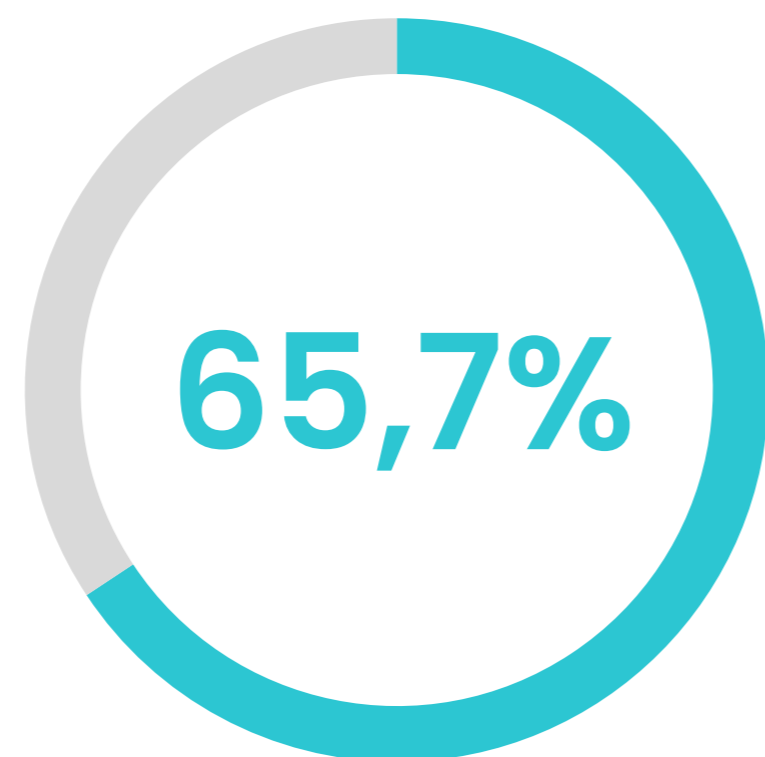
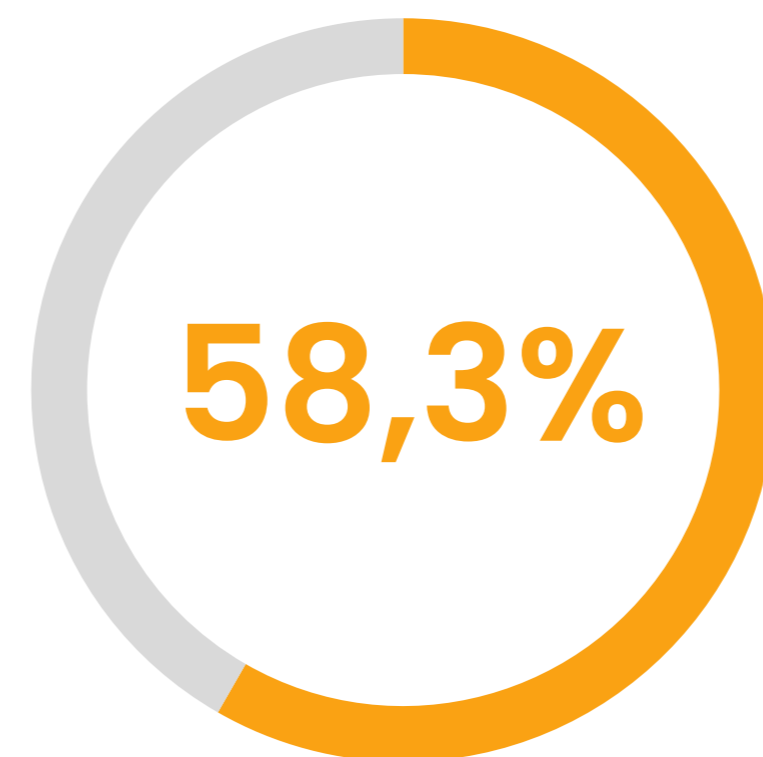




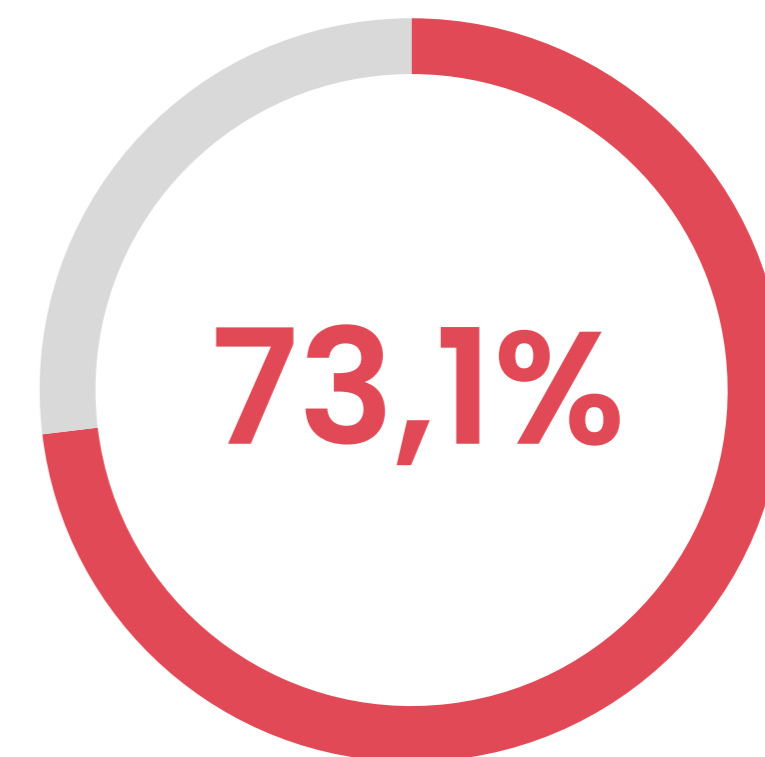
<b>Fuente:</b>	Sondeo Trimestral de Ocupación
<b>Periodo:</b>	01/10/22 al 31/12/22 (4to Trimestre)
<b>Participantes:</b>	200 establecimientos
<b>Día de Corte:</b>	10/12/22
<b>Hora:</b>	13:00



Porcentaje de ocupación general (H y HX)



Porcentaje de ocupación Sistema Hotelero (H)

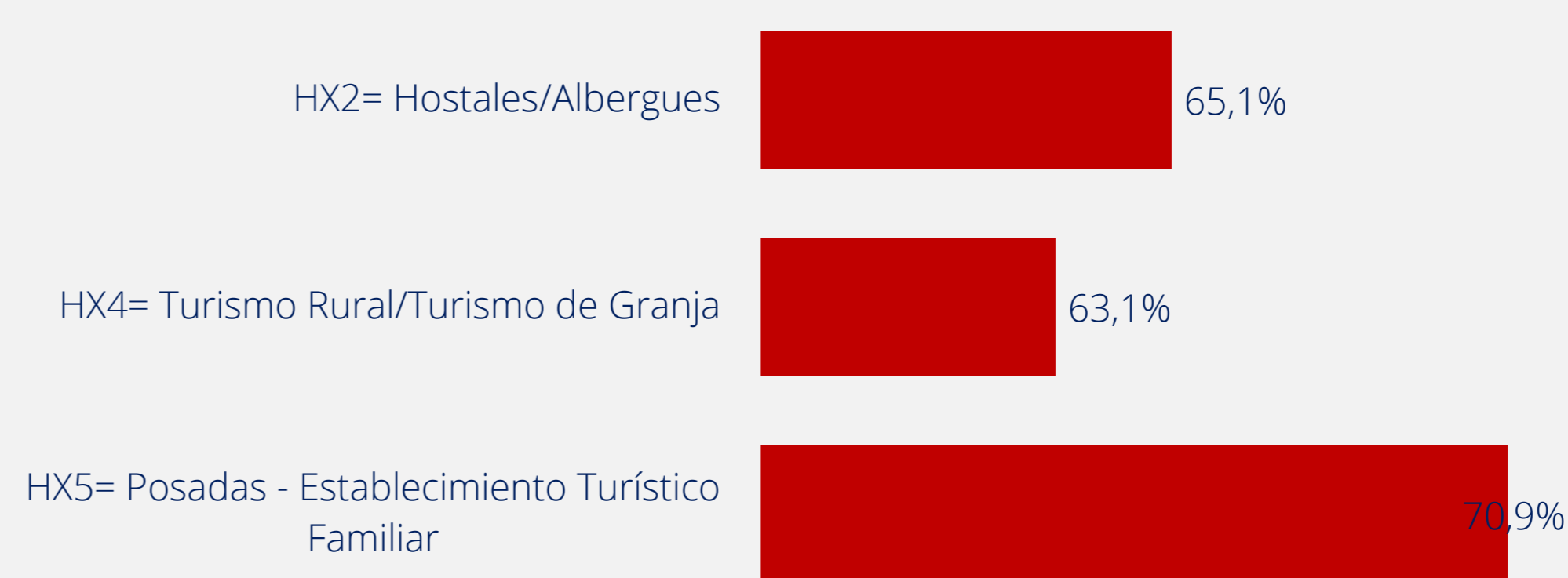


Porcentaje de ocupación Sistema Extra Hotelero (HX)

Establecimientos Hoteleros (% ocupación por sub categorías)



Establecimientos Extra Hoteleros (% ocupación por sub categorías)



TETÄPY JEHECHAUKA  
Sämbyhyha  
Secretaría NACIONAL DE TURISMO

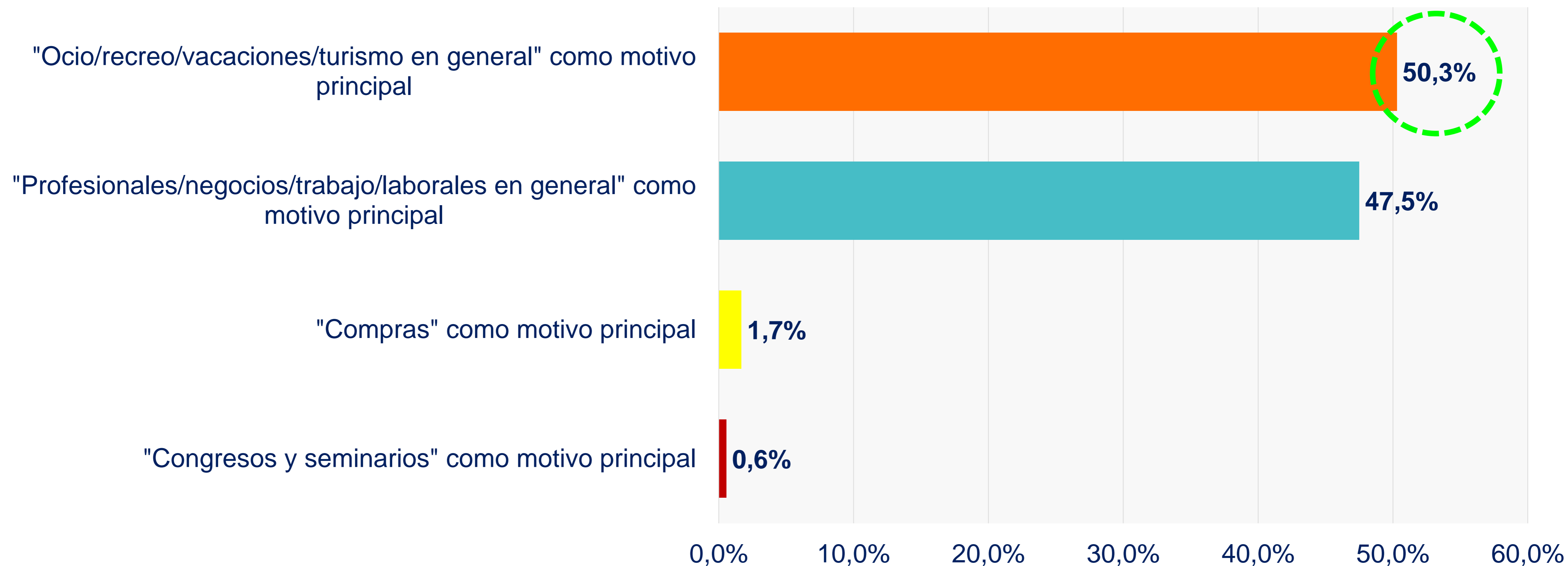


TETÄ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



## MOTIVO MAYORITARIO DE ALOJAMIENTO DE LOS HUÉSPEDES EN EL CUARTO TRIMESTRE 2022



El gráfico expuesto señala el motivo mayoritario de alojamiento de los huéspedes en el periodo de referencia. Es así que, se dio a los establecimientos sondeados la opción de señalar los motivos más frecuentes. En ese sentido, puede verse que en este periodo, las personas que se movilizaron por motivos de ocio, recreo, vacaciones y turismo en general, se constituyeron en el público mayoritario de los establecimientos de alojamientos.



TETĀPY  
JEHECHAUKA  
Sāmbyhyha  
Secretaría  
NACIONAL DE  
TURISMO



TETĀ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente





ÁREA	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN GENERAL (*)
Cordillera	70,7%
Paraguarí	65,2%
Asunción	62,4%
Itapúa	58,0%
Central	56,3%
Alto Paraná	52,3%
Boquerón	50,7%
Misiones	45,6%
Guairá	44,3%
Concepción	40,6%
Caaguazú	40,1%
Ñeembucú	39,2%
San Pedro	37,7%
Caazapá	36,6%
Canindeyú	31,2%
Amambay	30,3%
Alto Paraguay	S/D
Presidente Hayes	S/D

(\*) Los datos departamentales son meramente referenciales, ya que se necesita una cantidad considerable de casos por departamento para una medición más exacta.



TETĀPY JEHECHAUKA  
Sámbyhyha  
Secretaría NACIONAL DE TURISMO

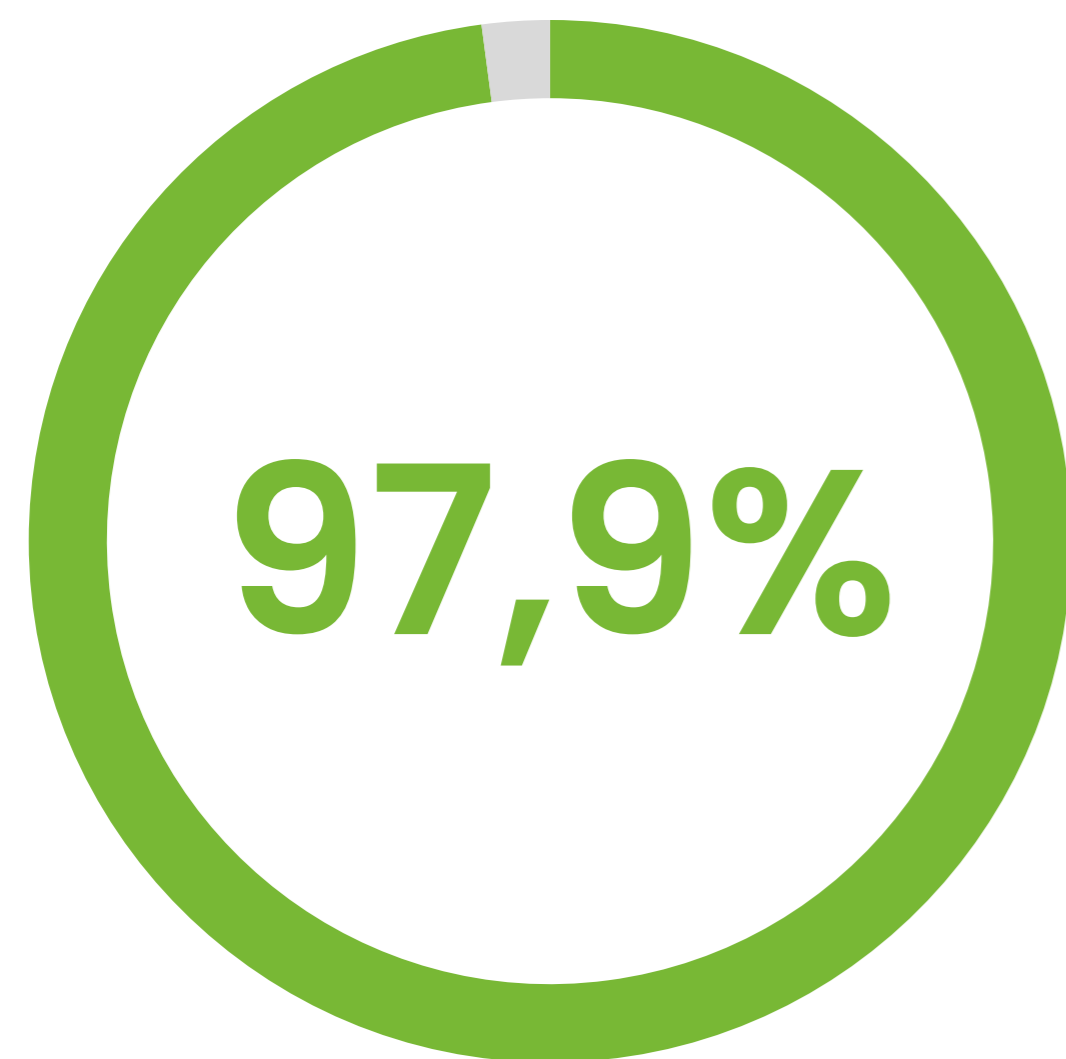


TETĀ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

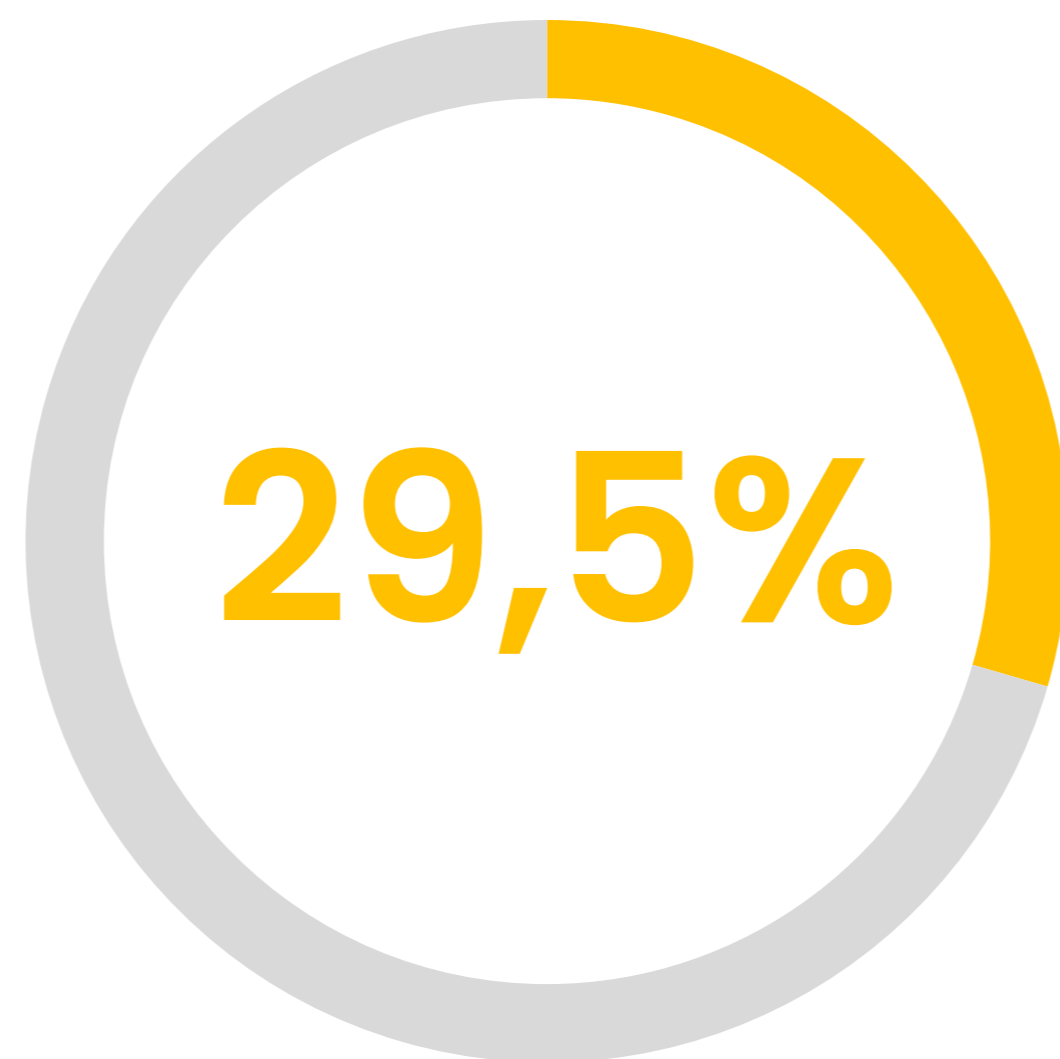
Paraguay  
de la gente



PAÍS DE RESIDENCIA  
MAYORITARIO DE LOS HUÉSPEDES



Establecimientos en funcionamiento, recibiendo huéspedes y/o abiertos al público a la fecha del sondeo



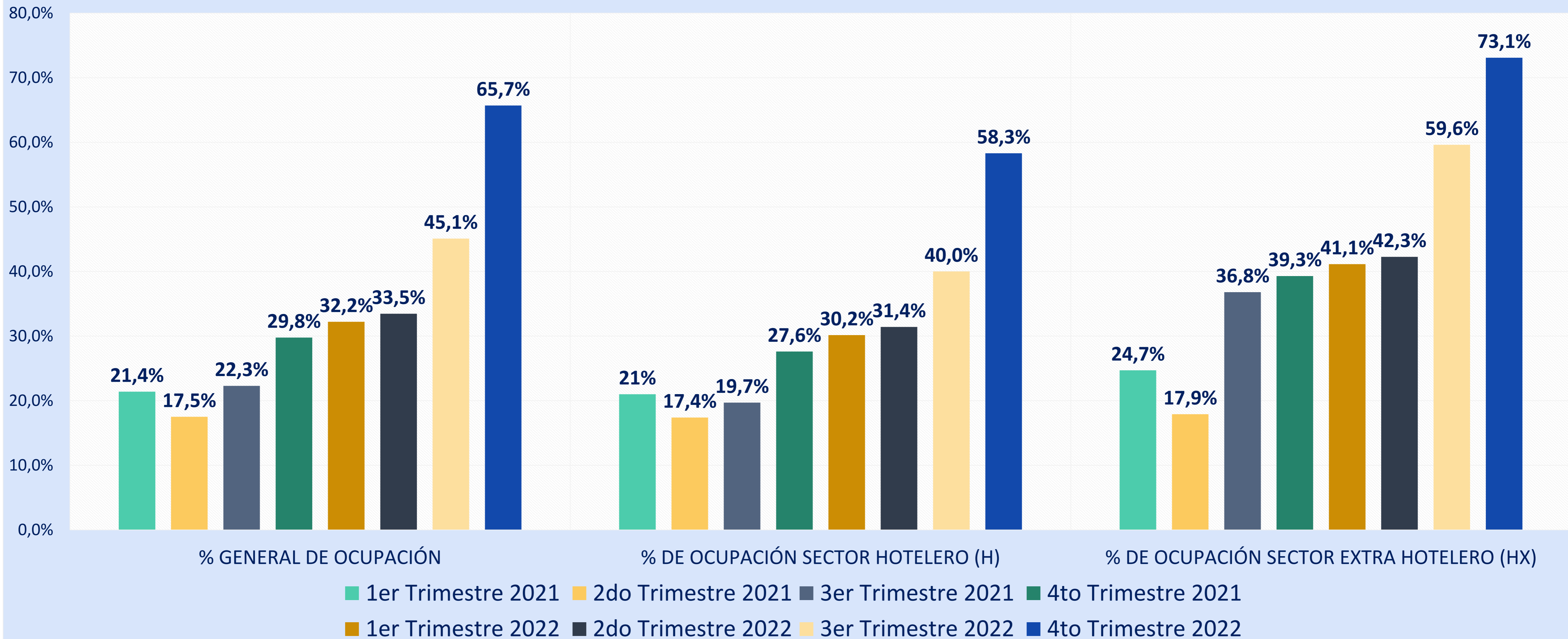
Establecimientos que han realizado eventos y/o reuniones corporativas, seminarios, congresos o conferencias en el periodo solicitado (no se refiere a cumpleaños, casamientos o eventos similares)

	PARAGUAY	57,3%
	ARGENTINA	24,7%
	BRASIL	6,7%
	ALEMANIA	6,0%
	ESPAÑA	1,3%
	OTROS PAISES	4,0%





## COMPARATIVO INTER TRIMESTRAL 2021 - 2022



TETĀPY JEHECHAUKA Sāmbyhyha  
Secretaría NACIONAL DE TURISMO



TETĀ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente



1. Los Porcentajes de Ocupación de este reporte se calcularon en base a la cantidad de noches vendidas declaradas por los establecimientos en el Sondeo Trimestral de Ocupación Hotelera y Extra hotelera, distribuido de forma digital (email y WhatsApp) a los mismos.
2. Para este periodo (4to Trimestre 2022) la difusión del Sondeo se dio entre los días 02/01/23 al 10/01/23 (8 días).
3. Los datos aquí mencionados se encuentran sujetos a actualización.



TETÄPY  
JEHECHAUKA  
Sämbyhyha  
Secretaría  
NACIONAL DE  
TURISMO



TETÄ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente





## REALIZADO POR:

### Elaboración de informe y análisis

**Javier Fernández Sosa**, Director.  
Dirección del Observatorio Turístico

### Difusión del Sondeo y Recopilación de Información

**Silvia Sánchez**, Jefa.  
Dpto. de Estadística e Investigación

**Enrique Cabral**, Técnico.  
Dirección del Observatorio Turístico

**María Caballero**, Jefa.  
Dpto. de Desarrollo de Productos Turísticos

**Oficina Regional Alto Paraná**  
**Oficina Regional Amambay**  
**Oficina Regional Villarrica**  
**Oficina Regional Encarnación**  
**Dirección de TICs**

### Fuentes de información

**Sondeo Trimestral de Ocupación  
Hotelera y Extra hotelera**  
Periodo: 01/10/22 al 31/12/22  
(4to Trimestre 2022)



TETÁPY  
JEHECHAUKA  
Sámbyhyha  
Secretaría  
NACIONAL DE  
TURISMO



TETÃ REKUÁI  
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay  
de la gente