

OBSERVATORIO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY.

ANUARIO ESTADÍSTICO 2020



TETÁPY
JEJECHAUKA
Sambýi'ỹha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



FICHA TÉCNICA

Anuario Estadístico 2020 del Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay.
Facultad Politécnica – Universidad Nacional de Asunción

Análisis y Redacción Técnica

Ms. Eliane Elizabeth Alderete Garcete
Lic. Carmen Cabrera de González
Lic. Viviana Dejesús González

Revisión

MSc. Teresita Báez Llamosas

Colaboración

MSc. Santiago Luis Catalino Gómez Guerrero
Lic. Nilsa Ramona Sosa de Cabrera
Ing. María del Pilar Fontclara
MET. Mónica Balbuena
Ms. Marina Colmán
Lic. Nadia Báez

Institución de Consulta

Secretaría Nacional de Turismo
Dirección de Turismo de Reuniones
Dirección de Observatorio Turístico

Diseño Gráfico y Diagramación

Leila María Ruiz Díaz Ojeda

Imprenta Grafo Estudio
Agosto 2021

2020

**OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY**



OBSERVATORIO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY

Secretaría Nacional de Turismo

Sofía Montiel de Afara

Ministra

Asuncion Convention & Visitors Bureau

Néstor Filártiga

Presidente del ACVB

Facultad Politécnica Universidad Nacional de Asunción

Teodoro Ramón Salas

Decano Periodo 2016 - 2021

TÉCNICO FP - UNA

Referentes Técnicos

Eliane Elizabeth Alderete Garcete

Carmen Cabrera de González

Coordinador General

María del Pilar Fontclara

Representante FP - UNA

Nilsa Sosa de Cabrera

Equipo Multidisciplinario

Juan Alberto Speratti

Santiago Luis Catalino Gómez

Guerrero

Teresita Báez Llamosas

Claudia Victoria Barrios Benegas

Viviana de Jesús González

Genny Céspedes Purzel

Rita Mercedes Cantero Torres

CONTENIDO

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



CONTENIDO:

GLOSARIO DE TÉRMINOS	8
GLOSARIO DE SIGLAS	13
1. INTRODUCCIÓN.....	15
2. RESUMEN EJECUTIVO	21
3. TURISMO DE REUNIONES EN EL MUNDO, AÑO DE PANDEMIA.....	24
4. TURISMO DE REUNIONES EN PARAGUAY, AÑO DE PANDEMIA.....	27
CANTIDAD DE PARTICIPANTES.....	30
5. OBJETIVOS.....	32
6. METODOLOGÍA.....	33
7. RESULTADOS.....	37
MODALIDAD DE LAS REUNIONES REALIZADAS.....	37
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL.....	37
7.1. AGRUPAMIENTO CONGRESOS Y CONVENCIONES (C&C).....	41
MODALIDAD	41
TIPOS DE REUNIONES	41
CATEGORÍA	43
TEMÁTICA.....	44
DURACIÓN	45
7.2. AGRUPAMIENTO FERIAS Y EXPOSICIONES (F&E).....	49
MODALIDAD	49
TIPOS DE REUNIONES	49
CATEGORÍA	50
TEMÁTICA.....	51
DURACIÓN	52
7.3. AGRUPAMIENTO EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES (EDI)	55
MODALIDAD	55
CATEGORÍA	55
TEMÁTICA.....	55



DURACIÓN 55

8. IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES..... 57

 GASTO TURÍSTICO 58

 INVERSIÓN TOTAL PARA LA ORGANIZACIÓN DE LAS REUNIONES. 58

9. FUENTES CONSULTADAS..... 60

GLOSARIO

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



GLOSARIO DE TÉRMINOS

Aforo: Capacidad de un espacio expresada en número de personas según los diferentes formatos.

Agentes de un destino: Actores que poseen una gran capacidad para influir y configurar el territorio: la comunidad local, el sector público, el sector privado y los turistas.

Asistentes: Personas que asisten a cada una de las diferentes reuniones que fueron relevadas.

Conferencia: Encuentro convocado por una persona, empresa o entidad para transmitir un mensaje o dar a conocer un tema en particular, generalmente por invitación.

Congreso: Reunión periódica que nuclea a los miembros de una asociación, organismo o entidad para debatir temas profesionales.

Convención: Evento formal y genérico de cuerpos legislativos, político, sociales o económicos, cuyo propósito es proveer información respecto de una situación particular para luego deliberar y establecer consenso entre sus participantes.

Corporativas: Reuniones organizadas por o para Empresas.

COVID-19: Enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2.



Demanda: Conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje.

Encuentro: Reunión que posee las características de flexibilidad en la forma y dinámica que puede adquirir según lo determine el organizador, siendo variable su duración y el alcance de su convocatoria acorde a la temática que lo origina.

Eventos Deportivos Internacionales: Agrupación que convocan a atletas de diferentes países a participar de un torneo o competencia que se realiza durante más de una jornada de manera regular.

Exposiciones: Actividades promocionales e institucionales, se exhiben y promocionan productos y servicios, pero el proceso completo de venta no se realiza en el momento, independientemente de la magnitud de la muestra.

Ferias: Instalación donde se exponen los productos de un solo ramo industrial o comercial, para su promoción y venta.

Foro: Tipo de oratoria, conversación o debate sobre un tema en el que participan todos los presentes.

Gasto turístico: Hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros.

Gubernamentales: Reuniones organizadas por o para organismos Internacionales,



Nacionales o Locales, de los Gobiernos o relacionados con los mismos.

Incentivos: Mecanismos de motivación que utilizan las instituciones, empresas y organizaciones para estimular el rendimiento de sus colaboradores.

Industria MICE: Sector profesional compuesto por proveedores, compradores y organizadores de reuniones profesionales, convenciones, viajes de incentivo y eventos corporativos.

Inteligencia turística: Aplicación del análisis denominado Big Data, que utilizan los destinos y los prestadores de servicios turísticos para la toma de decisiones estratégicas en el área turística.

Jornada: Encuentro que, con la modalidad de talleres o conferencias, trata un tema ante un auditorio y cuyos resultados se publican posteriormente.

Muestreo: Parte o porción extraída de un conjunto por métodos que permiten considerarla como representativa de él

No Gubernamentales: Reuniones organizadas por o para Federaciones, Asociaciones Profesionales, Cámaras, Universidades, ONG's.

Observatorio Turístico: Herramienta de inteligencia turística estable, encargada de observar la realidad, analizar la dinámica, y proveer los resultados a todos los agentes de un destino.

Oferta: Reuniones identificadas.



Pandemia: Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región.

Participante: Persona que participa en un suceso, en un acto o en una actividad.

Pernoctar: Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio.

Referentes Técnicos: Personas responsables de la identificación y el registro de los eventos en la base de datos, contactar con los organizadores de eventos, coordinar y supervisar los trabajos con los encuestadores.

Residencia habitual: Lugar geográfico donde reside usualmente la persona.

Reunión: Encuentro de 10 o más personas por un mínimo de 4 horas en un espacio rentado.

Reuniones híbridas: Combina elementos de los eventos digitales o en línea con lo presencial.

Reuniones virtuales: Encuentro a través de medios electrónicos en situaciones en que los participantes por diferentes motivos no pueden reunirse personalmente.

Seminario: Reunión de estudio donde se desarrolla en profundidad un tema determinado. Cada uno de los oradores expone en forma individual desde su área específica y desde su punto de vista.

Simposio: Reunión de un grupo de tres hasta seis expertos o técnicos, que exponen



sucesivamente distintos aspectos de un tema específico con una cantidad limitada de personas.

Turismo: Actividad de los visitantes.

Turismo de Reuniones: Se refiere a las actividades realizadas por las personas que viajan a un país con el objetivo principal de participar en una reunión o conferencia, o de acompañar a una persona que participará en la misma.

Turista: Visitante que pernocta en el lugar que visita.

Visitante: Persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.

Workshop: Jornada profesional utilizada como Bolsa o Mercado de Contratación donde se contacta la oferta y la demanda.



GLOSARIO DE SIGLAS

AC&VB	<i>Asuncion Convention & Visitors Bureau</i>
COCAL	Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina
C&C	Congresos y Convenciones
EDI	Eventos Deportivos Internacionales
F&E	Ferias y Exposiciones
FP-UNA	Facultad Politécnica - Universidad Nacional de Asunción
ICCA	Asociación Internacional de Congresos y Convenciones
INC	Viajes de Incentivos
MICE	<i>Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions</i> (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones).
MSPyBS	Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social
OETR Py	Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay
OMS	Organización Mundial de la Salud
OMT	Organización Mundial de Turismo
OPS	Organización Panamericana de la Salud
PIB	Producto Interno Bruto
SARS CoV-2	Coronavirus asociado al SARS, en inglés <i>Severe Acute Respiratory Syndrome</i> (Síndrome respiratorio agudo severo)
SENATUR	Secretaría Nacional de Turismo
UNA	Universidad Nacional de Asunción
VIA	Variación Interanual

INTRODUCCIÓN

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



1. INTRODUCCIÓN

El desplazamiento de personas para realizar las diversas formas de turismo ha sufrido tremendo impacto negativo desde el mes de marzo de 2020 incluso hasta la fecha, debido a las restricciones internacionales de viajes provocadas por la Pandemia SARS-CoV-2.

