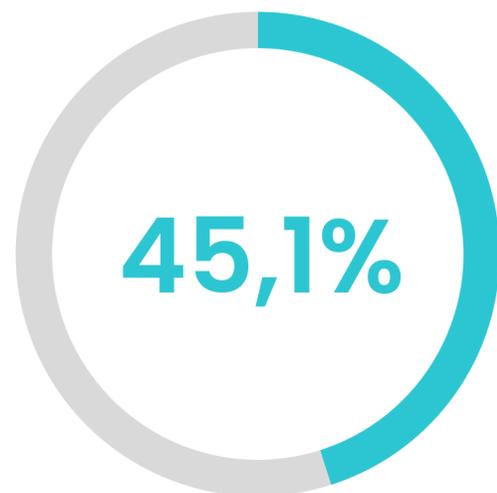
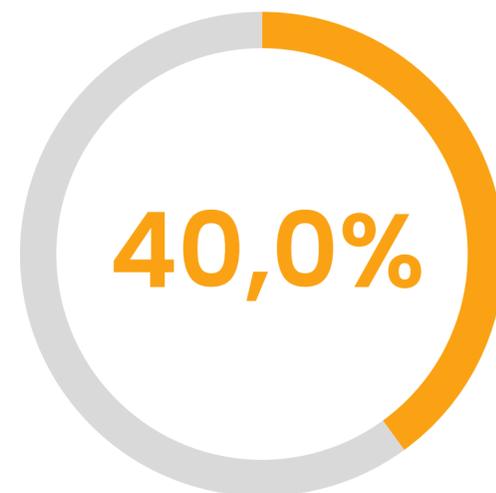




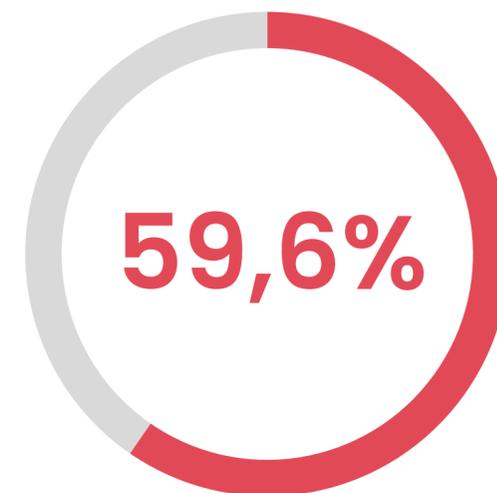
Fuente:	Sondeo Trimestral de Ocupación
Periodo:	01/07/22 al 30/09/22 (3er Trimestre)
Participantes:	200 establecimientos
Día de Corte:	23/12/22
Hora:	12:00



Porcentaje de ocupación general (H y HX)

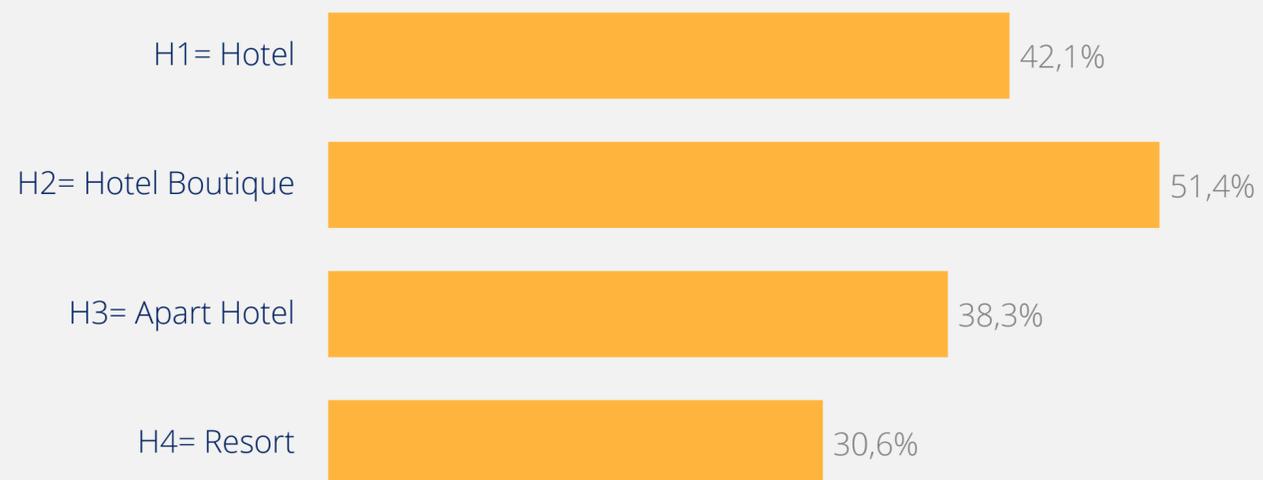


Porcentaje de ocupación Sistema Hotelero (H)



Porcentaje de ocupación Sistema Extra Hotelero (HX)

Establecimientos Hoteleros (% ocupación por sub categorías)



Establecimientos Extra Hoteleros (% ocupación por sub categorías)



TETĀPY JEHECHAUKA
Sámbyhyha
Secretaría NACIONAL DE TURISMO

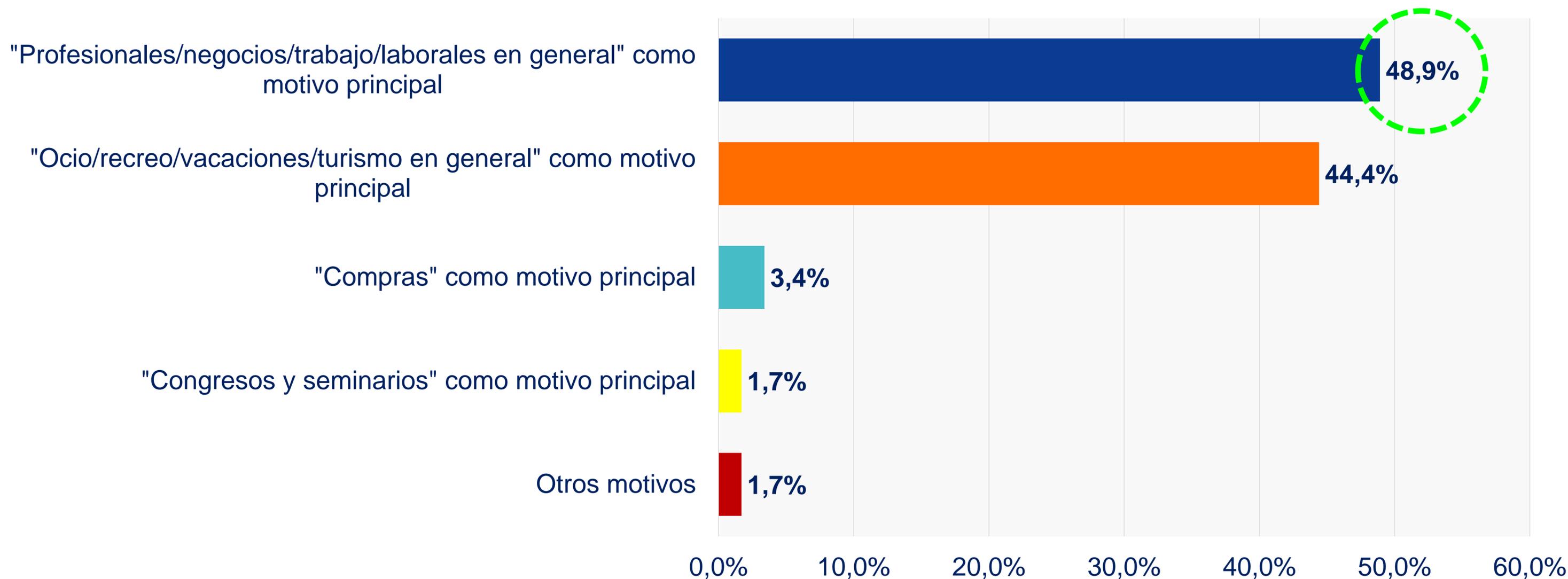


TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



MOTIVO MAYORITARIO DE ALOJAMIENTO DE LOS HUÉSPEDES EN EL TERCER TRIMESTRE 2022



El gráfico expuesto señala el motivo mayoritario de alojamiento de los huéspedes en el periodo de referencia. Es así que, se dio a los establecimientos sondeados la opción de señalar los motivos más frecuentes. En ese sentido, puede verse que en este periodo, las personas que se movilizaron por fines profesionales, de negocios, trabajo y laborales en general, se constituyeron en el público mayoritario de los establecimientos de alojamientos.



ÁREA	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN GENERAL (*)
Cordillera	66,5%
Boquerón	62,0%
Paraguarí	61,0%
Central	48,0%
Asunción	43,9%
Guairá	37,8%
Misiones	33,2%
Caaguazú	31,9%
Itapúa	31,1%
Ñeembucú	30,8%
San Pedro	28,2%
Alto Paraná	27,4%
Concepción	25,5%
Caazapá	19,9%
Amambay	15,4%
Canindeyú	13,1%
Alto Paraguay	S/D
Presidente Hayes	S/D

(*) Los datos departamentales son meramente referenciales, ya que se necesita una cantidad considerable de casos por departamento para una medición más exacta.



TETĀPY JEHECHAUKA
Sámbyhyha
Secretaría NACIONAL DE TURISMO



TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

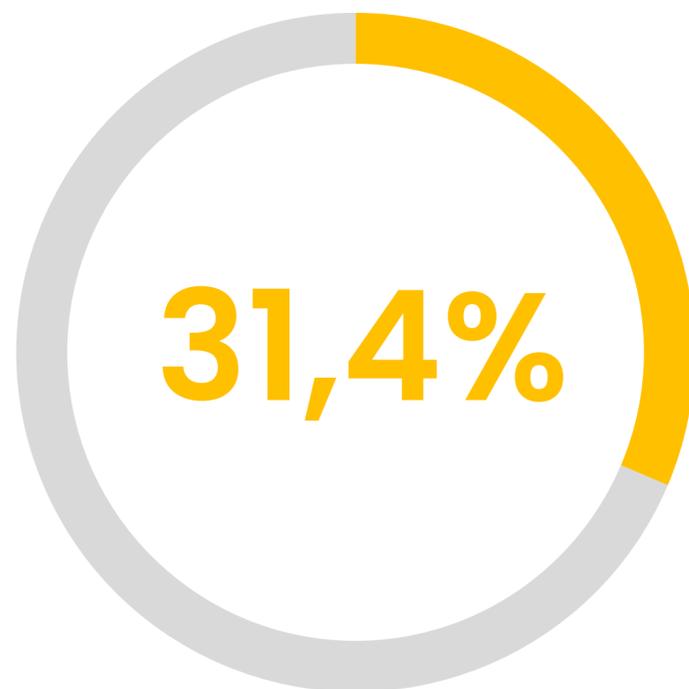
Paraguay
de la gente



PAÍS DE RESIDENCIA
MAYORITARIO DE LOS HUÉSPEDES



Establecimientos en funcionamiento, recibiendo huéspedes y/o abiertos al público a la fecha del sondeo

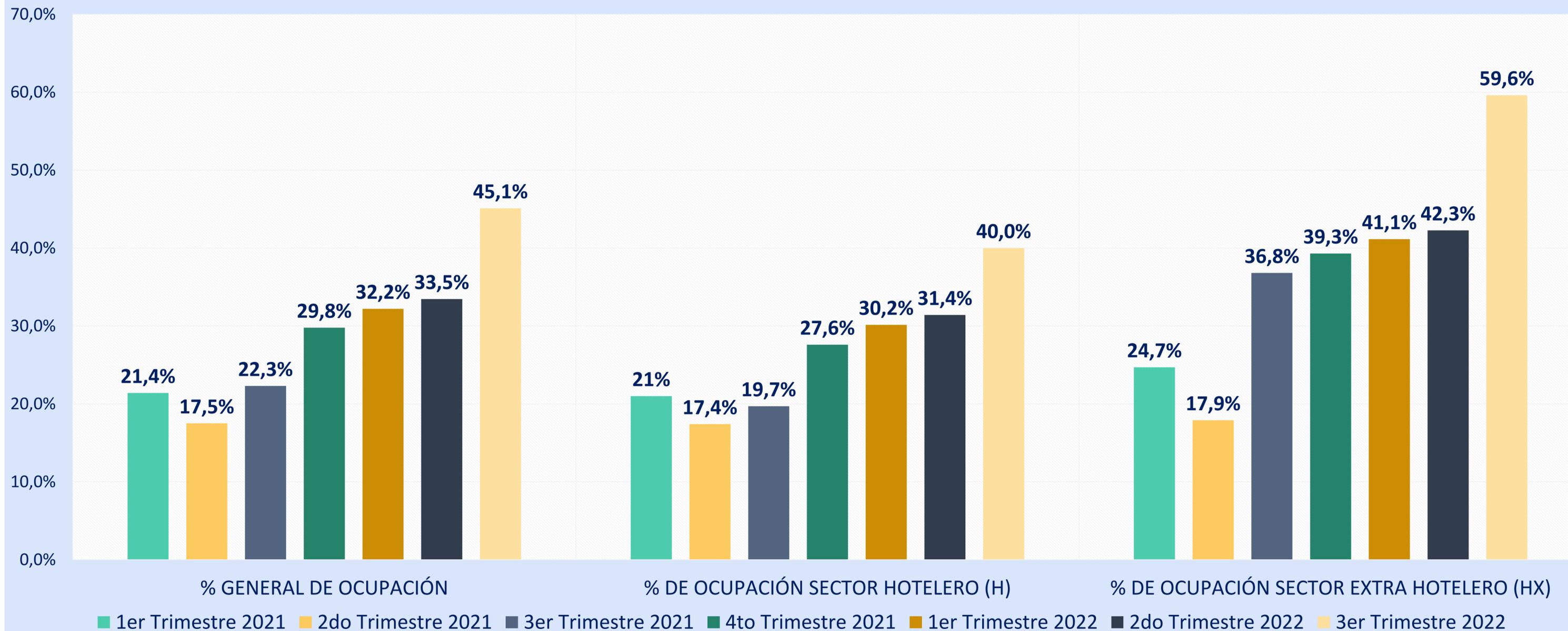


Establecimientos que han realizado eventos y/o reuniones corporativas, seminarios, congresos o conferencias en el periodo solicitado (no se refiere a cumpleaños, casamientos o eventos similares)

	PARAGUAY	50,1%
	ARGENTINA	20,9%
	BRASIL	18,6%
	ALEMANIA	5,9%
	URUGUAY	1,2%
	OTROS PAISES	3,2%



COMPARATIVO INTER TRIMESTRAL 2021 - 2022



TETĀPY
JEHECHAUKA
Sāmbyhyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



1. Los Porcentajes de Ocupación de este reporte se calcularon en base a la cantidad de noches vendidas declaradas por los establecimientos en el Sondeo Trimestral de Ocupación Hotelera y Extra hotelera, distribuido de forma digital (email y WhatsApp) a los mismos.
2. Para este periodo (3er Trimestre 2022) la difusión del Sondeo se dio entre los días 23/11/22 al 23/12/22 (30 días).
3. Los datos aquí mencionados se encuentran sujetos a actualización.



TETĀPY
JEHECHAUKA
Sāmbyhyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



■ TETĀ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



REALIZADO POR:

Elaboración de informe y análisis

Javier Fernández Sosa, Director.
Dirección del Observatorio Turístico

Difusión del Sondeo y Recopilación de Información

Silvia Sánchez, Jefa.

Dpto. de Estadística e Investigación

Enrique Cabral, Técnico.

Dirección del Observatorio Turístico

María Caballero, Jefa.

Dpto. de Desarrollo de Productos Turísticos

Oficina Regional Alto Paraná

Oficina Regional Amambay

Oficina Regional Villarrica

Oficina Regional Encarnación

Dirección de TICs

Fuentes de información

**Sondeo Trimestral de Ocupación
Hotelera y Extra hotelera**

Periodo: 01/07/22 al 30/09/22
(3er Trimestre 2022)



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sámbyhyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO



TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente