



Preferencias sobre Turismo Interno 2022

Principales Resultados de la Encuesta de Preferencias sobre Turismo Interno llevado a cabo en la XXXIX Edición de la Expo Mariano Roque Alonso 2022



TETĀPY
JEHECHAUKA
Sámbyhyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO

 TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



CONSIDERACIONES PRELIMINARES

Esta investigación tiene como objetivo analizar, en primer lugar, sobre las intenciones de viajes internos de los encuestados, y en segundo lugar, sobre las preferencias de los mismos respecto al turismo interno en el 2022.

Se indagó acerca del perfil de los encuestados, el motivo principal del viaje a realizar, los tipos de actividades que desearían realizar, los factores al momento de elegir un destino, los lugares que desearían visitar, el momento del año en el cual desearían realizar el viaje, la expectativa de gasto, entre otras cuestiones.

La encuesta se llevó a cabo entre los días 16 al 24 de julio de 2022 a 255 visitantes de la XXXIX Edición de la Expo Mariano Roque Alonso 2022. El tipo de muestra empleado es el muestreo no probabilístico por conveniencia, *que es aquel con el cual se seleccionan las unidades muestrales de acuerdo a la conveniencia o accesibilidad del investigador. Este muestreo se puede utilizar en los casos en que se desea obtener información de la población, de manera rápida y económica* (G. Tamayo, 2001).

La encuesta fue realizada utilizando tablets como elemento para captar la información en las entrevistas, a través de un cuestionario electrónico semi-estructurado, lo que facilita el llenado del mismo y el procesamiento de la información recolectada.



TETĀPY
JEHECHAUKA
Sámbyhyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO

 TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



FICHA TÉCNICA

OBJETIVO

Conocer las preferencias de los encuestados respecto al turismo interno

TIPO DE ENCUESTA

Personal, utilizando la tablet/teléfono celular como elemento para captar la información en las entrevistas, a través un cuestionario electrónico semi-estructurado.

ÁMBITO POBLACIONAL

Visitantes de XXXIX Edición de la Expo Mariano Roque Alonso 2022

PERÍODO DE LEVANTAMIENTO DE LOS DATOS

Datos captados desde el 16 al 24 de julio de 2022.

PERÍODOS DE REFERENCIA

Se indaga principalmente sobre el viaje interno más próximo a realizar por parte de los encuestados.

TIPO DE MUESTRA

Muestreo no probabilístico por conveniencia.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

255 visitantes de la XXXIX Edición de la Expo Mariano Roque Alonso 2022.



TETĀPY
JEHECHAUKA
Sámbyhyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO

 TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



1) ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA



TETÁPY
JEHECHAUKA
Sámbyhyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO

 TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*



1.1) Perfil de los encuestados



TETĀPY
JEHECHAUKA
Sámbyhyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO

 TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*



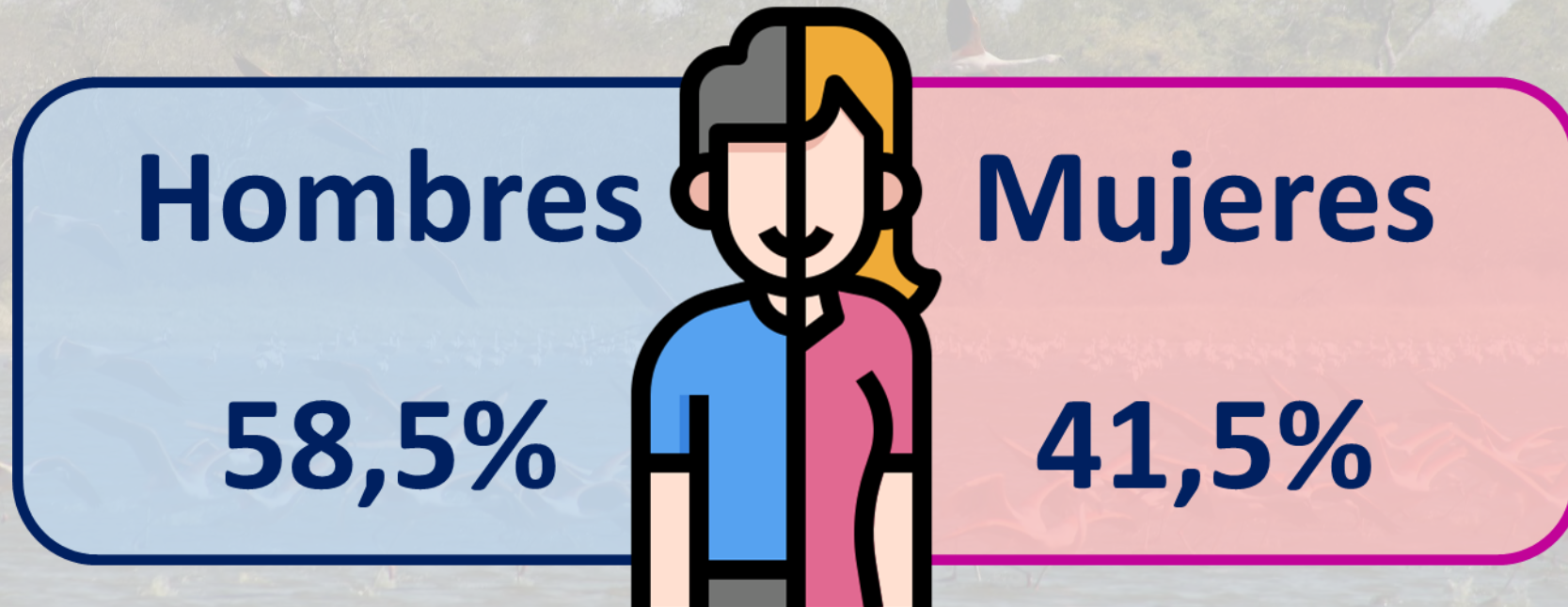
PERFIL DE LOS ENCUESTADOS – DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

DEPARTAMENTO	% DE RESPUESTA
Central	64,6%
Asunción	26,8%
Cordillera	1,8%
Presidente Hayes	1,8%
Alto Paraná	1,2%
Caaguazú	1,2%
Guairá	0,6%
Itapúa	0,6%
Misiones	0,6%
Ñeembucú	0,6%





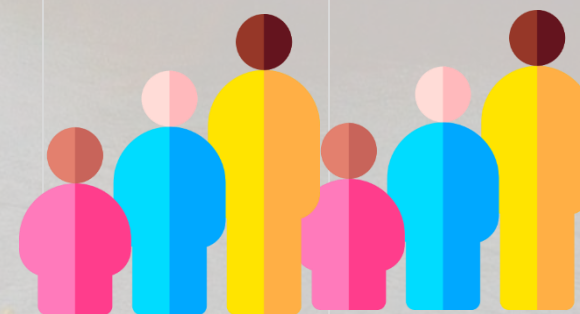
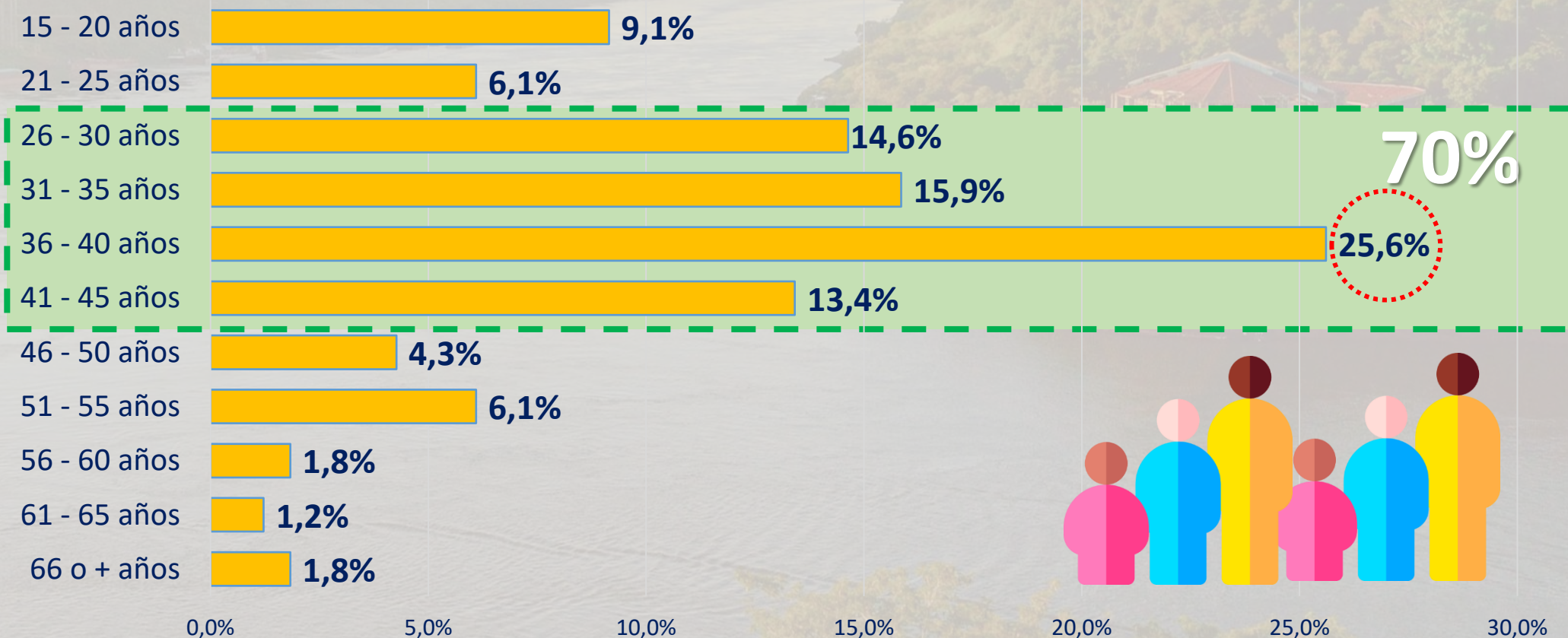
PERFIL DE LOS ENCUESTADOS – DISTRIBUCIÓN POR SEXO





PERFIL DE LOS ENCUESTADOS – DISTRIBUCIÓN POR EDAD

Encuestados por Edad (%)





PERFIL DE LOS ENCUESTADOS – DISTRIBUCIÓN POR OCUPACIÓN

Encuestados por Ocupación (%)



Empleado / obrero privado, 39,0%



Trabajador por cuenta propia, 26,8%



Empleado / obrero público, 22,6%



Estudiante, 8,5%



Jubilado/a,
3,0%



1.2) Preferencias sobre turismo interno



TETĀPY
JEHECHAUKA
Sámbyhyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO

 TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*



PREFERENCIAS SOBRE TURISMO INTERNO – INTENCIONES DE VIAJAR EN LOS PRÓXIMOS MESES

¿Tiene intenciones de viajar a algún punto del país en los próximos 5 meses?



SI

92,1%



NO

6,7%



TAL VEZ

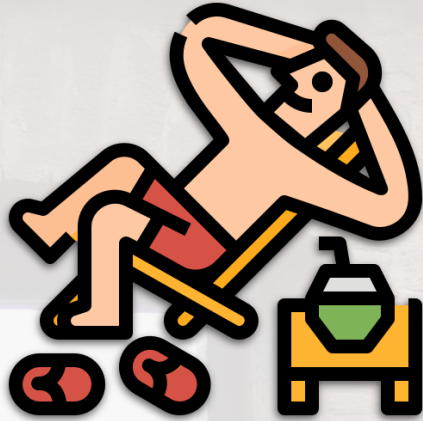
1,2%

Respecto a las intenciones de los encuestados de viajar a algún punto del país en los próximos meses, la mayor parte de los informantes respondió afirmativamente. De esta forma, entre los que SI y TAL VEZ realizarían algún viaje interno en lo que resta del año alcanzan más del 93% de las respuestas.



PREFERENCIAS SOBRE TURISMO INTERNO – MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE A REALIZAR

¿Cuál es el motivo PRINCIPAL por el cual desea realizar el viaje?



OCIO/DESCANSO/VACACIONES/
TURISMO EN GENERAL

91,5%



VISITA A PARIENTES Y AMIGOS

4,6%



PROFESIONALES/NEGOCIOS/TRABAJO/
LABORALES EN GENERAL

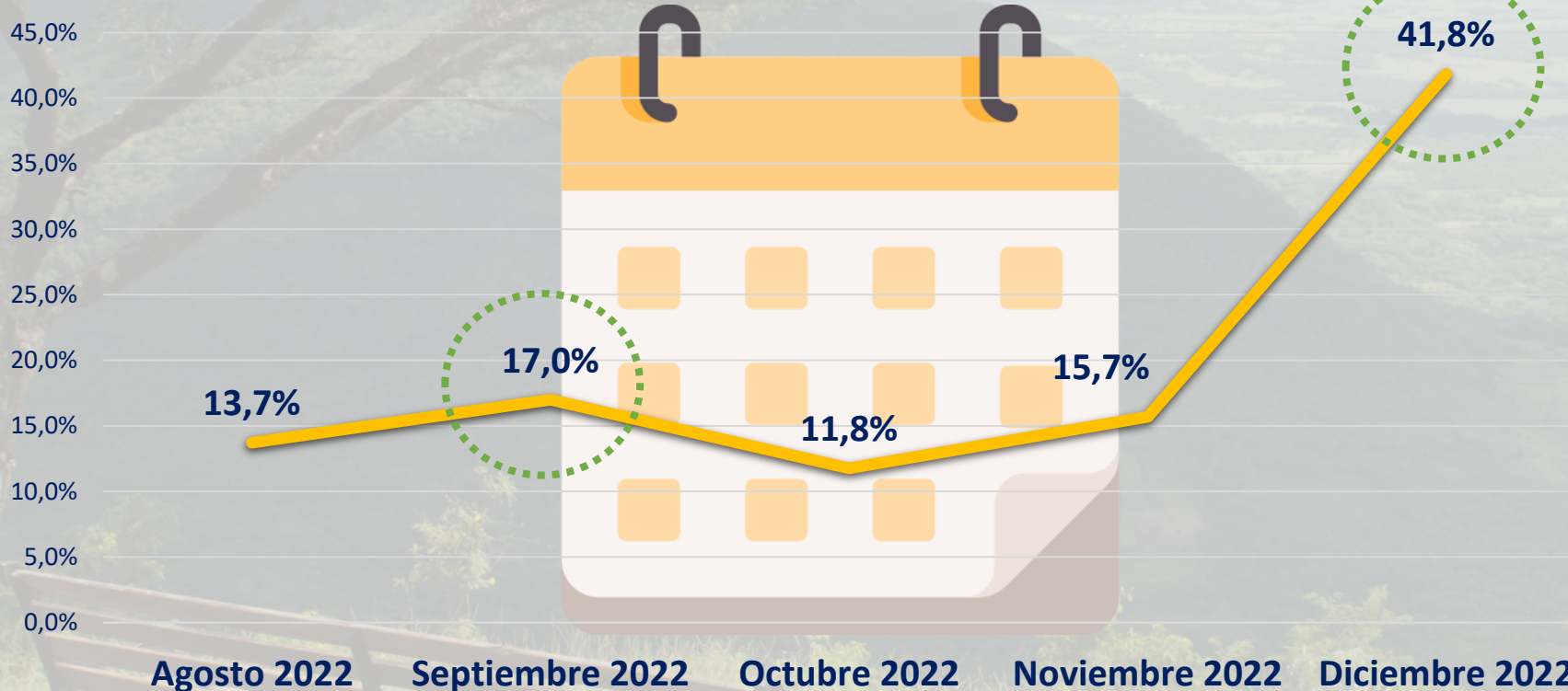
3,9%

Es el deseo de los encuestados, mayoritariamente, realizar en los próximos meses viajes con fines de turismo interno. De acuerdo a la encuesta existen también, minoritariamente, otras motivaciones tales como visitar a familiares y amigos, así como motivos laborales varios. Este dato es importante, ya que señala que la mayoría de las personas que se movilizarán dentro del país, lo harán por fines turísticos.



PREFERENCIAS SOBRE TURISMO INTERNO – ¿CUÁNDO?

¿En qué mes le gustaría realizar su próximo viaje?



En lo que respecta al mes elegido para realizar el próximo viaje, vemos una alta preferencia por el mes de diciembre 2022.

Así también, septiembre 2022 se encuentra en segundo lugar entre las preferencias de viaje.



TETĀPY
JEHECHAUKA
Sámbyhyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO

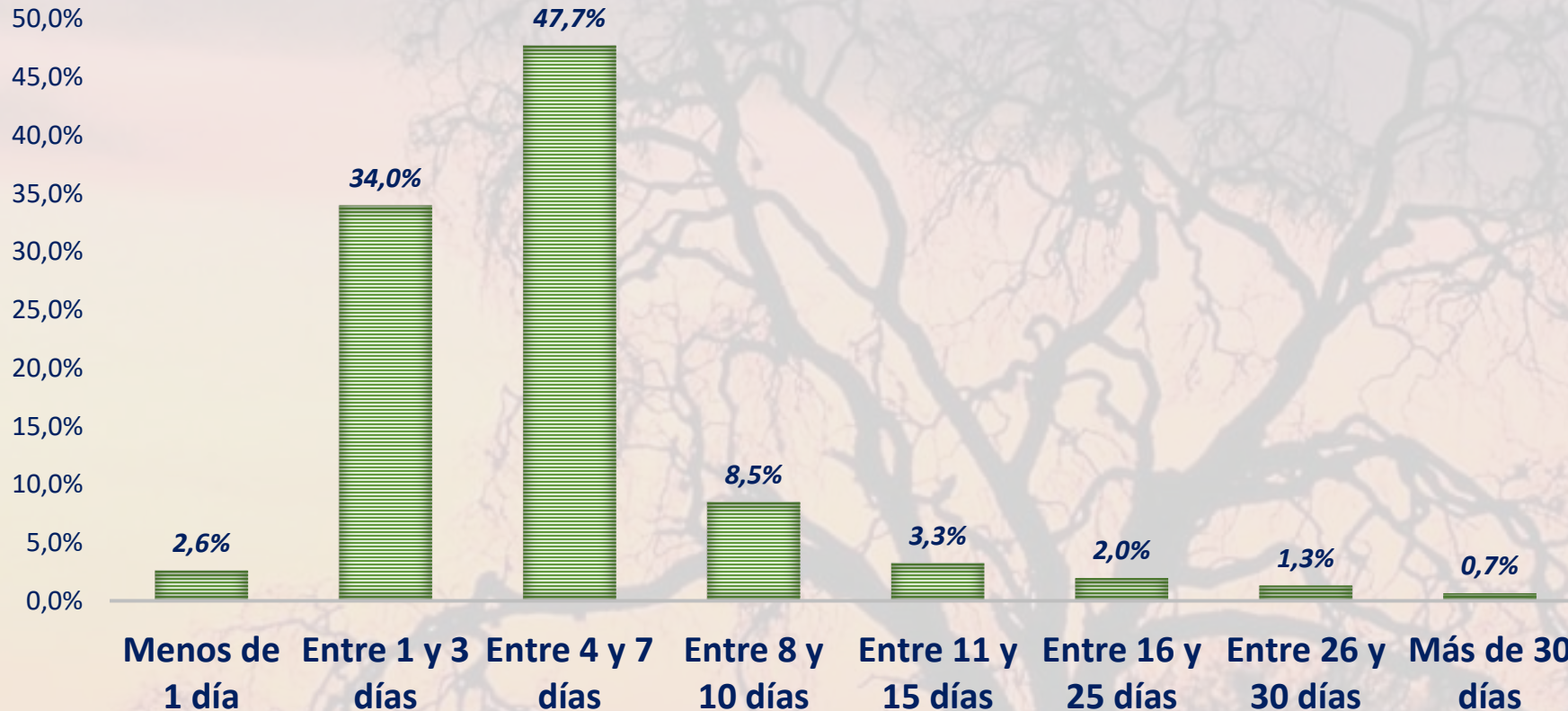
 TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



PREFERENCIAS SOBRE TURISMO INTERNO – DÍAS DE VIAJE

¿Cuántos días planea viajar como máximo?



Indagando sobre la cantidad máxima de días de viaje de los encuestados que optarán por realizar turismo interno en lo que va del año, vemos que se presenta una tendencia a realizar viajes relativamente cortos, se podría decir que, de entre un fin de semana a una semana como máximo.



TETĀPY
JEHECHAUKA
Sámbyhyha
Secretaría
NACIONAL DE
TURISMO

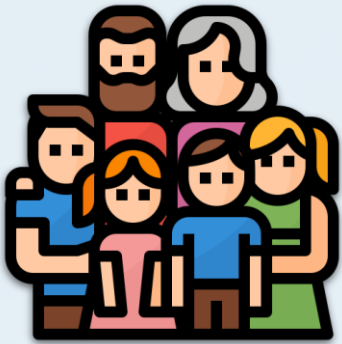
TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



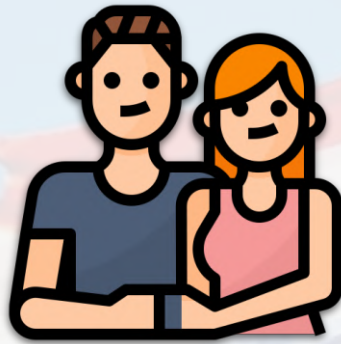
PREFERENCIAS SOBRE TURISMO INTERNO – TIPO DE VIAJE

¿Qué tipo de viaje le parece más adecuado para su próxima salida?



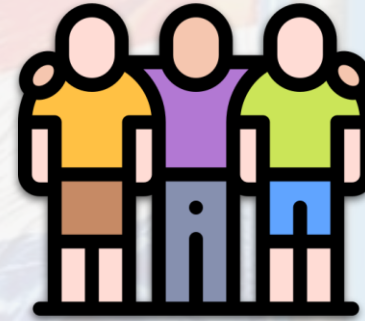
VIAJAR EN FAMILIA

58,8%



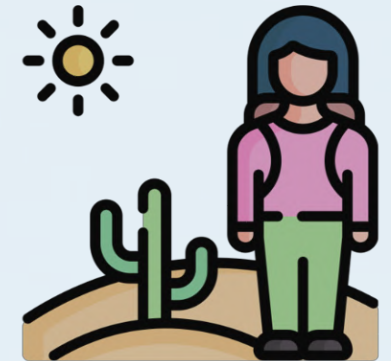
VIAJAR EN PAREJA

22,9%



VIAJAR CON GRUPO DE AMIGOS

15,7%



VIAJAR SOLO

2,6%

Según los encuestados, el tipo de viaje mayoritario a realizar sería el “Viaje en familia” (58,8%), seguido del “Viaje en pareja”, con casi el 23% del total.



PREFERENCIAS SOBRE TURISMO INTERNO – MEDIOS PARA PLANIFICAR EL VIAJE

¿Qué medios piensa utilizar principalmente para planificar su próximo viaje?



Internet / sitios web de turismo, 75,0%



Redes sociales, 67,8%



Folletos de oficinas de turismo, 18,4%



Guías turísticos, 13,8%



Familiares y amigos, 11,2%



Agencias / tour operadoras, 5,3%

En el gráfico por rectángulos expuesto, se aprecia el porcentaje de respuesta de los encuestados en cuanto a la utilización de distintos medios de información a utilizar para planificar el próximo viaje de turismo interno.

Es importante mencionar que la pregunta admitía respuestas múltiples, en ese sentido, los encuestados en su mayoría utilizarían una combinación de medios de información, entre los más mencionados se encuentran los sitios web turísticos y las redes sociales.



PREFERENCIAS SOBRE TURISMO INTERNO – TIPO DE VEHÍCULO PREFERIDO

¿Qué medio de transporte piensa utilizar mayoritariamente en su próximo viaje?



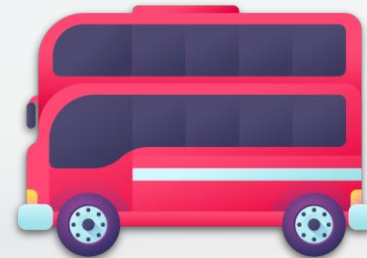
AUTO O CAMIONETA PARTICULAR

81,0%



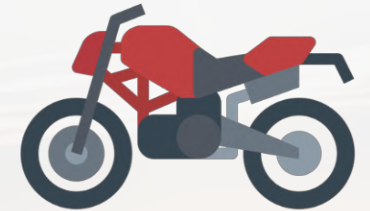
ÓMNIBUS/COLECTIVO

9,8%



ÓMNIBUS DE TURISMO

7,2%



MOTOCICLETA

2,0%

En cuanto al medio de transporte preferido por los encuestados para realizar turismo interno en los próximos meses, es por amplia mayoría, el auto o camioneta particular. Se contempla la utilización de otros medios de transporte, tales como: ómnibus/colectivo (transporte público), ómnibus de turismo y motocicleta.



PREFERENCIAS SOBRE TURISMO INTERNO – ACTIVIDADES PREFERIDAS

¿Qué tipo de actividades desearía realizar en su próximo viaje por el país?



En el gráfico expuesto pueden verse las actividades deseadas por los futuros turistas internos y por las que optarían por realizar en su próximo viaje.

Los datos expuestos son de alta importancia ya que en la generación de paquetes turísticos u otro tipo de iniciativas que incluyan las actividades preferentes, serán mayormente aceptadas por los turistas.



PREFERENCIAS SOBRE TURISMO INTERNO – OTRAS ACTIVIDADES



Otras actividades solicitadas recurrentemente por los informantes fueron, como se puede apreciar, las actividades relacionadas a la aventura y/o deportes extremos, así como también las actividades acuáticas y de camping.





PREFERENCIAS SOBRE TURISMO INTERNO – VALORACIÓN DE LOS FACTORES DE DECISIÓN PARA ELEGIR UN DESTINO (TABLA)

¿Qué tanto pesa para Usted los siguientes factores a la hora de elegir su siguiente destino (del 1 al 4)? (Promedio)

FACTORES	PROM. VALORACIÓN
La seguridad del destino	3,9
Diversidad de los atractivos turísticos en el destino	3,7
La diversidad de espacios abiertos y de naturaleza	3,7
La calidad de los establecimientos de alojamiento del destino	3,6
La accesibilidad del destino (existencia de rutas y caminos en buen estado para la llegada a destino)	3,6
La calidad de los establecimientos gastronómicos del destino	3,5
La tranquilidad y/o exclusividad del destino	3,5
Diversidad de actividades para realizar en el destino (rappel, tirolesa, andar a caballo, etc.)	3,3
Los precios del destino	3,2
La situación o status sanitario del destino	3,1
La alta concurrencia de personas en el destino	2,7
La distancia del destino respecto a su domicilio	2,1

Tal como se aprecia, no existe un factor con valoración absoluta por parte de los encuestados, es decir, todos tienen distintos grados de apreciación o valoración.

Sin embargo, de acuerdo a los datos recogidos, el factor más importante a la hora de elegir un destino es la seguridad.

A contrario sensu, el factor menos valorado al momento de la elección es la distancia del destino respecto al domicilio.



PREFERENCIAS SOBRE TURISMO INTERNO – DESTINOS PREFERIDOS PARA EL PRÓXIMO VIAJE

¿QUÉ DEPARTAMENTO/S DEL PAÍS DESEARÍA VISITAR PRÓXIMAMENTE?

DEPARTAMENTOS	% DE MENCIÓN DE LOS ENCUESTADOS
Itapúa	50,0%
Alto Paraná	42,8%
Concepción	24,3%
Paraguarí	23,0%
Boquerón	18,4%
Misiones	17,8%
Guairá	16,4%
Ñeembucú	15,8%
Cordillera	15,1%
Alto Paraguay	11,8%
Amambay	11,2%
San Pedro	10,5%
Canindeyú	8,6%
Caazapá	4,6%
Caaguazú	3,9%
Presidente Hayes	3,9%
Central	2,0%
Asunción	0,0%



Se observa, que los departamentos más mencionados como próximos destinos son, por amplio margen, Itapúa y Alto Paraná.

Es importante mencionar, que la pregunta *¿Qué departamento/s del país desearía visitar próximamente?*, admitía múltiples respuestas.



PREFERENCIAS SOBRE TURISMO INTERNO – OTROS DESTINOS Y ATRACTIVOS PREFERIDOS



Consultado en pregunta abierta sobre otras ciudades, pueblos o atractivos específicos para visitar resaltan por su recurrencia los siguientes:

- Las Misiones Jesuíticas.
- El Hito 3 Fronteras.
- La ciudad de San Cosme y San Damián.
- Las Cavernas de Vallemí.
- Las Dunas de San Cosme y San Damián.
- Las binacionales de Itaipú y Yacyretá, entre otros.





PREFERENCIAS SOBRE TURISMO INTERNO – ALOJAMIENTO PREFERIDO

¿En el caso de que decida quedarse alojado en un establecimiento de alojamiento, qué tipo de establecimientos elegiría?



POSADAS TURÍSTICAS/T. RURAL O DE GRANJA/CAMPING Y AFINES

60,1%



HOTELES/RESORTS/APART HOTELES/HOTELES BOUTIQUE

27,5%



CASA DE FAMILIARES O AMIGOS

6,5%



OTROS

5,9%

En relación al tipo de alojamiento a utilizar en el próximo viaje por el país, una gran mayoría de los encuestados manifestó que optaría por un alojamiento extra hotelero, es decir, una posada turística, un establecimiento de turismo rural, granja, camping y similares.



PREFERENCIAS SOBRE TURISMO INTERNO – EXPECTATIVA DE GASTO (PROMEDIO)

¿Hasta cuánto estaría dispuesto/a a pagar o gastar en su próximo viaje?

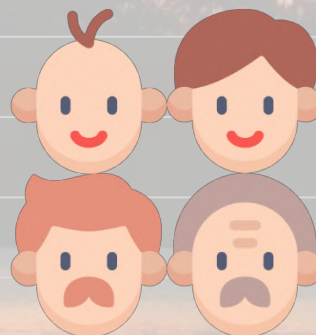
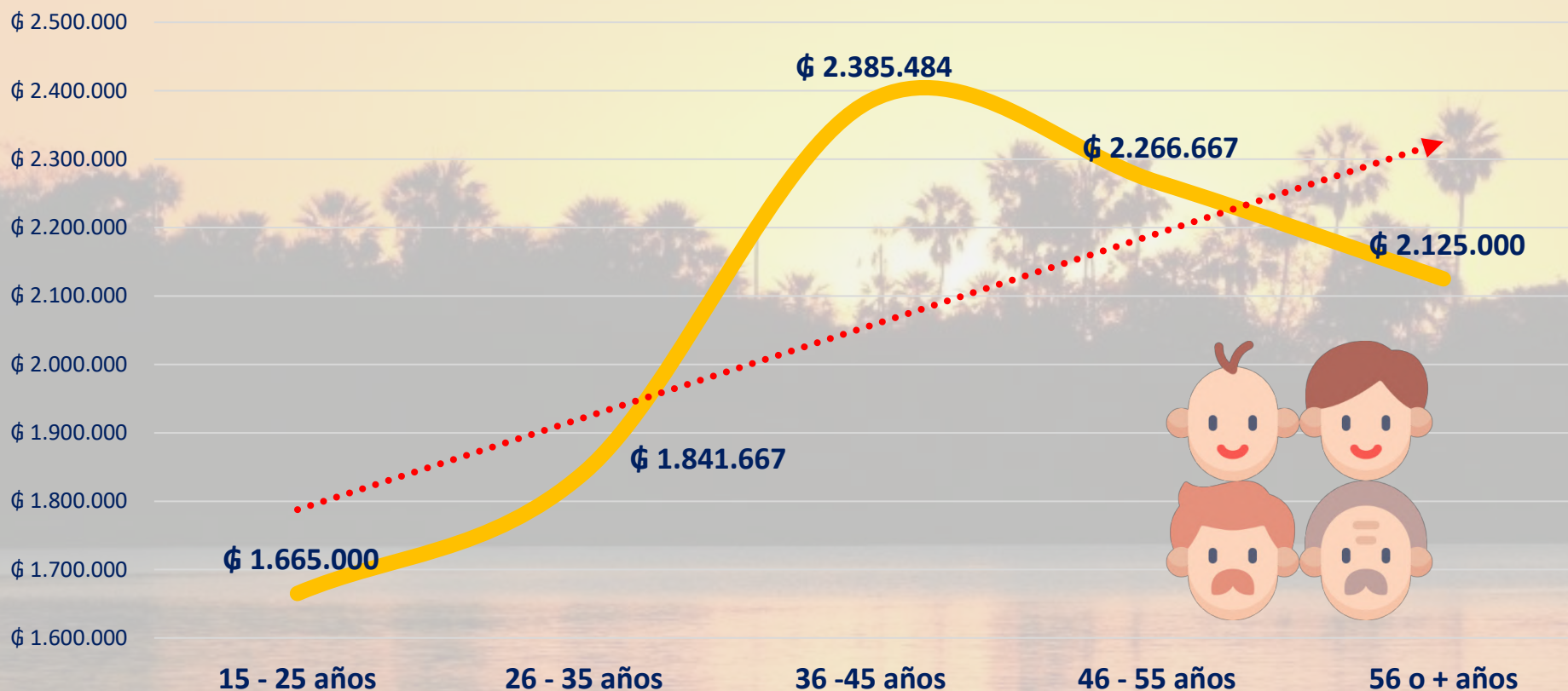


Gs. 2.100.000



PREFERENCIAS SOBRE TURISMO INTERNO – EXPECTATIVA DE GASTO (PROMEDIO)

¿Hasta cuánto estaría dispuesto/a a pagar o gastar por su próximo viaje? (por grupo etario)



Analizando la expectativa de gasto por edades, se puede ver que el rango etario con la expectativa de gasto más alta es el de 36 a 45 años.

De acuerdo a la línea de tendencia, se aprecia que el gasto aumenta a medida que avanzan los años de los encuestados.



PREFERENCIAS SOBRE TURISMO INTERNO – PERFIL MAYORITARIO DEL TURISTA INTERNO

Prefiere alojarse en establecimientos extra hoteleros

Planifica su viaje utilizando Internet/sitios web de turismo y RRSS

Prefiere viajar en familia

Se transporta en vehículo particular

Varón, de entre 36 a 40 años

Proveniente de Central y Asunción

Empleado de alguna empresa privada

Tiene una expectativa de gasto promedio de Gs. 2.659.091/estadía

Desea viajar principalmente a Itapúa y/o Alto Paraná

Planea viajar entre 4 y 7 días

Planea viajar principalmente en diciembre 2022





PREFERENCIAS SOBRE TURISMO INTERNO – AUTORÍA

Sistematización de la información, análisis y elaboración del informe	Relevamiento de la Información	Revisión general	Fuente de información	Contacto
Javier Fernández Sosa , Director. Dirección del Observatorio Turístico	Silvia Sánchez , Jefa. Dpto. de Estadística e Investigación Enrique Cabral , Técnico. Dirección del Observatorio Turístico Isaías López , Técnico. Dpto. de Estadística e Investigación	Carmen Silva , Directora General. Dirección General de Gestión Turística	Encuesta de Preferencias sobre Turismo Interno 2022 Fotografías: SENATUR	OBSERVATORIO TURÍSTICO Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) Dirección: Palma N°468 e/Alberdi y 14 de Mayo Asunción – Paraguay Tel.: +59521 441530 Ext. 208 observatorio@senatur.gov.py