



TURISMO RECEPTIVO EN VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

*Principales Resultados de la Encuesta de Actividad Turística en Villarrica y área de influencia
(Independencia e Itapé) llevada a cabo desde el 05/11/21 al 08/11/21*



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



TEMA	PÁGINAS
PORTADA	1
ÍNDICE	2
CONSIDERACIONES PRELIMINARES	3
BREVE CARACTERIZACIÓN DE LAS ZONAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	4
1) ASPECTOS TÉCNICOS DE LA ENCUESTA	5 – 11
Sitios aproximados de captación de información	6 – 9
Etapas de la encuesta e informe de resultados	10
Ficha técnica	11
2) ANÁLISIS CUANTITATIVO	12 – 50
2.1) Visitantes por sexo	13 – 14
2.2) Visitantes por edad	15 – 17
2.3) Visitantes por nacionalidad	18 – 19
2.4) Visitantes por lugar de origen	20 – 22
2.5) Visitantes por ocupación	23 – 24
2.6) Visitantes por tipo de transporte	25 – 26
2.7) Visitantes por acompañamiento	27 – 28
2.8) Visitantes por tipo (turistas/excursionistas)	29 – 30
2.9) Visitantes por motivo principal del viaje	31 – 32
2.10) Visitantes por tipo de alojamiento utilizado	33 – 34
2.11) Gasto promedio	35 – 38
2.12) Perfil mayoritario del visitante	39 – 40
2.13) Nivel de satisfacción de los visitantes sobre el estado de la ciudad	41 – 50
3) ANÁLISIS CUALITATIVO	51 – 53
3.1) Análisis de las opiniones a través de nube de palabras (Wordclouds)	52 – 53
AUTORÍA	54



CONSIDERACIONES PRELIMINARES

El objetivo del presente estudio es conocer las características principales del turismo en la ciudad de Villarrica y Área de Influencia (Independencia e Itapé), departamento de Guairá, desde el punto de vista de la demanda turística. Es decir, se indagó sobre aspectos importantes del visitante en relación a su estadía en la ciudad, como ser: sexo y edad, nacionalidad, país, departamento y ciudad de residencia, ocupación, alojamiento, gasto promedio, calificación sobre el estado de la ciudad en general y otros datos de interés. Estos datos son de suma importancia ya que *“la naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente”* (OMT, 2002).

En este informe se utiliza el término “visitante” para englobar tanto a turistas como a excursionistas, es importante recordar que *según la Organización Mundial del Turismo (OMT) un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. Es decir, un excursionista es aquella persona que visita un destino pero no pernocta en él.*

La Encuesta se llevó a cabo entre los días 5 al 8 de noviembre de 2021 a 106 visitantes de Villarrica, Independencia e Itapé, situados en distintos puntos de las ciudades mencionadas. El tipo de muestra empleado es el muestreo no probabilístico por conveniencia, *que es aquel con el cual se seleccionan las unidades muestrales de acuerdo a la conveniencia o accesibilidad del investigador. Este muestreo se puede utilizar en los casos en que se desea obtener información de la población, de manera rápida y económica* (G. Tamayo, 2001).

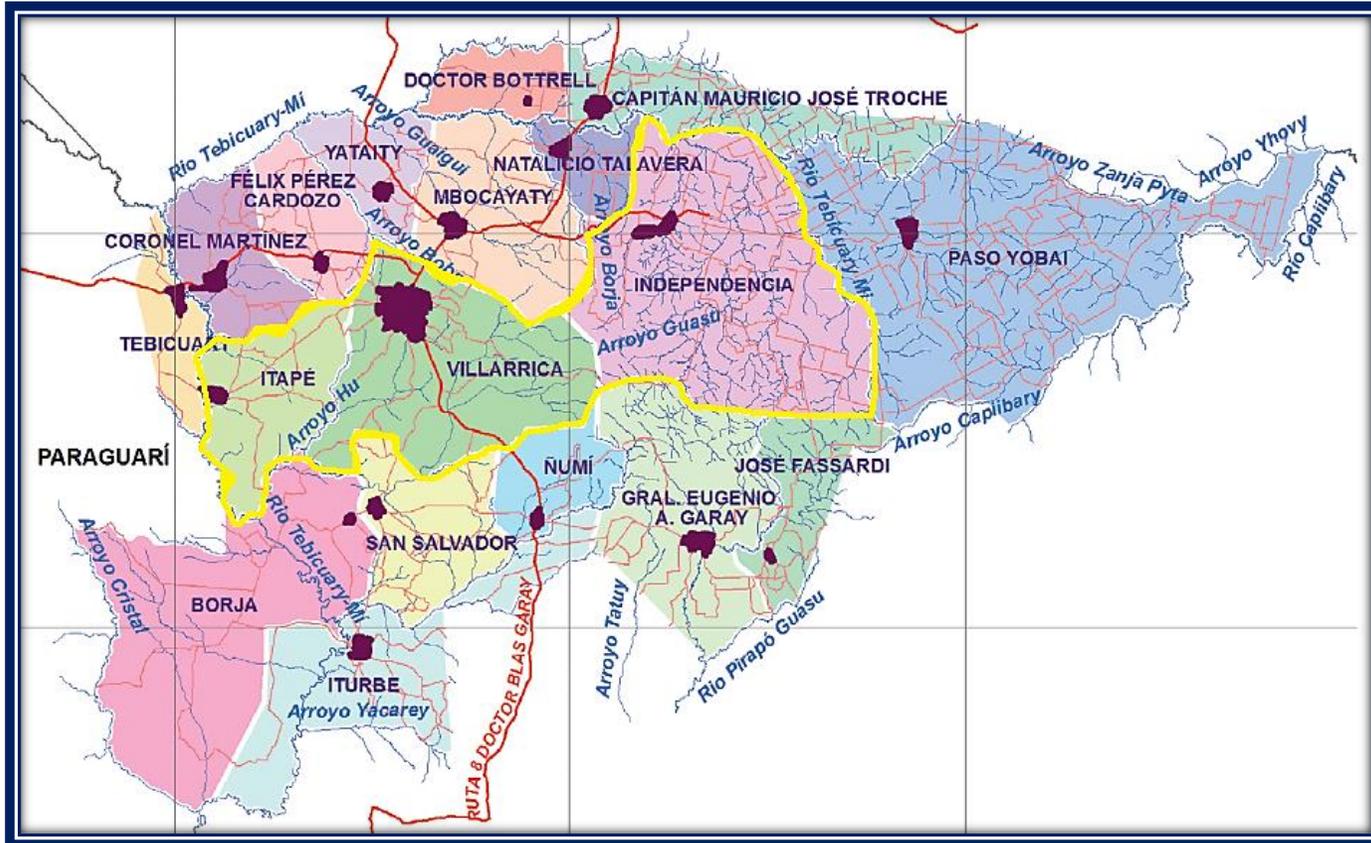
A efectos de este informe, se trata como una única unidad geográfica o ámbito poblacional a las ciudades de Villarrica, Independencia e Itapé, que a lo largo de este informe se denomina como Villarrica y Área de Influencia.

La Encuesta fue realizada utilizando tablets y celulares como elemento para captar la información en las entrevistas, a través de un cuestionario electrónico semi-estructurado, lo que facilita el llenado del mismo y el procesamiento de la información recolectada. En cuanto a la técnica utilizada en la elección de los informantes, es importante mencionar que, posterior al saludo y presentación de rigor y previa a la formulación de las preguntas del formulario, se procedió a realizar una pregunta filtro para tener certeza acerca de la naturaleza de la presencia del informante en el lugar (¿Es Ud. visitante de la ciudad o pertenece a la misma?) y no captar información de las personas que no eran objeto de la investigación.

Es importante destacar la participación de estudiantes de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo (UNVES) en el proceso de levantamiento de información.



BREVE CARACTERIZACIÓN DE LAS ZONAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN



Fuente: STP/DGEEC. Cartografía digital Censo Nacional de Población y Viviendas 2012.

Guairá está ubicada en el centro de la Región Oriental, linda con los departamentos de Caaguazú, Caazapá y Paraguari. Posee numerosos atractivos turísticos en donde los visitantes tienen diversas opciones. Varios arroyos y saltos, inundan su follaje verde y ofrecen un escape de vida pura y naturaleza con las imponentes caídas de agua del Salto Pa'i, el Salto Cristal y el Salto Suizo en Independencia. Posee también centros de la artesanía como lo son Mboycaty y Yataity; de la religiosidad el Santuario de la Virgen de Itapé, entre otras opciones:

- Villarrica del Espíritu Santo es considerada una de las ciudades más importantes del país por su rica historia, su estilo y su cultura arquitectónica, sus costumbres que perduran, así también sus numerosas casonas coloniales. Se encuentra a 152 km de la capital del país y cuenta con 76.320.
- Independencia. Se encuentra a 173 km de Asunción. Fue fundada por colonos alemanes después de la Primera Guerra Mundial, en 1919. Se dedica a la producción de vinos artesanales. Está rodeada de cerros, bosques y arroyos. Tiene 28.121 habitantes.
- Itapé. Ubicada a 142 km de Asunción, conocida como la Capital de Espiritual del Departamento del Guairá, en honor a la Virgen del Paso que reposa el Santuario Mariano a orillas del Río Tebicuary-mi. Cuenta con 8.077 habitantes.

Fuente: www.visitaparaguay.com.py, Instituto Nacional de Estadística (INE)



1) ASPECTOS TÉCNICOS DE LA ENCUESTA



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



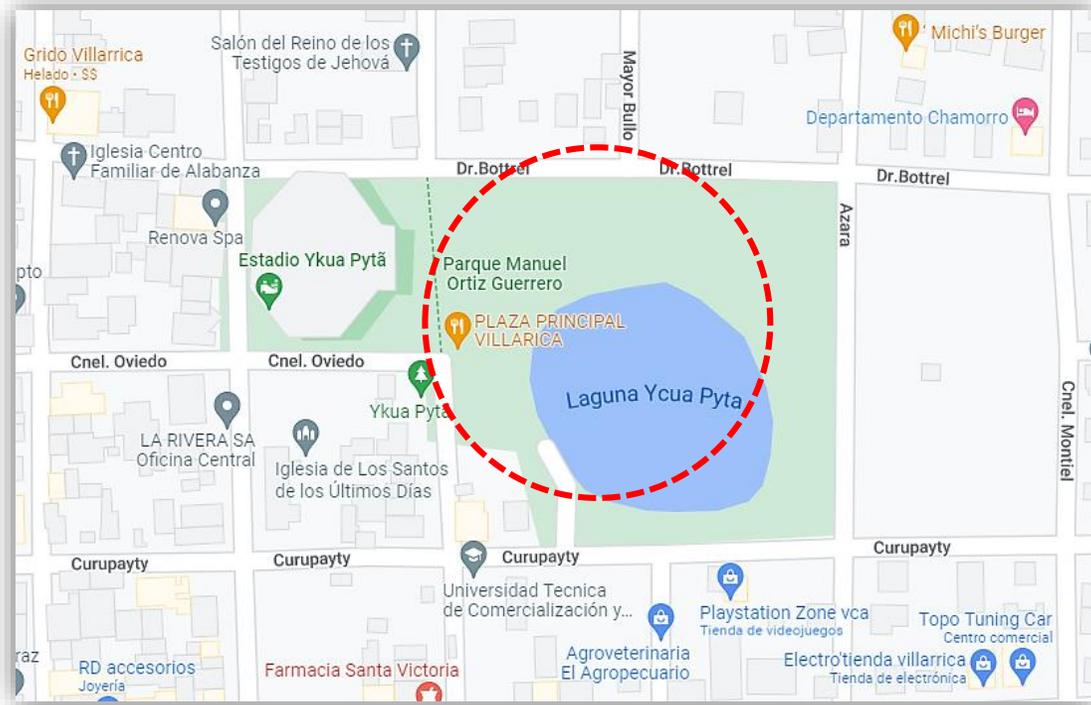
■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

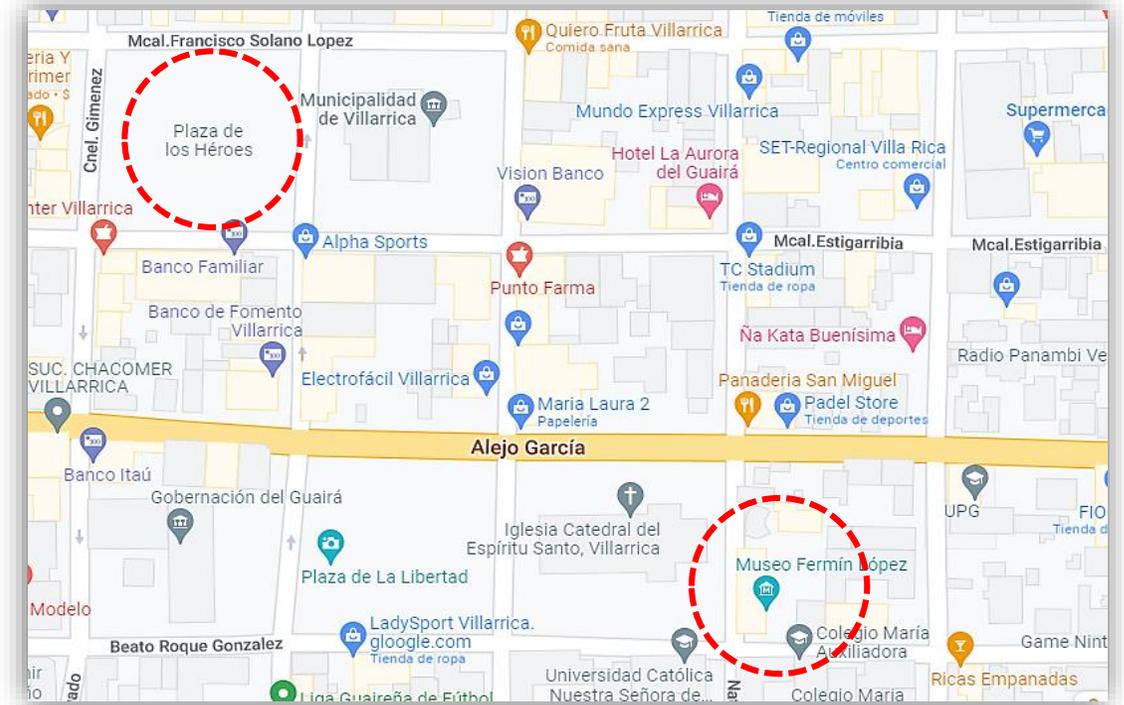


SITIOS APROXIMADOS DE CAPTACIÓN DE INFORMACIÓN

VILLARRICA



- **Parque Manuel Ortiz Guerrero**

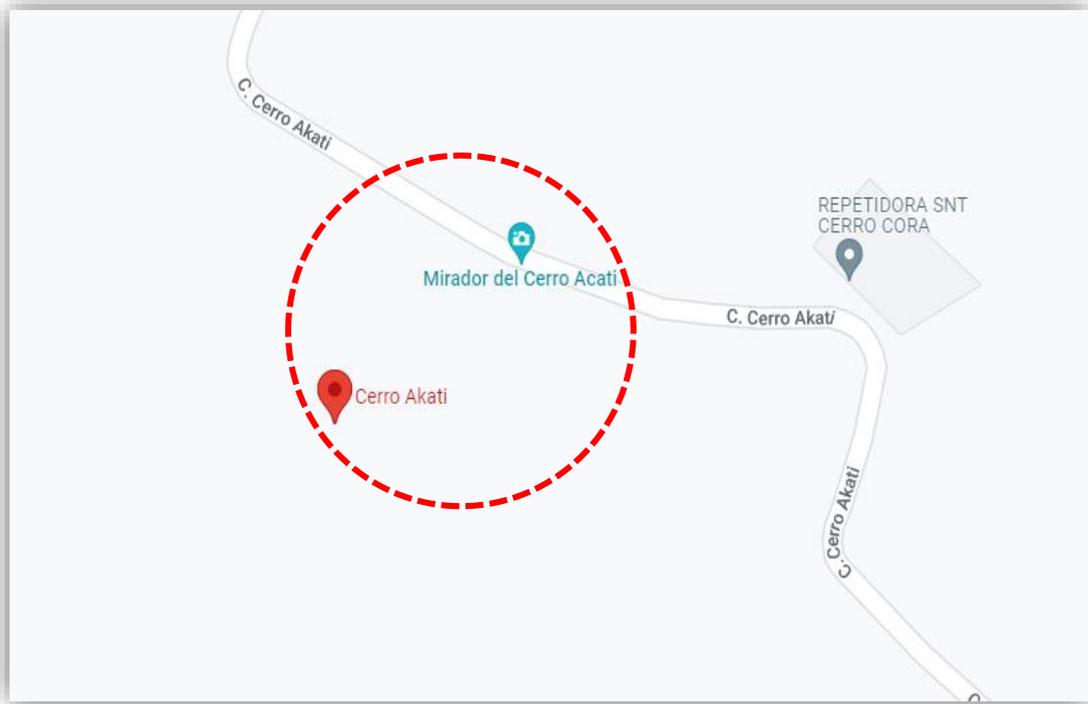


- **Plaza de los Héroes**
- **Museo Fermín López**

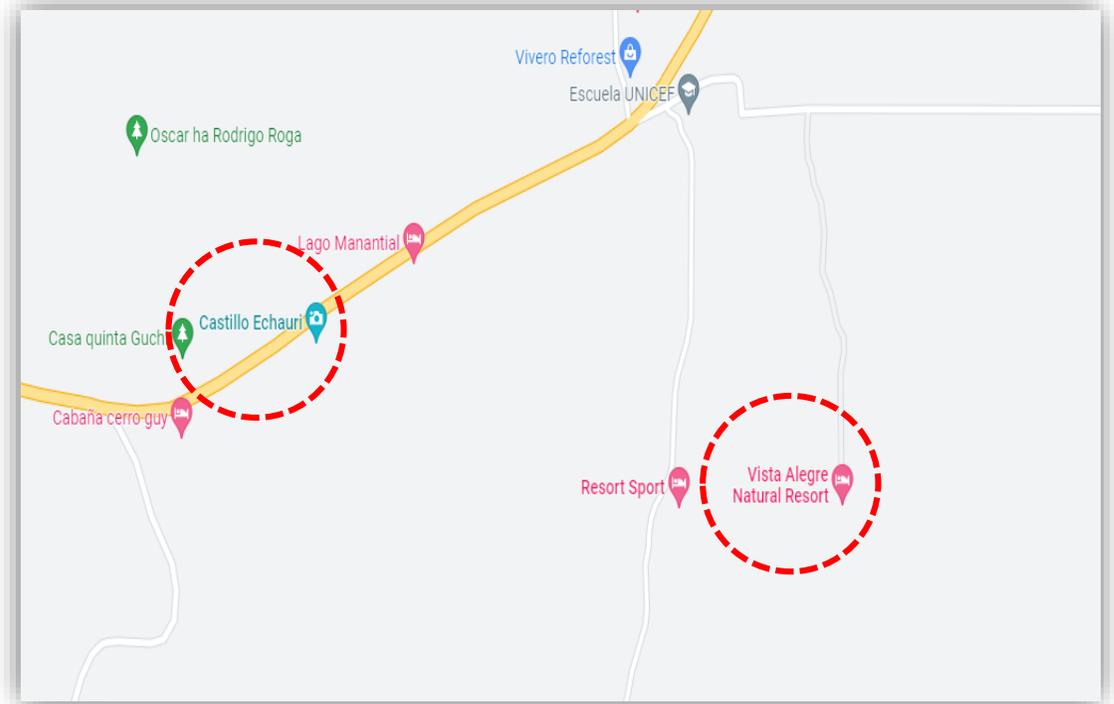


SITIOS APROXIMADOS DE CAPTACIÓN DE INFORMACIÓN

INDEPENDENCIA



- Cerro Akati



- Castillo Echauri
- Vista Alegre Natural Resort



SITIOS APROXIMADOS DE CAPTACIÓN DE INFORMACIÓN

INDEPENDENCIA



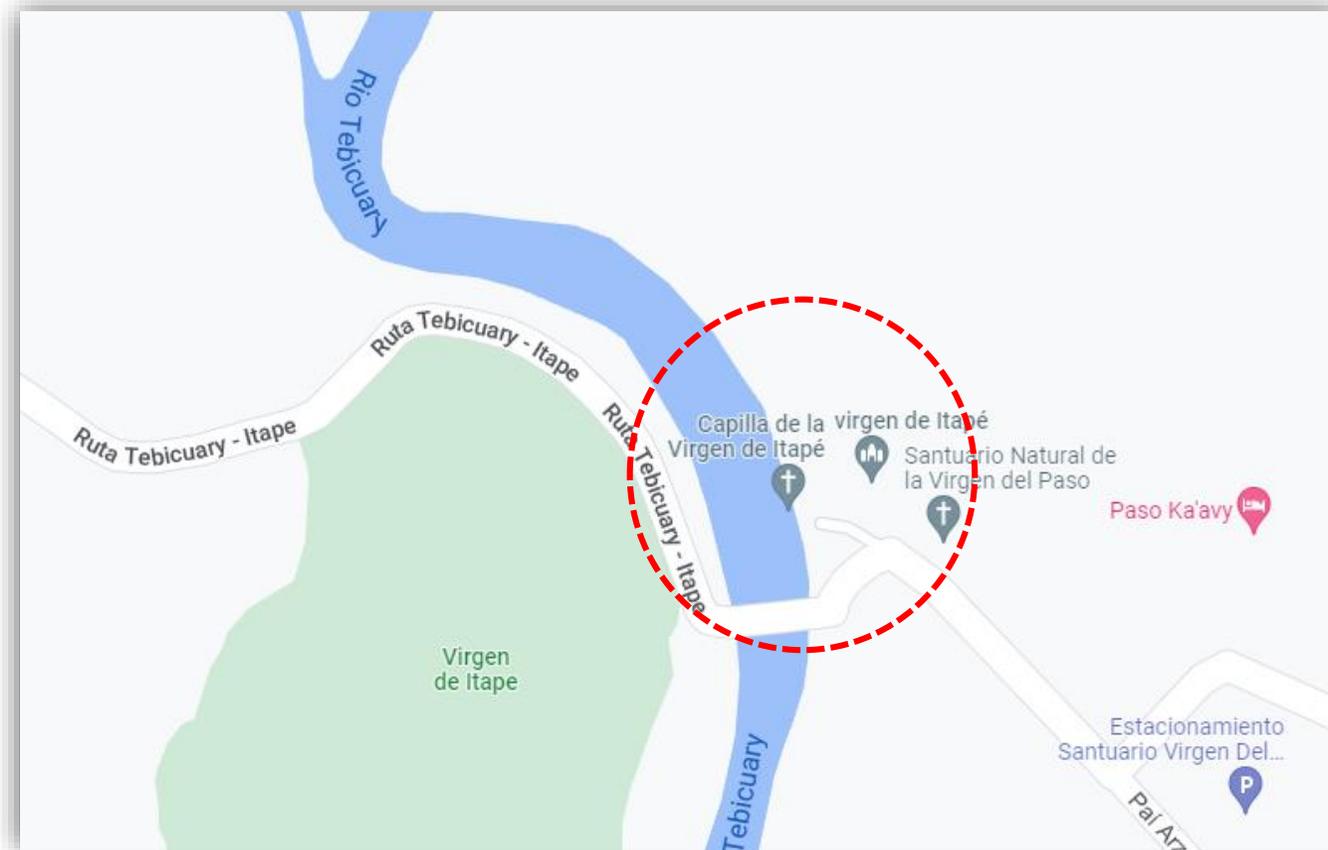
- Salto Mirian Mabel
- Salto Suizo

- Granja Ecológica Francisca



SITIOS APROXIMADOS DE CAPTACIÓN DE INFORMACIÓN

ITAPÉ



- Santuario de la Virgen de Itapé

Elaboración del cuestionario y revisión de aspectos técnicos de la Encuesta

Se procedió a la readecuación y digitalización del cuestionario utilizado en levantamientos anteriores de datos y otros aspectos técnicos.

01/11/21 al 04/11/21

Realización de la Encuesta (levantamiento de datos)

Por medio de entrevistas in situ con el formulario electrónico a través del teléfono celular

05/11/21 al 08/11/21

Compendio de resultados

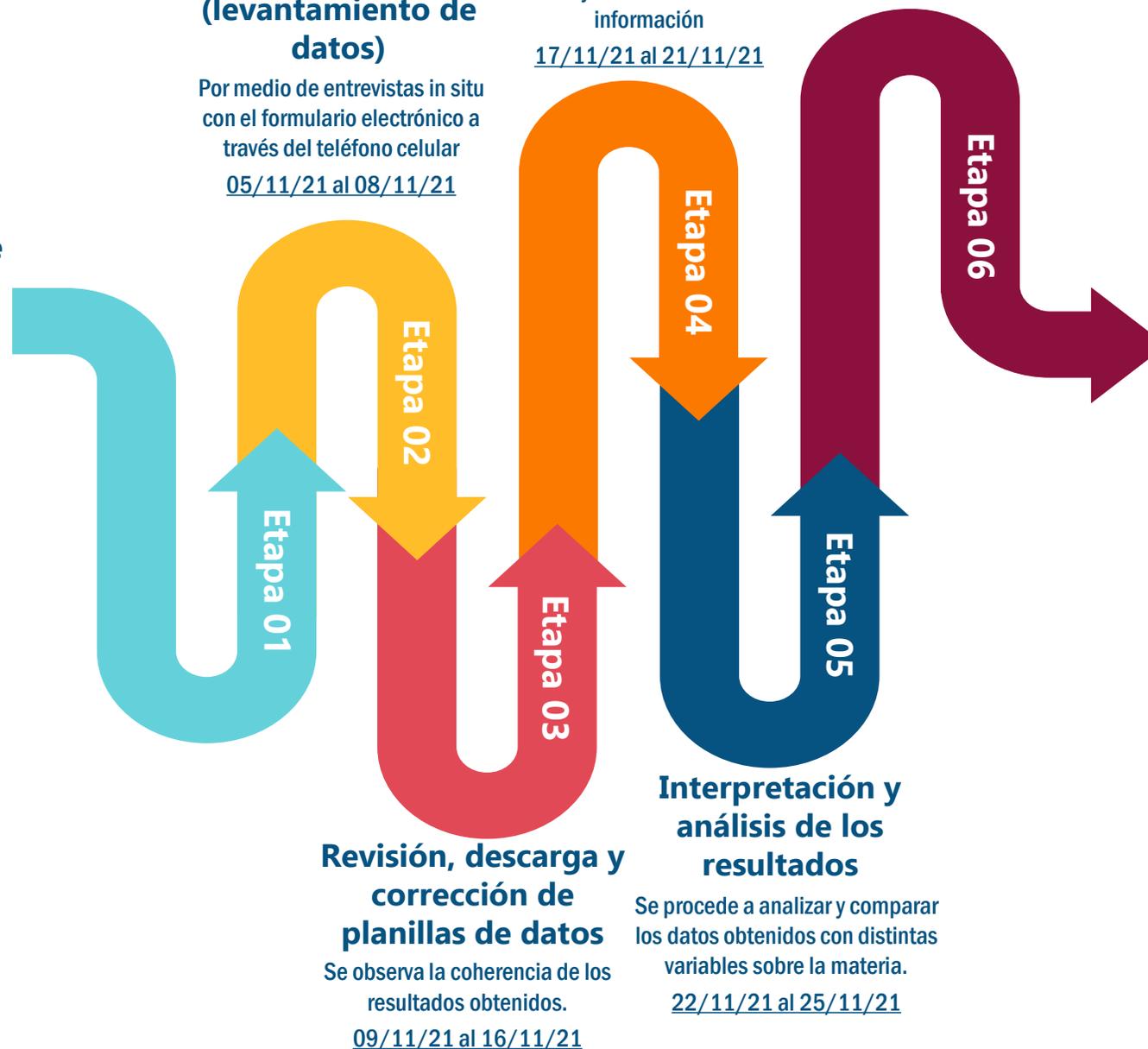
Revisión de la planilla final de datos y consolidación de la información

17/11/21 al 21/11/21

Realización del Informe sobre Turismo Receptivo en Villarrica y Área de Influencia

Elaboración de gráficos, lectura y diagramación de los resultados.

26/11/21 al 10/12/21



Revisión, descarga y corrección de planillas de datos

Se observa la coherencia de los resultados obtenidos.

09/11/21 al 16/11/21

Interpretación y análisis de los resultados

Se procede a analizar y comparar los datos obtenidos con distintas variables sobre la materia.

22/11/21 al 25/11/21



FICHA TÉCNICA

OBJETIVO	Conocer las características principales del turismo en la ciudad de Villarrica y área de influencia (Independencia e Itapé), departamento de Guairá, desde el punto de vista de la demanda turística.
TIPO DE ENCUESTA	Personal, utilizando el teléfono celular y tablets como elemento para captar la información en las entrevistas, a través un cuestionario electrónico semi-estructurado.
ÁMBITO POBLACIONAL	Visitantes (turistas y excursionistas) de la ciudad de Villarrica y área de influencia (Independencia e Itapé), Departamento de Guairá.
PERÍODO DE LEVANTAMIENTO DE LOS DATOS	Datos captados desde el 5 al 8 de noviembre de 2021 (4 días).
PERÍODOS DE REFERENCIA	Se indaga principalmente sobre el presente viaje/traslado de los visitantes encuestados.
TIPO DE MUESTRA	Muestreo no probabilístico por conveniencia.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	106 visitantes (turistas y excursionistas) de la ciudad de Villarrica y área de influencia (Independencia e Itapé).



2) ANÁLISIS CUANTITATIVO



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*



2.1) Visitantes por sexo



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) POR SEXO – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA



Considerando que la elección de los informantes o encuestados se realizó de acuerdo a la disponibilidad y accesibilidad de los mismos, se puede decir que, en el periodo de levantamiento datos de la encuesta, **resultó superior el porcentaje de visitantes del sexo masculino.**



2.2) Visitantes por edad



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



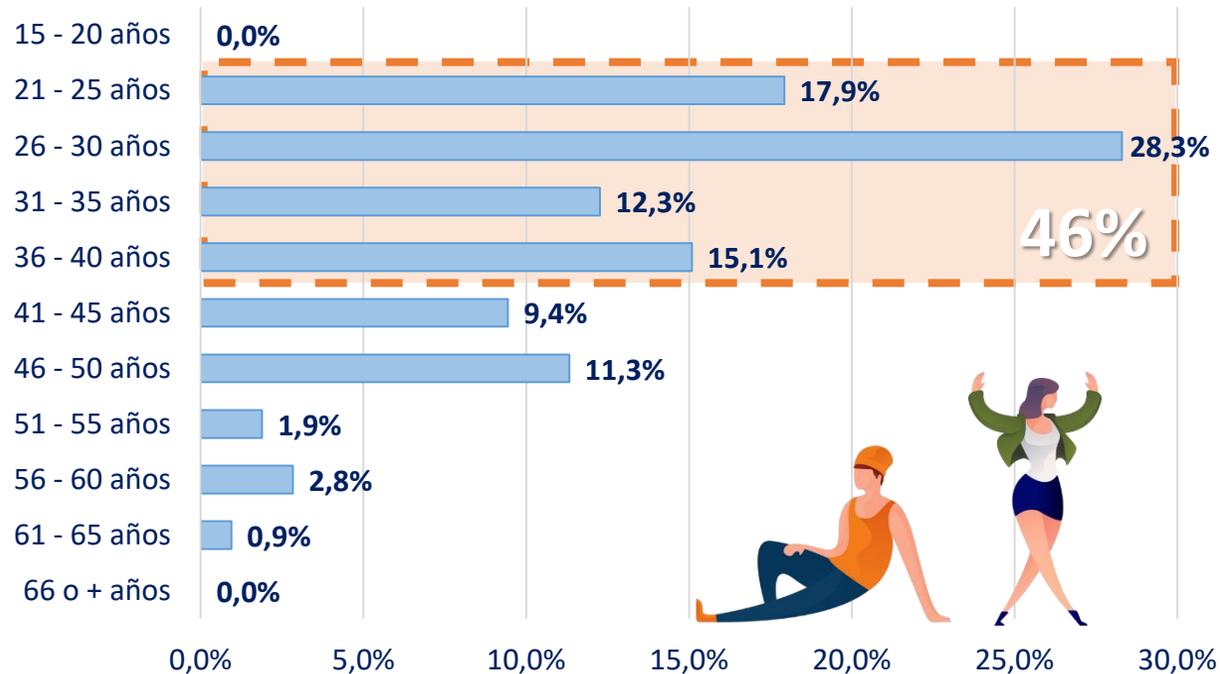
■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*



VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) POR EDAD – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

PORCENTAJE DE VISITANTES POR EDAD



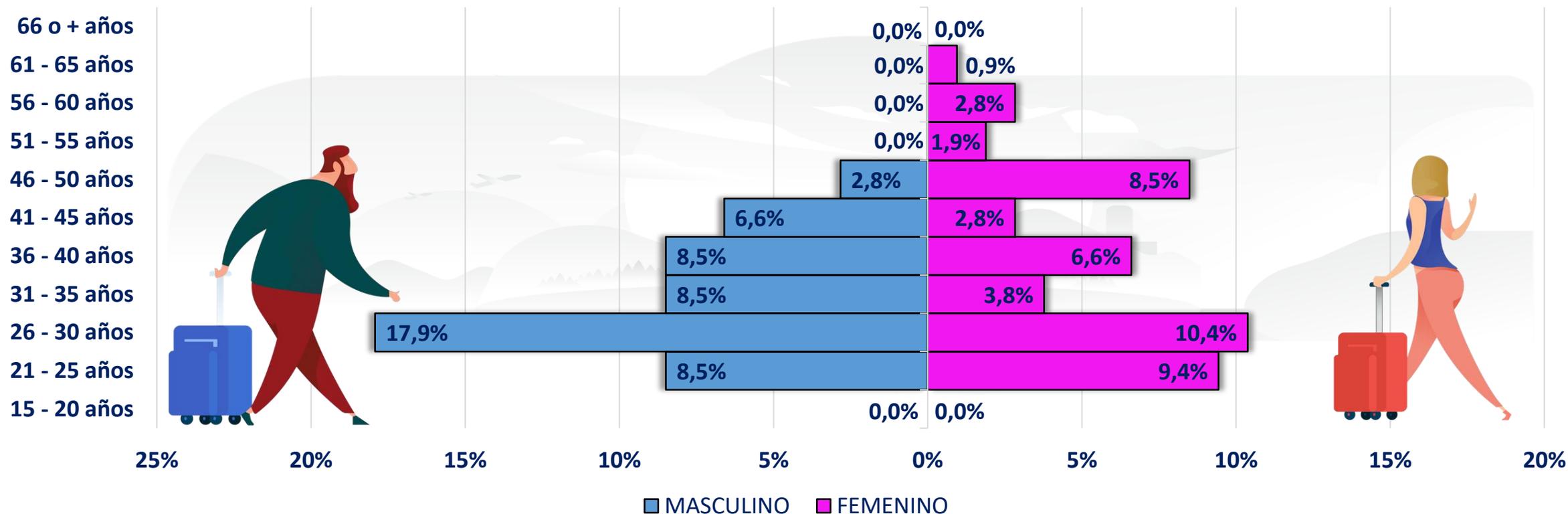
El estudio señala que, la franja etaria predominante de los visitantes de la ciudad de Villarrica, Independencia e Itapé, en el periodo de referencia, fue de 26 – 30 años, es decir, que las personas que visitan dichas ciudades son predominantemente jóvenes.

Las personas cuyas edades van de los 21 a 30 años, significaron el 46% del total de visitantes.



VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) POR SEXO Y EDAD – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

VISITANTES POR SEXO Y EDAD (%)





2.3) Visitantes por nacionalidad



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



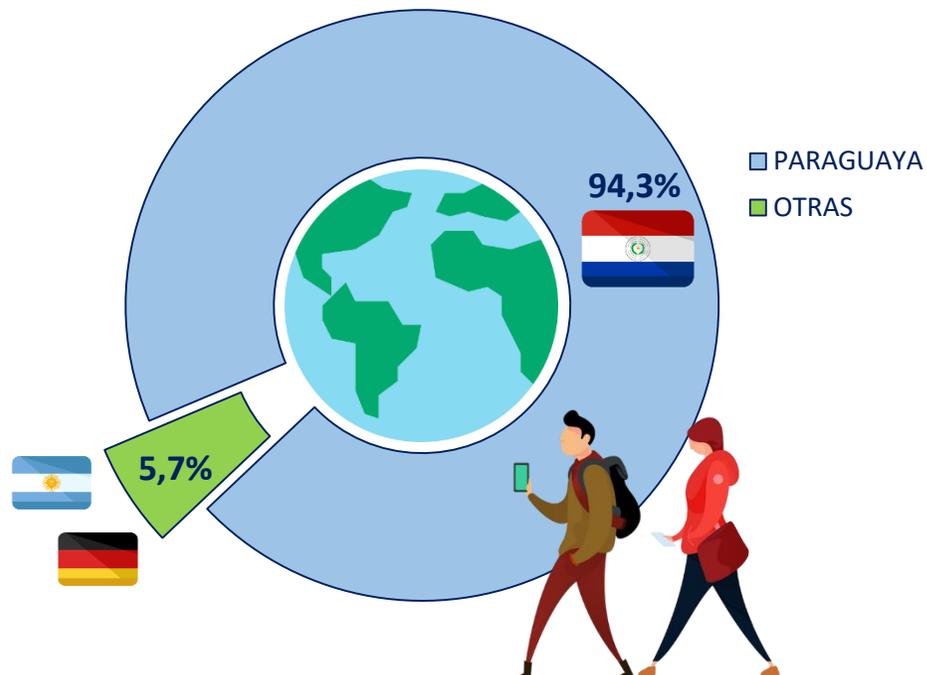
■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) POR NACIONALIDAD – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

NACIONALIDAD DE LOS VISITANTES (%)



En el periodo de estudio, la mayoría de los visitantes encuestados (94,3%) eran de nacionalidad paraguaya, existiendo también un porcentaje menor de visitantes extranjeros (5,7%).

Casi el 100% de los encuestados fijaba residencia en el país.



2.4) Visitantes por lugar de origen



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



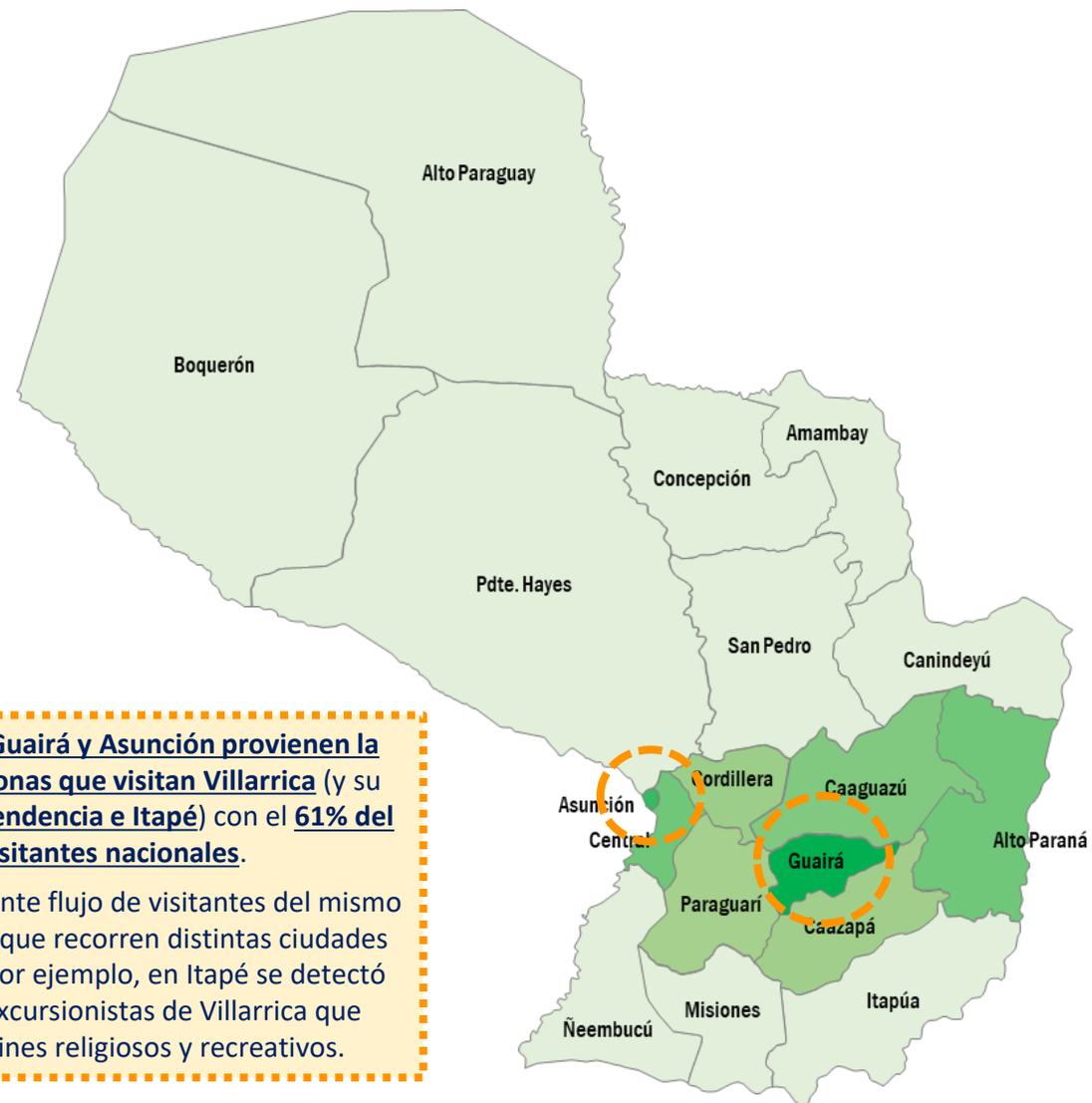
■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



VISITANTES PARAGUAYOS (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) POR DEPARTAMENTO – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

DEPARTAMENTOS	PORCENTAJE
GUAIRA	36,2%
ASUNCIÓN	24,8%
ALTO PARANÁ	12,4%
CENTRAL	12,4%
CAAGUAZU	8,6%
CORDILLERA	2,9%
CAAZAPA	1,9%
PARAGUARI	1,0%
ALTO PARAGUAY	0,0%
AMAMBAY	0,0%
BOQUERÓN	0,0%
CANINDEYU	0,0%
CONCEPCION	0,0%
ITAPUA	0,0%
MISIONES	0,0%
ÑEEMBUKU	0,0%
PDTE. HAYES	0,0%
SAN PEDRO	0,0%



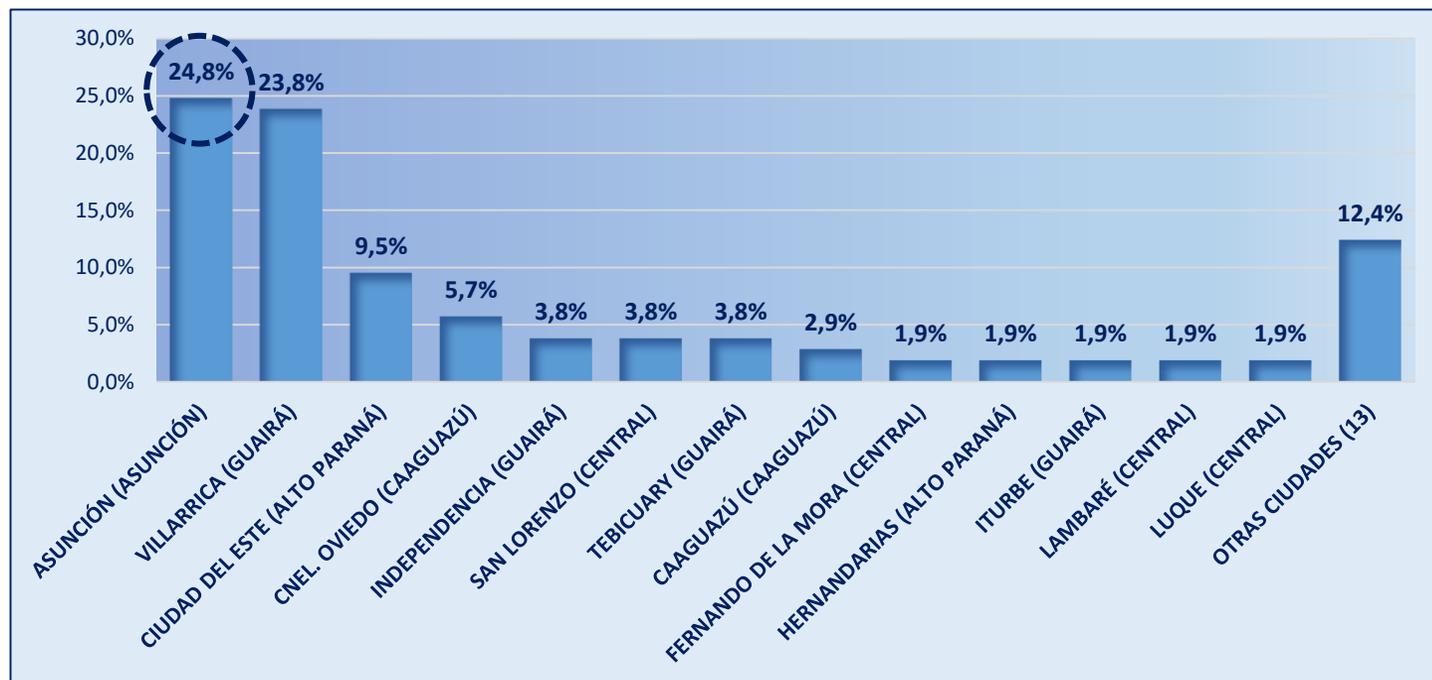
De distintos puntos de Guairá y Asunción provienen la mayor cantidad de personas que visitan Villarrica (y su área de influencia: Independencia e Itapé) con el 61% del total de los visitantes nacionales.

Es decir, existe un importante flujo de visitantes del mismo departamento de Guairá que recorren distintas ciudades intra-departamentales. Por ejemplo, en Itapé se detectó una gran cantidad de excursionistas de Villarrica que visitaban el sitio con fines religiosos y recreativos.



VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) RESIDENTES EN EL PAÍS POR CIUDADES – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

CIUDADES	VISITANTES (%)
ASUNCIÓN	24,8%
VILLARRICA (GUAIRÁ)	23,8%
CIUDAD DEL ESTE (ALTO PARANÁ)	9,5%
CNEL. OVIEDO (CAAGUAZÚ)	5,7%
INDEPENDENCIA (GUAIRÁ)	3,8%
SAN LORENZO (CENTRAL)	3,8%
TEBICUARY (GUAIRÁ)	3,8%
CAAGUAZÚ (CAAGUAZÚ)	2,9%
FERNANDO DE LA MORA (CENTRAL)	1,9%
HERNANDARIAS (ALTO PARANÁ)	1,9%
ITURBE (GUAIRÁ)	1,9%
LAMBARÉ (CENTRAL)	1,9%
LUQUE (CENTRAL)	1,9%
OTRAS CIUDADES (13)	12,4%



En el análisis del porcentaje de visitantes por ciudad de residencia, se aprecia que, en el periodo de referencia, los visitantes de **Asunción representaron casi el 25% del total de turistas y excursionistas que acudieron a Villarrica, Independencia e Itapé**. Como se mencionó anteriormente, existe un importante movimiento de personas (23,8%) entre ciudades del mismo departamento. Es decir, por ejemplo, visitantes de Villarrica que visitan los atractivos de Independencia e Itapé y viceversa.



2.5) Visitantes por ocupación



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



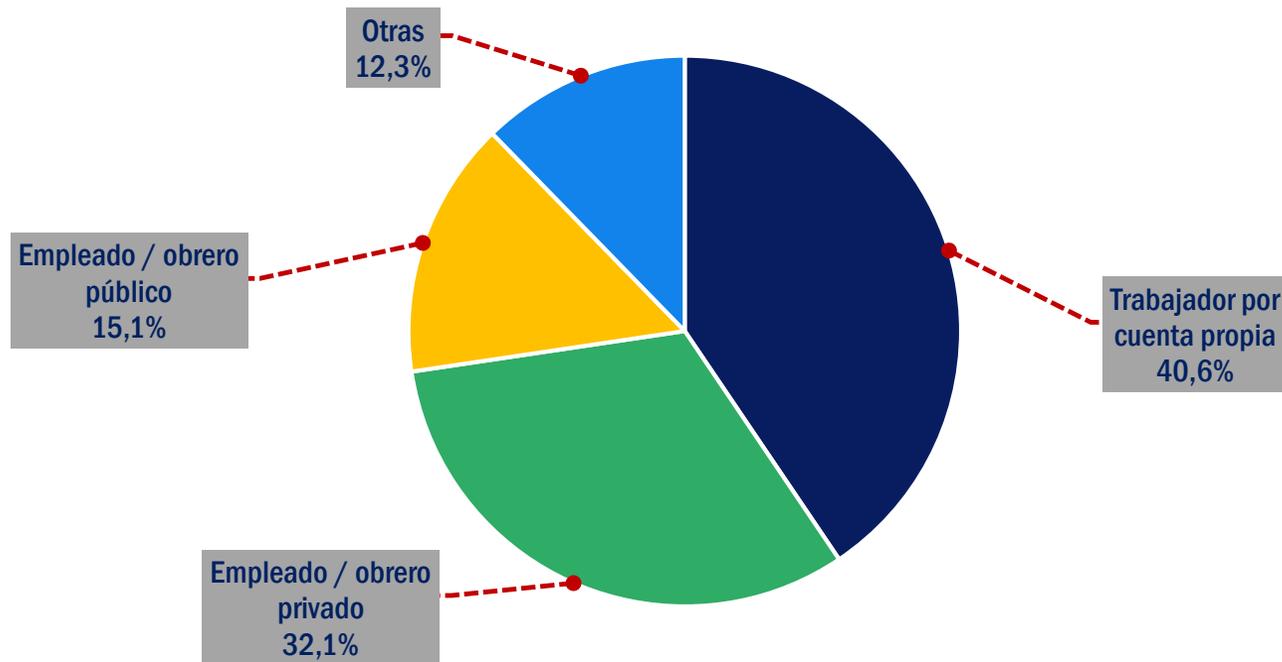
■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*



VISITANTES (TURISTAS Y EXCURSIONISTAS) POR OCUPACIÓN – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

VISITANTES POR OCUPACIÓN (%)



En el periodo de estudio, según las encuestas realizadas, se aprecia que las personas que visitan la ciudad de Villarrica y su área de influencia (Independencia e Itapé) son mayoritariamente “Trabajadores por cuenta propia” (40,6%).

A la ocupación mencionada le siguen los empleados privados, que representan el 32,1% del total de encuestados.





2.6) Visitantes por tipo de transporte



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



MEDIO DE TRANSPORTE MAYORITARIO UTILIZADO POR LOS VISITANTES – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA



AUTO O CAMIONETA PARTICULAR

85,8%



MOTOCICLETA

8,5%

El medio de transporte más utilizado por los visitantes que acuden a Villarrica y área de influencia es, por gran mayoría, el auto o camioneta particular (85,8%). Seguido por la motocicleta con el 8,5%.

En menor porcentaje (5,7%), las personas encuestadas declararon haber utilizado otros tipos de medios de transporte como los ómnibus de turismo y los ómnibus/colectivo del transporte público.



2.7) Visitantes por acompañamiento



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



ACOMPañAMIENTO EN LA VISITA A LA CIUDAD – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

ACOMPañADOS



96,2%

La mayor parte de los encuestados, es decir, el 96,2%, manifestó que realizó el viaje acompañado.

De acuerdo a los datos recabados, cada encuestado viene acompañado de aproximadamente 3 personas.

SOLOS



3,8%

En porcentaje inferior (3,8%) los informantes mencionaron visitar sin compañía las ciudad de Villarrica y su área de influencia.



2.8) Visitantes por tipo (turistas/excursionistas)



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



CANTIDAD DE TURISTAS Y EXCURSIONISTAS – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

TURISTAS



30,2%

EXCURSIONISTAS



69,8%

Los visitantes de Villarrica y su área de influencia, fueron mayoritariamente EXCURSIONISTAS (69,8%), es decir, visitantes del día que no pernoctaron en la ciudad. Personas que iban a pasar el día, visitar sitios turísticos, almorzar, cenar, etc. y regresaban en la misma jornada. El 30% de este subtipo de visitantes tenían edades que oscilaban entre los 26 y 30 años.

Se registró también un porcentaje importante de TURISTAS (visitante con pernoctación en la ciudad), en el orden del 30,2%. Con un promedio de pernoctación de 2 noches. Es importante destacar que, más del 31% de los turistas de las ciudades tenían entre 36 y 40 años de edad.

De los datos analizados se puede decir que, los que visitaron las ciudades en condición de turistas tenían, por lo general, mayor edad que los excursionistas. Dicho de otra forma, en este último grupo predominan personas más jóvenes que en el grupo citado anteriormente.



2.9) Visitantes por motivo principal del viaje



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



VISITANTES POR MOTIVO DE VIAJE – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA



OCIO, RECREO, VACACIONES,
TURISMO EN GENERAL

90,6%



OTROS MOTIVOS

9,4%

En relación al motivo principal del viaje de los encuestados, se aprecia que la gran mayoría, es decir, el 90,6% realiza su viaje con fines de ocio, recreo, vacaciones y/o turismo en general.

Por otro lado, en menor medida (9,4%), los encuestados declararon que la motivación principal del viaje realizado fue religioso o de peregrinación, laboral y/o profesional; y para visitar a parientes/amigos.



2.10) Visitantes por tipo de alojamiento utilizado



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



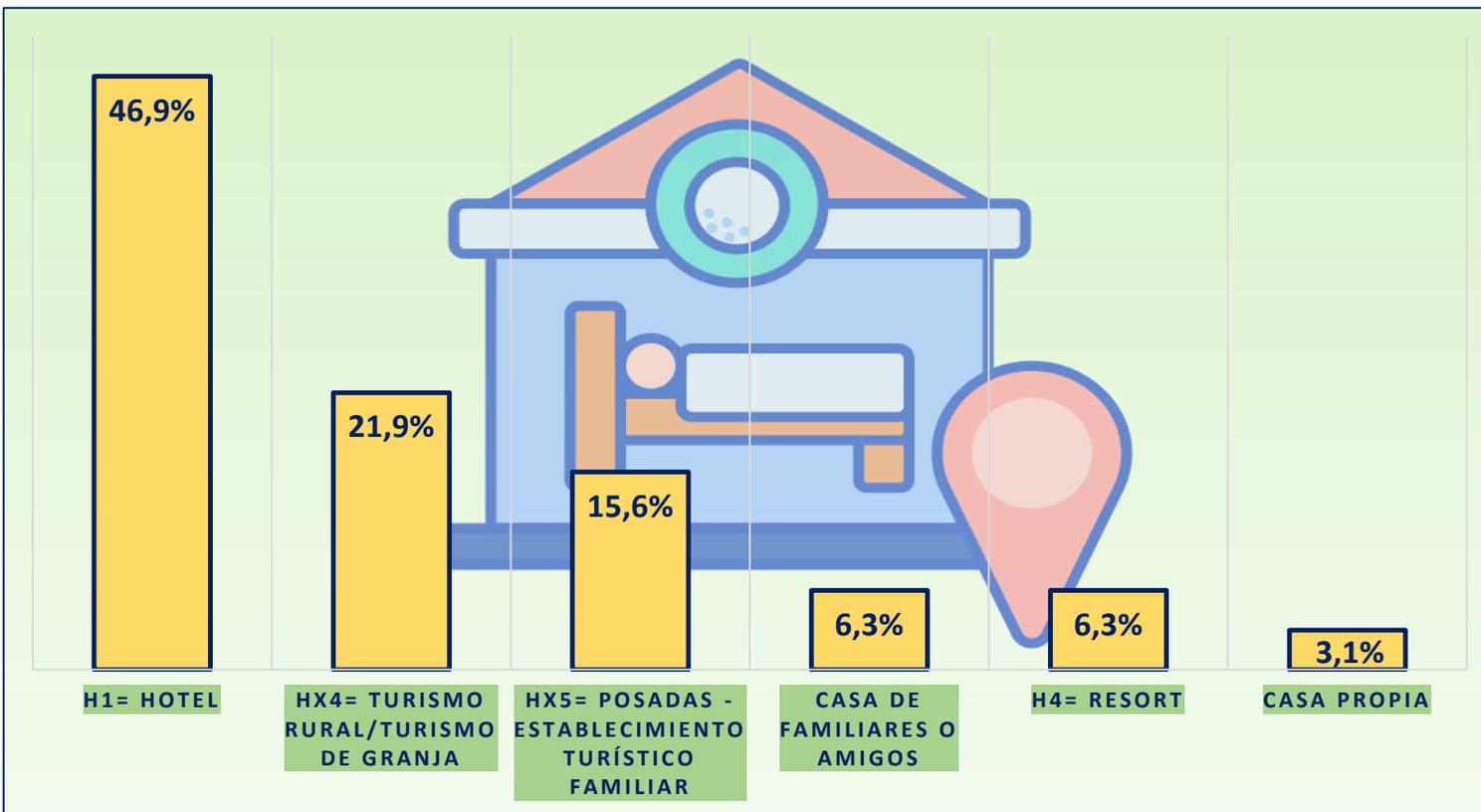
■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



TIPO DE ALOJAMIENTOS UTILIZADO POR LOS TURISTAS – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

TIPO DE ALOJAMIENTO MAYORITARIO (%)



El 53% de los turistas encuestados manifestó que durante su visita se alojó en un establecimiento hotelero (H1 y H4), con una pernoctación promedio de 2 noches.

En cuanto a los turistas que se alojaron en algún establecimiento extra hotelero (HX4 y HX5), es decir, el 38%, los mismos pernoctaron en promedio 1 noche.

Del porcentaje de turistas de las ciudades citadas, casi un 9,4% mencionó que posee casa propia y/o se aloja en casa de familiares o amigos.

Se puede decir que, el 91 % de los turistas utilizó alguno de los servicios de alojamiento de pago que ofrece Villarrica y área de influencia.



2.11) Gasto promedio



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*



GASTO PROMEDIO TOTAL POR TIPO DE VISITANTE – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

TURISTAS



Gs. 1.211.978

Con la siguiente pregunta: ¿Cuánto tiene previsto gastar aproximadamente en este viaje/visita? Se busca conocer el gasto de los turistas/excursionistas que visitan la ciudad de Villarrica y su área de influencia.

Se les recordaba a los encuestados que el gasto mencionado debía incluir todos gastos que hacen a la visita a la ciudad, como pernocte (en el caso de que hubiere), alimentación, transporte, actividades de ocio y divertimento, etc.

En cuanto a la distinción de gasto promedio de los visitantes, se puede decir que, en general, el gasto de los excursionistas es inferior al de los turistas, ya que en la composición del gasto de un turista se encuentra el pernocte, que se constituye en una parte importante del consumo del mismo.

Considerando que un turista pernocta en las ciudades objeto de estudio un promedio de 2 noches, el gasto promedio diario es de aproximadamente Gs. 605.989.

EXCURSIONISTAS



Gs. 352.500



GASTO PROMEDIO DE LOS VISITANTES POR GRUPOS ETARIOS – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

GASTO TURÍSTICO POR EDADES (TURISTAS) – EN GUARANÍES



Analizando la información del gráfico expuesto, puede verse que entre los encuestados, **el grupo etario 46 a 60 años realiza el mayor gasto turístico de los visitantes** que pernoctaron en la ciudad de Villarrica y área de influencia. Prima facie, se aprecia que el gasto del turista aumenta con la edad de los mismos.



GASTO PROMEDIO DE LOS VISITANTES POR GRUPOS ETARIOS – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

GASTO TURÍSTICO POR EDADES (EXCURSIONISTAS) – EN GUARANÍES



De acuerdo a los datos recabados en la Encuesta de Actividad Turística de Villarrica y área de influencia, el mayor gasto de este subtipo de visitantes se da en el rango etario 51 – 65 años



2.12) Perfil mayoritario del visitante



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO

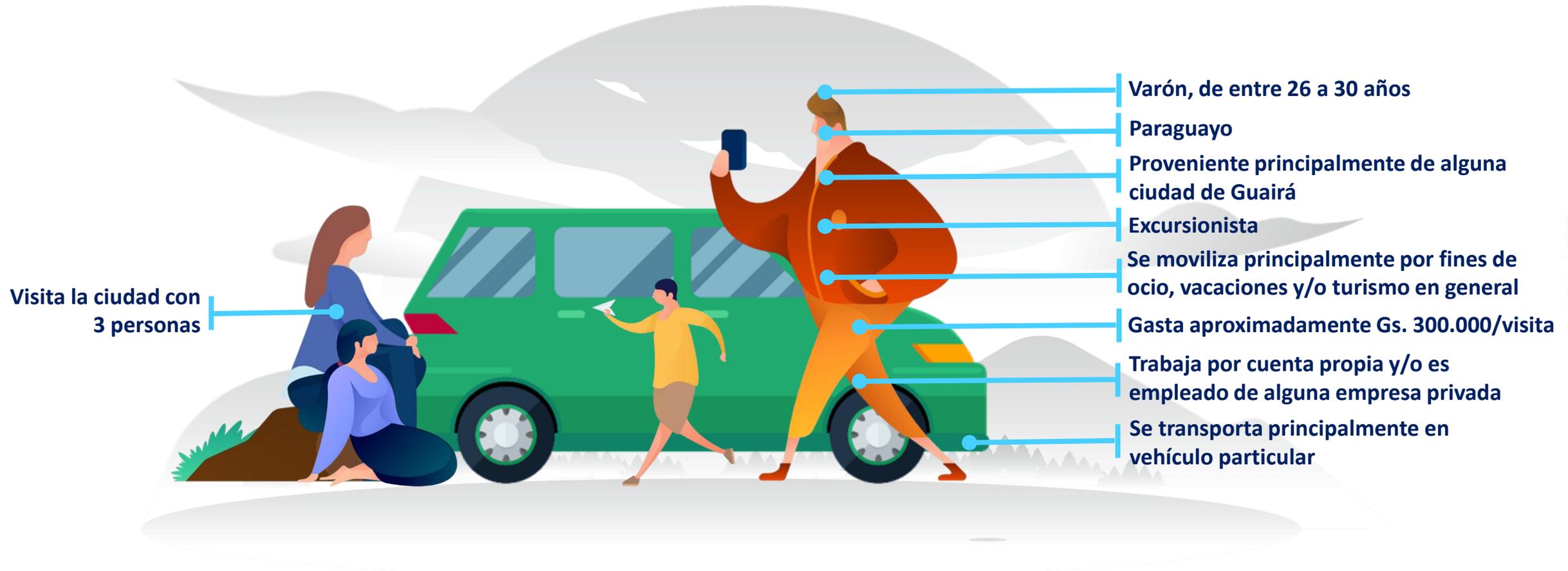


■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



PERFIL MAYORITARIO DEL VISITANTE DE LA CIUDAD – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA





2.13) Nivel de satisfacción de los visitantes sobre el estado de las ciudades



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



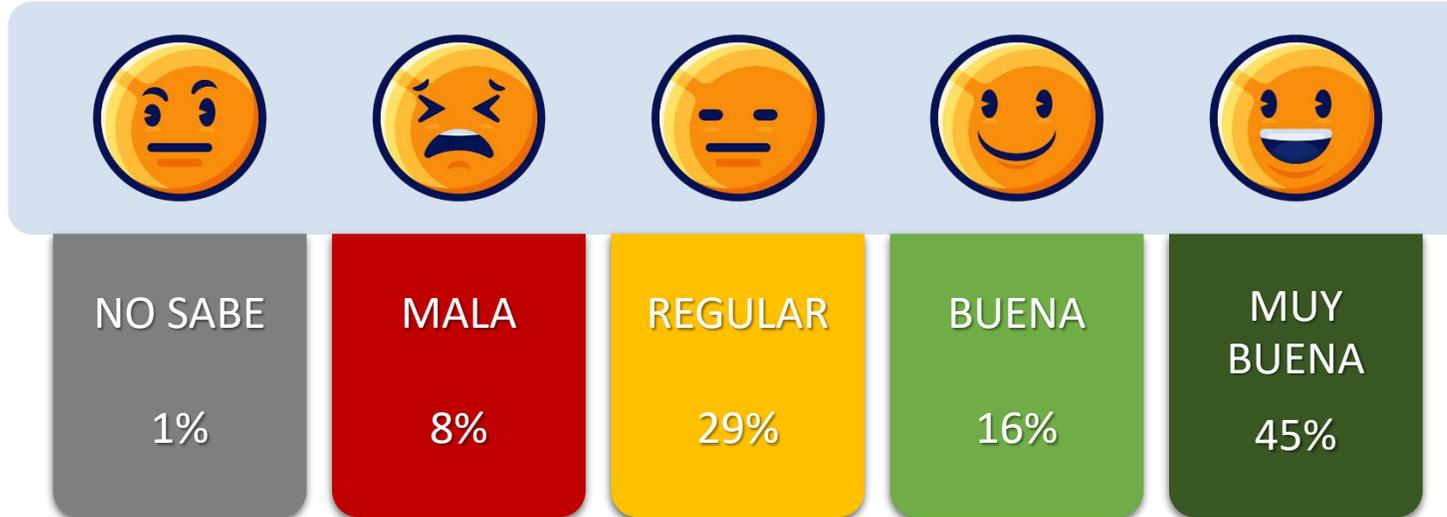
■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*



SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD POR PARTE DE LOS VISITANTES – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

ESTADO GENERAL DE LA RED VIAL (RUTAS, CALLES, ETC)



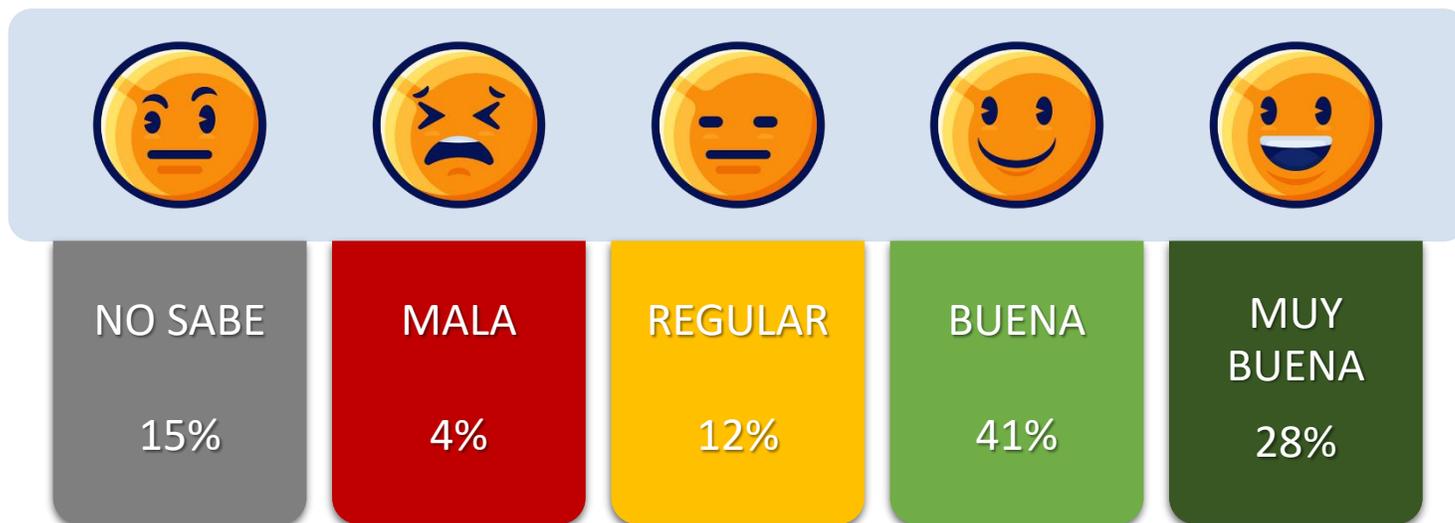
Con la siguiente pregunta: ¿Qué usted opina sobre el estado de la red vial de la ciudad (rutas, calles, etc)? Se pretende conocer la opinión de los visitantes sobre el estado general de la red vial de las ciudades de acuerdo a su percepción.

De acuerdo a la idea expuesta, el 61% de los visitantes encuestados opinó que encuentran entre bueno y muy bueno el estado general de las rutas, calles y avenidas de los mencionados lugares.



SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD POR PARTE DE LOS VISITANTES – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

ESTADO GENERAL DE LA SEGURIDAD CIUDADANA



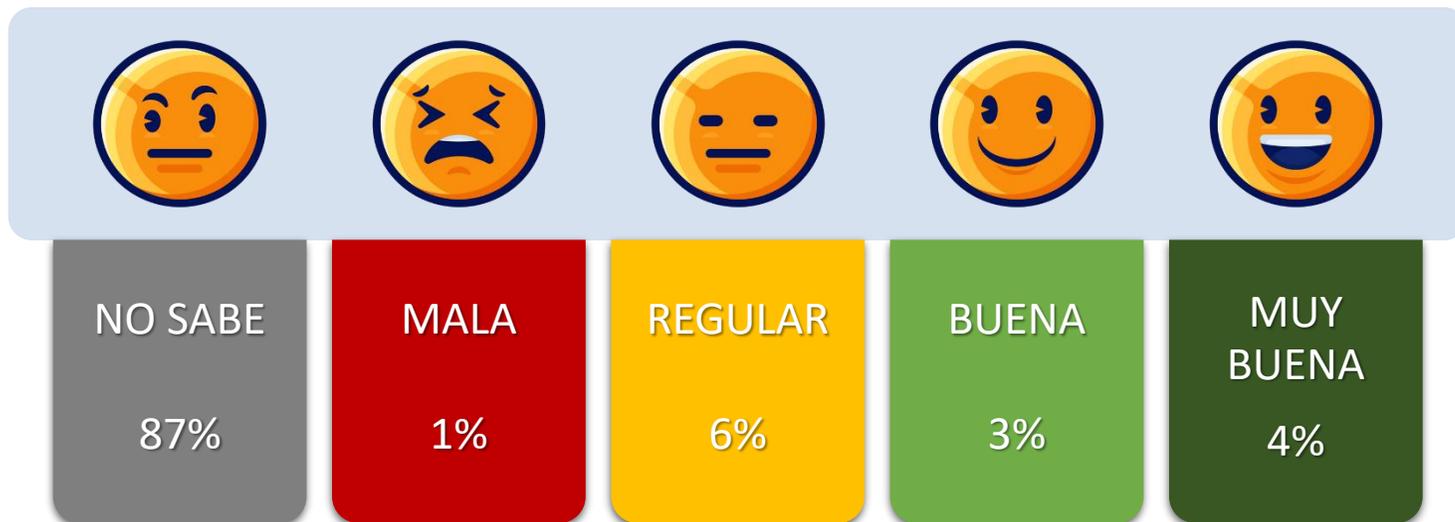
A través de la realización de la siguiente pregunta: ¿Qué usted opina sobre el estado de la seguridad de la ciudad? Se busca conocer la opinión de los turistas y excursionistas acerca de como ven o perciben la seguridad local de las ciudades objeto de estudio. Este aspecto mide básicamente la sensación de seguridad de los visitantes o seguridad subjetiva de la ciudad, un aspecto de alta importancia de los destinos turísticos.

Según lo visto, el 69% de los encuestados calificó la seguridad local entre buena y muy buena.



SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD POR PARTE DE LOS VISITANTES – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

ESTADO GENERAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ASISTENCIA SANITARIA (HOSPITALES, CENTROS DE SALUD, ETC)



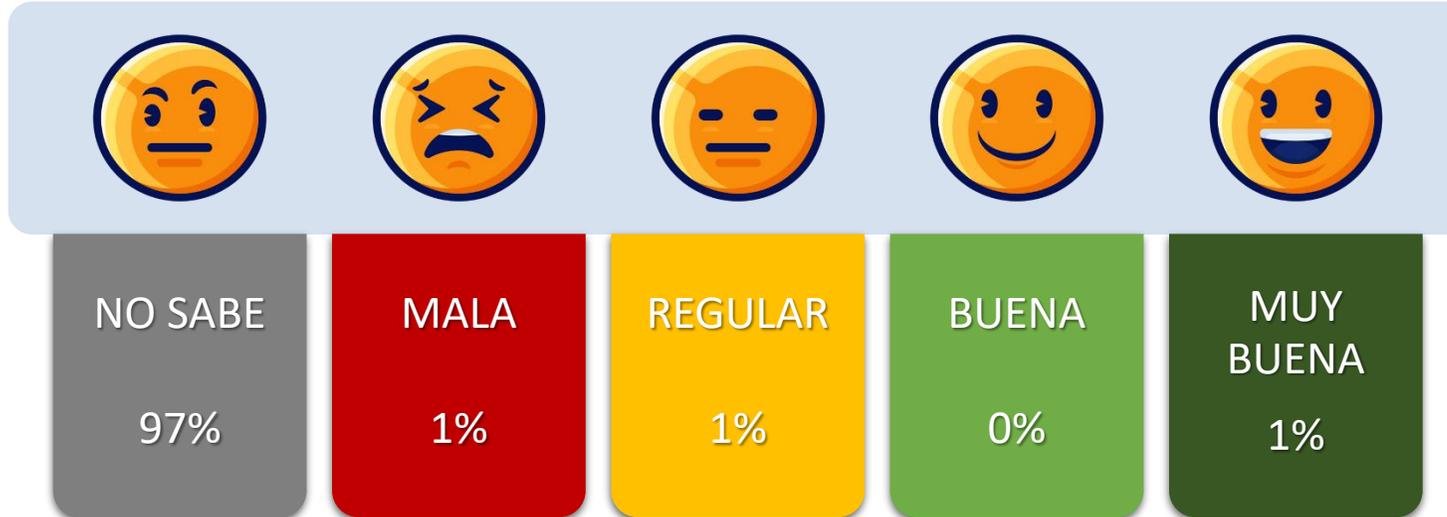
Por medio de la pregunta: ¿Qué opina usted sobre el estado de los establecimientos de Asistencia Sanitaria de la ciudad? se busca conocer el estado de los servicios mencionados desde la óptica de los turistas/excursionistas.

Según lo expuesto, existe una gran mayoría de informantes que manifiesta no saber o desconocer el estado de estos establecimientos (87%), situación muy normal tratándose de personas que no requirieron ese tipo de asistencia en ningún momento de su visita.



SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD POR PARTE DE LOS VISITANTES – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

ESTADO GENERAL DE LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE

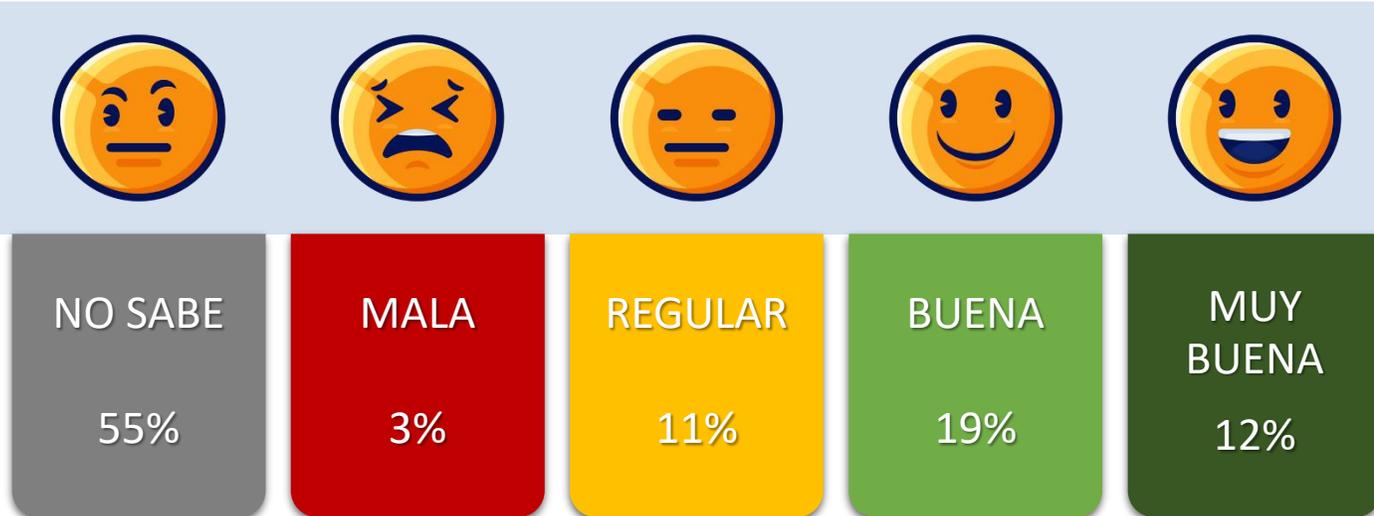


El objetivo de la pregunta realizada a los visitantes “¿Qué opina usted sobre el estado de los servicios de transporte de la ciudad?”, es conocer la opinión de los mismos sobre el transporte público de la zona de visita, y en ese sentido, el 97% de los encuestados mencionó no conocer el estado de este servicio, cuestión lógica considerando que la gran mayoría de los turistas y excursionistas consultados hizo su recorrido en automóviles y camionetas particulares.



SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD POR PARTE DE LOS VISITANTES – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

ESTADO GENERAL DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN AL PÚBLICO



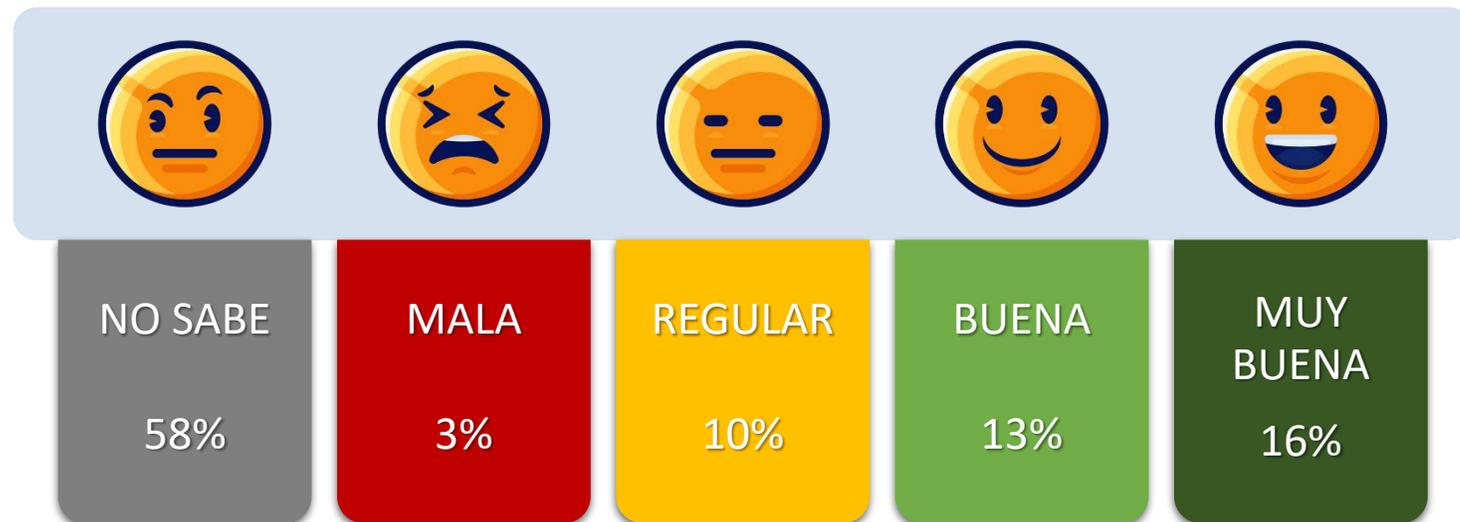
Esta pregunta tiene importancia superlativa en relación al turismo (¿Qué opina usted sobre el estado de los servicios de información al público?), ya que con la misma se busca conocer el funcionamiento general y el estado de estos servicios en la ciudad, servicios estos muy sensibles, ya que buscan facilitar la estadía y disminuir el riesgo de experiencias negativas durante la visita, influyendo positivamente en la imagen del destino turístico.

En cuanto a los datos recabados, el 31% opinó que encuentra entre bueno y muy bueno el estado del servicio de información turística de las ciudades visitadas, sin embargo, existe un porcentaje importante de visitantes que desconoce el estado del mismo (55%).



SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD POR PARTE DE LOS VISITANTES – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

ESTADO GENERAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN (RESTAURANTES, BARES, COMEDORES, ETC)



Los servicios de alimentación de un destino se configura en un aspecto importante del mismo, es por ellos que se indaga sobre el particular, en esta categoría entran establecimiento tales como restaurantes, bares, etc.

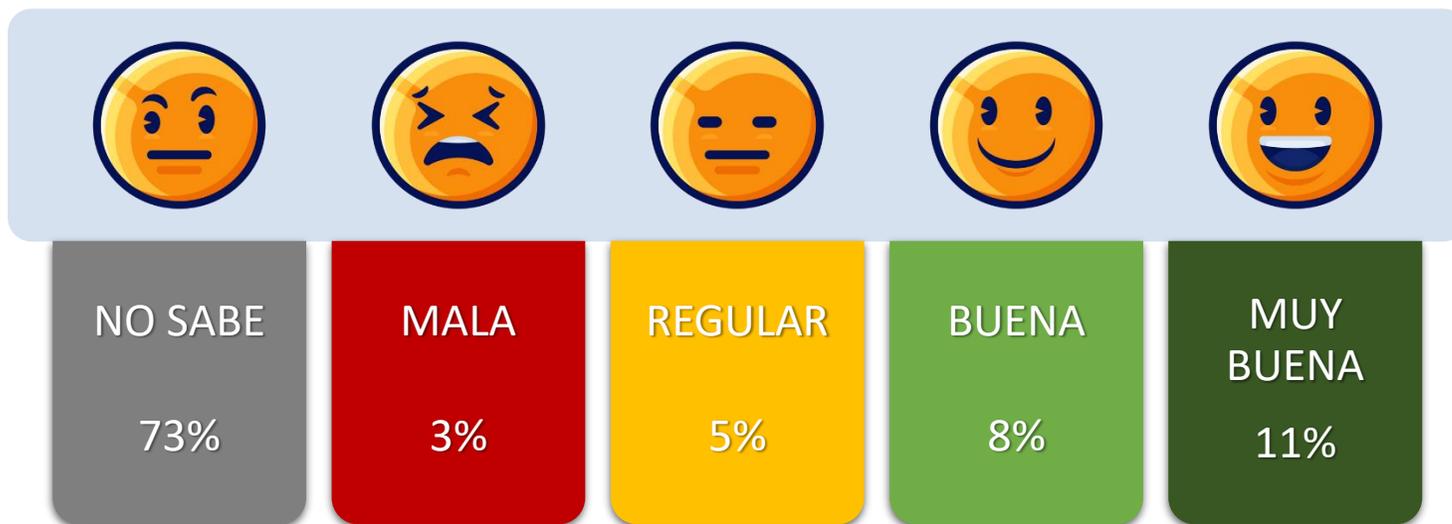
El 29% de los informantes conceptuó a los establecimientos de alimentación, en general, como buenos o muy buenos.

El hecho de existir un gran porcentaje de visitantes que desconoce el estado de este servicio, puede deberse a que la gran mayoría de los visitantes son excursionistas de ciudades aledañas que tienen como única actividad visitar los atractores turísticos de la zona para posteriormente retornar a sus domicilios.



SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD POR PARTE DE LOS VISITANTES – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

ESTADO GENERAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO (HOTELES, POSADAS, ETC)



Otro aspecto muy importante de las ciudades y destinos turísticos en general, es el estado de sus establecimientos de alojamiento (sistema hotelero y extra hotelero).

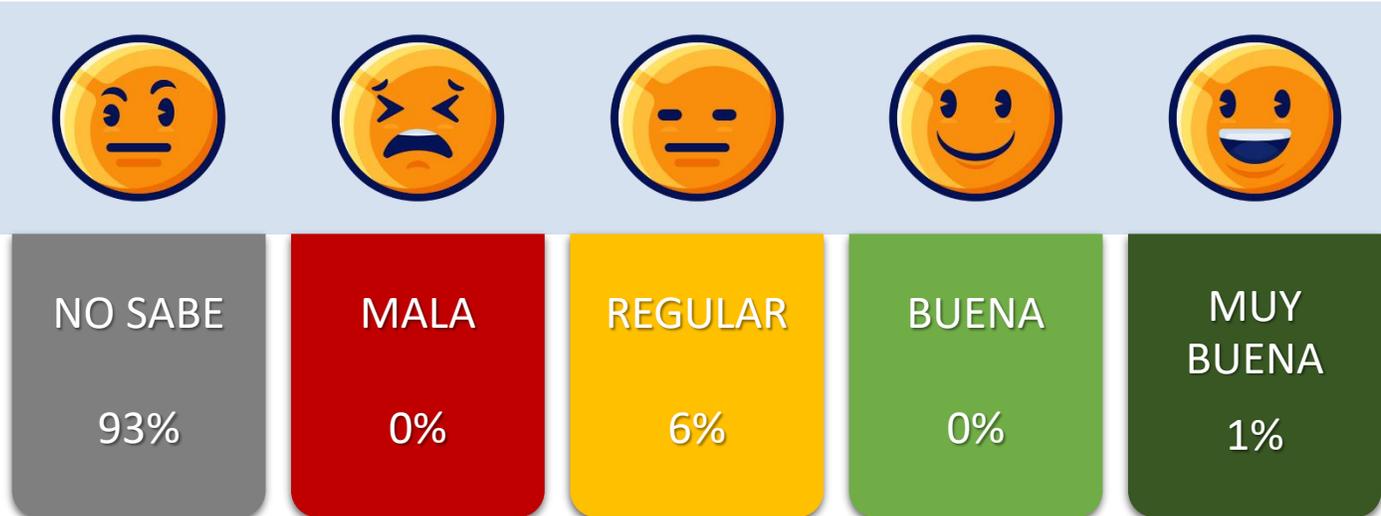
El 19% de los encuestados evaluó a los servicios de alojamiento de la ciudad de Villarrica y al rededores como buenos o muy buenos.

El alto porcentaje de desconocimiento (73%) está relacionado con que la mayor parte de los visitantes de la ciudad son excursionistas, por lo tanto no pernoctaron en la ciudad.



SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD POR PARTE DE LOS VISITANTES – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

ESTADO GENERAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS (ANDE, ESSAP, ETC)



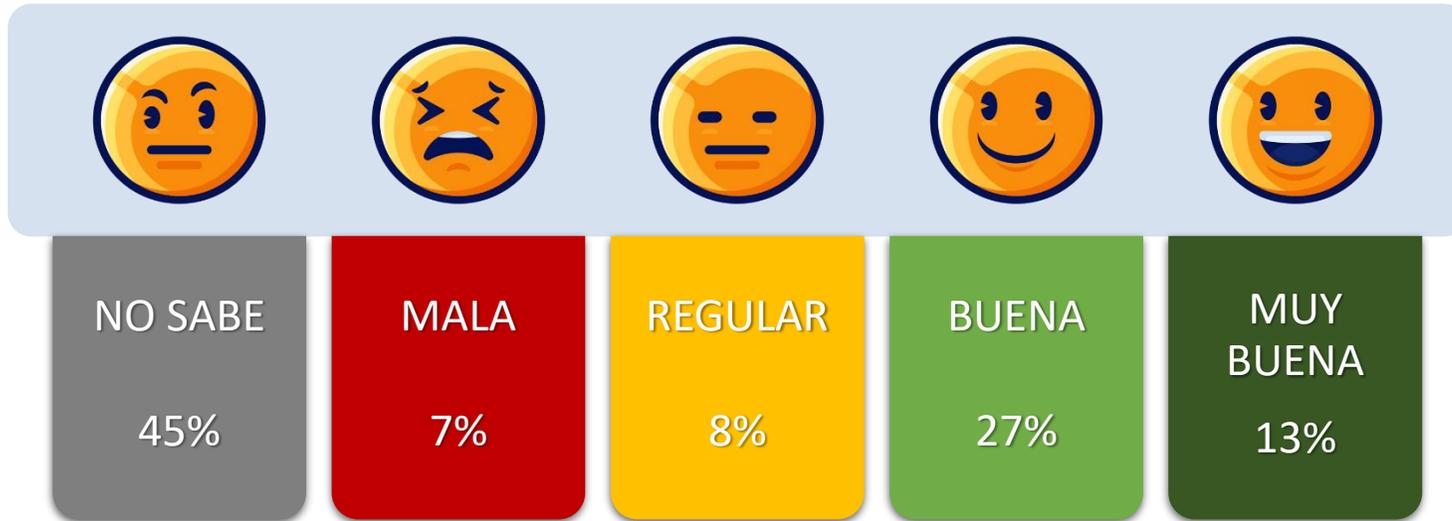
El objetivo de la pregunta realizada a los visitantes “¿Qué opina usted sobre el estado de los servicios públicos de la ciudad (ANDE, ESSAP, etc.)?”, es conocer la opinión de los mismos sobre los servicios públicos de la ciudad de Villarrica y área de influencia.

Es importante mencionar que, existe un gran número de visitantes que declaró no saber o desconocer (93%) el estado general de los servicios públicos, dato que cobra sentido al correlacionarlo con los tipos de visitantes mayoritarios que acuden a la zona, tal como se mencionó anteriormente.



SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA CIUDAD POR PARTE DE LOS VISITANTES – VILLARRICA Y ÁREA DE INFLUENCIA

ESTADO GENERAL DE LAS MEDIDAS SANITARIAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS (COVID-19)



Considerando el contexto vivido, al igual que en el levantamiento del 2020, se decidió consultar a los visitantes como ven el cumplimiento general de las medidas sanitarias de prevención del COVID-19 en los establecimientos comerciales, de alojamiento, restauración, entre otros.

En general, el 40% de los encuestados calificó el cumplimiento de las medidas como bueno o muy bueno.



3) ANÁLISIS CUALITATIVO



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*



3.1) Análisis de las opiniones a través de Nube de Palabras (Wordclouds)



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sambýnyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETÃ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



AUTORÍA:

Elaboración de informe y análisis	Relevamiento de Información	Fuente de información	Contacto
<p>Javier Fernández Sosa, Director. Dirección del Observatorio Turístico</p>	<p>Silvia Sánchez, Jefa. Dpto. de Estadística e Investigación</p> <p>Soledad Gómez, Jefa. CIRDTUR</p> <p>Suny Francia, Técnica. Dpto. de Estadística e Investigación</p> <p>Enrique Cabral, Técnico. Dirección del Observatorio Turístico</p> <p>Leida Liliana Cantero Báez, Estudiante. Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo (UNVES)</p> <p>Mirna Fabiola Dávalos Portillo, Estudiante. Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo (UNVES)</p> <p>Hilda Rebeca Espínola Romero, Estudiante. Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo (UNVES)</p>	<p>Encuesta de Actividad Turística en Villarrica y área de influencia (Independencia e Itapé) Llevada a cabo desde el 05/11/21 al 08/11/21</p>	<p>OBSERVATORIO TURÍSTICO Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) Dirección: Palma N°468 e/Alberdi y 14 de Mayo Asunción – Paraguay Tel.: +59521 441530 Ext. 208 observatorio@senatur.gov.py</p>