

OBSERVATORIO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY.



TETÁPY
JEHECHAUKA
hambýtyrya
SECRETARÍA
NACIONAL DE
TURISMO



INFORME CALENDARIO

2022

FICHA TÉCNICA

Calendario de Turismo de Reuniones del año 2022 del Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay.

Grupo de Investigación en Formación en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

Facultad Politécnica – Universidad Nacional de Asunción

Análisis y Redacción Técnica

Lic. Viviana Dejesús González

Ms. Eliane Elizabeth Alderete Garcete

Lic. Carmen Cabrera González

Lic. María Geraldina Centurión Casco

Revisión

MSc. Teresita Báez Llamosas

Mtra. Mónica Balbuena Portillo

Ms. María del Rosario Zorrilla

Colaboración

Lic. Nilsa Ramona Sosa de Cabrera

Lic. Hugo Miguel Caballero

Institución de Consulta

Secretaría Nacional de Turismo

Dirección de Turismo de Reuniones

Asociación de Estadísticos del Paraguay

Diseño Gráfico y Diagramación

Leila María Ruiz Díaz Ojeda

Rodolfo Silvero Caballero

Mayo 2023

2022

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



OBSERVATORIO ECONÓMICO DEL TURISMO DE REUNIONES DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY

SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

Sofía Montiel de Afara
Ministra

Asuncion Convention & Visitors Bureau

Raquel Gavagnin
Presidente del ACVB

Facultad Politécnica Universidad Nacional de Asunción

Silvia Teresa Leiva León
Decana

EQUIPO TÉCNICO FP – UNA

Referentes Técnicos

María Geraldina Centurión Casco
Lourdes Rotela Burgos

Representante FP – UNA

Nilsa Sosa de Cabrera

Coordinador General

María del Pilar Fontclara

Equipo Multidisciplinario

Carmen Cabrera González
Eliane Elizabeth Alderete Garcete
Hugo Miguel Caballero Domínguez
Mónica Balbuena Portillo
Teresita Dejesús Báez Llamosas
Viviana Dejesús González
Rita Mercedes Cantero Torres
María Leticia Rojas Maidana
Rodolfo Silvero Caballero
Miguel Angel David Caceres

CONTENIDO



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE
TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



CONTENIDO:

GLOSARIO DE TÉRMINOS	7
GLOSARIO DE SIGLAS	10
1 INTRODUCCIÓN	12
2 RESUMEN EJECUTIVO	15
3 TURISMO DE REUNIONES EN PARAGUAY	18
DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LAS REUNIONES	23
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS REUNIONES POR DEPARTAMENTO SEDE	24
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS REUNIONES POR DISTRITO SEDE	26
3.1. AGRUPAMIENTO CONGRESOS Y CONVENCIONES (C&C)	29
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	29
TIPOS DE REUNIONES	29
CATEGORÍA	30
TEMÁTICA	31
DURACIÓN	32
TIPOS DE SEDES	33
3.2. AGRUPAMIENTO FERIAS Y EXPOSICIONES (F&E)	36
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	36
TIPOS DE REUNIONES	37
CATEGORÍA	38
TEMÁTICA	39
DURACIÓN	39
TIPOS DE SEDES	41
3.3.AGRUPAMIENTO EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES (EDI)	43
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	43
CATEGORÍA	44
TEMÁTICA	44
DURACIÓN	45
4 FUENTES CONSULTADAS	48

GLOSARIO

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



GLOSARIO DE TÉRMINOS

Conferencia: Encuentro convocado por una persona, empresa o entidad para transmitir un mensaje o dar a conocer un tema en particular, generalmente por invitación.

Congreso: Reunión periódica que nuclea a los miembros de una asociación, organismo o entidad para debatir temas profesionales.

Convención: Evento formal y genérico de cuerpos legislativos, políticos, sociales o económicos, cuyo propósito es proveer información respecto de una situación particular para luego deliberar y establecer consenso entre sus participantes.

COVID-19: Enfermedad causada por el coronavirus conocido como SARS-CoV-2, de impacto en inicios del año 2020.

Encuentro: Reunión que posee las características de flexibilidad en la forma y dinámica que puede adquirir según lo determine el organizador, siendo variable su duración y el alcance de su convocatoria acorde a la temática que lo origina.

Eventos Deportivos Internacionales: Agrupación que convocan a atletas de diferentes países a participar de un torneo o competencia que se realiza durante más de una jornada de manera regular.

Exposiciones: Actividades promocionales e institucionales, se exhiben y promocionan productos y servicios, pero el proceso completo de venta no se realiza en el momento, independientemente de la magnitud de la muestra.

Ferias: Instalación donde se exponen los productos de un solo ramo industrial o comercial, para su promoción y venta.



Gubernamentales: Reuniones organizadas por o para organismos Internacionales, Nacionales o Locales, de los Gobiernos o relacionados con los mismos.

Incentivos: Mecanismos de motivación que utilizan las instituciones, empresas y organizaciones para estimular el rendimiento de sus colaboradores.

Insights: Aspectos y características del comportamiento de los consumidores y clientes de una empresa que generalmente se encuentran "ocultos", por lo que deben ser deducidos entrecruzando información y análisis.

Jornada: Encuentro que, con la modalidad de talleres o conferencias, trata un tema ante un auditorio y cuyos resultados se publican posteriormente.

No Gubernamentales: Reuniones organizadas por o para Federaciones, Asociaciones Profesionales, Cámaras, Universidades y Organizaciones No Gubernamentales.

Observatorio Turístico: Herramienta de inteligencia turística estable, encargada de observar la realidad, analizar la dinámica, y proveer los resultados a todos los agentes de un destino.

Oferta: Reuniones identificadas.

Pandemia: Enfermedad epidémica que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región.

Referentes Técnicos: Personas responsables de la identificación y el registro de los eventos en la base de datos, contactar con los organizadores de eventos, coordinar y supervisar los trabajos con los encuestadores.

Reunión: Encuentro de 10 o más personas por un mínimo de 4 horas en un espacio rentado.



Seminario: Reunión de estudio donde se desarrolla en profundidad un tema determinado. Cada uno de los oradores expone en forma individual desde su área específica y desde su punto de vista.

Simposio: Reunión de un grupo de tres hasta seis expertos o técnicos, que exponen sucesivamente distintos aspectos de un tema específico con una cantidad limitada de personas.

Turismo: Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Turista: Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario

Turismo de Reuniones: Se refiere a las actividades realizadas por las personas que viajan a un país con el objetivo principal de participar en una reunión o conferencia, o de acompañar a una persona que participará en la misma.

Variante Omicron: Es una variante del SARS-CoV-2, causante de la enfermedad COVID-19.



GLOSARIO DE SIGLAS

AC&VB	<i>Asuncion Convention & Visitors Bureau</i>
C&C	Congresos y Convenciones
EDI	Eventos Deportivos Internacionales
F&E	Ferias y Exposiciones
FP-UNA	Facultad Politécnica - Universidad Nacional de Asunción
OETR Py	Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay
OMT	Organización Mundial de Turismo
PIB	Producto Interno Bruto
SENATUR	Secretaria Nacional de Turismo
SMREF	Es un acrónimo de eventos Sociales, Militares, Educativos, Religiosos, Fraternal.
UNA	Universidad Nacional de Asunción
VIA	Variación Interanual

INTRODUCCIÓN



OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



1 INTRODUCCIÓN

El Turismo de Reuniones es un segmento del turismo que ha crecido en las últimas décadas, con actividades que aglutina reuniones corporativas, congresos, convenciones, ferias, exposiciones y otros eventos reunidos bajo la sigla SMERF (social, religioso, militar, educacional y familiar o fraternal).

Según el primer informe presentado por la OMT por el Día Mundial del Turismo 2022, titulado "Repensar el turismo: de la crisis a la transformación", a nivel mundial, las llegadas de turistas internacionales aumentaron más del doble (+130%) en enero de 2022 comparado con 2021. Asimismo, en el mismo informe se menciona que comparando el descenso del 71% experimentado en 2021, las llegadas internacionales en enero 2022 se mantuvieron en un 67% por debajo de los niveles anteriores a la pandemia.

Pese a que dichos registros indican una tendencia positiva a inicios del año, esta recuperación se vio afectada por la aparición de la variante ómicron y, por consiguiente, la reimplementación de restricciones en cuestión de viajes en diversos destinos.

Por otra parte, la guerra entre Rusia y Ucrania alteró la conectividad internacional y, en consecuencia, la agenda del turismo de reuniones a nivel global.

A pesar del fuerte impacto de la pandemia en la industria de reuniones, tanto en América Latina como en gran parte del mundo, durante su alocución en el 9º Foro Político Latinoamericano sobre Turismo de Reuniones FIE expo LATIN AMERICA 2022 celebrado en Panamá, el director de la FIE expo, Arnaldo Nardone, sostuvo que se percibe una reactivación mucho más acelerada de la pronosticada donde la gente participa más de lo esperado, quiere reunirse y hacer negocios, y además destacó "de generar ingresos por US\$ 2,3 mil millones en 2019, la reducción fue del 80% y 60% en 2020 y 2021, respectivamente" (sic).

A nivel local, en el Paraguay, según datos del Observatorio Turístico de la SENATUR (2023), se pudo constatar que el aumento en la llegada de visitantes internacionales en el año 2022



significó además un gran crecimiento en el ingreso turístico generado por dichos visitantes, que de ser USD 84.374.556 en el año 2021, creció 440% finalizado el año 2022, totalizando USD 455.387.414 en ingresos para el país, de este modo el turismo pasa a ser uno de los principales productos de exportación de la economía nacional, representando aproximadamente 1,11% del PIB paraguayo.

En el presente informe se exponen los resultados estadísticos, correspondientes al año 2022, a partir de los datos procesados por el equipo técnico multidisciplinario de trabajo del OETR Py, conformado por docentes miembros del Grupo de Investigación en formación, en Turismo, Hotelería y Gastronomía (GIF-GITHG) y docentes del área de estadística de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. Asimismo, se contó con la colaboración de estudiantes y egresados, de la FP-UNA, en la recolección de datos.

RESUMEN EJECUTIVO

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



2 RESUMEN EJECUTIVO

Se expone los resultados derivados de la recopilación de datos relacionados con el Turismo de Reuniones en Paraguay durante el año 2022.

El proyecto involucra a entidades de los sectores privado, público y académico, que son el *Asuncion Convention & Visitors Bureau (AC&VB)*, la Secretaría Nacional de Turismo de la República del Paraguay (SENATUR) y la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción (FP-UNA).

El equipo técnico multidisciplinar de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción (funcionarios de la Institución, estudiantes, egresados y docentes), desempeña un papel de vital importancia, garantizar la calidad y la precisión de los resultados obtenidos a partir de la información recopilada y procesada.

Con los datos procesados se identificaron en Paraguay durante el año 2022, un total de 133 reuniones, en las 3 agrupaciones en las que se categorizan: Congresos & Convenciones (reuniones), Ferias & Exposiciones (reuniones) y Eventos Deportivos Internacionales (eventos).