El turismo antes de la declaración mundial de emergencia de salud pública por la Pandemia, presentaba un crecimiento sostenible por 10° año consecutivo en el 2019, según el *World Tourism Organization, UWNTO (2020)* con 1,5 mil millones de llegadas de turistas internacionales, considerado el tercer sector más importante en exportación (1,7 billones de US\$).

GRÁFICO N° 1. CRONOGRAMA MARCADO POR CIERRES. AÑO 2020

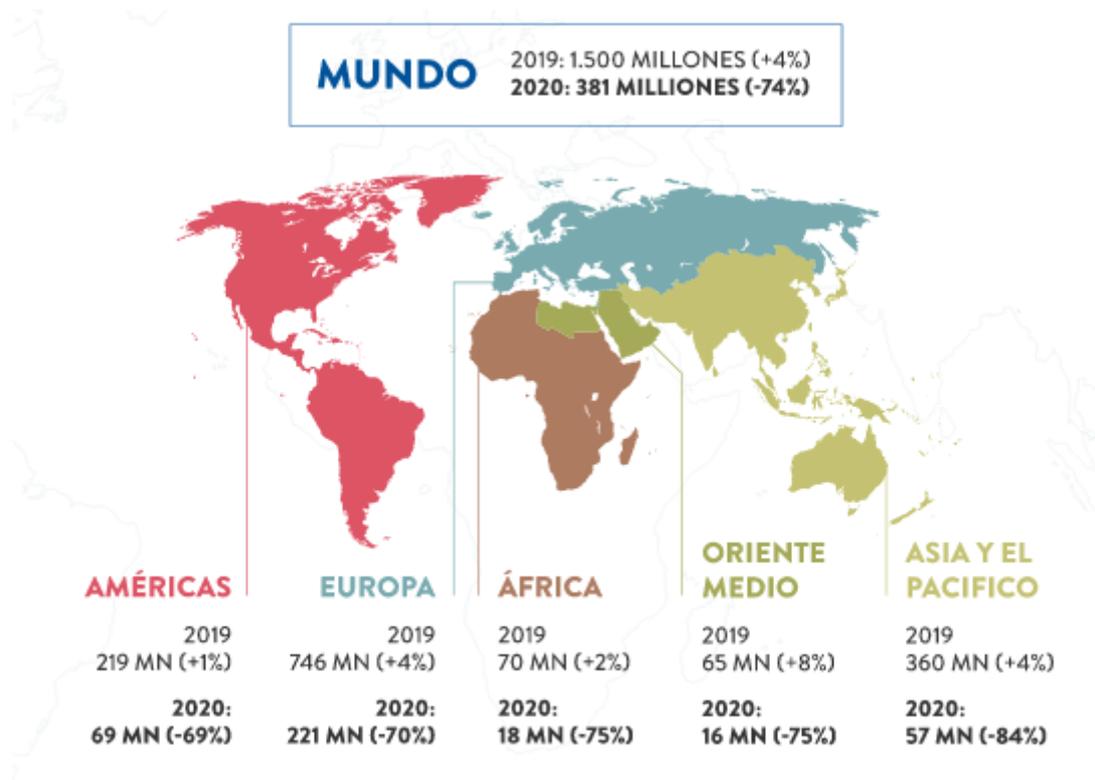


Fuente: OMT, 2020.



Tras la situación de Pandemia SARS-CoV-2 manifestada por la Organización Mundial de la Salud (OPS, 2020), las llegadas de turistas internacionales disminuyeron en un 75% hasta octubre del 2020, lo que representa un efecto negativo de 68% para el continente americano; estos porcentajes se asemejan a los valores del turismo internacional alcanzados en el año 1990, representando una pérdida de ingresos turísticos por 1,1 billones US\$ (pérdida estimada en el PIB global por encima de 2 billones de US\$), exponiendo 100 a 120 millones de empleos directos en peligro. El mismo informe indica que para recuperar los niveles del año 2018-19, se tardaría de dos a cuatro años y medio (OMT, 2020).

GRÁFICO N° 2. LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES. **AÑO 2020**

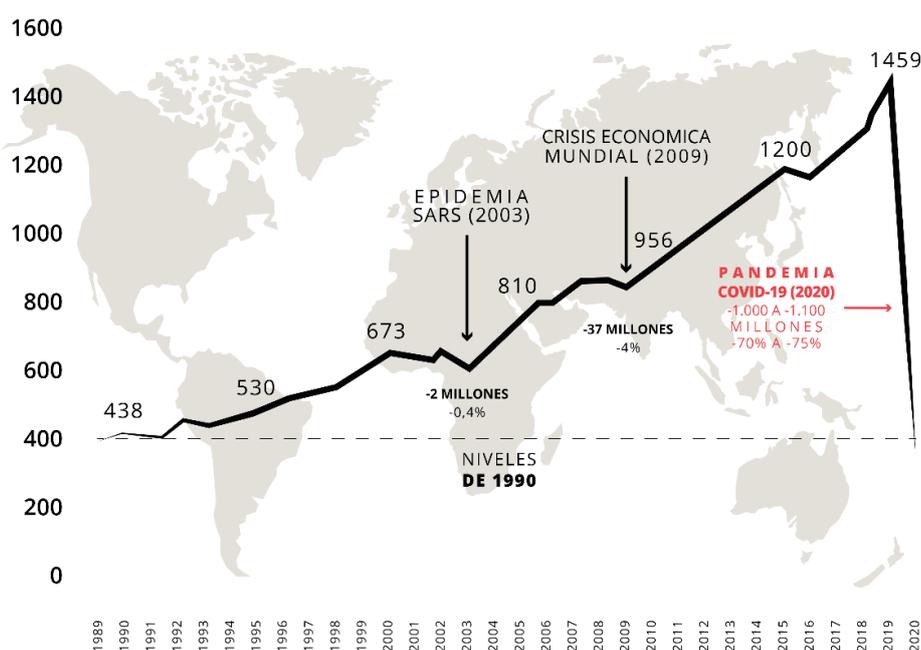


Fuente: OMT, 2020.



GRÁFICO N° 3. LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES. AÑO 2020

LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES



Fuente: OMT, 2020.

En este sentido, en el Paraguay, el Gobierno Nacional mediante varias disposiciones por Decreto Presidencial y medidas preventivas de emergencia recomendadas por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social ante el riesgo de expansión del Coronavirus (COVID-19) dispuso acciones, teniendo en cuenta lo establecido por la Organización Mundial de la Salud, tal es así que a finales del mes de marzo del año 2020, se promulga la Ley N° 6524/2020 “QUE DECLARA ESTADO DE EMERGENCIA EN TODO EL TERRITORIO DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY ANTE LA PANDEMIA DECLARADA POR LA ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD A CAUSA DEL COVID-19 O CORONAVIRUS Y SE ESTABLECEN MEDIDAS ADMINISTRATIVAS, FISCALES Y FINANCIERAS”, por lo que varias actividades y servicios académicos, comerciales, sociales y económicos se vieron



seriamente afectados, debido al aislamiento preventivo general (cuarentena) aplicado en todo el territorio nacional y consecuentemente, ampliándose estas medidas mediante varios decretos renovados al término de su vigencia, cada uno con actualizaciones de acuerdo a la evolución sanitaria del país.

Es así, que para lograr una reinserción gradual de los diferentes rubros hasta en ese momento suspendidos, se implementaron fases de reactivación económica mediante el Decreto N° 3576/2020 "POR EL CUAL SE ESTABLECEN MEDIDAS EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA...CORRESPONDIENTE A LA FASE 1 DEL PLAN DE LEVANTAMIENTO DEL AISLAMIENTO PREVENTIVO GENERAL (CUARENTENA INTELIGENTE)..." hasta la llamada fase 4 donde finalmente se concede apertura de actividades y servicios, pero con estrictas medidas de bioseguridad y protocolos previamente trabajados en conjunto con las Instituciones y los gremios afectados.

En ese marco, la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), ha redactado protocolos de seguridad específicos - Alojamiento, Gastronómico, Destinos Turísticos, Eventos, Turismo de Reuniones, entre otros - para promover los cuidados requeridos y minimizar la transmisión del virus frente a la potencial exposición al COVID-19, de todos los prestadores de servicios turísticos involucrados en la actividad, además de organizar y ofrecer diversas capacitaciones en la modalidad virtual con la finalidad de garantizar la comunicación de la protocolización de los procedimientos recomendados para la reactivación del Turismo local y nacional.

En el ámbito del Turismo de Reuniones en el país, la SENATUR junto con los Burós de Convenciones, la Asociación Industrial Hotelera del Paraguay y otras importantes agrupaciones del segmento a nivel local, han elaborado el Protocolo



MICE¹, cuyos objetivos son: garantizar una experiencia segura para el personal y los participantes de las reuniones a través de buenas prácticas de bioseguridad, mediante la preparación operativa y del personal, adaptados a la “nueva normalidad”, y reconstruir la confianza.

Según se menciona en el documento Turismo de Reuniones de Paraguay, Expectativas ante crisis sanitaria COVID-19, Análisis y plan de acción 2020: “Los expertos coinciden en que el consumidor tendrá cambios fundamentales en su comportamiento; que los eventos, si bien seguirán siendo presenciales, la participación en las plataformas virtuales tendrá más relevancia, como una lección originada de esta crisis”, enfatizado por Oscar Cerezales² al decir que tanto las empresas como los destinos deberán replantear sus conceptos y formas de organizarse, adoptando medidas de seguridad, higiene y limpieza que garanticen y promuevan un respeto socio-ambiental de todos los vinculados en la actividad, sostuvo además que sobrevivirán quienes se adapten y sean creativos e innovadores.

Por lo expuesto, a medida que se amplíe el plan de vacunación, las personas se inmunicen, tomen conciencia y se adapten al nuevo modo de vivir; se crearán las condiciones para que el turismo en general y el turismo de reuniones en particular vuelva al posicionamiento que ha logrado el Paraguay como un destino de reuniones, mediante el trabajo mancomunado con todos los sectores involucrados y la sociedad.

¹ MICE: *Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions*.

² Oscar Cerezales, conferencista del #GMID2020 de COCAL (Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina), mencionado en el Turismo de Reuniones de Paraguay, Expectativas ante crisis sanitaria COVID-19, Análisis y plan de acción 2020.

RESUMEN EJECUTIVO

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



2. RESUMEN EJECUTIVO

La Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción, a través del equipo técnico del Observatorio Económico de Turismo de Reuniones del Paraguay³, ha realizado las tareas de relevamiento de la información, el procesamiento de los datos y la producción de resultados, que se exponen en el presente informe, vinculados al Turismo de Reuniones de la República del Paraguay durante el año 2020.

En este año en particular, no fue posible llevar a cabo el estudio de la demanda, encuesta a los visitantes asistentes a las reuniones realizadas, debido a las restricciones sanitarias por la Pandemia del Coronavirus COVID-19, una de las principales variables que sufrió el mayor impacto en la medición de este año fue el gasto turístico.

En cuanto a la Oferta, el 41% de las reuniones fueron canceladas o postergadas y del 59% que han decidido realizar a pesar de la pandemia; el 91,5% de ellas adoptaron la modalidad virtual, las reuniones presenciales que se han alcanzado a registrar corresponden a aquellas de inicio de año, meses en que el comportamiento de la frecuencia de reuniones es habitualmente escaso. Las variables del estudio fueron adaptadas al contexto de pandemia para posibilitar la medición del impacto.

Basados en la información procesada del año 2020 en cifras absolutas, se identificaron en Paraguay, un total de **558 reuniones** inicialmente, de las cuales **331**

³ Plataforma estadística de gestión de la información y monitoreo permanente de los principales indicadores del Turismo de Reuniones en Paraguay.



se llevaron a cabo, de éstas, **306** fueron **virtuales**, **21** **presenciales** y **4** **híbridos**.

Con respecto a las 3 agrupaciones, han sido identificadas en **C&C 299** reuniones, en **F&E 26** reuniones y en **EDI 6** eventos.

En C&C, de las 299 reuniones identificadas el 95,3 % fue virtual con una duración promedio de 1,6 días. En F&E, el 76,9% fue virtual con una duración promedio de 3,2 días, de los 6 EDI identificados, 5 duraron 1 día.

En cuanto a participantes, se contabilizó un total de **273.492 personas** en las tres agrupaciones. El 98% del total indicado participaron de manera virtual.



TURISMO DE REUNIONES EN EL MUNDO

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



3. TURISMO DE REUNIONES EN EL MUNDO, AÑO DE PANDEMIA

Según el informe *ICCA Annual Statistics Study 2020*, se puede observar en el gráfico N° 4, el 44% de las reuniones del 2020 se pospusieron. El segundo segmento más grande fue Reuniones virtuales (30%), que comenzó como el segmento más pequeño y creció hasta convertirse en el segmento más grande, lo que indica una creciente adaptación de la industria de reuniones de asociaciones a la pandemia en curso. El tercer segmento más grande fue Reuniones canceladas (14%), que era el segmento más grande al principio del año y se convirtió en el segundo segmento más pequeño a finales de año, una nueva señal de adaptación.

Las reuniones reubicadas, relocalizadas e híbridas constituyen los segmentos más pequeños, siendo la reubicación la menos favorecida opción para la continuación de la reunión (1%), como cabría esperar debido a la logística y los costos adicionales, y las reuniones híbridas (2%) ganan un poco más de tracción a partir de agosto.

GRÁFICO N° 4. TOTAL DE EVENTOS POR ESTATUS. AÑO 2020

NÚMEROS TOTALES DE EVENTOS POR ESTATUS



● Pospuesto	3.714 (44%)
● Hibrido	143 (2%)
● Cancelado	1.211 (14%)
● Reubicado	73 (1%)
● Virtual	2.505 (30%)
● Innafectado	763 (9%)

Fuente: ICCA, 2020.

Los formatos virtuales provocaron un aumento de participantes: el encuentro internacional promedio tuvo una asistencia de 908 delegados en 2019, pero su versión en línea tuvo una asistencia de 1.356, un aumento considerable del 50%. Cabe resaltar, que el precio medio de inscripción en un evento presencial fue de 525 euros, la cifra para la versión online es un 60% menor, 211 euros.

El análisis del impacto económico de COVID-19 (gasto total 2019 frente a 2020) indica el fuerte deseo de la industria de volver a las reuniones cara a cara. Sin embargo, en el futuro, es probable que las reuniones incluyan elementos y mejores prácticas de eventos virtuales e híbridos.



TURISMO DE REUNIONES EN **PARAGUAY**

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY

4. TURISMO DE REUNIONES EN PARAGUAY, AÑO DE PANDEMIA

En el año 2020 se ha calendarizado e identificado un total de 558 reuniones en todas las agrupaciones, de las cuales se llevaron a cabo el 59,3% en distintas modalidades (virtuales y presenciales) y el 40,7% no se realizó, los mismos fueron postergados por este año o definitivamente cancelados, como se observa en los gráficos N° 5 y N° 6 y tabla N° 1.

GRÁFICO N° 5. INCIDENCIA DE LA PANDEMIA EN LAS REUNIONES PROGRAMADAS. **AÑO 2020**

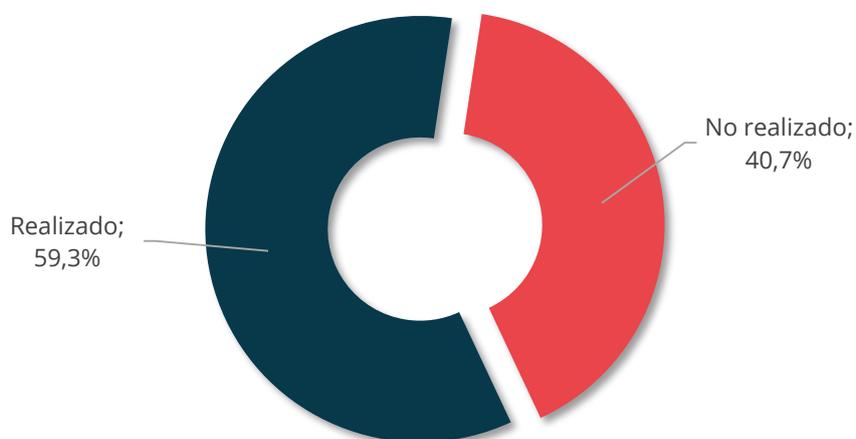
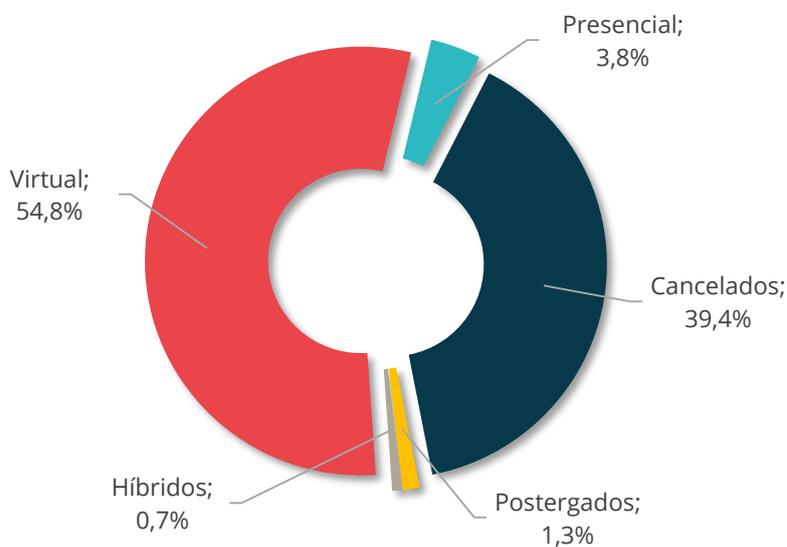




Tabla N° 1. Reuniones identificadas por estatus. Año 2020.

	CANTIDAD	%
TOTAL	558	100
Cancelados	220	39,4
Postergados	7	1,3
Virtual	306	54,8
Presencial	21	3,8
Híbridos	4	0,7

GRÁFICO N° 6. REUNIONES IDENTIFICADAS, PORCENTAJE POR ESTATUS. AÑO 2020





Variación Interanual

En referencia a la Variación Interanual del total de reuniones realizadas en el año 2020, se ha registrado un drástico descenso global del 45,3%.

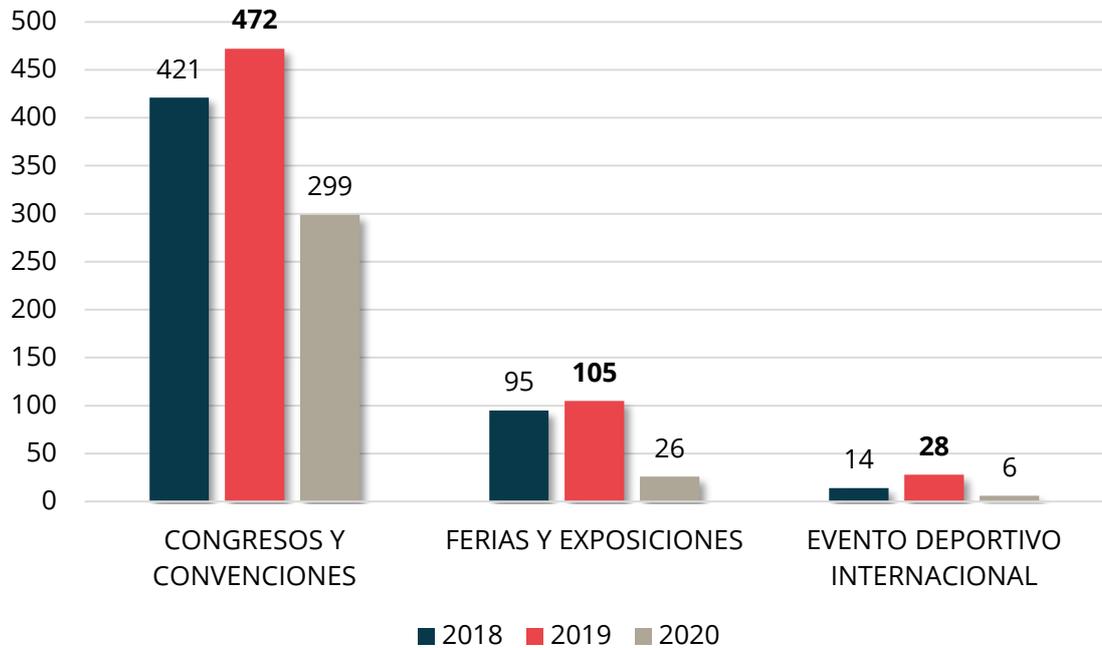
Como se observa en la tabla N° 2 y el gráfico N° 7, el mayor descenso se registró en Eventos Deportivos Internacionales (V.I.A -78,6%) y el menos afectado fue Congresos y Convenciones (V.I.A -36,7%).

Tabla N° 2. Cantidad de reuniones por agrupación según año y variación interanual (V.I.A.), periodo 2019-2020

AGRUPACIÓN	2019	2020	V.I.A %
TOTAL	605	331	-45,3
Congresos y Convenciones	472	299	-36,7
Ferias y Exposiciones	105	26	-75,2
Eventos Deportivos Internacionales	28	6	-78,6



GRÁFICO N° 7. CANTIDAD DE REUNIONES POR AGRUPACIÓN SEGÚN AÑO, **PERIODO 2018 - 2020**



CANTIDAD DE PARTICIPANTES.

Se contabilizó un total de **273.492 participantes**, correspondientes a **86 organizadores** que respondieron esta variable, en las tres agrupaciones. El 98% del total indicado corresponde a reuniones virtuales.

INTERVENCIÓN METODOLÓGICA

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



5. OBJETIVOS

GENERAL:

Medir el comportamiento económico del turismo de reuniones en Paraguay.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Describir el impacto de la pandemia por COVID-19 en el Turismo de Reuniones en el mundo.
- Describir el impacto de la pandemia por COVID-19 en el Turismo de Reuniones en Paraguay.
- Analizar el comportamiento de la oferta de reuniones.



6. METODOLOGÍA

Estudio de la Oferta: Siendo el año 2020 un año de pandemia con restricciones sanitarias, la mayoría de las reuniones fueron organizadas bajo modalidad virtual. Buscando identificar el mayor número posible de estas reuniones para construir el calendario y el marco muestral, se ha recurrido a los registros de años anteriores (especialmente del año 2019) en base a la experiencia de trabajos realizados y el conocimiento del mercado.

La finalidad del marco muestral fue obtener una muestra probabilística de organizadores de reuniones a entrevistar. Si bien la tarea fue retrospectiva, se consiguió contactar un número de organizadores de los sectores público, privado y académico de las tres agrupaciones, en diferentes destinos del país, y fue creado el marco muestral. A continuación, se realizó la muestra probabilística, cuya aplicación fue lograda en gran parte como se describe más abajo.

Estudio de la Demanda: Debido a la situación de pandemia, quedó cancelado el estudio de la demanda, por lo que, no fue posible contactar a los participantes de las reuniones, las mismas fueron desarrolladas en su mayoría en modalidad virtual,

MARCO MUESTRAL DE LA OFERTA

El marco muestral para el estudio mencionado, fue un calendario o listado donde se identificó y registró 331 reuniones, recopilando información proveniente de las distintas fuentes organizadoras habituales de las reuniones de interés del estudio. Hemos observado que la realización de *nuevas* reuniones enteramente virtuales (no identificadas antes) se ha multiplicado a finales del año 2020, teniendo



conocimiento *a posteriori* de la construcción del calendario. Consecuentemente, estas nuevas reuniones por esta vez no forman parte del marco muestral calendarizado.

Los datos de algunas variables básicas ya están registrados en su totalidad en el marco muestral, siendo utilizadas directamente para el análisis, a saber:

-
- Cantidad de reuniones y su clasificación.
 - Modalidad.
 - Categoría de las reuniones.
 - Temática de las reuniones.
 - Duración promedio.
-

Por otra parte, las siguientes variables no pudieron ser capturadas al construir el marco muestral y para su llenado se recurrió a una muestra probabilística:

-
- Realización de la reunión (SI/NO).
 - Cantidad de participantes.
 - Monto de inversión.
-

MUESTRA SELECCIONADA DE OFERTA

La variable dicótoma *Realización del Evento (Sí/No)* fue adoptada como variable principal para efectos de cálculo del tamaño de muestra. Se partió de un tamaño poblacional $N = 331$ y tomando las siguientes condiciones:

Confianza = 95%

Error aceptable = 9%



Proporción poblacional asumida de reuniones realizadas $p = 0,5$

Se llegó a un tamaño muestral $n = 82$. Por consiguiente, se seleccionó una muestra aleatoria simple de 82 organizadores de reuniones.

APLICACIÓN Y AJUSTES AL MUESTREO

Con los medios de comunicación disponibles (teléfono, correo electrónico, y extrayendo información publicada en redes sociales) se realizó la recolección de datos en el doble del tiempo previsto debido a una tasa de no respuesta superior al 50%, en los casos de no respuesta por rechazo de parte del informante o desconocimiento total del tema o por desactualización de datos de contacto, las unidades muestrales fueron reemplazadas por su inmediato seguidor en la lista de selección.

RESULTADOS

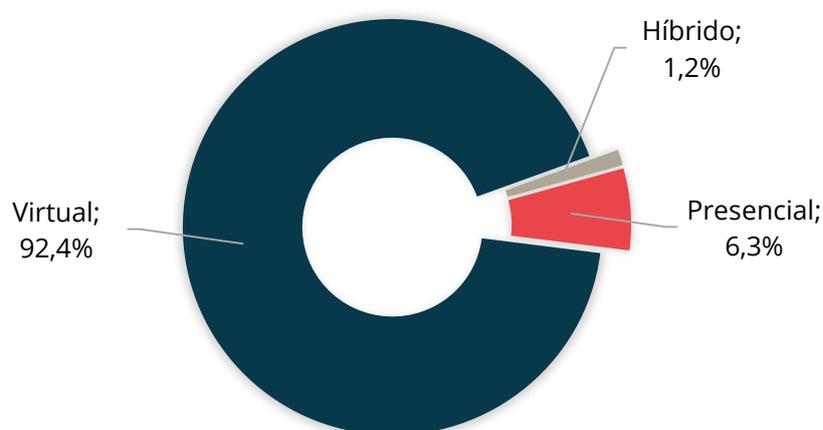
OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY

7. RESULTADOS

MODALIDAD DE LAS REUNIONES REALIZADAS

Considerando las **331 reuniones realizadas** en el año 2020. Se aprecia que el 92,4% se realizó en modalidad virtual, el 6,3% se llevó a cabo de manera presencial y el 1,2% restante adoptó la modalidad híbrida.

GRÁFICO N° 8. REUNIONES REALIZADAS POR MODALIDAD. AÑO 2020



DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

El gráfico N° 9, de reuniones por modalidad, refleja claramente el impacto de la pandemia en el comportamiento de este indicador, se observa como a partir del mes de abril solo se realizaron reuniones virtuales, se alcanzaron a realizar 13 reuniones presenciales entre los meses de enero y marzo, meses de baja frecuencia



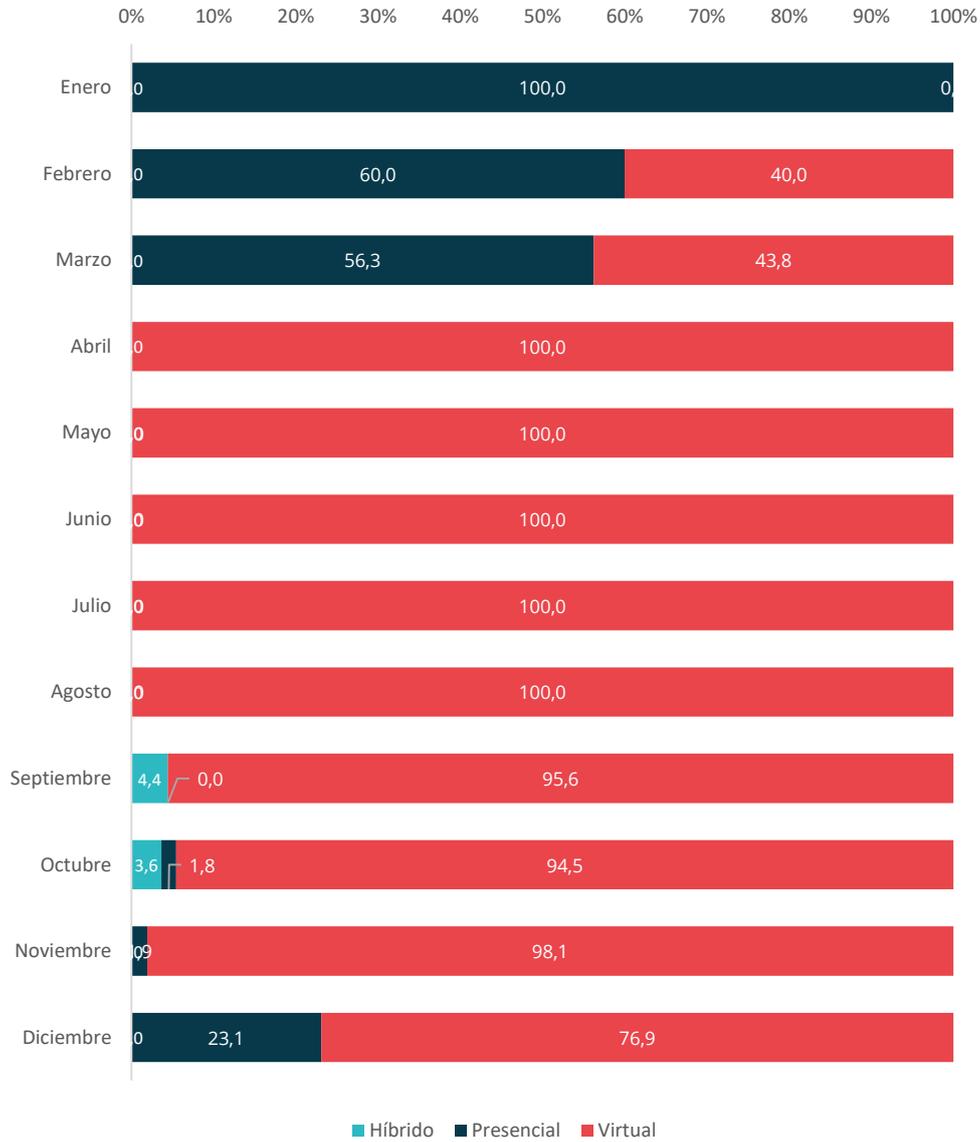
de realización en todos los años anteriores, y 8 reuniones presenciales en el último trimestre del año.

Tabla N° 3. Distribución temporal de las reuniones en porcentaje por modalidad. Año 2020.

MESES	MODALIDAD							
	HIBRIDO		PRESENCIAL		VIRTUAL			
			%	%	%	%		
Total	331	100	4	1,2	21	6,3	306	92,4
Enero	1	100	0	0,0	1	100,0	0	0,0
Febrero	5	100	0	0,0	3	60,0	2	40,0
Marzo	16	100	0	0,0	9	56,3	7	43,8
Abril	12	100	0	0,0	0	0,0	12	100,0
Mayo	16	100	0	0,0	0	0,0	16	100,0
Junio	24	100	0	0,0	0	0,0	24	100,0
Julio	56	100	0	0,0	0	0,0	56	100,0
Agosto	23	100	0	0,0	0	0,0	23	100,0
Septiembre	45	100	2	4,4	0	0,0	43	95,6
Octubre	55	100	2	3,6	1	1,8	52	94,5
Noviembre	52	100	0	0,0	1	1,9	51	98,1
Diciembre	26	100	0	0,0	6	23,1	20	76,9



GRÁFICO N° 9. REUNIONES POR MODALIDAD SEGÚN
 MES DE REALIZACIÓN. **AÑO 2020**





AGRUPAMIENTO **CONGRESOS Y** **CONVENCIONES**

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY

7.1. AGRUPAMIENTO CONGRESOS Y CONVENCIONES (C&C)

MODALIDAD

De las 299 reuniones de la agrupación C&C identificadas, el 95,3% se desarrolló en forma virtual, el 5,3% fue presencial y el 0,3% restante fue híbrido.

GRÁFICO N° 10. MODALIDAD DE LAS REUNIONES
EN C&C. AÑO 2020



TIPOS DE REUNIONES

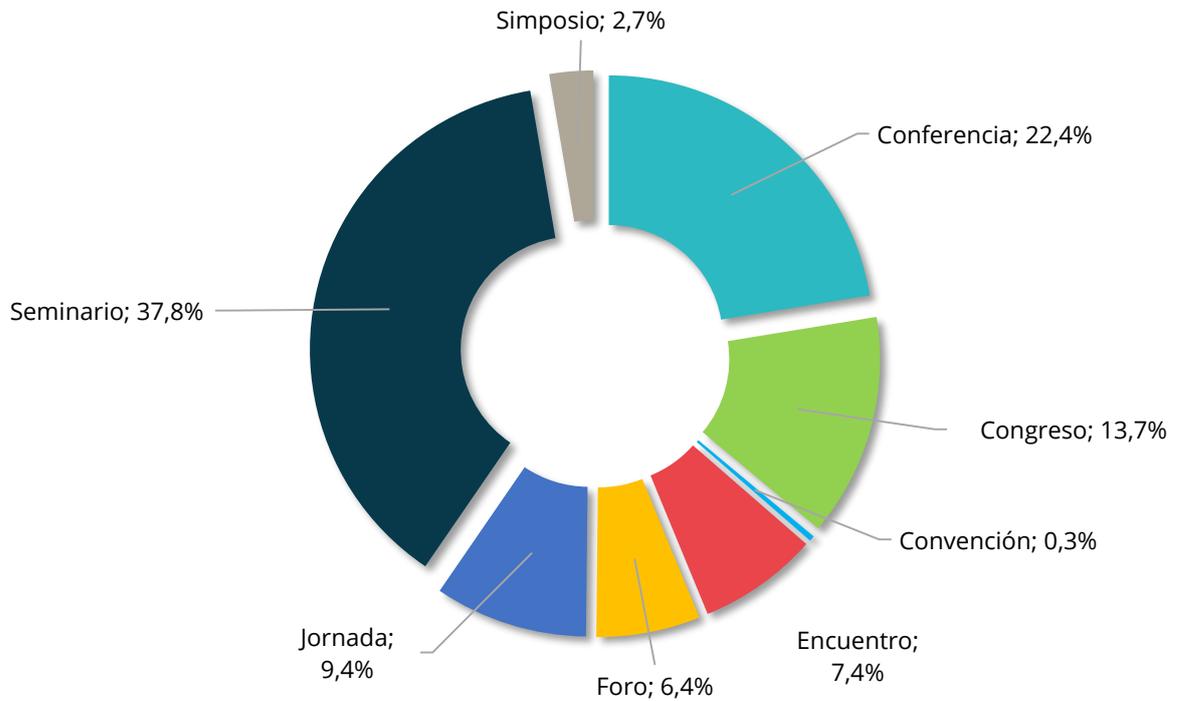
De los Congresos y Convenciones, el tipo de reuniones con mayor participación son los Seminarios (37,8%), seguidos por Conferencias (22,4%), luego por Congresos (13,7%) y Jornadas (9,4%). Con menor participación se ubican; Encuentro (7,4%), Foro (6,4%), los Simposios (2,7%) y Convenciones (0,3%).



Tabla N° 4. Tipos de reuniones en C&C. Año 2020

TIPO DE REUNIÓN	CANTIDAD	%
Total	299	100
Seminario	113	37,8
Conferencia	67	22,4
Congreso	41	13,7
Jornada	28	9,4
Encuentro	22	7,4
Foro	19	6,4
Simposio	8	2,7
Convención	1	0,3

GRÁFICO N° 11. REUNIONES POR TIPO DE C&C. AÑO 2020

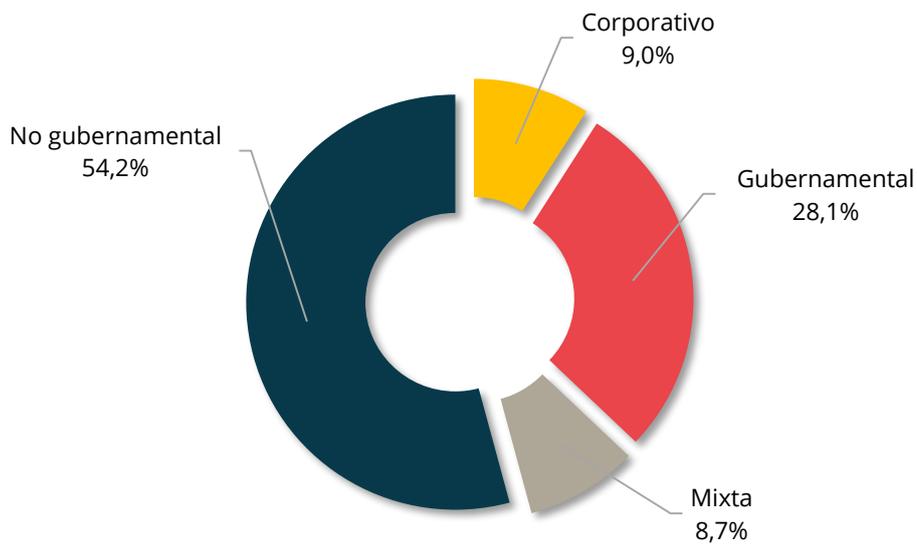


CATEGORÍA

Se puede observar que el 54,2% de las reuniones realizadas fueron de categoría no gubernamental, el 28,1% lo realizó el sector gubernamental, con el 9% se encuentran las reuniones corporativas y con el 8,7 % las reuniones mixtas.



GRÁFICO N° 12. REUNIONES POR CATEGORÍA
EN C&C. AÑO 2020

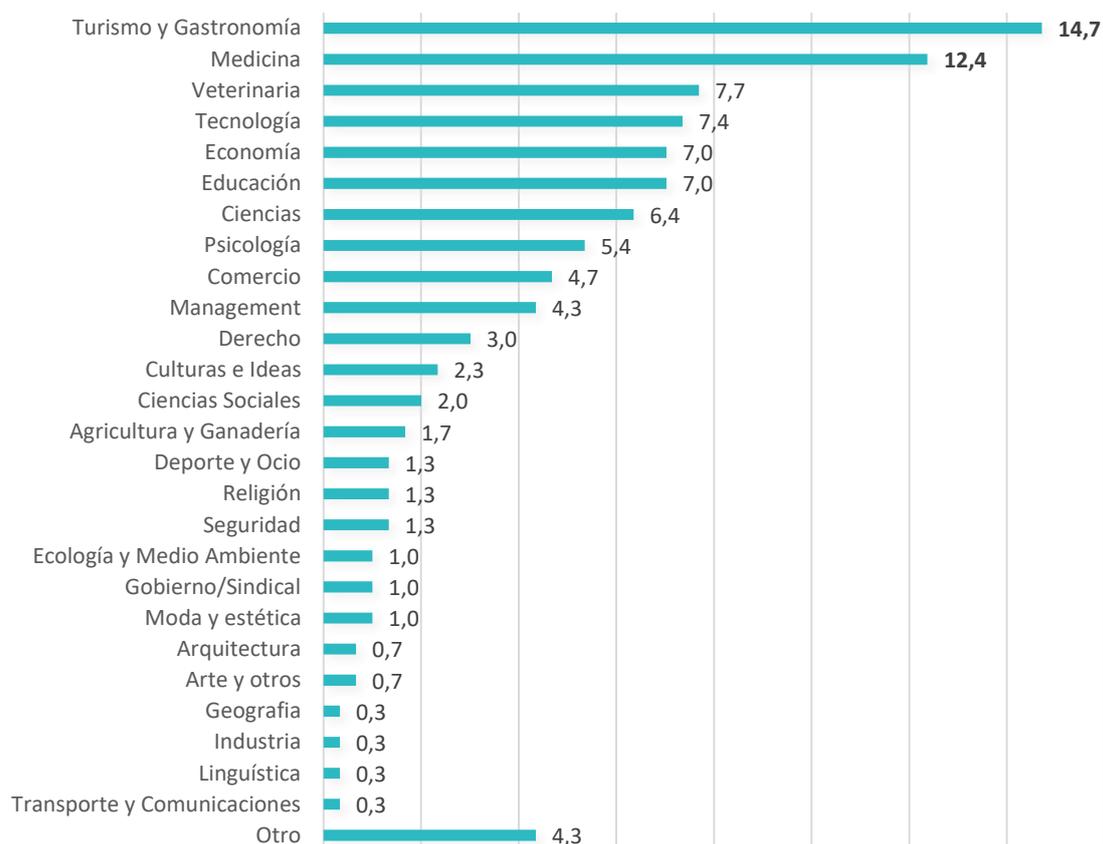


TEMÁTICA

En el gráfico N° 13, se aprecia que, entre las reuniones de la agrupación C&C se destacan las temáticas sobre Turismo y Gastronomía a 14,7% y Medicina 12,4%, le siguen en forma escalonada todas las demás temáticas iniciando con Veterinaria con 7,7% y finalizando con Lingüística y Transporte y comunicaciones con 0,3% cada uno, otro representa el 4,3%.



GRÁFICO N° 13. PORCENTAJE DE REUNIONES POR TEMA EN
C&C. AÑO 2020



DURACIÓN

La duración promedio de los C&C fue de 1,6 días, la duración máxima observada fue de 15 días y la mínima de 1 día. Tabla N° 5.

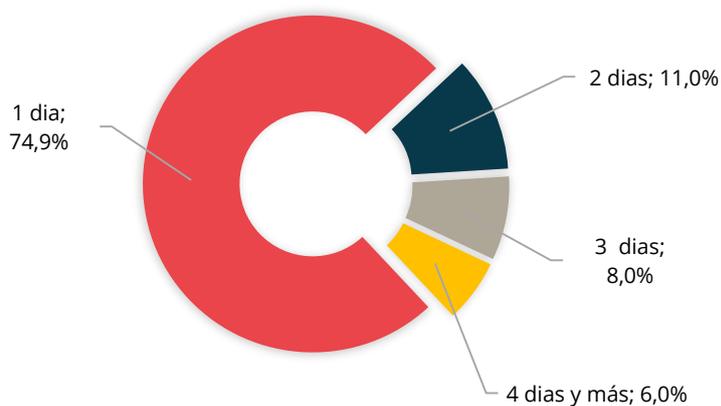
La distribución de frecuencias en el gráfico N° 14, muestra que el 75% de las reuniones tuvieron una duración de 1 día, seguido por las de 2 días de duración (11%); finalizando con las de 3 días de duración (8%) y los de 4 días de duración y más (6%).



Tabla N° 5. Estadísticas descriptivas de duración en días de las reuniones en C&C. Año 2020

Total de C&C	299
Promedio días	1,6
Desviación típica	1,5
Mínima duración	1,0
Máxima duración	15,0

GRÁFICO N° 14. DURACIÓN DE REUNIONES EN C&C. AÑO 2020



Analizando la duración promedio por tipo de reunión en C&C, los que duran más son los Congresos (3 días) y los Encuentros duran 1,8 días, los que duran menos son los Simposios y las Jornadas (1,3 días).



Tabla N° 6. Duración promedio por tipo de reunión en porcentaje.

Año 2020

Tipo de Reuniones	Días
Conferencia	1,4
Congreso	3
Encuentro	1,8
Foro	1,4
Jornada	1,3
Seminario	1,4
Simposio	1,3



AGRUPAMIENTO **FERIAS Y** **EXPOSICIONES**

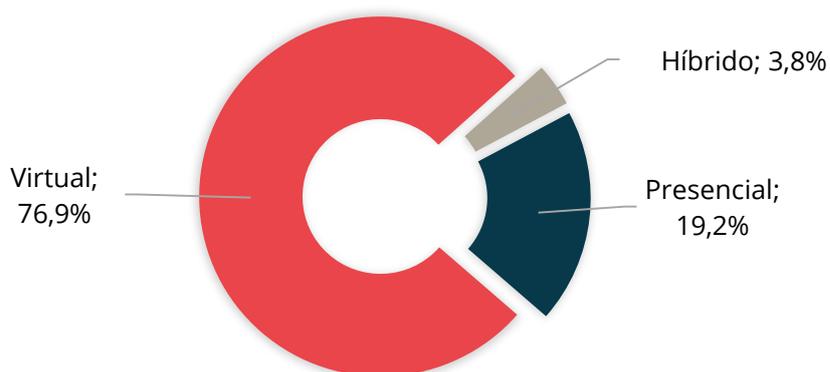
OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY

7.2. AGRUPAMIENTO FERIAS Y EXPOSICIONES (F&E)

MODALIDAD

De las 26 reuniones de la agrupación F&E identificadas, el 76,9% se desarrolló en forma virtual, el 19,2% fue presencial y el 3,8% restante fue híbrido.

GRÁFICO N° 15. MODALIDAD DE LAS REUNIONES
EN F&E. AÑO 2020



TIPOS DE REUNIONES

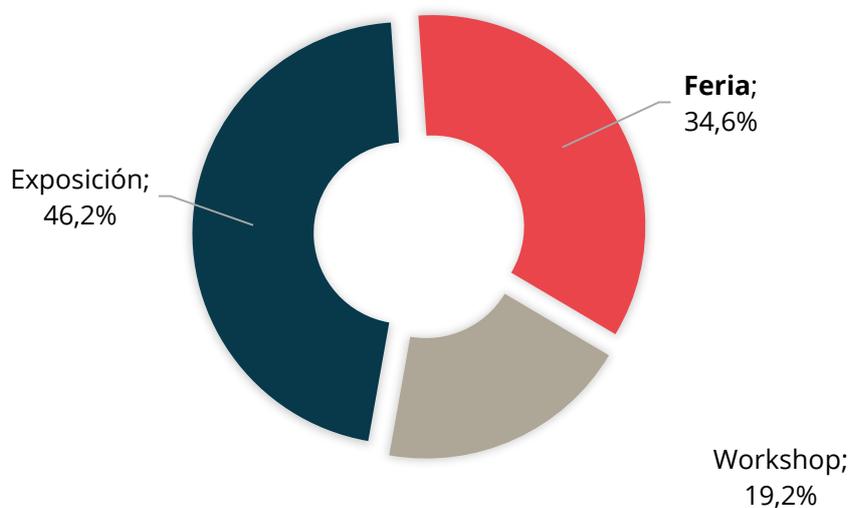
Para la agrupación de Ferias y Exposiciones, las Exposiciones corresponden al 44% del total de su agrupación, mientras que las Ferias representan el 30% y por último se encuentran los Workshops con el 26% restante.



Tabla N° 7. Tipos de reuniones en F&E. Año 2020

TIPO DE REUNIÓN	CANTIDAD	%
Total	26	100
Exposición	12	46,2
Feria	9	34,6
Workshop	5	19,2

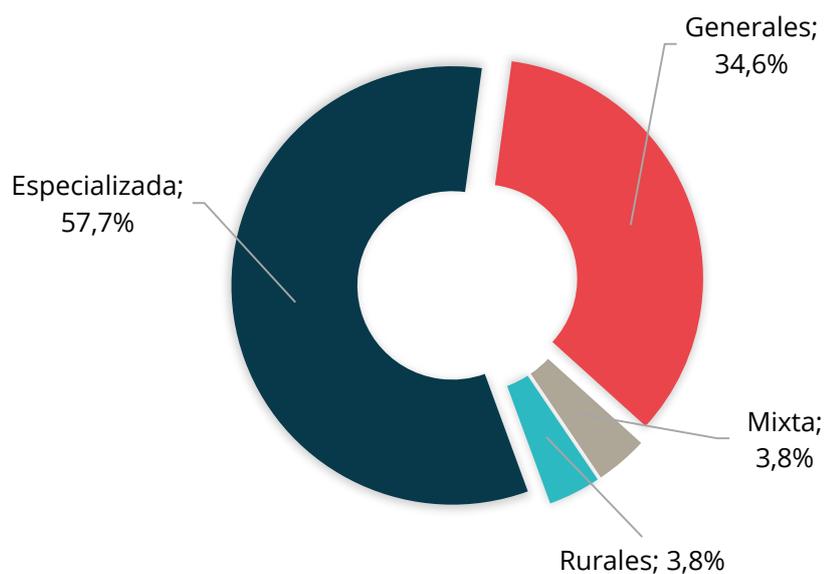
**GRÁFICO N° 16. REUNIONES POR TIPO DE F&E.
 AÑO 2020**



CATEGORÍA

Del total de reuniones de la agrupación F&E identificadas, el 58% corresponde a la categoría Especializada, el 34% corresponde a la categoría Generales y con el 3,8% cada uno se encuentran las categorías Mixtas y Rurales.

GRÁFICO N° 17. REUNIONES POR CATEGORÍA EN F&E.
AÑO 2020

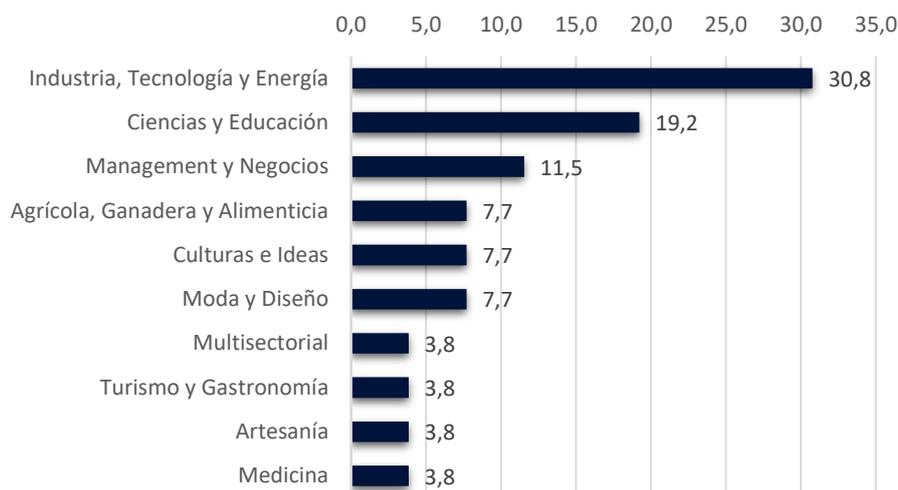


TEMÁTICA

La temática sobre Industria, Tecnología y Energía lidera la tabla, con una representación del 30,8% del total de las Ferias y Exposiciones, llevadas a cabo durante el año 2020. En segundo lugar, Ciencias y Educación (19,2%), en el tercer lugar se encuentra Management y Negocios (11,5%). Las temáticas Multisectorial, Turismo y Gastronomía, Artesanía y Medicina figuran últimas en el gráfico N° 18 (3,8% cada una).



GRÁFICO N° 18. PORCENTAJE DE REUNIONES
POR TEMA EN F&E. AÑO 2020



DURACIÓN

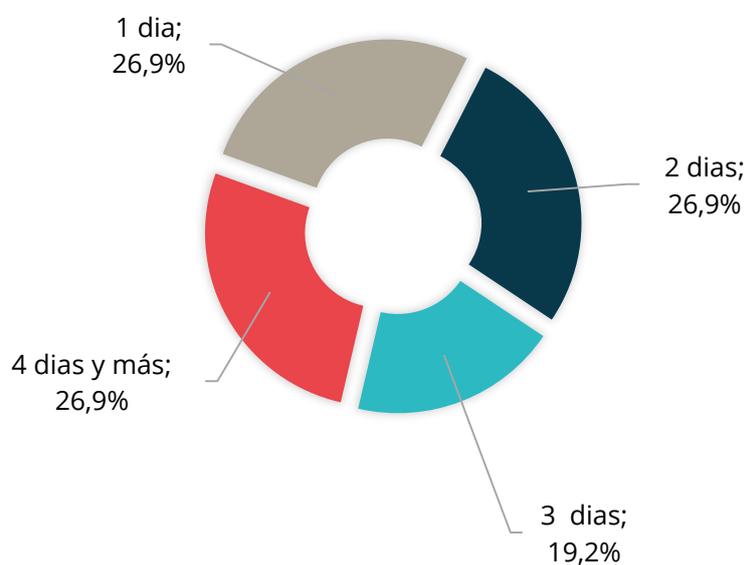
La duración promedio de los F&E fue de 3,2 días, la duración máxima observada fue de 12 días y la mínima de 1 día. Tabla N° 8.

Las reuniones cuya duración fueron de 1, 2, 4 y más días, representan el 27% cada una. Mientras que las reuniones de 3 días de duración representan el 19% restante.

Tabla N° 8. Estadísticas descriptivas de duración en días de las reuniones en F&E. Año 2020

Total de F&E	26
Promedio días	3,2
Desviación típica	2,9
Mínima duración	1,0
Máxima duración	12,0

GRÁFICO N° 19. DURACIÓN DE REUNIONES EN F&E. AÑO 2020



Según los datos analizados en la variable “tipos de reuniones”, en la agrupación F&E, las exposiciones son las que duran en promedio 2,4 días, las ferias 4,3 días y los workshops 2,4 días.



**AGRUPAMIENTO
EVENTOS
DEPORTIVOS
INTERNACIONALES**

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



7.3. AGRUPAMIENTO INTERNACIONALES (EDI) EVENTOS DEPORTIVOS

MODALIDAD

De las 6 reuniones de la agrupación EDI identificadas, 3 fueron presenciales, 1 fue virtual y 2 fueron híbridos. Los Eventos Deportivos Internacionales en modalidad virtual e híbrida se trataron de la disciplina maratón.

CATEGORÍA

Todos los eventos de la agrupación EDI, corresponden a la categoría No gubernamental.

TEMÁTICA

Las dos temáticas de la agrupación EDI fueron, Maratón (5 eventos) y Atletismo (1 evento).

DURACIÓN

De los 6 eventos realizados, 5 duraron 1 día y 1 evento duró 14 días.



IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



8. IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES

El turismo de reuniones ha venido generando ingresos fabulosos para las ciudades y países donde se han estado realizando regularmente este tipo de eventos en los últimos años, de acuerdo a calendarios previamente elaborados y coordinados; pero ante lo expuesto y vivido por la Pandemia Coronavirus COVID-19, la afectación al rubro ha sido nefasta, ocasionando pérdidas irreversibles y de dramático impacto para las economías de estos destinos, así como de los involucrados para el desarrollo de los mismos en el año 2020.

Según el informe *ICCA Annual Statistics Study 2020*, a nivel mundial, en el año 2019 el gasto total estimado por Turismo de Reuniones fue de USD 10.817 millones, no sorprenderá que la pandemia de COVID-19 haya diezmo la producción económica de este sector para el año 2020, que sólo fue de USD 1.665 millones.

En los últimos informes estadísticos 2018 y 2019 del Turismo de Reuniones, se ha observado el crecimiento de la actividad en el Paraguay, la tendencia del impacto económico fue siempre positiva, en un escenario conservador, se esperaba que el gasto turístico y las inversiones, fueran por lo menos aproximados al del año 2019. No se puede decir lo mismo para el año 2020, ni exponer el resultado previsto de las proyecciones realizadas por las entidades y organizaciones que promueven este tipo de turismo. La severidad de la situación pandémica ha postergado presentar informes alentadores y de buen porte en el área del Turismo, por ende, en el turismo de reuniones. Los ingresos han sido por debajo de lo esperado.

Por lo tanto, según la investigación realizada se expresa lo siguiente.



GASTO TURÍSTICO

Se estima que la pérdida en cuanto al gasto turístico total fue de aproximadamente **Gs. 872.542.053.359,42 (USD 130.788.448,21)**, dicho análisis se realizó en base a datos obtenidos en el Anuario estadístico 2019, del Turismo de Reuniones.

INVERSIÓN TOTAL PARA LA ORGANIZACIÓN DE LAS REUNIONES.

En cuanto a inversión esperada, se tiene registro de **43 reuniones canceladas** cuya inversión total estimada para la organización de dichas reuniones habría sido de **Gs. 3.401.730.000 (USD 509.897,47)⁴**, teniendo en cuenta la inversión realizada en el año 2019, que fue de **Gs. 10.740.420.084 (USD 1.749.947)⁵**, de **115 organizadores** que respondieron esta variable, se deduce que la pérdida fue aún mayor, ya que fueron 220 reuniones canceladas.

⁴ USD 1 = Gs. 6.671,40, promedio general año 2020. Banco Central del Paraguay.

⁵ USD 1 = Gs. 6.137,57, promedio general año 2019. Banco Central del Paraguay

FUENTES CONSULTADAS

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



9. FUENTES CONSULTADAS

1. Análisis y Plan de Acción 2020. Turismo de Reuniones Paraguay. Expectativas ante crisis sanitaria COVID-19, 2020. *Asuncion Convention & Visitors Bureau*, el Ciudad del Este y Región *Convention & Visitors Bureau*, el Itapua Paraguay *Convention & Visitors Bureau*.
2. Banco Central del Paraguay. Fecha de consulta: 05 de agosto de 2021. Disponible en: <https://www.bcp.gov.py/cotizacion-minorista-del-tipo-de-cambio-nominal-i368>
3. Decreto N° 3456/2020. "POR EL CUAL SE DECLARA ESTADO DE EMERGENCIA SANITARIA EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL PARA EL CONTROL DEL CUMPLIMIENTO DE LAS MEDIDAS SANITARIAS DISPUESTAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACCIONES PREVENTIVAS ANTE EL RIESGO DE EXPANSIÓN DEL CORONAVIRUS (COVID-19)". Presidencia de la República del Paraguay Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. 16 de marzo de 2020. Disponible en <https://www.mspbs.gov.py/dependencias/portal/adjunto/aa556a-DECRETO3456DE2020EMERGENCIANACIONAL.pdf>
4. Decreto N° 3478/2020 "POR EL CUAL SE AMPLIA EL DECRETO N° 3456/2020 Y SE ESTABLECEN MEDIDAS SANITARIAS EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA DECLARADA ANTE EL RIESGO DE EXPANSIÓN DEL CORONAVIRUS (COVID-19) EN EL TERRITORIO NACIONAL". Presidencia de la República del Paraguay Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. 20 de marzo de 2020. Disponible en



- <https://www.mspbs.gov.py/dependencias/portal/adjunto/36a471-DecretoN3478MedidasSanitarias.pdf>
5. Decreto N° 3576/2020 “POR EL CUAL SE ESTABLECEN MEDIDAS EN EL MARCO DE LA EMERGENCIA SANITARIA DECLARADA EN EL TERRITORIO NACIONAL POR LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS (COVID-19) CORRESPONDIENTE A LA FASE 1 DEL PLAN DE LEVANTAMIENTO GRADUAL DEL AISLAMIENTO PREVENTIVO GENERAL (CUARENTENA INTELIGENTE)”. Presidencia de la República del Paraguay Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. 3 de mayo de 2020. Disponible en <https://www.mspbs.gov.py/dependencias/portal/adjunto/3bf7c4-DecretoN3576Fase1CuarentenaInteligente.pdf>
 6. Diccionario de la Real Academia Española, Actualizado 2020. Fecha de consulta, 09 de agosto de 2021. Disponible en: www.dle.rae.es
 7. *ICCA Annual Statistics Study 2020*. Fecha de consulta 10 de agosto de 2021. Disponible en: https://www.iccaworld.org/cnt/Research/ICCA%20Statistics%20Study%2020_270521_Final.pdf
 8. Impacto COVID-19, Informe proyección - Industria de Reuniones en Latino América. ICCA, 2020.
 9. Ley N° 6524/20 “QUE DECLARA ESTADO DE EMERGENCIA EN TODO EL TERRITORIO DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY ANTE LA PANDEMIA DECLARADA POR LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD A CAUSA DEL COVID-19 O CORONAVIRUS Y SE ESTABLECEN MEDIDAS ADMINISTRATIVAS,



- FISCALES Y FINANCIERAS". Asunción, Paraguay. 26 de marzo de 2020.
Disponible en <https://www.bacn.gov.py/archivos/9156/LEY6524.pdf>
10. Nardone, A. (2014). El ABC del Turismo de Reuniones y Eventos. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
 11. Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay, OETR Py. Anuario Estadístico 2018. *Paraguay Convention and Visitors Bureau (PC&VB)*, la Secretaría Nacional de Turismo de la República del Paraguay (SENATUR), la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires y la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. Disponible en https://www.pol.una.py/wp-content/uploads/2021/03/OETR-Paraguay_Anuario-Turismo-de-Reuniones-2018.pdf
 12. Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay, OETR Py. Anuario Estadístico 2019. *Asunción Convention and Visitors Bureau (AC&VB)*, la Secretaría Nacional de Turismo de la República del Paraguay (SENATUR) y la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción.
 13. Organización Mundial de la Salud. Fecha de consulta 9 de agosto de 2021. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
 14. Organización Panamericana de la Salud, OPS. (2020). Respuesta de la OPS/OMS. 31 de marzo del 2020. Informe N.o 1. Disponible en: <https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52404/COVID->



[19SitRep1_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

15. Protocolo de Reuniones MICE. Secretaría Nacional de Turismo conjuntamente con el *Asuncion Convention & Visitors Bureau*, el Ciudad del Este y Región *Convention & Visitors Bureau*, el Itapua Paraguay *Convention & Visitors Bureau*, la Asociación Industrial Hotelera del Paraguay, la Asociación de Hoteles de Alto Paraná, la Asociación de Hoteles de Itapua, Organización Integral, Leticia Alvarenga *Events Planner & Destination Planner*, el Departamento Turismo de Reuniones y el Consultor de Turismo de Reuniones Lic. Gustavo Riego.
16. *World Tourism Organization, UWNTO*. Glosario de Términos Turísticos. Fecha de consulta 20 de julio de 2021. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
17. *World Tourism Organization, UWNTO*. (2019). *UNWTO Tourism Definitions*. Fecha de consulta 18 de julio de 2021. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
18. *World Tourism Organization, UWNTO*. (2020) COVID-19 y Turismo. 2020: Análisis del año. Fecha de consulta 02 de agosto de 2021. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020>
19. *World Tourism Organization, UWNTO*. (2020). *Conceptual Guidance on Tourism Statistics in the COVID-19 Context*. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422432>



2020

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY