	COMPUESTOS QUÍMICOS	32.383.000	12.820.500	19.562.500
	352	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y	5.000.000	96.900	4.903.100
	354	INSECTICIDAS, FUMIGANTES Y OTROS	41.250.000	41.194.320	55.680
	355	TINTAS, PINTURAS Y COLORANTES	26.600.000	19.210.750	7.389.250
	358	ÚTILES Y MATERIALES MÉDICO-QUIRÚRGICOS Y DE	2.400.000	0	2.400.000
	361	COMBUSTIBLES	1.137.784.000	732.632.320	405.151.680
	362	LUBRICANTES	1.201.000	0	1.201.000
	391	ARTÍCULOS DE CAUCHO	5.550.000	508.000	5.042.000
	392	CUBIERTAS Y CÁMARAS DE AIRE	5.090.000	250.000	4.840.000
	393	ESTRUCTURAS METÁLICAS ACABADAS	293.800	0	293.800
	394	HERRAMIENTAS MENORES	10.440.000	2.489.970	7.950.030
	396	ARTÍCULOS DE PLÁSTICOS	1.710.000	242.700	1.467.300
	397	PRODUCTOS E INSUMOS METÁLICOS	5.954.700	3.642.050	2.312.650
	398	PRODUCTOS E INSUMOS NO METÁLICOS	3.820.900	1.720.900	2.100.000
	399	BIENES DE CONSUMO VARIOS	45.540.000	31.042.709	14.497.291
500	538	HERRAMIENTAS, APARATOS E INSTRUMENTOS EN	32.800.000	0	32.800.000
	541	ADQUISICIONES DE MUEBLES Y ENSERES	208.000.000	80.018.000	127.982.000
	542	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE OFICINA	30.000.000	0	30.000.000
	543	ADQUISICIONES DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	287.500.000	0	287.500.000
	579	ACTIVOS INTANGIBLES	100.000.000	0	100.000.000
800	841	BECAS	432.000.000	357.600.000	74.400.000
	842	APORTES A ENTIDADES EDUCATIVAS E	740.000.000	740.000.000	0
	845	INDEMNIZACIONES	228.142.486	100.000.000	128.142.486
	849	OTRAS TRANSFERENCIAS CORRIENTES	12.100.000	11.197.042	902.958



	851	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR	379.000.000	376.174.096	2.825.904
	852	TRANSFERENCIAS CTES. A ENT. DEL SECTOR	151.000.000	143.813.340	7.186.660
900	910	PAGO DE IMPUESTOS, TASAS, GASTOS JUDICIALES	622.415.280	621.007.441	1.407.839
	960	DEUDAS PENDIENTES DE PAGO DE GASTOS	377.785.000	377.785.000	0
TOTAL GENERAL			64.648.663.062	52.919.186.723	11.729.476.339
(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)					

4.9 Fortalecimiento Institucional (Normativas, Estructura Interna, Infraestructura, adquisiciones, etc. En el trimestre, periodo del Informe)				
Mes	Descripción del Fortalecimiento	Costo de Inversión	Descripción del Beneficio	Evidencia
	Resolución por la cual se implementa el Código Intenacional para la Protección de los Turistas Aprobado por Resolución A/Res/ 732 (XXXV) de la Asamblea Mundial de la OMT y se conforma El Comité Técnico para el efecto	0		Archivo obrante en SG
	Colaboración para la elaboración de la Resolución "POR LA CUAL SE APRUEBA EL CÓDIGO DE CONDUCTA CONTRA LA TRATA DE PERSONAS Y EXPLOTACIÓN SEXUAL DE NIÑOS/NIÑAS Y ADOLESCENTES ESNNA-VT PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS)	0		Dictámenes
	Colaboración para la Elaboración de la RESOLUCIÓN POR LA CUAL SE ESTABLECE EL REGLAMENTO DE PARTICIPACIÓN DE LAS AGREMIACIONES DEL SECTOR PRIVADO EN EL CONSEJO ASESOR NACIONAL DE TURISMO)	0		Dictámenes
	Colaboración para la Elaboración de la "RESOLUCIÓN POR LA CUAL SE APRUEBA EL REGLAMENTO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL CONSEJO ASESOR NACIONAL DE TURISMO CREADO POR LA LEY 2828/2005 DEL TURISMO"	0		Dictámenes
	Elaboración de Dictámenes sobre Declaración de Interés Turísticos Nacional. Dictámenes sobre UOC, CONVENIOS, Asuntos Internos Institucionales	0		Dictámenes



ENERO	* Elaboración de Plan de trabajo anual de capacitaciones institucional	Ninguno	*Formación de Funcionarios para potenciar habilidades y capacidades	*Memorandum de solicitud de capacitaciones presentado por cada dependencia correspondiente
	* Programa de Bienestar Social para el Funcionario y capacitaciones	Ninguno	*Atención y acompañamiento psicológico al funcionario en general	*Atención personalizada a funcionarios, registro de entrevistas e informes de acompañamientos
FEBRERO	* Ejecución de actividades de acompañamiento a funcionarios	Ninguno	*Participación para asistencia psicológica	*Informes de entrevistas y lista de participantes
MARZO	* Realización de actividades de prevención de incendios y primeros Auxilios	Ninguno	*Participación de funcionarios para la formación de prevención de primeros auxilios	*Certificación de participación, lista de participantes
ABRIL	* Elaboración de Plan de trabajo anual de capacitaciones institucional	Ninguno	*Formación de Funcionarios para potenciar habilidades y capacidades	*Memorandum de solicitud de capacitaciones presentado por cada dependencia correspondiente
	* Programa de Bienestar Social para el Funcionario y capacitaciones	Ninguno	*Atención y acompañamiento psicológico al funcionario en general	*Atención personalizada a funcionarios, registro de entrevistas e informes de acompañamientos
MAYO	* Ejecución de actividades de acompañamiento a funcionarios	Ninguno	*Participación para asistencia psicológica	*Informes de entrevistas y lista de participantes
JUNIO	* Realización de actividades de prevención de incendios y primero	Ninguno	*Participación de funcionarios para la formación de prevención de primeros auxilios	*Certificación de participación, lista de participantes
Julio Agosto Setiembre	* Consejería	Ninguno	*Atención y acompañamiento psicológico al funcionario en general	*Atención personalizada a funcionarios, registro de entrevistas e informes de acompañamientos
	*Gestión de Concursos	Ninguno	*Elaboración de concurso interno de promoción, simplificado, para comunidades indígenas y desprecarización	*Realización de concurso para promoción y fortalecimiento del servicio turístico a través de los recursos humanos
	*Políticas de Talento Humano	Ninguno	*Participación de funcionarios para el fortalecimiento de las políticas de talento humano	*Certificación de participación, lista de participantes
Octubre	* Actividades de concienciación * Actividades de Gestión Administrativa * Gestión de concursos	Ninguno	* Participación de los funcionarios en las campañas de concienciación contra el Cáncer de Mamas, Cáncer de Prostata y Prevención de Violencia contra la Mujer	*Fotos de apoyo a las campañas de concienciación
Noviembre			* Elaboración de gestiones administrativas referentes a Talento Humano	*Registro de Resoluciones, Notas, correos y documentos que guardan relación con las actividades
Diciembre			*Elaboración de concurso interno de promoción, simplificado, para comunidades indígenas y desprecarización	*Realización de concurso para promoción y fortalecimiento del servicio turístico a través de los recursos humanos



Mes	Cuenta	Descripción del Fortalecimiento	Costo de Inversión	Descripción del Beneficio			Evidencia	
ENERO	26109	Alta de telescopio	6.723.231	Alta de un Telescopio para la Misión de Santos Cosme y Damián			F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Enero/2022	
FEBRERO	-	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO			SIN MOVIMIENTO	
Mes	Cuenta	Descripción del Fortalecimiento	Costo de Inversión por Año			Total por Cuenta	Descripción del Beneficio	Evidencia
			AÑO 1 Res. N° 1094/18	AÑO 2 Res. N° 806/19	AÑO 3 Res. N° 99/20			
MARZO	26102 - Obras de Infraestructura	Alta - Construcciones varias.	1.645.000	98.000.000	30.000.000	129.645.000	Alta - Construcciones en el Hotel Nacional de Turismo de Ayolas	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Marzo/2022
	26105 - Equipos de Computación	Alta de Equipos varios	1.670.000	300.390	-	1.970.390	Alta de Equipos varios para el Hotel Nacional de Turismo de Ayolas	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Marzo/2022
	26106 - Maquinarias y Equipos Agropecuarios	Alta de Equipos varios	3.871.000	-	2.500.000	6.371.000	Alta de Equipos varios para el Hotel Nacional de Turismo de Ayolas	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Marzo/2022
	26111 - Equipos de Comunicación	Alta de Equipos varios	975.000	-	220.000	1.195.000	Alta de Equipos varios para el Hotel Nacional de Turismo de Ayolas	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Marzo/2022
	26112 - Muebles y Enseres	Alta de Equipos varios	58.048.000	67.266.825	50.115.180	175.430.005	Alta de Equipos varios para el Hotel Nacional de Turismo de Ayolas	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Marzo/2022
	26114 - Herramientas, Aparatos y Equipos Varios	Alta de Equipos varios	128.500	930.000	-	1.058.500	Alta de Equipos varios en el Hotel Nacional de Turismo de Ayolas	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Marzo/2022
Mes	Cuenta	Descripción del Fortalecimiento	Costo de Inversión	Descripción del Beneficio			Evidencia	
ABRIL	26105	Alta de equipos varios	18.601.484	Alta de equipos varios para la Misión Jesuítica Guarani de Jesús de Tavarangüe			F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Abril/2022	
	26110	Alta de equipos varios	4.468.800	Alta de equipos varios para la Misión Jesuítica Guarani de Jesús de Tavarangüe			F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Abril/2022	
	26111	Alta de equipos varios	5.482.000	Alta de equipos varios para la Misión Jesuítica Guarani de Jesús de Tavarangüe			F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Abril/2022	
	26112	Alta de equipos varios	18.959.922	Alta de equipos varios para la Misión Jesuítica Guarani de Jesús de Tavarangüe			F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Abril/2022	
	26114	Alta de equipos varios	3.662.528	Alta de equipos varios para la Misión Jesuítica Guarani de Jesús de Tavarangüe			F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Abril/2022	
Mes	Cuenta	Descripción del Fortalecimiento	Costo de Inversión	Descripción del Beneficio			Evidencia	
MAYO	-	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO			SIN MOVIMIENTO	



Mes	Cuenta	Descripción del Fortalecimiento	Costo de Inversión	Descripción del Beneficio	Evidencia
JUNIO	-	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO
Mes	Cuenta	Descripción del Fortalecimiento	Costo de Inversión	Descripción del Beneficio	Evidencia
JULIO	-	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO
AGOSTO	-	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO
SETIEMBRE	-	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO
Mes	Cuenta	Descripción del Fortalecimiento	Costo de Inversión	Descripción del Beneficio	Evidencia
OCTUBRE	26105	Alta de equipos varios	51.154.999	Alta de equipos varios para la Misión Jesuítica Guaraní de Jesús de Tavarangüe, Misión Jesuítica Guaraní de la Stma. Trinidad del Paraná y la Misión Jesuítica Guaraní San Cosme y Damián	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Octubre/2022
	26106	Alta de equipos varios	1.558.000	Alta de equipos varios para la Misión Jesuítica Guaraní de Jesús de Tavarangüe, Misión Jesuítica Guaraní de la Stma. Trinidad del Paraná y la Misión Jesuítica Guaraní San Cosme y Damián	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Octubre/2022
	26108	Alta de equipos varios	70.000.000	Alta de equipos varios para la Misión Jesuítica Guaraní de Jesús de Tavarangüe, Misión Jesuítica Guaraní de la Stma. Trinidad del Paraná y la Misión Jesuítica Guaraní San Cosme y Damián	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Octubre/2022
	26110	Alta de equipos varios	3.533.999	Alta de equipos varios para la Misión Jesuítica Guaraní de Jesús de Tavarangüe, Misión Jesuítica Guaraní de la Stma. Trinidad del Paraná y la Misión Jesuítica Guaraní San Cosme y Damián	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Octubre/2022
	26111	Alta de equipos varios	10.264.000	Alta de equipos varios para la Misión Jesuítica Guaraní de Jesús de Tavarangüe, Misión Jesuítica Guaraní de la Stma. Trinidad del Paraná y la Misión Jesuítica Guaraní San Cosme y Damián	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Octubre/2022
	26112	Alta de equipos varios	14.590.500	Alta de equipos varios para la Misión Jesuítica Guaraní de Jesús de Tavarangüe, Misión Jesuítica Guaraní de la Stma. Trinidad del Paraná y la Misión Jesuítica Guaraní San Cosme y Damián	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Octubre/2022
	26114	Alta de equipos varios	15.350.500	Alta de equipos varios para la Misión Jesuítica Guaraní de Jesús de Tavarangüe, Misión Jesuítica Guaraní de la Stma. Trinidad del Paraná y la Misión Jesuítica Guaraní San Cosme y Damián	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Octubre/2022
	28101	Alta de equipos varios	50.000.000	Alta de equipos varios para la Misión Jesuítica Guaraní de Jesús de Tavarangüe, Misión Jesuítica Guaraní de la Stma. Trinidad del Paraná y la Misión Jesuítica Guaraní San Cosme y Damián	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Octubre/2022
NOVIEMBRE	-	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO	SIN MOVIMIENTO
DICIEMBRE	26101	Alta - Edificaciones	10.152.340.453	Alta -Construcción del Centro de Interpretación Gran Chaco Americano	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Diciembre/2022
	26105	Compra de bienes	228.566.000	Compra de bienes varios	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Diciembre/2022
	26112	Compra de bienes	80.018.000	Compra de bienes varios	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Diciembre/2022
	28201	Compra de bienes	93.775.000	Compra de bienes varios	F.C-04-Movimiento de Bienes de uso Diciembre/2022
(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)					



5- INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA				
5.1. Canales de Participación Ciudadana existentes a la fecha.				
N°	Denominación	Descripción	Dependencia Responsable del Canal de Participación	Evidencia (Página Web, Buzón de SQR, Etc.)
1	SENATUR - Página web	Página web institucional de la Secretaría Nacional de Turismo, sitio que almacena todas las acciones de la Ministra Secretaria Ejecutiva, Sofía Montiel de Afara, al frente de la institución. Acciones, noticias, promociones, y toda la información de las demás dependencias de la institución..	Dirección de TIC's - Dirección de Comunicación	https://www.senatur.gov.py/
2	SENATUR - Plataforma Facebook	Plataforma digital que resume las acciones diarias de la institución, y sitio donde se replican noticias relacionadas al sector turístico.	Dirección de Comunicación	https://www.facebook.com/SenaturPy/
3	SENATUR - Plataforma Instagram	Plataforma digital donde se almacenan imágenes de promociones, invitaciones a actividades y jornada que se impulsan desde la Secretaría de Turismo.	Dirección de Comunicación	https://instagram.com/senatur_py?igshid=15It8768idwci
4	SENATUR - Plataforma Twitter	Plataforma social que sirve para la generación instantánea de todas las acciones diarias de la Senatur, la réplica de contenidos del Gobierno Nacional y todo tipo de anuncios que contengan contenido turístico.	Dirección de Comunicación	https://twitter.com/Senatur_Py
5	Visit Paraguay	Sitio oficial de promoción de destinos turísticos a nivel nacional, donde se observan los servicios turísticos en todo el territorio nacional, circuitos y rutas, informaciones en general, dirigido fundamentalmente a visitantes internacionales.	Dirección de Marketing	https://www.visitparaguay.travel/
6	Instancias de Participación Ciudadana	Canalización de las denuncias de acuerdo al procedimiento establecido.	Dpto. De Sugerencias y Reclamos	Los canales de participación se encuentran en la Página Web

5.2. Aportes y Mejoras resultantes de la Participación Ciudadana				
Propuesta de Mejora	Canal Utilizado	Acción o Medida tomada por OEE	Evidencia	Observaciones
Actualización de datos en Pagina WEB y Redes Sociales de la Institución	Página Web y Redes Sociales	Actualización de los datos	https://www.senatur.gov.py/application/files/3915/9171/4725/directorio_funcionarios.pdf	https://www.senatur.gov.py/reclamos

5.3 Gestión de denuncias de corrupción				
Ticket Numero	Fecha Ingreso	Descripción	Estado	Enlace Portal de Denuncias de la SENAC
Enero	13.029/2022	Supuesta infracción a leyes especiales	Desestimada	https://www.denuncias.gov.py
Febrero	-	-	-	https://www.denuncias.gov.py
Marzo	-	-	-	https://www.denuncias.gov.py
Abril	-	-	-	https://www.denuncias.gov.py
Mayo	-	-	-	https://www.denuncias.gov.py



Junio	-	-	-	https://www.denuncias.gov.py
Julio	-	-	-	https://www.denuncias.gov.py
Agosto	-	-	-	https://www.denuncias.gov.py
Septiembre	14.031/2022	Supuesta infracción a leyes especiales	Desestimada	https://www.denuncias.gov.py
Octubre	-	-	-	https://www.denuncias.gov.py
Noviembre	-	-	-	https://www.denuncias.gov.py
Diciembre	-	-	-	https://www.denuncias.gov.py

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)

5- CONTROL INTERNO Y EXTERNO

6.1 Informes de Auditorías Internas y Auditorías Externas en el Trimestre

Auditorías Financieras

Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
AII N° 24/2022	12/10/22	Objeto de Gasto : Rubro 240 - "GASTOS POR SERVICIOS DE ASEO, MANTENIMIENTO Y REPARACIONES"	Cumplimiento de la Ley N° 1535.
AII N° 27/2022	17/10/22	Objeto de Gasto : Rubro 360 Rendición de cuentas: RUBRO 360 – COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES. PERIODO: diciembre de 2021 a marzo de 2022.	Cumplimiento de la Ley N° 1535.
AII N° 28/2022	20/10/22	Objeto de Gasto : Rubro 360 Rendición de cuentas: RUBRO 360 – COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES. PERIODO: abril a julio de 2022.	Cumplimiento de la Ley N° 1535.
AII N° 29/2022	8/11/22	Ingresos Institucionales en concepto de cobro de tasa de ingreso a las Misiones Jesuíticas. Período Comprendido: enero a junio 2022.	Cumplimiento de la Ley N° 1535.
AII N° 30/2022	7/11/22	Ingresos Institucionales en concepto de cobro de tasa de turismo aeroportuarias. Período Comprendido: enero a junio de 2022	Cumplimiento de la Ley N° 1535.
AII N° 31/2022	27/10/22	Objeto de Gasto : Rendición de cuentas: RUBRO 800 "TRANSFERENCIAS", específicamente el Rubro 841 "BECAS". PERIODO: Enero a Septiembre de 2022.	Cumplimiento de la Ley N° 1535.
AII N° 32/2022	30/11/22	Gestión en el cumplimiento de rendición de cuentas Rubro 910 "Pago de impuestos, tasas, gastos judiciales y otros" PERIODO: Abril - Septiembre de 2022.	Cumplimiento de la Ley N° 1535.
AII N° 33/2022	30/11/22	OBJETO DE ANÁLISIS: Gestión en el cumplimiento de rendición de cuentas RUBRO 960 - Deudas pendientes de Pago de Gastos corrientes de ejercicios anteriores	Cumplimiento de la Ley N° 1535.

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)

Auditorías de Gestión

Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
AIGN°10/2022	21/10/22	Auditoría de Gestión: Objeto de Gasto 110 "Remuneraciones Básicas " Periodo Abril 2022	Cumplimiento de la Ley N° 1535.
AIG N° 11/2022	21/10/22	Auditoría de Gestión: Proceso de pago Rubro 131 Subsidio Familiar. En concepto de Escolaridad Periodo 2022	Cumplimiento de la Ley N° 1535.
AIG N° 12/2022	21/11/22	Auditoría de Gestión al Departamento de Tesorería. Gestión en el Cobro de Ingresos Institucionales . Intereses Moratorios a las Compañías Aereas, Multas a las agencias	Cumplimiento de la Ley N° 1535.
AIG N° 13/2022	21/11/22	Auditoría de Gestión del Proceso Administrativo de la Dirección de Unidad Operativa de Contrataciones. Llamado: ID N° 401180 – LICITACIÓN POR CONTRATACIÓN	Cumplimiento de la Ley N° 1535.
AIG N° 14/2022	17/11/22	Auditoría de Gestión del Proceso Administrativo de la Dirección de Unidad Operativa de Contrataciones. Llamado: ID N° 415375 –LICITACIÓN POR CONCURSO DE	Cumplimiento de la Ley N° 1535.

(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)



Auditorías Externas			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)			

Otros tipos de Auditoria			
Nro. Informe	Fecha	Descripción	Evidencia (Enlace Ley 5282/14)
(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)			

Planes de Mejoramiento elaborados en el Trimestre			
Nro.	Fecha	Informe de referencia	Evidencia (Adjuntar Documento)
En proceso 3er Avance Plan de Mejoramiento Institucional -Financiero	30/12/22	CGR- NOTAN° 5056/2021	Acciones para mejora de deficiencias y debilidades detectadas.
En proceso 4to Avance Plan de Mejoramiento Institucional - Pronatur	30/12/22	CGR - NOTA N° 2193/2021	Acciones para mejora de deficiencias y debilidades detectadas.
En proceso 4to Avance Plan de Mejoramiento Institucional - Misional	30/12/22	CGR- NOTA N° 4975/2021	Acciones para mejora de deficiencias y debilidades detectadas.
(Puede complementar información aquí y apoyarse en gráficos ilustrativos)			

6.2 Modelo Estándar de Control Interno para las Instituciones Públicas del Paraguay	
Período	Calificación MECIP de la Contraloría General de la República (CGR)
2019	3,20
2020	2,39
2021	2,54

Evaluación del Nivel de Maduración del Sistema de Control Interno (SCI) - MECIP:2015			
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO			
Ejercicio Fiscal 2019			
Ambiente de Control	3.69	B	Gestionado
Control de Planificación	3.38	B-	Gestionado
Control de Implementación	2.50	C	Diseñado
Control de Evaluación	3.43	B	Gestionado
Control para la Mejora	3.20	B-	Gestionado
SCI CONSOLIDADO	3.20	B-	Gestionado

Evaluación del Nivel de Maduración del Sistema de Control Interno (SCI) - MECIP:2015			
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO			
Ejercicio Fiscal 2020			
Ambiente de Control	2.84	CC	Diseñado
Control de Planificación	2.49	C	Diseñado
Control de Implementación	1.95	DD	Inicial
Control de Evaluación	2.10	C-	Diseñado
Control para la Mejora	3.20	B-	Gestionado
SCI CONSOLIDADO	2.39	C-	Diseñado

Evaluación del Nivel de Maduración del Sistema de Control Interno (SCI) - MECIP:2015			
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO			
Ejercicio Fiscal 2021			
Ambiente de Control	2.40	C	Diseñado
Control de Planificación	2.87	CC	Diseñado
Control de Implementación	2.31	C-	Diseñado
Control de Evaluación	2.83	CC	Diseñado
Control para la Mejora	2.57	C	Diseñado
SCI CONSOLIDADO	2.54	C	Diseñado



7- DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DE LOGROS ALCANZADOS

11 Establecimiento Rural Habilitado en el Dpto. Alto Parana, Misiones, Paraguari, Central, Cordillera, Boqueron e Itapua; 78 Posadas Turisticas habilitadas.
385 Estaciones de Servicios verificadas y monitoreadas en el marco de la Campaña Los Mejores Baños en Ruta 2021-2022, realizado en 42 localidades de 5 Departamentos.
200 personas beneficiadas en 9 talleres de Capacitacion Presencial en Gastronomía sobre Manipulacion de Alimentos, Curso Internacional sobre Desarrollo de Turismo Gastronomico, Panaderia y Confeiteria, Formacion Gastronomic Integral en el marco del Programa Turismo Gastronomico realizado en San Carlos del Apa (Concepcion), San Juan Bautista, San Ignacio y Ayolas (Misiones), Cerro Cora (Amambay), Zeballos Cue (Asuncion). 200 personas capacitadas en formato virtual a traves de Webinar sobre Turismo Gastronomico: Seguridad y Rutas Gastronomicas en los destinos turisticos
553 jovenes sensibilizados en 13 cursos y talleres realizados en 15 localidades y 8 departamentos del pais en el marco del Programa Turismo Joven en Presentacion del Programa Turismo Joven, Formacion Continua en Turismo Joven, Guias de Turismo, Guiado Turistico en Aviturismo, Informacion turistica y Atencion al Turista para gestion de circuitos locales, Diseño de circuitos turisticos e Intercambio de experiencia. 30 jovenes colombianos de la ciudad de Facatativa fueron beneficiados en el Intercambio de experiencias entre Paraguay - Colombia, realizado via Zoom 125 universitarios sensibilizados en 4 talleres de capacitacion en instituciones educativas en el marco del rediseño de la Malla Curricular Universitaria en cooperacion con las universidades, gremios y asociaciones.
159 nuevos guias formados y registrados en el marco de Turismo Joven.
19 Personas participaron del Curso "Formador de formadores en gestión de comunidades para el turismo sostenible en Áreas Protegidas"
Implementación de la Campaña de Pequeños Turistas en el Departamento de Misiones: con la participacion de 250 niños
19 prestadores fueron distinguidos en el marco de la implementacion del Sistema Nacional de Calidad Turistica (SNCT) con el objetivo de brindar servicios especializados y de alta calidad, a partir de un turismo mas sostenible, enfocado en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de los territorios en el Departamento de Misiones.
28 profesionales participaron de las capacitaciones para la formación de expertos en la implementación y evaluación de las Normas de Turismo para la categorización de establecimientos hoteleros en el marco de la implementación del Sistema Nacional de Calidad Turistica (SNCT)
Curso Internacional con experto de Portugal: se capacitó a unos 70 prestadores de servicios turisticos
209 Sellos Safe Travels entregados (205 empresas turisticas, 2 prestadores de servicios del sector publico, 2 destinos)
1267 Agentes de la Policia Nacional, Policia Municipal de Transito y Patrulla Caminera fueron capacitados sobre la importancia de la Facilitación y Seguridad Turistica.
Puesta en valor en 10 sitios históricos del Microcentro de Asuncion donde se concreto la implementación del Manual de Señalética Turistica, la aplicación de herramientas tecnológicas con código QR, la instalación de Cartelería Turistica y la incorporación de la plataforma digital "Recorre Asuncion" que permite un city tour autoguiado.
Inclusión de 10 sitios históricos del Microcentro de Asuncion donde se concreto la implementación del Manual de Señalética Turistica, la aplicación de herramientas tecnológicas con código QR, la instalación de Cartelería Turistica y la incorporación de la plataforma digital "Recorre Asuncion" que permite un city tour autoguiado.
Puesta en valor en sitios históricos del Chaco Paraguayo en 5 Fortines: Isla Po'i, Boqueron, Trébol, Falcon y Toledo donde se concreto la implementación del Manual de Señalética Turistica, la aplicación de herramientas tecnológicas con código QR, la instalación de Cartelería Turistica
119 Carteles instalados por la SENATUR en los siguientes Departamentos: Presidente Hayes, Boqueron, Guaira, Misiones, Alto Parana, Concepcion, Caaguazu, Canindeyu, Itapua y Asuncion



<p>Campaña de Turismo Interno "Abraza Paraguay" - Características: Campaña 360; Publicidad en redes sociales y plataformas digitales del Paraguay; Publicidad en medios televisivos y radiales; Pantallas led en vía pública, ómnibus y cines; Cartelería estática en vía pública en capital e interior; Publicaciones en revistas y principales periódicos y Activaciones presenciales: Stands móviles, combi viajera. Activaciones digitales: Mapa interactivo, tours virtuales, campaña de influencers, y otros, en coordinación con la Mesa de Innovación. Publicidad en radios de capital e interior.</p> <p>La campaña, comprenderá además la difusión de las opciones de turismo interno en los diferentes puntos del país. Para el efecto, se incluirán los destinos en paquetes turísticos económicamente atractivos y promociones para los turistas, que deseen aprovechar la época para redescubrir el país. La Activación de la Campaña Abraza, tuvo lugar en Bella Vista, Encarnación, San Ignacio, Villarrica, Asunción y Filadelfia. Talleres de capacitación virtual vía zoom y Facebook live en Turismo de Naturaleza y Marketing Digital a funcionarios y público en general. 5 Activaciones en Asunción, Bella Vista, San Ignacio, Encarnación y Villarrica.</p> <p>Ejes temáticos de la campaña internacional PARAGUAY, SOLO PARA VOS. 1- Cultura ; 2- Naturaleza ; 3- Gastronomía; 4- Turismo rural comunitario ; 5- Deportes, turismo fluvial y pesca ; 6- Turismo experiencial; 7- Aventura ; 8- Turismo urbano y costumbres y el 9- Agua.</p> <p>La campaña esta enfocada en redes sociales y la plataformas digitales como Google y Trip Advisor, utilizando la plataforma web de Senatur para el mercado internacional: www.visitparaguay.travel , así como las redes sociales de la misma plataforma:</p> <p>Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter): en Argentina, Brasil, Uruguay, Chile, Bolivia, Panamá, Perú, México, Estados Unidos, Italia, Colombia, Alemania y España: Total de visualizaciones: 28.783.579 de impresiones.</p> <p>Campaña en Trip Advisor: en Argentina, Brasil, Uruguay, Chile, Bolivia, Panamá, Perú, México, Estados Unidos, Italia, Colombia, Alemania y España: 8.401.142 de impresiones.</p> <p>Campaña Google: Argentina, Brasil, Uruguay, Chile y Bolivia, USA, España, Alemania e Italia: 87.389.823 de impresiones.</p> <p>Otra herramienta fundamental de promoción, serán los seminarios WEBINARS, dirigidos a Operadores emisivos, Agentes de Viajes y prensa:</p> <p>Webinars: Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Bolivia, Panamá, Ecuador, España, Alemania y Rusia.</p> <p>Campaña digital: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile Uruguay, Colombia, Panamá, México, USA, España, Italia y Alemania.</p>
Lanzamiento del Circuito de Fe en el Dpto. de Guaira
Realización de la Expo Semana Santa en Turista Roga Costanera
Participación en la Expo MRA 2023, donde se recibió 5.000 visitantes
Participación en la Expo Rodeo Trébol 2023, donde se recibió 2.500 visitantes
Participación en la Expo Yguazu 2023, donde se recibió 3.000 visitantes
Realización del Festival de la Chipa en Turista Roga Costanera: 40 chiperas de todo el país estuvieron presentes
Organización de la I Edición de la Feria Sabores y Colores del Paraguay donde se recibió a 2000 personas
Organización de la Expo Vacaciones y la Feria Sabores y Colores del Paraguay (2da Edición) donde se recibió a 900 personas
1 Ley N° 6790/2021 referente a la Supresión de Visas para ciudadanos provenientes de los Estados Unidos de América, Canadá, Australia y Nueva Zelanda que ingresen al país con fines turísticos, como medidas temporales para incentivar la reactivación turística y la apertura de Paraguay al mundo. Esta Ley tiene una duración 3 (tres) años a partir de su publicación oficial.
1 Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Departamento de Caazapá - PLANDETUR CAAZAPA entregado.
LXX Reunión Especializada en Turismo del Mercosur realizada en Asunción, Paraguay en el marco de la Presidencia Protempore de Paraguay, donde participaron 8 técnicos de 4 países (Argentina, Brasil, Chile, Uruguay en formato presencial) y 2 de Bolivia vía Zoom.
XXVI Reunión de Ministros de Turismo del Mercosur realizada en Asunción, Paraguay en el marco de la Presidencia Protempore de Paraguay, donde participaron 4 ministros (Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay en formato presencial) y 1 de Bolivia vía Zoom con sus respectivos técnicos acompañantes.



462 Participantes en el formato Presencial y 268 participantes vía Zoom en el Seminario Internacional de Turismo Rural e Innovación Tecnológica durante la XXVI Reunión de Ministros de Turismo del Mercosur realizada en Asunción
314 Participantes en el formato Presencial y 150 participantes vía Zoom en el Seminario Internacional de Turismo Sostenible y Energía Renovable
1 Presentación del nuevo portal web institucional inclusivo: www.senatur.gov.py
Funcionarios de las oficinas diplomáticas de Paraguay en Alemania, España, Francia, Austria, Bélgica, Italia, Portugal, Reino Unido, Rusia, Santa Sede, Suecia, Suiza, Turquía, Egipto, Marruecos, Sudáfrica, Israel, Líbano y Qatar participaron del webinar organizado por la Senatur para dialogar sobre el posicionamiento de nuestro país como destino para el turismo de reuniones.
Participación de la Senatur en la Organización de los Juegos ODESUR 2022
Presentación del folleto turístico digital con miras a los Juegos Sudamericanos - Asu2022
Implementación de la Campaña Buen Anfitrión para los Juegos ODESUR 2022
Capacitación turística a taxistas para los Juegos ODESUR 2022: se capacito a 300 taxistas.
Participación de la Senatur en la Organización de los Juegos Sudamericanos Escolares 2022
Inauguración de la Oficina Departamental Caaguazú
1 Premio World Travel Awards, destino líder en naturaleza de América del Sur, obtenido por Paraguay a través de la SENATUR
7 Reuniones del Consejo Asesor Nacional de Turismo (5 en Asunción, 1 en Jesús de Tavarangue y 1 en el Centro Gran Chaco Americano)
La ciudad de Bella Vista, Itapúa, se constituyó en una de las 20 localidades seleccionadas para ingresar a la Red de Mejores Pueblos Turísticos del Mundo de la Organización Mundial de Turismo (OMT).
Asunción Destino Turístico Inteligente Adherido 2022, es el certificado obtenido por la Ciudad de Asunción, otorgado por la SEGITTUR de España
Curso Branding+Innovation de la OMT: 80 participantes y Curso Introducción al Turismo: 20 participantes
Se han emitido un total de 520 Dictámenes en los que se refiere a la Dirección de Sumarios y Normas de Reglamentación. Se han iniciado 92 sumarios a Prestadores de Servicios Turísticos, 276 Dictámenes del Dpto. de Asuntos Jurídicos Externos,



PARAGUAY SE LOGRO POSICIONAR A NIVEL INTERNACIONAL EN MATERIA DE TURISMO A TRAVES DE LA VISITA DEL SECRETARIO GENERAL DE LA OMT, EN CONSONANCIA CON LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLES ODS VINCULADOS AL TURISMO.

PROYECTO DE CONSTRUCCION DE PUESTO DE INFORMACIONES TURISTICAS EN GUABIRAMI JUNTO CON LA AGANECIA DE COOPERACION DE TURQUIA

Feria Internacional de Turismo del Paraguay, en su XVII edición, llega con el lema "Turismo que late"

Empresario francés compartió experiencias en marketing turístico. "Experiencias exitosas de marketing en el diseño de productos turísticos de calidad", llevada a cabo por el empresario francés Emmanuel Blanc, director de la Empresa Terre de Sel, dedicada al rubro de la promoción turística y el desarrollo comunitario sobre producción de sal marina y otros productos de la región francesa de Guérande.

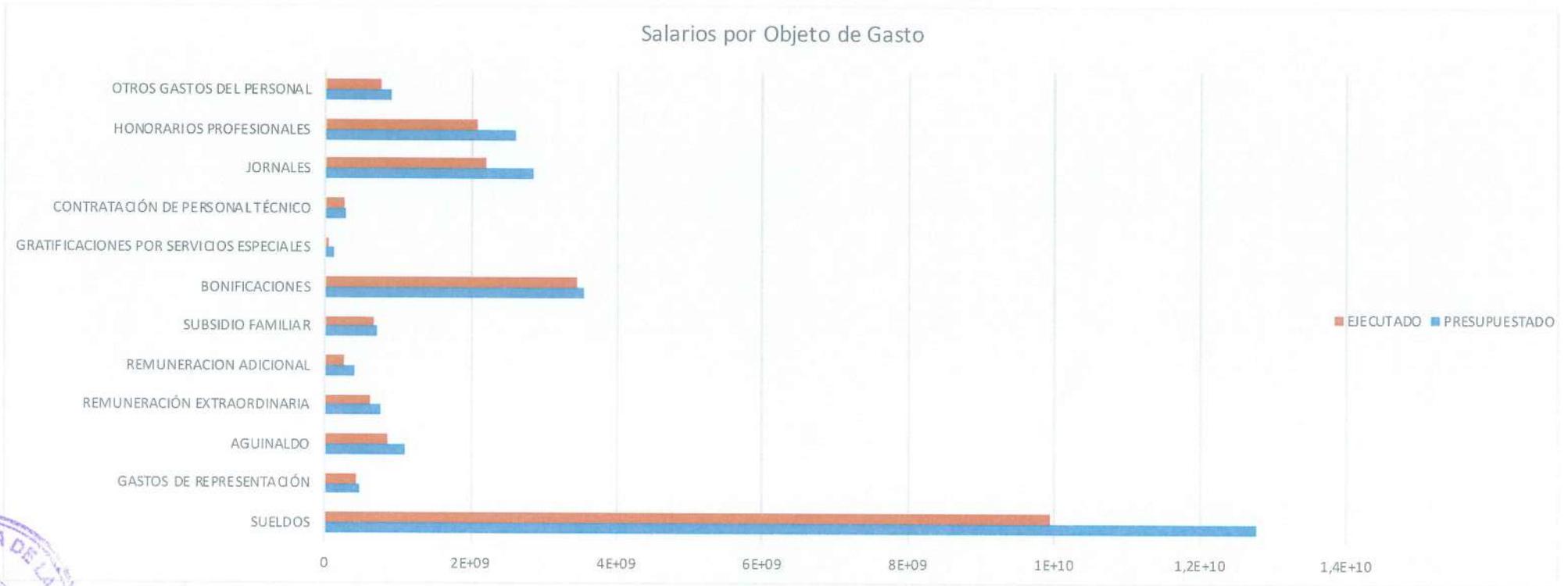


PRODUCTOS ACTUALIZADOS Y APROBADOS 1° SEMESTRE

1- Política de Gestión de Talento Humano V04a	Resolución N° 314/22 (12/04/22)
2- Normograma	Resolución N° 536/22 (30/05/22)
3- Plan de Capacitación de Ética	Resolución N° 430/22 (10/05/22)
4- Política de Control Interno V02	Resolución N° 612/22 (17/06/22)
5- Actualización dependencia asociada a la implementación de la NRM MECIP2015	Resolución N° 639/22 (28/06/22)
6- Actualización de la conformación del Comité de Ética	Resolución N° 640/22 (28/06/22)
7- Ciclo de capacitaciones - Directores Generales, Directores, Asesores, Coordinadores y Jefes de Dptos.	Mes de Junio/2022
8- Ciclo de capacitaciones - Técnicos, Asistentes Técnicos, Asistentes Administrativos, Informadores Turísticos, Guía Informadores, Perceptores, Fiscalizadores, Choferes, entre otros.-	Meses de Agosto y Septiembre/2022
9- Informe del Resultado de las Encuestas y Entrevistas realizadas por la DAI; Informe AIG N° 08/2022; Percepción del Nivel de Madurez del SCI - MECIP2015	16/9/22
10- Ciclo de Capacitación y Sensibilización en la Gestión Ética - Resolución N° 1.130/2022	Meses de Octubre y Noviembre/2022
11- Actualización de Instrumentos:	
a- Código de Ética V05	a- 26/12/2022
b- Manual de Comunicación V02	b- 27/12/2022



Salarios por Objeto de Gasto



Gastos Corrientes y de Capital por Objeto de Gasto