Según la variación interanual de reuniones, el total de reuniones realizadas en el 2022 ha aumentado en un 24,3% con respecto al año 2021.

Se destaca que la mayor cantidad de reuniones se llevó a cabo entre los meses de julio a noviembre, lo que representó más del 70% del total de reuniones en el año. Este indicador mantuvo un nivel muy similar a los años 2019, 2020 y 2021, confirmando que el periodo de julio a noviembre es la temporada alta del turismo de reuniones en el país.

Por otro lado, con el análisis de la distribución geográfica, se destaca Asunción con el 61% de las reuniones, le siguen Central con 24,8% y Alto Paraná con el 6%.



Tomando en cuenta la agrupación Congresos y Convenciones, el tipo de reunión más realizada fueron los Congresos (61%), seguido por Simposio (11%), y en tercer lugar Conferencias (8%), en menor cantidad se encuentran las Convenciones (1,6%).

Según los tipos de reuniones en la agrupación Ferias y Exposiciones, las Exposiciones representan el 64,4%, mientras que las Ferias corresponden al 35,6% del total de su agrupación.

Con relación a la duración promedio de las reuniones; en C&C fue de 3 días y 4 días para F&E y EDI.

Otro dato importante, destacado en el proceso de datos sobre los tipos de sedes utilizados en diferentes agrupaciones, se constató que en la agrupación C&C, los Hoteles del total de 42 % de las reuniones, tuvieron una participación del (22%) y los Auditorios (20,3%), mientras que en la agrupación F&E, los predios feriales tuvieron una participación del (27%) y Centros de Convenciones abordaron el 24%. En la agrupación EDI, las actividades deportivas se desarrollan al aire libre y en centros deportivos específicos.

TURISMO DE REUNIONES EN PARAGUAY

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



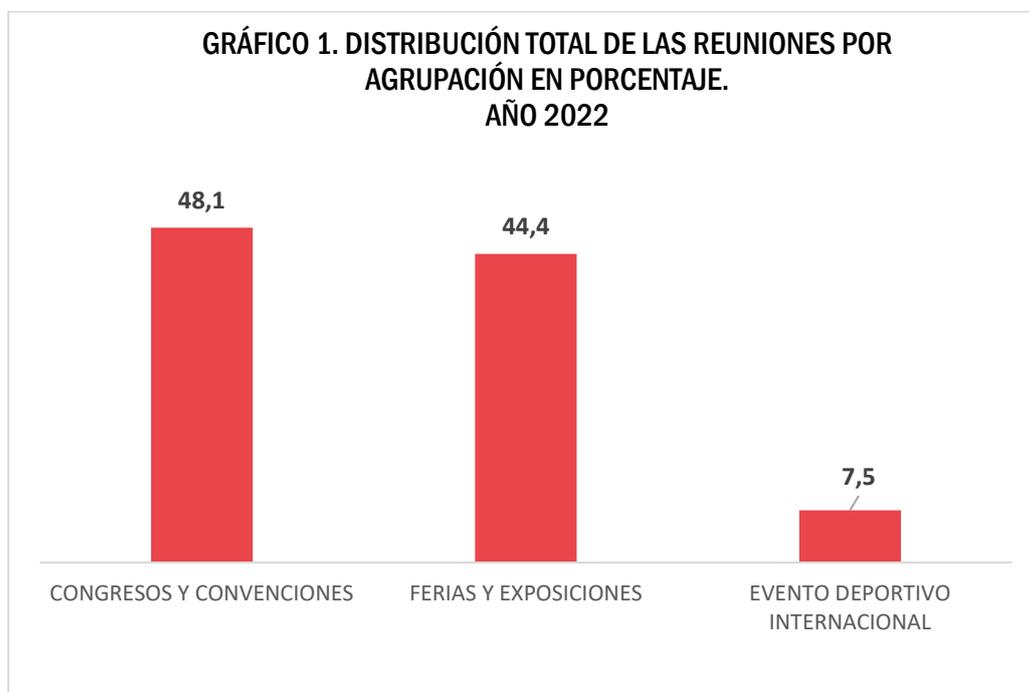
3 TURISMO DE REUNIONES EN PARAGUAY

Durante el año 2022, se registraron datos de 133 reuniones en el país. Entre ellas, la categoría de C&C representó el 48,1% del total, con un número de 64 reuniones, mientras que las F&E, con el 44,4% del total, lo que equivale a 59 reuniones. Por último, los EDI representaron el 7,5%, con un total de 10 eventos. Es importante destacar que este patrón se ha observado en años anteriores en los que se ha realizado el estudio.

Tabla 1. Cantidad total de reuniones por agrupación. Año 2022

AGRUPACIÓN	2022	%
TOTAL	133	100
CONGRESOS Y CONVENCIONES	64	48,1
FERIAS Y EXPOSICIONES	59	44,4
EVENTO DEPORTIVO INTERNACIONAL	10	7,5

Fuente: Elaboración propia en base a datos del OETR PY.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del OETR PY.

VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS REUNIONES

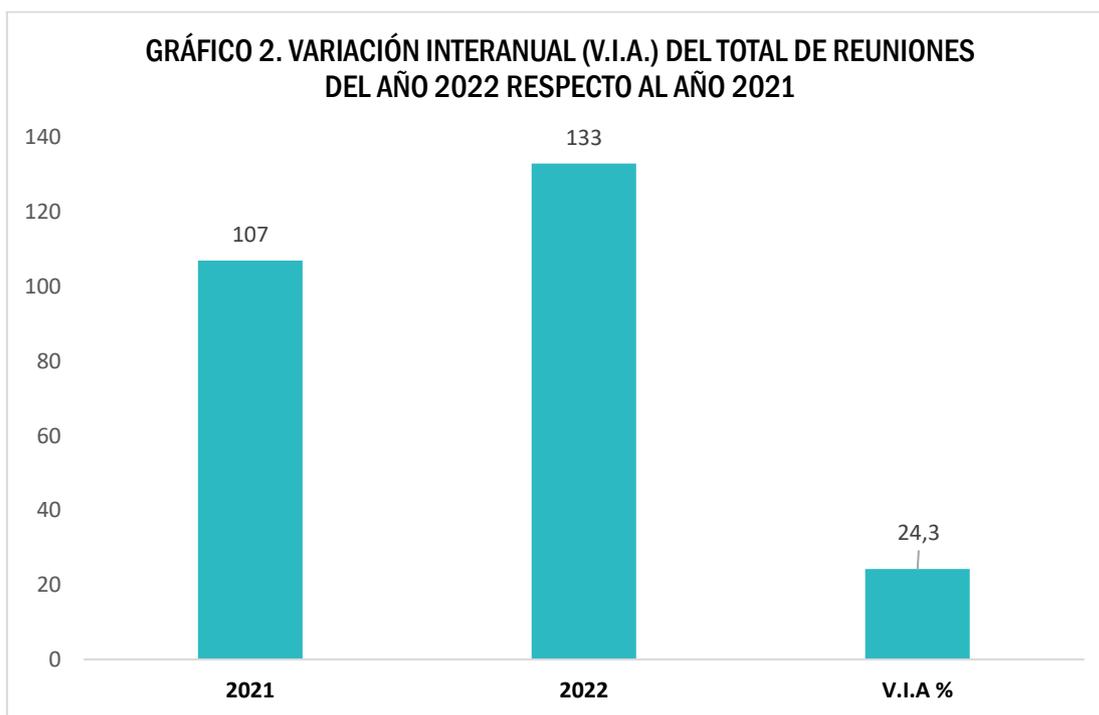
Según la tabla y el gráfico 2, se puede observar que el total de reuniones en Paraguay experimentó un aumento del 24% en comparación con el año 2021. Este incremento se constata principalmente en las agrupaciones de F&E y EDI, no así en la agrupación C&C.



Tabla 2. Cantidad de reuniones por agrupación según año y variación interanual (V.I.A), periodo 2021-2022

AGRUPACIÓN	2021	2022	V.I.A %
TOTAL	107	133	24,3
CONGRESOS Y CONVENCIONES	90	64	-28,9
FERIAS Y EXPOSICIONES	15	59	293
EVENTO DEPORTIVO INTERNACIONAL	2	10	400

Fuente: Elaboración propia en base a datos del OETR PY.

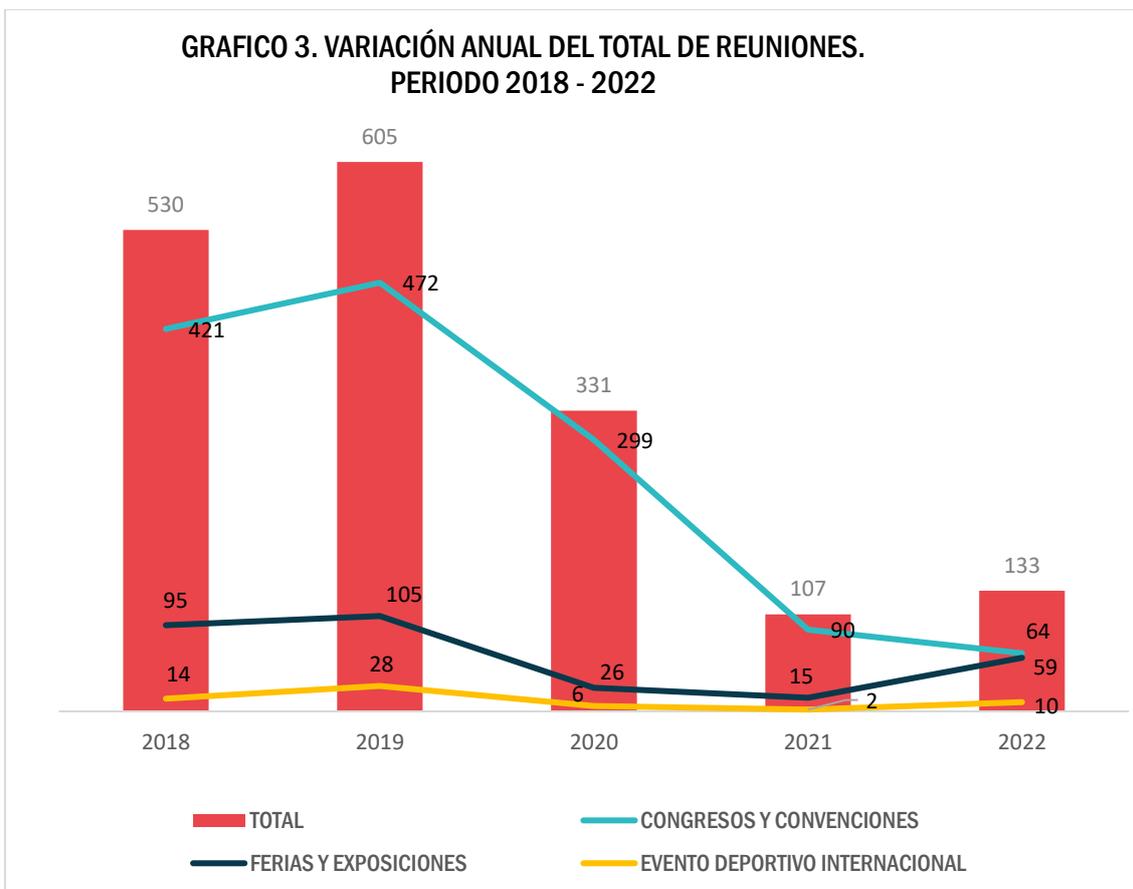


Fuente: Elaboración propia en base a datos del OETR PY.



VARIACIÓN ANUAL DE LAS REUNIONES

En el gráfico 3, se muestra la variación anual de las reuniones, en el mismo se destaca que después de la pandemia, a partir del año 2021, las reuniones en general muestran un aumento, especialmente en las agrupaciones de F&E y EDI. Esto significa que, en comparación con los años anteriores, se ha observado un incremento significativo en la cantidad de reuniones que se llevan a cabo en estos sectores específicos después del período de la pandemia. Esta tendencia puede indicar una recuperación y una mayor demanda en estos tipos de eventos, lo cual es alentador para la industria de reuniones y puede reflejar un regreso gradual a la normalidad en la actividad de reuniones y eventos.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del OETR PY.



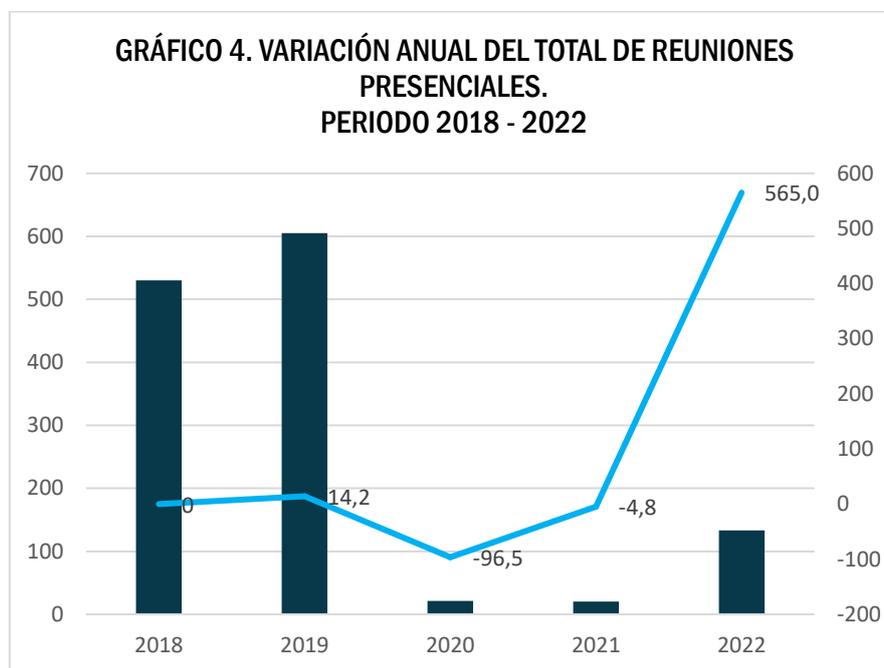
De acuerdo a los datos proporcionados en la Tabla 3 y el Gráfico 4, se puede observar que las reuniones presenciales han experimentado un aumento significativo en términos porcentuales. En el año 2021, se llevaron a cabo 20 reuniones presenciales, mientras que en el año 2022 se realizaron 133 reuniones, lo que representa un incremento del 565% en esta modalidad.

Esto indica que ha habido un crecimiento sustancial en la cantidad de reuniones presenciales en comparación con el año anterior.

Tabla 3. Cantidad total de reuniones presenciales por año. Periodo 2018-2022

AÑOS	TOTAL DE REUNIONES	V.I.A %
2018	530	0
2019	605	14,2
2020	21	-96,5
2021	20	-4,8
2022	133	565,0

Fuente: Elaboración propia en base a datos del OETR PY.



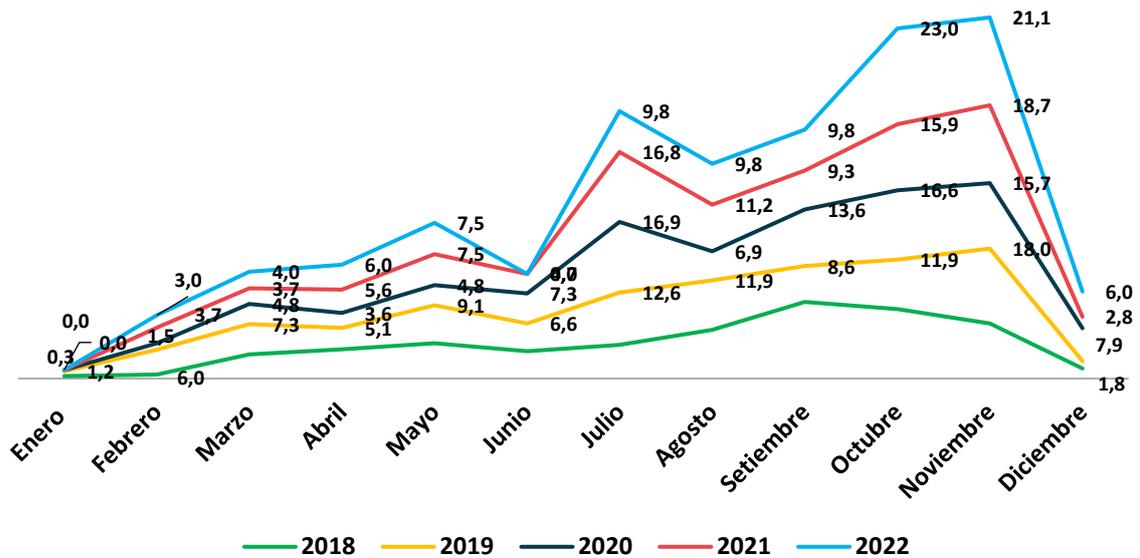
Fuente: Elaboración propia en base a datos del OETR PY.

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LAS REUNIONES

Como se muestra en el gráfico N° 5, la distribución temporal sigue la misma tendencia que los años 2018, 2019, 2020 y 2021, lo que indica que el período comprendido entre julio y noviembre puede considerarse como la temporada alta en turismo de reuniones en el país.



GRÁFICO 5. DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LAS REUNIONES EN PORCENTAJE.
PERIODO 2018-2022



Fuente: Elaboración propia en base a datos del OETR PY.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS REUNIONES POR DEPARTAMENTO SEDE

De acuerdo con los datos proporcionados, se evidencia que la capital del país, ha sido nuevamente el destino sede más utilizado para el desarrollo de reuniones, representando el 60,9% del total. Este dato indica una clara preferencia por la capital como lugar para llevar a cabo estas reuniones.

En segundo lugar, se ubica el departamento Central con el 24,8% y, finalmente, Alto Paraná con el 6,0%. Alto Paraná es un departamento que alberga el distrito de Ciudad del Este, capital del departamento, un importante polo comercial y económico del país. Aunque su representación en las reuniones es menor en comparación con Asunción y Central, muestra presencia en términos de sedes.



Tabla N° 4: Distribución geográfica de las reuniones por distrito sede.
Año 2022.

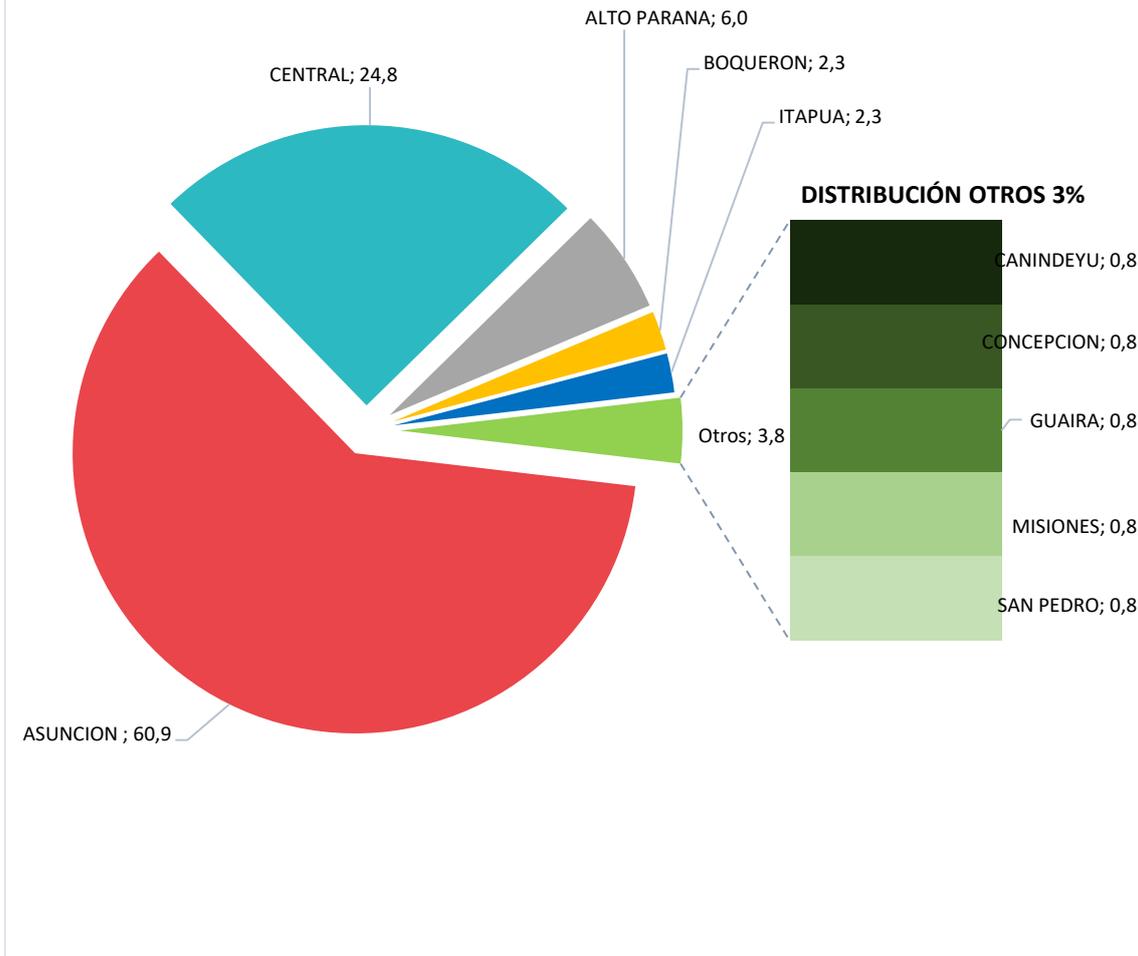
DEPARTAMENTO	CANTIDAD	%
Total	133	100
ASUNCION	81	60,9
CENTRAL	33	24,8
ALTO PARANA	8	6,0
BOQUERON	3	2,3
ITAPUA	3	2,3
CANINDEYU	1	0,8
CONCEPCION	1	0,8
GUAIRA	1	0,8
MISIONES	1	0,8
SAN PEDRO	1	0,8

Fuente: Elaboración propia en base a datos del OETR PY.

Estos *insights* sobre la distribución geográfica son útiles para la planificación y la toma de decisiones en futuras reuniones, considerando la ubicación y la conveniencia para los participantes, así como la posibilidad de expandir la presencia y las actividades en otras regiones del país.



GRÁFICO 6. TOTAL DE REUNIONES DISTRIBUIDAS POR DEPARTAMENTO SEDE. AÑO 2022



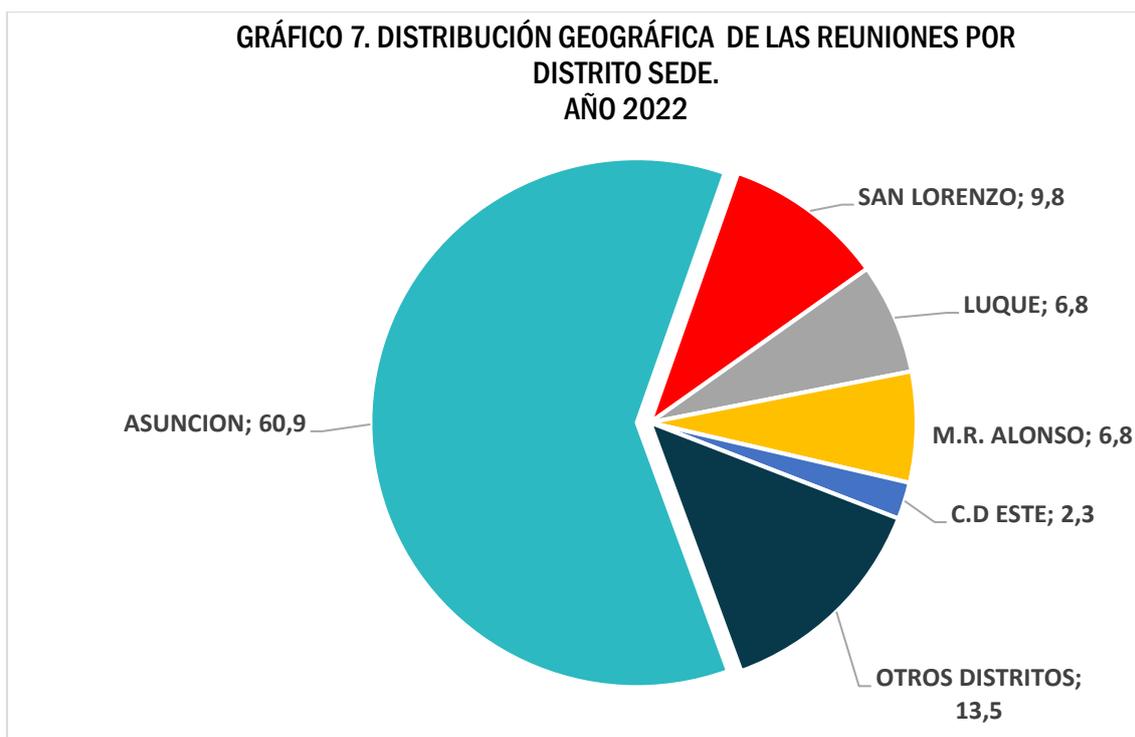
Fuente: Elaboración propia en base a datos del OETR PY.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS REUNIONES POR DISTRITO SEDE

En términos de distribución geográfica por distrito sede, se observa que Asunción ocupa el primer lugar con el 60,9% de las reuniones. Le sigue el distrito de San Lorenzo con un 9,8% y, en tercer lugar, se encuentran Luque y Mariano Roque Alonzo, cada uno con un 6,8% respectivamente. Además, Ciudad del Este alberga el 2,3% de las reuniones, mientras que el 13,5% de las reuniones se llevan a cabo en distritos como Filadelfia,



Iguazú y otros. Estos datos indican que la mayoría de las reuniones tienen lugar en Asunción, seguido de otros distritos cercanos.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del OETR PY.



AGRUPAMIENTO CONGRESOS Y CONVENCIONES

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



3.1. AGRUPAMIENTO CONGRESOS Y CONVENCIONES (C&C)

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

En cuanto a la distribución geográfica de las reuniones por distrito sede en la agrupación de C&C, se observa que Asunción lidera con el 65,6% de las reuniones. Le sigue el departamento Central con el 29,7%, cuyo principal distrito sede fueron San Lorenzo y en menor proporción se encuentran Alto Paraná, Itapúa y Misiones, cada uno con el 1,6%, como se puede visualizar en la tabla.

Tabla 5. Distribución geográfica de las reuniones por departamento y distrito sede en C&C. Año 2022.

DEPARTAMENTO Y DISTRITO		CANTIDAD
TOTAL DE REUNIONES		64
ASUNCION 65,6%	ASUNCION	42
	CENTRAL 29,7%	
	SAN LORENZO	10
	LUQUE	5
	MARIANO ROQUE ALONSO	4
ALTO PARANÁ 1,6%	HERNANDARIAS	1
ITAPUA 1,6%	ENCARNACION	1
MISIONES 1,6%	SAN JUAN BAUTISTA	1

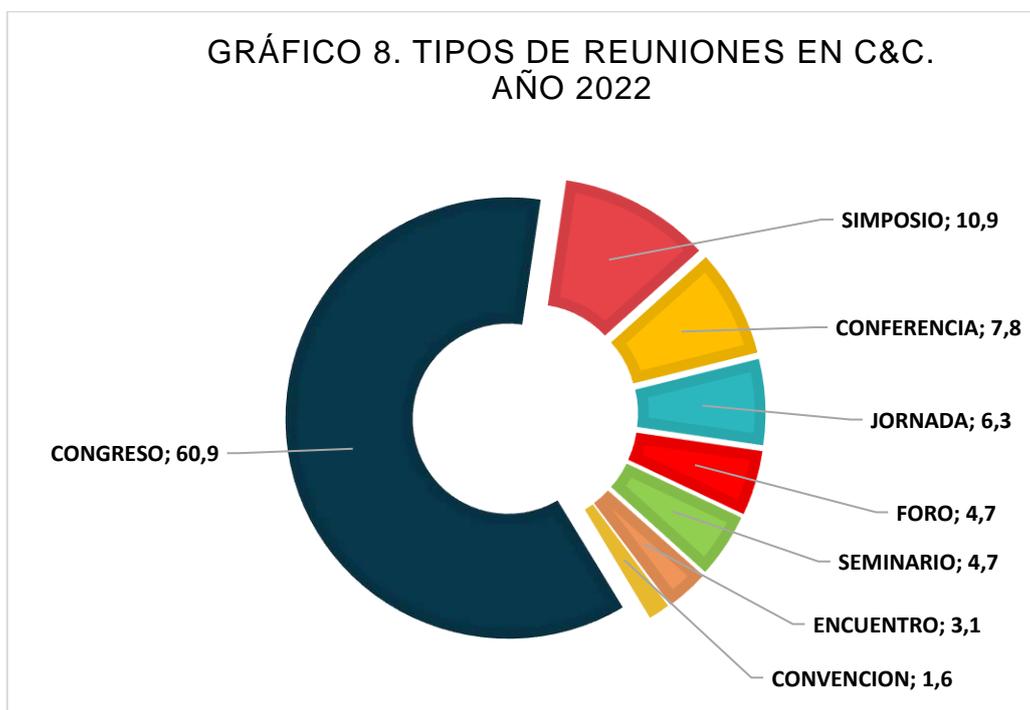
Fuente: Elaboración propia en base al OETR Py.

TIPOS DE REUNIONES

En la clasificación de la agrupación Congresos y Convenciones, se observa que el tipo de



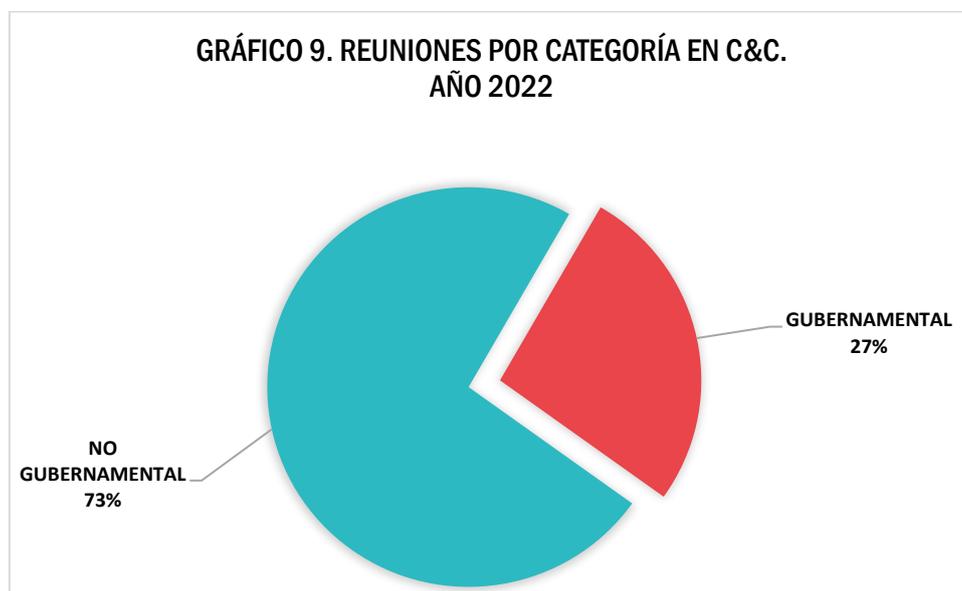
reunión más frecuente, al igual que en años anteriores, fueron los Congresos, representando el 60,9% del total. Le secundan los Simposios con el 10,9% y en tercer lugar se encuentran las Conferencias con el 7,8%. En menor cantidad se encuentran las Jornadas con el 6,3%, mientras que los Foros y Seminarios tienen el 4,7% cada uno. Los Encuentros representan el 3,1% y finalmente, las Convenciones tienen el 1,6%.



Fuente: Elaboración propia en base al OETR PY

CATEGORÍA

En la agrupación de Congresos y Convenciones (C&C), se observa que el sector No Gubernamental llevó a cabo la mayor cantidad de reuniones en el año 2022, representando el 77,8% del total. Le sigue el sector Gubernamental con el 20% y, en último lugar, se encuentra el sector Mixto con el 2%. Estos datos indican que el sector No Gubernamental tuvo una participación significativamente mayor en comparación con los otros sectores en la organización de reuniones en el año 2022.



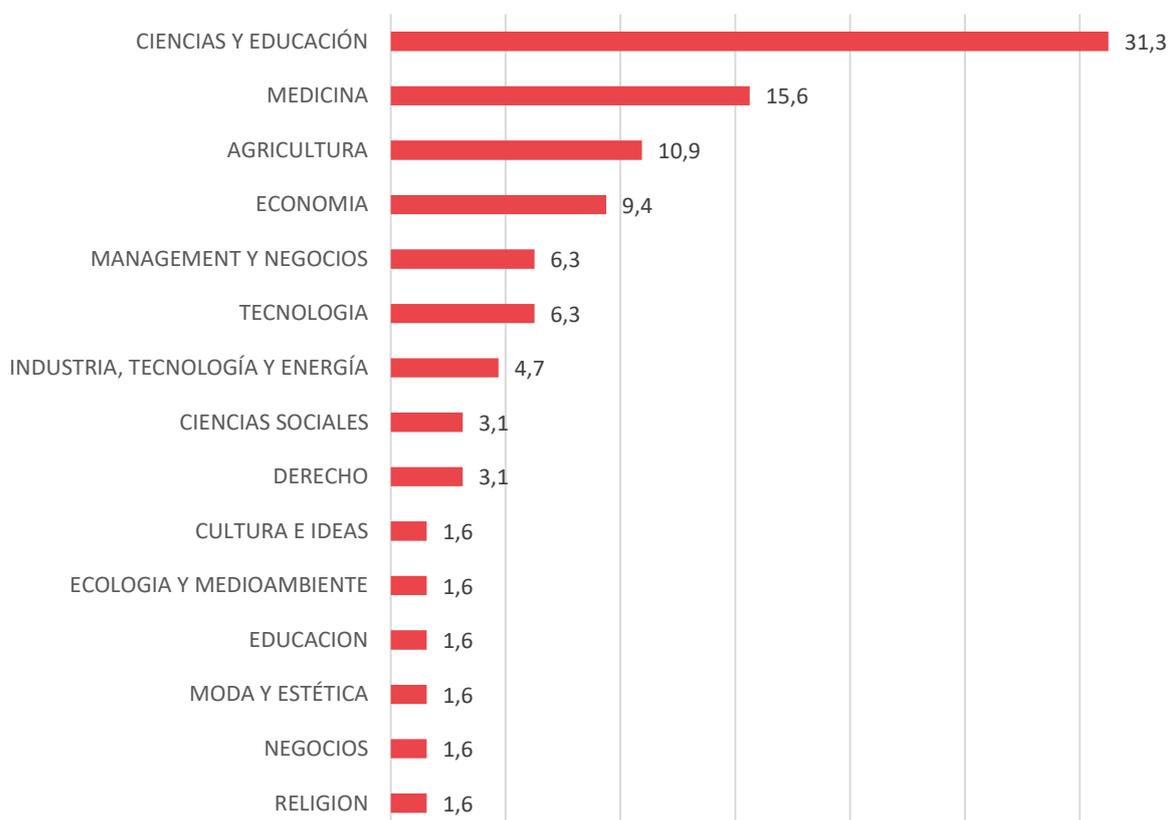
Fuente: Elaboración propia en base al OETR Py.

TEMÁTICA

En el gráfico 10, se observa que entre las reuniones de la agrupación C&C se destacan las temáticas sobre Ciencias y Educación con el 31,3% y Medicina con el 15,6%, le siguen en forma escalonada todas las demás temáticas iniciando con Agricultura con el 11% y finalizando con Religión con el 1,6%.



**GRÁFICO 10. PORCENTAJE DE REUNIONES POR TEMA EN C&C.
AÑO 2022**



Fuente: Elaboración propia en base al OETR Py.

DURACIÓN

Según la Tabla 6, la duración promedio de todas las reuniones de la agrupación Congresos y Convenciones (C&C) fue de 2,7 días. La duración máxima registrada fue de 15 días, esto indica que hubo al menos una reunión en la agrupación C&C que se extendió durante un período de 15 días. Se destaca que algunas reuniones en esta agrupación son eventos de larga duración, como congresos o convenciones extensas, mientras que la duración mínima fue de 1 día.

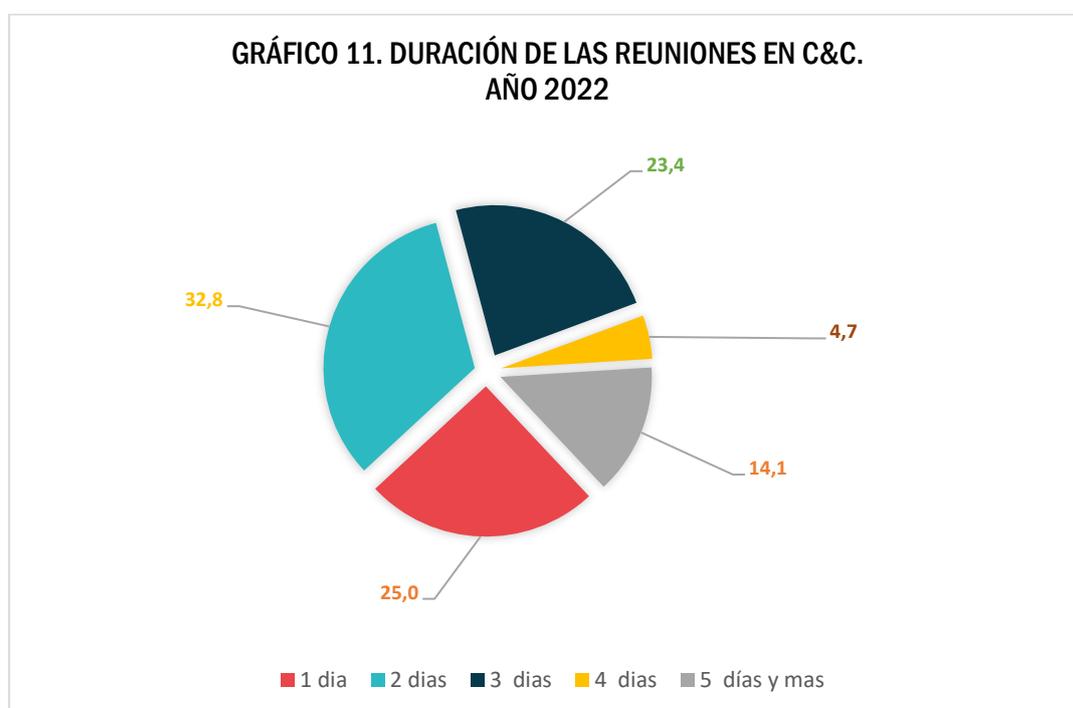


Tabla 6. Estadísticas descriptivas de duración en días de las reuniones en C&C. Año 2022.

Total de C&C		64
Promedio días		2,73
Desviación típica		2,1
Mínima duración		1
Máxima duración		15

Fuente: Elaboración propia en base al OETR Py

Dentro de la agrupación de Congresos y Convenciones, se observa que la duración más frecuente de las reuniones es de 2 días, representando el 32,8% del total de reuniones. Le sigue de cerca la duración de 1 día, con un 25,0%, y en tercer lugar se encuentra la duración de 3 días, con un 23,4%.

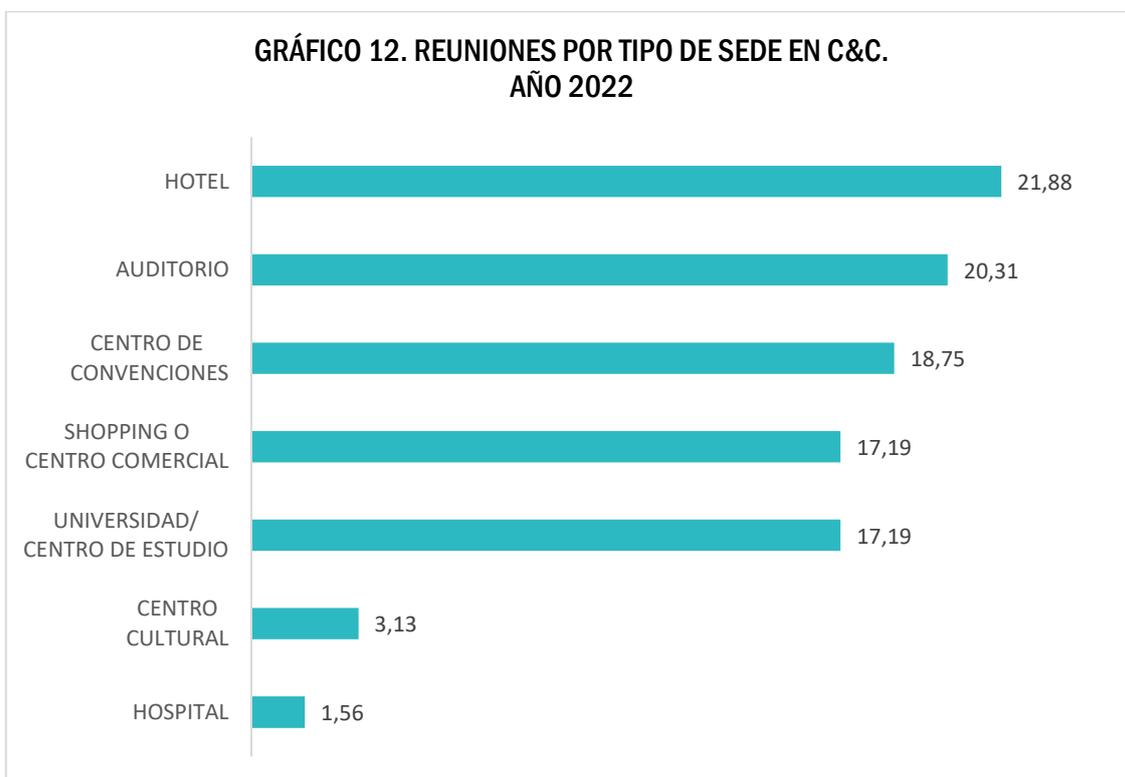


Fuente: Elaboración propia en base al OETR Py

TIPOS DE SEDES



Al analizar el tipo de sedes en C&C, se observa que los Hoteles (22%) y los Auditores (20,3%), Centros de Convenciones (19%), Shopping o Centro Comercial (17,2%), Universidad/ Centro de estudios (17,2%), representan más del 95% de las reuniones en dicha agrupación.



Fuente: Elaboración propia en base al OETR Py.



AGRUPAMIENTO **FERIAS Y** **EXPOSICIONES**

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



3.2. AGRUPAMIENTO FERIAS Y EXPOSICIONES (F&E)

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

En relación a las reuniones de la agrupación de Ferias y Exposiciones F&E, se observa que el 52,5% de estas tuvieron lugar en Asunción. El departamento Central, con sus principales distritos sede, Mariano Roque Alonso y Luque, albergó el 22% de las reuniones. En tercer lugar, se encuentra el departamento de Alto Paraná con un 12% de las reuniones. El restante 13,6% se distribuye entre los demás departamentos mencionados en la tabla.

Tabla 7. Distribución geográfica de las reuniones por departamento y distritos sede en F&E. Año 2022.

DEPARTAMENTO Y DISTRITO		CANTIDAD
TOTAL DE REUNIONES		59
ASUNCIÓN 52,5%	ASUNCION	31
CENTRAL 22%	SAN LORENZO	2
	LUQUE	4
	MARIANO ROQUE ALONSO	5
	LIMPIO	1
	VILLA ELISA	1
ALTO PARANÁ 11,9%	CIUDAD DE L ESTE	3
	YGUAZU	2
	MINGA PORA	1
	SANTA RITA	1
	FILADELFIA	2

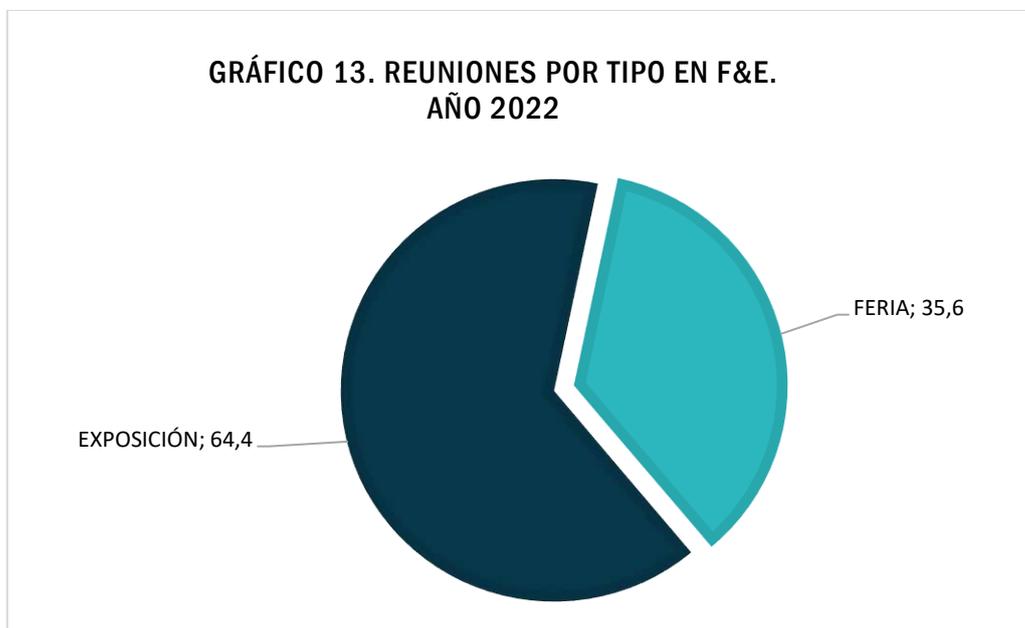


BOQUERÓN 5,1%	LOMA PLATA	1
ITAPÚA 3,4%	NARANJITO	1
	HOENAU	1
CANINDEYÚ 1,7%	SALTO DEL GUAIRA	1
CONCEPCIÓN 1,7%	CONCEPCIÓN	1
SAN PEDRO 1,7%	SAN PEDRO	1

Fuente: Elaboración propia en base al OETR PY

TIPOS DE REUNIONES

Dentro de su agrupación, las Exposiciones con un 64,4% seguidamente las Ferias constituyen el 35,6% del total.

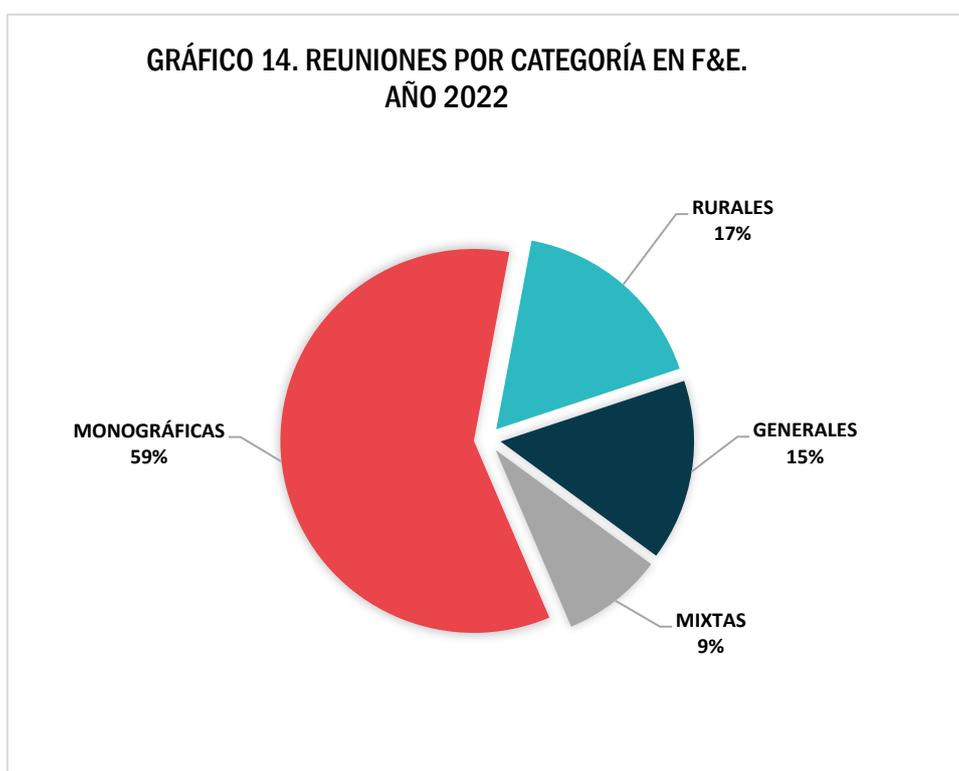


Fuente: Elaboración propia en base al OETR PY



CATEGORÍA

El análisis revela que el 59% de las reuniones en F&E realizadas fueron de la categoría Monográficas o Especializadas, esto indica que la mayoría de las reuniones en la agrupación F&E se centran en temas específicos o especializados. Estas reuniones suelen estar dirigidas a audiencias con conocimientos o intereses específicos en un campo o área particular. El 17% Rurales, y con el 24% se encuentran las categorías Generales y Mixtas, Estas categorías engloban reuniones con una combinación de enfoques temáticos.

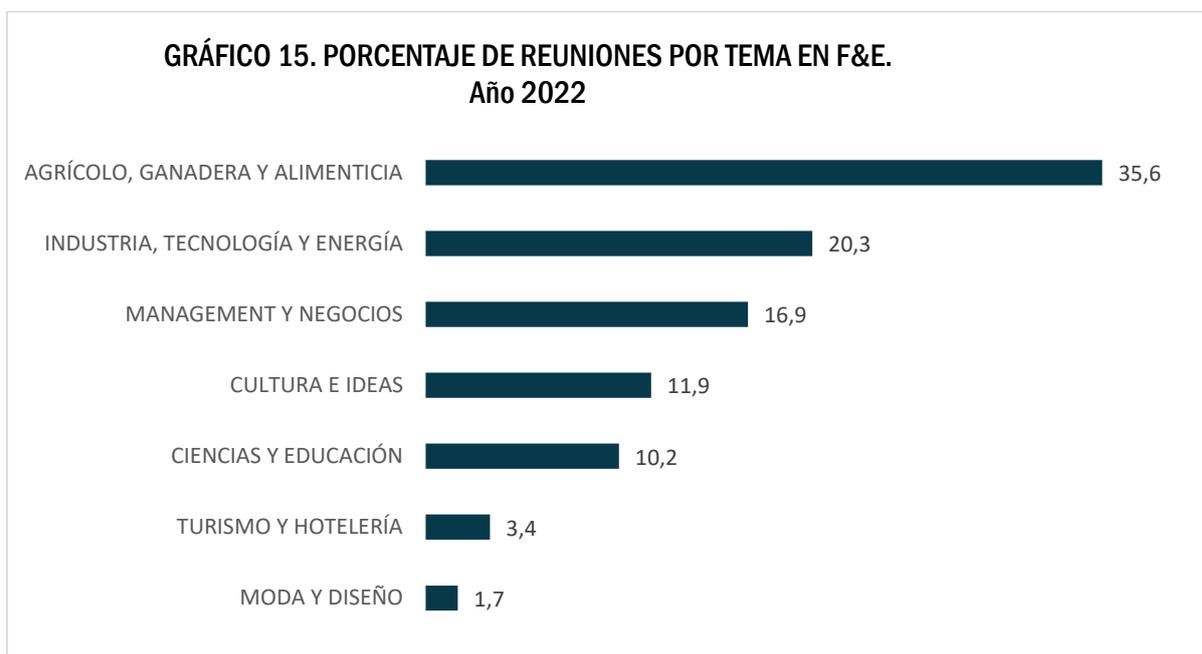


Fuente: Elaboración propia en base al OETR PY



TEMÁTICA

Los datos demuestran que las temáticas agrícola, ganadera y alimenticia son las más frecuentes en las F&E, con el 35,6% de las reuniones de esta agrupación, seguidas por Industria, tecnología y energía (20,3%), y Management y negocios (16,9%).



Fuente: Elaboración propia en base al OETR PY

DURACIÓN

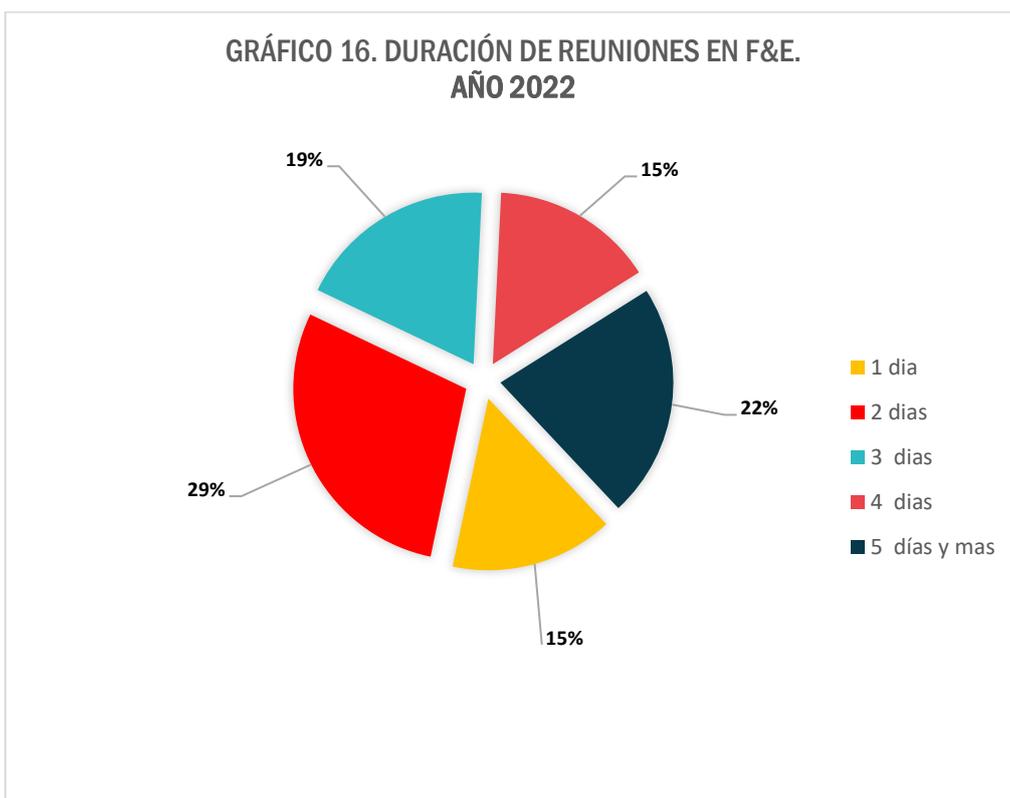
La Tabla 8 revela que, dentro de esta agrupación en particular, la duración promedio de las reuniones fue de 4 días. Sin embargo, es importante destacar que la duración de las reuniones puede variar significativamente, con un mínimo de 1 día y un máximo de 16 días. Estos valores muestran la diversidad en cuanto a la duración de las reuniones dentro de esta agrupación, lo que sugiere que algunos eventos pueden ser más cortos, mientras que otros pueden extenderse por un período más prolongado.



Tabla 8. Estadísticas descriptivas de duración en días de las reuniones en F&E. Año 2022.

Total de F&E	59
Promedio días	4
Desviación típica	3,7
Mínima duración	1
Máxima duración	16

Fuente: Elaboración propia en base al OETR PY



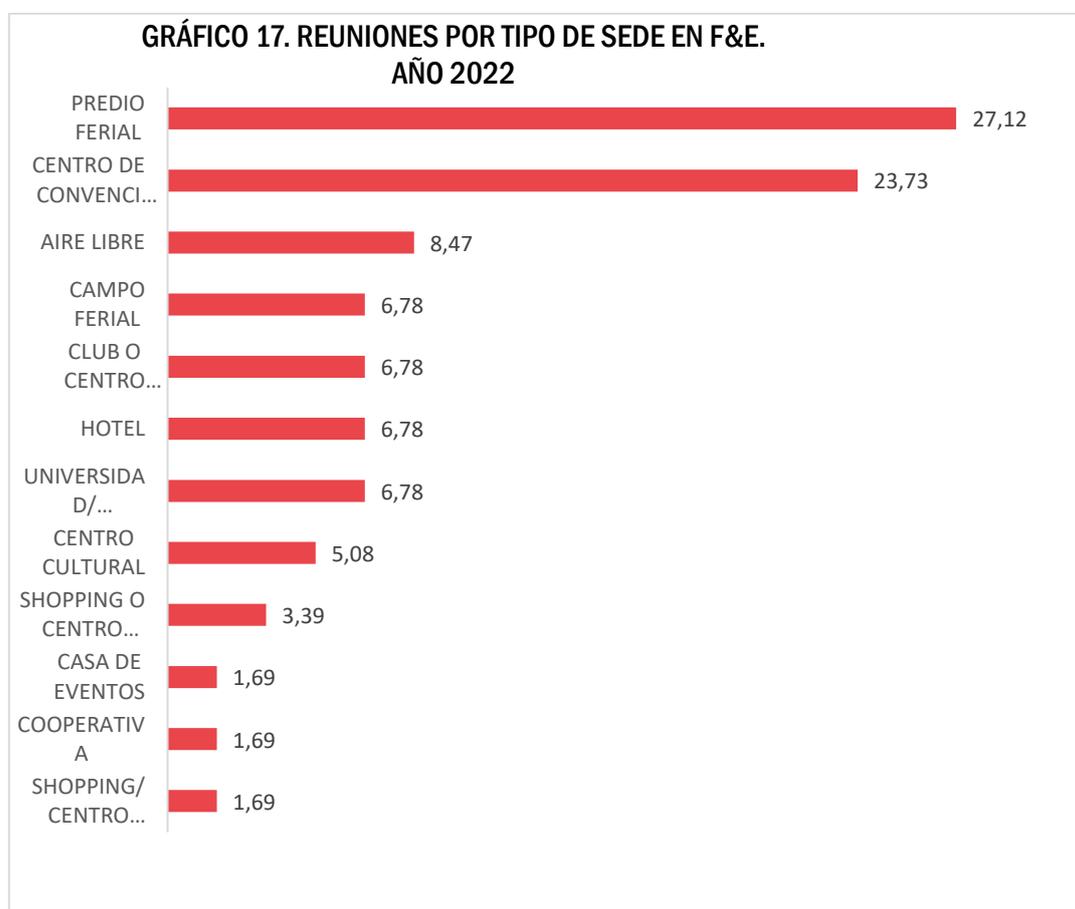
Fuente: Elaboración propia en base al OETR PY

Dentro de la agrupación de Ferias y Exposiciones, se observa que la duración más frecuente de las reuniones es de 2 días, representando el 28,8% del total de reuniones. Le sigue de cerca la duración de 5 o más días, con un 22%, y en tercer lugar con un 18,6% se ubican las reuniones de 3 días.



TIPOS DE SEDES

Estudiando el tipo de sedes más utilizadas en esta agrupación, se identificaron que el 27,1% se llevaron a cabo en un Predio Ferial, mientras que los Centro de Convenciones ocupó el segundo lugar con el 23,7% como el tipo de sedes preferida, con el 8,4% se encuentra las reuniones realizadas al Aire Libre.



Fuente: Elaboración propia en base al OETR PY



**AGRUPAMIENTO
EVENTOS
DEPORTIVOS
INTERNACIONALES**

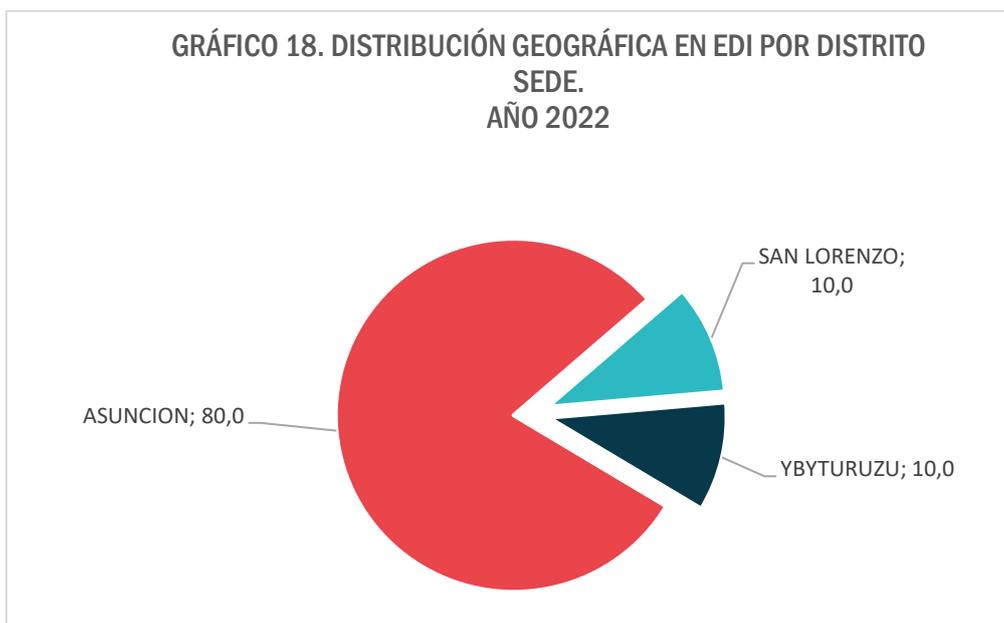
OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY



3.3. AGRUPAMIENTO INTERNACIONALES (EDI) EVENTOS DEPORTIVOS

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

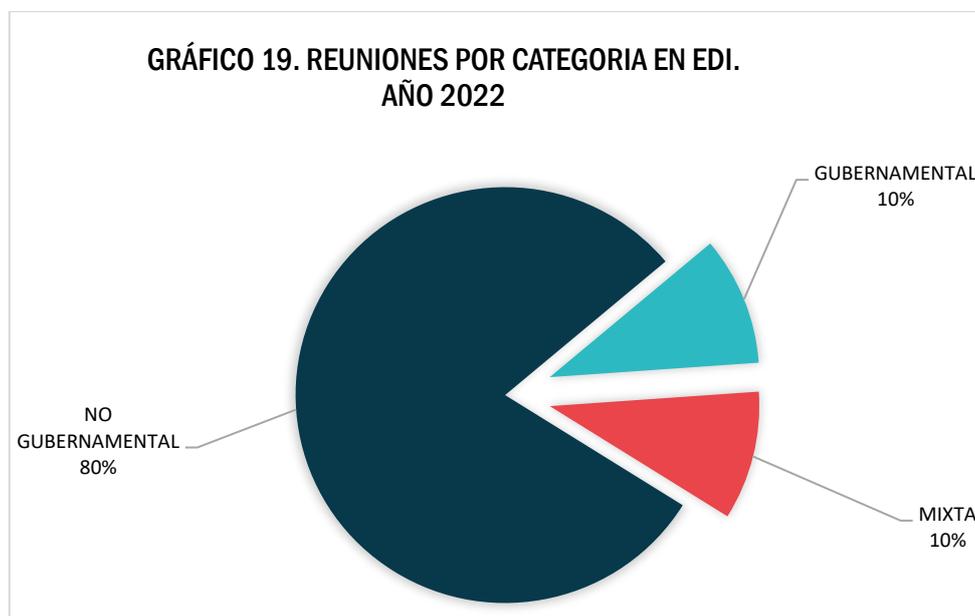
En el estudio realizado, se encontró que el 80% de los Eventos Deportivos Internacionales identificados se llevaron a cabo en Asunción. El 10% restante se distribuyó en varios distritos, como Luque, Capiatá, Lambaré, Mariano Roque Alonso y San Lorenzo. Además, se identificaron eventos deportivos nacionales en todo el país, pero no se incluyeron en el estudio debido a que no cumplían con los criterios de clasificación establecidos por el OETR Py.



Fuente: Elaboración propia en base al OETR PY

CATEGORÍA

Se puede observar que el 80% de los eventos realizados pertenecían a la categoría No Gubernamental, como organizaciones privadas, asociaciones o empresas, mientras que los EDI de carácter Gubernamental y Mixtos correspondía al 10% respectivamente.



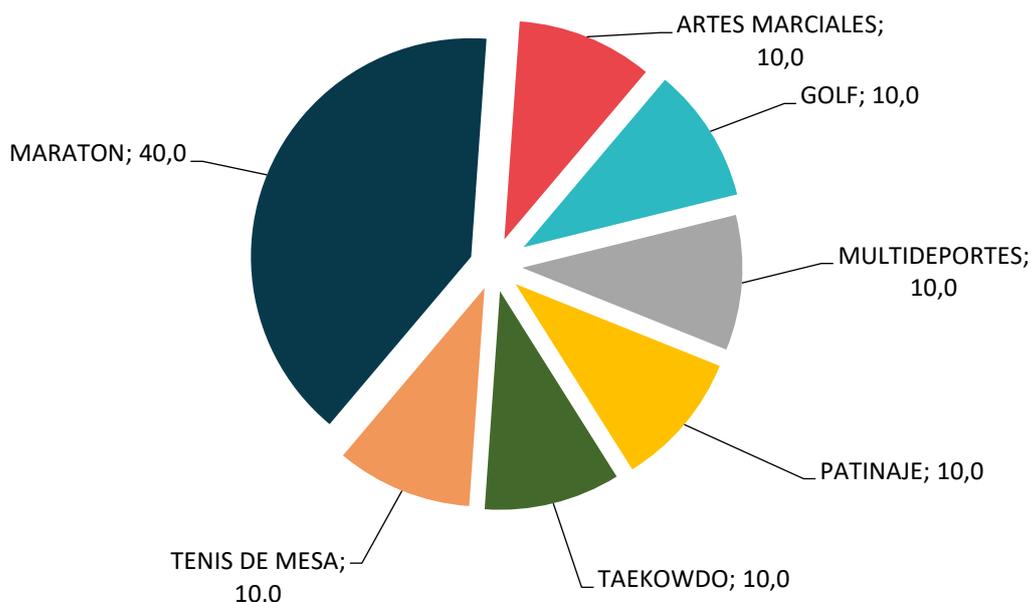
Fuente: Elaboración propia en base al OETR PY

TEMÁTICA

En la agrupación EDI, se puede destacar que la disciplina más prominente fue la maratón, con un 40%. Mientras que las disciplinas restantes se ubicaron con el 10% cada uno.



GRÁFICO 20. PORCENTAJE DE REUNIONES POR TEMA EN EDI.
AÑO 2022



Fuente: Elaboración propia en base al OETR PY

DURACIÓN

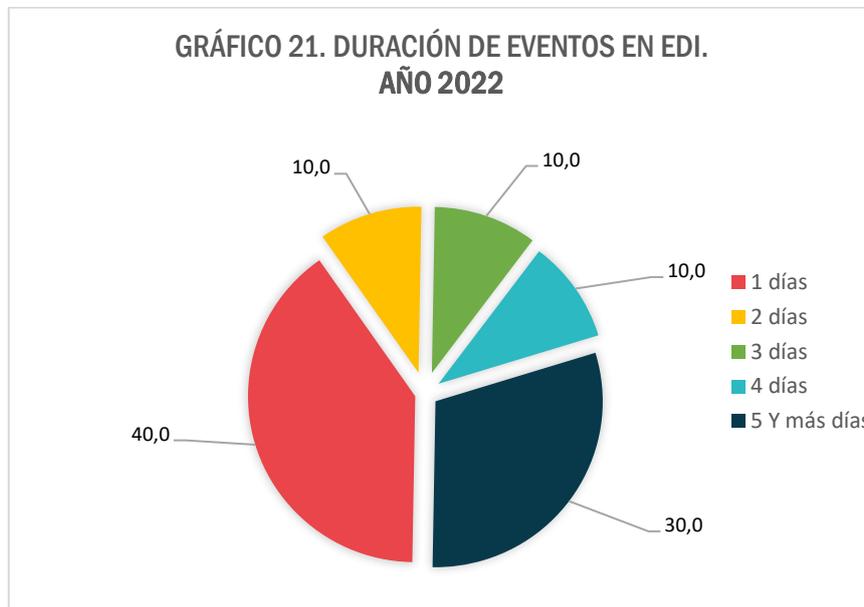
En promedio, los Eventos Deportivos Internacionales tuvieron una duración de 3,9 días. Se identificó que la duración máxima en esta agrupación fue de 14 días, lo que indica que algunos eventos deportivos internacionales pueden extenderse por un período relativamente largo. Por otro lado, la duración mínima registrada en los EDI fue de 1 día, lo que indica que también hay eventos más cortos dentro de esta categoría. Estos datos resaltan la diversidad en la duración de los eventos deportivos internacionales, lo que puede depender de factores como el tipo de deporte, la magnitud del evento y otros aspectos organizativos.



Total de (F&E)	10
Promedio días	3,9
Desviación típica	4,9
Mínima duración	1
Máxima duración	14

Fuente: Elaboración propia en base al OETR PY

De acuerdo con los datos proporcionados, se puede observar que el 40% de los eventos tuvieron una duración de 1 día. Los eventos que duraron 2, 3 y 4 días representaron el 10% de los eventos en cada categoría. Por último, los eventos que tuvieron una duración de más de 5 días ocuparon el 30% del total. Estos datos muestran la distribución de la duración de los eventos, destacando que la duración de 1 día es la más común, seguida por eventos de duración más larga (más de 5 días). Los eventos de 2, 3 y 4 días tienen una participación menor en comparación con los otros grupos de duración.



Fuente: Elaboración propia en base al OETR PY

FUENTES CONSULTADAS

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DEL TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY

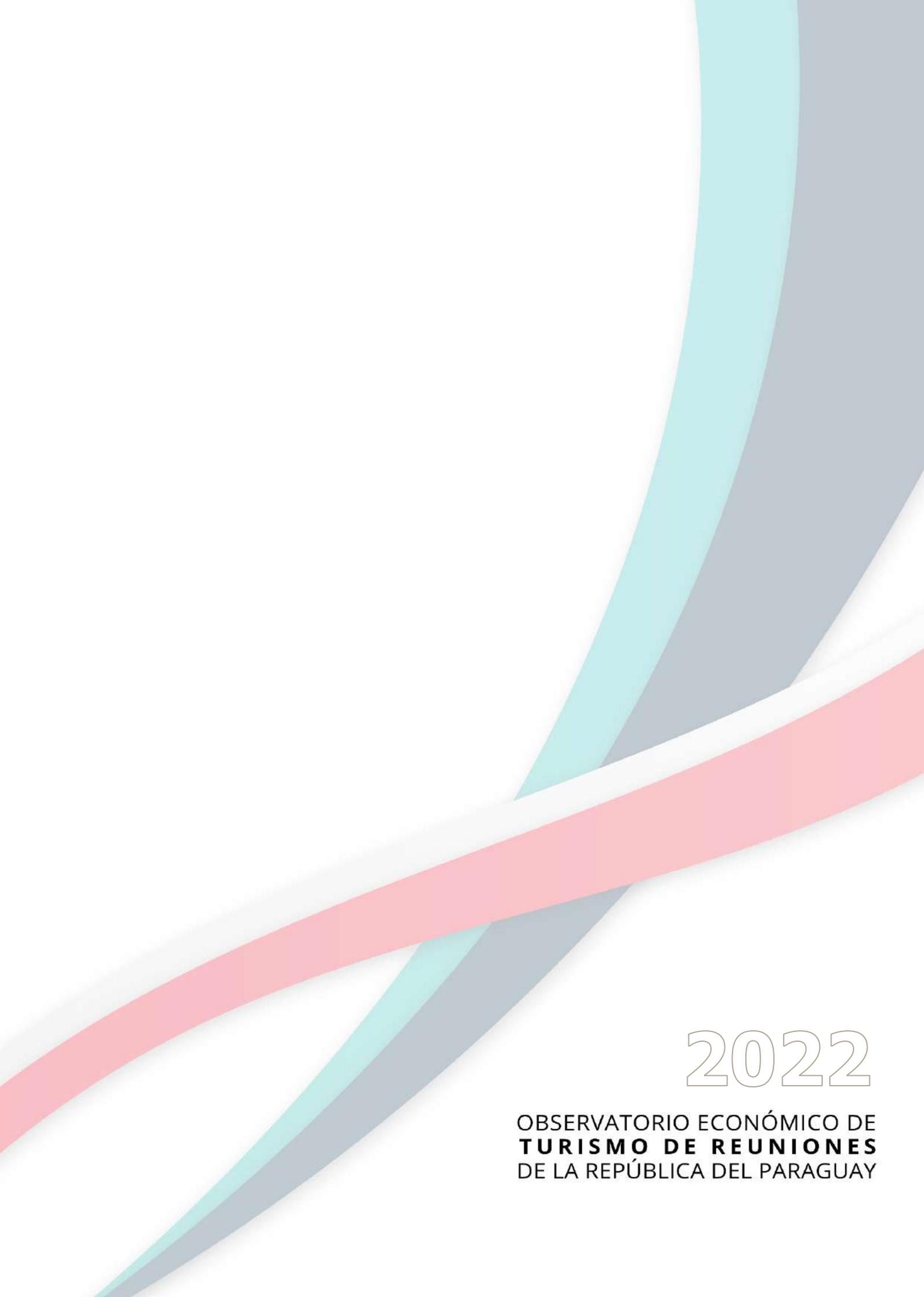


4 FUENTES CONSULTADAS

1. ICCA *Statistics Report Country & City Ranking 2022*.
<https://www.iccaworld.org/news/post/the-welcome-return-of-the-icca-country-and-city-rankings-for-2022/>
2. Nardone, A. (14 de junio de 2022) *Turismo de Reuniones* [Foro]. 9no. Foro Político Latinoamericano sobre Turismo de Reuniones, Panamá, Panamá.
<https://www.fiexpolatinamerica.com/wp-content/uploads/2023/03/9o-FORO-POLITICO-2022.pdf>
3. Nardone, A. (2019). *Plan Estratégico de Turismo de Reuniones de Paraguay 2019 – 2023*. Dirección de Turismo de Reuniones de la SENATUR.
4. Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay, OETR Py. *Informe de Resultados Jun 2017 – Jul 2018*. Paraguay Convention & Visitors Bureau (PCVB), la Secretaría Nacional de Turismo de la República del Paraguay (SENATUR), la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires y la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. Disponible en <https://www.pol.una.py/wp-content/uploads/2021/06/INFORME-DE-RESULTADOS-OETR-PARAGUAY-2017-2018.pdf>.
5. Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay, OETR Py. *Anuario Estadístico 2019*. Paraguay Convention & Visitors Bureau (PCVB), la Secretaría Nacional de Turismo de la República del Paraguay (SENATUR), la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires y la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. Disponible en https://www.pol.una.py/wp-content/uploads/2021/11/OETR-Paraguay_INFORME-2019.pdf



6. Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de la República del Paraguay, OETR Py. *Anuario Estadístico 2020. Paraguay Convention & Visitors Bureau (PCVB)*, la Secretaría Nacional de Turismo de la República del Paraguay (SENATUR), y la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. Disponible en https://www.pol.una.py/wp-content/uploads/2021/11/OETR-Paraguay_INFORME-2020.pdf
7. Secretaría Técnica de Planificación, STP. (2014). *Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030*. Asunción, Paraguay. Fecha de consulta 22 de mayo de 2023. Disponible en: <https://www.stp.gov.py/pnd/wp-content/uploads/2014/12/pnd2030.pdf>
8. SENATUR (s.f.). Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico (2023-2030). Fecha de consulta 18 de mayo de 2023. Disponible en: https://senatur.gov.py/sdm_downloads/plan-maestro-2023-2030/
9. World Tourism Organization, UWNTO. *Glosario de Términos Turísticos*. Fecha de consulta 24 de abril de 2023. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
10. World Tourism Organization, UWNTO. (2019). *UNWTO Tourism Definitions*. Fecha de consulta 24 de abril de 2023. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>



2022

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE
TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY